منوعات
الفجر

الأحد 3 فبراير 2019 م - العـدد 12545
Sunday 3 February 2019 - Issue No 12545

ص 22

ستة آلاف مواطن ومقيم
يستفيدون من مهرجان أبو ظبي
التقني للصحة واللياقة في العين

ص 39

صابر الرباعي:
أتمنى أن أؤسّس مدرسة
فنية خاصة بي

طنين الأذن.. تعرَّف على الأسباب
قبل إصابتك بمرض خطير

ص 23

المراسلات: ص.ب :505
email:munawaat@alfajrnews.ae

عود تنظيف الأسنان يضيع داخل مريض

خضع رجل صيني لعملية جراحية غريبة من نوعها، بعد أن عانى من حمى شديدة اتضح أن السبب وراءها هو ابتلاعه لـ"عود تنظيف الأسنان" عن طريق الخطأ، ووجوده داخل جسمه لفترة طويلة دون أن يكتشفه الأطباء.

وقال المريض البالغ من العمر 29 عاما، والذي عرف نفسه باسم تشو، إنه كان يضع عود التنظيف في الكأس التي يشرب منها المشروب الكحولي، وذلك لتمييزها عن كؤوس من يجالسونه، لافتا إلى أنه من المحتمل أن يكون قد ابتلعه قبل سنوات.

من جانبهم، قال الأطباء الذين أجروا العملية لتشو، إنهم عثروا على العود البالغ طوله 6 سنتيمترات، في الأذين الأيمن من قلبه، وفق ما نقلت صحيفة "ديلي ميل" البريطانية.

ووفق الأطباء، فمن المحتمل أن يكون العود قد انتقل عبر القصبات الهوائية، مخترقا جدار رئته، وذلك قبل التصاقه بقلبه.

وقبل العملية التي أجريت لتشو، عانى الشاب من التهاب رئوي وحمى شديدة، لكن الأطباء لم يتمكنوا من علاج حالته أو تقييم السبب الحقيقي وراءها، إذ قال بعض الأطباء إنه مصاب بالتهاب، بينما زعم آخرون أنه مصاب بسرطان الدم.

وتوصل الأطباء الشهر الماضي لمعرفة سبب معاناة تشو بعد أن قصد مستشفى الشعب في مقاطعة قوانغشي، وهو يعاني من ارتفاع في درجة حرارته التي تخطت الأربعين.

وعقب الفحص، وجد الأطباء ظلا غير طبيعي في الرئة اليمنى لتشو، مع تضخم في الأذين الأيمن، وكانت المفاجأة باكتشاف العود عالقا في القلب.

وتعليقا على الحالة، قال الطبيب نائب مدير قسم جراحة القلب والأوعية الدموية في المستشفى، وين تشاو هوي، إنه من النادر رؤية جسم غريب في قلب المريض، ومن الصعوبة بمكان تشخيص مثل هذه الحالة.

وأضاف: "إذا لم يتم علاج مثل هذه الحالة بالشكل الصحيح، قد يعاني المريض من التهابات خطيرة في القلب والجهاز التنفسي".

جوارب ذكية تشحن بطاريات الهاتف !

طورت شابة ألمانية جوارب نحاسية تشحن بطاريات الهواتف المحمولة. ومن المتوقع أن تساعد هذه الجوارب "الذكية" في التعامل مع مشكلة انتهاء بطاريات شحن بعض الهواتف المحولة في وقت وجيز للغاية.

سنة تلو الأخرى، تواصل شركات الهواتف الذكية زيادة مبيعاتها من خلال هواتف جديدة تتمتع بمميزات تتماشى مع التطور التكنولوجي الكبير الذي يشهده العالم. ورغم الإقبال الكبير على اقتناء هذه الهواتف، إلاّ أن فراغ بطاريات تلك الهواتف في وقت وجيز نوعاً ما تعد من أكبر المشاكل التي تُعاني منها.

لهذا، خرجت شابة ألمانية بفكرة مبتكرة قد تساعد بشكل كبير على حل هذه المشكل، إذ أورد موقع صحيفة "شتوتغارته تسايتونغ" أن الطالبة الألمانية لارا لورانس (16 عاماً) طورت جوارب تولد طاقة كهربائية بفعل الضغط الواقع عليها من خلال المشي أو الجري، وأن هذه الطاقة يمكن استعمالها من أجل شحن بطارية الهاتف الذكي.

ويتطلب عمل هذه الجوارب النحاسية امتلاك الهاتف المحمول لما يسمى بتقنية الشحن اللاسلكي (نقل الطاقة من مصدر خارجي إلى الهاتف المحمول دون الحاجة إلى كابل)، حيث تشحن الجوارب النحاسية بطارية الهاتف المحمول من خلال المشي والجري.

وقالت لارا لورنس: "في باطن القدم يتم دمج خيوط نحاسية رقيقة ومولد نانو. لم يعد لديك الآن بطارية شحن فارغة، إذ يوفر المرء تكاليف الطاقة. كما أن النسيج الذي صنعت منه هذه الجوارب مقاوم للأوساخ". وأردفت المخترعة الألمانية الشابة: "هذا يعني أنه في كثير من الأحيان لا يجب غسل هذه الجوارب. زيادة على ذلك، فإن النحاس له تأثير مضاد للبكتيريا، وهذا أمر جيد".

أفضل طريقة للاسترخاء بعد يوم عمل شاق

عدم التفكير في مشكلات العمل بعد نهاية الدوام أو تجنب التوتر من مقابلة المدير في اليوم التالي، مسألة صعبة للكثيرين، لكن بعض التقنيات الطبية وتغيير العادات اليومية يخلصك من توتر اليوم الشاق ويساعدك في تحمل اليوم التالي.

يوم عمل شاق انتهى أخيرا مع كل ما يحمله من التوتر والضغط العصبي. وقد يتواصل العمل بعد العودة للمنزل بالنسبة لمن يضطر لمتابعة دراسة الأبناء والقيام بأعمال المنزل. يحذر الخبراء من استمرار الضغط العصبي لفترات متواصلة، لذا من المهم تعلم كيفية استعادة الهدوء بعد يوم عمل شاق.

وتتمثل أولى خطوات التخلص من الضغط العصبي في "التحرر من الأفكار والصور المسببة للضغط العصبي"، كما تقول خبيرة علم النفس وعضو الجمعية الألمانية لأساليب الاسترخاء غابريلا فيتسه لصحيفة "دي فيلت" الألمانية.

ومن الصعب تحقيق هذا الأمر إذ أن التفكير فيما حدث خلال يوم العمل لا يفارق ذهن البعض حتى بعد انتهاء يوم العمل. وهنا يمكن أن تساعد بعض التدريبات وتمارين التنفس على استرخاء العضلات وتصفية الذهن والوصول لحالة الهدوء التي يحتاجها الجسم والعقل بعد عناء يوم العمل.

تنظيم عملية التنفس

تعتبر تدريبات التنفس من أهم وسائل التخلص من الضغط العصبي وهي تعتمد في الأساس على حقيقة أن التوتر أو الخوف يؤثر على عملية التنفس إذ يصير النفس أقصر. وترتكز تدريبات التنفس على عمل العكس أي إطالة النفس لما في ذلك من أثر مهدئ.

وتتنوع طرق العلاج بتنظيم التنفس، لكن العامل المشترك هو أنها تعتمد على الإحساس بكل نفس وطوله. ويكشف كريستينان غروسهايم، المتخصص في تدريبات التنفس في برلين، أسرار التنفس السليم ويقول لصحيفة "دي فيلت": "يجب مشاركة البطن والصدر والظهر والضلوع بشكل متساو في عملية التنفس". وتبدأ أولى خطوات العلاج بالتنفس، عن طريق وضع اليد على البطن ليتولد الشعور بعمليتي الشهيق والزفير وانتظامهما.

تغيير العادات اليومية

ويمكن أن يساعد تحريك عضلات الجسم بطريقة معينة في الاسترخاء. وتعتمد هذه التقنية على شد مجموعات مختلفة من العضلات ثم إرخائها مرة أخرى إذ أن التنقل من وضع الشد لوضع الإرخاء يساعد في التخلص من الضغط العصبي. وهناك دورات متخصصة في هذه التدريبات، لكن أسهل طريقة لتطبيقها تتمثل في إغلاق قبضة اليد بقوة سواء في وضع الجلوس أو الاستلقاء، لمدة 5 إلى 10 ثواني مع الحفاظ على التنفس المنتظم ثم إرخاء عضلات اليد والانتظار لفترة تتراوح بين 30 و 40 ثانية، ثم القيام بالأمر ذاته مع عضلة أخرى في الجسم.

ومن الممكن أن تتسبب بعض العادات الخاطئة في زيادة الشعور بالضغط العصبي، فمشاهدة فيلم رعب في المساء بعد العودة للمنزل، يصعب من الوصول لحالة الاسترخاء. التغذية غير الصحية وتناول المشروبات الغازية والقهوة من الأمور غير المفيدة أيضا لمن يرغب في التخلص من ضغط يوم طويل، وفقا لتقرير نشره موقع "بارفيرلاغ" الألماني.

ويعتبر النوم الهادئ من أهم مقومات التخلص من الضغط العصبي والاستعداد ليوم جديد، وهنا ينصح الخبراء بتجنب التوتر قبل النوم والحرص على تهوية غرفة النوم بشكل جيد مع اختيار فراش مريح، إذ تساهم هذه العوامل في تحقيق أفضل استرخاء للجسم وهو بمثابة الاستعداد الجيد لمواجهة تحديات اليوم التالي.

دقائق استرخاء يومية تقيك شر التوتر

الاستمتاع بالحاضر، أمنية صعبة المنال للكثيرين مع القلق المستمر على المستقبل والتفكير في مشكلات الماضي وهي بيئة خصبة للإصابة بالتوتر الدائم وفقدان الشعور بالسعادة، لكن تخصيص دقائق كل يوم لتمارين بسيطة يقلل هذه المخاطر.

لا يستطيع الكثيرون إيقاف عقلهم عن التفكير بعد يوم عمل شاق ومليء بالضغط العصبي وهو ما يمكن أن يؤدي على المدى الطويل إلى الإصابة بالتوتر الدائم والشعور بعدم السعادة.

وتكمن المشكلة كما تقول كريستا روت – زاكينهايم من رابطة أطباء النفس الألمان لموقع "أر بي. أونلاين"، في أن معظم الناس يعيشون بعقولهم إما في الأمس أو الغد وبالتالي يفقدون القدرة على الاستمتاع باليوم.

وتساعد بعض تمرينات الاسترخاء البسيطة على التخلص من هذه الحالة وتقليل التفكير في الماضي أو المستقبل. وتقدم زاكينهايم نصائح بسيطة للقيام بهذه التمارين وتقول إن فترة الصباح هي الوقت المثالي لها إذ يمكن بعد الاستيقاظ البقاء في السرير والأعين مفتوحة لعدة دقائق مع التنفس الهادئ والتركيز مع حركة الشهيق والزفير على الجسم. وعند الشعور بالتوتر خلال اليوم، يفضل أن يبدأ الإنسان بالتركيز على تنظيم نفسه والتركيز عليه كنوع من الاسترخاء.

وتنصح الخبيرة، بتخصيص بضع دقائق كل يوم للقيام بهذه التمارين بشكل منتظم لتجاوز مشكلة التوتر الزائد، أما بالنسبة لمن يعانون من مشكلات نفسية، فهم عادة عرضة أكبر للأفكار السلبية إذ من الممكن أن يصل الأمر إلى ضياع القدرة على ترتيب الأفكار وهنا يتطلب الأمر جلسات العلاج النفسي.

انقراض البن.. يتسبب بقلق في مصر

بعد مرور نحو أسبوعين على تحذير علماء أميركيين من أن ما يزيد على نصف أنواع البن البري في العالم عُرضة لخطر الانقراض، يقول عُشاق حبوب البن الثمينة في مصر إنهم، ببساطة، لا يتخيلون العالم من دون القهوة.

وأظهرت دراسة نشرها خبراء في مؤسسة "رويال بوتانيك جاردنز" في كيو ببريطانيا، أن إجراءات الحماية الحالية لأنواع البن البري ليست كافية لحمايته على المدى البعيد.

وتمثل رد عشاق القهوة وأصحاب المقاهي في مصر، التي يقدر عدد سكانها بنحو 100 مليون نسمة، في عدم تصديق احتمال اختفاء "جزء أساسي من يومهم".

وقال مُحب للقهوة يدعى إسلام النمر أن "فكرة انقراض البن هذه مستحيل أن تحصل. نحن كلنا عايشين على البن أصلا، أو 70 في المئة أو 80 في المئة عايشين على البن".

وذكر تقرير للغرفة التجارية بالقاهرة، أن المصريين استهلكوا 45 ألف طن من القهوة في 2018 مقارنة بأربعين ألفا في العام الذي سبقه.

وكشف تقرير عام 2018 أيضا أن الطلب على القهوة شهد ارتفاعا بنسبة 30 في المئة بعد شهر رمضان.

وقال صاحب محل يبيع البن ويدعى محمد فتحي، إن أثر التغيرات المناخية واضح في مصر في صورة شتاء شديد البرودة ودرجات حرارة مرتفعة للغاية في الصيف.

وأوضح فتحي أن مزاج مستهلكي القهوة المصريين يتغير أيضا حيث يزيد الطلب على نكهات وخلطات جديدة. ويطلب المستهلكون أنواعا معينة تُستورد من كولومبيا ونيكاراغوا وغواتيمالا.

ويقول باحثون إن هناك حاجة ماسة لإجراء عاجل في دول استوائية بعينها لا سيما في أفريقيا خاصة في مناطق الغابات التي تعاني بشدة من التغير المناخي.

والبن العربي (أرابيكا) واحد من الأنواع المعرضة لاحتمال الانقراض، وهو واحد من أكثر الخلطات انتشارا في القاهرة.

وإثيوبيا هي الموطن الطبيعي للبن العربي وأكبر مصدر للبن في أفريقيا. ويعمل حوالي 15 مليون إثيوبي في إنتاج البن وتقدر قيمة الصادرات السنوية من البن بمليار دولار.

مصر تعيد فتح أثمن مقبرة فرعونية

بعد 97 عاما على اكتشاف مقبرة الملك الأشهر توت عنخ آمون، التي كانت تحوي مومياء الملك الشاب المدفونة منذ أكثر من ثلاثة آلاف عام، أعادت مصر فتح المقبرة في صورة غير مسبوقة، بعد عمل دؤوب على إصلاح أضرار سببها الأتربة والرطوبة وتوافد الزائرين، كما شهد العمل واقعة "مرعبة". وتمت أيضا إعادة النقوش الأثرية التي تزين الجدران والسقف إلى الحالة التي كانت عليها عندما دخل عالم الآثار البريطاني هوارد كارتر المقبرة لأول مرة عام 1922.

وتضمنت عملية الترميم التي استغرقت 10 سنوات تركيب أرضيات خشبية ووسائل إضاءة مما تطلب نقل توت عنخ آمون نفسه.

وتعطل العمل بسبب انتفاضة عام 2011 التي أجبرت رئيس مصر الأسبق حسني مبارك على التنحي عن سدة الحكم.

وقال نيفيل أجنيو مدير الاتصالات بمعهد جيتي للترميم ومقره لوس أنجلوس، والذي قاد العمل "إنه شيء ثمين بشكل لا يصدق، لذلك واجهنا ضغوطا شديدة في تلك الفترة لنقل المومياء بشكل آمن".

وقال عن عملية رفع مومياء توت عنخ آمون وتابوتها الذي يزن 250 كيلوغراما وحمله بالأيدي إلى خارج المقبرة "لقد كانت مرعبة... اثنا عشر رجلا يهتفون ويحملونه أعلى المنحدر. قلت: إذا تعثر أحد فسينزلق (التابوت) وسيقتل أحدا. فقالوا: لا تقلق". وكان موقع وادي الملوك الأثري قد خضع لأعمال تجديد مرات عدة، لكنها ربما لم تكن بهذه الدقة. وبدأ متخصصون وعلماء في الترميم والمعمار والبيئة بعمليات تحليل استغرقت حوالي 5 سنوات، والتي خلصت إلى وجود تأثير بيئي إلى جانب أضرار ناتجة عن توافد الزوار، منها أضرار لحقت بنقوش الجدران وخدوش وفقدان بعض القطع. وقال أستاذ الفنون الجميلة بجامعة الإسكندرية حسين الشابوري "بخار (المياه) الذي يطلع من الزوار بيأثر على كل شئ في المقبرة، ويجعل الزائر غير قادر على التنفس".

هذه المرأة قادرة على تذوق أسماء البشر

اكتسبت مؤلفة اسكتلندية شهرة واسعة على الإنترنت، بعد أن عرضت استعدادها لتذوق أسماء البشر.

وأعلنت جولي ماكدويل من مدينة غلاسكو يوم الإثنين الماضي، أنها تملك موهبة عجيبة، تجعلها قادرة على تذوق الكلمات، وهي حالة نادرة تؤثر على 1 من بين كل 2000 شخص، وتؤدي إلى تقاطع الحواس التي لا تترابط في العادة.

وبعد أن قررت جولي مشاركة موهبتها على مواقع التواصل الاجتماعي، حظيت تغريدتها على تويتر بأكثر من 6 ملايين مشاهدة، وعبر نحو 15 ألف شخص عن رغبتهم بأن تتذوق أسماءهم.

وكانت إجاباتها على الطلبات مدهشة، حيث قالت إن اسم "آرون" طعمه مثل الشوكولاته، و"إيميلي كالموسلي"، و"دنكان" مثل رقائق اللحم المقدد المدخن، و"غراهام" كالحساء البارد، و"لي" بطعم الكاسترد، و"بريان" طعمه كجوز الهند.

آلام الظهر.. متى تستلزم استشارة الطبيب؟

قالت الدكتورة كارولين فيركمايستر إنه يمكن مواجهة آلام الظهر البسيطة بالحركة، ويمكن التغلب على الشد والتقلص بالمشي وتمارين الإطالة، وليس بالراحة على عكس المعتقد الشائع. وأضافت طبيبة العظام الألمانية أنه يمكن أيضاً تعاطي المسكنات كالإيبوبروفين لمدة لا تزيد عن 3 أيام متواصلة.

وإذا لم تفلح هذه التدابير في علاج آلام الظهر، أو إذا كانت مصحوبة بأعراض أخرى، مثل الوخز، أو الخدر، فيجب استشارة طبيب عظام لتحديد سبب الألم الحقيقي، وعلاجه في الوقت المناسب.

الفعاليات تستمر حتى 23 فبراير الجاري بالدولة

ستة آلاف مواطن ومقيم يستفيدون من مهرجان أبو ظبي التقني للصحة واللياقة في العين

مبارك الشامسي: 12 جهة حكومية ومتخصصة تقدم آرقي الخدمات الصحية والترفيهية للجمهور

•• العين – الفجر

وسط إقبال جماهيري كبير بلغ نحو ستة آلاف مواطن ومقيم وتحت رعاية سمو الشيخة فاطمة بنت مبارك الرئيس الأعلى لمؤسسة التنمية الأسرية رئيس الاتحاد النسائي العام، قام سعادة مبارك سعيد الشامسي مدير عام مركز أبوظبي للتعليم والتدريب التقني والمهني، بجولة ميدانية تفقد خلالها فعاليات المرحلة الأولى من الدورة الثامنة من مهرجان المرح للصحة واللياقة 2019 التي نظمها "أبوظبي التقني" لمدة يومين في حديقة الحيوانات في العين، تحت شعار "في كل إعاقة طاقة" حيث نجحت طالبات كلية فاطمة للعلوم الصحية التابعة لـ"أبوظبي التقني" في تقديم نخبة من الخدمات الصحية لجمهور المهرجان وإبراز مهارتهن في إستخدام أحدث الأجهزة الطبية المتخصصة في قياس كثافة وهشاشة العظام، والضغط والسكر وغيرها من الفحوصات الصحية، ذلك بجانب الفعاليات الرياضية والترفيهية العديدة التي استقطبت مختلف الفئات العمرية.

وقال سعادة مبارك سعيد الشامسي أن المهرجان يأتي في إطار حرص المركز على تنفيذ توجيهات القيادة الرشيدة وفق استراتيجية متقدمة غايتها الرئيسة وضع شباب وفتيات الإمارات على المسارات و التخصصات الهامة ومنها بالطبع المسارات الطبية والصحية حيث أن هذه الخطوة تشكل أهمية كبرى للارتقاء بالمنظومة الصحية في المجتمع، ولتكون هذه المنظومة بأيدى إماراتية خالصة، بما يحقق توجيهات سيدي صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان ولي عهد أبوظبي نائب القائد الأعلى للقوات المسلحة، في أن يكون المواطنين هم الثروة الحقيقية للوطن في الوقت الحالي و خلال مرحلة ما بعد النفط التي ستشهد تفوقا عالميا جديدا لأبناء دولة الإمارات العربية المتحدة.

وأعرب سعادة مبارك الشامسي عن تقديره للمشاركة المتميزة التي قدامتها 12 جهة حكومية ومتخصصة منها وزارة التربية والتعليم، ومؤسسة زايد العليا للرعاية الإنسانية، ومؤسسة سدرة لدمج أصحاب الهمم، حيث عملت جميع المؤسسات على تفعيل وتحقيق شعار الدورة الجديدة من المهرجان وهو "في كل إعاقة طاقة" لتنفيذ توجيهات القيادة الرشيدة بضرورة ابتكار المبادرات والبرامج المجتمعية التي تساهم في تفعيل وتنمية دور "أصحاب الهمم" في النهضة الحضارية والصناعية التي تعيشها دولة الإمارات العربية المتحدة في حاضرها وخلال مرحلة ما بعد النفط. وكان سعادة مبارك الشامسي قد قام بجولة في كافة أرجاء المهرجان في الحديقة رافقه خلالها سعادة الدكتور أحمد عبد المنان العور مدير عام معهد التكنولوجيا التطبيقية التابع لـ"أبوظبي التقني"، وسعادة الدكتور عبدالرحمن جاسم الحمادي مدير عام معهد أبوظبي للتعليم والتدريب المهني، وعلي محمد المرزوقي رئيس مهارات الإمارات رئيس اللجنة العليا المنظمة للمهرجان، ورشيدة ناشف مدير ثانويات التكنولوجيا التطبيقية والثانويات الفنية، والدكتور دارل كونيشن مدير كلية فاطمة للعلوم الصحية، ونخبة من المسئولين، الذين تفقدوا الأجنحة المشاركة ومنها وزارة التربية والتعليم، ومؤسسة زايد العليا للرعاية الإنسانية وذوي الإحتياجات الخاصة، ومستشفيات ميدكلينك، ومؤسسة سدرة لدمج أصحاب الهمم، التي قدمت مجموعة من ورش العمل والبرامج المفيدة، التي تكفل لأصحاب الهمم قضاء أوقاتاً ممتعة بجانب تنمية مهاراتهم وهو الأمر الذي يصل بهم إلى آفاق جديدة في عمليات الدمج المجتمعي لأصحاب الهمم، وجعلهم أكثر اعتماداً على أنفسهم في الحياة وأكثر سهولة في التواصل مع غيرهم من المجتمع .

كما أعرب سعادة الدكتور أحمد العور عن فخره بالمواطنات طالبات كلية فاطمة للعلوم الصحية اللائي قدمن النموذج في تشجيع شباب الوطن لاختيار التخصصات الصحية التي يدرسونها في الكلية وهي درجة الدبلوم العالي والبكالوريوس في خمسة برامج صحية متميزة وهي علوم التمريض، والصيدلة، والعلاج الطبيعي، والتصوير الشعاعي والتصوير الطبي، والطوارئ الصحية "الإسعاف"، وذلك في أفرع الكلية بأبوظبي، والعين، ومنطقة الظفرة، فيما يقتصر فرع عجمان على علوم التمريض فقط، وهو الأمر الذي أثار إنتباه جمهور المهرجان خاصة في ظل تألق الطالبات في إجراء الفحوصات الطبية باستخدام أحدث التقنيات والأجهزة الحديثة.

وقال سعادة الدكتور عبد الرحمن الحمادي أن طلبة ثانويات التكنولوجيا التطبيقية والثانويات الفنية وبوليتكنك أبو ظبي، وكلية فاطمة للعلوم الصحية يشاركون في المهرجان بقوة للاستفادة من كافة الفعاليات، والمشاركة الإيجابية في المسابقات المصاحبة، وذلك وفق جدول زمني يراعي سير العملية التعليمية بكل دقة.

وأوضح علي المرزوقي رئيس اللجنة العليا المنظمة للمهرجان أن المراحل القادمة من الفعاليات ستتواصل في أبو ظبي، ومختلف إمارات الدولة تباعاً خلال الأيام القادمة وحتى 23 فبراير الجاري، مؤكدا ثقته في حرص المواطنين والمقيمين على الحضور والمشاركة بما يضمن الارتقاء بالمنظومة الصحية في المجتمع.

ومن جهته أوضح صقر عبد الله الحمادي مدير العمليات في المهرجان أن كافة الفعاليات تم تصميمها لتناسب الجمهور ليستفيد من الخدمات الصحية ويشارك في الأنشطة الترفيهية والرياضية، الأنشطة التفاعلية المتنوعة، وسباقات الجري والريشة والطائرة والتنس وكرة القدم والركبي، والجويجتسو وغيرها من برامج التحدي الرياضي والصحي التي تناسب كافة أفراد العائلة.

تنطلق فعالياته أبريل المقبل بأبوظبي

الذكاء الاصطناعي عنوان النسخة السادسة للمنتدى العالمي للابتكارات الزراعية

•• أبوظبي- الفجر

تستضيف أبوظبي فعاليات المنتدى العالمي للابتكارات الزراعية، أحد أهم المعارض العالمية التي تسعى لإيجاد الحلول الزراعية المستدامة، يومي الأول والثاني من أبريل المقبل بمركز أبوظبي الوطني للمعارض " أدنيك"، تحت رعاية سمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان، نائب رئيس مجلس الوزراء وزير شؤون الرئاسة، ورئيس مجلس إدارة جهاز أبوظبي للرقابة الغذائية. وستركز النسخة السادسة من المنتدى على دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز التقدم على صعيد القطاع الزراعي من أجل زيادة إنتاج الغذاء وضمان الأمن الغذائي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وقال المهندس ثامر راشد القاسمي، رئيس اللجنة المنظمة للمنتدى : "ينطلق المنتدى العالمي للابتكارات الزراعية من تصور مفاده أن الابتكارات المتواصلة في مجال الزراعة هي السبيل الوحيد لتوفير الغذاء لتسعة مليارات شخص في العالم بحلول العام 2050، كما أنه يمثل إحدى أبرز قاطرات الابتكار في هذا القطاع على مستوى العالم، ويوفر منصة مثالية للنقاش وتبادل الآراء لإيجاد حلول تساعد المنطقة على تعزيز كفاءة الإنتاج الزراعي والاعتماد على التقنيات التي من شأنها المساهمة في تحسين المحاصيل، ومكافحة الآفات، وزيادة الأرباح، وترشيد استهلاك المياه، والتغلب على التحديات البيئية كتغير المناخ وملوحة التربة وشح موارد المياه"، مشيراً إلى أن المنتدى يسعى إلى الوصول لزراعة مستدامة في كافة أنواع الإنتاج الغذائي، ضمن خمس مجالات رئيسة، هي: الزراعة المحمية والزراعة المائية والاستزراع السمكي، وإنتاج وتربية المواشي والحيوانات، وإنتاج التمر، وتربية الأحياء المائية، والمحاصيل المستدامة. وأضاف القاسمي، "تشكل ندرة المياه وضعف استغلال حجم الأراضي الصالحة للزراعة تحدياً كبيراً في المنطقة بأسرها؛ لذلك، سيتوسع مؤتمر هذا العام في التركيز على الزراعة المحمية والابتكارات الزراعية الموائمة لمناخ وبيئة المنطقة، بالإضافة إلى التقدم الكبير لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في قطاع الزراعة"، لافتاً إلى أن معرض تربية النحل وإنتاج العسل، يستضيف بالتوازي مع فعالياته هذا العام، المؤتمر الخامس عشر لجمعية النحالين الآسيوية لأول مرة في دولة الإمارات العربية المتحدة". وفي ظل الحاجة المتنامية لتبني منتجو الأغذية في المنطقة المزيد من الحلول والسائل والتقنيات الأكثر كفاءة من أجل ترشيد استخدام الموارد الطبيعية وتحسين الإنتاجية وزيادة كفاءة سلاسل التوريد والاستعداد لمواجهة تحديات التغير المناخي، يوفر المنتدى فرصة فريدة لعرض المنتجات الزراعية المبتكرة أمام 7000 من مصنعي المنتجات الغذائية وواضعي السياسات والمستثمرين في منطقة الشرق الأوسط المُبدعين ذوي الإنجازات والتفكير الاستراتيجي. ويشهد المنتدى العالمي للابتكارات الزراعية هذا العام مشاركة كوكبة من أبرز الخبراء والمبتكرين كمتحدثين يقدمون لآلاف الزوار مزيجاً فريداً من المحاضرات الثرية والحلقات النقاشية والعروض الإبداعية والجلسات الحوارية التي تتيح للحضور التفاعل عبر طرح الأسئلة وتلقي الإجابات. ويقدم المنتدى ضمن فعالياته «مسرح عرض الابتكارات» الذي يتيح لخمسين مبتكراً استعراض ابتكاراتهم وتسليط الضوء على كيفية تأثيرها على مستقبل الزراعة وإنتاج الغذاء حول العالم. علاوة على ذلك، يمنح المنتدى جوائز الابتكار في سبع فئات مختلفة تغطي مختلف احتياجات المنطقة تقديراً للابتكارات التي تساعد على تحسين الأمن الغذائي العالمي وتكريماً لأصحابها. وفي سياق متصل، تنطلق فعاليات النسخة الثانية لمعرض تربية النحل وإنتاج العسل، والمؤتمر الدولي الثاني للجمعية العربية لتربية النحل خلال الفترة من 1 إلى 3 إبريل المقبل في إطار الجهود الإستراتيجية التي تبذلها حكومة أبوظبي لزيادة إنتاج العسل وتشجيع مربي النحل في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا على زيادة إيراداتهم وتبني أحدث الحلول والتقنيات في هذا المجال. وقال الأستاذ الدكتور أحمد الخازم الغامدي رئيس اللجنة التأسيسية للجمعية العربية لتربية النحل، ونائب رئيس اتحاد النحالين الدولي لشؤون الشرق الأوسط والعالم العربي: "يوفر قطاع تربية النحل فرصاً كبيرة في ظل وجود نحو 1،200،000 خلية نحل في كل من دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية وحدهما، مع ما يستتبعه ذلك من استيراد المنطقة سنوياً مليارات من النحل وإنتاج دول الخليج لعشرات الآلاف من أطنان العسل. وتستقطب النسخة الثانية لمعرض تربية النحل وإنتاج العسل نحو ألف من أبرز موردي الحلول التقنية، وكبرى شركات إنتاج العسل، إلى جانب الكثير من المهتمين بتربية النحل وإنتاج العسل الذين سيتشاركون المعارف والخبرات خلال فعاليات المعرض، والتي ستمكن النحالين من تحقيق إيرادات إضافية وتعزيز استدامة العمليات الحالية وتطويرها". تعقد فعاليات المنتدى العالمي للابتكارات الزراعية برعاية استراتيجية من مركز خدمات المزارعين بأبوظبي، ورعاية فضية من جانب غرفة تجارة وصناعة الشارقة، وشراكة معرفية مع جامعة الملك عبدالله للعلوم والتقنية.

إقبال من طلبة المدارس على فعاليات مهرجان أبوظبي للعلوم 2019

ورش تفاعلية وتعليمية مبتكرة تحفز الإبداع في مجالات علمية مختلفة

•• أبوظبي -الفجر

تشهد فعاليات مهرجان أبوظبي للعلوم في دورته التاسعة والذي يقام تحت رعاية صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان، ولي عهد أبوظبي، نائب القائد الأعلى للقوات المسلحة، وتنظمه دائرة التعليم والمعرفة، إقبالاً وتفاعلاً متميزاً من طلبة مدارس أبوظبي على مختلف ورش العمل والبرامج والأنشطة المقامة في منطقة "ع البحر" في كورنيش مدينة أبوظبي ويستمر حتى 9 فبراير 2019، حيث من المتوقع أن يستقطب نحو 27،300 طالب وطالبة.

وفي إشارة مهمة إلى الدور الكبير الذي يقوم به مهرجان أبوظبي للعلوم خلال الأعوام السابقة في تحفيز اهتمام الطلبة بمواد العلوم، فقد ارتفعت نسبة زيادة إقبال طلبة المدارس في إمارة أبوظبي على مواد العلوم والرياضيات من 9% في عام 2017 إلى 11 % في عام 2018.

وقال السيد سالم الشامسي، رئيس مشروع مهرجان أبوظبي للعلوم ومدير إدارة المعرفة والبيانات التحليلية للتعليم بالإنابة في دائرة التعليم والمعرفة، "إن مهرجان أبوظبي للعلوم من أكبر المهرجانات السنوية للعلوم في المنطقة بما يتضمنه من أنشطة شيّقة وتفاعلية وتعليمية لجميع أفراد الأسرة، ويساهم في إلهام روح الاكتشاف والابتكار والإبداع بين جيل الناشئة في مجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والفنون والرياضيات".

ومن جانبه اشار السيد محمد بن بريك، مدير مشروع مهرجان أبوظبي للعلوم 2019 "أن المهرجان يقدم لطلبة المدارس تجربة تعليمية ثريّة بالمتعة والمعرفة تساهم في إعداد أجيال المستقبل وتركز على استخدام التكنولوجيا الحديثة في تطوير التعليم وتحفيز الأجيال الناشئة وتقوية شغفهم للعلوم، مما يدعم التوجهات العلمية والتعليمية المبتكرة المستقبلية لدولة الإمارات العربية المتحدة في بناء جيل مبدع ومبتكر".

وشهد اليوم الأول لمهرجان أبوظبي للعلوم زيارة أكثر من 17 ألف زائر، وتشمل الفعاليات مجموعة متنوعة من الورش التي تسلط الضوء على مجالات ابتكارية مختلفة من بينها ورشة "أسرار الفضاء" التي تقدم نموذجاً للنظام الشمسي وتتيح الفرصة لاكتشاف عجائبه والتعرف على حركة الكواكب في السماء، وكيف أن المناظير والأقمار الصناعية عززت فهمنا للنظام الشمسي في الكون، وورشة "ديناميكية الطائرات بدون طيار" التي تُعلم كيفية برمجة طائرة بدون طيار باستخدام لغة برمجية بسيطة، وبأسلوب ممتع ينمي الشغف لعالم الطيران.

ولمحبي الفضاء هناك ورشة "مكعب القمر الصناعي" التي تساعد على تصميم ماكينة الفضاء واكتشاف كيف نستخدم الأقمار الصناعية في معرفة المزيد عن الفضاء، وفي ورشة "حروب الروبوت" يتم تصميم الروبوت الذي يعمل بالتحكم عن بعد مع تجميعه بمساعدة فريق من المتخصصين ومن ثم التسابق والتنافس على بطل حرب الروبوت.

أما الشغوفين بعالم الطاقة النووية فيجدون مبتغاهم في ورشة "شغلها" التي تأخذ المشاركين إلى عالم الطاقة النووية لاكتشاف الجسيمات المشعة المحيطة بنا وكيفية استخدامها في الطاقة النووية، في حين أن ورشة "مهمة إلى المريخ" تنطلق بهم إلى مستوطنة الإمارات على المريخ والتعرف على تقنية الواقع الافتراضي والواقع المعزز مما يحفز حب الاستكشاف والتعلم.

الجدير بالذكر أن فعاليات مهرجان أبوظبي للعلوم 2019 متاحة لزيارات طلبة المدارس من الساعة 9 صباحاً وحتى 1 ظهراً، وللجمهور من الساعة 4 عصراً وحتى 10 مساءً خلال أيام الأسبوع، ومن الساعة 2 حتى 10 مساءً خلال عطلة نهاية الأسبوع في منطقة "ع البحر" في كورنيش مدينة أبوظبي حتى 9 فبراير 2019، بالإضافة إلى حديقة الجاهلي في مدينة العين وسيتي مول في منطقة الظفرة.

في تجربة سنوية

طلاب الفصل الدراسي المكثف لجامعة نيويورك أبوظبي يستكشفون الواقع الافتراضي واللغة العربية وريادة الأعمال

•• أبوظبي - الفجر

اختتم طلاب جامعة نيويورك أبوظبي الفصل الدراسي المكثّف لشهر يناير بعد سلسلة من الرحلات الأكاديمية الفريدة التي شاركوا فيها خارج إطار الصف الدراسي، حيث شهدت دورة هذا العام مشاركة 1،200 طالب في 83 دورة أقيمت في الإمارات، واليونان، وإيطاليا، ولندن، وسنغافورة، والهند، والمغرب، وجيبوتي، والأردن، وغيرها من الوجهات العالمية.

وحظي طلاب الفصل المكثف بفرصة زيارة أبرز المؤسسات التعليمية حول العالم، التي استضافت الدورات وأتاحت لهم التواصل مع الكوادر التعليمية والأكاديمية البارزة، ومنهم الفائز بجائزة إيمي وجائزة الأكاديمية البريطانية لفنون السينما والتلفزيون، ومخرج الأفلام الوثائقية أنتوني جيفين؛ والمستشار السياسي الأمريكي فرانز لونتز؛ وعالم الوراثة والأنثروبولوجيا والمؤلف سبنسر ويلز، وغيرهم.

وتؤكد شهادات الطلاب الذين شاركوا في الفصل الدراسي المكثّف التزام جامعة نيويورك أبوظبي ببناء قادة عالميين يواكبون معايير القرن الحادي والعشرين، ويتمتعون بكافة المؤهلات المطلوبة لمواجهة التحديات التي يفرضها عالمنا سريع التغيّر.

وحول التحاقها بدورة السرد القصصي المتكامل، وفن تحويل الافتراضي إلى حقيقة خلال الفصل الدراسي لشهر يناير، قالت الطالبة الباكستانية سومان أنصاري، من دفعة 2021 بجامعة نيويورك أبوظبي: "لقد كانت هذه الدورة مصدر إلهام بالنسبة لي. فلقد جعل كل من التوجيه والنصح القيم الذي منحه لنا خبراء صناعة الواقع الافتراضي، ورؤية المخرج العالمي أنثوني جيفين الحائز على جوائز عدة، بالإضافة إلى الرحلات الميدانية التي قمنا بها إلى استوديوهات الإنتاج، من هذه الدورة حقاً تجربة استثنائية مقارنة بأي دورة جامعية أخرى. وكان من عظيم الشرف لنا أن نعمل جنباً إلى جنب مع شخصية ملهمة ورائدة في مجال الواقع الافتراضي مثل أنتوني جيفين، وأن تسنح لنا فرصة التعلم من خبرات فريقه المتميز. لقد فتحت هذه الدورة آفاقي على جوانب جديدة من عالم صناعة الأفلام لم أفكر بها من قبل، ودفعتني إلى الرغبة في دراسة هذا المجال بشكل أعمق".

وقال الطالب اللاتفي لاوريس بايجلي، من دفعة 2020 تخصص علوم سياسية، معلقاً على مشاركته في دورة العامية العربية: اللهجة الإماراتية: "كنت وزملائي مرتبكين عند وصولنا إلى مدينة العين، ولكن عند مغادرتنا كنا مغمورين بالسرور ليس فقط لنجاحنا في التحدّث باللهجة الإماراتية المحلية، وإنما كذلك للفرصة المذهلة التي أتيحت لنا للتعرف على التقاليد والثقافة المحلية والانخراط فيها بكل أبعادها سواء من خلال قضاء الوقت مع العائلات الإماراتية، أو أثناء الرحلات الميدانية التي كنا نقوم بها بشكل يومي. والآن، بعد انتهاء هذه الدورة المميزة، أستطيع أن أقول بكل ثقة أنني أتكلم العربية".

ومن جانب آخر أعرب الطالب الكولومبي سيباستيان كارو، من دفعة 2021 تخصص اقتصاد، عن سروره الغامر لمشاركته في برنامج القانون في ريادة الأعمال؛ والفوائد الجمّة التي نالته إثر مشاركته بالفصل الدراسي المكثف، وقال معلقاً: "كانت مشاركتي في فصل يناير الدراسي المكثّف استثنائية إلى أبعد الحدود، فقد تسنّت لي فرصة زيارة مواقع مختلفة في الدولة بما يشمل محاكم مركز دبي المالي العالمي، ومحاكم أبوظبي التجارية، إلى جانب الاستفادة من المحاضرات التي ألقاها ضيوف البرنامج المتخصصين في مختلف المجالات، بدءاً برواد الأعمال المتسلسلين ووصولاً إلى المحامين، ما سمح لنا بتكوين صورة أكثر شمولاً عن الجانبين العملي والنظري اللذين تنطوي عليهما الدورة وكيفية تطبيق مفاهيمها على أرض الواقع".

يعد الفصل الدراسي المكثّف لشهر يناير برنامج سنوي تقيمه الجامعة على مدى الأسابيع الثلاثة الأولى من كل عام كي تتيح للطلاب آفاقاً واسعة للاستكشاف والتعلّم والتعرف على المجتمع الأكاديمي العالمي الذي ينتمون إليه، حيث تم تصميم الدورات لتساعد الطلّاب على التعمّق أكثر في مجالات اهتمامهم واختبار المفاهيم الحديثة عن كثب بشكل ميداني أثناء سفرهم. لمزيد من المعلومات حول الدورات التي شارك بها طلاب هذا العام في إطار الفصل الدراسي المكثف لشهر يناير، يرجى النقر هنا

يستعرض أبعاد العلاقة بين الإسلام والفاتيكان قديماً وحديثاً

نادي كلمة يناقش كتاب: بين روما ومكة .. البابوات والإسلام

•• أبوظبي – الفجر

تزامناً مع احتفاء دولة الإمارات العربية المتحدة بعام التسامح، يناقش نادي "كلمة" للترجمة في دائرة الثقافة والسياحة- أبوظبي كتاب "بين روما ومكة .. البابوات والإسلام" من تأليف هاينتس يواكيم فيشر.

الكتاب صادر عن مشروع "كلمة للترجمة" ونقله إلى العربية الدكتور سامي أبو يحيى، وفؤاد إسماعيل، وكتب مقدمة له الأستاذ الدكتور خليل الشيخ، أستاذ الأدب المقارن في جامعة اليرموك في الأردن. يضم الكتاب بين طيّاته خلاصة علاقة المؤلف الممتدة مع الفاتيكان والتي تزيد على عشرين عاماً، ما جعله على تماس مباشر مع هذا العالم وشخصياته، فقد رافق البابا السابق في جميع رحلاته إلى العالم الإسلامي كما رافق البابا الحالي، فأهمية كتاب فيشر تكمن في أنه يُطلع القارئ العربي على المنظور التاريخي للعلاقة بين المسيحية والإسلام من وجهة نظر صحفي وثيق الصلة بالفاتيكان.

أذنك ربما تسمع صوتًا لا يأتي من محيطك، يشبه نغمة رنين كلاسيكية أو صفيرًا أو غمغمة، أو حتى يشبه إيقاع ضربات قلبك، صوتًا قد يذهب ويأتي دون أسباب واضحة، يصفه الأطباء بالطنين، وعلى سبيل المثال فإنَّ 50 مليون أمريكي يعانون من ذلك، وفقًا لجمعية طنين الأذن الأمريكية.

ليس مرضا بحد ذاته ولا يشكل خطورة

طنين الأذن.. تعرَّف على الأسباب قبل إصابتك بمرض خطير

وبالنسبة لبعض الناس يأتي الطنين ويذهب، في حين أن الآخرين يسمعون ذلك في كل وقت، وبالتأكيد يمكن أن يسبب ذلك إزعاجًا تتفاوت درجته من شخص لآخر حسب شدة هذا الطنين، الأمر الذي يصل فى بعضِ الأحيان إلى تعطيل الأنشطة اليومية للبعض.

وفي أغلب الأحيان يحدث رنين في أذنيك نتيجة خلل في الجهاز السمعي أو العصبي، ولكن ليس هذا هو السبب الوحيد، فقد يكون الطنين نتيجة لاستخدام بعض الأدوية مثل مضادات الالتهاب والمهدئات ومضادات الاكتئاب.

والطنين ليس مرضًا بحد ذاته، ولا يشكّل خطورة حسب الأطباء، ولكنه أحد الأعراض المرتبطة بالعديد من الحالات، وقد يكون علامة على واحدة من هذه الحالات:

- ورم العصب السمعي:

ورم العصبي السمعي هو نوع من الأورام الحميدة في المخ، ولكنَّه ورم يؤثر على الأعصاب التي تؤثر بدورها على السمع والتوازن، فغالبًا ما يكون الطنين من الأعراض الأولية لورم العصب السمعي، وفي استطلاع أجرته رابطة أورام الأعصاب السمعية الأمريكية عام 2012، حول هذا المرض أشار المجيبون إلى أنَّ 74 % منهم قد عانوا من الطنين.

وأورام العصب السمعي تنمو ببطء، ولكن إذا استمرّت في النمو ولم يتم علاجها، فإنها يمكن أن تؤثر على وظائف الجهاز العصبي، بل وتسبّب الموت. فإذا كنت تعاني من طنين الأذن، فإن احتمال حدوثه بسبب ورم مثل هذا يبدو صغيرًا، لكن الخطوة الأولى في معرفة السبب هي زيارة أخصائي الأذن والأنف والحنجرة، الذي سيؤدي سلسلة من اختبارات السمع لمعرفة ذلك.

- الأرق وعلاقته بالطنين:

الأرق هو اضطراب في النوم يمنعك من الاستغراق أو البقاء في النوم، ناهيك عن التسبب في ضغوط عاطفية لأنك مرهق للغاية، كما يمكن للأرق أن يفاقم آثار طنين الأذن، ووفقًا لدراسة أُجريت في مستشفى هنري فورد في ديترويت الأمريكية، وجد الباحثون أنه كلما زاد الأرق، كلما كانت شكاوى المريض أكثر حدّة بخصوص الطنين، كما ساعد علاج الأرق لدى المرضى على تقليل شدة الرنين في آذانهم.

- إصابة الرأس أو الرقبة: هل جرحت رأسك أو رقبتك قبل أن يبدأ الطنين في أذنيك؟ طبقًا لدراسة أجريت عام 2003 ونشرت في دورية لارنجوسكوب، فإن الطنين هو أحد الأعراض المهمة التي تحدث عادةً نتيجة لصدمة الرأس أو الرقبة، وقد قال الباحثون في الدراسة إنَّ 297 مريضًا من أصل 2400 شخص أفادوا أن طنينهم المزمن قد بدأ نتيجة إصابات الرأس أو الرقبة.

وكان هؤلاء المرضى في كثير من الأحيان أصغر سنًا، ويعانون من صداع أكثر تواترًا، وكانوا يعانون صعوبة أكثر فى الذاكرة والتركيز، كما كانوا أكثر عرضة للاكتئاب، ولديهم طنين حاد أكثر من المرضى الذين لا يرتبط رنينهم بالصدمة.

- التصلب المتعدد:

التصلب المتعدد المعروف اختصارًا MS هو حالة يتم فيها تلف المايلين وهو الغطاء الوقائي حول الألياف العصبية في الدماغ والحبل الشوكي، وفقدان المايلين يجعل من الصعب على الأعصاب إرسال رسائل في جميع أنحاء الجسم، مما يعطّل الاتصال العصبي ووظائف الجسم الطبيعية.

وفي مرض التصلب العصبي المتعدد، عادة ما يحدث طنين بسبب تلف المايلين في جذع الدماغ، ويمكن أن يمثل انتكاسة للمرض إذا كانت هناك بداية مفاجئة، وعلى الرغم من أن طنين الأذن نادر في مرضى التصلب المتعدد، فإن من المهم زيارة طبيبك فورًا إذا كنت مصابًا بهذا المرض وشعرت برنين مستمر أو متقطع في أذنيك؛ حيث يمكن لطبيبك أن يساعدك في معرفة ما إذا كان الطنين أحد أعراض التصلب العصبي المتعدد أو إذا كان هناك سبب آخر.

- مرض مينير:

الطنين هو أحد الأعراض الشائعة لمرض مينير، وهي حالة الأذن الداخلية التي تسبب أيضًا نوبات متقطعة من الدوار، فقدان السمع، وأحياناً شعور بالامتلاء أو الضغط في الأذن، وهذه الحلقات يمكن أن تستمر لساعات وحتى تسبب فقدان السمع الدائم، وعادة تتأثر أذن واحدة فقط.

ووفقًا لدراسة أجراها باحثون في جامعة إكسيتر في المملكة المتحدة عام 2014، فقد تبين أن الشخص المصاب بمرض مينير أعلى بنسبة 68 % من حيث المعانة من طنين الأذن من الأشخاص الذين لا يعانون من هذه الحالة.

- خلل التنسج الليفي العضلي:

خلل التنسج العضلي الليفي المعروف اختصارًا (FDD) هو حالة وعائية تؤدي إلى نمو الشرايين بشكل أو بآخر بشكل غير طبيعي؛ حيث يمكن للشرايين المتضررة من مرض كالحمى القلاعية أن تضيق أو تتضخم، مما قد يتسبب في عدد من المشاكل الصحية بما في ذلك ارتفاع ضغط الدم والفشل الكلوي والسكتة الدماغية.

وهذا الخلل أكثر شيوعًا في النساء، وعندما تحدث الحمى القلاعية في الشريان السباتي أو الشريان الفقري، يعتبر الطنين عرضًا شائعًا جدًا، ووفقاً لبيان من جمعية القلب الأمريكية، فقد وجد أن أكثر من ربع مرضى الحمى القلاعية المسجلين في الولايات المتحدة يعانون من طنين الأذن.

- داء السكري:

حسب الخبراء يبدو أن المرضى المصابين بالسكري يطورون طنينًا فى الأذن بمعدل أعلى من عموم الناس، وتشير دراسة أجريت عام 2013 في بلغاريا إلى أن 34 % من مرضى السكري يصابون بالطنين.

ورغم أن السبب غير معروف بدقة، إلا أن بعض التقارير تشير إلى ارتفاع مستويات الأنسولين تؤدى إلى طنين الأذن، ولكن هذا لا يفسر شكوى مرضى السكري من الدرجة الأولى من وجود طنين فى الأذن، فإذا كنت تعاني من أعراض الطنين والسكري أخبر طبيبك، فقد يكون للتحكم في نسبة السكر في الدم بعض التأثير.

- فقدان السمع الناتج عن الضوضاء:

قد يؤدي التعرض للضوضاء أو الموسيقى الصاخبة، صفارات الإنذار أو المفرقعات إلى فقدان السمع بشكل دائم، مما يؤدي إلى حدوث طنين في إحدى الأذنين أو كليهما.

ووفقًا لدراسة أجريت عام 2014 ونشرت في المجلة الطبية البريطانية، فإن فقدان السمع الناتج عن الضوضاء يمكن أن يحدث نتيجة لصدمة صوتية لمرة واحدة بسبب الانفجارات المفاجئة أو إطلاق النار أو المفرقعات، ومع ذلك قد يتطور أيضًا بشكل تدريجي من خلال التعرض المتكرر للضوضاء الصاخبة، ولهذا السبب فإن الطنين هو الإعاقة رقم 1 بين قدامى المحاربين وفقًا لوزارة شئون المحاربين القدامى بالولايات المتحدة الأمريكية.

كما وجد الباحثون من معهد لايبنتس لبحوث وعلم الأوبئة في ألمانيا، أن الموسيقيين كانوا أكثر عرضة بنسبة أربع مرات للإصابة بمستوى معين من فقدان السمع، وبنسبة 57 % أكثر عرضة لطنين الأذن وتطوراته، وقد وجدت الدراسة أن 58 % من الموسيقيين الكلاسيكيين و49 % من الموسيقيين للروك أو البوب عانوا من فقدان السمع الناجم عن الضوضاء.

- الاضطرابات الفكية الصدغية:

الاضطرابات الفكية الصدغية المعروفة اختصارًا (TMD) تشير إلى الحالات التي تسبب الألم والخلل لمفصل الفك الصدغي والنسيج المحيط، وهذا يمكن أن يجعل من الصعب تحريك الفك، مما قد يجعل من الصعب التحدث، تناول الطعام، التحكم في تعبيرات الوجه وحتى التنفس.

وقد وجد الباحثون في جامعة بوفالو أن الأشخاص الذين يعانون من تلك الاضطرابات وبما يقرب من ضعف عدد الحالات كانوا يعانون من طنين الأذن أو فقدان السمع.

- مرض لايم:

مرض لايم هو عدوى تلوثية تسببها لدغة قراد الغزلان، وقد يكون هو سبب عدم الراحة في أذنك، على الرغم من أنه ليس من الأعراض الشائعة حيث يكاد يكون نادرًا ولكنه مُعْد.

والأشخاص المصابون بمرض لايم قد يعانون في بعض الأحيان من طنين الأذن، بالإضافة إلى فقدان السمع أو مشاكل القنوات السمعية، وعادةً ما يحدث الطنين خلال المرحلة المتأخرة من هذا المرض، ولكن يمكن أن يحدث أيضًا في وقت سابق إذا كان لديك مرض لايم حاد.

متى يكون الكوليسترول مفيدًا..؟ وكيف تحمي نفسك من أضراره؟

التصقت بالكوليسترول سمعة سيئة باعتباره سبباً للإصابة بالأزمات القلبية والسكتات الدماغية، ولكن في حقيقة الأمر لا يعد الكوليسترول "شريراً" في المطلق، حيث يوجد نوع آخر منه "طيب".

أوضح الدكتور يوهانيس فيكسلر أن الكوليسترول هو مادة شبيهة بالدهون يحتاجها الجسم لبناء الخلايا وبناء فيتامين "د" وإنتاج الهرمون الجنسي "أستروجين"، ويقوم الجسم بإنتاج جزءاً كبيراً من الكوليسترول، كما يمكنه امتصاصه من الأغذية الغنية بالدهون.

مرتفع أم منخفض الكثافة؟

وأضاف أخصائي التغذية العلاجية الألماني أن الكوليسترول ينقسم إلى نوعين: أحدهما مفيد، ألا وهو البروتين الدهني مرتفع الكثافة (High Density Lipoprotein) المعروف اختصاراً بـ HDL، ويطلق عليه الكوليسترول "الطيب".

أما النوع الآخر فيعتبر ضاراً، ألا وهو البروتين الدهني منخفض الكثافة (Low density lipoprotein) المعروف اختصاراً بـ LDL، ويطلق عليه اسم الكوليسترول "الشرير" أو "السيء" أو "المرضي". وكلما زاد مستوى الكوليسترول HDL في الدم، كان ذلك مفيدا للصحة، حيث إنه يعمل على حماية الأوعية الدموية.

قيم معيارية

وهناك قيم معيارية للكوليسترول؛ حيث ينبغي ألا يزيد مستوى الكوليسترول الكلي عن 200 ملليغرام لكل دسيليتر، في حين ترتبط قيم كل نوع على حدة بما إذا كان المرء يعاني من أمراض مزمنة كالسكري أو ارتفاع ضغط الدم.

وينبغي ألا يزيد كوليسترول LDL عن 150 ملليغرام/دسيليتر في حال وجود أحد عوامل الخطورة المؤدية لأمراض القلب والأوعية الدموية، أو عن 100 ملليغرام/دسيليتر في حال وجود أكثر من عامل خطورة، أو عن 70 ملليجرام/دسيليتر في حال المعاناة من السكري أو الإصابة بأزمة قلبية من قبل.

أما كوليسترول HDL فينبغي أن يزيد عن 40 ملليجرام/دسيليتر لدى الرجال وعن 45 ملليغرام/دسيليتر لدى النساء.

ومن جانبها أوصت الصيدلانية الألمانية أورسولا زيلربيرج بفحص قيم الكوليسترول مرة كل عام، مع مراعاة استشارة الطبيب في حال وجود اختلافات عن القيم المعيارية، وذلك لتجنب الإصابة بأمراض خطيرة.

وفي حال ارتفاع قيم كوليسترول LDL الضار بشكل مستمر، يزداد خطر الإصابة بتصلب الشرايين، ومن ثم يرتفع خطر الإصابة بأزمة قلبية أو سكتة دماغية.

تعديل النظام الغذائي

ولتجنب هذا الخطر يتعين على المريض في البداية تغيير أسلوب حياته وتعديل نظامه الغذائي. وهنا أكدت خبيرة التغذية الألمانية آنتيه جال على أهمية اختيار الدهون السليمة؛ حيث ينبغي تناول الزيوت النباتية والمكسرات والأسماك الدهنية والأحماض الدهنية غير المشبعة، في حين ينبغي الإقلال من الأحماض الدهنية المشبعة الموجودة مثلا في الأغذية الحيوانية.

ومن المهم أيضاً الحذر من الدهون المختبئة في الأطعمة المصنعة، حيث تختبئ الدهون في البيتزا والتورتة. وإلى جانب تعديل النظام الغذائي ينبغي أيضا المواظبة على ممارسة الرياضة والأنشطة الحركية والإقلاع عن التدخين والخمر من أجل خفض مستوى الكوليسترول.

وإذا لم ينخفض مستوى الكوليسترول بعد تطبيق هذا النظام العلاجي لمدة 8 أسابيع، فينبغي حينئذ الاستعانة بالعلاج الدوائي، والذي يتم اللجوء إليه منذ البداية إذا كان ارتفاع مستوى الكوليسترول يرجع إلى عوامل وراثية، حيث لن يفلح تغيير أسلوب الحياة وتعديل النظام الغذائي في خفضه حينئذ.

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: قصر الأواني Qasr Al Awani
المودعة بالرقم:- 300069 بتاريخ: 2018/10/16
بيانات الاولية:
باسم:- شركة قصر الأواني
وعنوانه:- حي المصيف، طريق الدائري الشمالي، ص. ب: 10205، الرياض 11675، المملكة العربية السعودية
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 35
خدمات الدعاية والإعلان؛ إدارة الأعمال؛ توجيه الأعمال؛ الأعمال المكتبية.
وصف العلامة: العبارة (قصر الأواني) مكتوبة بأحرف عربية وأسفلها كتبت العبارة Qasr Al Awani بأحرف لاتينية وفي الأعلى رسم لدلة والعلامة بالألوان الأحمر والرمادي بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: URBAN HERO
المودعة بالرقم:- 300019 بتاريخ: 2018/10/15
بيانات الاولية:
باسم:- انتر بارفيومز اس. ايه
وعنوانه:- 4 روند بوينت ديس تشامبس ايليزيه، 75008 باريس، فرنسا
صورة العلامة:
URBAN HERO

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 3
عطور، ماء الكولونيا؛ ماء الزينة؛ زيوت عطرية؛ مضاد للتعرق (مواد زينة)؛ صابون؛ صابون مزيل للروائح الكريهة؛ مستحضرات تجميل؛ لوشنات للأغراض التجميلية؛ حليب تنظيف لأغراض الزينة؛ مستحضرات تجميل للعناية بالبشرة؛ أملاح الإستحمام، لغير الأغراض الطبية؛ صابون الحلاقة؛ لوشن ما بعد الحلاقة؛ ماكياج.
وصف العلامة: العبارة URBAN HERO بأحرف لاتينية.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: WILD WONDERS
المودعة بالرقم:- 300018 بتاريخ: 2018/10/15
بيانات الاولية:
باسم:- ماسترونادري بروديوس ال تي دي
وعنوانه:- 2100 روود # 4 ايست، كينجزفايل، اونتاريو، ان 9 واي 2 إي 5، كندا
صورة العلامة:
WILD WONDERS

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 31
فواكه وخضروات طازجة؛ الغلال والمنتجات الزراعية، ومنتجات البساتين والغابات غير الواردة في فئات أخرى؛ الحيوانات الحية؛ الفواكه والخضروات الطازجة؛ البذور والنباتات والزهور الطبيعية؛ المواد الغذائية الخاصة بالحيوانات، الشعير المنبت (الملت).
وصف العلامة: العبارة WILD WONDERS بأحرف لاتينية.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: FLAVOR BOMBS
المودعة بالرقم:- 300017 بتاريخ: 2018/10/15
بيانات الاولية:
باسم:- ماسترونادري بروديوس ال تي دي
وعنوانه:- 2100 روود # 4 ايست، كينجزفايل، اونتاريو، ان 9 واي 2 إي 5، كندا
صورة العلامة:
FLAVOR BOMBS

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 31
فواكه وخضروات طازجة؛ الغلال والمنتجات الزراعية، ومنتجات البساتين والغابات غير الواردة في فئات أخرى؛ الحيوانات الحية؛ الفواكه والخضروات الطازجة؛ البذور والنباتات والزهور الطبيعية؛ المواد الغذائية الخاصة بالحيوانات، الشعير المنبت (الملت).
وصف العلامة: العبارة FLAVOR BOMBS بأحرف لاتينية.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: HOMEELEC
المودعة بالرقم:- 300073 بتاريخ: 2018/10/16
بيانات الاولية:
باسم:- شركة قصر الأواني
وعنوانه:- حي المصيف، طريق الدائري الشمالي، ص. ب: 10205، الرياض 11675، المملكة العربية السعودية
صورة العلامة:
HOMEELEC.

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 11
أجهزة للإنارة والتدفئة وتوليد البخار والطهو والتبريد والتجفيف والتهوية وإمداد المياه والأغراض الصحية.
وصف العلامة: الكلمة HOMEELEC مكتوبة بأحرف لاتينية ومتبوعة بنقطة والعلامة بالألوان الأسود والأحمر بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: HOMEELEC
المودعة بالرقم:- 300072 بتاريخ: 2018/10/16
بيانات الاولية:
باسم:- شركة قصر الأواني
وعنوانه:- حي المصيف، طريق الدائري الشمالي، ص. ب: 10205، الرياض 11675، المملكة العربية السعودية
صورة العلامة:
HOMEELEC.

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 9
الأجهزة والأدوات العلمية والملاحية والمساحية وأجهزة وأدوات التصوير الفوتوغرافي والسينمائي والأجهزة والأدوات البصرية وأدوات الوزن والقياس والإشارة والمراقبة (الإشراف) والإنقاذ والتعليم؛ أجهزة وأدوات لوصل أو فتح أو تحويل أو تكثيف أو تنظيم أو التحكم في الطاقة الكهربائية؛ أجهزة تسجيل أو إرسال أو نسخ الصوت أو الصور؛ حاملات بيانات مغناطيسية، أقراص تسجيل؛ أقراص مدمجة؛ أقراص فيديوية رقمية وغيرها من وسائط التسجيل الرقمية؛ آليات للأجهزة التي تعمل بقطع النقد؛ آلات تسجيل النقد، آلات حاسبة، معدات معالجة البيانات، أجهزة الكمبيوتر؛ برامج كمبيوتر؛ أجهزة إطفاء الحرائق.
وصف العلامة: الكلمة HOMEELEC مكتوبة بأحرف لاتينية ومتبوعة بنقطة والعلامة بالألوان الأسود والأحمر بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: HOMEELEC
المودعة بالرقم:- 300071 بتاريخ: 2018/10/16
بيانات الاولية:
باسم:- شركة قصر الأواني
وعنوانه:- حي المصيف، طريق الدائري الشمالي، ص. ب: 10205، الرياض 11675، المملكة العربية السعودية
صورة العلامة:
HOMEELEC.

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 8
عدد وأدوات يدوية (تُدار باليد)؛ أدوات قطع (الشوك والسكاكين والملاعق)؛ أسلحة بيضاء؛ أدوات الحلاقة.
وصف العلامة: الكلمة HOMEELEC مكتوبة بأحرف لاتينية ومتبوعة بنقطة والعلامة بالألوان الأسود والأحمر بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
ة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
جيل العلامة التجارية: HOMEELEC
بالرقم:- 300070 بتاريخ: 2018/10/16
اولية:
شركة قصر الأواني
:- حي المصيف، طريق الدائري الشمالي، ص. ب: 10205، الرياض 11675، المملكة العربية السعودية
علامة:
HOMEELEC

لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 7
وعدد آلية؛ محركات ومكائن (عدا ما كان منها للمركبات البرية)؛ قارنات آلية
سر نقل الحركة (عدا ما كان منها للمركبات البرية)؛ معدات زراعية (عدا ما
باليد)؛ أجهزة تفقيس البيض؛ آلات بيع أوتوماتية.
ب العلامة: الكلمة HOMEELEC مكتوبة بأحرف لاتينية ومتبوعة
؛ والعلامة بالألوان الأسود والأحمر بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: RCMA MAKEUP
المودعة بالرقم:- 300076 بتاريخ: 2018/10/16
بيانات الاولية:
باسم:- ذا ريسيرتش كاونسل اوف ميكاب ارتيستس انك
وعنوانه:- 2380 شاستا واي، يونيت سي، سيمي فالي، سي ايه 93065، الولايات المتحدة الأمريكية
صورة العلامة:
RCMA MAKEUP

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 3
ماكياج، علب أحمر الشفاه، مكياج كريمات أساس ومخفيات العيوب تباع في علب متعددة الألوان، ظلال العيون، كريمات أساس، مواد لاصقة لأغراض التجميل، مساحيق المكياج، وكريمات التجميل.
وصف العلامة: العبارة RCMA MAKEUP بأحرف لاتينية.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: RCMA
المودعة بالرقم:- 300075 بتاريخ: 2018/10/16
بيانات الاولية:
باسم:- ذا ريسيرتش كاونسل اوف ميكاب ارتيستس انك
وعنوانه:- 2380 شاستا واي، يونيت سي، سيمي فالي، سي ايه 93065، الولايات المتحدة الأمريكية
صورة العلامة:
RCMA

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 3
ماكياج، علب أحمر الشفاه، مكياج كريمات أساس ومخفيات العيوب تباع في علب متعددة الألوان، ظلال العيون، كريمات أساس، مواد لاصقة لأغراض التجميل، مساحيق المكياج، وكريمات التجميل.
وصف العلامة: الكلمة RCMA بأحرف لاتينية.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: Miscart
المودعة بالرقم:- 300074 بتاريخ: 2018/10/16
بيانات الاولية:
باسم:- عبدالله سالم لتجارة العطور
وعنوانه:- دبي، الإمارات العربية المتحدة
صورة العلامة:
MISCART

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 3
مستحضرات تبييض الأقمشة ومواد أخرى تستعمل في غسل وكي الملابس؛ مستحضرات تنظيف وصقل وجلي وكشط؛ صابون؛ عطور وزيوت عطرية، مستحضرات تجميل؛ غسول (لوشن) للشعر؛ منظفات أسنان.
وصف العلامة: الكلمة MISCART بأحرف لاتينية.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
، إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
زاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
لتسجيل العلامة التجارية: DIAMOND GRAINS
دعة بالرقم:- 299786 بتاريخ: 2018/10/10
ت الاولية:
م:- برنشتايم كومباني ليمتد
وانه:- برانتش 00001، ان او. 38 – 35 / 3 مو 7، نادي، موانج سومات ساكون، سومات ساكون 74000 تايلاند
ة العلامة:
DIAMOND Grains

ذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 30
مستحضرات الحبوب، ووجبات سريعة أساسها الحبوب؛ والحبوب الكاملة مطبوخة؛ والحبوب الكاملة المجمدة؛ ورقائق أساسها الحبوب؛ الجرانولا والوجبات السريعة من الجرانولا والشعير للاستهلاك البشري؛ الموسيلي؛ ووجبات سريعة من الموسيلي؛ الشوفان المجروش والحبوب معالجة.
صف العلامة: لعبارة DIAMOND Grains مكتوبة بأحرف لاتينية ي سطرين وبشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: FIORE STUDS
المودعة بالرقم:- 300200 بتاريخ: 2018/10/18
بيانات الاولية: الاتحاد الاوروبي-2018/02/20
باسم:- سلفاتور فيراجامو اس. بي. ايه
وعنوانه:- فيا دي تورنابوني، 2، فلورنسا، ايطاليا
صورة العلامة:
FIORE STUDS

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 14
المعادن النفيسة وكل خليط منها والمنتجات المصنوعة من معادن نفيسة أو مطلية بها، غير الواردة في فئات أخرى؛ المجوهرات والأحجار الكريمة؛ أدوات قياس الوقت وأدوات قياس الوقت الدقيقة.
وصف العلامة: العبارة FIORE STUDS مكتوبة بأحرف لاتينية.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المش ار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: INTERO
المودعة بالرقم:- 300079 بتاريخ: 2018/10/16
بيانات الاولية:
باسم:- انترو انتيجريتي سيرفيسيز بي. في
وعنوانه:- ستينوفن 2 4196 اتش جي تريشت، هولندا
صورة العلامة:
INTERO

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 42
التفتيش بالموجات فوق الصوتية على الأنابيب، المواسير، الأنابيب والصهاريج المتعلقة بالإنشاء والصيانة والإصلاح؛ تحاليل تقنية من قبل المهندسين على الخدمات المذكورة آنفا؛ المشورة المتعلقة بالخدمات المذكورة آنفا؛ التصميم التكنولوجي للأنابيب، المواسير، الأنابيب والصهاريج والتحاليل.
وصف العلامة: الكلمة INTERO بأحرف لاتينية.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: INTERO
المودعة بالرقم:- 300078 بتاريخ: 2018/10/16
بيانات الاولية:
باسم:- انترو انتيجريتي سيرفيسيز بي. في
وعنوانه:- ستينوفن 2 4196 اتش جي تريشت، هولندا
صورة العلامة:
INTERO

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 1
منتجات كيميائية للأغراض الصناعية، بما في ذلك كيماويات إزالة التلوث، النيتروجين ومركبات النيتروجين.
وصف العلامة: الكلمة INTERO بأحرف لاتينية.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: RCMA
المودعة بالرقم:- 300077 بتاريخ: 2018/10/16
بيانات الاولية:
باسم:- ذا ريسيرتش كاونسل اوف ميكاب ارتيستس انك
وعنوانه:- 2380 شاستا واي، يونيت سي، سيمي فالي، سي ايه 93065، الولايات المتحدة الأمريكية
صورة العلامة:
RCMA Makeup Est. 1963 the research council of makeup artists

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 3
ماكياج، علب أحمر الشفاه، مكياج كريمات أساس ومخفيات العيوب تباع في علب متعددة الألوان، ظلال العيون، كريمات أساس، مواد لاصقة لأغراض التجميل، مساحيق المكياج، وكريمات التجميل.
وصف العلامة: العبارة RCMA Makeup Est. 1963 مكتوبة بأحرف لاتينية في ثلاثة أسطر ومحاطة بإطار حلقي من كتابة للعبارة اللاتينية the research council of makeup artists بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: SBARCEL ARTISAN
المودعة بالرقم:- 300213 بتاريخ: 2018/10/18
بيانات الاولية:
باسم:- جروبو بيمبو، اس. ايه. بي. دي سي. في
وعنوانه:- برول. باسيو دي لا ريفورما 1000، سي او ال. بيلا بلانكا سانتا في، دي إي ال. الفارو اوبريجون، سي. بي. 01210، المكسيك، دي. اف
صورة العلامة:
BARCEL ARTISAN

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 30
القهوة والشاي والكاكاو والسكر والأرز والتابيوكا والساجو وما يقوم مقام القهوة، الدقيق والمستحضرات المصنوعة من الحبوب، الخبز والمعجنات والحلويات، والحلوى المثلجة؛ العسل ودبس السكر؛ الخميرة ومسحوق الخبازة؛ الملح والخردل؛ الخل والصلصات (التوابل)؛ البهارات؛ الثلج.
و صف العلامة: العبارة BARCEL ARTISAN بأحرف لاتينية.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية:
المودعة بالرقم:- 299836 بتاريخ: 2018/10/11
بيانات الاولية:
باسم:- ايكسبيديا، انك
وعنوانه:- 333 108 تي اتش افنيو ان إي، بيليفيو واشنطن 98004، الولايات المتحدة الأمريكية
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 35
خدمات التسويق؛ خدمات ترويجية؛ توفير معلومات متعلقة بمقارنة الأسعار وأسعار تنافسية وتقييمات الفنادق وأماكن إقامة أخرى؛ خدمات متعلقة ببرامج ولاء العميل ومكافئته وخدمات تحفيزية؛ خدمات متعلقة بالنوادي للعملاء؛ زيادة استخدام حسابات المشتريات الآجلة وكروت الائتمان لآخرين خلال إدارة البرامج التحفيزية؛ إدارة برامج ولاء العميل ومكافأة العميل وخدمات تحفيزية وخدمات متعلقة بالنوادي للعملاء للترويج التجاري وللأغراض الدعائية؛ خدمات استشارية متعلقة بالأعمال؛ خدمات استشارية متعلقة بالأعمال في مجال السفر والرحلات وتخطيط السفر؛ تقديم معلومات متعلقة بمقارنات أسعار رحلات الطيران؛ خدمات إعلانية؛ ترويج وتسويق السلع والخدمات لآخرين عبر شبكات الاتصال الإلكترونية؛ تصميم وإجراء برامج تسويقية وترويجية لآخرين في مجال السفر والرحلات؛ خدمات تسويقية وترويجية في مجال السفر والرحلات.
وصف العلامة: رسم كاريكاتوري لطائرة على خلفية دائرية غامقة بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: SBARCEL ARTISAN
المودعة بالرقم:- 300210 بتاريخ: 2018/10/18
بيانات الاولية:
باسم:- جروبو بيمبو، اس. ايه. بي. دي سي. في
وعنوانه:- برول. باسيو دي لا ريفورما 1000، سي او ال. بيلا بلانكا سانتا في، دي إي ال. الفارو اوبريجون، سي. بي. 01210، المكسيك، دي. اف
صورة العلامة:
BARCEL ARTISAN

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 29
سلع البطاطا المحضرة، أطعمة خفيفة من رقائق ورقائق هشة؛ بذور محضرة بما في ذلك فول محضر، مكسرات محضرة، فستق محضر، لوز محضر.
و صف العلامة: العبارة BARCEL ARTISAN بأحرف لاتينية.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: Scan&Go
المودعة بالرقم:- 300205 بتاريخ: 2018/10/16
بيانات الاولية:
باسم:- ماجد الفطيم هايبرماركتس ش.ذ.م.م
وعنوانه:- ص. ب. 22797، دبي، الإمارات العربية المتحدة
صورة العلامة:
Scan&Go

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 35
خدمات الدعاية والإعلان؛ إدارة الأعمال؛ توجيه الأعمال؛ الأعمال المكتبية.
وصف العلامة: الكلمة Scan&Go بأحرف لاتينية.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: M. C. TRADER
المودعة بالرقم:- 300264 بتاريخ: 2018/10/21
بيانات الاولية: الولايات المتحدة الأمريكية-2018/04/19
باسم:- مكلين جروب انترناشيونال، ال. بي
وعنوانه:- سويت 200، 1902 سايبريس ستيشن درايف، هيوستن، تكساس 77090، الولايات المتحدة الأمريكية
صورة العلامة:
M.C. TRADER

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 29
البقول المطبوخة، البقول المعلبة، اللحوم المطبوخة المعلبة، السمك المعلب، الفواكه المعلبة أو المعبأة في زجاجات، الخضروات المعلبة أو المعبأة في زجاجات، الفول السوداني المعلب، زيتون معالج معلب، الطماطم المعلبة أو المطبوخة أو المعالجة بطريقة أخرى، فواكه مقطعة، خضار مقطعة، طماطم مقطعة، حليب مبخر، مخللات، المكسرات المعالجة، الفواكه المحفوظة، الهليون المعالج، البقول المعالجة، اللحوم المعالجة، الفطر المعالج، المكسرات المعالجة، الزيتون المعالج، البرتقال المعالج، الخوخ المعالج، فول سوداني معالج، الزيتون المحشو المعالج، الخضار والفواكه المعالجة، البقول المعالجة، المكسرات المحمصة، الفواكه المقطعة، أسماك التونة غير حية، الفواكه المعالجة، البذور الصالحة للأكل المعالجة ليست متبلة أو منكهة، زبدة البندق، حليب البقر.
وصف العلامة: العبارة M. C. TRADER بأحرف لاتينية.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: CASA MADERA
المودعة بالرقم:- 300222 بتاريخ: 2018/10/18
بيانات الاولية:
باسم:- توكا مادير ا يو كيه ليمتد
وعنوانه:- 8720 دبليو. صنسيت بي ال في دي.، ويست هوليوود، كاليفورنيا، الولايات المتحدة الأمريكية 90069
صورة العلامة:
CASA MADERA

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 43
خدمات المطاعم؛ الفنادق.
وصف العلامة: العبارة CASA MADERA بأحرف لاتينية.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: FTR
المودعة بالرقم:- 300217 بتاريخ: 2018/10/18
بيانات الاولية:
باسم:- انديان موتورسايكل انترناشيونال، ال ال سي
وعنوانه:- 2100 هايواي 55، ميدينا، مينيسوتا 55340، الولايات المتحدة الأمريكية
صورة العلامة:
FTR

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 25
قمصان، قمصان من النوع الثقيل، قبعات.
وصف العلامة: الكلمة FTR بأحرف لاتينية.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: FTR
المودعة بالرقم:- 300216 بتاريخ: 2018/10/18
بيانات الاولية:
باسم:- انديان موتورسايكل انترناشيونال، ال ال سي
وعنوانه:- 2100 هايواي 55، ميدينا، مينيسوتا 55340، الولايات المتحدة الأمريكية
صورة العلامة:
FTR

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 12
دراجات نارية وأجزائها التركيبية.
وصف العلامة: الكلمة FTR بأحرف لاتينية.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: "THEA OPEN INNOVATION
المودعة بالرقم:- 300272 بتاريخ: 2018/10/21
بيانات الاولية: الاتحاد الاوروبي-2018/03/12
باسم:- لابوراتويرس ثيا
وعنوانه:- 12، ريو لويس بليريوت، زون اندستريلي دو بريزيت، 63100 كليمونت – فيراند، فرنسا
صورة العلامة:
THEA OPEN INNOVATION

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 45
استغلال الحقوق في مجال براءات الاختراع والعلامات التجارية عبر الحيازات والتراخيص؛ اكتساب واستغلال حقوق الملكية الفكرية، وبالأخص براءات الاختراع، والعلامات التجارية وحق المعرفة.
وصف العلامة: العبارة "THEA OPEN INNOVATION مكتوبة بأحرف لاتينية.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: "THEA OPEN INNOVATION
المودعة بالرقم:- 300270 بتاريخ: 2018/10/21
بيانات الاولية: الاتحاد الاوروبي-2018/03/12
باسم:- لابوراتويرس ثيا
وعنوانه:- 12، ريو لويس بليريوت، زون اندستريلي دو بريزيت، 63100 كليمونت – فيراند، فرنسا
صورة العلامة:
THEA OPEN INNOVATION

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 36
الشؤون المالية؛ تكوين واستثمار رأس المال؛ استثمار واكتساب الاهتمامات في شركات التكنولوجيا الحيوية و/أو التكنولوجيا الطبية؛ الاستثمار في شكل رأس مال للتطوير، ورأس مال للاستثمار ورأس مال المخاطرة؛ خدمات الأبحاث، التصميم، التنظيم، الاستشارات فيما يتعلق بمشروعات الاستثمار المالي.
وصف العلامة: العبارة "THEA OPEN INNOVATION مكتوبة بأحرف لاتينية.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: bestworld
المودعة بالرقم:- 300269 بتاريخ: 2018/10/21
بيانات الاولية: سنغافورة-40201813018w
باسم:- بست وورلد انترناشيونال ليمتد
وعنوانه:- 26 تاي سينج ستريت، # 01 - 05، سنغافورة 534057
صورة العلامة:
bestworld
bestworld

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 35
إدارة الأعمال؛ خدمات النصح التجاري، كافة الخدمات المذكورة آنفا متعلقة بمستحضرات التجميل، منتجات العناية بالبشرة، لمستحضرات التجميل وأدوات الزينة، مكملات صحية، منتجات الإنزيمات، أطعمة مجففة وفاكهة مجففة؛ إدارة الأعمال؛ خدمات النصح التجاري؛ تجميع مجموعة متنوعة من السلع لصالح الغير (باستثناء نقلها) لتمكين الزبائن من معاينتها وشرائها بسهولة تحديدا مستحضرات التجميل وأدوات الزينة، مكملات صحية، منتجات الإنزيمات، أطعمة مجففة وفاكهة مجففة من متاجر البيع بالتجزئة ومنافذ البيع بالجملة.
وصف العلامة: لكلمة bestworld مكتوبة بأحرف لاتينية يعلوها رسم لما يشبه أوراق نبات وفي الأعلى ذات العلامة بالألوان الأخضر والأزرق بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: M. C. TRADER
المودعة بالرقم:- 300265 بتاريخ: 2018/10/21
بيانات الاولية: الولايات المتحدة الأمريكية-2018/04/19
باسم:- مكلين جروب انترناشيونال، ال. بي
وعنوانه:- سويت 200، 1902 سايبريس ستيشن درايف، هيوستن، تكساس 77090، الولايات المتحدة الأمريكية
صورة العلامة:
M.C. TRADER

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 30
وجبات خفيفة من الذرة بنكهة الجبن، الوجبات الخفيفة بنكهة الجبن وبالتحديد منفخات الجبن، وجبات خفيفة بنكهة الجبن وبالتحديد كرات الجبن المنفخة، أطعمة خفيفة اساسها الذرة، عسل، الفوشار الخاص بالميكروويف، الشوفان، وجبات خفيفة من الذرة المنفخة، المقبلات، الأطعمة الخفيفة التي اساسها الحبوب والحبوب، الصلصات، توابل الطعام وبالتحديد المايونيز، صلصة السلطة، صلصة التفاح.
وصف العلامة: العبارة M. C. TRADER بأحرف لاتينية.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: BLOHSS
المودعة بالرقم:- 300329 بتاريخ: 2018/10/22
بيانات الاولية:
باسم:- فوجيتسو ليمتد
وعنوانه:- 1 - 1، كاميكوداناكا 4 - تشوم، ناكاهارا - كو، كاواساكي – شي، كاناجاوا 8588 - 211، اليابان
صورة العلامة:
BLOHSS

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 9
حواسيب؛ خوادم الحاسوب؛ أجهزة الحاسوب لتخزين البيانات؛ أجهزة الحاسوب الطرفية؛ برمجيات الحاسوب؛ آلات وأدوات القياس أو الإختبار.
وصف العلامة: الكلمة BLOHSS مكتوبة بأحرف لاتينية.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: PASSIFOLIA
المودعة بالرقم:- 300327 بتاريخ: 2018/10/22
بيانات الاولية: فرنسا-2018/05/31
باسم:- هيرمس انترناشيونال
وعنوانه:- 24، رو دو فاوبورج سانت - هونور، 75008 باريس، فرنسا
صورة العلامة:
PASSIFOLIA

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 21
الأواني الخزفية لإستخدامات المائدة، أواني المائدة من الخزف تحديدا، أطباق، الأباريق، جرار، أكواب، كؤوس، أباريق شاي، أباريق قهوة غير كهربائية، صحون، سلطانيات سلطة، سلطانيات، سلطانيات للسكر، مقشدات (أدوات التقشير)، أكواب الفاكهة، أواني خزفية لإستخدامات المائدة (سلطانيات وصواني مصنوعة من الخزف للأغراض المنزلية)، الأواني الفخارية لإستخدامات المائدة، مزهريات.
وصف العلامة: الكلمة PASSIFOLIA بأحرف لاتينية.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: Red Sea
المودعة بالرقم:- 300326 بتاريخ: 2018/10/22
بيانات الاولية:
باسم:- شركة درة التنمية المتقدمة
وعنوانه:- 7870 طريق الملك فهد – العليا، وحدة رقم 10، الرياض 12333 – 4116، المملكة العربية السعودية
صورة العلامة:
Red Sea

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 30
القهوة والشاي والكاكاو والقهوة الاصطناعية؛ الأرز؛ التابيوكا والساغو؛ الدقيق والمستحضرات المصنوعة من الحبوب؛ الخبز والفطائر والحلويات؛ الحلويات المثلجة؛ السكر وعسل النحل والعسل الأسود؛ الخميرة ومسحوق الخبيز؛ الملح؛ الخردل؛ الخل والصلصات (التوابل)؛ البهارات؛ الثلج.
وصف العلامة: لعبارة Red Sea مكتوبة بأحرف لاتينية على خلفية رباعية غامقة كتب أسفلها على خلفية شريط العبارة العربية (شركة درة التنمية المتقدمة) والعبارة اللاتينية Durrah Advanced Development Co. والكل بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: ON!
المودعة بالرقم:- 300325 بتاريخ: 2018/10/22
بيانات الاولية:
باسم:- دبليو ام 17 هولدينج ايه جي
وعنوانه:- سي / او كيه بي تي تريوهاند ايه جي زوج، نيوهوفشتراسي 5 ايه، 6340 بار، سويسرا
صورة العلامة:
ON!

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 34
تبغ بدون دخان.
وصف العلامة: ا الكلمة ON مكتوبة بأحرف لاتينية ومتبوعة برمز التعجب !.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: Marionnaud PARIS
المودعة بالرقم:- 299572 بتاريخ: 2018/10/07
بيانات الاولية:
باسم:- ماريونود بيرفيومريز، سوسيتي بار اكشنز سيمبليفي
وعنوانه:- 115 رو ريومور، 75002 باريس، فرنسا
صورة العلامة:

Marionnaud PARIS

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 5
مستحضرات صيدلانية وبيطرية؛ مستحضرات صحية للأغراض الطبية؛ مواد للحمية الغذائية مهيئة للاستخدام الطبي، غذاء للأطفال؛ لاصقات، مواد للضمادات؛ مادة لحشو الأسنان، شمع للأسنان؛ مطهرات؛ مستحضرات للقضاء على الهوام؛ مبيدات للفطريات، مبيدات الأعشاب الضارة؛ حفاضات أطفال مصنوعة من الورق للاستعمال لمرة واحدة؛ حفاضات أطفال مصنوعة من السليلوز؛ مكملات غذائية الصحية مصنوعة بشكل أساسي من الفيتامينات؛ مستحضرات فيتامين؛ زيت زهرة الربيع المسائية للاستخدامات الطبية؛ مكملات غذائية إنزيمية؛ مكملات غذائية وخاصة بالحمية؛ محاليل للعدسات اللاصقة؛ مناديل مشربة ومناديل مانعة للعفونة؛ علاجات لتعرق القدم؛ قطرات للعين؛ مستحضرات للعين للاستخدام الطبي؛ مرتبطات للعين للاستخدام الطبي؛ مرهم للعين للاستخدام الطبي؛ رفع للعين؛ غسول للعين؛ محاليل لترطيب العين فيما يتعلق بارتداء العدسات اللاصقة؛ كبسولات للأدوية؛ أدوية خاصة بالأسنان، أدوية للاستخدام البشري؛ أدوية في صورة أقراص؛ مستحضرات اختبار الحمل؛ مناديل صحية للإناث؛ مواد ساحجة [خيط سني] للاستخدام مع الأسنان؛ مسحوق لبن أطفال.

وصف العلامة: العبارة Marionnaud PARIS مكتوبة بأحرف لاتينية في سطرين على خلفية هندسية رباعية والكل بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو ارساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: Nutrabliss by watsons
المودعة بالرقم:- 299753 بتاريخ: 2018/10/10
بيانات الاولية:
باسم:- ايه. اس. واتسون تي ام ليمتد
وعنوانه:- فيسترا كوربوريت سيرفيسز سنتر، ويكهامز كاي أي أي، رود تاون، تورتولا، في جي 1110، الجزر العذراء البريطانية
صورة العلامة:

Nutrabliss by watsons

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 5
مستحضرات صيدلانية وبيطرية؛ مستحضرات صحية للأغراض الطبية؛ مواد للحمية الغذائية مهيئة للاستخدام الطبي، غذاء للأطفال؛ لاصقات، مواد للضمادات؛ مادة لحشو الأسنان، شمع للأسنان؛ مطهرات؛ مستحضرات للقضاء على الهوام؛ مبيدات للفطريات، مبيدات الأعشاب الضارة؛ مكملات غذائية الصحية مصنوعة بشكل أساسي من الفيتامينات؛ مستحضرات فيتامين؛ زيت زهرة الربيع المسائية للاستخدامات الطبية؛ مكملات غذائية إنزيمية؛ مكملات غذائية وخاصة بالحمية؛ محاليل للعدسات اللاصقة؛ مناديل مشربة ومناديل مانعة للعفونة؛ علاجات لتعرق القدم؛ قطرات للعين؛ مستحضرات للعين للاستخدام الطبي؛ مرتبطات للعين للاستخدام الطبي؛ مرهم للعين للاستخدام الطبي؛ رفع للعين؛ غسول للعين؛ محاليل لترطيب العين فيما يتعلق بارتداء العدسات اللاصقة؛ كبسولات للأدوية؛ أدوية خاصة بالأسنان، أدوية للاستخدام البشري؛ أدوية في صورة أقراص؛ مستحضرات اختبار الحمل؛ مناديل صحية للإناث؛ مواد ساحجة [خيط سني] للاستخدام مع الأسنان؛ مسحوق لبن أطفال؛ شامبو دوائي؛ أعواد قطنية؛ منتجات العناية الصحية.

وصف العلامة: العبارة Nutrabliss by watsons مكتوبة بأحرف لاتينية في سطرين على خلفية هندسية رباعية والكل بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو ارساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية:
المودعة بالرقم:- 299995 بتاريخ: 2018/10/15
بيانات الاولية:
باسم:- دروجا كولينسكا، زيفيلسكا اندستريجا، دي. دي
وعنوانه:- كولينسكا يوليكا 1، 1544 لجوبليجانا، سلوفينيا
صورة العلامة:

ARGETA JUNIOR

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 29
اللحوم والأسماك والدواجن وحيوانات الصيد؛ مستخلصات لحوم؛ باتيه اللحوم؛ باتيه الكبد، باتيه السمك، باتيه الخضروات؛ معجون فرد لحوم، معجون فرد أسماك، معجون فرد خضروات؛ معجون حمص؛ أيفار؛ معجون فرد فلفل؛ معجون فرد بنجر، معجون فرد فجل؛ معجون فرد قرع، معجون فرد زنجبيل، معجون فرد زيتون، معجون فرد حليب، معجون فرد زبدة، معجون فرد كريم، هلام لحوم؛ هلام أسماك، هلام خضروات؛ لحوم محفوظة؛ منتجات لحوم مبسترة، نقانق، السجق كبير الحجم، حساء لحوم؛ فواكه وخضروات محفوظة ومجمدة ومجففة ومطبوخة؛ هلام، ومربى، وخشاف؛ بيض، ولبن، ومنتجات ألبان؛ زيوت ودهون صالحة للأكل.
وصف العلامة: عبارة Argeta Junior مكتوبة بأحرف لاتينية في سطرين ويعلوها كتابة مائلة للكلمة اللاتينية Junior وفي الأسفل رسم كاريكاتوري لطائر كتب على صدره الرقم 1 والكل على خلفية رسم كروي والعلامة بالألوان الأصفر والأبيض والأزرق والبرتقالي والأسود والبني بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو ارساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: N
المودعة بالرقم:- 300415 بتاريخ: 2018/10/23
بيانات الاولية:
باسم:- ذا نت - ايه - بورتر جروب ليمتد
وعنوانه:- 1 ذا فيليج اوفيسيس، ويستفيلد، ايريل واي، لندن، دبليو 12 7 جي اف، المملكة المتحدة
صورة العلامة:

-N-

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 9
ملفات البيانات الإلكترونية القابلة للتنزيل التي تحتوي على معلومات بصيغة إلكترونية في مجال الأزياء والأخبار ونمط الحياة والثقافة والترفيه والسفر واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي؛ والمنشورات القابلة للتنزيل في مجالات الأزياء والأخبار ونمط الحياة والثقافة والترفيه والسفر واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي؛ برامج الحاسوب التي تسمح بالرفع أو التنزيل أو الوصول أو النشر أو العرض أو الوسم أو عمل مدونات أو التدفق والاتصال أو المشاركة أو تقديم بخلاف ذلك وسائط إلكترونية أو معلومات عبر الحاسوب وشبكات الاتصال فيما يتعلق بالأزياء والأخبار ونمط الحياة والثقافة والترفيه والسفر واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي للاستخدام مع التطبيقات الإلكترونية الخاصة بأجهزة الاتصالات الإلكترونية؛ وبرامج التطبيقات؛ برمجيات التطبيقات للهواتف الذكية؛ وأجهزة ومعدات التصوير الفوتوغرافي والتصوير السينمائي؛ وأجهزة النقال التسلسلي العالمي؛ والساعات؛ وسماعات الرأس؛ وسماعات الأذن؛ والأجهزة اللاسلكية؛ وعبوات حفظ النظارات والنظارات الشمسية؛ وعبوات حفظ العدسات اللاصقة؛ والأغطية والعبوات الخاصة بالهواتف الجوالة؛ والأغطية والعبوات الخاصة بأجهزة الحاسوب اللوحية وأجهزة الحاسوب المحمولة الصغيرة؛ والأغطية والعبوات الخاصة بالكاميرات؛ والنظارات؛ والنظارات الشمسية؛ والأغطية والعبوات الخاصة بأجهزة تشغيل ام بي 3 وأجهزة تشغيل الوسائط المحمولة؛ أجهزة تسجيل الوقت؛ وقطع الغيار والتركيبات والكماليات الخاصة بجميع السلع المذكورة؛ والخوذات الرياضية؛ منصات برمجيات الحاسوب لشبكات التواصل الاجتماعي؛ برمجيات التطبيقات لشبكات التواصل الاجتماعي.
وصف العلامة: الحرف اللاتيني N محاط بشرطة من اليمين وشرطة من اليسار بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو ارساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: N
المودعة بالرقم:- 300416 بتاريخ: 2018/10/23
بيانات الاولية:
باسم:- ذا نت - ايه - بورتر جروب ليمتد
وعنوانه:- 1 ذا فيليج اوفيسيس، ويستفيلد، ايريل واي، لندن، دبليو 12 7 جي اف، المملكة المتحدة
صورة العلامة:

-N-

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 16
الورق والورق المقوى؛ وصناديق من الورق المقوى؛ والمنشورات المطبوعة؛ والنشرات؛ والمنشورات؛ والكتالوجات؛ ومفكرات التقويم؛ والمفكرات؛ وألبومات الصور الفوتوغرافية؛ ومساند الكتب، والإشارات المرجعية؛ والمواد المطبوعة؛ والمجلات؛ والمنشورات المتعلقة بالأزياء والسفر ونمط الحياة؛ والكتب؛ وكتب العناوين؛ والنشرات؛ والأدلة؛ والمنشورات الدورية؛ وصحف الأخبار؛ والنشرات الإخبارية؛ والصور المستنسخة؛ والملصقات؛ والصور الفوتوغرافية؛ والبطاقات؛ والمواد البلاستيكية المخصصة للتغليف؛ والطبقة البلاستيكية المخصصة للتغليف؛ ومواد التغليف؛ وشريط التغليف اللاصق؛ وحاويات تعبئة البطاقات؛ ومواد التغليف المصنوعة من الورق المقوى؛ وحاويات تعبئة الأوراق؛ وأشرطة تحزيم الهدايا؛ وأشرطة تحزيم الهدايا الورقية؛ والحزم الفقاعية المستخدمة في التغليف؛ والعبوات المخصصة للأوراق؛ وتغليف الأوراق؛ والمظاريف؛ والمظاريف الورقية المخصصة للتغليف؛ وعبوات الهدايا؛ وعبوات التغليف؛ والعبوات الفقاعية المستخدمة في التغليف؛ والأكياس الورقية المخصصة للتغليف؛ والحاويات المصنوعة من الورق المقوى المخصصة للتغليف؛ والحقائب والبنود المستخدمة في التغليف ولف وتخزين الأوراق أو الورق المقوى أو البلاستيك؛ ومشابك حفظ النقود؛ وبطاقات الترحيب؛ وبطاقات الهدايا؛ ودفاتر تدوين الملاحظات اليومية؛ والبطاقات البريدية؛ والمنشورات؛ والأدوات المكتبية؛ والأقلام؛ وعبوات حفظ الأقلام؛ وأدوات الكتابة (أدوات الكتابة)؛ والمناديل الورقية.

وصف العلامة: الحرف اللاتيني N محاط بشرطة من اليمين وشرطة من اليسار بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو ارساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية:
المودعة بالرقم:- 300463 بتاريخ: 2018/10/24
بيانات الاولية: النرويج-201805489
باسم:- نورسك هايدرو ايه اس ايه
وعنوانه:- ان او - 0240 اوسلو، النرويج
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 6
معادن شائعة وسبائكها؛ منتجات شبه مُصنّعة من المعادن الشائعة وسبائكها؛ معدن مقولب، معدن مشكل بالبثق؛ معدن مدلفن؛ سبائك، وقضبان وأذرع من معدن؛ سلك من معدن؛ لوح معدني؛ صفائح من معدن؛ صفائح طباعة ليثوغرافية؛ رقائق الومنيوم؛ رقائق معدنية؛ مادة تغليف معدنية؛ معدن تصميل؛ أطواق معدنية؛ مقاطع، وأقطاب، ومواسير، وقضبان وأنابيب من معدن؛ كابلات وأسلاك غير كهربائية من معدن شائع؛ سلك ألومنيوم؛ حدائد، العناصر الصغيرة من الأدوات المعدنية؛ عناصر من مادة معدنية مركبة؛ أقفال، ومرافق، ومفاصل، وكتائف ووصلات لاستخدامها مع المواسير والأنابيب المعدنية؛ مجاري مصنوعة كلياً أو في المقام الأول من معدن من أجل أنابيب أو مجاري صندوقية للغازات والسوائل؛ مواد بناء معدنية؛ ألواح تسقيف، وإطارات نوافذ وأغلفة نوافذ من معدن؛ ألواح خاصة من معدن من أجل المباني؛ مزاريب، ومسامير، وألواح تصفيح وحواف جدران معدنية؛ أبواب، ونوافذ، وستائر معدنية وأجزاء منها، أنابيب، وخزائن وصناديق معدنية؛ مواد معدنية من أجل قضبان السكك الحديدية؛ الصواري المعدنية لكابلات القدرة؛ قوالب وكتل صب؛ خامات؛ سلع من معدن شائع غير متضمنة في الفئات الأخرى.
وصف العلامة: رسم لأربعة أشرطة مقوسة ومتصلة ببعض من الأطراف بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو ارساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: LOUIS
المودعة بالرقم:- 299652 بتاريخ: 2018/10/08
بيانات الاولية:
باسم:- سوفيار 125
وعنوانه:- 32 – 24 رو جان جوجون 75008، باريس، فرنسا
صورة العلامة:

LOUIS

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 36
خدمات العملات الافتراضية، خدمات المحفظة الإلكترونية (خدمات الدفع)، الاكتتاب على التأمين، الخدمات المصرفية، الخدمات المصرفية عبر الإنترنت، شؤون العقارات، خدمات صندوق الادخار، تقييم الممتلكات، الادارة المالية، إدارة العقارات، خدمات الموارد المالية والتمويل، التحليل المالي، الصناديق المشتركة والاستثمارات الرأسمالية، الاستشارات المالية، خدمات صندوق الاستثمار، إصدار الرموز ذات القيمة، إصدار قسائم لاستخدامها كنقود، إصدار بطاقات القيمة المخزنة، إصدار واسترداد الرموز ذات القيمة، تداول العملات، صرف العملات الافتراضية، وكالات لتبادل العمليات المالية، سمسرة الأسهم والأوراق المالية الأخرى، وسيط الاستثمار المالي، إدارة الملفات القابلة للتحويل، إدارة الاستثمار في الأسهم، إدارة الأوراق المالية، توفير بطاقات الائتمان، تأجير وتعيين وعقد إيجار المعدات لمعالجة البطاقات المالية، الخدمات المصرفية الآلية المتعلقة بمعاملات بطاقات الائتمان، معاملات بطاقات الائتمان الإلكترونية، خدمات النصيحة المالية، المعلومات والتقييمات المالية، المعلومات المالية المقدمة عن طريق الوسائل الإلكترونية، توفير المعلومات المالية عبر موقع على شبكة الإنترنت، توفير المعلومات المالية على شبكة الإنترنت، النقل الإلكتروني للعملة الافتراضية لاستخدامها من قبل أعضاء مجتمع على الإنترنت.
وصف العلامة: الكلمة LOUIS بأحرف لاتينية.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو ارساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: Pika Pika
المودعة بالرقم:- 299683 بتاريخ: 2018/10/09
بيانات الاولية:
باسم:- ايه. اس. واتسون تي ام ليمتد
وعنوانه:- فيسترا كوربوريت سيرفيسز سنتر، ويكهامز كاي أي أي، رود تاون، تورتولا، في جي 1110، الجزر العذراء البريطانية
صورة العلامة:

watsons

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 44
خدمات طبية؛ خدمات بيطرية؛ رعاية صحية؛ خدمات استشارية وتشخيصية ووصفية؛ استشارات صيدلانية؛ عيادات طبية؛ خدمات استشارية تتعلق بالرعاية والمسائل الصحية؛ معلومات متوفرة على الإنترنت من قاعدة بيانات حاسوبية أو الإنترنت المتعلق بمسائل الرعاية الصحية أو الطبية؛ خدمات عناية بالجمال والصحة، خدمات المنتجعات الصحية، خدمات تصفيف وحلاقة الشعر؛ خدمات دور التجميل وصالونات التجميل؛ خدمات دور السونا والتدليك؛ خدمات تنسيق الزهور؛ خدمات الاستشارات الصيدلانية؛ تصفيف الشعر؛ خدمات صالونات التجميل؛ خدمات الاستشارات الطبية والخدمات المتعلقة بالنظافة والتغذية، خدمات الرعاية الصحية خدمات العناية بالجمال؛ خدمات معلوماتية واستشارية تتعلق بالخدمات السابقة؛ توفير جميع الخدمات السابقة على الإنترنت من قاعدة بيانات حاسوبية أو من الإنترنت؛ توفير خدمات الوصفات والاستشارات الطبية في الصيدليات ومتاجر الأدوية.

وصف العلامة: لع الكلمة watsons مكتوبة بأحرف لاتينية على خلفية هندسية رباعية وبشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو ارساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: ITALY LINANGE ADVANCED HAIR TECHNOLOGY
المودعة بالرقم:- 300085 بتاريخ: 2018/10/16
بيانات الاولية:
باسم:- يوروبيان بيوتي كونسبتس ال ال سي
وعنوانه:- 143 وودوورث افنيو، يونكرز، ان واي 2512 – 10701، الولايات المتحدة الأمريكية
صورة العلامة:

ITALY Linange ADVANCED HAIR TECHNOLOGY

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 3
مستحضرات تجميل؛ بلسم الشعر؛ مبيض الشعر؛ مواد تبييض الشعر؛ زبدة الشعر؛ صباغ الشعر؛ ملونات الشعر؛ ملونات الشعر؛ صباغ للشعر؛ منظفات الشعر؛ كريمات الشعر؛ مواد مزيلة لصبغات الشعر؛ صبغات للشعر؛ صباغ للشعر؛ مطريات الشعر؛ مثبتات الشعر؛ مواد تضفي على الشعر شكل الجليد؛ جل الشعر؛ جل الشعر وموسيه الشعر؛ جل الشعر؛ مواد تمليس للشعر؛ لاكيه الشعر؛ مواد تفتيح الشعر؛ لوشن الشعر؛ لوشنات الشعر؛ مسكرة للشعر؛ أقنعة الشعر؛ موسيه الشعر؛ موسيه الشعر؛ مغذيات الشعر؛ زيوت الشعر؛ مواد تمليس (مرخيات) الشعر؛ مواد شطف الشعر؛ شامبو الشعر؛ بخاخ للشعر؛ بخاخات للشعر؛ بخاخات للشعر وجل الشعر؛ مواد لتسوية قوام الشعر؛ مقويات للشعر؛ مقويات للشعر؛ شمع الشعر؛ مستحضرات تجميل ذات علامة خاصة؛ مسحوق الشعر؛ مستحضرات تمويج دائم، لوشنات علاجية؛ لوشنات للحماية من تساقط الشعر.
وصف العلامة: لعبارة ITALY LINANGE ADVANCED HAIR TECHNOLOGY مكتوبة بأحرف لاتينية بشكل عمودي وأفقي مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو ارساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: SOIGNON depuis 1895
المودعة بالرقم:- 299663 بتاريخ: 2018/10/08
بيانات الاولية:
باسم:- يوريال
وعنوانه:- 24 رو دي لا رينير، 44300 نانتيس، فرنسا
صورة العلامة:

Depuis 1895 SOIGNON

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 29
منتجات الحليب والحليب ومسحوق (بودرة) الحليب والحليب الهلامي (الجلي) المنكه والحليب المخمر (المبستر) وبدائل الحليب، مشروبات الحليب ومشروبات الحليب التي يكون هو السائد فيها، الكريما والحلويات المصنوعة من الألبان والزبادي وشراب الزبادي والبيض والزبدة وبدائل الزبدة والجبن والجبن المعتق والأجبان المجمدة والجبن الأبيض (الجبنة البيضاء) وجبن القشدة (جبن الكريمة) والجبن الطازج وبدائل الجبن ومسحوق (بودرة) الجبن والجبن في خليط من الدقيق والبيض والماء المقلي وغموس الجبن وألواح (عصي) الجبن وجبن للدهن ومكعبات الجبن وشرائح (رقائق) الجبن ومستحضرات للمقبلات والمشهيات التي تتكون أساساً من الجبن ووجبات خفيفة أساسها الجبن وحشوات للسندويشات أساسها الجبن وحشوات للسلطات أساسها الجبن وحشوات للبيتزا والفطائر أساسها الجبن.
وصف العلامة: العبارة SOIGNON Depuis 1895 مكتوبة بأحرف لاتينية في سطرين على خلفية هندسية رباعية والعلامة بالألوان الأحمر والأبيض والأسود والكل بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو ارساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: CHOO
المودعة بالرقم:- 299643 بتاريخ: 2018/10/08
بيانات الاولية: المملكة المتحدة-UK00003302592
باسم:- جيه. شو ليمتد
وعنوانه:- 10 هويك بليس، لندن، اس دبليو 1 بي 1 جي دبليو، المملكة المتحدة
صورة العلامة:

CHOO

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 18
حقائب اليد، حقائب السفر، حقائب عطلات نهاية الأسبوع، صناديق الثياب، صناديق لتخزين الأحذية، جزادين، محافظ الجيب، حقائب خالية من السيور والأربطة، محافظ السفر، بطاقات حقائب الأمتعة، حاملات بطاقات حقائب الأمتعة، حقائب مستحضرات التجميل، حقائب الماكياج، حقائب مواد الزينة، حافظات مواد الزينة غير المجهزة، جراب، حافظات، حقائب، حقائب الأحذية، حقائب قماشية، حقائب الظهر، حقائب الأمتعة، حقائب الشاطئ، محافظ الوثائق، حقائب البدلات، محافظ الأوراق والمستندات؛ حافظات من الجلود المدبوغة أو ألواح الجلود المدبوغة؛ حافظات المفاتيح، حقائب المفاتيح، حاملات المفاتيح؛ حافظات البطاقات؛ حاملات البطاقات، حاملات بطاقات الإئتمان، حاملات البطاقات المدينة، حاملات البطاقات البنكية، حافظات بطاقات الأعمال؛ حافظات الوثائق؛ صناديق القبعة مصنوعة من الجلود المدبوغة أو تقليدها؛ شماسي، مظلات، عصي المشي؛ أجزاء وتجهيزات للسلع المذكورة آنفاً؛ أربطة (جلدية)؛ مقاود؛ أطواق وأربطة للحيوانات؛ ألبسة وملابس للحيوانات الأليفة.
وصف العلامة: الكلمة CHOO مكتوبة بأحرف لاتينية بطريقة متشابكة مميزة.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو ارساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: CHRONICLE
المودعة بالرقم:- 299461 بتاريخ: 2018/10/04
بيانات الاولية:
باسم:- كرونيكل ال ال سي
وعنوانه:- 1600 امفيثيتر باركواي، ماونتين فيو، كاليفورنيا 94043، الولايات المتحدة الأمريكية
صورة العلامة:

CHRONICLE

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 42
برمجيات كخدمة (اس ايه ايه اس)، وتحديداً، توفير استخدام مؤقت للبرمجيات غير القابلة للتنزيل الخاصة بتحليل وتقييم وإدارة وعلاج وإزالة المخاطر والتهديدات المتعلقة بأمن الحاسوب؛ استشارات متعلقة بأمن الحاسوب؛ برمجيات كخدمة (اس ايه ايه اس)، وتحديداً توفير استخدام مؤقت للبرمجيات غير القابلة للتنزيل للحفاظ على الأمن عبر أو في الشبكات الحاسوبية، وتطبيقات الويب، و/أو البيانات الرقمية؛ البرمجيات كخدمة (اس ايه ايه اس)، وتحديداً، توفير استخدام مؤقت للبرمجيات غير القابلة للتنزيل الخاصة بتوفير الأمن لأجهزة الحاسوب؛ تزويد خدمة التطبيقات التي تشمل البرمجيات الخاصة بتوفير مسح وكشف وتحديد وأمن وإدارة وعلاج وإزالة الفيروسات والفيروسات المتنقلة وفيروسات تروجانز وبرامج التجسس والبرامج الدعائية والبرامج الضارة والبيانات والبرامج غير المصرح بها على الأنظمة الحاسوبية والخوادم والأجهزة الإلكترونية و باستخدام البرامج المضادة للفيروسات؛ توفير استخدام مؤقت للبرمجيات غير القابلة للتنزيل الخاصة بتحليل وتقييم وإدارة وعلاج وإزالة المخاطر والتهديدات المتعلقة بأمن الحاسوب لحماية المكونات المادية والأنظمة والخوادم والبيانات والوسائل الإلكترونية الخاصة بالحاسوب.
وصف العلامة: الكلمة CHRONICLE بأحرف لاتينية.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو ارساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: رادو سويسرا
المودعة بالرقم:- 299991 بتاريخ: 2018/10/15
بيانات الاولية: سويسرا-2018/05/08
باسم:- رادو اوهرن ايه جي (رادو واتش كو ليمتد) (مونتريس رادو اس ايه)
وعنوانه:- بيلشتراسه 45، 2543 لينقنو، سويسرا
صورة العلامة:

رادو سويسرا

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 14
معادن نفيسة وكل خليط منها وسلع مصنعة من هذه المواد أو مطلية بها متضمنة في هذه الفئة وتحديداً الحلقات المشقوقة الخاصة بالمفاتيح، والتماثيل الصغيرة، والتماثيل الصغيرة، والنصب التذكارية، وشارات ملصق التعريف، والميداليات، والقلادات، ودبابيس الزينة، وزينة القبعات، وزينة الأحذية؛ المجوهرات، وتحديداً الخواتم، والأقراط، وأزرار القمصان، والأساور، والتمائم، ودبابيس زينة الملابس، والسلاسل، والقلادات، ودبابيس ربطات العنق، ومشابك ربطات العنق، وعلب المجوهرات، وحافظات المجوهرات؛ والأحجار الثمينة؛ والأحجار شبه الثمينة؛ والساعات؛ والأجهزة الميقاتية، وتحديداً آلات ضبط الوقت، والمخططات الزمنية، وساعات الحائط وساعات اليد، ساعات معصم اليد، وساعات الحائط وساعات التنبيه، وأجزاء وملحقات خاصة بالسلع المذكورة، وتحديداً، عقارب الساعات، ووسائل التثبيت، والبندول، والأنابيب، وحافظات ساعات اليد، وأساور ساعات اليد، ووجه الساعة، وآليات الساعات، وسلاسل ساعات اليد، والأجزاء المتحركة في ساعات اليد، ونوابض ساعات اليد، وأغطية زجاجية لساعات اليد، وحافظات عرض للساعات، وحافظات للساعات.
وصف العلامة: العبارة (رادو سويسرا) مكتوبة بأحرف عربية في سطرين بطريقة مميزة.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو ارساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: SKIN Advanced
المودعة بالرقم:- 299677 بتاريخ: 2018/10/09
بيانات الاولية:
باسم:- ايه. اس. واتسون تي ام ليمتد
وعنوانه:- فيسترا كوربوريت سيرفيسز سنتر، ويكهامز كاي أي أي، رود تاون، تورتولا، في جي 1110، الجزر العذراء البريطانية
صورة العلامة:

SKIN Advanced

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 5
مستحضرات صيدلانية وبيطرية؛ مستحضرات صحية للأغراض الطبية؛ مواد للحمية الغذائية مهيئة للاستخدام الطبي، غذاء للأطفال؛ لاصقات، مواد للضمادات؛ مادة لحشو الأسنان، شمع للأسنان؛ مطهرات؛ مستحضرات للقضاء على الهوام؛ مبيدات للفطريات، مبيدات الأعشاب الضارة؛ مكملات غذائية الصحية مصنوعة بشكل أساسي من الفيتامينات؛ مستحضرات فيتامين؛ زيت زهرة الربيع المسائية للاستخدامات الطبية؛ مكملات غذائية إنزيمية؛ مكملات غذائية وخاصة بالحمية؛ محاليل للعدسات اللاصقة؛ مناديل مشربة ومناديل مانعة للعفونة؛ علاجات لتعرق القدم؛ قطرات للعين؛ مستحضرات للعين للاستخدام الطبي؛ مرتبطات للعين للاستخدام الطبي؛ مرهم للعين للاستخدام الطبي؛ رفع للعين؛ غسول للعين؛ محاليل لترطيب العين فيما يتعلق بارتداء العدسات اللاصقة؛ كبسولات للأدوية؛ أدوية خاصة بالأسنان، أدوية للاستخدام البشري؛ أدوية في صورة أقراص؛ مستحضرات اختبار الحمل؛ مناديل صحية للإناث؛ مواد ساحجة [خيط سني] للاستخدام مع الأسنان؛ مسحوق لبن أطفال؛ شامبو دوائي؛ أعواد قطنية؛ منتجات العناية الصحية.
وصف العلامة: لعبارة SKIN Advanced مكتوبة بأحرف لاتينية في سطرين على خلفية هندسية رباعية والكل بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو ارساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: W
المودعة بالرقم:- 299686 بتاريخ: 2018/10/09
بيانات الاولية:
باسم:- ايه. اس. واتسون تي ام ليمتد
وعنوانه:- فيسترا كوربوريت سيرفيسز سنتر، ويكهامز كاي أي أي، رود تاون، تورتولا، في جي 1110، الجزر العذراء البريطانية
صورة العلامة:

W

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 5
مستحضرات صيدلانية وبيطرية؛ مستحضرات صحية للأغراض الطبية؛ مواد للحمية الغذائية مهيئة للاستخدام الطبي، غذاء للأطفال؛ لاصقات، مواد للضمادات؛ مادة لحشو الأسنان، شمع للأسنان؛ مطهرات؛ مستحضرات للقضاء على الهوام؛ مبيدات للفطريات، مبيدات الأعشاب الضارة؛ مكملات غذائية الصحية مصنوعة بشكل أساسي من الفيتامينات؛ مستحضرات فيتامين؛ زيت زهرة الربيع المسائية للاستخدامات الطبية؛ مكملات غذائية إنزيمية؛ مكملات غذائية وخاصة بالحمية؛ محاليل للعدسات اللاصقة؛ مناديل مشربة ومناديل مانعة للعفونة؛ علاجات لتعرق القدم؛ قطرات للعين؛ مستحضرات للعين للاستخدام الطبي؛ مرتبطات للعين للاستخدام الطبي؛ مرهم للعين للاستخدام الطبي؛ رفع للعين؛ غسول للعين؛ محاليل لترطيب العين فيما يتعلق بارتداء العدسات اللاصقة؛ كبسولات للأدوية؛ أدوية خاصة بالأسنان، أدوية للاستخدام البشري؛ أدوية في صورة أقراص؛ مستحضرات اختبار الحمل؛ مناديل صحية للإناث؛ مواد ساحجة [خيط سني] للاستخدام مع الأسنان؛ مسحوق لبن أطفال؛ شامبو دوائي؛ أعواد قطنية؛ منتجات العناية الصحية.
وصف العلامة: الحرف اللاتيني W موضوع على خلفية هندسية رباعية وبشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو ارساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: RAINFINITY
المودعة بالرقم:- 300411 بتاريخ: 2018/10/23
بيانات الاولية: الاتحاد الاوروبي - 2018/04/24
باسم:- هانزجروهي اس اي
وعنوانه:- أويسترابي 9 - 5، 77761 شيلتاش، المانيا
صورة العلامة:

RAINFINITY

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 11
صمامات خلط تكون كأجزاء من تركيبات الصرف الصحي، تجهيزات الإمداد بالمياه ومنافذ المياه مزودة بوحدات تحكم يدوية أو آلية؛ الصنابير الخاصة بالمغاسل، شطافات المرحاض وأحواض الغسيل، الصنابير الخاصة بأحواض الاستحمام والدش؛ دشات، قضبان الدش، حاملات الدش، رؤوس الدش، مشتات جانبية، قبضات دشات، خراطيم الدش؛ أطقم الدش، المتكونة من قبضات دشات، قضبان الدش وخراطيم الدش؛ تجميعات أطقم الدش، المتكونة من رأس الدش و / أو قبضات الدش، قضبان الدش، خرطوم الدش وصمامات خلط تجهيزات لدخول وخروج الماء وتجهيزات التصريف والطفح (الفيضان) للأحواض الصحية والمغاسل والبواليع ومشاطف المراحض وأحواض الاستحمام والأحواض المسطحة الخاصة بالاستحمام؛ أجهزة تنظيم للأجهزة الخاصة بالإمداد بالمياه وأغراض الصرف الصحي؛ أجهزة التحكم بأجهزة الإمداد بالمياه وأغراض الصرف الصحي؛ أجزاء التركيب والربط للتركيبات الصحية، غير معدنية؛ أجزاء وإكسسوارات للسلع المذكورة آنفاً.
وصف العلامة: الكلمة RAINFINITY مكتوبة بأحرف لاتينية.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو ارساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: SNol ja
المودعة بالرقم:- 299679 بتاريخ: 2018/10/09
بيانات الاولية:
باسم:- ايه. اس. واتسون تي ام ليمتد
وعنوانه:- فيسترا كوربوريت سيرفيسز سنتر، ويكهامز كاي أي أي، رود تاون، تورتولا، في جي 1110، الجزر العذراء البريطانية
صورة العلامة:

Nol Ja

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 5
مستحضرات صيدلانية وبيطرية؛ مستحضرات صحية للأغراض الطبية؛ مواد للحمية الغذائية مهيئة للاستخدام الطبي، غذاء للأطفال؛ لاصقات، مواد للضمادات؛ مادة لحشو الأسنان، شمع للأسنان؛ مطهرات؛ مستحضرات للقضاء على الهوام؛ مبيدات للفطريات، مبيدات الأعشاب الضارة؛ مكملات غذائية الصحية مصنوعة بشكل أساسي من الفيتامينات؛ مستحضرات فيتامين؛ زيت زهرة الربيع المسائية للاستخدامات الطبية؛ مكملات غذائية إنزيمية؛ مكملات غذائية وخاصة بالحمية؛ محاليل للعدسات اللاصقة؛ مناديل مشربة ومناديل مانعة للعفونة؛ علاجات لتعرق القدم؛ قطرات للعين؛ مستحضرات للعين للاستخدام الطبي؛ مرتبطات للعين للاستخدام الطبي؛ مرهم للعين للاستخدام الطبي؛ رفع للعين؛ غسول للعين؛ محاليل لترطيب العين فيما يتعلق بارتداء العدسات اللاصقة؛ كبسولات للأدوية؛ أدوية خاصة بالأسنان، أدوية للاستخدام البشري؛ أدوية في صورة أقراص؛ مستحضرات اختبار الحمل؛ مناديل صحية للإناث؛ مواد ساحجة [خيط سني] للاستخدام مع الأسنان؛ مسحوق لبن أطفال؛ شامبو دوائي؛ أعواد قطنية؛ منتجات العناية الصحية.
وصف العلامة: لعبارة Nol ja مكتوبة بأحرف لاتينية وبشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو ارساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: MARKAD RACING
المودعة بالرقم:- 297293 بتاريخ: 2018/08/18
بيانات الاولية:
باسم:- سالم سليم الدوده سليم العامري
وعنوانه:- ريزيرف سكوير ابارتمنتس، 1700 إي. 13 تي اتش اس تي، ايه بي تي # إي 05 اس، كليفلاند، او اتش 44114، الولايات المتحدة الأمريكية
صورة العلامة:

MARKAD RACING

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 9
الأجهزة والأدوات العلمية والملاحية والمساحية وأجهزة وأدوات التصوير الفوتوغرافي والسينمائي والأجهزة والأدوات البصرية وأدوات الوزن والقياس والإشارة والمراقبة (الإشراف) والإنقاذ والتعليم؛ أجهزة وأدوات لوصل أو فتح أو تحويل أو تكثيف أو تنظيم أو التحكم في الطاقة الكهربائية؛ أجهزة تسجيل أو إرسال أو نسخ الصوت أو الصور؛ حاملات بيانات مغناطيسية، أقراص تسجيل؛ أقراص مدمجة، أقراص فيديوية رقمية وغيرها من وسائط التسجيل الرقمية؛ آليات للأجهزة التي تعمل بقطع النقد؛ آلات تسجيل النقد، آلات حاسبة، معدات معالجة البيانات، أجهزة الكمبيوتر؛ برامج كمبيوتر؛ أجهزة إطفاء الحرائق.
وصف العلامة: العبارة MARKAD RACING مكتوبة بأحرف لاتينية في سطرين على خلفية رسم لناقة سباق وصحراء وسماء ملبدة بالغيوم بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو ارساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: Pika Pika
المودعة بالرقم:- 299681 بتاريخ: 2018/10/09
بيانات الاولية:
باسم:- ايه. اس. واتسون تي ام ليمتد
وعنوانه:- فيسترا كوربوريت سيرفيسز سنتر، ويكهامز كاي أي أي، رود تاون، تورتولا، في جي 1110، الجزر العذراء البريطانية
صورة العلامة:

Pika Pika

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 5
مستحضرات صيدلانية وبيطرية؛ مستحضرات صحية للأغراض الطبية؛ مواد للحمية الغذائية مهيئة للاستخدام الطبي، غذاء للأطفال؛ لاصقات، مواد للضمادات؛ مادة لحشو الأسنان، شمع للأسنان؛ مطهرات؛ مستحضرات للقضاء على الهوام؛ مبيدات للفطريات، مبيدات الأعشاب الضارة؛ مكملات غذائية الصحية مصنوعة بشكل أساسي من الفيتامينات؛ مستحضرات فيتامين؛ زيت زهرة الربيع المسائية للاستخدامات الطبية؛ مكملات غذائية إنزيمية؛ مكملات غذائية وخاصة بالحمية؛ محاليل للعدسات اللاصقة؛ مناديل مشربة ومناديل مانعة للعفونة؛ علاجات لتعرق القدم؛ قطرات للعين؛ مستحضرات للعين للاستخدام الطبي؛ مرتبطات للعين للاستخدام الطبي؛ مرهم للعين للاستخدام الطبي؛ رفع للعين؛ غسول للعين؛ محاليل لترطيب العين فيما يتعلق بارتداء العدسات اللاصقة؛ كبسولات للأدوية؛ أدوية خاصة بالأسنان، أدوية للاستخدام البشري؛ أدوية في صورة أقراص؛ مستحضرات اختبار الحمل؛ مناديل صحية للإناث؛ مواد ساحجة [خيط سني] للاستخدام مع الأسنان؛ مسحوق لبن أطفال؛ شامبو دوائي؛ أعواد قطنية؛ منتجات العناية الصحية.
وصف العلامة: لعبارة Pika Pika مكتوبة بأحرف لاتينية وبشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو ارساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: رادو سويسرا
المودعة بالرقم:- 299990 بتاريخ: 2018/10/15
بيانات الاولية: سويسرا-2018/05/08
باسم:- رادو اوهرن ايه جي (رادو واتش كو ليمتد) (مونتريس رادو اس ايه)
وعنوانه:- بيلشتراسه 45، 2543 لينقنو، سويسرا
صورة العلامة:

رادو سويسرا

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 14
معادن نفيسة وكل خليط منها وسلع مصنعة من هذه المواد أو مطلية بها متضمنة في هذه الفئة وتحديداً الحلقات المشقوقة الخاصة بالمفاتيح، والتماثيل الصغيرة، والتماثيل الصغيرة، والنصب التذكارية، وشارات ملصق التعريف، والميداليات، والقلادات، ودبابيس الزينة، وزينة القبعات، وزينة الأحذية؛ المجوهرات، وتحديداً الخواتم، والأقراط، وأزرار القمصان، والأساور، والتمائم، ودبابيس زينة الملابس، والسلاسل، والقلادات، ودبابيس ربطات العنق، ومشابك ربطات العنق، وعلب المجوهرات، وحافظات المجوهرات؛ والأحجار الثمينة؛ والأحجار شبه الثمينة؛ والساعات؛ والأجهزة الميقاتية، وتحديداً آلات ضبط الوقت، والمخططات الزمنية، وساعات الحائط وساعات اليد، ساعات معصم اليد، وساعات الحائط وساعات التنبيه، وأجزاء وملحقات خاصة بالسلع المذكورة، وتحديداً، عقارب الساعات، ووسائل التثبيت، والبندول، والأنابيب، وحافظات ساعات اليد، وأساور ساعات اليد، ووجه الساعة، وآليات الساعات، وسلاسل ساعات اليد، والأجزاء المتحركة في ساعات اليد، ونوابض ساعات اليد، وأغطية زجاجية لساعات اليد، وحافظات عرض للساعات، وحافظات للساعات.
وصف العلامة: العبارة (رادو سويسرا) مكتوبة بأحرف عربية في سطرين بطريقة مميزة.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو ارساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: BLOHSS
المودعة بالرقم:- 300330 بتاريخ: 2018/10/22
بيانات الاولية:
باسم:- فوجيتسو ليمتد
وعنوانه:- 1 - 1، كاميكودانكا 4 - تشوم، ناكاهارا - كو، كاواساكي – شي، كاناجاوا 8588 - 211، اليابان
صورة العلامة:

BLOHSS

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 42
خدمات برمجة الحاسوب؛ خدمات تأجير الحواسيب؛ إستضافة الخادم؛ تأجير خوادم لمواقع الويب؛ خدمات تحسين الحواسيب، تحديداً، شبكات الحاسوب وتهيئة برمجيات الحاسوب، تثبيت برمجيات الحاسوب، صيانة وتحديث برمجيات الحاسوب، تحديداً، تعزيز وظائف برمجيات الحاسوب، تغيير أو إضافة وظائف لبرمجيات الحاسوب، وتوفير معلومات عن ذلك؛ خدمات البرمجيات كخدمة (اس ايه ايه اس)؛ خدمات الإستشارات والمشورة فيما يتعلق بنظام الحاسوب.
وصف العلامة: الكلمة BLOHSS مكتوبة بأحرف لاتينية.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو ارساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: KARAM COFFEE
المودعة بالرقم:- 300412 بتاريخ: 2018/10/23
بيانات الاولية:
باسم:- شركة كرم للصناعات الغذائية ذ.م.م
وعنوانه:- ص. ب. 123213، دبي، الإمارات العربية المتحدة
صورة العلامة:

KARAM coffee قهوة

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 30
القهوة والشاي والكاكاو والقهوة الاصطناعية؛ الأرز؛ التابيوكا والساغو؛ الدقيق والمستحضرات المصنوعة من الحبوب؛ الخبز والفطائر والحلويات؛ الحلويات المثلجة؛ السكر وعسل النحل والعسل الأسود؛ الخميرة ومسحوق الخبيز؛ الملح؛ الخردل؛ الخل والصلصات (التوابل)؛ البهارات؛ الثلج.
وصف العلامة: الكلمة (قهوة) مكتوبة بأحرف عربية ومسبوقة بالعبارة اللاتينية KARAM COFFEE في سطرين وأعلى الكل رسم تخطيطي لإناء بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو ارساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: S&G
المودعة بالرقم:- 300419 بتاريخ: 2018/10/23
بيانات الاولية: سويسرا-2017/12/15
باسم:- مونتر تودور أس ايه
وعنوانه:- رو فرانسوا - دوسو 3، جنيف، سويسرا
صورة العلامة:

S&G

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 14
الساعات الكبيرة والساعات، تحديداً الساعات اليدوية، وساعات الرسغ، مكونات الساعات الكبيرة والساعات وأدواتها وإكسسواراتها غير المصنفة ضمن فئات أخرى، ساعات حائط وأدوات حساب الوقت، عدادات الوقت، أجهزة تسجيل الوقت (الساعات الكبيرة والساعات)؛ أربطة الساعة؛ أقراص الساعات (الساعات الكبيرة والساعات)، صناديق وعلب إهداء للساعات الكبيرة والساعات والمجوهرات، أجزاء نقل الحركة في الساعات والأجزاء الخاصة بها؛ المجوهرات؛ أحجار كريمة وأحجار شبه كريمة؛ معادن نفيسة وسبائكها؛ دبابيس (مجوهرات).
وصف العلامة: الأحرف S&G مكتوبة باللاتينية.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو ارساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: TORRICELUMN
المودعة بالرقم:- 300423 بتاريخ: 23-10-2018
بيانات الاولية:
باسم:- اليزابيث جرانت انترناشيونال انك
وعنوانه:- 381 كينيدي روود، تورنتو، او ان ام 1 كيه 2 ايه 1، كندا
صورة العلامة:

TORRICELUMN

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 3
مستحضرات التبييض والتنظيف ومستحضرات التجميل غير الطبية.
وصف العلامة: العبارة TORRICELUMN مكتوبة بأحرف لاتينية.

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: SOMNIAL
المودعة بالرقم:- 300331 بتاريخ: 2018/10/22
بيانات الاولية:
باسم:- بيال - بورتيلا & سي ايه، اس. ايه
وعنوانه:- ايه افينيدا دا سيدرورجيا ناسيونال، 4745 - 457 كورونادو (اس. روماو إي. اس. ماميدي)، البرتغال
صورة العلامة:

SOMNIAL

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 5
مستحضرات صيدلانية وطبية وبيطرية؛ مستحضرات صحية لغايات طبية؛ مواد وأغذية حمية معدة للإستعمال الطبي أو البيطري، أغذية للرضع والأطفال؛ مكملات للحمية الغذائية للإنسان والحيوان؛ لصقات ومواد ضماد؛ مواد حشو الأسنان وشمع طب الأسنان؛ مطهرات، مستحضرات لإبادة الحشرات والحيوانات الضارة؛ مبيدات فطريات ومبيدات أعشاب.
وصف العلامة: الكلمة SOMNIAL بأحرف لاتينية.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: KARAM COFFEE
المودعة بالرقم:- 300413 بتاريخ: 2018/10/23
بيانات الاولية:
باسم:- شركة كرم للصناعات الغذائية ذ.م.م
وعنوانه:- ص. ب. 123213، دبي، الإمارات العربية المتحدة
صورة العلامة:

KARAM coffee قهوة

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 35
خدمات الدعاية والإعلان؛ إدارة الأعمال؛ توجيه الأعمال؛ الأعمال المكتبية.
وصف العلامة: الكلمة (قهوة) مكتوبة بأحرف عربية ومسبوقة بالعبارة اللاتينية KARAM COFFEE في سطرين وأعلى الكل رسم تخطيطي لإناء بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو ارساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: LaLaBed
المودعة بالرقم:- 300420 بتاريخ: 2018/10/23
بيانات الاولية:
باسم:- لو تينج كوانج كومباني ليمتد
وعنوانه:- 65 – 64 / 298 بيلسالولوك 3 روود، كوانج سياكاماهالك، كهيت دوسيت، بانكوك 10300، تايلاند
صورة العلامة:

LaLaBed

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 20
الأثاث والمرايا وإطارات الصور، وسائد؛ مساند؛ مخدات؛ فراش، بإستثناء البياضات؛ قواعد السرير؛ هياكل السرير من الخشب؛ أسرة؛ مراتب؛ مراتب القش؛ سلال؛ حاويات، ليست من المعدن (تخزين)؛ مناصب عرض؛ أغطية الأمتعة؛ لوازم الأثاث، ليست من المعدن؛ زخارف من العظم، والعاج والجبس، والبلاستيك والشمع أو الخشب، بخلاف زخارف شجرة عيد الميلاد؛ سلع (غير مدرجة في فئات أخرى) المصنوعة من الخشب أو الفلين أو القصب أو الخيزران أو الصفصاف أو السندان أو العظام أو العاج أو عظم فك الحوت أو الصدف أو الكهرمان أو المحار أو المرشوم والمواد البديلة لكل هذه المواد أو من المواد البلاستيكية وكافة السلع تحت الفئة الدولية 20.
وصف العلامة: الكلمة LalaBed مكتوبة بأحرف لاتينية ويعلوها خط مقوس ورسم يشبه التاج بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو ارساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: Sensuous Sportiness
المودعة بالرقم:- 300406 بتاريخ: 2018/10/23
بيانات الاولية: كوريا-2018/09/28
باسم:- هيونداي موتور كومباني
وعنوانه:- 12، هوليونج - رو، سيوتشو - جو، سيؤول، جمهورية كوريا
صورة العلامة:

Sensuous Sportiness

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 35
تجميع مجموعة متنوعة من السلع لصالح الغير (باستثناء نقلها) لتمكين الزبائن من معاينتها وشرائها بسهولة من خلال منافذ البيع بالجملة للسيارات؛ تجميع مجموعة متنوعة من السلع لصالح الغير (باستثناء نقلها) لتمكين الزبائن من معاينتها وشرائها بسهولة من خلال متاجر البيع بالتجزئة للسيارات؛ وكالة المبيعات للآخرين للسيارات؛ خدمات شراء السيارات للآخرين؛ ترتيب مبيعات السيارات؛ تأجير السيارات؛ التخطيط وإقامة معارض السيارات للأغراض الترويجية؛ مزاد السيارات؛ خدمات التسويق؛ خدمات وكالة الإستيراد والتصدير.
وصف العلامة: العبارة Sensuous Sportiness بأحرف لاتينية.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو ارساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: Nol ja
المودعة بالرقم:- 299678 بتاريخ: 2018/10/09
بيانات الاولية:
باسم:- ايه. اس. واتسون تي ام ليمتد
وعنوانه:- فيسترا كوربوريت سيرفيسز سنتر، ويكهامز كاي أي أي، روود تاون، تورتولا، في جي 1110، الجزر العذراء البريطانية
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 3
مستحضرات تبييض ومواد أخرى لغسيل الملابس؛ مستحضرات تنظيف، وتلميع، وحت، وسحج؛ صابون؛ عطور، زيوت أساسية، مواد تجميل، غسول للشعر؛ مساحيق أسنان؛ منتجات للعناية بالصحة والجمال؛ مستلزمات المرحاض؛ مناديل مسح للأطفال، مناديل مرطبة للأغراض الصحية والتجميلية؛ صوف قطني في صورة مناديل للاستخدام التجميلي؛ مستحضرات للعناية بالبشرة [لوازم نظافة]؛ بخاخات للاستخدام على الجسم [لوازم نظافة]؛ تلك [لوازم نظافة]؛ مزيلات روائح العرق؛ مزيلات روائح الجسم؛ علاجات قشرة الرأس في صورة شامبو؛ شامبو؛ شامبو للنساء؛ شامبو للرجال؛ ملطفات للاستخدام على الشعر؛ ملطفات في صورة بخاخ لفروة الرأس؛ ملطفات للجلد؛ مستحضرات تجميل للشعر؛ مبيضات للاستخدام على الشعر؛ مواد تلوين للشعر؛ صبغات للشعر؛ جيل للاستخدام على الشعر؛ منتجات العناية بالشعر؛ جل للشعر؛ مرطبات للشعر؛ موسية للشعر؛ مستحضر تجعيد الشعر؛ مستحضرات إزالة الشعر؛ مستحضرات لتصفيف الشعر؛ قناع للشعر؛ زيت للشعر؛ بلسم للشعر؛ بلسم شعر احترافي؛ بلسم شعر عادي؛ بخاخ تثبيت عادي؛ موسية تصفيف عادية؛ جل استحمام، غسول، زيوت، صابون (غير دوائي)؛ مستحضرات استحمام، غير دوائية، زيوت لترطيب الجلد بعد حمام الشمس؛ مستحضرات للاستخدام في الاستحمام؛ جل استحمام؛ مستحضرات عناية بالوجه (غير دوائية)؛ مستحضرات عناية بالوجه [تجميلية]؛ منظفات للوجه، غسول؛ أقنعة؛ مرطبات؛ مواد دعك، صابون، مسحوق تونر، سوائل غسل [تجميلية]؛ منتجات للعناية بالجسم [غير دوائية]؛ مواد رغوية لتنظيف الجسم، كريمات، غسول، لبن، مرطبات، زيت، جيل؛ مساحيق للجسم [ليست للاستخدام الطبي]؛ بخاخات [مستحضرات] للجسم [لغير الاستخدام الطبي]؛ مزيلات للشعر؛ مستحضرات غسول الفم (غير دوائية) لأغراض نظافة الفم؛ مستحضرات للعناية بالفم [بخلاف الاستخدام الدوائي]؛ مستحضرات لتنظيف الفم [مساحيق أسنان]؛ أقراص للاستخدام الفموي لكشف الصفيحات السنية؛ مستحضرات لتنظيف الأسنان؛ معاجين أسنان؛ أعواد قطنية للاستخدام التجميلي؛ مستحضرات عناية بالقدم (غير دوائية)؛ منتجات للعناية بالعين (غير دوائية)؛ منتجات تنظيف للعين؛ منتجات تجميلية للحواجب، الرموش؛ مادة إزالة لتجميل العين؛ أقلام تكحيل العين؛ رموش؛ مكحل العين؛ مظلل العين؛ رموش صناعية؛ منتجات للاستخدام في الحمام (غير دوائية)؛ منظف للبثور (تجميلي)؛ أملاح حمام؛ حبيبات حمام، رغوة حمام، جل حمام؛ أقنعة للوجه؛ كريمات للوجه؛ مراهم، مستحضرات غير معالجة طبيًا للعناية بالقدم، مواد تزيين للجسم والبشرة؛ كريمات، جيل، غسول، أقنعة، زيوت، بلسم، مساحيق، مساحيق تلك وبخاخات للاستخدام على القدم، الجسم، والبشرة؛ مستحضرات غير دوائية لعلاج القدم، والجسم والبشرة؛ مستحضرات غير دوائية للحمام في صورة أملاح، زيوت ومواد نقع؛ مستحضرات مرحاض غير دوائية طبيًا؛ مزيلات للروائح؛ كريمات مزيلة للروائح، هلامات، غسول، مساحيق، مساحيق وبخاخات تلك؛ مزيلات روائح مشبعة في مستحضرات؛ مزيلات روائح للقدم؛ مزيلات روائح للرجال؛ مزيلات روائح للنساء، أعواد قطنية.
وصف العلامة: لعبارة Nol ja مكتوبة بأحرف لاتينية وبشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية:
المودعة بالرقم:- 300407 بتاريخ: 2018/10/23
بيانات الاولية: كوريا-2018/04/25
باسم:- سامسونج اليكترونيكس كو.، ليمتد
وعنوانه:- 129، سامسونج - رو، يونجتونج - جو، سوون - سي، جيونجي - دو، جمهورية كوريا
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 9
نظارات ثلاثية الأبعاد؛ أجهزة تشغيل الفيديو؛ شبكة اتصالات تتألف من مكونات وبرمجيات حاسوبية لإنشاء شبكات محلية وتهيئتها؛ الناقل التسلسلي العالمي (يو اس بي) دنجل (مهايئات الشبكة اللاسلكية)؛ برمجيات تشغيل يو اس بي (الناقل التسلسلي العالمي)؛ محاور يو اس بي؛ المكونات المادية للناقل التسلسلي العالمي (يو اس بي)؛ برمجيات التشغيل الآلي المحلي للمطورين والعملاء؛ أدوات تحكم كهربائية لأنظمة الري بالرش؛ تطبيقات برمجيات الحاسب الآلي، القابلة للتحميل؛ شبكات الاتصالات، وتتكون من عدة محاور لاسلكية قائمة بذاتها أو وحدات ال ايه ان (شبكة المنطقة المحلية)، والبرمجيات والمكونات المادية للشبكات المصاحبة، التي تقوم بإنشاء شبكة رقمية مترابطة لاسلكية وتتواصل مع المستخدم النهائي؛ الجهاز المستقبل للتلفاز الرقمي؛ أقفال باب الكترونية رقمية؛ وسيلة التحكم في الحاسب الآلي لغلق الأبواب بطريقة رقمية الكترونية؛ الكاميرات الرقمية؛ محولات للوصول إلى الشبكة اللاسلكية؛ الأقفال الكهربائية الرقمية للأبواب؛ مهايئات للوصول إلى الشبكة اللاسلكية؛ جسور شبكة الحاسب الآلي اللاسلكية؛ أجهزة توجيه لا سلكية؛ أجهزة توجيه شبكات لاسلكية؛ أشباه الموصلات؛ شاشات الديود الباعث للضوء؛ شواحن البطاريات؛ الساعات الذكية؛ الهواتف الذكية؛ أغطية قلابة للهواتف الذكية؛ حقائب جلدية للهواتف الذكية؛ ساعات لاسلكية للهواتف الذكية؛ مكبرات الصوت؛ المكونات الالكترونية الصوتية، وتحديداً أنظمة الصوت المحيطي؛ الأجهزة الطرفية القابلة التي يمكن ارتدائها لمستقبلات البيانات المتنقلة؛ الوسائل الالكترونية الرقمية التي يمكن ارتداؤها، مستقبلات الكترونية التي تتضمن تقنية للاتصال لاسلكياً والتي اشتملت بشكل أولي على برمجيات شاشات عرض لتشغيل تطبيقات الهواتف المحمولة، عرض، وإرسال واستقبال النصوص، والبريد الإلكتروني، والتنبيهات، والبيانات والمعلومات من الهواتف الذكية؛ الأجهزة الطرفية القابلة للارتداء لأجهزة الحاسب الآلي؛ أجهزة الحاسب الآلي الطرفية التي يمكن ارتداؤها؛ الأجهزة القابلة للارتداء للهواتف الخليوية؛ برمجيات تطبيقات الحاسب الآلي للهواتف المحمولة؛ المقابس الكهربائية؛ أجراس الأبواب الكهربائية؛ أجهزة الاستشعار الكهربائية؛ أجهزة التشغيل الكهربائية؛ المخارج الكهربائية؛ محركات ومضخية لـ يو اس بي مسجلة مسبقاً تحتوي على برمجيات تستخدم للسماح للوسائل الإلكترونية لمشاركة البيانات والتواصل مع بعضها البعض؛ الساعات التي تنقل البيانات إلى المساعدين الرقميين الشخصيين، والهواتف الذكية، وأجهزة الحاسب الآلي اللوحية بي سي، بي دي ايه، وأجهزة المساعد الرقمي الشخصي وأجهزة الكمبيوتر الشخصية من خلال مواقع الإنترنت وغيرها من شبكات الحاسب الآلي والاتصالات الإلكترونية؛ نطاقات باليد تنقل البيانات إلى المساعدين الرقميين الشخصيين، والهواتف الذكية، وأجهزة الحاسب الآلي اللوحية بي سي، بي دي ايه، وأجهزة المساعد الرقمي الشخصي وأجهزة الكمبيوتر الشخصية من خلال مواقع الإنترنت وغيرها من شبكات الحاسب الآلي والاتصالات الإلكترونية؛ مرابط الساعات التي تنقل البيانات إلى المساعدين الرقميين الشخصيين، والهواتف الذكية، وأجهزة الحاسب الآلي اللوحية بي سي، بي دي ايه، وأجهزة المساعد الرقمي الشخصي وأجهزة الكمبيوتر الشخصية من خلال مواقع الإنترنت وغيرها من شبكات الحاسب الآلي والاتصالات الإلكترونية؛ المفاتيح الالكترونية؛ مقاييس الحرارة الإلكترونية (بخلاف المخصص للأغراض الطبية)؛ الأقفال الإلكترونية؛ الوسائل الإلكترونية الرقمية التي يمكن ارتداؤها والتي تشمل بشكل أولي الهواتف الذكية في شكل ساعة؛ البطاريات القابلة لإعادة الشحن؛ محاور شبكة الحاسب الآلي؛ المكونات المادية للحاسب الآلي؛ جسور شبكات الحاسب الآلي؛ الشاشات (مكونات صلبة للحاسب الآلي)؛ برمجيات الحاسب الآلي؛ البرامج الثابتة للحاسب الآلي؛ المكونات المادية للحاسب الآلي، تحديداً، وحدات التحكم بالشبكة للاستخدام المنزلي؛ أجهزة الحاسب الآلي؛ طابعات لأجهزة الحاسب الآلي؛ الأجهزة الطرفية للحاسب الآلي؛ أجهزة الحاسب الآلي اللوحية؛ حقائب جلدية لأجهزة الحاسب الآلي اللوحية؛ سماعات الرأس اللاسلكية لأجهزة الحاسب الآلي اللوحية؛ أغطية قلابة لأجهزة الحاسب الآلي اللوحية؛ أجهزة استقبال خاصة بالتلفاز؛ محاور للاتصالات؛ برمجيات تطبيقات الهواتف المحمولة للتشغيل الذاتي المنزلي؛ وسائل الشبكات المنزلية؛ مشغل الوسائط المحمولة؛ أجهزة الحاسب الآلي المحمولة؛ الهواتف المحمولة؛ حقائب جلدية للهواتف المحمولة؛ سماعات الرأس اللاسلكية للهواتف المحمولة؛ أغطية قلابة للهواتف المحمولة.
وصف العلامة: رسم لإطار دائري تحيط به خمسة أطر دائرية متصلة معه بخطوط بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: LOUIS
المودعة بالرقم:- 299654 بتاريخ: 2018/10/08
بيانات الاولية:
باسم:- سوفيار 125
وعنوانه:- 32 – 24 رو جان جوجون 75008، باريس، فرنسا
صورة العلامة:

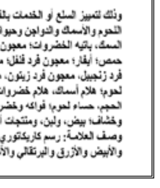
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 38
الاتصالات عن طريق محطات الحاسوب، توفير وصول المستخدم إلى شبكات الحاسوب العالمية، توفير الوصول إلى قواعد البيانات، خدمات الاتصالات الإلكترونية، بث المحتوى السمعي البصري ومتعدد الوسائط عبر الإنترنت، بث الصوت والفيديو والوسائط المتعددة عبر الإنترنت وشبكات الاتصالات الأخرى، نقل المحتوى من إنشاء المستخدم عبر الإنترنت، نقل البيانات وبث البيانات، الوصول إلى المحتوى والمواقع الالكترونية والبوابات، جمع الرسائل الالكترونية ونقلها، توزيع البيانات أو الصور السمعية البصرية عبر شبكة الحاسوب العالمية أو الإنترنت، توفير الوصول إلى البيانات في شبكات الحاسوب، توفير الوصول إلى المعلومات على الإنترنت، توفير وصول المستخدم إلى الإنترنت (مزودي الخدمات)، خدمة الاتصالات الإلكترونية عن طريق الحاسوب، التبادل الإلكتروني للبيانات المخزنة في قواعد البيانات التي يمكن الوصول إليها عبر شبكات الاتصالات، خدمات اتصالات البيانات، خدمات بث البيانات، خدمات الاتصالات المقدمة عبر منصات وبوابات على الإنترنت ووسائل الإعلام الأخرى، خدمات نقل بيانات الحاسوب، نقل المعلومات والبيانات عبر خدمات على الإنترنت والانترنت، نقل المعلومات عبر شبكات الحاسوب، نقل المعلومات الرقمية، النقل الإلكتروني للبيانات، النقل الإلكتروني للمنشورات الإلكترونية، توفير الوصول إلى بوابات الإنترنت لأطراف ثالثة، توفير الوصول إلى المواقع الإلكترونية، توفير الوصول إلى البيانات أو الوثائق المخزنة إلكترونيا في الملفات المركزية للاستشارة عن بعد.
وصف العلامة: الكلمة LOUIS بأحرف لاتينية.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية:
المودعة بالرقم:- 299994 بتاريخ: 2018/10/15
بيانات الاولية:
باسم:- دروجا كولينسكا، زيفيلسكا اندستريجا، دي. دي
وعنوانه:- كولينسكا يوليكا 1، 1544 لجوبلجانا، سلوفينيا
صورة العلامة:



وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 29
اللحوم والأسماك والدواجن وحيوانات الصيد؛ مستخلصات لحوم؛ باتيه اللحوم؛ باتيه الكبد، باتيه السمك، باتيه الخضروات؛ معجون فرد لحوم، معجون فرد أسماك، معجون فرد خضروات؛ معجون حمص؛ أيفار؛ معجون فرد فلفل؛ معجون فرد بنجر، معجون فرد فجل؛ معجون فرد قرع، معجون فرد زنجبيل، معجون فرد زيتون، معجون فرد حليب، معجون فرد زبدة، معجون فرد كريم، هلام لحوم؛ هلام أسماك، هلام خضروات؛ لحوم محفوظة؛ منتجات لحوم مبسترة، نقانق، السجق كبير الحجم، حساء لحم؛ فواكه وخضروات محفوظة ومجمدة ومجففة ومطبوخة؛ هلام، ومربى، وخشاف؛ بيض، ولبن، ومنتجات ألبان؛ زيوت ودهون صالحة للأكل.
وصف العلامة: رسم كاريكاتوري لطائر كتب على صدره الرقم 1 والعلامة بالألوان الأصفر والأبيض والأزرق والبرتقالي والأسود والبني والأحمر بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: W
المودعة بالرقم:- 299691 بتاريخ: 2018/10/09
بيانات الاولية:
باسم:- ايه. اس. واتسون تي ام ليمتد
وعنوانه:- فيسترا كوربوريت سيرفيسز سنتر، ويكهامز كاي أي أي، روود تاون، تورتولا، في جي 1110، الجزر العذراء البريطانية
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 35
الاعلان، إدارة الأعمال التجارية، إدارة الأعمال؛ وظائف مكتبية؛ التجميع، لصالح الآخرين، مجموعة من السلع (باستثناء شحنها)، تمكين العملاء من معاينة وشراء هذه السلع، وتحديداً (المنتجات الكيميائية والصيدلية والخاصة بالرعاية الصحية، والمستحضرات الصيدلانية، والمنتجات التجميلية العطرية ولوازم النظافة، ومستحضرات التنظيف للاستخدام الشخصي، والمواد التجميلية، ومستحضرات العناية بالبشرة، والمستحضرات الصيدلانية والمستحضرات الصحية؛ ومجموعات الإسعافات الأولية، مساحيق أسنان، مستحضرات رعاية صحية شخصية، سلاسل مفاتيح، أقفال، أدوات حلاقة، أدوات حلاقة إلكترونية، أمواس، فرش أسنان، فرش أسنان إلكترونية، أمشاط، قطع إسفنجية، أطر صور، مرايا، آنية وحاويات منزلية، أوان زجاجية، بورسلين، وبلورات وقطع فخارية، أدوات قطع وأدوات مائدة، أجهزة صوتية و/أو مرئية وأجهزة طرفية، آلات حاسبة، حواسيب، برمجيات حاسوبية، مكونات مادية حاسوبية، كاميرات، أشرطة سالبة، أجهزة معالجة البيانات، أجهزة لتسجيل أو إرسال أو نسخ الأصوات أو الصور، حوالي بيانات ممغنطة، أشرطة فيديو، أشرطة كاسيت، أقراص كاسيت، أشرطة وأقراص مسجلة مسبقاً، مجوهرات، أدوات قياسية زمنية وميقاتية، أوراق، أوراق كرتونية مقواة وسلع مصنعة من هذه المواد، مواد مطبوعة، كتب، مجلات، ملصقات، جرائد، أدوات مكتبية، أدوات كتابة، ورق لعب، سلع مصنعة من الجلد والجلد الصناعي، حقائب سيارات وحقائب سفر، أمتعة، مظلات، عصي مشي، أكياس وحقائب غير متضمنة في فئات أخرى، سلع نسيجية، ملابس، متربسة رأس وأحذية، ألعاب وأدوات لعب، مواد تربية بدنية ورياضية، أطعمة ومشروبات، أطعمة محفوظة، وجبات خفيفة، حلوى، مشروبات غير كحولية، مشروبات غير كحولية بيرة غير كحولية)، يُمكن توفير هذه الخدمات في متاجر البيع بالتجزئة؛ معلومات وخدمات استشارية تتعلق بجميع الخدمات السابقة.
وصف العلامة: الحرف اللاتيني W موضوع على خلفية هندسية رباعية وبشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: SKIN Advanced
المودعة بالرقم:- 299676 بتاريخ: 2018/10/09
بيانات الاولية:
باسم:- ايه. اس. واتسون تي ام ليمتد
وعنوانه:- فيسترا كوربوريت سيرفيسز سنتر، ويكهامز كاي أي أي، روود تاون، تورتولا، في جي 1110، الجزر العذراء البريطانية
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 3
مستحضرات تبييض ومواد أخرى لغسيل الملابس؛ مستحضرات تنظيف، وتلميع، وحت، وسحج؛ صابون؛ عطور، زيوت أساسية، مواد تجميل، غسول للشعر؛ مساحيق أسنان؛ منتجات للعناية بالصحة والجمال؛ مستلزمات المرحاض؛ مناديل مسح للأطفال، مناديل مرطبة للأغراض الصحية والتجميلية؛ صوف قطني في صورة مناديل للاستخدام التجميلي؛ مستحضرات للعناية بالبشرة [لوازم نظافة]؛ بخاخات للاستخدام على الجسم [لوازم نظافة]؛ تلك [لوازم نظافة]؛ مزيلات روائح العرق؛ مزيلات روائح الجسم؛ علاجات قشرة الرأس في صورة شامبو؛ شامبو؛ شامبو للنساء؛ شامبو للرجال؛ ملطفات للاستخدام على الشعر؛ ملطفات في صورة بخاخ لفروة الرأس؛ ملطفات للجلد؛ مستحضرات تجميل للشعر؛ مبيضات للاستخدام على الشعر؛ مواد تلوين للشعر؛ صبغات للشعر؛ جيل للاستخدام على الشعر؛ منتجات العناية بالشعر؛ جل للشعر؛ مرطبات للشعر؛ موسية للشعر؛ مستحضر تجعيد الشعر؛ مستحضرات إزالة الشعر؛ مستحضرات لتصفيف الشعر؛ قناع للشعر؛ زيت للشعر؛ بلسم للشعر؛ بلسم شعر احترافي؛ بلسم شعر عادي؛ بخاخ تثبيت عادي؛ موسية تصفيف عادية؛ جل استحمام، غسول، زيوت، صابون (غير دوائي)؛ مستحضرات استحمام، غير دوائية، زيوت لترطيب الجلد بعد حمام الشمس؛ مستحضرات للاستخدام في الاستحمام؛ جل استحمام؛ مستحضرات عناية بالوجه (غير دوائية)؛ مستحضرات عناية بالوجه [تجميلية]؛ منظفات للوجه، غسول؛ أقنعة؛ مرطبات؛ مواد دعك، صابون، مسحوق تونر، سوائل غسل [تجميلية]؛ منتجات للعناية بالجسم [غير دوائية]؛ مواد رغوية لتنظيف الجسم، كريمات، غسول، لبن، مرطبات، زيت، جيل؛ مساحيق للجسم [ليست للاستخدام الطبي]؛ بخاخات [مستحضرات] للجسم [لغير الاستخدام الطبي]؛ مزيلات للشعر؛ مستحضرات غسول الفم (غير دوائية) لأغراض نظافة الفم؛ مستحضرات للعناية بالفم [بخلاف الاستخدام الدوائي]؛ مستحضرات لتنظيف الفم [مساحيق أسنان]؛ أقراص للاستخدام الفموي لكشف الصفيحات السنية؛ مستحضرات لتنظيف الأسنان؛ معاجين أسنان؛ أعواد قطنية للاستخدام التجميلي؛ مستحضرات عناية بالقدم (غير دوائية)؛ منتجات للعناية بالعين (غير دوائية)؛ منتجات تنظيف للعين؛ منتجات تجميلية للحواجب، الرموش؛ مادة إزالة لتجميل العين؛ أقلام تكحيل العين؛ رموش؛ مكحل العين؛ مظلل العين؛ رموش صناعية؛ منتجات للاستخدام في الحمام (غير دوائية)؛ منظف للبثور (تجميلي)؛ أملاح حمام؛ حبيبات حمام، رغوة حمام، جل حمام؛ أقنعة للوجه؛ كريمات للوجه؛ مراهم، مستحضرات غير معالجة طبيًا للعناية بالقدم، مواد تزيين للجسم والبشرة؛ كريمات، جيل، غسول، أقنعة، زيوت، بلسم، مساحيق، مساحيق تلك وبخاخات للاستخدام على القدم، الجسم، والبشرة؛ مستحضرات غير دوائية لعلاج القدم، والجسم والبشرة؛ مستحضرات غير دوائية للحمام في صورة أملاح، زيوت ومواد نقع؛ مستحضرات مرحاض غير دوائية طبيًا؛ مزيلات للروائح؛ كريمات مزيلة للروائح، هلامات، غسول، مساحيق، مساحيق وبخاخات تلك؛ مزيلات روائح مشبعة في مستحضرات؛ مزيلات روائح للقدم؛ مزيلات روائح للرجال؛ مزيلات روائح للنساء، أعواد قطنية.
وصف العلامة: لعبارة SKIN Advanced مكتوبة بأحرف لاتينية في سطرين على خلفية هندسية رباعية والكل بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: divinia
المودعة بالرقم:- 299749 بتاريخ: 2018/10/10
بيانات الاولية:
باسم:- ايه. اس. واتسون تي ام ليمتد
وعنوانه:- فيسترا كوربوريت سيرفيسز سنتر، ويكهامز كاي أي أي، روود تاون، تورتولا، في جي 1110، الجزر العذراء البريطانية
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 3
مستحضرات تبييض ومواد أخرى لغسيل الملابس؛ مستحضرات تنظيف، وتلميع، وحت، وسحج؛ صابون؛ عطور، زيوت أساسية، مواد تجميل، غسول للشعر؛ مساحيق أسنان؛ منتجات للعناية بالصحة والجمال؛ مستلزمات المرحاض؛ مناديل مسح للأطفال، مناديل مرطبة للأغراض الصحية والتجميلية؛ صوف قطني في صورة مناديل للاستخدام التجميلي؛ مستحضرات للعناية بالبشرة [لوازم نظافة]؛ بخاخات للاستخدام على الجسم [لوازم نظافة]؛ تلك [لوازم نظافة]؛ مزيلات روائح العرق؛ مزيلات روائح الجسم؛ علاجات قشرة الرأس في صورة شامبو؛ شامبو؛ شامبو للنساء؛ شامبو للرجال؛ ملطفات للاستخدام على الشعر؛ ملطفات في صورة بخاخ لفروة الرأس؛ ملطفات للجلد؛ مستحضرات تجميل للشعر؛ مبيضات للاستخدام على الشعر؛ مواد تلوين للشعر؛ صبغات للشعر؛ جيل للاستخدام على الشعر؛ منتجات العناية بالشعر؛ جل للشعر؛ مرطبات للشعر؛ موسية للشعر؛ مستحضر تجعيد الشعر؛ مستحضرات إزالة الشعر؛ مستحضرات لتصفيف الشعر؛ قناع للشعر؛ زيت للشعر؛ بلسم للشعر؛ بلسم شعر احترافي؛ بلسم شعر عادي؛ بخاخ تثبيت عادي؛ موسية تصفيف عادية؛ جل استحمام، غسول، زيوت، صابون (غير دوائي)؛ مستحضرات استحمام، غير دوائية، زيوت لترطيب الجلد بعد حمام الشمس؛ مستحضرات للاستخدام في الاستحمام؛ جل استحمام؛ مستحضرات عناية بالوجه (غير دوائية)؛ مستحضرات عناية بالوجه [تجميلية]؛ منظفات للوجه، غسول؛ أقنعة؛ مرطبات؛ مواد دعك، صابون، مسحوق تونر، سوائل غسل [تجميلية]؛ منتجات للعناية بالجسم [غير دوائية]؛ مواد رغوية لتنظيف الجسم، كريمات، غسول، لبن، مرطبات، زيت، جيل؛ مساحيق للجسم [ليست للاستخدام الطبي]؛ بخاخات [مستحضرات] للجسم [لغير الاستخدام الطبي]؛ مزيلات للشعر؛ مستحضرات غسول الفم (غير دوائية) لأغراض نظافة الفم؛ مستحضرات للعناية بالفم [بخلاف الاستخدام الدوائي]؛ مستحضرات لتنظيف الفم [مساحيق أسنان]؛ أقراص للاستخدام الفموي لكشف الصفيحات السنية؛ مستحضرات لتنظيف الأسنان؛ معاجين أسنان؛ أعواد قطنية للاستخدام التجميلي؛ مستحضرات عناية بالقدم (غير دوائية)؛ منتجات للعناية بالعين (غير دوائية)؛ منتجات تنظيف للعين؛ منتجات تجميلية للحواجب، الرموش؛ مادة إزالة لتجميل العين؛ أقلام تكحيل العين؛ رموش؛ مكحل العين؛ مظلل العين؛ رموش صناعية؛ منتجات للاستخدام في الحمام (غير دوائية)؛ منظف للبثور (تجميلي)؛ أملاح حمام؛ حبيبات حمام، رغوة حمام، جل حمام؛ أقنعة للوجه؛ كريمات للوجه؛ مراهم، مستحضرات غير معالجة طبيًا للعناية بالقدم، مواد تزيين للجسم والبشرة؛ كريمات، جيل، غسول، أقنعة، زيوت، بلسم، مساحيق، مساحيق تلك وبخاخات للاستخدام على القدم، الجسم، والبشرة؛ مستحضرات غير دوائية لعلاج القدم، والجسم والبشرة؛ مستحضرات غير دوائية للحمام في صورة أملاح، زيوت ومواد نقع؛ مستحضرات مرحاض غير دوائية طبيًا؛ مزيلات للروائح؛ كريمات مزيلة للروائح، هلامات، غسول، مساحيق، مساحيق وبخاخات تلك؛ مزيلات روائح مشبعة في مستحضرات؛ مزيلات روائح للقدم؛ مزيلات روائح للرجال؛ مزيلات روائح للنساء، أعواد قطنية.
وصف العلامة: الكلمة divinia مكتوبة بأحرف لاتينية وبشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: BEAUTY BUFFET
المودعة بالرقم:- 299754 بتاريخ: 2018/10/10
بيانات الاولية:
باسم:- ايه. اس. واتسون تي ام ليمتد
وعنوانه:- فيسترا كوربوريت سيرفيسز سنتر، ويكهامز كاي أي أي، روود تاون، تورتولا، في جي 1110، الجزر العذراء البريطانية
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 3
مستحضرات تبييض ومواد أخرى لغسيل الملابس؛ مستحضرات تنظيف، وتلميع، وحت، وسحج؛ صابون؛ عطور، زيوت أساسية، مواد تجميل، غسول للشعر؛ مساحيق أسنان؛ منتجات للعناية بالصحة والجمال؛ مستلزمات المرحاض؛ مناديل مسح للأطفال، مناديل مرطبة للأغراض الصحية والتجميلية؛ صوف قطني في صورة مناديل للاستخدام التجميلي؛ مستحضرات للعناية بالبشرة [لوازم نظافة]؛ بخاخات للاستخدام على الجسم [لوازم نظافة]؛ تلك [لوازم نظافة]؛ مزيلات روائح العرق؛ مزيلات روائح الجسم؛ علاجات قشرة الرأس في صورة شامبو؛ شامبو؛ شامبو للنساء؛ شامبو للرجال؛ ملطفات للاستخدام على الشعر؛ ملطفات في صورة بخاخ لفروة الرأس؛ ملطفات للجلد؛ مستحضرات تجميل للشعر؛ مبيضات للاستخدام على الشعر؛ مواد تلوين للشعر؛ صبغات للشعر؛ جيل للاستخدام على الشعر؛ منتجات العناية بالشعر؛ جل للشعر؛ مرطبات للشعر؛ موسية للشعر؛ مستحضر تجعيد الشعر؛ مستحضرات إزالة الشعر؛ مستحضرات لتصفيف الشعر؛ قناع للشعر؛ زيت للشعر؛ بلسم للشعر؛ بلسم شعر احترافي؛ بلسم شعر عادي؛ بخاخ تثبيت عادي؛ موسية تصفيف عادية؛ جل استحمام، غسول، زيوت، صابون (غير دوائي)؛ مستحضرات استحمام، غير دوائية، زيوت لترطيب الجلد بعد حمام الشمس؛ مستحضرات للاستخدام في الاستحمام؛ جل استحمام؛ مستحضرات عناية بالوجه (غير دوائية)؛ مستحضرات عناية بالوجه [تجميلية]؛ منظفات للوجه، غسول؛ أقنعة؛ مرطبات؛ مواد دعك، صابون، مسحوق تونر، سوائل غسل [تجميلية]؛ منتجات للعناية بالجسم [غير دوائية]؛ مواد رغوية لتنظيف الجسم، كريمات، غسول، لبن، مرطبات، زيت، جيل؛ مساحيق للجسم [ليست للاستخدام الطبي]؛ بخاخات [مستحضرات] للجسم [لغير الاستخدام الطبي]؛ مزيلات للشعر؛ مستحضرات غسول الفم (غير دوائية) لأغراض نظافة الفم؛ مستحضرات للعناية بالفم [بخلاف الاستخدام الدوائي]؛ مستحضرات لتنظيف الفم [مساحيق أسنان]؛ أقراص للاستخدام الفموي لكشف الصفيحات السنية؛ مستحضرات لتنظيف الأسنان؛ معاجين أسنان؛ أعواد قطنية للاستخدام التجميلي؛ مستحضرات عناية بالقدم (غير دوائية)؛ منتجات للعناية بالعين (غير دوائية)؛ منتجات تنظيف للعين؛ منتجات تجميلية للحواجب، الرموش؛ مادة إزالة لتجميل العين؛ أقلام تكحيل العين؛ رموش؛ مكحل العين؛ مظلل العين؛ رموش صناعية؛ منتجات للاستخدام في الحمام (غير دوائية)؛ منظف للبثور (تجميلي)؛ أملاح حمام؛ حبيبات حمام، رغوة حمام، جل حمام؛ أقنعة للوجه؛ كريمات للوجه؛ مراهم، مستحضرات غير معالجة طبيًا للعناية بالقدم، مواد تزيين للجسم والبشرة؛ كريمات، جيل، غسول، أقنعة، زيوت، بلسم، مساحيق، مساحيق تلك وبخاخات للاستخدام على القدم، الجسم، والبشرة؛ مستحضرات غير دوائية لعلاج القدم، والجسم والبشرة؛ مستحضرات غير دوائية للحمام في صورة أملاح، زيوت ومواد نقع؛ مستحضرات مرحاض غير دوائية طبيًا؛ مزيلات للروائح؛ كريمات مزيلة للروائح، هلامات، غسول، مساحيق، مساحيق وبخاخات تلك؛ مزيلات روائح مشبعة في مستحضرات؛ مزيلات روائح للقدم؛ مزيلات روائح للرجال؛ مزيلات روائح للنساء، أعواد قطنية.
وصف العلامة: العبارة BEAUTY BUFFET مكتوبة بأحرف لاتينية.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: ali
المودعة بالرقم:- 299750 بتاريخ: 2018/10/10
بيانات الاولية:
باسم:- ايه. اس. واتسون تي ام ليمتد
وعنوانه:- فيسترا كوربوريت سيرفيسز سنتر، ويكهامز كاي أي أي، روود تاون، تورتولا، في جي 1110، الجزر العذراء البريطانية
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 3
مستحضرات تبييض ومواد أخرى لغسيل الملابس؛ مستحضرات تنظيف، وتلميع، وحت، وسحج؛ صابون؛ عطور، زيوت أساسية، مواد تجميل، غسول للشعر؛ مساحيق أسنان؛ منتجات للعناية بالصحة والجمال؛ مستلزمات المرحاض؛ مناديل مسح للأطفال، مناديل مرطبة للأغراض الصحية والتجميلية؛ صوف قطني في صورة مناديل للاستخدام التجميلي؛ مستحضرات للعناية بالبشرة [لوازم نظافة]؛ بخاخات للاستخدام على الجسم [لوازم نظافة]؛ تلك [لوازم نظافة]؛ مزيلات روائح العرق؛ مزيلات روائح الجسم؛ علاجات قشرة الرأس في صورة شامبو؛ شامبو؛ شامبو للنساء؛ شامبو للرجال؛ ملطفات للاستخدام على الشعر؛ ملطفات في صورة بخاخ لفروة الرأس؛ ملطفات للجلد؛ مستحضرات تجميل للشعر؛ مبيضات للاستخدام على الشعر؛ مواد تلوين للشعر؛ صبغات للشعر؛ جيل للاستخدام على الشعر؛ منتجات العناية بالشعر؛ جل للشعر؛ مرطبات للشعر؛ موسية للشعر؛ مستحضر تجعيد الشعر؛ مستحضرات إزالة الشعر؛ مستحضرات لتصفيف الشعر؛ قناع للشعر؛ زيت للشعر؛ بلسم للشعر؛ بلسم شعر احترافي؛ بلسم شعر عادي؛ بخاخ تثبيت عادي؛ موسية تصفيف عادية؛ جل استحمام، غسول، زيوت، صابون (غير دوائي)؛ مستحضرات استحمام، غير دوائية، زيوت لترطيب الجلد بعد حمام الشمس؛ مستحضرات للاستخدام في الاستحمام؛ جل استحمام؛ مستحضرات عناية بالوجه (غير دوائية)؛ مستحضرات عناية بالوجه [تجميلية]؛ منظفات للوجه، غسول؛ أقنعة؛ مرطبات؛ مواد دعك، صابون، مسحوق تونر، سوائل غسل [تجميلية]؛ منتجات للعناية بالجسم [غير دوائية]؛ مواد رغوية لتنظيف الجسم، كريمات، غسول، لبن، مرطبات، زيت، جيل؛ مساحيق للجسم [ليست للاستخدام الطبي]؛ بخاخات [مستحضرات] للجسم [لغير الاستخدام الطبي]؛ مزيلات للشعر؛ مستحضرات غسول الفم (غير دوائية) لأغراض نظافة الفم؛ مستحضرات للعناية بالفم [بخلاف الاستخدام الدوائي]؛ مستحضرات لتنظيف الفم [مساحيق أسنان]؛ أقراص للاستخدام الفموي لكشف الصفيحات السنية؛ مستحضرات لتنظيف الأسنان؛ معاجين أسنان؛ أعواد قطنية للاستخدام التجميلي؛ مستحضرات عناية بالقدم (غير دوائية)؛ منتجات للعناية بالعين (غير دوائية)؛ منتجات تنظيف للعين؛ منتجات تجميلية للحواجب، الرموش؛ مادة إزالة لتجميل العين؛ أقلام تكحيل العين؛ رموش؛ مكحل العين؛ مظلل العين؛ رموش صناعية؛ منتجات للاستخدام في الحمام (غير دوائية)؛ منظف للبثور (تجميلي)؛ أملاح حمام؛ حبيبات حمام، رغوة حمام، جل حمام؛ أقنعة للوجه؛ كريمات للوجه؛ مراهم، مستحضرات غير معالجة طبيًا للعناية بالقدم، مواد تزيين للجسم والبشرة؛ كريمات، جيل، غسول، أقنعة، زيوت، بلسم، مساحيق، مساحيق تلك وبخاخات للاستخدام على القدم، الجسم، والبشرة؛ مستحضرات غير دوائية لعلاج القدم، والجسم والبشرة؛ مستحضرات غير دوائية للحمام في صورة أملاح، زيوت ومواد نقع؛ مستحضرات مرحاض غير دوائية طبيًا؛ مزيلات للروائح؛ كريمات مزيلة للروائح، هلامات، غسول، مساحيق، مساحيق وبخاخات تلك؛ مزيلات روائح مشبعة في مستحضرات؛ مزيلات روائح للقدم؛ مزيلات روائح للرجال؛ مزيلات روائح للنساء، أعواد قطنية.
وصف العلامة: الكلمة ali مكتوبة بأحرف لاتينية متبوعة برسم كاريكاتوري لرأس فتاة والكل بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية:
المودعة بالرقم:- 299838 بتاريخ: 2018/10/11
بيانات الاولية:
باسم:- ايكسبيديا، انك
وعنوانه:- 333 108 تي اتش افنيو ان إي، بيلفيو واشنطن 98004، الولايات المتحدة الأمريكية
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 43
خدمات وكالة السفريات؛ أماكن الإقامة؛ توفير معلومات عن أماكن الإقامة؛ توفير معلومات عن الأسعار والتقييمات والآراء والتوصيات الخاصة بالفنادق وأماكن إقامة مؤقتة أخرى؛ خدمات وكالة السفريات، أي الحجوزات والتذاكر للفنادق وأماكن الاقامة المؤقتة الأخرى؛ توفير والامداد بمعلومات وتأمين الدفع فيما يتعلق بالحجوزات والتذاكر للفنادق والإقامة المؤقتة؛ خدمات وكالة السفريات، أي الحجوزات والتذاكر للمطاعم والوجبات؛ توفير مراجعات متعلقة بالآراء على شبكة الإنترنت عن الفنادق وأماكن الاقامة الأخرى.
وصف العلامة: رسم كاريكاتوري لطائرة على خلفية دائرية غامقة بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: LOUIS
المودعة بالرقم:- 299651 بتاريخ: 2018/10/08
بيانات الاولية:
باسم:- سوفيار 125
وعنوانه:- 32 – 24 رو جان جوجون 75008، باريس، فرنسا
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 9
تطبيقات برمجيات الحاسوب القابلة للتنزيل، البطاقات الذكية والبطاقات مع المعالجات الدقيقة، لوحات الدوائر المطبوعة، قطع حاسوبية، أجهزة الحاسوب، الرموز الأمنية [أجهزة التشفير]، برمجيات الحاسوب المسجلة، برمجيات الحاسوب [برامج قابلة للتنزيل]، أجهزة ومعدات معالجة البيانات، ملحقات للمعالجات الدقيقة الآمنة، برامج الحاسوب وأنظمة التشغيل لرقاقات قارئات البطاقات، أنظمة التشفير والبرمجة الدقيقة، رقائق، دوائر متكاملة، الدوائر المطبوعة، الدوائر المطبوعة لبطاقات الذاكرة أو المعالجات الدقيقة، الدوائر الدقيقة، المعالجات الدقيقة الآمنة، البطاقات الذكية الالكترونية، بطاقات الدوائر المتكاملة [البطاقات الذكية]، بطاقات الرقائق الدقيقة، البطاقات الالكترونية، البطاقات التي تعمل عن بعد، خرائط رقمية للحاسوب، البيانات المسجلة الكترونيا، البطاقات النقدية الالكترونية، معدات قراءة البطاقات، معدات القراءة للبطاقات الذكية والبطاقات ذات الدوائر المتكاملة أو الدوائر الدقيقة، الأجهزة والمعدات التي تعمل بالبطاقات الذكية والبطاقات ذات الدوائر المتكاملة أو الدوائر الدقيقة، أجهزة الوصول وأجهزة التحكم في الوصول لأجهزة ومعدات معالجة البيانات، أجهزة تحديد الهوية لأجهزة ومعدات معالجة البيانات، برامج ودوائر التشفير وفك التشفير، برامج الحاسوب المسجلة، برامج تشغيل الحاسوب المسجلة، البيانات المسجلة إلكترونيا من الإنترنت، البيانات المسجلة [مغناطيسيا]، التسجيلات المغناطيسية، حاملات البيانات المغناطيسية المسجلة مسبقا، قواعد البيانات (الالكترونية)، قواعد البيانات التفاعلية، قواعد البيانات الإلكترونية المسجلة على وسائط الحاسوب، نشرات اخبارية إلكترونية قابلة للتنزيل، خرائط الكترونية قابلة للتنزيل، الكوبونات المحمولة القابلة للتنزيل، المنشورات الإلكترونية القابلة للتنزيل، برمجيات التشغيل المضمنة، حزم البرمجيات المتكاملة، برامج نظام التشغيل، محولات تناظرية إلى رقمية، أجهزة تخزين البيانات، مشفرات المزامنة الرقمية الذاتية، أجهزة التشفير، آلات تشفير بطاقات الائتمان، حاملات البيانات المسجلة مسبقا للاستخدام مع أجهزة الحاسوب، وحدات التشفير الالكترونية، أجهزة الذاكرة، مكونات الكترونية دقيقة، مكونات الكترونية، بطاقات مفاتيح مشفرة، بطاقات مفاتيح مشفرة مغناطيسيا، بطاقات المفاتيح الالكترونية، أجهزة للتحقق من البيانات على البطاقات المشفرة مغناطيسيا، البطاقات المصرفية [مشفرة أو مغناطيسية]، أجهزة تخزين المعلومات [كهربائي أو الكتروني]، أجهزة تخزين لبيانات الحاسوب، البطاقات المصرفية المشفرة، البطاقات المصرفية المطبوعة [المغناطيسية]، بطاقات مشفرة للاستخدام فيما يتعلق بالنقل الإلكتروني لتعاملات المالية، بطاقات مشفرة، بطاقات شحن مشفرة، بطاقات الدفع المغناطيسي، بطاقات الدفع المشفرة المدفوعة مسبقا، بطاقات مطبوعة [مشفرة]، بطاقات مغناطيسية مشفرة، بطاقات الذاكرة الرقمية الآمنة (اس دي)، أجهزة تخزين الذاكرة، وحدات الذاكرة الالكترونية، وسائط تسجيل إلكترونية مغناطيسية، حاملات المعلومات [مشفرة أو مغناطيسية]، حاملات البيانات الالكترونية، وسائط البيانات المغناطيسية، وسائط تخزين البيانات، حاملات البيانات المغناطيسية تحمل البرمجيات المسجلة، برمجيات تطبيقات الحاسوب لمنصات سلسلة الكتل.
وصف العلامة: الكلمة LOUIS بأحرف لاتينية.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو ارساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: W
المودعة بالرقم:- 299685 بتاريخ: 2018/10/09
بيانات الاولية:
باسم:- ايه. اس. واتسون تي ام ليمتد
وعنوانه:- فيسترا كوربوريت سيرفيسز سنتر، ويكهامز كاي أي أي، روود تاون، تورتولا، في جي 1110، الجزر العذراء البريطانية
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 3
مستحضرات تبييض ومواد أخرى لغسيل الملابس؛ مستحضرات تنظيف، وتلميع، وحت، وسحج؛ صابون؛ عطور، زيوت أساسية، مواد تجميل، غسول للشعر؛ مساحيق أسنان؛ منتجات للعناية بالصحة والجمال؛ مستلزمات المرحاض؛ مناديل مسح للأطفال، مناديل مرطبة للأغراض الصحية والتجميلية؛ صوف قطني في صورة مناديل للاستخدام التجميلي؛ مستحضرات للعناية بالبشرة [لوازم نظافة]؛ بخاخات للاستخدام على الجسم [لوازم نظافة]؛ تلك [لوازم نظافة]؛ مزيلات روائح العرق؛ مزيلات روائح الجسم؛ علاجات قشرة الرأس في صورة شامبو؛ شامبو؛ شامبو للنساء؛ شامبو للرجال؛ ملطفات للاستخدام على الشعر؛ ملطفات في صورة بخاخ لفروة الرأس؛ ملطفات للجلد؛ مستحضرات تجميل للشعر؛ مبيضات للاستخدام على الشعر؛ مواد تلوين للشعر؛ صبغات للشعر؛ جيل للاستخدام على الشعر؛ منتجات العناية بالشعر؛ جل للشعر؛ مرطبات للشعر؛ موسية للشعر؛ مستحضر تجعيد الشعر؛ مستحضرات إزالة الشعر؛ مستحضرات لتصفيف الشعر؛ قناع للشعر؛ زيت للشعر؛ بلسم للشعر؛ بلسم شعر احترافي؛ بلسم شعر عادي؛ بخاخ تثبيت عادي؛ موسية تصفيف عادية؛ جل استحمام، غسول، زيوت، صابون (غير دوائي)؛ مستحضرات استحمام، غير دوائية، زيوت لترطيب الجلد بعد حمام الشمس؛ مستحضرات للاستخدام في الاستحمام؛ جل استحمام؛ مستحضرات عناية بالوجه (غير دوائية)؛ مستحضرات عناية بالوجه [تجميلية]؛ منظفات للوجه، غسول؛ أقنعة؛ مرطبات؛ مواد دعك، صابون، مسحوق تونر، سوائل غسل [تجميلية]؛ منتجات للعناية بالجسم [غير دوائية]؛ مواد رغوية لتنظيف الجسم، كريمات، غسول، لبن، مرطبات، زيت، جيل؛ مساحيق للجسم [ليست للاستخدام الطبي]؛ بخاخات [مستحضرات] للجسم [لغير الاستخدام الطبي]؛ مزيلات للشعر؛ مستحضرات غسول الفم (غير دوائية) لأغراض نظافة الفم؛ مستحضرات للعناية بالفم [بخلاف الاستخدام الدوائي]؛ مستحضرات لتنظيف الفم [مساحيق أسنان]؛ أقراص للاستخدام الفموي لكشف الصفيحات السنية؛ مستحضرات لتنظيف الأسنان؛ معاجين أسنان؛ أعواد قطنية للاستخدام التجميلي؛ مستحضرات عناية بالقدم (غير دوائية)؛ منتجات للعناية بالعين (غير دوائية)؛ منتجات تنظيف للعين؛ منتجات تجميلية للحواجب، الرموش؛ مادة إزالة لتجميل العين؛ أقلام تكحيل العين؛ رموش؛ مكحل العين؛ مظلل العين؛ رموش صناعية؛ منتجات للاستخدام في الحمام (غير دوائية)؛ منظف للبثور (تجميلي)؛ أملاح حمام؛ حبيبات حمام، رغوة حمام، جل حمام؛ أقنعة للوجه؛ كريمات للوجه؛ مراهم، مستحضرات غير معالجة طبيًا للعناية بالقدم، مواد تزيين للجسم والبشرة؛ كريمات، جيل، غسول، أقنعة، زيوت، بلسم، مساحيق، مساحيق تلك وبخاخات للاستخدام على القدم، الجسم، والبشرة؛ مستحضرات غير دوائية لعلاج القدم، والجسم والبشرة؛ مستحضرات غير دوائية للحمام في صورة أملاح، زيوت ومواد نقع؛ مستحضرات مرحاض غير دوائية طبيًا؛ مزيلات للروائح؛ كريمات مزيلة للروائح، هلامات، غسول، مساحيق، مساحيق وبخاخات تلك؛ مزيلات روائح مشبعة في مستحضرات؛ مزيلات روائح للقدم؛ مزيلات روائح للرجال؛ مزيلات روائح للنساء، أعواد قطنية.
وصف العلامة: الحرف اللاتيني W موضوع على خلفية هندسية رباعية وبشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: Nutrabliss by watsons
المودعة بالرقم:- 299752 بتاريخ: 2018/10/10
بيانات الاولية:
باسم:- ايه. اس. واتسون تي ام ليمتد
وعنوانه:- فيسترا كوربوريت سيرفيسز سنتر، ويكهامز كاي أي أي، روود تاون، تورتولا، في جي 1110، الجزر العذراء البريطانية
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 3
مستحضرات تبييض ومواد أخرى لغسيل الملابس؛ مستحضرات تنظيف، وتلميع، وحت، وسحج؛ صابون؛ عطور، زيوت أساسية، مواد تجميل، غسول للشعر؛ مساحيق أسنان؛ منتجات للعناية بالصحة والجمال؛ مستلزمات المرحاض؛ مناديل مسح للأطفال، مناديل مرطبة للأغراض الصحية والتجميلية؛ صوف قطني في صورة مناديل للاستخدام التجميلي؛ مستحضرات للعناية بالبشرة [لوازم نظافة]؛ بخاخات للاستخدام على الجسم [لوازم نظافة]؛ تلك [لوازم نظافة]؛ مزيلات روائح العرق؛ مزيلات روائح الجسم؛ علاجات قشرة الرأس في صورة شامبو؛ شامبو؛ شامبو للنساء؛ شامبو للرجال؛ ملطفات للاستخدام على الشعر؛ ملطفات في صورة بخاخ لفروة الرأس؛ ملطفات للجلد؛ مستحضرات تجميل للشعر؛ مبيضات للاستخدام على الشعر؛ مواد تلوين للشعر؛ صبغات للشعر؛ جيل للاستخدام على الشعر؛ منتجات العناية بالشعر؛ جل للشعر؛ مرطبات للشعر؛ موسية للشعر؛ مستحضر تجعيد الشعر؛ مستحضرات إزالة الشعر؛ مستحضرات لتصفيف الشعر؛ قناع للشعر؛ زيت للشعر؛ بلسم للشعر؛ بلسم شعر احترافي؛ بلسم شعر عادي؛ بخاخ تثبيت عادي؛ موسية تصفيف عادية؛ جل استحمام، غسول، زيوت، صابون (غير دوائي)؛ مستحضرات استحمام، غير دوائية، زيوت لترطيب الجلد بعد حمام الشمس؛ مستحضرات للاستخدام في الاستحمام؛ جل استحمام؛ مستحضرات عناية بالوجه (غير دوائية)؛ مستحضرات عناية بالوجه [تجميلية]؛ منظفات للوجه، غسول؛ أقنعة؛ مرطبات؛ مواد دعك، صابون، مسحوق تونر، سوائل غسل [تجميلية]؛ منتجات للعناية بالجسم [غير دوائية]؛ مواد رغوية لتنظيف الجسم، كريمات، غسول، لبن، مرطبات، زيت، جيل؛ مساحيق للجسم [ليست للاستخدام الطبي]؛ بخاخات [مستحضرات] للجسم [لغير الاستخدام الطبي]؛ مزيلات للشعر؛ مستحضرات غسول الفم (غير دوائية) لأغراض نظافة الفم؛ مستحضرات للعناية بالفم [بخلاف الاستخدام الدوائي]؛ مستحضرات لتنظيف الفم [مساحيق أسنان]؛ أقراص للاستخدام الفموي لكشف الصفيحات السنية؛ مستحضرات لتنظيف الأسنان؛ معاجين أسنان؛ أعواد قطنية للاستخدام التجميلي؛ مستحضرات عناية بالقدم (غير دوائية)؛ منتجات للعناية بالعين (غير دوائية)؛ منتجات تنظيف للعين؛ منتجات تجميلية للحواجب، الرموش؛ مادة إزالة لتجميل العين؛ أقلام تكحيل العين؛ رموش؛ مكحل العين؛ مظلل العين؛ رموش صناعية؛ منتجات للاستخدام في الحمام (غير دوائية)؛ منظف للبثور (تجميلي)؛ أملاح حمام؛ حبيبات حمام، رغوة حمام، جل حمام؛ أقنعة للوجه؛ كريمات للوجه؛ مراهم، مستحضرات غير معالجة طبيًا للعناية بالقدم، مواد تزيين للجسم والبشرة؛ كريمات، جيل، غسول، أقنعة، زيوت، بلسم، مساحيق، مساحيق تلك وبخاخات للاستخدام على القدم، الجسم، والبشرة؛ مستحضرات غير دوائية لعلاج القدم، والجسم والبشرة؛ مستحضرات غير دوائية للحمام في صورة أملاح، زيوت ومواد نقع؛ مستحضرات مرحاض غير دوائية طبيًا؛ مزيلات للروائح؛ كريمات مزيلة للروائح، هلامات، غسول، مساحيق، مساحيق وبخاخات تلك؛ مزيلات روائح مشبعة في مستحضرات؛ مزيلات روائح للقدم؛ مزيلات روائح للرجال؛ مزيلات روائح للنساء، أعواد قطنية.
وصف العلامة: العبارة Nutrabliss by watsons مكتوبة بأحرف لاتينية في سطرين على خلفية هندسية رباعية والكل بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: BPEP BY PURE BEAUTY
المودعة بالرقم:- 299756 بتاريخ: 2018/10/10
بيانات الاولية:
باسم:- ايه. اس. واتسون تي ام ليمتد
وعنوانه:- فيسترا كوربوريت سيرفيسز سنتر، ويكهامز كاي أي أي، روود تاون، تورتولا، في جي 1110، الجزر العذراء البريطانية
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 3
مستحضرات تبييض ومواد أخرى لغسيل الملابس؛ مستحضرات تنظيف، وتلميع، وحت، وسحج؛ صابون؛ عطور، زيوت أساسية، مواد تجميل، غسول للشعر؛ مساحيق أسنان؛ منتجات للعناية بالصحة والجمال؛ مستلزمات المرحاض؛ مناديل مسح للأطفال، مناديل مرطبة للأغراض الصحية والتجميلية؛ صوف قطني في صورة مناديل للاستخدام التجميلي؛ مستحضرات للعناية بالبشرة [لوازم نظافة]؛ بخاخات للاستخدام على الجسم [لوازم نظافة]؛ تلك [لوازم نظافة]؛ مزيلات روائح العرق؛ مزيلات روائح الجسم؛ علاجات قشرة الرأس في صورة شامبو؛ شامبو؛ شامبو للنساء؛ شامبو للرجال؛ ملطفات للاستخدام على الشعر؛ ملطفات في صورة بخاخ لفروة الرأس؛ ملطفات للجلد؛ مستحضرات تجميل للشعر؛ مبيضات للاستخدام على الشعر؛ مواد تلوين للشعر؛ صبغات للشعر؛ جيل للاستخدام على الشعر؛ منتجات العناية بالشعر؛ جل للشعر؛ مرطبات للشعر؛ موسية للشعر؛ مستحضر تجعيد الشعر؛ مستحضرات إزالة الشعر؛ مستحضرات لتصفيف الشعر؛ قناع للشعر؛ زيت للشعر؛ بلسم للشعر؛ بلسم شعر احترافي؛ بلسم شعر عادي؛ بخاخ تثبيت عادي؛ موسية تصفيف عادية؛ جل استحمام، غسول، زيوت، صابون (غير دوائي)؛ مستحضرات استحمام، غير دوائية، زيوت لترطيب الجلد بعد حمام الشمس؛ مستحضرات للاستخدام في الاستحمام؛ جل استحمام؛ مستحضرات عناية بالوجه (غير دوائية)؛ مستحضرات عناية بالوجه [تجميلية]؛ منظفات للوجه، غسول؛ أقنعة؛ مرطبات؛ مواد دعك، صابون، مسحوق تونر، سوائل غسل [تجميلية]؛ منتجات للعناية بالجسم [غير دوائية]؛ مواد رغوية لتنظيف الجسم، كريمات، غسول، لبن، مرطبات، زيت، جيل؛ مساحيق للجسم [ليست للاستخدام الطبي]؛ بخاخات [مستحضرات] للجسم [لغير الاستخدام الطبي]؛ مزيلات للشعر؛ مستحضرات غسول الفم (غير دوائية) لأغراض نظافة الفم؛ مستحضرات للعناية بالفم [بخلاف الاستخدام الدوائي]؛ مستحضرات لتنظيف الفم [مساحيق أسنان]؛ أقراص للاستخدام الفموي لكشف الصفيحات السنية؛ مستحضرات لتنظيف الأسنان؛ معاجين أسنان؛ أعواد قطنية للاستخدام التجميلي؛ مستحضرات عناية بالقدم (غير دوائية)؛ منتجات للعناية بالعين (غير دوائية)؛ منتجات تنظيف للعين؛ منتجات تجميلية للحواجب، الرموش؛ مادة إزالة لتجميل العين؛ أقلام تكحيل العين؛ رموش؛ مكحل العين؛ مظلل العين؛ رموش صناعية؛ منتجات للاستخدام في الحمام (غير دوائية)؛ منظف للبثور (تجميلي)؛ أملاح حمام؛ حبيبات حمام، رغوة حمام، جل حمام؛ أقنعة للوجه؛ كريمات للوجه؛ مراهم، مستحضرات غير معالجة طبيًا للعناية بالقدم، مواد تزيين للجسم والبشرة؛ كريمات، جيل، غسول، أقنعة، زيوت، بلسم، مساحيق، مساحيق تلك وبخاخات للاستخدام على القدم، الجسم، والبشرة؛ مستحضرات غير دوائية لعلاج القدم، والجسم والبشرة؛ مستحضرات غير دوائية للحمام في صورة أملاح، زيوت ومواد نقع؛ مستحضرات مرحاض غير دوائية طبيًا؛ مزيلات للروائح؛ كريمات مزيلة للروائح، هلامات، غسول، مساحيق، مساحيق وبخاخات تلك؛ مزيلات روائح مشبعة في مستحضرات؛ مزيلات روائح للقدم؛ مزيلات روائح للرجال؛ مزيلات روائح للنساء، أعواد قطنية.
وصف العلامة: ا العبارة PEP BY PURE BEAUTY مكتوبة بأحرف لاتينية في سطرين حيث جاءت الكلمة PEP منفصلة بتخللها شريط منكسر على شكل الحرف W والكل بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: LaLaBed
المودعة بالرقم:- 300421 بتاريخ: 2018/10/23
بيانات الاولية:
باسم:- لو نيلج كوانج كومباني ليمتد
وعنوانه:- 65 – 64 / 298 بيتسانولوك 3 روود، كوانج سياكماهالاك، كهيت دوسيت، بانكوك 10300، تايلاند
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 24
المنسوجات ومنتجات النسيج غير الواردة في فئات أخرى؛ أقمشة محبوكة؛ أغطية نسيجية؛ بياضات منزلية؛ أقمشة للاستخدام النسيجي؛ أقمشة الزخرفة الداخلية؛ بياضات السرير؛ مفارش السرير؛ شراشف السرير؛ أغطية الوسائد؛ لحف السرير المحشوة بالريش؛ لحف محشوة بالزغب (أغطية تحتية)؛ أغطية مزخرفة للوسائد؛ لحف السرير؛ بطانيات السرير؛ أغطية السرير؛ أغطية المائدة؛ أغطية للأثاث؛ ستائر نسيجية؛ مناشف نسيجية؛ نقائق، وكافة السلع تحت الفئة الدولية 24.
وصف العلامة: الكلمة LaLaBed مكتوبة بأحرف لاتينية ويعلوها خط مقوس ورسم يشبه التاج بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: Marionnaud PARIS
المودعة بالرقم:- 299571 بتاريخ: 2018/10/07
بيانات الاولية:
باسم:- ماريونود بيرفيومريز، سوسيتي بار اكشنز سيمبليفي
وعنوانه:- 115 رو ريومور، 75002 باريس، فرنسا
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 3
مستحضرات تبييض ومواد أخرى لغسيل الملابس؛ مستحضرات تنظيف، وتلميع، وحت، وسحج؛ صابون؛ عطور، زيوت أساسية، مواد تجميل، غسول للشعر؛ مساحيق أسنان؛ منتجات للعناية بالصحة والجمال؛ مستلزمات المرحاض؛ مناديل مسح للأطفال، مناديل مرطبة للأغراض الصحية والتجميلية؛ صوف قطني في صورة مناديل للاستخدام التجميلي؛ مستحضرات للعناية بالبشرة [لوازم نظافة]؛ بخاخات للاستخدام على الجسم [لوازم نظافة]؛ تلك [لوازم نظافة]؛ مزيلات روائح العرق؛ مزيلات روائح الجسم؛ علاجات قشرة الرأس في صورة شامبو؛ شامبو؛ شامبو للنساء؛ شامبو للرجال؛ ملطفات للاستخدام على الشعر؛ ملطفات في صورة بخاخ لفروة الرأس؛ ملطفات للجلد؛ مستحضرات تجميل للشعر؛ مبيضات للاستخدام على الشعر؛ مواد تلوين للشعر؛ صبغات للشعر؛ جيل للاستخدام على الشعر؛ منتجات العناية بالشعر؛ جل للشعر؛ مرطبات للشعر؛ موسية للشعر؛ مستحضر تجعيد الشعر؛ مستحضرات إزالة الشعر؛ مستحضرات لتصفيف الشعر؛ قناع للشعر؛ زيت للشعر؛ بلسم للشعر؛ بلسم شعر احترافي؛ بلسم شعر عادي؛ بخاخ تثبيت عادي؛ موسية تصفيف عادية؛ جل استحمام، غسول، زيوت، صابون (غير دوائي)؛ مستحضرات استحمام، غير دوائية، زيوت لترطيب الجلد بعد حمام الشمس؛ مستحضرات للاستخدام في الاستحمام؛ جل استحمام؛ مستحضرات عناية بالوجه (غير دوائية)؛ مستحضرات عناية بالوجه [تجميلية]؛ منظفات للوجه، غسول؛ أقنعة؛ مرطبات؛ مواد دعك، صابون، مسحوق تونر، سوائل غسل [تجميلية]؛ منتجات للعناية بالجسم [غير دوائية]؛ مواد رغوية لتنظيف الجسم، كريمات، غسول، لبن، مرطبات، زيت، جيل؛ مساحيق للجسم [ليست للاستخدام الطبي]؛ بخاخات [مستحضرات] للجسم [لغير الاستخدام الطبي]؛ مزيلات للشعر؛ مستحضرات غسول الفم (غير دوائية) لأغراض نظافة الفم؛ مستحضرات للعناية بالفم [بخلاف الاستخدام الدوائي]؛ مستحضرات لتنظيف الفم [مساحيق أسنان]؛ أقراص للاستخدام الفموي لكشف الصفيحات السنية؛ مستحضرات لتنظيف الأسنان؛ معاجين أسنان؛ أعواد قطنية للاستخدام التجميلي؛ مستحضرات عناية بالقدم (غير دوائية)؛ منتجات للعناية بالعين (غير دوائية)؛ منتجات تنظيف للعين؛ منتجات تجميلية للحواجب، الرموش؛ مادة إزالة لتجميل العين؛ أقلام تكحيل العين؛ رموش؛ مكحل العين؛ مظلل العين؛ رموش صناعية؛ منتجات للاستخدام في الحمام (غير دوائية)؛ منظف للبثور (تجميلي)؛ أملاح حمام؛ حبيبات حمام، رغوة حمام، جل حمام؛ أقنعة للوجه؛ كريمات للوجه؛ مراهم، مستحضرات غير معالجة طبيًا للعناية بالقدم، مواد تزيين للجسم والبشرة؛ كريمات، جيل، غسول، أقنعة، زيوت، بلسم، مساحيق، مساحيق تلك وبخاخات للاستخدام على القدم، الجسم، والبشرة؛ مستحضرات غير دوائية لعلاج القدم، والجسم والبشرة؛ مستحضرات غير دوائية للحمام في صورة أملاح، زيوت ومواد نقع؛ مستحضرات مرحاض غير دوائية طبيًا؛ مزيلات للروائح؛ كريمات مزيلة للروائح، هلامات، غسول، مساحيق، مساحيق وبخاخات تلك؛ مزيلات روائح مشبعة في مستحضرات؛ مزيلات روائح للقدم؛ مزيلات روائح للرجال؛ مزيلات روائح للنساء.
وصف العلامة: العبارة Marionnaud PARIS مكتوبة بأحرف لاتينية في سطرين على خلفية هندسية رباعية والكل بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: Pika Pika
المودعة بالرقم:- 299680 بتاريخ: 2018/10/09
بيانات الاولية:
باسم:- ايه. اس. واتسون تي ام ليمتد
وعنوانه:- فيسترا كوربوريت سيرفيسز سنتر، ويكهامز كاي أي أي، روود تاون، تورتولا، في جي 1110، الجزر العذراء البريطانية
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 3
مستحضرات تبييض ومواد أخرى لغسيل الملابس؛ مستحضرات تنظيف، وتلميع، وحت، وسحج؛ صابون؛ عطور، زيوت أساسية، مواد تجميل، غسول للشعر؛ مساحيق أسنان؛ منتجات للعناية بالصحة والجمال؛ مستلزمات المرحاض؛ مناديل مسح للأطفال، مناديل مرطبة للأغراض الصحية والتجميلية؛ صوف قطني في صورة مناديل للاستخدام التجميلي؛ مستحضرات للعناية بالبشرة [لوازم نظافة]؛ بخاخات للاستخدام على الجسم [لوازم نظافة]؛ تلك [لوازم نظافة]؛ مزيلات روائح العرق؛ مزيلات روائح الجسم؛ علاجات قشرة الرأس في صورة شامبو؛ شامبو؛ شامبو للنساء؛ شامبو للرجال؛ ملطفات للاستخدام على الشعر؛ ملطفات في صورة بخاخ لفروة الرأس؛ ملطفات للجلد؛ مستحضرات تجميل للشعر؛ مبيضات للاستخدام على الشعر؛ مواد تلوين للشعر؛ صبغات للشعر؛ جيل للاستخدام على الشعر؛ منتجات العناية بالشعر؛ جل للشعر؛ مرطبات للشعر؛ موسية للشعر؛ مستحضر تجعيد الشعر؛ مستحضرات إزالة الشعر؛ مستحضرات لتصفيف الشعر؛ قناع للشعر؛ زيت للشعر؛ بلسم للشعر؛ بلسم شعر احترافي؛ بلسم شعر عادي؛ بخاخ تثبيت عادي؛ موسية تصفيف عادية؛ جل استحمام، غسول، زيوت، صابون (غير دوائي)؛ مستحضرات استحمام، غير دوائية، زيوت لترطيب الجلد بعد حمام الشمس؛ مستحضرات للاستخدام في الاستحمام؛ جل استحمام؛ مستحضرات عناية بالوجه (غير دوائية)؛ مستحضرات عناية بالوجه [تجميلية]؛ منظفات للوجه، غسول؛ أقنعة؛ مرطبات؛ مواد دعك، صابون، مسحوق تونر، سوائل غسل [تجميلية]؛ منتجات للعناية بالجسم [غير دوائية]؛ مواد رغوية لتنظيف الجسم، كريمات، غسول، لبن، مرطبات، زيت، جيل؛ مساحيق للجسم [ليست للاستخدام الطبي]؛ بخاخات [مستحضرات] للجسم [لغير الاستخدام الطبي]؛ مزيلات للشعر؛ مستحضرات غسول الفم (غير دوائية) لأغراض نظافة الفم؛ مستحضرات للعناية بالفم [بخلاف الاستخدام الدوائي]؛ مستحضرات لتنظيف الفم [مساحيق أسنان]؛ أقراص للاستخدام الفموي لكشف الصفيحات السنية؛ مستحضرات لتنظيف الأسنان؛ معاجين أسنان؛ أعواد قطنية للاستخدام التجميلي؛ مستحضرات عناية بالقدم (غير دوائية)؛ منتجات للعناية بالعين (غير دوائية)؛ منتجات تنظيف للعين؛ منتجات تجميلية للحواجب، الرموش؛ مادة إزالة لتجميل العين؛ أقلام تكحيل العين؛ رموش؛ مكحل العين؛ مظلل العين؛ رموش صناعية؛ منتجات للاستخدام في الحمام (غير دوائية)؛ منظف للبثور (تجميلي)؛ أملاح حمام؛ حبيبات حمام، رغوة حمام، جل حمام؛ أقنعة للوجه؛ كريمات للوجه؛ مراهم، مستحضرات غير معالجة طبيًا للعناية بالقدم، مواد تزيين للجسم والبشرة؛ كريمات، جيل، غسول، أقنعة، زيوت، بلسم، مساحيق، مساحيق تلك وبخاخات للاستخدام على القدم، الجسم، والبشرة؛ مستحضرات غير دوائية لعلاج القدم، والجسم والبشرة؛ مستحضرات غير دوائية للحمام في صورة أملاح، زيوت ومواد نقع؛ مستحضرات مرحاض غير دوائية طبيًا؛ مزيلات للروائح؛ كريمات مزيلة للروائح، هلامات، غسول، مساحيق، مساحيق وبخاخات تلك؛ مزيلات روائح مشبعة في مستحضرات؛ مزيلات روائح للقدم؛ مزيلات روائح للرجال؛ مزيلات روائح للنساء، أعواد قطنية.
وصف العلامة: لعبارة Pika Pika مكتوبة بأحرف لاتينية وبشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: lia
المودعة بالرقم:- 299751 بتاريخ: 2018/10/10
بيانات الاولية:
باسم:- ايه. اس. واتسون تي ام ليمتد
وعنوانه:- فيسترا كوربوريت سيرفيسز سنتر، ويكهامز كاي أي أي، روود تاون، تورتولا، في جي 1110، الجزر العذراء البريطانية
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 3
مستحضرات تبييض ومواد أخرى لغسيل الملابس؛ مستحضرات تنظيف، وتلميع، وحت، وسحج؛ صابون؛ عطور، زيوت أساسية، مواد تجميل، غسول للشعر؛ مساحيق أسنان؛ منتجات للعناية بالصحة والجمال؛ مستلزمات المرحاض؛ مناديل مسح للأطفال، مناديل مرطبة للأغراض الصحية والتجميلية؛ صوف قطني في صورة مناديل للاستخدام التجميلي؛ مستحضرات للعناية بالبشرة [لوازم نظافة]؛ بخاخات للاستخدام على الجسم [لوازم نظافة]؛ تلك [لوازم نظافة]؛ مزيلات روائح العرق؛ مزيلات روائح الجسم؛ علاجات قشرة الرأس في صورة شامبو؛ شامبو؛ شامبو للنساء؛ شامبو للرجال؛ ملطفات للاستخدام على الشعر؛ ملطفات في صورة بخاخ لفروة الرأس؛ ملطفات للجلد؛ مستحضرات تجميل للشعر؛ مبيضات للاستخدام على الشعر؛ مواد تلوين للشعر؛ صبغات للشعر؛ جيل للاستخدام على الشعر؛ منتجات العناية بالشعر؛ جل للشعر؛ مرطبات للشعر؛ موسية للشعر؛ مستحضر تجعيد الشعر؛ مستحضرات إزالة الشعر؛ مستحضرات لتصفيف الشعر؛ قناع للشعر؛ زيت للشعر؛ بلسم للشعر؛ بلسم شعر احترافي؛ بلسم شعر عادي؛ بخاخ تثبيت عادي؛ موسية تصفيف عادية؛ جل استحمام، غسول، زيوت، صابون (غير دوائي)؛ مستحضرات استحمام، غير دوائية، زيوت لترطيب الجلد بعد حمام الشمس؛ مستحضرات للاستخدام في الاستحمام؛ جل استحمام؛ مستحضرات عناية بالوجه (غير دوائية)؛ مستحضرات عناية بالوجه [تجميلية]؛ منظفات للوجه، غسول؛ أقنعة؛ مرطبات؛ مواد دعك، صابون، مسحوق تونر، سوائل غسل [تجميلية]؛ منتجات للعناية بالجسم [غير دوائية]؛ مواد رغوية لتنظيف الجسم، كريمات، غسول، لبن، مرطبات، زيت، جيل؛ مساحيق للجسم [ليست للاستخدام الطبي]؛ بخاخات [مستحضرات] للجسم [لغير الاستخدام الطبي]؛ مزيلات للشعر؛ مستحضرات غسول الفم (غير دوائية) لأغراض نظافة الفم؛ مستحضرات للعناية بالفم [بخلاف الاستخدام الدوائي]؛ مستحضرات لتنظيف الفم [مساحيق أسنان]؛ أقراص للاستخدام الفموي لكشف الصفيحات السنية؛ مستحضرات لتنظيف الأسنان؛ معاجين أسنان؛ أعواد قطنية للاستخدام التجميلي؛ مستحضرات عناية بالقدم (غير دوائية)؛ منتجات للعناية بالعين (غير دوائية)؛ منتجات تنظيف للعين؛ منتجات تجميلية للحواجب، الرموش؛ مادة إزالة لتجميل العين؛ أقلام تكحيل العين؛ رموش؛ مكحل العين؛ مظلل العين؛ رموش صناعية؛ منتجات للاستخدام في الحمام (غير دوائية)؛ منظف للبثور (تجميلي)؛ أملاح حمام؛ حبيبات حمام، رغوة حمام، جل حمام؛ أقنعة للوجه؛ كريمات للوجه؛ مراهم، مستحضرات غير معالجة طبيًا للعناية بالقدم، مواد تزيين للجسم والبشرة؛ كريمات، جيل، غسول، أقنعة، زيوت، بلسم، مساحيق، مساحيق تلك وبخاخات للاستخدام على القدم، الجسم، والبشرة؛ مستحضرات غير دوائية لعلاج القدم، والجسم والبشرة؛ مستحضرات غير دوائية للحمام في صورة أملاح، زيوت ومواد نقع؛ مستحضرات مرحاض غير دوائية طبيًا؛ مزيلات للروائح؛ كريمات مزيلة للروائح، هلامات، غسول، مساحيق، مساحيق وبخاخات تلك؛ مزيلات روائح مشبعة في مستحضرات؛ مزيلات روائح للقدم؛ مزيلات روائح للرجال؛ مزيلات روائح للنساء، أعواد قطنية.
وصف العلامة: الكلمة lia مكتوبة بأحرف لاتينية مسبوقة برسم كاريكاتوري لرأس فتاة والكل بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: WELLS FARGO
المودعة بالرقم:- 299760 بتاريخ: 2018/10/10
بيانات الاولية:
باسم:- ويلز فارجو اند كومباني
وعنوانه:- 90 ساوث 7 تي اتش ستريت، مينابولس، ام ان 55402، الولايات المتحدة الأمريكية
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 36
الخدمات المصرفية؛ الخدمات المصرفية التجارية؛ الخدمات المالية؛ وهي خدمات بطاقات الائتمان وبطاقات الدين؛ خدمات معالجة معاملات الشيكات الإلكترونية وبطاقات الائتمان وبطاقات الدين؛ إصدار بطاقات القيمة المخزنة؛ الاستشارات الاستثمارية؛ الاستشارات الاستثمارية وسمسرة الاستثمار وخدمات إدارة الاستثمار؛ خدمات الاستثمار المالي في مجالات الأوراق المالية والتمويل التبادلي وشهادات الإيداع وإدارة السندات التجارية ووكالات التأمين، استشارات التأمين وخدمات إدارة التأمين في مجالات الحوادث والفيضانات والحرائق والسيارات والحياة والصحة والمنزل والمستأجرين والرعاية الطويلة الأجل والأعمال المنزلية والقوارب والمظلات والديون والممتلكات وسرقة الهوية والتأمين على صاحب العمل؛ التقييم المالي لأغراض التأمين؛ إدارة خطط استحقاقات الموظفين المتعلقة بالتأمين والتمويل؛ خدمات الخصم مستحقة الدفع؛ خدمات الأعمال المصرفية الخاصة بالرهانات؛ خدمات إقراض الرهانات؛ خدمات سمسرة الرهانات؛ خدمات الإقراض التجاري؛ خدمات الإقراض الاستهلاكي؛ إصدار خطابات الاعتماد؛ خدمات صرف العملات الأجنبية، وهي معاملات الصرف الأجنبي، وخدمات معلومات الصرف الأجنبي، وتوفير تبادل العملات الأجنبية؛ الاستشارات الإئتمانية والمالية؛ خدمات الإدارة المالية للخزينة؛ خدمات حسابات إدارة الائتمان؛ خدمات إدارة النقد؛ الخدمات المصرفية على شبكات الحاسوب؛ الخدمات المصرفية التجارية على شبكات الحاسوب؛ خدمات دفع الفواتير؛ الدفع الإلكتروني، وهي التحويل والنقل اللاحق الإلكتروني لبيانات الدفع عن طريق غرفة المقاصة الآلية، والتحقق الإلكتروني لبيانات الدفع، والدفعات الإلكترونية، الفوترة، الفاتورة، الضريبية، وتوزيع بيانات الدفع، خدمات معالجة دفع الضرائب؛ توفير المعلومات في مجالات الخدمات المصرفية وبطاقات الدين وبطاقات الإئتمان وخدمات بطاقات الدين ومعالجة معاملات الشبكات الإلكترونية، والإدارة المالية، والوساطة الاستشارية، وإدارة الإستثمارات، إدارة السندات المالية والتأمين وخدمات حسابات الخصم مستحق الدفع، الأعمال المصرفية الخاصة بالرهانات، إقراض الرهانات، سمسرة الرهانات، الإقراض التجاري، الإقراض الإستهلاكي، إصدار خطابات الإعتماد، خدمات صرف العملات الأجنبية، خدمات الإدارة المالية للخزينة، خدمات حسابات إدارة الإئتمان، خدمات إدارة النقد، الأعمال المصرفية على شبكات الحاسوب، خدمات دفع الفواتير، وخدمات معالجة دفع الضرائب؛ تمويل القروض للمخزون والآلات والمركبات والمعدات؛ توفير تمويل التأجير للمخزون والآلات والمركبات والمعدات.
وصف العلامة: العبارة WELLS FARGO مكتوبة بأحرف لاتينية في سطرين على خلفية هندسية مربعة والعلامة بالألوان الأحمر والأبيض بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: KARAM COFFEE
المودعة بالرقم:- 300414 بتاريخ: 2018/10/23
بيانات الاولية:
باسم:- شركة كرم للصناعات الغذائية ذ.م.م
وعنوانه:- ص. ب. 123213، دبي، الإمارات العربية المتحدة
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 43
خدمات توفير الأطعمة والمشروبات؛ الإيواء المؤقت.
وصف العلامة: الكلمة (قهوة) مكتوبة بأحرف عربية ومسبوقة بالعبارة اللاتينية KARAM COFFEE في سطرين وأعلى الكل رسم تخطيطي لإناء بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: NOVASWISS
المودعة بالرقم: 299768 بتاريخ: 2018/10/10
بيانات الاولية: الاتحاد الاوروبي-2018/04/11
باسم: نوفا ويركي ايه جي
وعنوانه: فوجيلسانجشتراسي 24، 8307 ايفريتيكون، سويسرا
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 7
أدوات الآلات والأدوات التي تعمل بالقدرة ووسائل خفض الضغط كأجزاء من الآلات وبصفة خاصة لتطبيقات عالية الضغط، وبصفة خاصة الصمامات عالية الضغط والصمامات غير الرجعية وصمامات السلامة وصمامات التنظيم وصمامات الاغلاق والصمامات التي تعمل باليد أو الصمامات التي تعمل بضغط الهواء ومشغلات الصمامات التي تعمل بالكهرباء والمراكم الهيدروليكي كجزء من الآلات والمراكمات الخاصة بالغاز المضغوط التي تكون كأجزاء من الآلة؛ ووسائل النفخ التي تعمل بالقدرة لغازات العادم وغازات النقل وبصفة خاصة وسائل ضغط الأغشية، والمضخات الهيدروليكية/مضخات هوائية (اتش بي ايه بي)؛ والضواغط وبصورة خاصة الضواغط الغشائية؛ وبشكل خاص ضواغط الغشاء، والمضخات الهيدروليكية/مضخات هوائية (اتش بي ايه بي)؛ والضواغط (في الآلات) وبصفة خاصة الضواغط الغشائية ومضخات هيدروليكية/مضخات هوائية (اتش بي ايه بي)؛ والضواغط الخاصة بوسائل التبريد، وبصفة خاصة الضواغط الغشائية والمضخات الهيدروليكية /مضخات هوائية (اتش بي ايه بي)، والآلات الخاصة بمعالجة المواد البلاستيكية بصفة خاصة المواد البلاستيكية القابلة للترغي (جي دي ايه)؛ والمضخات كأجزاء من الآلات والمحركات أو المواتير وبصفة خاصة الضواغط الغشائية والمضخات الهيدروليكية/الهوائية (اتش بي ايه بي)؛ والأغشية لاستخدامها كأجزاء للمضخات وبصفة خاصة الأغشية للضواغط الغشائية؛ والصمامات كأجزاء من الآلات وبصفة خاصة الصمامات والصمامات التي تعمل باليد والصمامات التي تعمل بالهواء والصمامات المغناطيسية والصمامات التي تعمل هيدروليكياً / بالهواء، والآلات وأدوات الآلات والأدوات التي تعمل بالقدرة وخصوصاً وسائل ملء الزجاجات وبصفة خاصة الزجاجات ذات الضغط العالي والخراطيش؛ والآلات وأدوات وآلات التي تعمل بالقدرة وبصفة خاصة منشآت الإجهاد المسبق وذلك للأنابيب عالية الضغط والحاويات المضغوطة؛ والمكابس على البارد والساخن متساوية الضغط (سي أي بي و آتش أي بي)؛ وأجزاء من المحركات الهيدروليكية خلاف الناقلة على البر وبصفة خاصة أنظمة ومكونات خاصة بأنظمة الوقود السائل والغازي وأنظمة السكك الحديدية العامة ووسيلة بدء تشغل صمامات الهواء ووسيلة بدء تشغيل المشعبات الهوائية والقضبان الخاصة بالوقود والضواغط والمضخات التي تعمل عالية الضغط ومرشحات عالية الضغط ووسائل تقوية الضغط والمراكمات الهيدوليكية - بضغط الهواء والمراكمات بالكهرباء أو الهواء ووسائل توليد الضغط الخاصة بالمواد السائلة والغازات؛ وأجزاء من التجهيزات الخاصة بالسلع المذكورة أعلاه | بقدر ما يتم تضمينه في الفئة 7|.
وصف العلامة: الكلمة NOVASWISS بأحرف لاتينية وبطريقة مميزة.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: N
المودعة بالرقم: 300417 بتاريخ: 2018/10/23
بيانات الاولية:
باسم: ذا نت - ايه - بورتر جروب ليمتد
وعنوانه: 1 ذا فيليج اوفيسيس، ويستفيلد، ابريل واي، لندن، دبليو 12 7 جي اف، المملكة المتحدة
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 35
تجميع مجموعة متنوعة من السلع لصالح الغير (باستثناء نقلها) لتمكين الزبائن من معاينتها وشرائها بسهولة من خلال متاجر البيع بالتجزئة، التي تشتمل على تقديم خدمات البيع بالتجزئة عبر موقع على الإنترنت والمتاجر الفعلية والقنوات التلفزيونية والهاتف أو الهاتف الجوال أو جهاز محمولة متصل بالإنترنت أو غير ذلك من وسائل الاتصالات أو التسويق المباشر فيما يتعلق بالملابس والقبعات والأحذية والمجوهرات والساعات وكماليات الموضة والأجهزة الرياضية والكاميرات والأجهزة الصوتية والمرئية والمنسوجات والكتب والأدوات المكتبية والمجلات ولعب الأطفال ومستحضرات التجميل والعطور ومستحضرات الحمام والكولونيا ومستحضرات الحمام غير الطبية والنظارات والحقائب والمحافظ وغيرها من الوسائل النقالة والسرج والسياط والأزياء المخصصة للحيوانات والمظلات والخوذات الرياضية والفرشات وغيرها من البنود المستخدمة في التنظيف ومواد تصنيع الفرشات وأدوات المائدة وأدوات الطبخ والحاويات والأثاث والمفروشات والمصابيح وأدوات المنزل والمطبخ وأدوات البار وأدوات التجميل والحمام والبنود المستخدمة في الزينة وأدوات تنظيف الأسنان والأدوات المستخدمة في الملابس والقبعات وخاصة أدوات تلميع الأحذية وأدوات لبس الأحذية والأدوات المستخدمة في أغراض التنظيف؛ التعاون لصالح الغير فيما يتعلق بالملابس والقبعات والأحذية والمجوهرات والساعات وكماليات الموضة والأجهزة الرياضية والكاميرات والأجهزة الصوتية والمرئية والمنسوجات والكتب والأدوات المكتبية والمجلات ولعب الأطفال ومستحضرات التجميل والعطور ومستحضرات الحمام والكولونيا ومستحضرات الحمام غير الطبية والنظارات والحقائب والمحافظ وغيرها من الوسائل النقالة والسرج والسياط والأزياء المخصصة للحيوانات والمظلات والخوذات الرياضية والفرشات وغيرها من المواد المستخدمة في التنظيف ومواد تصنيع الفرشات وأدوات المائدة وأدوات الطبخ والحاويات والأثاث والمفروشات والمصابيح وأدوات المنزل والمطبخ وأدوات البار وأدوات التجميل والحمام والبنود المستخدمة في الزينة وأدوات تنظيف الأسنان والأدوات المستخدمة في الملابس والقبعات وخاصة أدوات تلميع الأحذية وأدوات لبس الأحذية والأدوات المستخدمة في أغراض التنظيف وتمكين العملاء من معاينة هذه السلع بسهولة وشرائها؛ وتقديم المعلومات والاستشارات المتعلقة بخدمات البيع بالتجزئة؛ واستشارات إدارة الأعمال؛ وتقديم الاستشارات والمساعدة بخصوص اختيار السلع؛ وخدمات الترويج من خلال تقديم روابط ذات جهات راعية للمواقع الإلكترونية الخاصة بالغير؛ وترويج السلع والخدمات من خلال توفير الجهات الراعية؛ وخدمات الإعلانات وخدمات الأعمال؛ والإعلان لصالح الغير؛ نشر السلع؛ ترويج المبيعات للآخرين؛ عرض السلع على وسائل الاتصالات، لأغراض البيع بالتجزئة.
وصف العلامة: الحرف اللاتيني N محاط بشرطة من اليمين وشرطة من اليسار بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: Jimmy Choo
المودعة بالرقم: 300266 بتاريخ: 2018/10/21
بيانات الاولية: المملكة المتحدة-UK00003307831
باسم: جيه. شو ليمتد
وعنوانه: 10 هويك بليس، لندن، اس دبليو 1 بي 1 جي دبليو، المملكة المتحدة
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 14
المعادن النفيسة، وسبائكها؛ المجوهرات؛ مجوهرات في شكل حلي من المجوهرات؛ مجوهرات للإستخدام على الأحذية وحقائب اليد؛ مجوهرات في شكل حلي من المجوهرات توضع بمشبك للإستخدام كاكسسوارات موضة؛ مجوهرات للملابس؛ مجوهرات الملابس للإستخدام على الأحذية وحقائب اليد؛ مجوهرات للملابس في شكل حلي من المجوهرات توضع بمشبك للإستخدام كاكسسوارات موضة؛ أقراط، أساور، سلاسل، قلادات، مجوهرات توضع بواسطة مشبك، المعادن النفيسة، وسبائكها والسلع المصنوعة من المعادن النفيسة أو المطلية بها؛ المجوهرات، ومجوهرات الملابس، قيود للذراع (مجوهرات)، أساور المعصم (مجوهرات)؛ مجوهرات مصنوعة من الجلود؛ حلقات المفاتيح (حلي أو سلاسل)؛ سلاسل مفاتيح؛ حلي من المعادن؛ سلاسل مفاتيح من الجلد أو الجلود المقلدة تدمج سلاسل المفاتيح؛ أدوات قياس الزمن؛ ساعات، أساور وأحزمة للساعات، علب يتم تكييفها لاحتواء الساعات؛ صناديق المجوهرات، صناديق إهداء للمجوهرات، صناديق من المعادن النفيسة؛ مشبك ربطة عنق، أزرار أكمام القميص، حلي الأحذية وحلي لحقائب اليد من المعادن النفيسة؛ حلي (مجوهرات)؛ سلاسل المفاتيح؛ أجزاء ولوازم للسلع المذكورة آنفا.
وصف العلامة: لعبارة JIMMY CHOO مكتوبة بأحرف لاتينية بشكل متكرر على شكل أطر هندسية متلاصقة وعلى اليمين ذات العلامة على خلفية غامقة بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: N
المودعة بالرقم: 300418 بتاريخ: 2018/10/23
بيانات الاولية:
باسم: ذا نت - ايه - بورتر جروب ليمتد
وعنوانه: 1 ذا فيليج اوفيسيس، ويستفيلد، ابريل واي، لندن، دبليو 12 7 جي اف، المملكة المتحدة
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 41
الخدمات الترفيهية التي تشتمل على الوسائط الإلكترونية ومحتوى الوسائط المتعددة ومقاطع الفيديو والأفلام والصور والنصوص والصور الفوتوغرافية والمحتوى المتولد بواسطة المستخدم والمحتوى الصوتي والمعلومات ذات الصلة المرسلة عبر الإنترنت وشبكات الاتصالات الأخرى في مجال الأزياء والأخبار ونمط الحياة والثقافة والترفيه والسفر واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي؛ والخدمات التعليمية التي تشتمل على الوسائط الإلكترونية ومحتوى الوسائط المتعددة ومقاطع الفيديو والأفلام والصور والنصوص والصور الفوتوغرافية والمحتوى المتولد بواسطة المستخدم والمحتوى الصوتي والمعلومات ذات الصلة المرسلة عبر الإنترنت وشبكات الاتصالات الأخرى في مجال الأزياء والأخبار ونمط الحياة والثقافة والترفيه والسفر واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي؛ وإنتاج الأفلام على أشرطة الفيديو أو على جميع أنواع الوسائط الصوتية والمرئية أو السمعية في مجال الأزياء والأخبار ونمط الحياة والثقافة والترفيه والسفر واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي؛ وإنتاج التسجيلات الصوتية والمرئية؛ والإنتاج عبر التلفاز؛ وإنتاج البرامج الإذاعية؛ والنشر الإلكتروني عبر الإنترنت للكتب والدوريات في مجال الأزياء والأخبار ونمط الحياة والثقافة والترفيه والسفر واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي؛ وتقديم المنشورات الإلكترونية عبر الإنترنت (غير قابلة للتحميل) في مجال الأزياء والأخبار ونمط الحياة والثقافة والترفيه والسفر واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي؛ وخدمات نشر ترفيه الفيديو الرقمي والمقاطع الصوتية والوسائط المتعددة في مجال الأزياء والأخبار ونمط الحياة والثقافة والترفيه والسفر واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي؛ وخدمات النشر الرقمي عبر الإنترنت في مجال الأزياء والأخبار ونمط الحياة والثقافة والترفيه والسفر واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي؛ وتنظيم عروض الأزياء لأغراض الترفيه؛ وإعداد التقارير الإخبارية؛ وتقديم معلومات ترفيهية؛ وتقديم معلومات عن الأنشطة الثقافية؛ والنشر الإلكتروني عن الأزياء؛ وتقديم خدمات الاستشارات والمعلومات والإرشادات المتعلقة بما سبق؛ وخدمات مكتبة البحث الإلكتروني مثل تقديم خدمات المكتبة الإلكترونية التي تتضمن صحف الأخبار والمجلات والصور الفوتوغرافية والصور عبر شبكة حاسوب عبر الإنترنت تتضمن الصور والصور الفوتوغرافية والنصوص وغيرها من محتوى الوسائط المتعددة عبر شبكة حاسوب عبر الإنترنت وغيرها من شبكات الاتصالات الإلكترونية أو البث عبر شبكة الإنترنت أو التلفاز؛ ونشر الكتب والمجلات الإلكترونية عبر الإنترنت مثل المدونات التي تحتوي على المعلومات والآراء الشخصية؛ وخدمات النشر مثل مشاركة الصور عبر الإنترنت وأجهزة الاتصال اللاسلكي؛ وتنظيم الفعاليات الثقافية والفنية؛ وخدمات الترفيه ذات طبيعة المسابقات؛ وخدمات الترفيه ذات طبيعة المنافسات؛ وخدمات الترفيه ذات طبيعة ألعاب الفيديو؛ والأنشطة الرياضية؛ وتنظيم المسابقات التعليمية؛ والأنشطة الثقافية.
وصف العلامة: الحرف اللاتيني N محاط بشرطة من اليمين وشرطة من اليسار بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية:
المودعة بالرقم: 299463 بتاريخ: 2018/10/04
بيانات الاولية:
باسم: كرونيكل ال ال سي
وعنوانه: 1600 امفيثيتر باركواي، ماونتين فيو، كاليفورنيا 94043، الولايات المتحدة الأمريكية
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 9
برمجيات حاسوبية خاصة بتحليل وتقييم وإدارة وعلاج وإزالة المخاطر والتهديدات المتعلقة بأمن الحاسوب؛ برمجيات حاسوبية مستخدمة للحفاظ على الأمن عبر أو في الشبكات الحاسوبية، وتطبيقات الويب، و/أو البيانات الرقمية؛ البرمجيات الحاسوبية الخاصة بتوفير الأمن لأجهزة الحاسوب؛ البرمجيات الحاسوبية الخاصة بتوفير مسح وكشف وتحديد وأمن وإدارة وعلاج وإزالة الفيروسات والفيروسات المتنقلة وفيروسات تروجانز وبرامج التجسس والبرامج الدعائية والبرامج الضارة والبيانات والبرامج غير المصرح بها على الأنظمة الحاسوبية والخوادم والأجهزة الإلكترونية وباستخدام البرامج المضادة للفيروسات؛ برمجيات حاسوبية خاصة بتحليل وتقييم وإدارة وعلاج وإزالة المخاطر والتهديدات المتعلقة بأمن الحاسوب لحماية المكونات المادية والأنظمة والخوادم والبيانات والوسائل الإلكترونية الخاصة بالحاسوب.
وصف العلامة: ا رسم لثلاثة أشرطة موضوعة بشكل متلاصق وعشوائي وبشكل مميز

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: Marionnaud PARIS
المودعة بالرقم: 299573 بتاريخ: 2018/10/07
بيانات الاولية:
باسم: ماريونود بيرفيومريز، سوسيتي بار اكشنز سيمبليفي
وعنوانه: 115 رو ريومور، 75002 باريس، فرنسا
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 8
أدوات ووسائل يدوية (تعمل باليد)؛ شفرات حلاقة؛ حافظات شفرات حلاقة؛ نُصل للأمواس؛ مقلمات أظافر للاستخدام الشخصي (كهربائية وغير كهربائية)؛ حاويات مهيأة من أجل نصل الأمواس؛ أمواس للاستخدام لمرة واحدة شفرات غيار/أمواس مثبتة؛ أجهزة لأغراض العناية بالجمال (أدوات يدوية)؛ ملقاط كهربائي وغير كهربائي؛ أدوات تعمل باليد وأجهزة للأغراض التجميلية؛ وسائل للمعالجة التجميلية للبشرة (أدوات يدوية)؛ أدوات ووسائل يدوية للاستخدام الشخصي؛ أجهزة (أدوات يدوية) لإزالة أنسجة الجسم بواسطة السحج للعناية بالجمال؛ مقصات، أدوات عقص الأهداب؛ قراضات وملاقط القشيرات؛ أجهزة إزالة شعر؛ وسائل إزالة شعر؛ أجهزة لإزالة شعر الوجه والجسم؛ أجهزة كهربائية للاستخدام الشخصي في القطع وإزالة وتشذيب الشعر؛ أقلام كهربائية لتصفيف الشعر (أدوات يدوية)؛ أجهزة كهربائية لتمويج الشعر (أدوات يدوية)؛ أجهزة تصفيف شعر غير كهربائية؛ أجهزة لإزالة الشعر؛ أجهزة كهربائية لتصفيف وتجعيد الشعر والعناية به؛ أجهزة (أدوات يدوية) لتصفيف الشعر؛ أجهزة (أدوات يدوية) لتصفيف الشعر؛ أجهزة لرسم الوشوم؛ أجهزة للاستخدام في تدريم الأظافر؛ مواد طلاء الأظافر؛ مقلمات ومبارد وقراضات ومساكات الأظافر؛ مجموعات تدريم الأظافر؛ طلاء أظافر كهربائي؛ أجهزة ثقب الأذن؛ مقراضات شعر للاستخدام الشخصي؛ أدوات غير كهربائي لتضفير الشعر (أدوات يدوية)؛ محاق كهربائي؛ حاويات للمحلاقات؛ محلاقات كهربائية وغير كهربائية لشعر الجسم؛ محاق تجميلي؛ بطاريات؛ أدوات عقص الأهداب؛ مشذبات للأهداب؛ ملاقط للأهداب؛ مقصات للأظافر [كهربائية وغير كهربائية]؛ قراضات قشيرية؛ ملف للأظافر؛ مبارد أظافر [كهربائية أو غير كهربائية]؛ سكاكين ومقصات؛ حافظات حلاقة؛ أدوات يدوية كهربائية لتقوية الشعر؛ ملفات أظافر كهربائية؛ أدوات حلاقة كهربائية؛ أجهزة كهربائية لتجعيد الشعر (أدوات يدوية)؛ ملاقط إزالة للشعر؛ مقصات لتصفيف الشعر؛ أجهزة تعمل يدويًا للأغراض التجميلية؛ مجموعات العناية بالقدم؛ أدوات العناية بالقدم.
وصف العلامة: العبارة Marionnaud PARIS مكتوبة بأحرف لاتينية في سطرين على خلفية هندسية رباعية والكل بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: Jimmy Choo
المودعة بالرقم: 300267 بتاريخ: 2018/10/21
بيانات الاولية: المملكة المتحدة-UK00003307831
باسم: جيه. شو ليمتد
وعنوانه: 10 هويك بليس، لندن، اس دبليو 1 بي 1 جي دبليو، المملكة المتحدة
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 18
حقائب اليد، حقائب السفر، حقائب عطلات نهاية الأسبوع، صناديق الثياب، صناديق لتخزين الأحذية، جزادين، محافظ الجيب، حقائب خالية من السيور والأربطة، محافظ السفر، بطاقات حقائب الأمتعة، حاملات بطاقات حقائب الأمتعة، حقائب مستحضرات التجميل، حقائب المكياج، حقائب مواد الزينة، حافظات مواد الزينة غير المجهزة، جراب، حافظات، حقائب، حقائب الأحذية، حقائب قماشية، حقائب الظهر، حقائب الأمتعة، حقائب الشاطئ، محافظ الوثائق، حقائب البدلات، محافظ الأوراق والمستندات؛ حافظات من الجلود المدبوغة أو أنواع الجلود المدبوغة؛ حافظات المفاتيح، حقائب المفاتيح، حاملات المفاتيح؛ حافظات البطاقات؛ حاملات البطاقات، حاملات بطاقات الإئتمان، حاملات البطاقات المدينة، حاملات البطاقات البنكية، حافظات بطاقات الأعمال؛ حافظات الوثائق؛ صناديق القبعة مصنوعة من الجلود المدبوغة أو تقليدها؛ شماسي، مظلات، عصي المشي؛ أجزاء وتجهيزات للسلع المذكورة آنفا؛ أربطة (جلدية)؛ مقاود؛ أطواق وأربطة للحيوانات؛ ألبسة وملابس للحيوانات الأليفة.
وصف العلامة: لعبارة JIMMY CHOO مكتوبة بأحرف لاتينية بشكل متكرر على شكل أطر هندسية متلاصقة وعلى اليمين ذات العلامة على خلفية غامقة بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: NOVASWISS
المودعة بالرقم: 299763 بتاريخ: 2018/10/10
بيانات الاولية: الاتحاد الاوروبي-2018/04/11
باسم: نوفا ويركي ايه جي
وعنوانه: فوجيلسانجشتراسي 24، 8307 ايفريتيكون، سويسرا
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 7
أدوات الآلات والأدوات التي تعمل بالقدرة ووسائل خفض الضغط كأجزاء من الآلات وبصفة خاصة لتطبيقات عالية الضغط، وبصفة خاصة الصمامات عالية الضغط والصمامات غير الرجعية وصمامات السلامة وصمامات التنظيم وصمامات الإغلاق والصمامات التي تعمل باليد أو الصمامات التي تعمل بضغط الهواء ومشغلات الصمامات التي تعمل بالكهرباء والمراكم الهيدروليكي كجزء من الآلات والمراكمات الخاصة بالغاز المضغوط التي تكون كأجزاء من الآلة؛ ووسائل النفخ التي تعمل بالقدرة لغازات العادم وغازات النقل وبصفة خاصة وسائل ضغط الأغشية، والمضخات الهيدروليكية/مضخات هوائية (اتش بي ايه بي)؛ والضواغط وبصورة خاصة الضواغط الغشائية؛ وبشكل خاص ضواغط الغشاء، والمضخات الهيدروليكية/مضخات هوائية (اتش بي ايه بي)؛ والضواغط (في الآلات) وبصفة خاصة الضواغط الغشائية ومضخات هيدروليكية/مضخات هوائية (اتش بي ايه بي)؛ والضواغط الخاصة بوسائل التبريد، وبصفة خاصة الضواغط الغشائية والمضخات الهيدروليكية /مضخات هوائية (اتش بي ايه بي)، والآلات الخاصة بمعالجة المواد البلاستيكية بصفة خاصة المواد البلاستيكية القابلة للترغي (جي دي ايه)؛ والمضخات كأجزاء من الآلات والمحركات أو المواتير وبصفة خاصة الضواغط الغشائية والمضخات الهيدروليكية/الهوائية (اتش بي ايه بي)؛ والأغشية لاستخدامها كأجزاء للمضخات وبصفة خاصة الأغشية للضواغط الغشائية؛ والصمامات كأجزاء من الآلات وبصفة خاصة الصمامات والصمامات التي تعمل باليد والصمامات التي تعمل بالهواء والصمامات المغناطيسية والصمامات التي تعمل هيدروليكياً / بالهواء، والآلات وأدوات الآلات والأدوات التي تعمل بالقدرة وخصوصاً وسائل ملء الزجاجات وبصفة خاصة الزجاجات ذات الضغط العالي والخراطيش؛ والآلات وأدوات وآلات التي تعمل بالقدرة وبصفة خاصة منشآت الإجهاد المسبق وذلك للأنابيب عالية الضغط والحاويات المضغوطة؛ والمكابس على البارد والساخن متساوية الضغط (سي أي بي و آتش أي بي)؛ وأجزاء من المحركات الهيدروليكية خلاف الناقلة على البر وبصفة خاصة أنظمة ومكونات خاصة بأنظمة الوقود السائل والغازي وأنظمة السكك الحديدية العامة ووسيلة بدء تشغيل صمامات الهواء ووسيلة بدء تشغيل المشعبات الهوائية والقضبان الخاصة بالوقود والضواغط والمضخات التي تعمل عالية الضغط ومرشحات عالية الضغط ووسائل تقوية الضغط والمراكمات الهيدوليكية - بضغط الهواء والمراكمات التي تعمل بالكهرباء أو الهواء ووسائل توليد الضغط الخاصة بالمواد السائلة والغازات؛ وأجزاء من التجهيزات الخاصة بالسلع المذكورة أعلاه | بقدر ما يتم تضمينه في الفئة 7|.
وصف العلامة: الكلمة NOVASWISS بأحرف لاتينية.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية:
المودعة بالرقم: 300408 بتاريخ: 2018/10/23
بيانات الاولية: كوريا-2018/04/25
باسم: سامسونج اليكترونيكس كو.، ليمتد
وعنوانه: 129، سامسونج - رو، يونجتونج - جو، سوون - سي، جيونجي - دو، جمهورية كوريا
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 42
خدمات مجموعة البيانات كخدمة (بي ايه ايه اس) تصف مجموعات برمجيات الحاسب الآلي لمراقبة المنزل أو البيئة والتحكم عن بعد أو الوصول إلى أنظمة التكييف، أنظمة إدارة الطاقة، وإنذارات السطو، الإزعاج، التأمين و/أو إنذارات الحريق، أنظمة الإضاءة، أنظمة غلق الأبواب، كاميرات الفيديو؛ تطوير برامج معالجة البيانات؛ توفير تكنولوجيا المعلومات في مجال إنترنت الأشياء (آل او تي) وبرمجيات الواجهة البينية لبرمجة التطبيق (ايه بي آي) وخدمات البرمجيات كخدمة (اس ايه ايه اس)، خدمات مجموعة البيانات كخدمة (بي ايه ايه اس)؛ خدمات البرمجيات كخدمات (اس ايه ايه اس)؛ خدمات توفير المعلومات في مجالات تصميم البرمجيات وتطوير وتجهيز وصيانة البرمجيات؛ خدمات توفير برمجيات الحاسب الآلي غير القابلة للتحميل لعرض، وتسجيل، وحفظ ومشاركة وتحليل الإرسال المرئي أو السمعية للصور والفيديوهات للمواقع البعيدة؛ خدمات البرمجة الحاسوبية لمراقبة الموقع، الاتصالات اللاسلكية، والتفاعل عن بعد مع الأجهزة أو التطبيقات؛ تطوير أنظمة التحكم الآلي المنزلية، تحديداً درجة الحرارة والرطوبة، وأجهزة التحكم الكهربائية؛ تصميم أنظمة التحكم الآلي المنزلية، تحديداً درجة الحرارة والرطوبة، وأجهزة التحكم الكهربائية؛ رصد نظم الحاسوب عن طريق الوصول عن بعد لضمان الأداء الصحيح للوظائف؛ خدمات أمن الحاسوب، وهي فرض وتقييد ومراقبة امتيازات النفاذ لمستخدمي موارد الحوسبة السحابية أو المتنقلة أو الشبكة استنادا إلى وثائق التفويض المعينة؛ خدمات الحاسب الآلي، وهي خدمات مزود استضافة سحابية؛ المراقبة الإلكترونية لموقع أو منزل أو مكتب باستخدام أجهزة الكمبيوتر وأجهزة الاستشعار؛ خدمات الحاسوب، وهي تعمل كمزود خدمة تطبيق في مجال إدارة المعرفة لاستضافة برامج تطبيقات الحاسوب لأغراض مراقبة أنظمة الأمن والتشغيل الآلي للمنزل، واستخدامها في الوصول عن بعد إلى أنظمة الأمن بالفيديو؛ خدمات الحاسب الآلي، وهي دمج برامج الحاسوب في نظم وشبكات متعددة؛ خدمات مراقبة نظام أمن الحاسب الآلي؛ صيانة برمجيات الحاسب الآلي؛ تطوير برمجيات الحاسب الآلي؛ تصميم برامج الكمبيوتر؛ تحديث برامج الكمبيوتر؛ أبحاث برامج الحاسب الآلي؛ تصميم نظام الحاسب الآلي؛ تحليل نظام الحاسب الآلي؛ برمجة الحاسب الآلي؛ تطوير برامج الحاسب الآلي؛ تطوير المكونات المادية للحاسب الآلي؛ تصميم المكونات المادية للحاسب الآلي؛ الخدمات الحاسوبية، وهي توفير خوادم إدارة الحوسبة السحابية للآخرين؛ تركيب / صيانة وإصلاح برمجيات الحاسب الآلي؛ تصميم وتطوير البرمجيات لدمج أتمتة المنزل ومنتجات وأنظمة الأمن المنزلي؛ تصميم وتطوير أنظمة الحاسوب لأتمتة وأمن المنزل.
وصف العلامة: رسم لإطار دائري تحيط به خمسة أطر دائرية متصلة معه بخطوط بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: OLITALIA
المودعة بالرقم: 300409 بتاريخ: 2018/10/23
بيانات الاولية: ايطاليا-302018000015269
باسم: اوليتاليا اس. ار. ال
وعنوانه: فيا ميوسي، 22 / ايه، 47122 فورلي (اف سي)، ايطاليا
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 29
لحم؛ سمك، ليس حي؛ مستخلصات اللحوم؛ الفواكه والخضروات المحفوظة والمجمدة والمجففة والمطبوخة؛ حلوى جيلي للطعام؛ المرملاد مربى من قشور الحمضيات؛ كومبوت؛ بيض؛ الحليب ومنتجات الألبان؛ زيوت ودهون للطعام؛ زيت النخيل للطعام؛ الزيوت المنكهة للطعام؛ الزيتون المحفوظ؛ خضروات معلبة؛ ثمار الفاكهة المعلبة؛ زيت دوار الشمس للطعام؛ زيت الذرة للطعام؛ زيت الزيتون للطعام؛ زيت الزيتون البكر الممتاز للطعام؛ زيت بذر اللفت للطعام؛ زيت الفول السوداني للطعام؛ زيت السمسم للطعام؛ زيت فول الصويا للطعام؛ زيت خليط للطعام؛ الأنشوجة، ليست حية؛ المقبلات؛ المشروبات التي أساسها الصويا المستخدمة كبدائل للحليب؛ مشروبات الحليب، والحليب السائد؛ لحم البقر المجفف؛ زبدة؛ اللحوم المحفوظة؛ كافيار؛ مركزات الحساء؛ معجون الطماطم؛ مربات؛ القشريات، ليست حية؛ جبن؛ الفطر المحفوظ؛ البقوليات المحفوظة؛ البقوليات المطبوخة؛ البقوليات المجففة؛ سلطات الفواكه؛ سلطات الخضروات؛ السمن؛ المحار، ليس حي؛ الكريمة [منتجات الألبان]؛ بيوريه الطماطم؛ عجينة الأنشوجة؛ رقائق البطاطس؛ مستحضرات لصنع الحساء؛ شاركوتيري (شرائح لحم مبردة)؛ السجق؛ سمك السردين، ليس حي؛ بذور تم تحضيرها؛ وجبة طعام خفيفة معتمدة على الفاكهة؛ مخللات؛ زبادي.
وصف العلامة: الكلمة OLITALIA مكتوبة بأحرف لاتينية ويعلوها رسم لشجرة قطعت بشريط مموج كتب عليه العبارة اللاتينية QUASI OLIVA SPECIOSA IN CAMPIS والكل على خلفية بيضوية غامقة بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: Kruidvat
المودعة بالرقم: 299561 بتاريخ: 2018/10/07
بيانات الاولية:
باسم: ايه. اس. واتسون (هيلث اند بيوتي كونتيننتال يوروب) بي. في.
وعنوانه: نيجبورج 17، 3927 دي ايه رينسوودي، هولندا
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 8
أدوات ووسائل يدوية (تعمل باليد)؛ شفرات حلاقة؛ حافظات شفرات حلاقة؛ نُصل للأمواس؛ مقلمات أظافر للاستخدام الشخصي (كهربائية وغير كهربائية)؛ حاويات مهيأة من أجل نصل الأمواس؛ أمواس للاستخدام لمرة واحدة شفرات غيار/أمواس مثبتة؛ أجهزة لأغراض العناية بالجمال (أدوات يدوية)؛ ملقاط كهربائي وغير كهربائي؛ أدوات تعمل باليد وأجهزة للأغراض التجميلية؛ وسائل للمعالجة التجميلية للبشرة (أدوات يدوية)؛ أدوات ووسائل يدوية للاستخدام الشخصي؛ أجهزة (أدوات يدوية) لإزالة أنسجة الجسم بواسطة السحج للعناية بالجمال؛ مقصات، أدوات عقص الأهداب؛ قراضات وملاقط القشيرات؛ أجهزة إزالة شعر؛ وسائل إزالة شعر؛ أجهزة لإزالة شعر الوجه والجسم؛ أجهزة كهربائية للاستخدام الشخصي في القطع وإزالة وتشذيب الشعر؛ أقلام كهربائية لتصفيف الشعر (أدوات يدوية)؛ أجهزة كهربائية لتمويج الشعر (أدوات يدوية)؛ أجهزة تصفيف شعر غير كهربائية؛ أجهزة لإزالة الشعر؛ أجهزة كهربائية لتصفيف وتجعيد الشعر والعناية به؛ أجهزة (أدوات يدوية) لتصفيف الشعر؛ أجهزة (أدوات يدوية) لتصفيف الشعر؛ أجهزة لرسم الوشوم؛ أجهزة للاستخدام في تدريم الأظافر؛ مواد طلاء الأظافر؛ مقلمات ومبارد وقراضات ومساكات الأظافر؛ مجموعات تدريم الأظافر؛ طلاء أظافر كهربائي؛ أجهزة ثقب الأذن؛ مقراضات شعر للاستخدام الشخصي؛ أدوات غير كهربائي لتضفير الشعر (أدوات يدوية)؛ محاق كهربائي؛ حاويات للمحلاقات؛ محلاقات كهربائية وغير كهربائية لشعر الجسم؛ محاق تجميلي؛ بطاريات؛ أدوات عقص الأهداب؛ مشذبات للأهداب؛ ملاقط للأهداب؛ مقصات للأظافر [كهربائية وغير كهربائية]؛ قراضات قشيرية؛ ملف للأظافر؛ مبارد أظافر [كهربائية أو غير كهربائية]؛ سكاكين ومقصات؛ حافظات حلاقة؛ أدوات يدوية كهربائية لتقوية الشعر؛ ملفات أظافر كهربائية؛ أدوات حلاقة كهربائية؛ أجهزة كهربائية لتجعيد الشعر (أدوات يدوية)؛ ملاقط إزالة الشعر؛ مقصات لتصفيف الشعر؛ أجهزة تعمل يدويًا للأغراض التجميلية؛ مجموعات العناية بالقدم؛ أدوات العناية بالقدم.
وصف العلامة: الكلمة Kruidvat مكتوبة بأحرف لاتينية مسبوقة برسم يشبه رأس سهم داخل شكل دائري والكل على خلفية هندسية بيضوية وبشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: LOUIS
المودعة بالرقم: 299655 بتاريخ: 2018/10/08
بيانات الاولية:
باسم: سولفار 125
وعنوانه: 32 – 24 رو جان جوجون 75008، باريس، فرنسا
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 42
تحليل نظام الحاسوب، خدمات تشفير البيانات، تصميم نظام الحاسوب، إجراء الدراسات الفنية للمشروعات، استشارات أمن الإنترنت، استشارات أمن البيانات، الاستشارات التكنولوجية، استشارات تكنولوجيا الحاسوب، الاستشارات في برمجيات الحاسوب، استشارات أمن الحاسوب، البرمجيات كخدمة (اس ايه ايه اس)، تأجير برمجيات الحاسوب، تخزين البيانات الإلكترونية، تصميم أنظمة الحاسوب بما في ذلك البطاقات الذكية وأنظمة الاتصالات، برمجة الحاسب الآلي، الاستشارات الفنية المتعلقة باستخدام البطاقات الذكية، بحث وتطوير المنتجات الجديدة، البحوث التقنية، الخدمات الهندسية والبرمجة للبرمجيات والبطاقات الذكية والبطاقات الممغنطة والبطاقات الإلكترونية والبطاقات التي تعمل عن بعد، إنشاء وتحديث وتكييف برامج الحاسوب، تصميم وإنشاء واستضافة وصيانة مواقع الويب للآخرين، تصميم رموز الحاسوب، تصميم برمجيات قواعد بيانات الحاسوب، تصميم برامج معالجة البيانات، تصميم وتطوير وبرمجة برمجيات الحاسوب، تصميم وتطوير برامج قواعد البيانات الحاسوبية، تصميم وتطوير برمجيات الحاسوب لتقييم وحساب البيانات، تصميم وتطوير البرامج الثابتة للحاسوب، تصميم وصيانة وتحديث برمجيات الحاسوب، تطوير رموز الحاسوب، تحديث برمجيات قواعد البيانات، إنشاء وصيانة مواقع الويب للهواتف الخلوية، توفير استخدام مؤقت للبرمجيات غير القابلة للتنزيل على الإنترنت لمعالجة المدفوعات الإلكترونية، توفير برمجيات غير قابلة للتنزيل على الإنترنت لإدارة قواعد البيانات، المنصات كخدمة (اس ايه ايه اس)، خدمات مقدم خدمات التطبيقات، خدمات استشارية في مجال البرمجيات كخدمة (اس ايه ايه اس)، المشورة والاستشارة فيما يتعلق بتطبيقات الشبكات الحاسوبية، الخدمات التقنية لتنزيل البيانات الرقمية، خدمات برمجة الحاسوب لأمن البيانات الإلكترونية، توفير خدمات الأمن لشبكات الحاسوب والوصول إلى الحاسوب والمعاملات المحوسبة، خدمات تشفير وفك تشفير البيانات، تصميم الرقائق الدقيقة للآخرين، تصميم نظم المعلومات المتعلقة بالتمويل، تصميم وتطوير أنظمة أمن البيانات الإلكترونية، تصميم وتطوير تكنولوجيا جديدة للآخرين، إنشاء وتصميم وصيانة مواقع الويب، خدمات تطوير البرمجيات في مجال سلسلة الكتل، استشارات في تطوير برمجيات الحاسوب في مجال سلسلة الكتل، تنفيذ برمجيات الحاسوب في مجال سلسلة الكتل.
وصف العلامة: الكلمة LOUIS بأحرف لاتينية.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: Pika Pika
المودعة بالرقم: 299682 بتاريخ: 2018/10/09
بيانات الاولية:
باسم: ايه. اس. واتسون تي ام ليمتد
وعنوانه: فيسترا كوربوريت سيرفيسز سنتر، ويكهامز كاي آي آي، روود تاون، تورتولا، في جي 1110، الجزر العذراء البريطانية
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 35
الإعلان، إدارة الأعمال التجارية، إدارة الأعمال، وظائف مكتبية، التجميع، لصالح الآخرين، مجموعة من السلع (باستثناء شحنها)، تمكين العملاء من معاينة وشراء هذه السلع، وتحديدًا (المنتجات الكيميائية والصيدلانية والخاصة بالرعاية الصحية، والمستحضرات الصيدلانية، والمنتجات التجميلية العطرية ولوازم النظافة، ومستحضرات التنظيف للاستخدام الشخصي، والمواد التجميلية، ومستحضرات العناية بالبشرة، والمستحضرات الصيدلانية والمستحضرات الصحية؛ ومجموعات الإسعافات الأولية، مساحيق أسنان، مستحضرات رعاية صحية شخصية، سلاسل مفاتيح، أقفال، أدوات حلاقة، أدوات حلاقة إلكترونية، أمواس، فرش أسنان، فرش أسنان إلكترونية، أمشاط قطع اسفنجية، أطر صور، مرايا، آنية وحاويات منزلية، أوان زجاجية، بورسلين، وبلورات وقطع فخارية، أدوات قطع وأدوات مائدة، أجهزة صوتية و/أو مرئية وأجهزة طرفية، آلات حاسبة، حواسيب، برمجيات حاسوبية، مكونات مادية حاسوبية، كاميرات، أشرطة سالبة، أجهزة معالجة البيانات، أجهزة لتسجيل أو إرسال أو نسخ الأصوات أو الصور، حوامل بيانات ممغنطة، أشرطة فيديو، أشرطة كاسيت، أقراص كاسيت، أشرطة وأقراص مسجلة مسبقًا، مجوهرات، أدوات قياسية زمنية وميقاتية، أوراق، أوراق كرتونية مقواة وسلع مصنوعة من هذه المواد، مواد مطبوعة، كتب، مجلات، ملصقات، جرائد، أدوات مكتبية، أدوات كتابية، ورق لعب، سلع مصنوعة من الجلد والجلد الصناعي، حقائب سيارات وحقائب سفر، أمتعة، مظلات، عصي مشي، أكياس وحقائب غير متضمنة في فئات أخرى، سلع نسيجية، ملابس، مترسة رأس وأحذية، ألعاب وأدوات لعب، مواد تربية بدنية ورياضية، أطعمة ومشروبات، أطعمة محفوظة، وجبات خفيفة، حلوى، مشروبات غير كحولية، بيرة غير كحولية)، يُمكن توفير هذه الخدمات في متاجر البيع بالتجزئة؛ معلومات وخدمات استشارية تتعلق بجميع الخدمات السابقة.
وصف العلامة: لع الكلمة watsons مكتوبة بأحرف لاتينية على خلفية هندسية رباعية وبشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: W
المودعة بالرقم: 299687 بتاريخ: 2018/10/09
بيانات الاولية:
باسم: ايه. اس. واتسون تي ام ليمتد
وعنوانه: فيسترا كوربوريت سيرفيسز سنتر، ويكهامز كاي آي آي، روود تاون، تورتولا، في جي 1110، الجزر العذراء البريطانية
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 8
أدوات ووسائل يدوية (تعمل باليد)؛ شفرات حلاقة؛ حافظات شفرات حلاقة؛ نُصل للأمواس؛ مقلمات أظافر للاستخدام الشخصي (كهربائية وغير كهربائية)؛ حاويات مهيأة من أجل نصل الأمواس؛ أمواس للاستخدام لمرة واحدة شفرات غيار/أمواس مثبتة؛ أجهزة لأغراض العناية بالجمال (أدوات يدوية)؛ ملقاط كهربائي وغير كهربائي؛ أدوات تعمل باليد وأجهزة للأغراض التجميلية؛ وسائل للمعالجة التجميلية للبشرة (أدوات يدوية)؛ أدوات ووسائل يدوية للاستخدام الشخصي؛ أجهزة (أدوات يدوية) لإزالة أنسجة الجسم بواسطة السحج للعناية بالجمال؛ مقصات، أدوات عقص الأهداب؛ قراضات وملاقط القشيرات؛ أجهزة إزالة شعر؛ وسائل إزالة شعر؛ أجهزة لإزالة شعر الوجه والجسم؛ أجهزة كهربائية للاستخدام الشخصي في القطع وإزالة وتشذيب الشعر؛ أقلام كهربائية لتصفيف الشعر (أدوات يدوية)؛ أجهزة كهربائية لتمويج الشعر (أدوات يدوية)؛ أجهزة تصفيف شعر غير كهربائية؛ أجهزة لإزالة الشعر؛ أجهزة كهربائية لتصفيف وتجعيد الشعر والعناية به؛ أجهزة (أدوات يدوية) لتصفيف الشعر؛ أجهزة لرسم الوشوم؛ أجهزة للاستخدام في تدريم الأظافر؛ مواد طلاء الأظافر؛ مقلمات ومبارد وقراضات ومساكات الأظافر؛ مجموعات تدريم الأظافر؛ طلاء أظافر كهربائي؛ أجهزة ثقب الأذن؛ مقراضات شعر للاستخدام الشخصي؛ أدوات غير كهربائي لتضفير الشعر (أدوات يدوية)؛ محاق كهربائي؛ حاويات للمحلاقات؛ محلاقات كهربائية وغير كهربائية لشعر الجسم؛ محاق تجميلي؛ بطاريات؛ أدوات عقص الأهداب؛ مشذبات للأهداب؛ ملاقط للأهداب؛ مقصات للأظافر [كهربائية وغير كهربائية]؛ قراضات قشيرية؛ ملف للأظافر؛ مبارد أظافر [كهربائية أو غير كهربائية]؛ سكاكين ومقصات؛ حافظات حلاقة؛ أدوات يدوية كهربائية لتقوية الشعر؛ ملفات أظافر كهربائية؛ أدوات حلاقة كهربائية؛ أجهزة كهربائية لتجعيد الشعر (أدوات يدوية)؛ ملاقط إزالة للشعر؛ مقصات لتصفيف الشعر؛ أجهزة تعمل يدويًا للأغراض التجميلية؛ مجموعات العناية بالقدم؛ أدوات العناية بالقدم؛ آلات الحلاقة.
وصف العلامة: الحرف اللاتيني W موضوع على خلفية هندسية رباعية وبشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: OLITALIA
المودعة بالرقم: 300410 بتاريخ: 2018/10/23
بيانات الاولية: ايطاليا-302018000015269
باسم: اوليتاليا اس. ار. ال
وعنوانه: فيا ميوسي، 22 / ايه، 47122 فورلي (اف سي)، ايطاليا
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 30
قهوة؛ شاي؛ كاكاو؛ قهوة صناعية؛ أرز؛ الدقيق والمستحضرات المصنوعة من الحبوب؛ الخبز؛ المعجنات؛ حلويات؛ آيس كريم؛ سكر؛ عسل؛ ملح؛ خردل؛ خل؛ صلصات [توابل]؛ البهار، المشروبات المعتمدة على الخل؛ خل النبيذ؛ الخل البلسمي؛ الخل البلسمي بنكهة الفواكه والتوابل والأعشاب؛ خل التفاح؛ تتبيلة أساسها الخل البلسمي؛ الحلوى الجيلاتينية؛ حلوى جليدية أساسها الخل البلسمي؛ مستحضرات عطرية للطعام؛ التوابل؛ الأعشاب البحرية [بهار]؛ الأطعمة القائمة على القمح؛ النكهات الغذائية، بخلاف الزيوت الأساسية؛ ألواح الحبوب؛ مشروبات أساسها الكاكاو؛ مشروبات أساسها القهوة؛ مشروبات أساسها الشوكولاتة؛ مشروبات أساسها الشاي؛ بسكويت؛ الكعك؛ الحلويات؛ الكراميل [الحلوى]؛ شوكولاتة؛ التوابل؛ المقرمشات؛ الكسكسي [السميد]؛ كيك؛ أعشاب الحديقة، [توابل] محفوظة؛ الجلوكوز لأغراض الطهي؛ جلوتين تم تحضيره كمواد غذائية؛ علكة؛ عجينة؛ عجينة البيتزا؛ منقوع، ليس طبي؛ الكتشب [الصلصة]؛ عرق السوس [حلويات]؛ مايونيز؛ الذرة، المعالجة؛ الشعير للاستهلاك البشري؛ موزلي (طعام إفطار من الحبوب والفواكه المجففة والبن)؛ الشعير المسحوق؛ لفائف الخبز؛ مكرونة؛ فلفل؛ الفلفل الحار المجفف [التوابل]؛ مسحوق شطة؛ [صلصة] بيستو؛ البيتزا؛ الساندويتشات؛ سميد؛ وجبة طعام خفيفة معتمدة على الحبوب؛ وجبة طعام خفيفة معتمدة على الأرز؛ الشربات [الحلوى الجليدية]؛ سوشي؛ الفطائر؛ الرقاق.
وصف العلامة: الكلمة OLITALIA مكتوبة بأحرف لاتينية ويعلوها رسم لشجرة قطعت بشريط مموج كتب عليه العبارة اللاتينية QUASI OLIVA SPECIOSA IN CAMPIS والكل على خلفية بيضوية غامقة بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: OUTAISHI
المودعة بالرقم: 299839 بتاريخ: 2018/10/11
بيانات الاولية:
باسم: جيانجكسي اوتيشي اوتوموتيف بارتس كو.، ال تي دي
وعنوانه: ان او. 1230، فوشان وو رود، اكسيالان ايكونوميك ديفيلوبمنت زون، نانتشانغ كاونتي، نانتشانغ سيتي، جيانجكسي بروفينس، الصين
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 12
الهياكل القاعدية للسيارات؛ قوابض التروس للمركبات البرية؛ غطاء قب (بطيخة)؛ محركات للمركبات البرية؛ اليات دفع للمركبات البرية؛ هياكل للمركبات؛ أعمدة نقل الحركة للمركبات البرية؛ حشيات المكبح للسيارات؛ حامل محور العجلة للسيارات؛ دراجات هوائية.
وصف العلامة: الكلمة OUTAISHI مكتوبة بأحرف لاتينية ويعلوها رسم كاريكاتوري لرأس شاحنة ومحاط بنجوم على جانبيه والكل بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: Marionnaud PARIS
المودعة بالرقم: 299579 بتاريخ: 2018/10/07
بيانات الاولية:
باسم: ماريونود بيرفيومريز، سوسيتي بار اكشنز سيمبليفي
وعنوانه: 115 رو ريومور، 75002 باريس، فرنسا
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 35
الجمع بين مجموعة متنوعة من السلع (عدا نقلها)، لصالح الآخرين، مما يتيح للعملاء معاينة وشراء تلك السلع بصورة مريحة عبر متاجر البيع بالتجزئة فيما يتعلق بمستلزمات النظافة، مستحضرات التنظيف للاستخدام الشخصي، العطور، مستحضرات التجميل، مستحضرات العناية بالبشرة، مستحضرات صيدلانية وصحية، مجموعات الإسعافات الأولية، مساحيق الأسنان، مستحضرات الرعاية الصحية للرعاية الشخصية، سلاسل مفاتيح، أقفال، أدوات حلاقة، أدوات حلاقة إلكترونية، أمواس، فرش أسنان، فرش أسنان الكترونية، أمشاط قطع إسفنجية، إطارات صور، مرايا، آنية وحاويات منزلية، أوان زجاجية، بورسلين، وبلورات وقطع فخارية، أدوات قطع وأدوات مائدة، أجهزة صوتية و/أو مرئية وأجهزة طرفية، آلات حاسبة، أجهزة حاسوب، برمجيات حاسوبية، مكونات مادية حاسوبية، كاميرات، أشرطة سالبة، أجهزة معالجة البيانات، أجهزة لتسجيل أو إرسال أو نسخ الأصوات أو الصور، حوامل بيانات ممغنطة، أشرطة فيديو، أشرطة كاسيت، أقراص كاسيت، أشرطة وأقراص مسجلة مسبقًا، مجوهرات، أدوات قياسية زمنية وميقاتية، أوراق، أوراق كرتونية مقواة وسلع مصنعة من هذه المواد، مواد مطبوعة، كتب، مجلات، ملصقات، جرائد، أدوات مكتبية، أدوات كتابية، ورق لعب، سلع مصنعة من الجلد والجلد الصناعي، حقائب سيارات وحقائب سفر، أمتعة، مظلات، عصي مشي، أكياس وحقائب غير متضمنة في فئات أخرى، سلع نسيجية، ملابس، أغطية للرأس وأحذية، ألعاب وأدوات لعب، مواد تربية بدنية ورياضية، أطعمة ومشروبات، أطعمة محفوظة، وجبات خفيفة، حلوى، مشروبات غير كحولية، مشروبات غير كحولية، بيرة غير كحولية، تبغ، سجائر، منتجات للمدخنين، عيدان ثقاب، جميعها متضمنة في الفئة 35.
وصف العلامة: العبارة Marionnaud PARIS مكتوبة بأحرف لاتينية في سطرين على خلفية هندسية رباعية والكل بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: BPEP BY PURE BEAUTY
المودعة بالرقم: 299757 بتاريخ: 2018/10/10
بيانات الاولية:
باسم: ايه. اس. واتسون تي ام ليمتد
وعنوانه: فيسترا كوربوريت سيرفيسز سنتر، ويكهامز كاي آي آي، روود تاون، تورتولا، في جي 1110، الجزر العذراء البريطانية
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 5
مستحضرات صيدلانية وبيطرية؛ مستحضرات صحية للأغراض الطبية؛ مواد للحمية الغذائية مهيئة للاستخدام الطبي، غذاء للأطفال؛ لاصقات، مواد للضمادات؛ مادة لحشو الأسنان، شمع للأسنان؛ مطهرات؛ مستحضرات للقضاء على الهوام؛ مبيدات للفطريات، مبيدات الأعشاب الضارة؛ مكملات غذائية صحية مصنوعة بشكل أساسي من الفيتامينات؛ مستحضرات فيتامين؛ زيت زهرة الربيع المسائية للاستخدامات الطبية؛ مكملات غذائية إنزيمية؛ مكملات غذائية وخاصة بالحمية؛ محاليل للعدسات اللاصقة؛ مناديل مشربة ومناديل مانعة للعفونة؛ علاجات لتعرق القدم؛ قطرات للعين؛ مستحضرات للعين للاستخدام الطبي؛ مرطبات للعين للاستخدام الطبي؛ مرهم للعين للاستخدام الطبي؛ رقع للعين؛ غسول للعين؛ محاليل لترطيب العين فيما يتعلق بارتداء العدسات اللاصقة؛ كبسولات للأدوية؛ أدوية خاصة بالأسنان، أدوية للاستخدام البشري؛ أدوية في صورة أقراص؛ مستحضرات اختبار الحمل؛ مناديل صحية للإناث؛ مواد ساحجة [خيط سني] للاستخدام مع الأسنان؛ مسحوق لبن أطفال؛ شامبو دوائي؛ أعواد قطنية؛ منتجات العناية الصحية.
وصف العلامة: العبارة PEP BY PURE BEAUTY مكتوبة بأحرف لاتينية في سطرين حيث جاءت الكلمة PEP منفصلة يتخللها شريط منكسر على شكل الحرف W والكل بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية:
المودعة بالرقم: 299837 بتاريخ: 2018/10/11
بيانات الاولية:
باسم: ايكسبيديا، انك
وعنوانه: 333 108 تي اتش افنيو ان إي، بيليفيو واشنطن 98004، الولايات المتحدة الأمريكية
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 39
خدمات متعلقة بالرحلات والسفر؛ خدمات وكالة السفريات؛ خدمات تقديم معلومات عن الرحلات والسفر؛ خدمات تقديم معلومات عن وسائل التنقل؛ خدمات وكالة السفريات، أي الحجز والتذاكر للتنقل؛ توفير معلومات وأخبار وصور ومقاطع فيديو وآراء مراجعات متعلقة بالرحلات؛ توفير موقع ويب وروابط موقع ويب لتقديم معلومات عن السفر والرحلات ومعلومات جغرافية وخرائط وصور للخرائط وصور ومقاطع فيديو للسفر والرحلات، ومسار الرحلة؛ تنظيم وترتيب أنشطة السفر والرحلات؛ تنظيم وترتيب جولات السفر، والرحلات المتعلقة بأحداث محددة، والسفر إلى أماكن الجذب السياحي؛ القيام بحجوزات للأنشطة المتعلقة بالرحلات والسفر؛ حجز الجولات، والرحلات المتعلقة بأحداث محددة والرحلات إلى أماكن الجذب السياحي؛ توفير معلومات عن الجولات، والرحلات المتعلقة بأحداث محددة والرحلات إلى أماكن الجذب السياحي؛ تنظيم جولات التنزه بالأماكن السياحية؛ خدمات تقديم معلومات عن الرحلات والجولات؛ خدمات حجز تذاكر الرحلات والجولات؛ إدارة حجوزات الرحلات التي تستغرق يوما واحداً وجولات بالأماكن السياحية؛ توفير خدمة استعراض الآراء عن مقدمي خدمة السفر والرحلات.
وصف العلامة: رسم كاريكاتوري لطائرة على خلفية دائرية غامقة بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: CHOO
المودعة بالرقم: 299642 بتاريخ: 2018/10/08
بيانات الاولية: المملكة المتحدة-UK00003302592
باسم: جيه. شو ليمتد
وعنوانه: 10 هويك بليس، لندن، اس دبليو 1 بي 1 جي دبليو، المملكة المتحدة
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 14
المعادن النفيسة، وسبائكها والسلع المصنوعة من المعادن النفيسة أو المطلية بها؛ المجوهرات؛ مجوهرات في شكل حلي من المجوهرات؛ مجوهرات للإستخدام على الأحذية وحقائب اليد؛ مجوهرات في شكل مجوهرات توضع بمشبك للإستخدام كاكسسوارات موضة؛ مجوهرات للملابس؛ مجوهرات للملابس في شكل حلي من المجوهرات؛ مجوهرات الملابس للإستخدام على الأحذية وحقائب اليد؛ مجوهرات للملابس في شكل المجوهرات توضع بمشبك للإستخدام كاكسسوارات موضة؛ أقراط، أساور، سلاسل، قلادات، مجوهرات توضع بواسطة مشبك، المعادن النفيسة، وسبائكها والسلع المصنوعة من المعادن النفيسة أو المطلية بها؛ المجوهرات، ومجوهرات الملابس، قيود للذراع (مجوهرات)، أساور المعصم (مجوهرات)؛ مجوهرات مصنوعة من الجلود؛ حلقات المفاتيح (حلي أو سلاسل)؛ سلاسل مفاتيح؛ حلي من المعادن؛ سلاسل مفاتيح من الجلد أو الجلود المقلدة تدمج سلاسل المفاتيح؛ أدوات قياس الزمن؛ ساعات، أساور وأحزمة للساعات، علب يتم تكييفها لاحتواء الساعات؛ صناديق المجوهرات، صناديق إهداء للمجوهرات، صناديق من المعادن النفيسة؛ مشبك ربطة عنق، أزرار أكمام القميص، حلي الأحذية وحلي لحقائب اليد من المعادن النفيسة؛ حلي (مجوهرات)؛ أبازيم من المعادن النفيسة؛ حلقات المفاتيح؛ سلاسل المفاتيح؛ أجزاء ولوازم للسلع المذكورة آنفا.
وصف العلامة: الكلمة CHOO مكتوبة بأحرف لاتينية بطريقة متشابكة مميزة.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية:
المودعة بالرقم: 299465 بتاريخ: 2018/10/04
بيانات الاولية:
باسم: كرونيكل ال ال سي
وعنوانه: 1600 امفيثيتر باركواي، ماونتين فيو، كاليفورنيا 94043، الولايات المتحدة الأمريكية
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 42
برمجيات كخدمة (اس ايه ايه اس)، وتحديدًا، توفير استخدام مؤقت للبرمجيات غير القابلة للتنزيل الخاصة بتحليل وتقييم وإدارة وعلاج وإزالة المخاطر والتهديدات المتعلقة بأمن الحاسوب؛ استشارات متعلقة بأمن الحاسوب؛ برمجيات كخدمة (اس ايه ايه اس)، وتحديدًا توفير استخدام مؤقت للبرمجيات غير القابلة للتنزيل للحفاظ على الأمن عبر أو في الشبكات الحاسوبية، وتطبيقات الويب، و/أو البيانات الرقمية، البرمجيات كخدمة (اس ايه ايه اس)، وتحديدًا، توفير استخدام مؤقت للبرمجيات غير القابلة للتنزيل الخاصة بتوفير الأمن لأجهزة الحاسوب؛ تزويد خدمة التطبيقات التي تشمل البرمجيات الخاصة بتوفير مسح وكشف وتحديد وأمن وإدارة وعلاج وإزالة الفيروسات والفيروسات المتنقلة وفيروسات تروجانز وبرامج التجسس والبرامج الدعائية والبرامج الضارة والبيانات والبرامج غير المصرح بها على الأنظمة الحاسوبية والخوادم والأجهزة الإلكترونية و باستخدام البرامج المضادة للفيروسات؛ توفير استخدام مؤقت للبرمجيات غير القابلة للتنزيل الخاصة بتحليل وتقييم وإدارة وعلاج وإزالة المخاطر والتهديدات المتعلقة بأمن الحاسوب لحماية المكونات المادية والأنظمة والخوادم والبيانات والوسائل الإلكترونية الخاصة بالحاسوب.
وصف العلامة: ا رسم لثلاثة أشرطة موضوعة بشكل متلاصق وعشوائي وبشكل مميز

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: Jimmy Choo
المودعة بالرقم: 300268 بتاريخ: 2018/10/21
بيانات الاولية: المملكة المتحدة-UK00003307831
باسم: جيه. شو ليمتد
وعنوانه: 10 هويك بليس، لندن، اس دبليو 1 بي 1 جي دبليو، المملكة المتحدة
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 25
الملابس، لباس القدم وغطاء الرأس؛ أوشحة؛ قفازات، قبعات، أحزمة، قبعات سباحة؛ معاطف واقية من المطر، جوارب محبوكة، أوشحة للإرتداء، فساتين الزفاف، نثر من الفراء، نثر من تقليد الفراء، موفة فرائية [غطاء أنبوبي طويل مكسو بالفراء]، موفة من تقليد الفراء، موفات لتدفئة الأذنين، قبعات فرائية، قبعات من تقليد الفراء، معاطف فرائية، معاطف من تقليد الفراء؛ قفطانات؛ ملابس السباحة؛ ملابس تحتية، ملابس خارجية.
وصف العلامة: لعبارة JIMMY CHOO مكتوبة بأحرف لاتينية بشكل متكرر على شكل أطر هندسية متلاصقة وعلى اليمين ذات العلامة على خلفية غامقة بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولـة الامـارات العربيـة المتحـدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
إعلان عن انتقال ملكية علامة تجارية
يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب نقل ملكية العلامة التجارية التالية:
CORONATE
رقم الطلب : 70690 رقم تسجيل العلامة : 57603
تاريخ الطلب :2005/06/25 تاريخ التسجيل : 2006/02/14
المستخدمة لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
المواد الكيمياوية الصناعية، وتحديداً، البلاستيك الغير معالج و الراتنجات الصناعية الغير معالجة؛ راتنجات البوليوريثين الغير مصنَّعة؛ الطلاء والمواد اللاصقة للأغراض الصناعية؛ عوامل الإرتباط للطلاءات، المواد اللاصقة والراتنجات، في الفئة 1.
تاريخ ورقم الجريدة الرسمية التي نشر بها إعلان تسجيل العلامة :
العدد 170 - نوفمبر، 2016
اسم مالك العلامة المتنازل: شركة/ نيبون بوليوريثين اندستري كو. ليمتد
اسم المتنازل لـه: شركة / توسو كوربوريشن
مهنته : الصناعة جنسيته : اليابان
عنوانه ومحل اقامتـه : 4560، كياسي _تشو، شونان _شي، ياماغوتشي اليابان
تاريخ انتقال الملكيـة:2015/10/21 تاريخ التأشير في السجل:2015/12/27

دولـة الامـارات العربيـة المتحـدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
إعلان عن انتقال ملكية علامة تجارية
يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب نقل ملكية العلامة التجارية التالية:
رقم الطلب : 82874 رقم تسجيل العلامة : 89035
تاريخ الطلب :2006/07/16 تاريخ التسجيل :
المستخدمة لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
المياه المعدنية، والمياه الغازية؛ ومشروبات الفاكهة وعصائرها؛ والمشروبات غير الكحولية المنكهة بالعنب، والمركزات السائلة المستخدمة في تحضيرها في الفئة 32.
تاريخ ورقم الجريدة الرسمية التي نشر بها إعلان تسجيل العلامة :
العدد 163 - ابريل، 2016
اسم مالك العلامة المتنازل: شركة/ سابميلر انترناشيونال بي في
اسم المتنازل لـه: شركة / سابميلر إنترناشيونال براندز لميتد
مهنته : الصناعة جنسيته : المملكة المتحدة
عنوانه ومحل اقامتـه : سابميلر هاوس ، تشارش ستريت ويست، وكينغ، ساري، جي يو ٢١ 6 اتش اس المملكة المتحدة
تاريخ انتقال الملكيـة:2015/10/01 تاريخ التأشير في السجل:2016/02/17

دولـة الامـارات العربيـة المتحـدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
إعلان عن انتقال ملكية علامة تجارية
يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب نقل ملكية العلامة التجارية التالية:
رقم الطلب : 133635 رقم تسجيل العلامة : 152397
تاريخ الطلب :2009/09/15 تاريخ التسجيل : 2011/09/22
المستخدمة لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
الشاي بأنواعه؛ المشروبات التي أساسها الشاي؛ القهوة؛ الكاكاو؛ المشروبات التي اساسها القهوة؛ المشروبات التي أساسها الكاكاو؛ منتجات الكاكاو؛ المشروبات التي أساسها الشوكولا؛ المثلجات، الثلج؛ المثلجات الصالحة للأكل؛ مثلجات الفواكه (مثلجات)؛ خلطات البوظة، خلطات عصائر الفاكهة المثلجة؛ الحلويات، الخبز والكعك؛ المعجنات؛ الشوكولا بأنواعها، المكسرات، البسكويت، الحلوى، علكة المضغ، البسكويت المملح الجاف، وجبات الذرة الخفيفة، هلام الفاكهة (حلويات)، المكملات الغذائية عدا تلك المعدة للاستخدامات الطبية، في الفئة 30.
تاريخ ورقم الجريدة الرسمية التي نشر بها إعلان تسجيل العلامة :
العدد 96 - يونيو، 2010
اسم مالك العلامة المتنازل: شركة/ ميجي سيكا فارما كو.، ال تي دي.
اسم المتنازل لـه: شركة / ميجي هولدينغز كو.، لمتد.
مهنته : الصناعة جنسيته : اليابان
عنوانه ومحل اقامتـه : الرقم 4 - 16، كيوباشي 2 - تشومه، تشيو - كو، طوكيو، اليابان
تاريخ انتقال الملكيـة:2011/12/07 تاريخ التأشير في السجل:2012/09/03

دولـة الامـارات العربيـة المتحـدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
إعلان عن انتقال ملكية علامة تجارية
يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب نقل ملكية العلامة التجارية التالية:
رقم الطلب : 206668 رقم تسجيل العلامة :
تاريخ الطلب :2014/02/24 تاريخ التسجيل : 2014/08/18
المستخدمة لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
شراب الشعير الغير كحولي، المياه المعدنية والغازية وسواها من المشروبات غير الكحولية، مشروبات الفاكهة ، عصير الفاكهة ، الشراب المركز الخالص غير الكحولي وسائر المستحضرات المعدة لصنع وتحضير المشروبات الغير كحولية، في الفئة 32.
تاريخ ورقم الجريدة الرسمية التي نشر بها إعلان تسجيل العلامة :
العدد 163 - ابريل، 2016
اسم مالك العلامة المتنازل: شركة/ بيروني ناسترو أزورو ليمتد
اسم المتنازل لـه: شركة / سابميلر إنترناشيونال براندز لميتد
مهنته : الصناعة جنسيته : المملكة المتحدة
عنوانه ومحل اقامتـه : سابميلر هاوس ، تشارش ستريت ويست، وكينغ، ساري، جي يو ٢١ 6 اتش اس المملكة المتحدة
تاريخ انتقال الملكيـة:2015/10/01 تاريخ التأشير في السجل:2016/02/17

دولـة الامـارات العربيـة المتحـدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
إعلان عن انتقال ملكية علامة تجارية
يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب نقل ملكية العلامة التجارية التالية:
STARON
رقم الطلب : 44937 رقم تسجيل العلامة : 36713
تاريخ الطلب :2001/11/03 تاريخ التسجيل : 2003/03/31
المستخدمة لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
الالواح البلاستيكية والالواح المشكلة للأستخدام في 17 صلبة المستخدم لتشكيل الاسطح المصنوعة في الاصل من البلاستيك لتصنيع الصناعة، المواد ال عتبات النوافذ، واسطح المناضد الطويلة واسطح الطاولات، والاسطح المزركشة، وحداث احواض المغاسل واحواض الاستحمام والاغتسال والالواح والحواف الخاصة بها في الفئة 17
تاريخ ورقم الجريدة الرسمية التي نشر بها إعلان تسجيل العلامة :
العدد 12 - ابريل، 2002
اسم مالك العلامة المتنازل: شركة/ سامسونغ اس دي اي كو. لمتد
اسم المتنازل لـه: شركة / اس دي اي كيميكال كو., ال تي دي
مهنته : الصناعة جنسيته : كوريا الجنوبية
عنوانه ومحل اقامتـه : 334-27يوسوساندان-رو, يوسو-سي, جولا نامدو كوريا الجنوبية
تاريخ انتقال الملكيـة:2017/01/18 تاريخ التأشير في السجل:2017/04/03

دولـة الامـارات العربيـة المتحـدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
إعلان عن انتقال ملكية علامة تجارية
يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب نقل ملكية العلامة التجارية التالية:
رقم الطلب : 41424 رقم تسجيل العلامة : 36776
تاريخ الطلب :2001/03/10 تاريخ التسجيل : 2003/04/01
المستخدمة لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
المستحضرات الصيدلية، وبالتحديد مستحضرات المضادات الحيوية والمواد المستخدمة في العلاج الكيميائي والمواد المثبطة للاورام والمواد المضادة للقلق والمستحضرات البيطرية، في الفئة 5
تاريخ ورقم الجريدة الرسمية التي نشر بها إعلان تسجيل العلامة :
العدد 121 - سبتمبر، 2012
اسم مالك العلامة المتنازل: شركة/ ميجي سيكا فارما كو.، ال تي دي.
اسم المتنازل لـه: شركة / ميجي هولدينغز كو.، لمتد.
مهنته : الصناعة جنسيته : اليابان
عنوانه ومحل اقامتـه : الرقم 4 - 16، كيوباشي 2 - تشومه، تشيو - كو، طوكيو، اليابان
تاريخ انتقال الملكيـة:2011/12/07 تاريخ التأشير في السجل:2012/09/03

دولـة الامـارات العربيـة المتحـدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
إعلان عن انتقال ملكية علامة تجارية
يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب نقل ملكية العلامة التجارية التالية:
IT JUST IZ
رقم الطلب : 261222 رقم تسجيل العلامة :
تاريخ الطلب :2016/10/12 تاريخ التسجيل : 2018/01/02
المستخدمة لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
البيرة (شراب الشعير) والمياه المعدنية والغازية وغيرها من المشروبات غير الكحولية، مشروبات مستخلصة من الفواكه وعصائر الفواكه، شراب ومستحضرات أخرى لعمل المشروبات، في الفئة 32.
تاريخ ورقم الجريدة الرسمية التي نشر بها إعلان تسجيل العلامة :
العدد 193 - اكتوبر، 2018
اسم مالك العلامة المتنازل: شركة/ أززي بيفيريج كو.
اسم المتنازل لـه: شركة / ذا كونسنتريت مانوفاكتشورنغ كومبني اوف ايرلند
مهنته : الصناعة جنسيته : برمودا
عنوانه ومحل اقامتـه : سوان بلدنغ، 3ار دي فلور، 26 فكتوريا ستريت، هاميلتون، اتش ام12، برمودا
تاريخ انتقال الملكيـة:2017/03/21 تاريخ التأشير في السجل:2018/05/20

دولـة الامـارات العربيـة المتحـدة
وزارة الاقتصاد/ إدارة العلامات التجارية
إعلان بترخيص استعمال علامة تجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب ترخيص استعمال العلامة التجارية التالية:
BAYARA
رقم الطلب : 188684 رقم تسجيل العلامة :
تاريخ الطلب : 2013/03/20 تاريخ التسجيل : 2014/09/17
المستخدمة لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
خدمات وكالات الاستيراد والتصدير؛ خدمات توزيع المنتجات للمصنعين المحليين والجانب؛ خدمات شراء البضائع والخدمات للأعمال التجارية للآخرين؛ خدمات الأسواق التجارية للتسوق؛ خدمات التسوق التلفزيوني؛ خدمات التسوق على الإنترنت؛ خدمات المتاجر ذات البضائع العامة؛ خدمات تجميع تشكيلة من البضائع لمصلحة الآخرين (باستثناء نقلها) لتمكين الزبائن من معاينتها وشرائها بالشكل الناسب وتحديدا فيما يخص الطعام والشراب وللمشروبات المرطبة ومشروبات عصائر الفاكهة غير الكحولية ومن أجل الشاي والقهوة والكاكاو، في الفئة 35.
تاريخ ورقم الجريدة الرسمية التي نشر بها إعلان تسجيل العلامة :
العدد 140 - مايو، 2014
اسم مالك العلامة : شركة/ كاندو ووررلدوايد لمتد
اسم المرخص لـه: شركة / جيما للصناعات الغذائية ذ.م.م.
مهنته : الصناعة جنسيته : الامارات العربية المتحدة
تاريخ سريان الترخيص:2015/05/19 تاريخ التأشير في السجل:2015/08/04

دولـة الامـارات العربيـة المتحـدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
إعلان عن انتقال ملكية علامة تجارية
يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب نقل ملكية العلامة التجارية التالية:
رقم الطلب : 126522 رقم تسجيل العلامة : 126037
تاريخ الطلب :2009/03/02 تاريخ التسجيل : 2010/11/28
المستخدمة لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
المستحضرات و المواد الصيدلانية و بالتحديد اشرطة الحلق المطببة و رذاذ الحلق المطبب و غسول الفم المطبب، مستحضرات الصيدلة والطب البيطري والمستحضرات/المواد الصحية، مواد الحمية المعدة للاستخدام الطبي و أغذية الأطفال، اللصق (اللزق) الطبية ومواد التضميد، المواد الخاصة بحشو الأسنان والشمع المستخدم في طب الأسنان، المواد المطهرة، المستحضرات المستخدمة في ابادة الحشائش والأعشاب و الفطريات و الحيوانات و الحشرات الضارة في الفئة 05.
تاريخ ورقم الجريدة الرسمية التي نشر بها إعلان تسجيل العلامة :
العدد 194 - نوفمبر، 2018
اسم مالك العلامة المتنازل: شركة/ جلاكسو سميثكلاين ال ال سي
اسم المتنازل لـه: شركة / بلوك درغ كومبني، انك.
مهنته : الصناعة جنسيته : الولايات المتحدة الاميركية
عنوانه ومحل اقامتـه : 830 بير تافرن رود، ويست ترنتون، نيوجيرسي، 08628، الولايات المتحدة الاميركية
تاريخ انتقال الملكيـة:2016/10/21 تاريخ التأشير في السجل:2018/07/17

دولـة الامـارات العربيـة المتحـدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
إعلان عن انتقال ملكية علامة تجارية
يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب نقل ملكية العلامة التجارية التالية:
رقم الطلب : 94030 رقم تسجيل العلامة : 127712
تاريخ الطلب :2007/05/02 تاريخ التسجيل : 2010/12/30
المستخدمة لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
طبقية مصنوعة من رقاقات مصنوعة من البلاستيك؛ لوحات طبقية مصنوعة من البلاستيك؛ لوحات وألواح مصنوعة من البلاستيك في الفئة 17.
تاريخ ورقم الجريدة الرسمية التي نشر بها إعلان تسجيل العلامة :
العدد 78 - فبراير، 2008
اسم مالك العلامة المتنازل: شركة/ سامسونغ اس دي اي كو. لمتد
اسم المتنازل لـه: شركة / اس دي اي كيميكال كو., ال تي دي
مهنته : الصناعة جنسيته : كوريا الجنوبية
عنوانه ومحل اقامتـه : 334-27يوسوساندان-رو, يوسو-سي, جولا نامدو كوريا الجنوبية
تاريخ انتقال الملكيـة:2017/01/18 تاريخ التأشير في السجل:2017/04/03

دولـة الامـارات العربيـة المتحـدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
إعلان عن انتقال ملكية علامة تجارية
يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب نقل ملكية العلامة التجارية التالية:
رقم الطلب : 259501 رقم تسجيل العلامة :
تاريخ الطلب :2016/09/05 تاريخ التسجيل : 2018/01/02
المستخدمة لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
عصير الفاكهة الغازية و مشروبات الفاكهة الغازية، في الفئة 32.
تاريخ ورقم الجريدة الرسمية التي نشر بها إعلان تسجيل العلامة :
العدد 193 - اكتوبر، 2018
اسم مالك العلامة المتنازل: شركة/ أززي بيفيريج كو.
اسم المتنازل لـه: شركة / ذا كونسنتريت مانوفاكتشورنغ كومبني اوف ايرلند
مهنته : الصناعة جنسيته : برمودا
عنوانه ومحل اقامتـه : سوان بلدنغ، 3ار دي فلور، 26 فكتوريا ستريت، هاميلتون، اتش ام12، برمودا
تاريخ انتقال الملكيـة:2017/03/21 تاريخ التأشير في السجل:2018/05/20

دولـة الامـارات العربيـة المتحـدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
إعلان عن انتقال ملكية علامة تجارية
يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب نقل ملكية العلامة التجارية التالية:
رقم الطلب : 94031 رقم تسجيل العلامة : 90417
تاريخ الطلب :2007/05/02 تاريخ التسجيل : 2008/07/14
المستخدمة لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
أحجار صناعية؛ لوحات جدارية مصنوعة من غير المعدن تستخدم في البناء؛ بطانات جدارية، مصنوعة من غير المعدن؛ لوحات أرضية مصنوعة من غير المعدن؛ لوحات جدارية مصنوعة من غير المعدن؛ لوحات أسقف مصنوعة من غير المعدن رقاقات تخليقية ذات واجهة راتنجية؛ بلاطات مصنوعة من البلاستيك في الفئة 19.
تاريخ ورقم الجريدة الرسمية التي نشر بها إعلان تسجيل العلامة :
العدد 78 - فبراير، 2008
اسم مالك العلامة المتنازل: شركة/ سامسونغ اس دي اي كو. لمتد
اسم المتنازل لـه: شركة / اس دي اي كيميكال كو., ال تي دي
مهنته : الصناعة جنسيته : كوريا الجنوبية
عنوانه ومحل اقامتـه : 334-27يوسوساندان-رو, يوسو-سي, جولا نامدو كوريا الجنوبية
تاريخ انتقال الملكيـة:2017/01/18 تاريخ التأشير في السجل:2017/04/03

دولـة الامـارات العربيـة المتحـدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
إعلان عن انتقال ملكية علامة تجارية
يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب نقل ملكية العلامة التجارية التالية:
رقم الطلب : 261732 رقم تسجيل العلامة :
تاريخ الطلب :2016/10/20 تاريخ التسجيل : 2018/02/22
المستخدمة لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
المياه المعدنية والغازية وغيرها من المشروبات غير الكحولية، مشروبات مستخلصة من الفواكه وعصائر الفواكه، شراب ومستحضرات أخرى لعمل المشروبات، في الفئة 32.
تاريخ ورقم الجريدة الرسمية التي نشر بها إعلان تسجيل العلامة :
العدد 193 - اكتوبر، 2018
اسم مالك العلامة المتنازل: شركة/ أززي بيفيريج كو.
اسم المتنازل لـه: شركة / ذا كونسنتريت مانوفاكتشورنغ كومبني اوف ايرلند
مهنته : الصناعة جنسيته : برمودا
عنوانه ومحل اقامتـه : سوان بلدنغ، 3ار دي فلور، 26 فكتوريا ستريت، هاميلتون، اتش ام12، برمودا
تاريخ انتقال الملكيـة:2017/03/21 تاريخ التأشير في السجل:2018/05/20

دولـة الامـارات العربيـة المتحـدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
إعلان عن انتقال ملكية علامة تجارية
يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب نقل ملكية العلامة التجارية التالية:
رقم الطلب : 9405 رقم تسجيل العلامة : 11187
تاريخ الطلب :1995/02/27 تاريخ التسجيل : 1997/07/22
المستخدمة لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
كما في الطلب الاصل
تاريخ ورقم الجريدة الرسمية التي نشر بها إعلان تسجيل العلامة :
العدد 43 - مارس، 2005
اسم مالك العلامة المتنازل: شركة/ ميجي سيكا فارما كو.، ال تي دي.
اسم المتنازل لـه: شركة / ميجي هولدينغز كو.، لمتد.
مهنته : الصناعة جنسيته : اليابان
عنوانه ومحل اقامتـه : الرقم 4 - 16، كيوباشي 2 - تشومه، تشيو - كو، طوكيو، اليابان
تاريخ انتقال الملكيـة:2011/12/07 تاريخ التأشير في السجل:2012/09/03

دولـة الامـارات العربيـة المتحـدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
إعلان عن انتقال ملكية علامة تجارية
يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب نقل ملكية العلامة التجارية التالية:
رقم الطلب : 10453 رقم تسجيل العلامة : 29175
تاريخ الطلب :1995/05/01 تاريخ التسجيل : 2001/10/28
المستخدمة لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
البسكويت، الكعك المحلى، الكاندي، الشوكولاته، البسكويت الهش، المعجنات، و الحلويات، في الفئة 30.
تاريخ ورقم الجريدة الرسمية التي نشر بها إعلان تسجيل العلامة :
العدد 45 - مايو، 2005
اسم مالك العلامة المتنازل: شركة/ ميجي سيكا فارما كو.، ال تي دي.
اسم المتنازل لـه: شركة / ميجي هولدينغز كو.، لمتد.
مهنته : الصناعة جنسيته : اليابان
عنوانه ومحل اقامتـه : الرقم 4 - 16، كيوباشي 2 - تشومه، تشيو - كو، طوكيو، اليابان
تاريخ انتقال الملكيـة:2011/12/07 تاريخ التأشير في السجل:2012/09/03

دولـة الامـارات العربيـة المتحـدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
إعلان عن انتقال ملكية علامة تجارية
يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب نقل ملكية العلامة التجارية التالية:
رقم الطلب : 206669 رقم تسجيل العلامة :
تاريخ الطلب :2014/02/24 تاريخ التسجيل : 2014/08/17
المستخدمة لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
خدمات التربية والتنشئة، خدمات الترفيه وتسلية الناس، خدمات إحياء و تنظيم النشاطات الرياضية و الثقافية، في الفئة 41.
تاريخ ورقم الجريدة الرسمية التي نشر بها إعلان تسجيل العلامة :
العدد 163 - ابريل، 2016
اسم مالك العلامة المتنازل: شركة/ بيروني ناسترو أزورو ليمتد
اسم المتنازل لـه: شركة / سابميلر إنترناشيونال براندز لميتد
مهنته : الصناعة جنسيته : المملكة المتحدة
عنوانه ومحل اقامتـه : سابميلر هاوس ، تشارش ستريت ويست، وكينغ، ساري، جي يو ٢١ 6 اتش اس المملكة المتحدة
تاريخ انتقال الملكيـة:2015/10/01 تاريخ التأشير في السجل:2016/02/17

دولـة الامـارات العربيـة المتحـدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
إعلان عن انتقال ملكية علامة تجارية
يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب نقل ملكية العلامة التجارية التالية:
رقم الطلب : 90452 رقم تسجيل العلامة : 90512
تاريخ الطلب :2007/02/13 تاريخ التسجيل : 2008/07/16
المستخدمة لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
المياه المعدنية، والمياه الغازية؛ ومشروبات الفاكهة وعصائرها؛ والمشروبات غير الكحولية المنكهة بالعنب، والمركزات السائلة المستخدمة في تحضيرها في الفئة 32.
تاريخ ورقم الجريدة الرسمية التي نشر بها إعلان تسجيل العلامة :
العدد 163 - ابريل، 2016
اسم مالك العلامة المتنازل: شركة/ سابميلر انترناشيونال بي في
اسم المتنازل لـه: شركة / سابميلر إنترناشيونال براندز لميتد
مهنته : الصناعة جنسيته : المملكة المتحدة
عنوانه ومحل اقامتـه : سابميلر هاوس ، تشارش ستريت ويست، وكينغ، ساري، جي يو ٢١ 6 اتش اس المملكة المتحدة
تاريخ انتقال الملكيـة:2015/10/01 تاريخ التأشير في السجل:2016/02/17

دولـة الامـارات العربيـة المتحـدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
إعلان عن انتقال ملكية علامة تجارية
يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب نقل ملكية العلامة التجارية التالية:
رقم الطلب : 194529 رقم تسجيل العلامة :
تاريخ الطلب :2013/07/07 تاريخ التسجيل : 2016/01/12
المستخدمة لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
المياه المعدنية والغازية وغيرها من المشاروبات غير الكحولية، مشروبات مستخلصة من الفواكه وعصائر الفواكه، شراب ومستحضرات أخرى لعمل المشروبات الغير كحولية في الفئة 32.
تاريخ ورقم الجريدة الرسمية التي نشر بها إعلان تسجيل العلامة :
العدد 163 - ابريل، 2016
اسم مالك العلامة المتنازل: شركة/ سابميلر انترناشيونال بي في
اسم المتنازل لـه: شركة / سابميلر إنترناشيونال براندز لميتد
مهنته : الصناعة جنسيته : المملكة المتحدة
عنوانه ومحل اقامتـه : سابميلر هاوس ، تشارش ستريت ويست، وكينغ، ساري، جي يو ٢١ 6 اتش اس المملكة المتحدة
تاريخ انتقال الملكيـة:2015/10/01 تاريخ التأشير في السجل:2016/02/17

دولـة الامـارات العربيـة المتحـدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
إعلان عن انتقال ملكية علامة تجارية
يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب نقل ملكية العلامة التجارية التالية:
MICROSTRAIN
رقم الطلب : 128585 رقم تسجيل العلامة : 102761
تاريخ الطلب :2009/04/27 تاريخ التسجيل : 2010/05/02
المستخدمة لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
الاجهزة والعدد العلمية والبحرية والخاصة بمسح الأراضي والأجهزة والعدد الكهربائية (بما في ذلك اللاسلكية) وكذلك الأجهزة والعدد الفوتو غرافية والسينماتو غرافية والأجهزة الخاصة بصناعة النظارات وعمليات الوزن والقياس وإعطاء الإشارات والضبط والمراقبة والإنقاذ والتعليم، والأجهزة الأوتوماتيكية التي تعمل بوضع قطعة من النقود أو غيرها، الآلات المتكلمة، الخزائن الراصدة للنقود الآلات الحاسبة، أجهزة إطفاء الحريق، اجهزة قياس التسارع، أجهزة قياس التسارع، أجهزة القياس الرقمية والتناظرية، رقائق وشرائح الحاسوب، أجهزة الحاسوب، برامج الحاسوب، المحولات، أجهزة إدخال البيانات، أجهزة الاستشعار المتحركة، المحولات المتحركة، معدات القياس الكهربائية، مقياس الميل أو الانحدار الإلكتروليتي (المتحول الى أيونات)، أجهزة تحديد القياس، الجيروسكوب أو البوصلة الدوارة، أجهزة قياس الميل أو الانحدار، اجهزة قياس المغنطيس، مفاتيح التحكم المتنهية الصغر، أجهزة الإرسال المتعدد، الأجهزة الاستشعار الموجهة، مرقاب محمول للقياس عن بعد، أجهزة ومعدات المراقبة، المزدوجة الحرارية، جهاز مزدوج للاستقبال والإرسال، المحولات ومحولات الطاقة، جهاز تسارع ثلاثي المحاور، الشبكات اللاسلكية، وجميع المنتجات المذكورة ضمن حدود ووقوعها بالفئة 9.
تاريخ ورقم الجريدة الرسمية التي نشر بها إعلان تسجيل العلامة :
العدد 93 - فبراير، 2010
اسم مالك العلامة المتنازل: شركة/ مايكروستراين، انك
اسم المتنازل لـه: شركة / لورد كوربوريشن
مهنته : الصناعة جنسيته : الولايات المتحدة الاميركية
عنوانه ومحل اقامتـه : 111 لورد درايف، كاري، نورث كارولينا، 27511، الولايات المتحدة الاميركية
تاريخ انتقال الملكيـة:2012/09/14 تاريخ التأشير في السجل:2017/02/21

دولـة الامـارات العربيـة المتحـدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
إعلان عن انتقال ملكية علامة تجارية
يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب نقل ملكية العلامة التجارية التالية:
GRAPETISER
رقم الطلب : 58350 رقم تسجيل العلامة : 51355
تاريخ الطلب :2004/01/14 تاريخ التسجيل : 2005/02/20
المستخدمة لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
المياه المعدنية والغازية وغيرها من المشاروبات غير الكحولية، مشروبات مستخلصة من الفواكه وعصائر الفواكه، شراب ومستحضرات أخرى لعمل المشروبات الغير كحولية في الفئة 32.
تاريخ ورقم الجريدة الرسمية التي نشر بها إعلان تسجيل العلامة :
العدد 163 - ابريل، 2016
اسم مالك العلامة المتنازل: شركة/ سابميلر انترناشيونال بي في
اسم المتنازل لـه: شركة / سابميلر إنترناشيونال براندز لميتد
مهنته : الصناعة جنسيته : المملكة المتحدة
عنوانه ومحل اقامتـه : سابميلر هاوس ، تشارش ستريت ويست، وكينغ، ساري، جي يو ٢١ 6 اتش اس المملكة المتحدة
تاريخ انتقال الملكيـة:2015/10/01 تاريخ التأشير في السجل:2016/02/17

دولـة الامـارات العربيـة المتحـدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
إعلان عن انتقال ملكية علامة تجارية
يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب نقل ملكية العلامة التجارية التالية:
FRUITISER
رقم الطلب : 182028 رقم تسجيل العلامة :
تاريخ الطلب :2012/11/14 تاريخ التسجيل : 2015/10/07
المستخدمة لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
المياه المعدنية والغازية وغيرها من المشاروبات غير الكحولية، مشروبات مستخلصة من الفواكه وعصائر الفواكه، شراب ومستحضرات أخرى لعمل المشروبات الغير كحولية في الفئة 32.
تاريخ ورقم الجريدة الرسمية التي نشر بها إعلان تسجيل العلامة :
العدد 163 - ابريل، 2016
اسم مالك العلامة المتنازل: شركة/ سابميلر انترناشيونال بي في
اسم المتنازل لـه: شركة / سابميلر إنترناشيونال براندز لميتد
مهنته : الصناعة جنسيته : المملكة المتحدة
عنوانه ومحل اقامتـه : سابميلر هاوس ، تشارش ستريت ويست، وكينغ، ساري، جي يو ٢١ 6 اتش اس المملكة المتحدة
تاريخ انتقال الملكيـة:2015/10/01 تاريخ التأشير في السجل:2016/02/17

دولـة الامـارات العربيـة المتحـدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
إعلان عن انتقال ملكية علامة تجارية
يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب نقل ملكية العلامة التجارية التالية:
APPLETISER
رقم الطلب : 58349 رقم تسجيل العلامة : 82437
تاريخ الطلب :2004/01/14 تاريخ التسجيل : 2007/07/01
المستخدمة لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
المياه المعدنية والغازية والنشروبات الاخرى غير الكحولية: شراب وعصير الفواكه العصائر الركزة والمستحضرات الاخرى لصنع الشراب الغير كحولي، الشراب الخفيف بنكه العنب ومركز شراب العنب لتحضير الشراب الخفيف.
. تاريخ ورقم الجريدة الرسمية التي نشر بها إعلان تسجيل العلامة :
العدد 163 - ابريل، 2016
اسم مالك العلامة المتنازل: شركة/ سابميلر انترناشيونال بي في
اسم المتنازل لـه: شركة / سابميلر إنترناشيونال براندز لميتد
مهنته : الصناعة جنسيته : المملكة المتحدة
عنوانه ومحل اقامتـه : سابميلر هاوس ، تشارش ستريت ويست، وكينغ، ساري، جي يو ٢١ 6 اتش اس المملكة المتحدة
تاريخ انتقال الملكيـة:2015/10/01 تاريخ التأشير في السجل:2016/02/17

دولـة الامـارات العربيـة المتحـدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
إعلان عن انتقال ملكية علامة تجارية
يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب نقل ملكية العلامة التجارية التالية:
BREATHE BETTER. SLEEP BETTER
رقم الطلب : 199388 رقم تسجيل العلامة :
تاريخ الطلب :2013/10/09 تاريخ التسجيل : 2014/06/24
المستخدمة لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
موسعات الأنف الخارجية في الفئة 10.
تاريخ ورقم الجريدة الرسمية التي نشر بها إعلان تسجيل العلامة :
العدد 194 - نوفمبر، 2018
اسم مالك العلامة المتنازل: شركة/ جلاكسو سميثكلاين ال ال سي
اسم المتنازل لـه: شركة / بلوك درغ كومبني، انك.
مهنته : الصناعة جنسيته : الولايات المتحدة الاميركية
عنوانه ومحل اقامتـه : 830 بير تافرن رود، ويست ترنتون، نيوجيرسي، 08628، الولايات المتحدة الاميركية
تاريخ انتقال الملكيـة:2016/10/21 تاريخ التأشير في السجل:2018/07/17

دولـة الامـارات العربيـة المتحـدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
إعلان عن انتقال ملكية علامة تجارية
يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب نقل ملكية العلامة التجارية التالية:
BREATHE BETTER. SLEEP BETTER
رقم الطلب : 199387 رقم تسجيل العلامة :
تاريخ الطلب :2013/10/09 تاريخ التسجيل : 2014/06/24
المستخدمة لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
أشرطة الحلق و رزاز الحلق و غسول الفم في الفئة 05.
تاريخ ورقم الجريدة الرسمية التي نشر بها إعلان تسجيل العلامة :
العدد 194 - نوفمبر، 2018
اسم مالك العلامة المتنازل: شركة/ جلاكسو سميثكلاين ال ال سي
اسم المتنازل لـه: شركة / بلوك درغ كومبني، انك.
مهنته : الصناعة جنسيته : الولايات المتحدة الاميركية
عنوانه ومحل اقامتـه : 830 بير تافرن رود، ويست ترنتون، نيوجيرسي، 08628، الولايات المتحدة الاميركية
تاريخ انتقال الملكيـة:2016/10/21 تاريخ التأشير في السجل:2018/07/17

دولـة الامـارات العربيـة المتحـدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
إعلان عن انتقال ملكية علامة تجارية
يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب نقل ملكية العلامة التجارية التالية:
ZANOTTI
رقم الطلب : 30828 رقم تسجيل العلامة : 46200
تاريخ الطلب :1999/04/12 تاريخ التسجيل : 2004/03/30
المستخدمة لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
البسة القدم و البسة القدم الرياضية بما فيها الأحذية و الجزم و الشباشب. في الفئة 25.
تاريخ ورقم الجريدة الرسمية التي نشر بها إعلان تسجيل العلامة :
العدد 106 - ابريل، 2011
اسم مالك العلامة المتنازل: شركة/ سوسيتا إيتاليانا كالزاتوري اس. آر. ال.
اسم المتنازل لـه: شركة / فيتشيني اس.بي. آ
مهنته : الصناعة جنسيته : ايطاليا
عنوانه ومحل اقامتـه : فيا ديل ارتيغياناتو، 28-47030 سان مورو باسكولي، ايطاليا
تاريخ انتقال الملكيـة:2016/10/14 تاريخ التأشير في السجل:2017/04/06

دولـة الامـارات العربيـة المتحـدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
إعلان عن انتقال ملكية علامة تجارية
يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب نقل ملكية العلامة التجارية التالية:
VITAROS
رقم الطلب : 152746 رقم تسجيل العلامة :
تاريخ الطلب :2011/02/06 تاريخ التسجيل : 2012/06/12
المستخدمة لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
مسحتضرات صيدلانية لمعالجة خلل الاداء الجنسي في الفئة 05.
تاريخ ورقم الجريدة الرسمية التي نشر بها إعلان تسجيل العلامة :
العدد 191 - اغسطس، 2018
اسم مالك العلامة المتنازل: شركة/ نيكسميد إنترناشيونال ليمتد
اسم المتنازل لـه: شركة / فيرينغ انترناشونال سنتر اس.ايه
مهنته : الصناعة جنسيته : سويسرا
عنوانه ومحل اقامتـه : شومان دو لا فيرغوغنوزاس 50 سانت-بريكس 1162 سويسرا
تاريخ انتقال الملكيـة:2017/08/21 تاريخ التأشير في السجل:2018/03/25

دولـة الامـارات العربيـة المتحـدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
إعلان عن انتقال ملكية علامة تجارية
يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب نقل ملكية العلامة التجارية التالية:
SOAP & GLORY
رقم الطلب : 95989 رقم تسجيل العلامة : 96545
تاريخ الطلب :2007/06/13 تاريخ التسجيل : 2009/09/06
المستخدمة لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
كما في الطلب الاصل
تاريخ ورقم الجريدة الرسمية التي نشر بها إعلان تسجيل العلامة :
العدد 0 - 0
اسم مالك العلامة المتنازل: شركة/ سوب أند جلوري ليمتد
اسم المتنازل لـه: شركة / ذا بوتس كومبني بي ال سي
مهنته : الصناعة جنسيته : المملكة المتحدة
عنوانه ومحل اقامتـه : نوتنغهام إن جي2 3إيه إيه، المملكة المتحدة
تاريخ انتقال الملكيـة:2017/03/13 تاريخ التأشير في السجل:2017/04/12

دولـة الامـارات العربيـة المتحـدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
إعلان عن انتقال ملكية علامة تجارية
يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب نقل ملكية العلامة التجارية التالية:
Euroclear FundsPlace
رقم الطلب : 244811 رقم تسجيل العلامة :
تاريخ الطلب :2015/12/08 تاريخ التسجيل :
المستخدمة لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
كما في الطلب الاصل
تاريخ ورقم الجريدة الرسمية التي نشر بها إعلان تسجيل العلامة :
العدد 186 - ابريل، 2018
اسم مالك العلامة المتنازل: شركة/ يوروكلير بي ال سي
اسم المتنازل لـه: شركة / يوروكلير اس ايه/ان في
مهنته : الصناعة جنسيته : بلجيكا
عنوانه ومحل اقامتـه : 1 بوليفارد دو روي ألبيرت 2، 1210 بروكسل، بلجيكا
تاريخ انتقال الملكيـة:2017/04/10 تاريخ التأشير في السجل:2017/12/24

سوق أبوظبي للأوراق المالية يوقع اتفاقية تعاون مع شركة مركز إيداع الأوراق المالية في السعودية

•• أبوظبي-الفجر:

وقع سوق أبوظبي للأوراق المالية، السوق المالي الرائد في المنطقة، اتفاقية تعاون مع شركة مركز إيداع الأوراق المالية "إيداع" المملوكة بالكامل لشركة السوق المالية السعودية "تداول" و الجهة الوحيدة المسؤولة عن تقديم خدمات الحفظ والتسجيل، والمقاصة والتسوية، للأوراق المالية المتداولة في السوق المالية السعودية، وذلك في العاصمة السعودية الرياض بهدف تعزيز التعاون الثنائي فيما يتعلق بعمليات الإدراج المزدوجة للأوراق المالية في الأسواق المالية السعودية والإماراتية.

وتأتي الاتفاقية في إطار التعاون بين البلدين، وضمن مجلس التنسيق السعودي الإماراتي، وذلك بهدف تحقيق الرؤية المشتركة للتكامل بين البلدين، وتكثيف التعاون الثنائي في المواضيع ذات الأولوية والاهتمام المشترك. كما تأتي الاتفاقية في إطار الجهود المتواصلة لسوق أبوظبي للأوراق المالية وشركة مركز إيداع الأوراق المالية "إيداع" لتعزيز موقعهم المتميز على المستوى الإقليمي وتطبيق أفضل معايير الحوكمة والشفافية في عمليات الإدراج في السوق.

مثل الجانبين في التوقيع عليها كل من سعادة خليفة سالم المنصوري، الرئيس التنفيذي لسوق أبوظبي للأوراق المالية بالإنابة، والأستاذ ممدوح السديري، المدير التنفيذي لشركة إيداع.

وتهدف الاتفاقية إلى تحديد وتوحيد الإجراءات التشغيلية والإدارية والفنية بين البلدين، والتي تساهم بتأسيس تعاون ثنائي فعال بينهما فيما يتعلق بعمليات الإدراج المزدوجة للأوراق المالية في الأسواق المالية في الدولتين، ومن خلال وتبادل المعلومات والبيانات المتعلقة بسجلات الملكية أو العمليات التي يجريها الوسطاء أو الأعضاء أو المستثمرون، بالإضافة إلى عمليات نقل الأوراق المالية، وتحديث سجلات ملكية حملة الأوراق المالية المسجلة لدى كل دولة. وتعليقاً على توقيع الاتفاقية؛ أكد سعادة خليفة سالم المنصوري حرص سوق أبو ظبي للأوراق المالية على تطوير بنيته القانونية والتشريعية وفق أفضل المعايير العالمية لضمان أن تكون بيئة التداول في السوق تنافسية وشفافة وعادلة. وقال سعادة المنصوري: "سيساهم توقيع اتفاقية التعاون مع شركة مركز إيداع الأوراق المالية" إيداع" في تعزيز كفاءة السوق فيما يتعلق بحوكمة عمليات الإدراج المزدوجة، الأمر الذي سيعزز من جاذبية السوق بالنسبة للمستثمرين الأجانب ويدعم السيولة النقدية في السوق ويرفع نسبة التداول لدى المستثمرين.» وأضاف سعادة المنصوري: "تمثل هذه الاتفاقية مع شركة إيداع امتداداً للعلاقات المثمرة التي تجمع سوق أبوظبي للأوراق المالية مع السوق المالية السعودية "تداول" ومختلف الجهات الفاعلة في المملكة العربية السعودية، ونسعى باستمرار لتطوير هذه العلاقات من خلال إبرام اتفاقيات التعاون وتوحيد أطر العمل في مختلف جوانب عمل السوق كحوكمة الشركات ومتطلبات الإدراج والإفصاح وقواعد التداول. كما أن اتفاقية التعاون ستكون منصة جاذبة للمستثمر السعودي والإماراتي والمستثمرين الأجانب على حد سواء، وذلك بفضل البيئة الاستثمارية المستقرة والتنافسية في الأسواق المالية في المنطقة، وقد وصل عدد المستثمرين السعوديين في سوق أبو ظبي للأوراق المالية بنهاية عام 2018 إلى 147،412 مستثمراً منهم 147 مؤسسة استثمارية، وبقيمة تداولات إجمالية "بيع وشراء" بلغت 1.6 مليار درهم خلال العام 2018.

ومن جانبه قال الأستاذ ممدوح السديري، المدير التنفيذي لشركة إيداع: "تأتي هذه الشراكة التزاماً على حرصنا المشترك لتعزيز التعاون مع سوق أبو ظبي للأوراق المالية لتسهيل خدمات الإيداع بين السوق المالية السعودية والإماراتية من خلال تقديم كافة التسهيلات لتمكين عمليات الإيداع وحفظ وصيانة سجلات الملكية بين الطرفين.

وحددت اتفاقية التعاون بين سوق أبو ظبي للأوراق المالية وشركة إيداع أوجه التعاون المشترك لتمكين كل طرف من فتح حساب إيداع لدى الطرف الآخر لغرض إيداع ونقل الأوراق المالية حسب الإجراءات المتبعة لدى كل طرف، وحفظ وصيانة سجلات ملكية الأوراق المالية المودعة لدى كل طرف وإدارة تلك السجلات، والتبادل الفعال للمعلومات والبيانات والسجلات المتعلقة بملكية الأوراق المالية أو العمليات التي نفذها أو يعتزم تنفيذها وسطاء السوق أو أعضاؤه أو المستثمرين أو أي بيانات أخرى يرى الطرفان تبادلها.

يشار إلى أن سوق أبو ظبي للأوراق المالية كان قد وقع في فترة سابقة مذكرة تفاهم مع شركة السوق المالية السعودية "تداول" بهدف تعزيز التعاون المشترك والعلاقات الثنائية بين الجهتين وتبادل المعلومات والتجارب. ونصت مذكرة التفاهم على وضع برنامج يتيح إمكانية تبادل الخبرات، والاستفادة من الكفاءات التي يزخر بها السوقان واستكشاف فرص العمل المشترك، وتبادل معلومات الأسواق المالية والطرح المشترك، إضافة إلى التعاون في مبادرات تطوير الأسواق.

غرفة عجمان تشارك في أعمال الملتقى الاقتصادي السعودي الإماراتي الثاني

•• عجمان ـ الفجر

شاركت غرفة تجارة وصناعة عجمان في أعمال الملتقى الاقتصادي السعودي الإماراتي الثاني والذي عقد في الرياض . المملكة العربية السعودية وتنظمه غرفة تجارة وصناعة أبوظبي بالتعاون مع وزارة الاقتصاد والاتحاد العام لغرف التجارة والصناعة بدولة الإمارات، ووزارة التجارة والاستثمار واتحاد مجلس الغرف في المملكة العربية السعودية، برئاسة كل من معالي المهندس سلطان بن سعيد المنصوري وزير الاقتصاد بدولة الإمارات العربية المتحدة، ومعالي الدكتور ماجد بن عبد الله القصبي، وزير التجارة والاستثمار في المملكة العربية السعودية وبمشاركة نخبة من كبار المسؤولين الحكوميين وكبار المستثمرين ورجال الاعمال من البلدين الشقيقين.

حضر اعمال الملتقى من جانب غرفة عجمان الدكتورة آمنة خليفة علي آل علي . عضو مجلس إدارة غرفة عجمان. رئيس مجلس سيدات أعمال عجمان.

وأكدت الدكتورة آمنة خليفة على عمق العلاقات الأخوية بين الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية على المستويين القيادي والشعبي، مشيرة إلى أهمية الملتقى في ظل وجود نخبة من كبار المسؤولين والمستثمرين لاستعراض الفرص الاستثمارية المتاحة في البلدين.

وأوضحت أن غرفة عجمان حريصة على المشاركة في كافة الفعاليات الخارجية تحت مظلة اتحاد الغرف الاماراتية واستعراض اهم الفرص المتاحة في إمارة عجمان وتعزيز العلاقات الاقتصادية مع كافة الأطراف بما يخدم تحقيق رؤية عجمان 2021. وخلال أعمال الملتقى قدمت عضو مجلس إدارة غرفة عجمان ورقة عمل حول أهم المشروعات والفرص الاستثمارية في عجمان، ورؤية الإمارة المتمثلة في أربعة محاور "إقتصاد أخضر . مجتمع سعيد . روح الاتحاد . حكومة متميزة" موضحة أن عدد الشركات العاملة في الإمارة يصل إلى أكثر من 39 ألف شركة في العام 2017 بحيث يساهم قطاع الصناعات التحويلية في الناتج المحلي الاجمالي بحوالي 34% ويصل معدل النمو السنوي لمتوسط الناتج المحلي الاجمالي إلى 4% الامر الذي يؤكد التطور المستمر والنمو الذي يشهده القطاع الاقتصادي في الإمارة وثباته.

مشيدة بالبيئة الاستثمارية الجاذبة وسهولة ممارسة الاعمال في عجمان وذلك بمتابعة من القيادة الرشيدة وتوجيهاتها الدائمة لكافة الجهات المعنية بالشأن الاقتصادي بالمرونة وسرعة الاجراءات وتيسيرها لضمان تحقيق تطلعات مجتمع الأعمال وجذب الاستثمارات المباشرة.

هذا وقدمت الدكتورة آمنة خليفة نبذة عن أهم الخدمات التي تقدمها الجهات الاقتصادية في الإمارة ومنها "غرفة عجمان ودائرة التنمية الاقتصادية ومنطقة عجمان الحرة ومدينة عجمان الإعلامية الحرة».

« لافا » تطلق هاتفها الجديد « R5 » في الإمارات تزامناً مع الطرح العالمي

•• دبي -الفجر:

أطلقت شركة لافا، وهي شركة إلكترونية رائدة في صناعة الهواتف الذكية، رسمياً هاتفها الرئيسي الأحدث « R5 »، الذى يحفل بمزايا متطورة وسعر منخفض ليكون خيار مناسب فى العديد من الأسواق حول العالم، مع إطالة عمر البطارية وتزويد معالج أسرع، وفيديو معالج وذاكرة موسعة، ومزوداً ببصمة وجه، بما يتماشي مع إحتياجات العملاء الذين يتطلعون للأفضل. حيث سجلت شركة "لافا"، الإلكترونية، مبيعات تتخطي نصف مليون هاتف ذكي في الإمارات خلال العام 2018 بنمو 10%، مقارنة بالعام 2018 من إجمالي مبيعات الشركة في دول الخليج، باستثناء السعودية، البالغ مليون هاتف ذكي.

و يعمل لافا « R5 » على نظام media tek helio p22 ، وهو معالج ثمانى النوي بسرعة 2 جيجا هيرتز، مما يوفر أكثر قدراً من الرفاهية وتجربة ممتعة للألعاب الحديثة، فإن أداء وحدة المعالجة المركزية، ووحدة معالجة الرسومات للافا « R5 » تم تحسينها بشكل كبير بنسبة 91.2 % وعلى التوالى مقارنة بأداء لافا 3 بنسبة 410.0 % . كما يتميز « R5 » بكاميرا خلفية مزدوجة 13 5 + MP، وكاميرا أمامية مزدوجة بمقدار 16 MP مدعومة بمستشعر صور ممتاز بدقة 2.0 ميكرومتر، لإمتصاص المزيد من الضوء، والتكامل مع وضع الإضاءة المتطور للصور، بالإضافة إلي مساحة تخزين أكبر بسعة 128 جيجا بايت، وتطوير شرائح RAM ليصل إلي 6 جيجا بايت، مما يزيد من سرعة الجهاز وسهولة التمتع بمزاياه المتعدده، إضافة إلي ذلك سعر الهاتف المناسب الذى طرح فى السوق العالمية بما يساوي 899 درهم مما يجعله خيار مناسب في العديد من الأسواق حول العالم.

ويحتوي « R5 » على شاشة IPS LCD عالية الدقة مقاس 6.22 بوصة، علاوة على ذلك، توظف LAVA R5 تقنية الشحن السريع 10W الرائدة في صناعة البطاريات 3260 mAh الضخمة، مما يضمن وقت استخدام أطول وسرعة شحن أسرع لمساعدة المستخدمين على توفير وقتهم. وبالمقارنة مع R3، النموذج الرئيسي السابق ، فإن سرعة معالجة البيانات للافا « R5 » تزداد بنسبة 64 % ويمتد وقت الاستخدام بنسبة 26 % ، مما يسهّل إلى حد كبير تجربة العملاء مما يجعلها تجربة سهلة. ويأتى إطلاق لافا « R5 » في الإمارات العربية المتحدة ودول مجلس التعاون الخليجي، في وقت تعزز فيه الشركة من مكانتها في سوق الهواتف النقالة المتنامية في الهند و آسيا والشرق الأوسط وإفريقيا، بعد التحديثات والميزات المضافة مقارنة بجهاز « R3 » .

وقال إريك تشن، مدير التسويق في منطقة الخليج، واصفاً الهاتف الجديد " جيد جداً في دمج المنتج التكنولوجي التقليدي مع عناصر الموضة التى تضيف الرونق البراق، ولدي لافا أكثر من 60 مليون مستخدم، حسب مسح إحصائيات البيع الأخيرة، ونحن نشجعهم على احتضان التعبير عن أنفسهم بثقة من خلال استخدام جهازنا الجديد، وتوفير نمط حياة جديدة، ونسعى لتوسيع حصتنا فى سوق دول مجلس التعاون الخليجي خاصة الإمارات العربية المتحدة التى تمتلك سوقاً أكثر تميزاً».

شركة «ساند» تحصد 3 شهادات آيزو في إدارة الجودة والتميز ومجلس الإدارة يوجه بتحقيق المزيد منها

•• الشارقة-الفجر:

عقد مجلس إدارة "ساند"، شركة إدارة المرافق وصيانة المباني المشتركة بين الشارقة لإدارة الأصول و"أبليونا" الألمانية لإدارة المرافق والصيانة، مؤخراً، اجتماعه الدوري الأول للعام الجاري، لاعتماد عدد من المشاريع الجديدة والوقوف على الخطط والمشاريع المقبلة.

وحضر الاجتماع كل من جرت ريجل، رئيس مجلس إدارة "ساند"، و محمد بن عيسى، نائب رئيس مجلس الإدارة، وإبراهيم الحوطي، عضو مجلس الإدارة، وسلطان الكتبي، الرئيس التنفيذي للشركة، وإيهاب عاصي، مدير التنفيذي للعمليات.

وقدم سلطان الكتبي وإيهاب عاصي أمام مجلس الإدارة، عرضاً لأبرز المشاريع الجارية والمخطط لها خلال الفترة المقبلة، وتم التأكيد على أن شركة "ساند" جددت جميع عقود إدارة المرافق الموقعة منذ إنشائها في عام 2016، وهو مؤشر على الثقة الكبيرة للمتعاملين بالشركة.

وأعلن مجلس الإدارة عن تحقيق شركة"ساند" لثلاث شهادات في إدارة الجودة "آيزو"، وهي: ISO 9001 : 2015 لإدارة الجودة، وISO 14001 للإدارة البيئية، وOHSAS 18001 لإدارة الصحة والسلامة المهنية، منوهاً بأن فريق الشركة قد تلقى بالفعل التدريب اللازم لضمان تطبيق هذه الشهادات في جميع مشاريع الشركة.

وقال السيد جرت ريجل: "حققت ساند تقدماً كبيراً في عملياتها خلال العام الماضي، وهو ما تكلل بتجديد جميع العقود الموقعة مع المتعاملين، الأمر الذي يدل على مستوى النجاح الذي حققته الشركة خلال فترة وجيزة، ويعكس قدرتها على تحقيق مزيد من التنافسية وخدمة قطاعات أوسع من المؤسسات والشركات». وأكد سلطان الكتبي أن شركة "ساند" تسعى إلى مزيد من التطوير فيما يتعلّق بتحقيق شهادات إضافية، بحيث يتم استثمار هذه الشهادات ومتطلباتها في المشاريع التي تديرها الشركة لتحسين ممارساتها وتعزيز خدماتها، والتي ستنعكس تلقائيًا في الجودة والقيمة المضافة في المرافق المدارة من قبل الشركة.

بحث فرص الشراكات التجارية والاستثمارية الجديدة بين الإمارات والسعودية

•• الرياض-وام:

عقد معالي المهندس سلطان بن سعيد المنصوري وزير الاقتصاد، اجتماعاً ثنائياً مع معالي الدكتور ماجد بن عبد الله القصبي وزير التجارة والاستثمار في المملكة العربية السعودية. بحث خلاله الجانبان الأطر الرئيسية لدفع جهود التعاون الاقتصادي والتجاري والاستثماري بالتركيز على فرص الشراكات الجديدة في القطاعات الاقتصادية الحيوية محل الاهتمام المتبادل بين البلدين الشقيقين.

حضر اللقاء، الذي عُقد بالرياض على هامش انعقاد أعمال الملتقى الاقتصادي الإماراتي السعودي الثاني، معالي سيف الهاجري رئيس دائرة التنمية الاقتصادية بأبوظبي، وسعادة عبد الله آل صالح وكيل وزارة الاقتصاد لشؤون التجارة الخارجية، والسيد محمد ناصر الزعابي مدير إدارة الترويج التجاري بالوزارة، وعدد من مسؤولي الجانبين.

تناول اللقاء استعراض المستجدات على خارطة العلاقات الاقتصادية والتجارية، ومتابعة مخرجات أعمال الملتقى الاقتصادي الثاني ومناقشة فرص الشراكات الجديدة المطروحة في القطاعات محل الاهتمام وأبرزها السياحة والبنية التحتية والنقل والشحن والخدمات اللوجستية، مع تناول المشاريع الرئيسية الجاري تنفيذها بأسواق البلدين ودور القطاع الخاص في تطوير وتعزيز العلاقات الاقتصادية والوصول بها إلى مستويات أكثر تميزاً.

أكد الجانبان خلال الاجتماع حرصهما على دورية انعقاد الملتقى الاقتصادي المشترك وذلك لما له من دور رئيسي في ربط رجال الأعمال بفرص الاستثمار المطروحة بأسواق البلدين، فضلا عن تبادل المعلومات بشأن إمكانية إقامة شراكات بين الجانبين للدخول في أسواق جديدة تخدم الأهداف والتوجهات التنموية للجانبين.

وقال معالي المهندس سلطان بن سعيد المنصوري وزير الاقتصاد إنه في ظل ما يتمتع به اقتصاد البلدين من معدلات نمو متوازنة ومقومات تضمن استدامته، هناك العديد من القطاعات الاقتصادية التي تحمل فرصا واعدة لتوسيع نطاق الشراكة المتميزة القائمة بين البلدين الشقيقين.

وأضاف أن قطاع السياحة أحد القطاعات التي نتطلع لأن تلعب دوراً حيوياً في تحقيق قفزات جديدة على مسار التعاون الاقتصادي والتجاري المشترك، خاصة في ظل الخطط والمشروعات التنموية النوعية التي يعمل الجانبان على تنفيذها لتطوير وجهات ومنتجعات سياحية رائدة تحقق قيمة مضافة للاقتصاد الوطني وتعزز من ممكنات السياحة المستدامة بأسواق البلدين الشقيقين.

وأشار المنصوري إلى أن القطاع الخاص يلعب دوراً رئيسياً في دفع جهود التعاون المشترك، خاصة في ظل ما تشهده أسواق البلدين من تواجد قوي وفعال للشركات الكبرى من الجانبين، فضلا عن تركيز الاستثمارات المتبادلة على القطاعات التنموية والحيوية التي تخدم الأهداف الاستراتيجية للبلدين.

ومن جانبه أكد معالي ماجد القصبي وزير التجارة والاستثمار السعودي على وجود فرص استثمارية وتجارية متنوعة أمام القطاع الخاص من الجانبين، مشيراً إلى أن قطاع السياحة من القطاعات الواعدة والتي حرصت المملكة العربية السعودية على تطوير العديد من القوانين الداعمة له لإحداث نقلة نوعية به خلال المرحلة المقبلة، معرباً عن تطلعه لتعزيز الشراكات القائمة بين البلدين في هذا القطاع الحيوي.

الفجر

مؤتمر ستيب يعود في دورته السابعة إلى مدينة دبي للإنترنت

•• دبي-الفجر:

مؤتمر ستيب 2019 أكبر مهرجان تفاعلي للتكنولوجيا في الشرق الأوسط، يعود للسنة السابعة على التوالي. سيشارك روّاد المؤتمر في 13و14 فبراير في ورش عمل تفاعلية، بالإضافة إلى التواصل والاستماع إلى أكبر الأسماء في عالم التكنولوجيا على أرض مدينة دبي للإنترنت..

يدعو مؤتمر ستيب كل سنة إلى دبي عدداً من أبرز قادة التكنولوجيا والعلامات التجارية ليومين من تبادل المعرفة والمحتوى الذي لا يضاهى. وسيكون المحتوى هذا العام ممتداً على أربعة منصّات: ستيب ستارت، ستيب ديجيتال، ستيب إكس، وستيب مال، وستستصيف هذه المنصات عدداً من أشهر قادة التكنولوجيا والمستثمرين وروّاد الأعمال والمبدعين من حول العالم.

«استضاف مؤتمر ستيب منذ بدايته أكثر من ألف شركة ناشئة. وحققت العديد من تلك الشركات بناء وتطوير منتجات متميزة، وجمعت مبالغ كبيرة من الاستثمارات. شهدنا ولعبنا دوراً كبيراً في خلق نظام ريادي كامل في منطقة يسودها الاضطراب. هذا النظام الريادي قد خلق الأمل والطموح والوظائف في جميع أنحاء الشرق الأوسط" كما ذكر المدير التنفيذي لمجموعة ستيب، راي ضرغم. "أنا ممتن حقًا لمجتمعنا الرائع ولكل الحب الذي قدموه لنا على مر السنين - بالإضافة إلى الدعم الكبير من شركائنا الذين لم نكن لنتمكن من تحقيق ذلك بدون مساندتهم.»

جدول المتحدثين في المؤتمر هذا العام هو الأفضل حتى الآن... تستضيف منصة ستيب إكس عمرو عوض الله الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي للتكنولوجيا في كلاوديرا، لإلقاء كلمة رئيسة حول الذكاء الاصطناعي وتأثيره على مستقبل صناعة القرار. كذلك سيعتلي المنصّة كيستر وونغ، محلل المنتج في شركة بوندي إكس لتقديم هاتف "إكس فون" وهو أول هاتف يعمل بتقنية البلوكتشين. سيناقش على هذه المنصة عدد من المواضيع المتعلقة بإنترنت الأشياء، وتعلّم الآلة ومستقبل المواصلات والمدن الذكية.

وعلى إثر اهتمام الصين بالمنطقة، ستعقد على منصّة ستيب ستارت نقاشات تشمل المتحدثة جيني زنغ، الشريكة الإدارية في أم.أس.أي كابيتال، الشركة التي تملك ١٨ سنة من الخبرة في مجال رأس المال المخاطر في الصين. وستغطي منصة ستيب ستارت كافة المواضيع التي تتعلق بريادة الأعمال بدءاً من التأسيس إلى التوسع وجمع الأموال والاستثمار.

أما على منصّة ستيب مال، ستنضمّ مارتا بيكارسكا، مديرة المنظومة البيئية في هايبرليدجير إلى الرئيس التنفيذي لشركة تلر سيريش كومار للتحاور حول المواضيع المثيرة للجدل المتعلقة بالدفع غير النقدي ومستقبل العملات الرقمية والبلوكتشين.

وسيعتلي مصطفى شمس الدين، نائب رئيس شركة "بيبسيكو" لفئة الوجبات الخفيفة في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، منصّة ستيب ديجيتال ليحدثنا عن كيفية خلق تجارب قوية وفعالة للعلامات تجارية. وستكون لوريال، ويونيلفر من بين العلامات التجارية التي ستنضم للنقاش على منصة ستيب ديجيتال والتي تدور مواضيعها حول العلامات التجارية والمحتوى وتكنولوجيا الإعلان.

ومن المتوقع أن يحضر إلى المؤتمر أكثر من 250 شركة ناشئة لعرض أفكارها التجارية على بعض أفضل المستثمرين من حول العالم كجزء من معرض الشركات الناشئة في المؤتمر. وبالنسبة لأولئك الذين لا يزالون يطوّرون أفكارهم، يهدف جدول منصة ستيب ستارت إلى تعليم وتمكين الجيل القادم من رواد الأعمال في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا ومنحهم فرصة المشاركة في مسابقة عرض الشركات في المؤتمر.

وتعليقاً على المهرجان والشراكة بين مؤتمر ستيب ومدينة دبي للإنترنت، قال عمار مالك، المدير التنفيذي لمدينة دبي للإنترنت ومدينة دبي للتعهيد: "في ظل وفرة المواهب والخبرات في مجال التكنولوجيا في مجتمعنا، توفّر شراكتنا مع ستيب مجالاً جديداً لتنشئة الجيل القادم من الرياديين. هذا المهرجان يعزز جهودنا في توفير منصة للرياديين وخبراء العالم الرقمي ومؤسسي الشركات الناشئة ليستكشفوا فرصاً لا متناهية وليستلهموا من قصص النجاح العديدة التي تحدث في مدينة دبي للإنترنت، والتي تعزز دور دبي كمركز للإبداع على مستوى العالم.»

وبالطبع، لن يكتمل مؤتمر ستيب بدون الحفلات الموسيقية والطعام والأنشطة التفاعلية. تتضمّن قائمة أكبر الرعاة لمؤتمر ستيب 2019 بيبسي وتجوّل. كما أن للمؤتمر شركاء آخرون كبورش وأوبر وفولزفاغن الذين سيقدّمون أنشطة مقدمة من هذه العلامات التجارية وتحمل أحدث استراتيجيات الابتكار لديهم.

سوق المباركية.. معلم تراثي مفعم بعبق التاريخ عن ماضي الكويت وحاضرها

•• الكويت-وام:

رغم تطور الأسواق في الكويت وامتدادها العمراني وتصميماتها الحديثة فإن سوق "المباركية: الواقع في منطقة "القبلة" في قلب العاصمة له طابعه الخاص وأصبح مقصدا أساسيا للمواطنين والوافدين والسياح باختلاف الشرائح العمرية أو المجتمعية ومن شتى الجنسيات.

ويعد هذا السوق التراثي الشعبي الأشهر والأقدم في الكويت فقد كان ولا يزال يحافظ على مكانته التراثية والشعبية والسياحية والتجارية إذ يأتيه الزوار والمستهلكون وغيرهم من كل حدب وصوب حتى أصبح أحد معالم الكويت الشهيرة.

وتاريخيا نشأ هذا السوق قبل أكثر من 120 عاما بجهود التجار الكويتيين الذين كانوا يجلبون بضائعهم من العراق وإفريقيا والهند أثناء السفر إلى تلك البلدان بحرا.

وكان سوق "المباركية" قديما عبارة عن أكشاك وسمي باسمه هذا نسبة إلى حاكم الكويت الشيخ مبارك الصباح -المعروف بمبارك الكبير- لأنه أول من بنى "كشكا" في المباركية عام 1897 بعد سنة من توليه الحكم وعدّ الكشك ديوانا لإدارة الشؤون العامة والاستماع إلى آراء ومشكلات الناس ثم أصبح أول محكمة في الكويت وكانت تحيط بذلك الكشك مجموعة من الأسواق.

وحاليا يمتاز هذا السوق ومحلاته بالطابع التراثي الكويتي القديم لكنه في الوقت نفسه يسعى إلى استقطاب جيل الشباب عبر مزج الطابع التراثي بالحديث إذ انتشرت في الآونة الأخيرة المقاهي والمطاعم الجديدة التي تقدم الأطباق العصرية كما خصص السوق مساحات لإقامة المعارض الشبابية التي تواكب الجيل الحالي ليصبح حاضنا للمشاريع الشبابية.

ويتماشى سوق المباركية مع جميع الفصول والفضل في ذلك يعود إلى الجانب المعماري المتميز بالأسقف الخشبية التي تغطيه وممراته للوقاية من الحرارة صيفا والبرد شتاء.

ونرى في فصل الصيف انتشار أجهزة التبريد الداخلية والخارجية في هذا السوق كي يستطيع الزائر التمتع بالجلوس في المطاعم والمقاهي ذات المقاعد الخارجية.

لوضع الخطة الزمنية للفعاليات والأنشطة التي سيقوم بها الفرع خلال عام 2019

فرع كلباء في دائرة التسجيل العقاري يعقد جلسة عصف ذهني

•• الشارقة-الفجر:

عقد فرع كلباء في دائرة التسجيل العقاري في إمارة الشارقة أمس السبت جلسة عصف ذهني في منتجع الرفراف بمدينة كلباء، شارك فيها خالد ابراهيم مدير الفرع وجميع الموظفين العاملين في فرع كلباء والبالغ عددهم 12 موظفا.

وهدفت الجلسة إلى وضع الخطة الزمنية للفعاليات والأنشطة التي سيقوم بها الفرع في المرحلة القادمة، ومناقشة خطة تنفيذ مبادرات الفرع خلال عام 2019، بالإضافة إلى تحديد الأهداف المهنية والوظيفية الخاصة بالفرع وكافة الموظفين العاملين فيه.

وتأتي هذه الجلسة تنفيذاً لتوجيهات ورؤية القيادة الرشيدة للدولة والإدارة العليا للدائرة بقيادة سعادة عبد العزيز الشامسي مدير عام الدائرة لتحفيز الموظفين على التفكير المبدع الخلاق، وأهمية التزام الدوائر الحكومية في الدولة كافة بنهج الريادة والابتكار في عملها وصولاً إلى أعلى مستوى ممكن في الأداء الحكومي والتميز المؤسسي.

وأكّد خالد ابراهيم مدير الفرع على "أهمية هذه الجلسة لوضع خطة عمل متطورة للفرع خلال عام 2019 استناداً إلى رؤية واضحة تستهدف رفع مستويات الأداء المؤسسي لتوفير خدمات متميزة تلبي الاحتياجات الحالية والمستقبلية للمواطنين والمقيمين في المدينة، وتحقيق سعادة المتعاملين والموظفين على حد سواء».

وأضاف مدير الفرع "إن جلسة العصف الذهني ما هي إلا استجابة عملية لتوجيهات قيادتنا الرشيدة في الارتقاء بالخدمات الحكومية، وتحفيز الكوادر الوظيفية العاملة على التفكير الريادي الخلاق، باعتباره حجر الأساس لتحقيق السعادة والرفاهية التي تعتبر غاية جوهرية في إمارة الشارقة بشكل خاص، ودولة الإمارات العربية المتحدة بشكل عام». وأكد مدير الفرع أن الجلسة شكلت منصة مثالية لإنجاح عملية التطوير الشامل لكافة الفعاليات والأنشطة التي نقوم بها، بما يتوافق ومتطلبات المسيرة التنموية المتسارعة في إمارة الشارقة، من خلال التركيز على الأفكار المبتكرة التي تمهد الطريق أمام تحسين الأداء الوظيفي، وصولاً إلى التميز والريادة في مختلف مجالات العمل، سواء الحالية أو الجديدة التي ننوي تنفيذها خلال العام الجاري.

«أدنوك» ترسي أول منطقة برية للاستكشاف والإنتاج على «أوكسيدنتال بتروليوم» الأمريكية

•• أبوظبي-وام:

أعلنت شركة بترول أبوظبي الوطنية "أدنوك" أمس عن توقيع اتفاقية مع شركة "أوكسيدنتال بتروليوم" الأمريكية لترسية منطقة برية جديدة "المنطقة البرية رقم 3" لاستكشاف وتطوير وإنتاج النفط والغاز وذلك بعد أن أقرّ المجلس الأعلى للبترول في أبوظبي هذه الاتفاقية. وتغطي "المنطقة البرية رقم 3" مساحة تبلغ 5782 كيلومتراً مربعاً وتقع في منطقة الظفرة بأبوظبي ..وتضم البيانات المتوفرة من المسح السيزمي "الزلزالي" ثلاثي الأبعاد جزءاً كبيراً من المنطقة الجديدة التي تتمتع بإمكانات واعدة كما أنها قريبة من حقول "شاه" و"عصب" و"سهل" و"حليبة". وتعد هذه أول منطقة برية يتم ترسيتها من خلال المزايدة التنافسية التي طرحتها أدنوك في أبريل 2018 ضمن استراتيجية أبوظبي لإصدار تراخيص لمناطق جديدة، وتأتي عقب ترسية منطقتين بحريتين مؤخراً في الإمارة، كما تعكس هذه الاستراتيجية تقدماً كبيراً في جهود أبوظبي لتسريع استكشاف وتطوير الموارد غير المستغلة وبما يسهم في تعزيز احتياطياتها الغنية وخلق فرص تجارية جديدة. وبموجب الاتفاقية، ستحصل "أوكسيدنتال بتروليوم" على حصة 100% في مرحلة الاستكشاف، وستستثمر 893 مليون درهم، بما في ذلك رسم المشاركة، في استكشاف النفط والغاز في "المنطقة البرية رقم 3". وعند نجاح عمليات الاستكشاف وتحديد الجدوى التجارية للموارد المكتشفة، ستتم إتاحة الفرصة لـ "أوكسيدنتال بتروليوم" لتطوير وإنتاج أي اكتشافات، بينما تمتلك أدنوك خيار الاحتفاظ بحصة 60% في مرحلة امتياز الإنتاج. وقع اتفاقية الامتياز كل من معالي الدكتور سلطان بن أحمد الجابر وزير دولة الرئيس التنفيذي لشركة بترول أبوظبي الوطنية "أدنوك" ومجموعة شركاتها وفيكي هولوب، رئيسة مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة "أوكسيدنتال بتروليوم».

وقال معالي الدكتور سلطان بن أحمد الجابر: "ترسية هذا الامتياز تتماشى مع توجيهات القيادة الرشيدة بتحقيق أقصى قيمة ممكنة من موارد النفط والغاز في أبوظبي، بما في ذلك استكشاف وتطوير الموارد الهيدروكربونية غير المستغلة ..وستسهم الاتفاقية التي تم توقيعها اليوم في مساعدة أدنوك على تعزيز القيمة وتلبية زيادة الطلب على الطاقة ومنتجات النفط والغاز على المدى البعيد، بالإضافة إلى تعزيز مكانة أبوظبي مزوداً أساسياً للطاقة في العالم، كما تعكس هذه الاتفاقية تعاون أدنوك الوثيق والمستمر مع الشركات الأمريكية».

وأضاف: "جاء اختيار أوكسيدنتال بتروليوم بعد مزايدة تنافسية قدمت خلالها أوكسيدنتال خطة متكاملة توفر العديد من المزايا لاستكشاف المنطقة، ويسرنا تعزيز التعاون معهم خاصة وأنهم شركاؤنا أيضاً في المشروع المشترك لإنتاج ومعالجة الغاز الحامض في حقل شاه البري ..وتعكس اتفاقية امتياز الاستكشاف الجديدة استراتيجيتنا لتطوير شراكات طويلة الأمد مع الشركاء الحريصين على الاستثمار والتعاون معنا في مختلف مراحل وجوانب الأعمال والمساهمة في تنفيذ استراتيجية أدنوك المتكاملة 2030 للنمو الذكي وتحقيق أقصى قيمة ممكنة من موارد أبوظبي وتأمين عائدات اقتصادية قوية ومستدامة لدولة الإمارات».

مجموعة جنة تخطط لافتتاح فنادق جديدة في دبي والشارقة وسلطنة عمان :

ريتشارد حداد : زيارة البابا تسلط الضوء إلى أبوظبي كوجهة عالمية رائدة

100 % الحجوزات خلال آيدكس 2019 ونتوقع طفرة سياحية هائلة خلال الموسم

•• أبوظبي-الفجر:

أكد السيد ريتشارد حداد، الرئيس التنفيذي لفندق جنة برج السراب أن الزيارة التاريخية لقداسة البابا فرنسيس، بابا الكنيسة الكاثوليكية إلى أبوظبي خلال عام التسامح تُسهم في تعزيز ترسيخ معاني الأخوة الإنسانية على مستوى العالم .

وذكر ان هذه الزيارة الاولى من نوعها لدولة الامارات سوف تسهم في تسليط أنظار العالم على إمارة ابوظبي كوجهة عالمية رائدة في كافة المجالات، خاصة مع توقّع وصول حوالي 134 ألف شخص على هيئة وفود مُشاركة، إضافة إلى متابعة أكثر من مليار في جميع أرجاء العالم لهذا الحدث التاريخي عبر قنوات التلفزة .

وفي لقاء مع وسائل الإعلام، أشار حداد إلى أنه من المُنتظر أن تشهد إمارة أبوظبي طفرة سياحية هائلة خاصة مع الزيارة التاريخية لبابا الكنيسة الكاثوليكية، ومعرض الدفاع الدولي آيدكس 2019 إضافة إلى استضافة الأولمبياد الخاص الألعاب العالمية 2019 في الفترة ما بين 8-22 مارس المقبل، لافتاً إلى أن فندق جنة برج السراب بذل جهوداً مُكثّفة على مدى الـ 6 أشهر الماضية ليكون شريكاً فعّالاً في تنظيم هذه البطولة، وأصبح لديه وجود ومشاركة رسمية مع عدة وفود للإقامة في الفندق خلال فترة البطولة.

وأوضح حداد أن معرض الدفاع الدولي "آيدكس 2019" أبوظبي على مدار 3 أيام، سيشهد استضافة لأكثر من 2300 شركة حتى من 54 دولة، كما يُتوقّع أن يصل عدد المشاركين من ممثلي الشركات الخاصة إلى أكثر من 40 ألف شخص، إضافة إلى الخبراء والوفود الحكومية التي تمثل قطاع الدفاع في هذه الدول الخارجية، إضافة إلى وزراء الدفاع وكبار الشخصيات الرسمية من مختلف دول العالم الكبرى، الأمر الذي يُسهم في تعرّف الجميع على المقوّمات السياحية الهائلة التي تحتضنها إمارة أبوظبي ودولة الإمارات.

وتوقّع حداد وصول نسبة الإشغال في الفندق خلال الربع الأول من العام الحالي إلى أكثر من 80%، إضافة إلى توقّعات بوصول الإشغالات خلال فترة البطولة ومعرض "آيدكس 2019" إلى 100%، لافتاً إلى أن فندق جنة برج السراب يستقطب السياح والزوار من كافة الجنسيات وعلى رأسها الصين، روسيا، أوروبا وألمانيا .

وقال " لقد ساهم افتتاح متحف اللوفر بأبوظبي في جذب السياحة الفرنسية، مؤكداً على أن السوق الخليجي يُشكل الداعم الأكبر للسياحة في الإمارات بشكل عام وفي أبوظبي بشكل خاص.»

وعن أهم المشاريع المستقبلية لمجموعة جنّة الاماراتية ، أشار حداد إلى أن المجموعة تعمل على رفد محفظتها خلال عام 2019 من خلال مشروع في دبي "جنة دبي كريك" من فئة أربع نجوم، وهو عبارة عن فندق يحتضن 138 غرفة و10 أجنحة . فضلاً عن 4 مطاعم وصالة احتفالات مع لوبي لاونج، كافيه إضافة إلى حمام سباحة فاخر، سبا حديث ونادي صحي يحتضن أحدث الأجهزة المُتخصّصة، وتوقع افتتاح هذا الفندق الحديث في الربع الأخير من عام 2019.

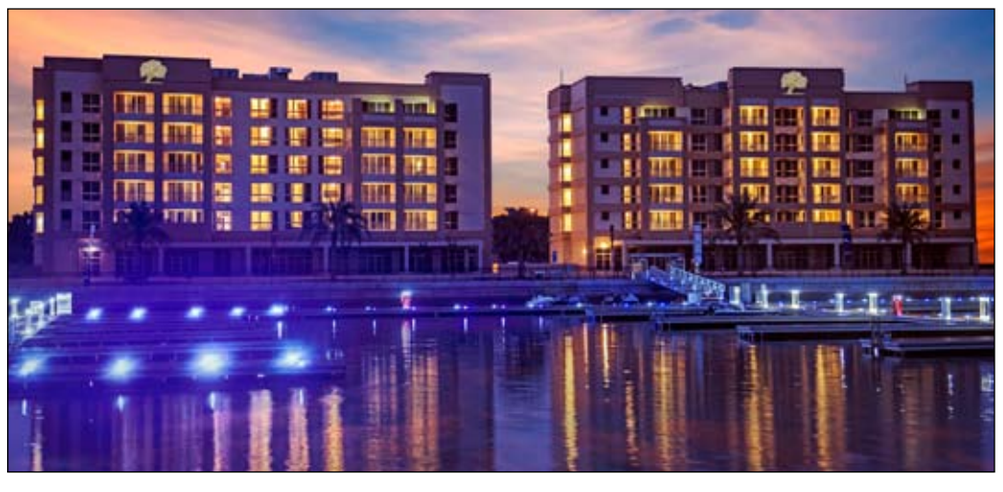
وأشار إلى مشروع عملاق لمجموعة فنادق ومنتجعات جنة ، قيد التطوير في الشارقة وهو عبارة عن أطول برج فندقي في الشارقة ، وبموقع استراتيجي على البحيرة يشتمل على 330 غرفة تتنوّع ما بين الشقق الفندقية والغرف، متوقّعاً انتهاء أعماله أواخر عام 2020،

وأوضح الرئيس التنفيذي لفندق جنة برج السراب أن إمارة دبي تُشجّع في المرحلة الحالية على إقامة الفنادق ذات الثلاث وأربع نجوم، لذلك تمّ التركيز على إقامة هذه المشاريع. مضيفاً: "كما أن نيلنا لجائزة أفضل مجموعة فندقية للضيافة الحلال في العالم خلال حفل جوائز السفر العالمية 2018 ساهم في تمكيننا من دخول أسواق منتجات الحلال في الشارقة، وسمح لنا بالتميّز هناك بمشروع ضخم وهائل.

كما يوجد في جعبتنا أيضاً الكثير من المناقشات والمباحثات حول مشاريع مختلفة داخل إمارة أبوظبي في العين، غير أننا لم نتوصّل حتى الآن إلى مرحلة الإعلان عن هذه المشاريع، فلدينا إدارة فندق في العين لاتزال قيد الدراسة».

وأضاف: "بالنسبة إلى التوسعات خارج الدولة، نجد أن دول الخليج تشكّل المكان المثالي للتوسعات المستقبلية للشركة، وخاصة في عُمان والسعودية. وأول مشروع خارجي لنا سيكون في سلطنة عُمان، حيث تُركّز هيئة السياحة العُمانية على تكثيف الجهود لزيادة أعداد السياح، خاصة مع المنتج السياحي المُتميّز لديهم، والتنوع الطبيعي للمدن مثل صلالة ودبا مسقط ونزوى، البحر والجبال والمناطق الخضراء الشاسعة إضافة إلى تركيزهم الحالي على سياحة المغامرات، كما يقوم معظم مقيمو الإمارات من مختلف الجنسيات بقضاء عطلاتهم في عُمان، وذلك بسبب طبيعتها الرائعة فهي سوق واعد. والواقع نحن في انتظار الانتهاء من عمليات التطوير كما تجري المناقشات الرسمية النهائية في الوقت الحاضر مع المالك، ويمكننا الإعلان عن هذا المشروع رسمياً بمجرد الحصول على الموافقة النهائية».

ولفت حداد إلى أن إجمالي فنادق جنة سيصل إلى 1200 غرفة في عام 2020. وفي أبوظبي تدير الشركة في الوقت الحاضر فندق جنة برج السراب، وفي دبي فندقي أجنحة جنة مارينا باي، وجنة بلايس دبي مارينا، إضافة إلى منتجع وفلل جنة رأس الخيمة،



دعما لمشاريع الشباب وتحقيقا لسعادة المجتمع والسلامة المرورية

وزير تطوير البنية التحتية يفتتح استراحة المطاعم والمقاهي المتنقلة «first exit»

•• دبي-الفجر:

افتتح معالي الدكتور المهندس عبدالله بن محمد بلحيف النعيمي وزير تطوير البنية التحتية، بحضور الشيخ محمد بن سعود بن خالد القاسمي، استراحة المطاعم والمقاهي المتنقلة «first exit»، وهو أول مشروع من نوعه على مستوى الجهات الحكومية، ونفذته الوزارة بالتنسيق مع مؤسسة سعود بن صقر لدعم مشاريع الشباب ومجموعة طلبة من مختلف جامعات الدولة، ضمن استراحة المركبات على شارع الشيخ محمد بن زايد مخرج 122 للمتجهين إلى إمـارة رأس الخيمة.

وأكد معالي الوزير خلال حفل الافتتاح الذي حضره عدد من مدراء الدوائر المحلية في حكومة راس الخيمة، وسعادة الوكلاء المساعدين، أن المبادرة تأتي في إطار دعم الوزارة لمشاريع الشباب من خلال إعطاء الأولية لمشاريع الشباب للاستثمار ضمن الاستراحة فضلا عن دورها في تحقق سعادة المجتمع التي تمثل محورا رئيسيا ضمن استراتيجية الـوزارة، كون مشروع first exit يمثل نقطة التقاء وتجمع وتواصل، إلى جانب تعزيزها منظومة السلامة المرورية باعتبارها فسحة ومكان مخصص للراحة لمستخدمي الطريق.

وشدد على اهمية التكاملية بين مختلف الجهات الحكومية بشقيها الاتحـادي والمحلي لـدعم مشاريع الشباب لوضعهم على الطريق الصحيح لتأسيس مشاريعهم الخاصة التي من شانها تحقيق الاستقرار لهم وأسرهم، وتحقق لهم الريادة والتميز في العمل، وهو ما تشدد عليه القيادة الرشيدة لدولة الإمارات العربية المتحدة.

وأشار معاليه إلى أن المبادرة كذلك تدعم توجه الـوزارة القائم على الاستثمار في البنية التحتية، بإعطاء الفرصة للشباب الراغبين إطلاق مشاريعهم الجديدة لاستغلال المساحات ضمن مشاريع البنية التحتية دون التأثير على أصل المشروع، لافتا إلى أن فكرة المبادرة جاءت نتيجة التحديات التي يواجهها أصحاب مشاريع المطاعم المتنقلة من فئة الشباب والمتمثلة في توفر موقع محدد للمشروع.

واطلع معالي الوزير خلال الافتتاح الـذي شـارك فيه الجهـات المحلية لحكومة راس الخيمة وفرق في اَي بي بايكرز وبروذرز رايدرز و إمارات رايدرز للدراجات النارية على مشاريع الشباب، المقـامة ضـمن اسـتراحـة المطاعم والمقاهي المتنقلة، وقد أبدى إعجابه بما لمسه من إبداعات وجهود جبارة من قبل المشرفين على المشروع.

يذكر أن القائمين على المبادرة وبالعمل الدؤوب والمتواصل تمكنوا من التغلب على التحدي الرئيس المتمثل بإنجاز المشـروع، الـذي يـتميـز بتصاميمه الفريدة ليكون بمقدور المتنقلين على الطريق تناول وجبة طعام فاخرة في بيئة وأجـواء تختلف عن نظيرتها، خلال أسبوعين.

ويضـم المشـروع إلى جانب عربات طعام والمقاهي، ركن مخصص لعرض مشاريع وزارة تطوير البنية التحتية، وأمـاكـن لـوقـوف السـيارات، وأخـرى مخصصة لألعاب الأطفال، ومساحات أمنة للشواء، إلى جانب دورات مياه مجهزة.

في ملتقى للعصف الذهني ضم النخبة من طلاب وخريجين

غرفة رأس الخيمة ترسم خارطة طريق للنهوض بالمشاريع الاستثمارية بالإمارة

•• رأس الخيمة - الفجر:

وجه سعادة محمد حسن السبب، مدير عام غرفة رأس الخيمة، بضرورة تبني الأفكـار والمقـترحـات مـن النـخبـة في المجتمع ، والتي من شأنها أن تخدم الغرفة ومـن ثم إمـارة رأس الخيمة واقتصادها، على أن يتم رفع تلك الأفكار والتوصيات للجهات ذات الاختصاص ، لمناقشتها والاستفادة منها في الاسهام بالنهوض بإقتصاد الامـارة مـن أجل مزيد من التقدم والنماء ، مؤكداً على ان كل اقتراح هو بمثابة فكرة جديدة للتطوير والابـداع والابـتكـار سواء أكـان منهج عمل أم نظاماً أو إجـراء ، يتم توجيهها للصالح العام وتكون مخرجاتها في النهاية نتائج إيجابية تخدم الإمارة وقتصاد الامارة . جاء ذلك تعليقاً على جلسة العصف الذهني التي نفذتها إدارة ترويج الاستثمار في غرفة تجارة رأس الخيمة أول أمس الأول ، والتي ضمت نحو 50 مشاركاً يُعدون النخبة من طلاب وطالبات كليات التقنية العليا ، ومعهد أبوظبي للتعليم والتدريب المهني ومؤسسة الإمـارات للشباب بأبوظبي والجامعة الامريكية ، وعدد من مسؤولي الغرفة وموظفيها ، استعرضوا فيها جميعا كم من الافكار والمقترحات المتميزة ، التي صيغت في شكل توصيات للتنفيذ ، ستسهم في تحقيق نتائج متميزة واستنباط أفكار وحلول إبداعية تصب في مجملها لخدمة الاستثمار في الامـارة . وأكـد السبب، على أن جلسة العصف الذهني التي نظمتها الغرفة ، واستضافت النخبة من طلاب وخريجين من مؤسسات تـربـوية ومجتـمعـية ، وشـهـدت طـرحَ العديد من الأفكار والمقترحات المجدية ، تعد فاتحة الأبـواب لحـرية الإبـداع وطـرح الأفـكـار التي يمكن تطبيقها مستقبلاً ، لافتاً إلى أن الغرفة تحرص على بلورة تلك الأفكار والمقترحات التي تخدم تطلعاتنا ، ومن شأنها أن تسهم في خدمة أهداف وغايات تصب في صالح الإمـارة واستدامة ونماء اقتصادها ، مؤكداً على أن جلسة العصف الذهني تلك لم تكن الأولى ، وهناك لقاءات عديدة ستضم النخبة من المجتمع بكل فئاته بهدف توفير بيئة خصبة وغنيّة لتوليد الأفكـار المتميّزة والخلّاقة ومناقشتها وتطويرها وتبني المنهجيات الابتكارية وتطبيقها ، بما يسهم في الارتقاء بمستوى الأداء في الغرفة ودعم مناخ الاستثمار في الإمارة. واستعرض المشاركين بجلسة العصف الذهني ضمن ما استعرضوه من أفكار متميزة ، رسم خريطة طريق لـرواد الأعمال في المنشآت الصغيرة والمتوسطة مع التركيز على استقطاب المستثمرين، بما يضمن الاستمرارية والنمو ويحفز على دخول منشآت جديدة للسوق باحتواء المبادرين والمهتمين بمجال الأعمال وإنشـاء المشـروعات والـتـعـرف على خطوات إجـراءات الجهـات الحكومية وكذا جهات الدعم وتقديم كافة الحلول والاستشارات في كيفية استثمار التجارب الناجحة للاخرين ، كما تبنت مؤسسة الامارات للشباب بأبوظبي وبالتنسيق مع غرفة رأس الخيمة لتنفيذ تطبيق الـكـتـروني يـتـم مـن خـلالـه الـتـرويج الاقـتـصـادي والـصـنـاعـي والـسـيـاحـي لامـارة رأس الخـيـمـة ، مـمـا يـسـاهـم في تنمية اقتصاد الإمارة .

تطبيق إلكتروني يتم من خلاله الترويج الاقتصادي والصناعي والسياحي للإمارة

الإمارات أول دولة عربية تستضيف المؤتمر منذ تأسيسه عام 1950

مركز محمد بن راشد للفضاء يطلق مسابقة لتصميم شعار «المؤتمر الدولي للملاحة الفضائية» 2020

•• دبي-الفجر:

تحقيقاً لأهدافه الرامية إلى تشجيع القـدرات الإبـداعـية وتحفيز الأفـراد من مختلف التوجهات على الاهتمام بقطاع الفضاء والمشاركة في تطويره، أطلق مركز محمد بن راشد للفضاء مسابقة لتصميم شعار الـدورة 71 من المؤتمر الدولي للملاحة الفضائية الذي تستضيفه دبي العام المقبل وذلك لأول مرة في العالم العربي. ودعا المركز المبدعين والموهوبين من أي مكان في العالم إلى المشاركة في تصميم هوية هذا المؤتمر الدولي الرائد، وسيحصل صاحب التصميم الفائز على مجموعة جوائز تقديرية منها جائزة نقدية ودخول مجاني للمؤتمر.

المسـابـقـة مـفـتـوحـة للمصممين المحترفين والهواة، وشركات التصميم، والـطـلاب، والأفـــراد ممـن لديهم الـقـدرة على تصميم شعار إبداعي مميز. ويمكن إرسال التصاميم عبر البريد الإلكتروني iac.logo@mbrsc.ae

قال سالم المري، مساعد المدير العام للشؤون العلمية والتقنية في مركز محمد بن راشد للفضاء، ورئيس لجنة استضافة المؤتمر: "تم إطلاق مسابقة شـعـار "المؤتمر الـدولي للملاحة الفضائية" لإشراك أفراد المجتمع في الفعاليات الرائدة التي ينظمها مركز محمد بـن راشـد للفضاء، وبالتالي يكونوا جـزءاً مـن الـتـطـورات الهائلة التي يشهدها قطاع الفضاء في دولة الإمـــارات. ونـحـن حـريـصـون على الاستفادة من المواهب وإشراكهم في مسيرة التميز التي يشهدها المركز، فضلاً عن تشجيع التفكير الإبداعي على المستويات كافة».

يـعـد "المؤتمر الـــدولي للملاحة الفضائية" أكبر مؤتمر متخصص في قـطـاع الـفـضـاء عـلـى مستوى الـعـالم، وينظمه "الاتحاد الـدولي للملاحة الفضائية" سنوياً بالتعاون مـع "الأكاديمية الـدولـيـة للملاحة الفضائية" و"المعهد الدولي لقانون الفضاء" في إحـدى الـدول المنضوية تحـت الاتحـــاد الـــدولي للملاحة الفضائية، وقد نجح "مركز محمد بن راشد للفضاء" عام 2017 في تقديم ملف استضافة الدورة 71 من المؤتمر للـعـام 2020 في إمـــارة دبـي، حيث سيجمع عـدداً كبيراً من الشخصيات الرائدة وصناع القرار في قطاع الفضاء من مختلف أنحاء العالم.

سيتم تنظيم المؤتمر خلال عام شديد الأهـمـيـة بالنسبة لقطاع الفضاء في دولـة الإمـــارات، حيث سيشهد العام 2020 إطـلاق مشـروع الإمـــارات لاستكشاف المريخ "مسبار الأمل" إلى الفضاء؛ أضاف المري: "تؤكد استضافة المؤتمـر في دولـة الإمـــارات العربية المتحدة الحضور القـوي للدولة في مجال الفضاء عالمياً من خلال مشاريع برنـامـج الإمـــارات الـوطـني للفضاء والـتـي تسير وفـق الجـدول الزمني المخطط لها.»

ويستقبل مـركـز محمـد بـن راشد للفضاء التصاميم المشاركة في المسابقة حتى تاريخ 7 مارس 2019، وسيتم تقييم تصاميم الشعارات بـنـاءً على جاذبيتها البصرية، بغض النظر عن مستوى مهارات المشاركين.

دبي تستضيف ملتقى سيدات أعمال الإمارات -كازاخستان

•• دبي -وام:

تستضيف دولـة الامـارات العربية الملتقى الخاص بسيدات الاعمال "الامارات – كازاخستان" على هامش زيارة معالي غولشارا عبديخاليقوفا سكرتير جمهورية كازاخستان خلال الفترة من 4-9 فبراير الجاري والوفد التجاري الكازاخستاني المؤلف من 35 سيدة أعمال يمثلن كافة القطاعات التجارية والخدمية والاستثمارية في جمهورية كازاخستان يوم 5 فبراير في فندق برج العرب جميرا بدبي بحضور معالي حصة بنت عيسى بو حميد وزيرة تنمية المجتمع وكبار المسؤولين من اصحاب القرار في الوزارات الاتحادية وغرف التجارة والصناعة بالدولة فضلا عن سيدات الاعمال من البلدين وممثلي السلك الدبلوماسي بالدولة .

وقالت فريدة عبد الله قمبر العوضي رئيسة مجلس سيدات أعمال الامارات إن تنظيم هذا الملتقى الاقتصادي يأتي في اطار حرص المجلس على تعزيز العلاقات الاقتصادية والتجارية المتميزة بين البلدين وما تحتله جمهورية كازاخستان من مكانة متقدمة في سلم علاقات الامارات الدولية وبناء على توجيهات سمو الشيخة فاطمة بنت مبارك رئيسة الاتحاد النسائي العام رئيسة المجلس الأعلى للأمومة والطفولة الرئيسة الأعلى لمؤسسة التنمية الأسرية الداعية دائما الى تمكين المرأة الاماراتية اقتصادياً مع نظيراتها بدول العالم الاخرى .

. واعتبرت الملتقى فرصة للتعرف والتعاون المشترك مع الوفد الزائر وأكدت أن مجلس سيدات أعمال الامارات يشجع مثل هذه اللقاءات لأنها تساعد على تنمية أفق التعاون في مجال سيدات الأعمال وهو بادرة أولية مثمرة للتعاون مع مجلس سيدات الأعمال كازاخستان في المستقبل.

دبي تستضيف «قمة جلفود للابتكار» 18 فبراير

•• دبي -وام:

تستضيف دبي خلال الفترة من 18 إلى 20 فبراير الجاري الدورة الافتتاحية من " قمة جلفود للابتكار " التي ستشهد سلسلة من المؤتمرات التي تبحث في تطور الدور الذي يلعبه التوزيع في تعزيز مدى كفاءة التكلفة والاستدامة في القطاع .

وتقام " قمة جلفود للابتكار " على هامش معرض " جلفود 2019 " أكبر فعالية تجارية سنوية في قطاع المأكولات والمشروبات في العالم ويستضيفها مركز دبي التجاري العالمي في الفترة من 17 إلى 21 فبراير 2019 . ويتوقع أن تستقطب القمة على مدى ثلاثة أيام مجموعة رفيعة المستوى من المتخصصين في القطاع ورواد الفكر وكبرى الجهات في مجال التوزيع لبحث ومناقشة أبرز التوجهات والتحديات والفرص الكامنة في قطاع المأكولات والمشروبات في المنطقة والعالم.

ويتضمن المحتوى المتنوع للقمة جلسات تناقش نشأة التكنولوجيا الغذائية والازدهار الكبير في تطبيقات الخدمات الغذائية عبر الإنترنت واستخدام التقنيات الحديثة مثل "بلوك تشين" والذكاء الاصطناعي ودورهما في إعادة هيكلة القطاع والدور الذي يؤديه الابتكار في تعزيز قطاع تجارة التجزئة الغذائية.

دائرة الثقافة والسياحة - أبوظبي وأدنيك تشاركان في القمة العالمية للرؤساء التنفيذيين للاتحاد الدولي لصناعة المعارض في لندن

•• أبوظبي-الفجر:

اختتم فريق الإدارة العليا في كل من دائرة الثقافة والسياحة - أبوظبي وشركة أبوظبي الوطنية للمعارض "أدنيك" زيارته إلى لندن للمشاركة في القمة العالمية للرؤساء التنفيذيين 2019 التي نظمها الاتحاد الدولي لصناعة المعارض.

عقدت القمة بين 30 يناير و1 فبراير في فندق 'إم إي' في قلب العاصمة البريطانية لندن، وبمشاركة أكثر من 100 منظمة، بما في ذلك مركز أبوظبي الوطني للمعارض، ومركز 'بروكسل إكسبو' للمعارض، ومركز هامبورغ للمعارض، ومركز 'زغرب' للمعارض، ومركز الرياض الدولي للمؤتمرات والمعارض، وهيئة السياحة في سنغافورة.

تعتبر هذه القمة الحصرية للمدعوّين فقط، من أبرز الفعاليات التي ينظمها الاتحاد الدولي لصناعة المعارض، والذي يمثّل أهم منظمي الفعاليات والمعارض التجارية ومالكي دور المعارض في العالم، بالإضافة إلى مؤسسات المعارض الوطنية والعالمية، ومجموعة مختارة من الشركاء في القطاع. ويقوم الاتحاد بتمثيل أكثر من 50 ألف موظف في قطاع المعارض بشكل مباشر على الصعيد العالمي، بالإضافة إلى تعاونه الوثيق مع أعضائه الذين يشملون 52 مؤسسة وطنية وإقليمية. ويضم الاتحاد حالياً 783 مؤسسة عضواً في 88 دولة حول العالم.

وتعليقاً على هذه المشاركة، صرّح سعادة سيف سعيد غباش، وكيل دائرة الثقافة والسياحة - أبوظبي: "تمثل القمة العالمية للرؤساء التنفيذيين فرصة فريدة لتبادل المعارف والخبرات، وتتميز هذه القمة عن الكثير من المؤتمرات والفعاليات التي شاركنا بها، أنها تتسم بأجواء احترافية تتيح مناقشة المواضيع الهامة المطروحة بكل موضوعية وعرض مختلف وجهات النظر، مما جعل من القمة منصة بناءة لتبادل الآراء بين صناع القرار من مختلف أنحاء العالم».

سعت دورة هذا العام من القمة لأن تصبح الفعالية السنوية حصرية لكبار التنفيذيين العاملين في قطاع المعارض على الصعيد العالمي، وذلك بحضور نظرائهم من المنظمين ومشغلي المواقع، حيث شكّلت منصة للحوار ومشاركة الأفكار على أعلى المستويات بين كبار المسؤولين التنفيذيين.

من جانبه، قال حميد مطر الظاهري، الرئيس التنفيذي لشركة ابوظبي الوطنية للمعارض "أدنيك" ومجموعة الشركات التابعة لها: "تمثل هذه الفعالية فرصة فريدة لتعزيز مكانة أبوظبي كعاصمة لصناعة قطاع سياحة الأعمال في المنطقة. وقد سعدنا بحضور الجلسات الحوارية المتنوعة التي شهدتها القمة لمناقشة المسائل والتحديات التي تواجه القطاع. كما منحتنا هذه القمة فرصة للاستماع لوجهات نظر أقراننا وصناع القرار في هذا القطاع الحيوي، والاطلاع على كيفية تعاملهم مع هذه التحديات، والحلول التي يطبقونها أو يخططون لتطبيقها مستقبلاً، الأمر الذي سيساهم في النهوض بواقع ومستقبل قطاع سياحة الأعمال على الصعيدين المحلي والدولي».

تمثّل الهدف من مشاركة دائرة الثقافة والسياحة – أبوظبي وشركة أبوظبي الوطنية للمعارض "ادنيك" بالإضافة إلى مكتب أبوظبي للمؤتمرات في الدورة الحالية من القمة العالمية للرؤساء التنفيذيين في التأكيد على التزام أبوظبي بقطاع المعارض المتنامي في الدولة. ، والعمل على جذب كبار منظمي الفعاليات العالميين إلى العاصمة أبوظبي.

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
إعلان عن انتقال ملكية علامة تجارية
يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب نقل ملكية العلامة التجارية التالية:

meiji

رقم الطلب : 133634 رقم تسجيل العلامة :
تاريخ الطلب :2009/09/15 تاريخ التسجيل : 2011/11/12
المستخدمة لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
المستحضرات الصيدلانية والبيطرية والصحية؛ مستحضرات المضادات الحيوية؛ مستحضرات تلطيف الجو؛ مستحضرات التنقية؛ المرق الزرعي لمستنبتات البكتيريا؛ أوساط مستنبتات البكتيريا؛ مستحضرات الفيتامين؛ مستحضرات الأحماض الامينية؛ مستنبتات الكائنات الحية الدقيقة للاستخدامات الطبية والبيطرية؛ مستحضرات التشخيص للغايات الطبية؛ المستحضرات الصيدلانية المباعة في حقن معبأة مسبقا؛ الكاشفات الكيماوية للغايات الطبية أو البيطرية؛ مبيدات الفطريات؛ مبيدات الحشرات؛ مبيدات الأعشاب الضارة؛ الأقنعة الصحية؛ مواد الأسنان؛ حفاضات البول السلس؛ اللاكتوز (سكر الحليب)؛ حليب البودرة للأطفال الرضع؛ حليب الزلال؛ مني للتلقيح الصناعي؛ مشروبات التغذية المعدة للغايات الطبية وأغذية الحمية المعدة للغايات الطبية؛ أغذية الأطفال الرضع؛ مشروبات مسحوق الحليب المجفف مع الشعير للغايات الطبية؛ المشروبات الخفيفة للأطفال الرضع؛ عصير الفواكه للأطفال الرضع؛ ألياف النباتات الصالحة للأكل غير المغذية؛ مكملات التغذية للغايات الطبية؛ المكملات الغذائية للاستخدامات الطبية، مشروبات مكملات التغذية التي تحتوي على الكولاجين و/ أو الأحماض الأمينية، في الفئة 5.
تاريخ ورقم الجريدة الرسمية التي نشر بها إعلان تسجيل العلامة :
العدد 102 - ديسمبر، 2010
اسم مالك العلامة المتنازل: شركة/ ميجي سيكا فارما كو.، ال تي دي.
اسم المتنـازل لـه: شركة / ميجي هولدينغز كو.، لمتد.
مهنته : الصناعة جنسيته : اليابان
عنوانه ومحل اقامتـه : الرقم 4 - 16، كيوباشي 2 - تشومه، تشيو - كو، طوكيو، اليابان
تاريخ انتقال الملكيـة:2011/12/07 تاريخ التأشير في السجل:2017/03/29

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
إعلان عن انتقال ملكية علامة تجارية
يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب نقل ملكية العلامة التجارية التالية:

OKI
أوكـي

رقم الطلب : 168623 رقم تسجيل العلامة :
تاريخ الطلب :2012/01/31 تاريخ التسجيل : 2013/09/05
المستخدمة لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
الأرز والبن والشاي والكاكاو والسكر والتابيوكا والساغو والبن الإصطناعي، الدقيق والمستحضرات المصنوعة من الحبوب والخبز والفطائر والحلويات والحلويات المثلجة، عسل النحل والعسل الأسود، الخميرة ومسحوق الخبيز، الملح والخردل، الخل، الصلصات (التوابل)، البهارات، البسكويت، المعكرونة، صلصة المايونيز، معكرونة السباغيتي، صلصة الطماطم في الفئة 30
تاريخ ورقم الجريدة الرسمية التي نشر بها إعلان تسجيل العلامة :
العدد 128 - مايو، 2013
اسم مالك العلامة المتنازل: شركة/ نجو تشو هونغ اديبل اويل بتي ليمتد
اسم المتنـازل لـه: شركة / ميواه براندز (اس) بي تي إي ال تي دي
مهنته : الصناعة جنسيته : سنغافورة
عنوانه ومحل اقامتـه : 5 انترناشيونال بيزنيس بارك، #05-00 ميواه بيلدينغ، سنغافورة 609914، سنغافورة
تاريخ انتقال الملكيـة:2013/01/08 تاريخ التأشير في السجل:2013/12/18

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
إعلان عن انتقال ملكية علامة تجارية
يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب نقل ملكية العلامة التجارية التالية:

master terminal
master terminal

رقم الطلب : 203279 رقم تسجيل العلامة :
تاريخ الطلب :2013/12/24 تاريخ التسجيل : 2016/03/10
المستخدمة لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
برامج الكمبيوتر، برامج الكمبيوتر لاستخدامها في: الموانئ والمحطات الداخلية ومراكز التوزيع والسكك الحديدية وإدارة وجدولة الشاحنات والسفن وإدارة المستودعات وإدارة مرافق الميناء ومراقبة الموانئ والتدريب على إدارة الميناء ومحاكاة الاجهزة والشحن والتفريغ والتنظيم وإدارة الاتصالات والتخطيط التشغيلي ومناولة الشحنات ولأجهزة التسجيل ونقل أو استنساخ الصوت أو الصور أو البيانات في الفئة 09
تاريخ ورقم الجريدة الرسمية التي نشر بها إعلان تسجيل العلامة :
العدد 143 - اغسطس، 2014
اسم مالك العلامة المتنازل: شركة/ جييد سوفتويير كوربوريشن ليمتد
اسم المتنـازل لـه: شركة / جاد لوجيستيكس غروب لمتد
مهنته : الصناعة جنسيته : نيوزيلاندا
عنوانه ومحل اقامتـه : 5سير جيل سيمبسون درايف بورنسايد، كريستشيرش 8053 نيوزيلاندا
تاريخ انتقال الملكيـة:2018/03/05 تاريخ التأشير في السجل:2018/06/05

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد/ إدارة العلامات التجارية
إعلان بترخيص استعمال علامة تجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب ترخيص استعمال العلامة التجارية التالية:
BAYARA
رقم الطلب : 167682 رقم تسجيل العلامة :
تاريخ الطلب : 2012/01/09 تاريخ التسجيل : 2013/05/28
المستخدمة لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
اللحوم و الأسماك ولحوم الدواجن والصيد، خلاصات اللحم، فواكه وخضروات محفوظة ومجمدة ومجففة ومطهوة، هلام (جيلي) ومربيات وفواكه مطبوخة بالسكر، البيض والحليب ومنتجات الحليب، الزيوت والدهون المعدة للأكل، في الفئة 29.
تاريخ ورقم الجريدة الرسمية التي نشر بها إعلان تسجيل العلامة :
العدد 127 - ابريل، 2013
اسم مالك العلامة : شركة/ كاندو وورلدوايد لمتد
اسم المرخص لـه: شركة / جيما للصناعات الغذائية ذ.م.م.
مهنته : الصناعة جنسيته : الامارات العربية المتحدة
تاريخ سريان الترخيص:2015/05/19 تاريخ التأشير في السجل:2015/08/04

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد/ إدارة العلامات التجارية
إعلان بترخيص استعمال علامة تجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب ترخيص استعمال العلامة التجارية التالية:
BAYARA
رقم الطلب : 167683 رقم تسجيل العلامة :
تاريخ الطلب : 2012/01/09 تاريخ التسجيل : 2013/05/28
المستخدمة لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
البن و الشاي و الكاكاو و السكر و الأرز و التابيوكا (مستحضر نشوي) و الساغو(دقيق نشوي) و البن الاصطناعي، الدقيق و المستحضرات المصنوعة من النباتات الحبوبية، الخبز و الفطائر المحلاة والمعجنات والحلويات المخبوزة، المثلوجات المحلاة، العسل والدبس، الخميرة وذرور أو دقيق خميرة الخبازة ، الملح ، الخردل، الخل، الصلصات (التوابل) ، البهارات والطيوب ، الثلج، في الفئة 30.
تاريخ ورقم الجريدة الرسمية التي نشر بها إعلان تسجيل العلامة :
العدد 127 - ابريل، 2013
اسم مالك العلامة : شركة/ كاندو وورلدوايد لمتد
اسم المرخص لـه: شركة / جيما للصناعات الغذائية ذ.م.م.
مهنته : الصناعة جنسيته : الامارات العربية المتحدة
تاريخ سريان الترخيص:2015/05/19 تاريخ التأشير في السجل:2015/08/04

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
إعلان عن انتقال ملكية علامة تجارية
يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب نقل ملكية العلامة التجارية التالية:
Euroclear FundsPlace
رقم الطلب : 244813 رقم تسجيل العلامة :
تاريخ الطلب :2015/12/08 تاريخ التسجيل :
المستخدمة لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
كما في الطلب الاصل
تاريخ ورقم الجريدة الرسمية التي نشر بها إعلان تسجيل العلامة :
العدد 186 - ابريل، 2018
اسم مالك العلامة المتنازل: شركة/ يوروكلير بي ال سي
اسم المتنـازل لـه: شركة / يوروكلير اس ايه/ان في
مهنته : الصناعة جنسيته : بلجيكا
عنوانه ومحل اقامتـه : 1 بوليفارد دو روي ألبيرت 2، 1210 بروكسل، بلجيكا
تاريخ انتقال الملكيـة:2017/04/10 تاريخ التأشير في السجل:2017/12/24

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
إعلان عن انتقال ملكية علامة تجارية
يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب نقل ملكية العلامة التجارية التالية:

euroclear
Post-trade made easy

رقم الطلب : 160838 رقم تسجيل العلامة :
تاريخ الطلب :2011/08/07 تاريخ التسجيل :
المستخدمة لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
كما في الطلب الاصل
تاريخ ورقم الجريدة الرسمية التي نشر بها إعلان تسجيل العلامة :
العدد 186 - ابريل، 2018
اسم مالك العلامة المتنازل: شركة/ يوروكلير بي ال سي
اسم المتنـازل لـه: شركة / يوروكلير اس ايه/ان في
مهنته : الصناعة جنسيته : بلجيكا
عنوانه ومحل اقامتـه : 1 بوليفارد دو روي ألبيرت 2، 1210 بروكسل، بلجيكا
تاريخ انتقال الملكيـة:2017/04/10 تاريخ التأشير في السجل:2017/12/25

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
إعلان عن انتقال ملكية علامة تجارية
يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب نقل ملكية العلامة التجارية التالية:

euroclear
Post-trade made easy

رقم الطلب : 160839 رقم تسجيل العلامة :
تاريخ الطلب :2011/08/07 تاريخ التسجيل :
المستخدمة لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
كما في الطلب الاصل
تاريخ ورقم الجريدة الرسمية التي نشر بها إعلان تسجيل العلامة :
العدد 186 - ابريل، 2018
اسم مالك العلامة المتنازل: شركة/ يوروكلير بي ال سي
اسم المتنـازل لـه: شركة / يوروكلير اس ايه/ان في
مهنته : الصناعة جنسيته : بلجيكا
عنوانه ومحل اقامتـه : 1 بوليفارد دو روي ألبيرت 2، 1210 بروكسل، بلجيكا
تاريخ انتقال الملكيـة:2017/04/10 تاريخ التأشير في السجل:2017/12/25

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
إعلان عن انتقال ملكية علامة تجارية
يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب نقل ملكية العلامة التجارية التالية:

euroclear
Post-trade made easy

رقم الطلب : 160840 رقم تسجيل العلامة :
تاريخ الطلب :2011/08/07 تاريخ التسجيل :
المستخدمة لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
كما في الطلب الاصل
تاريخ ورقم الجريدة الرسمية التي نشر بها إعلان تسجيل العلامة :
العدد 186 - ابريل، 2018
اسم مالك العلامة المتنازل: شركة/ يوروكلير بي ال سي
اسم المتنـازل لـه: شركة / يوروكلير اس ايه/ان في
مهنته : الصناعة جنسيته : بلجيكا
عنوانه ومحل اقامتـه : 1 بوليفارد دو روي ألبيرت 2، 1210 بروكسل، بلجيكا
تاريخ انتقال الملكيـة:2017/04/10 تاريخ التأشير في السجل:2017/12/25

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
إعلان عن انتقال ملكية علامة تجارية
يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب نقل ملكية العلامة التجارية التالية:

euroclear
Post-trade made easy

رقم الطلب : 160841 رقم تسجيل العلامة :
تاريخ الطلب :2011/08/07 تاريخ التسجيل :
المستخدمة لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
كما في الطلب الاصل
تاريخ ورقم الجريدة الرسمية التي نشر بها إعلان تسجيل العلامة :
العدد 186 - ابريل، 2018
اسم مالك العلامة المتنازل: شركة/ يوروكلير بي ال سي
اسم المتنـازل لـه: شركة / يوروكلير اس ايه/ان في
مهنته : الصناعة جنسيته : بلجيكا
عنوانه ومحل اقامتـه : 1 بوليفارد دو روي ألبيرت 2، 1210 بروكسل، بلجيكا
تاريخ انتقال الملكيـة:2017/04/10 تاريخ التأشير في السجل:2017/12/25

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
إعلان عن انتقال ملكية علامة تجارية
يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب نقل ملكية العلامة التجارية التالية:

OKI
أوكـي

رقم الطلب : 146863 رقم تسجيل العلامة : 159172
تاريخ الطلب :2010/09/07 تاريخ التسجيل : 2011/11/03
المستخدمة لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
الزيوت والدهون الصالحة للأكل، الحليب ومنتجات الحليب، الحليب الجاف، مسحوق مصل الحليب، الحليب المبخّر، الحليب المكثّف، معجون الطماطم، صلصة الطماطم، اللحوم و الأسماك و لحوم الطيور والحيوانات الداجنة، مستخلصات اللحوم، الفاكهة و الخضار المحفوظة والمجففة والمطبوخة، المواد الغذائية الرجراجة أو الهلامية القوام، المربيات بأنواعها، الفاكهة المسلوقة أو المطبوخة بالسكر، البيض في الفئة 29.
تاريخ ورقم الجريدة الرسمية التي نشر بها إعلان تسجيل العلامة :
العدد 104 - فبراير، 2011
اسم مالك العلامة المتنازل: شركة/ نجو تشو هونغ اديبل اويل بتي ليمتد
اسم المتنـازل لـه: شركة / ميواه براندز (اس) بي تي إي ال تي دي
مهنته : الصناعة جنسيته : سنغافورة
عنوانه ومحل اقامتـه : 5 انترناشيونال بيزنيس بارك، #05-00 ميواه بيلدينغ، سنغافورة 609914، سنغافورة
تاريخ انتقال الملكيـة:2013/01/08 تاريخ التأشير في السجل:2013/04/04

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
إعلان عن انتقال ملكية علامة تجارية
يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب نقل ملكية العلامة التجارية التالية:
Euroclear FundsPlace
رقم الطلب : 244812 رقم تسجيل العلامة :
تاريخ الطلب :2015/12/08 تاريخ التسجيل :
المستخدمة لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
كما في الطلب الاصل
تاريخ ورقم الجريدة الرسمية التي نشر بها إعلان تسجيل العلامة :
العدد 186 - ابريل، 2018
اسم مالك العلامة المتنازل: شركة/ يوروكلير بي ال سي
اسم المتنـازل لـه: شركة / يوروكلير اس ايه/ان في
مهنته : الصناعة جنسيته : بلجيكا
عنوانه ومحل اقامتـه : 1 بوليفارد دو روي ألبيرت 2، 1210 بروكسل، بلجيكا
تاريخ انتقال الملكيـة:2017/04/10 تاريخ التأشير في السجل:2017/12/24

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
إعلان عن انتقال ملكية علامة تجارية
يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب نقل ملكية العلامة التجارية التالية:

CeBeR

رقم الطلب : 212063 رقم تسجيل العلامة :
تاريخ الطلب :2014/05/22 تاريخ التسجيل : 2017/06/13
المستخدمة لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
كما في الطلب الاصل
تاريخ ورقم الجريدة الرسمية التي نشر بها إعلان تسجيل العلامة :
العدد 145 - اكتوبر، 2014
اسم مالك العلامة المتنازل: شركة/ ستيريس انك
اسم المتنـازل لـه: شركة / اس .سي. جونسون اند صن، انك.
مهنته : الصناعة جنسيته : الولايات المتحدة الاميركية
عنوانه ومحل اقامتـه : 1525 هاوي ستريت، راسين، ويسكونسن 53403، الولايات المتحدة الاميركية
تاريخ انتقال الملكيـة:2017/07/14 تاريخ التأشير في السجل:2017/11/20

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
إعلان عن انتقال ملكية علامة تجارية
يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب نقل ملكية العلامة التجارية التالية:

CeBeR

رقم الطلب : 212062 رقم تسجيل العلامة :
تاريخ الطلب :2014/05/22 تاريخ التسجيل : 2017/06/13
المستخدمة لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
مسحات ترمى بعد الإستعمال مشربة بمواد أو مركبات تنظيف كيميائية للإستخدام في تطهير الأسطح من العوامل الكيميائية والعوامل البيولوجية في الفئة 05.
تاريخ ورقم الجريدة الرسمية التي نشر بها إعلان تسجيل العلامة :
العدد 145 - اكتوبر، 2014
اسم مالك العلامة المتنازل: شركة/ ستيريس انك
اسم المتنـازل لـه: شركة / اس .سي. جونسون اند صن، انك.
مهنته : الصناعة جنسيته : الولايات المتحدة الاميركية
عنوانه ومحل اقامتـه : 1525 هاوي ستريت، راسين، ويسكونسن 53403، الولايات المتحدة الاميركية
تاريخ انتقال الملكيـة:2017/07/14 تاريخ التأشير في السجل:2017/11/20

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
إعلان عن انتقال ملكية علامة تجارية
يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب نقل ملكية العلامة التجارية التالية:

Grapetiser

رقم الطلب : 82875 رقم تسجيل العلامة : 93348
تاريخ الطلب :2006/07/16 تاريخ التسجيل :
المستخدمة لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
المياه المعدنية، والمياه الغازية؛ ومشروبات الفاكهة وعصائرها؛ والمشروبات غير الكحولية المنكهة بالعنب، والمركزات السائلة المستخدمة في تحضيرها في الفئة 32.
تاريخ ورقم الجريدة الرسمية التي نشر بها إعلان تسجيل العلامة :
العدد 163 - ابريل، 2016
اسم مالك العلامة المتنازل: شركة/ سابميلر انترناشيونال بي في
اسم المتنـازل لـه: شركة / سابميلر إنترناشيونال براندز لميتد
مهنته : الصناعة جنسيته : المملكة المتحدة
عنوانه ومحل اقامتـه : سابميلر هاوس ، تشارش ستريت ويست، وكينغ، ساري، جي يو ٢١ 6 اتش اس المملكة المتحدة
تاريخ انتقال الملكيـة:2015/10/01 تاريخ التأشير في السجل:2016/02/17

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
إعلان عن انتقال ملكية علامة تجارية
يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب نقل ملكية العلامة التجارية التالية:

BreatheRight

رقم الطلب : 126523 رقم تسجيل العلامة : 126038
تاريخ الطلب :2009/03/02 تاريخ التسجيل : 2010/11/28
المستخدمة لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
العدد والأجهزة التي في الجراحة والطب البشري وطب الأسنان والطب البيطري وأطراف الجسم والعيون والأسنان الصناعية، أدوات التجبير، أدوات خياطة الجروح، الموسعات الخارجية لمجاري التنفس الأنفية في الفئة 10.
تاريخ ورقم الجريدة الرسمية التي نشر بها إعلان تسجيل العلامة :
العدد 194 - نوفمبر، 2018
اسم مالك العلامة المتنازل: شركة/ جلاكسو سميثكلاين ال ال سي
اسم المتنـازل لـه: شركة / بلوك درغ كومبني، انك.
مهنته : الصناعة جنسيته : الولايات المتحدة الاميركية
عنوانه ومحل اقامتـه : 830 بير تافرن رود، ويست ترنتون، نيوجيرسي، 08628، الولايات المتحدة الاميركية
تاريخ انتقال الملكيـة:2016/10/21 تاريخ التأشير في السجل:2018/07/17

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
إعلان عن انتقال ملكية علامة تجارية
يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب نقل ملكية العلامة التجارية التالية:
STARON
رقم الطلب : 44938 رقم تسجيل العلامة : 36712
تاريخ الطلب :2001/11/03 تاريخ التسجيل : 2003/03/31
المستخدمة لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
مواد البناء غير المعدنية، أي، الأحجار الصناعية والرخام الصناعي والقوالب ومواد كساء الجدران الداخلية، والسياج والواح الجدران التي تستخدم في الانشاءات؛ الواح الجدران والاسقف والابواب والارضيات المزخرفة غير المزخرفة غير المعدنية للاستخدام في صناعة البناء في الفئة 19.
تاريخ ورقم الجريدة الرسمية التي نشر بها إعلان تسجيل العلامة :
العدد 12 - ابريل، 2002
اسم مالك العلامة المتنازل: شركة/ سامسونغ اس دي اي كو. لمتد
اسم المتنـازل لـه: شركة / اس دي اي كيميكال كو.. ال تي دي
مهنته : الصناعة جنسيته : كوريا الجنوبية
عنوانه ومحل اقامتـه : 334-27يوسوساندان-رو, يوسو-سي, جولا نامدو كوريا الجنوبية
تاريخ انتقال الملكيـة:2017/01/18 تاريخ التأشير في السجل:2017/04/03

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
إعلان عن انتقال ملكية علامة تجارية
يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب نقل ملكية العلامة التجارية التالية:

Radianz

رقم الطلب : 122421 رقم تسجيل العلامة : 130612
تاريخ الطلب :2008/11/16 تاريخ التسجيل : 2011/01/31
المستخدمة لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
حجر صناعي، قوالب غير معدنية للبناء، ألواح جدارية من اللصوق "الجص" غير معدنية للبناء، بطانات غير معدنية للجدران الأغراض البناء، مواد غير معدنية لتكسية الجدران لأغراض البناء، لوحات بناء، غير معدنية، مواد تكسية غير معدنية للبناء، مواد بناء غير معدنية، مواد غير معدنية مخصصة بشكل حصري للاستخدام في المباني والإنشاءات، سلالم غير معدنية، مواطئ، (دجات) معدنية للسلم، مقابض درابزين غير معدنية، الأرضيات الخاشبية غير معدنية، أرضيات غير معدنية، قواطيع للجدران غيرمعدنية، الواح للجدوران معدنية، كسوات غير معدنية للجدران الداخلية، ألواح خشبيت للأرضيات (باركية)، أرضيات و بلاط خشبية، أسقف غير معدنية، بلاط غير معدني، بلاطات غير معدنية للجدران لأغراض البناء، بلاط غير معدني للبناء، بلاط غير معدني للأرضيات، بلاط خزفي للأرضيات والبطانات، بلاط خرفي للأرضيات والواجهات، بلاط خزفي لتبليط الأرضيات والأسقف، الأغطية المتقابلة الغير معدنية والواردة في الفئة 19.
تاريخ ورقم الجريدة الرسمية التي نشر بها إعلان تسجيل العلامة :
العدد 101 - نوفمبر، 2010
اسم مالك العلامة المتنازل: شركة/ سامسونغ اس دي اي كو. لمتد
اسم المتنـازل لـه: شركة / اس دي اي كيميكال كو.. ال تي دي
مهنته : الصناعة جنسيته : كوريا الجنوبية
عنوانه ومحل اقامتـه : 334-27يوسوساندان-رو, يوسو-سي, جولا نامدو كوريا الجنوبية
تاريخ انتقال الملكيـة:2017/01/18 تاريخ التأشير في السجل:2017/04/03

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
إعلان عن انتقال ملكية علامة تجارية
يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب نقل ملكية العلامة التجارية التالية:
EuroclearConnect
رقم الطلب : 171233 رقم تسجيل العلامة :
تاريخ الطلب :2012/03/28 تاريخ التسجيل :
المستخدمة لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
كما في الطلب الاصل
تاريخ ورقم الجريدة الرسمية التي نشر بها إعلان تسجيل العلامة :
العدد 186 - ابريل، 2018
اسم مالك العلامة المتنازل: شركة/ يوروكلير بي ال سي
اسم المتنـازل لـه: شركة / يوروكلير اس ايه/ان في
مهنته : الصناعة جنسيته : بلجيكا
عنوانه ومحل اقامتـه : 1 بوليفارد دو روي ألبيرت 2، 1210 بروكسل، بلجيكا
تاريخ انتقال الملكيـة:2017/04/10 تاريخ التأشير في السجل:2017/12/25

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
إعلان عن انتقال ملكية علامة تجارية
يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب نقل ملكية العلامة التجارية التالية:
Euroclear FundsPlace
رقم الطلب : 244814 رقم تسجيل العلامة :
تاريخ الطلب :2015/12/08 تاريخ التسجيل :
المستخدمة لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
كما في الطلب الاصل
تاريخ ورقم الجريدة الرسمية التي نشر بها إعلان تسجيل العلامة :
العدد 186 - ابريل، 2018
اسم مالك العلامة المتنازل: شركة/ يوروكلير بي ال سي
اسم المتنـازل لـه: شركة / يوروكلير اس ايه/ان في
مهنته : الصناعة جنسيته : بلجيكا
عنوانه ومحل اقامتـه : 1 بوليفارد دو روي ألبيرت 2، 1210 بروكسل، بلجيكا
تاريخ انتقال الملكيـة:2017/04/10 تاريخ التأشير في السجل:2017/12/24

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
إعلان عن انتقال ملكية علامة تجارية
يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب نقل ملكية العلامة التجارية التالية:
EuroclearReach
رقم الطلب : 160842 رقم تسجيل العلامة :
تاريخ الطلب :2011/08/07 تاريخ التسجيل :
المستخدمة لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
كما في الطلب الاصل
تاريخ ورقم الجريدة الرسمية التي نشر بها إعلان تسجيل العلامة :
العدد 186 - ابريل، 2018
اسم مالك العلامة المتنازل: شركة/ يوروكلير بي ال سي
اسم المتنـازل لـه: شركة / يوروكلير اس ايه/ان في
مهنته : الصناعة جنسيته : بلجيكا
عنوانه ومحل اقامتـه : 1 بوليفارد دو روي ألبيرت 2، 1210 بروكسل، بلجيكا
تاريخ انتقال الملكيـة:2017/04/10 تاريخ التأشير في السجل:2017/12/25

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
إعلان عن انتقال ملكية علامة تجارية
يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب نقل ملكية العلامة التجارية التالية:
EuroclearConnect
رقم الطلب : 171231 رقم تسجيل العلامة :
تاريخ الطلب :2012/03/28 تاريخ التسجيل :
المستخدمة لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
كما في الطلب الاصل
تاريخ ورقم الجريدة الرسمية التي نشر بها إعلان تسجيل العلامة :
العدد 186 - ابريل، 2018
اسم مالك العلامة المتنازل: شركة/ يوروكلير بي ال سي
اسم المتنـازل لـه: شركة / يوروكلير اس ايه/ان في
مهنته : الصناعة جنسيته : بلجيكا
عنوانه ومحل اقامتـه : 1 بوليفارد دو روي ألبيرت 2، 1210 بروكسل، بلجيكا
تاريخ انتقال الملكيـة:2017/04/10 تاريخ التأشير في السجل:2017/12/25

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
إعلان عن انتقال ملكية علامة تجارية
يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب نقل ملكية العلامة التجارية التالية:
EuroclearReach
رقم الطلب : 160845 رقم تسجيل العلامة :
تاريخ الطلب :2011/08/07 تاريخ التسجيل :
المستخدمة لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
كما في الطلب الاصل
تاريخ ورقم الجريدة الرسمية التي نشر بها إعلان تسجيل العلامة :
العدد 186 - ابريل، 2018
اسم مالك العلامة المتنازل: شركة/ يوروكلير بي ال سي
اسم المتنـازل لـه: شركة / يوروكلير اس ايه/ان في
مهنته : الصناعة جنسيته : بلجيكا
عنوانه ومحل اقامتـه : 1 بوليفارد دو روي ألبيرت 2، 1210 بروكسل، بلجيكا
تاريخ انتقال الملكيـة:2017/04/10 تاريخ التأشير في السجل:2017/12/25

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
إعلان عن انتقال ملكية علامة تجارية
يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب نقل ملكية العلامة التجارية التالية:
EUROCLEAR
رقم الطلب : 205588 رقم تسجيل العلامة :
تاريخ الطلب :2014/02/03 تاريخ التسجيل :
المستخدمة لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
كما في الطلب الاصل
تاريخ ورقم الجريدة الرسمية التي نشر بها إعلان تسجيل العلامة :
العدد 186 - ابريل، 2018
اسم مالك العلامة المتنازل: شركة/ يوروكلير بي ال سي
اسم المتنـازل لـه: شركة / يوروكلير اس ايه/ان في
مهنته : الصناعة جنسيته : بلجيكا
عنوانه ومحل اقامتـه : 1 بوليفارد دو روي ألبيرت 2، 1210 بروكسل، بلجيكا
تاريخ انتقال الملكيـة:2017/04/10 تاريخ التأشير في السجل:2017/12/25

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
إعلان عن انتقال ملكية علامة تجارية
يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب نقل ملكية العلامة التجارية التالية:
TENSO-SET
رقم الطلب : 220230 رقم تسجيل العلامة :
تاريخ الطلب :2014/10/26 تاريخ التسجيل : 2017/04/16
المستخدمة لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
آلات وعدد آلية، محركات ومكائن (عدا ما كان منها للمركبات البرية) ، قارنات آلية وعناصر نقل الحركة (عدا ما كان منها للمركبات البرية) ، معدات زراعية (عدا ما يدار باليد) ، أجهزة تفقيس البيض؛ آلات بيع أوتوماتيكية في الفئة 07
تاريخ ورقم الجريدة الرسمية التي نشر بها إعلان تسجيل العلامة :
العدد 149 - فبراير، 2015
اسم مالك العلامة المتنازل: شركة/ إميرسون باور ترانزميشين كوربوريشن
اسم المتنـازل لـه: شركة / ريغال بيلويت أميريكا، انك.
مهنته : الصناعة جنسيته : الولايات المتحدة الاميركية
عنوانه ومحل اقامتـه : 200 ستيت ستريت، بيليوت، ويسكونسن 53511، الولايات المتحدة الاميركية
تاريخ انتقال الملكيـة:2018/01/25 تاريخ التأشير في السجل:2018/04/02

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
إعلان عن انتقال ملكية علامة تجارية
يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب نقل ملكية العلامة التجارية التالية:
EUROCLEAR
رقم الطلب : 205589 رقم تسجيل العلامة :
تاريخ الطلب :2014/02/03 تاريخ التسجيل :
المستخدمة لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
كما في الطلب الاصل
تاريخ ورقم الجريدة الرسمية التي نشر بها إعلان تسجيل العلامة :
العدد 186 - ابريل، 2018
اسم مالك العلامة المتنازل: شركة/ يوروكلير بي ال سي
اسم المتنـازل لـه: شركة / يوروكلير اس ايه/ان في
مهنته : الصناعة جنسيته : بلجيكا
عنوانه ومحل اقامتـه : 1 بوليفارد دو روي ألبيرت 2، 1210 بروكسل، بلجيكا
تاريخ انتقال الملكيـة:2017/04/10 تاريخ التأشير في السجل:2017/12/25

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
إعلان عن انتقال ملكية علامة تجارية
يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب نقل ملكية العلامة التجارية التالية:
EuroclearConnect
رقم الطلب : 171232 رقم تسجيل العلامة :
تاريخ الطلب :2012/03/28 تاريخ التسجيل :
المستخدمة لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
كما في الطلب الاصل
تاريخ ورقم الجريدة الرسمية التي نشر بها إعلان تسجيل العلامة :
العدد 186 - ابريل، 2018
اسم مالك العلامة المتنازل: شركة/ يوروكلير بي ال سي
اسم المتنـازل لـه: شركة / يوروكلير اس ايه/ان في
مهنته : الصناعة جنسيته : بلجيكا
عنوانه ومحل اقامتـه : 1 بوليفارد دو روي ألبيرت 2، 1210 بروكسل، بلجيكا
تاريخ انتقال الملكيـة:2017/04/10 تاريخ التأشير في السجل:2017/12/25

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
إعلان عن انتقال ملكية علامة تجارية
يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب نقل ملكية العلامة التجارية التالية:
EUROCLEAR
رقم الطلب : 205590 رقم تسجيل العلامة :
تاريخ الطلب :2014/02/03 تاريخ التسجيل :
المستخدمة لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
كما في الطلب الاصل
تاريخ ورقم الجريدة الرسمية التي نشر بها إعلان تسجيل العلامة :
العدد 186 - ابريل، 2018
اسم مالك العلامة المتنازل: شركة/ يوروكلير بي ال سي
اسم المتنـازل لـه: شركة / يوروكلير اس ايه/ان في
مهنته : الصناعة جنسيته : بلجيكا
عنوانه ومحل اقامتـه : 1 بوليفارد دو روي ألبيرت 2، 1210 بروكسل، بلجيكا
تاريخ انتقال الملكيـة:2017/04/10 تاريخ التأشير في السجل:2017/12/25

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٣ فبراير ٢٠١٩ العدد ١٢٥٤٥

EAT 129798 التميمي و مشاركوه AL TAMIMI & CO.

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل /

المالك: التميمي ومشاركوه

طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية:

المودعة بالرقم ٣٠٤٣٢٣:بتاريخ: ٢٠١٩/٠١/٠٦

بإسم : شركة المبادلة للعلامات التجارية القابضة ذ.م.م

وعنوانه: ص.ب ٤٥٠٠٥ ،ابوظبي ، الإمارات العربية المتحدة.

صورة العلامة

شباب من أجل الاستدامة

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة:٤١

تنظيم وترتيب وإدارة المعارض والمؤتمرات والاجتماعات والحلقات الدراسية وورشات العمل والمعارض التفسيرية والأحداث لغايات ثقافية وتعليمية وترفيهية ، توفير ونشر المعلومات المتعلقة بجميع الخدمات آنفة الذكر بما في ذلك المواد المتعلقة بالمعارض والمؤتمرات والاجتماعات والحلقات الدراسية وورشات العمل والمعارض التفسيرية والأحداث للأغراض لغايات ثقافية وتعليمية وترفيهية ، توفير ونشر المعلومات والمساعدة والمشورة لرواد المعارض والمؤتمرات والزائرين والعارضين بما في ذلك تلك المعلومات المقدمة الكترونيا بما في ذلك المواقع الالكترونية ، نشر المواد المتعلقة جميعها بالمعارض والمؤتمرات والاجتماعات والحلقات الدراسية وورشات العمل والمعارض التفسيرية والأحداث لغايات ثقافية وتعليمية وترفيهية.

وصف العلامة: العلامة عبارة عن كلمة شباب بخط عريض باللون الرمادي وملونة بطريقة مميزة على شكل أشكال هندسية بالألوان الأخضر والبرتقالي والأصفر والأزرق تحتها كلمات من أجل الاستدامة بخط أصغر باللون الرمادي وجميع الكلمات باللغة العربية.

الاشتراطات:

فعلى من لديه اعتراض على ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل، وذلك خلال ٣٠ يوما من تاريخ اصدار هذا الإعلان.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٣ فبراير ٢٠١٩ العدد ١٢٥٤٥

EAT 129461 التميمي و مشاركوه AL TAMIMI & CO.

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل /

المالك: التميمي ومشاركوه

طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية:

المودعة بالرقم ٣٠٤١٤٣:بتاريخ: ٢٠١٨/١٢/٣١

بإسم : جونسون أند جونسون وعنوانه: وان جونسون أند جونسون بلازا ، نيو برنزويك ، نيوجيرسي ، ٠٨٩٣٣ ، الولايات المتحدة الأمريكية.

صورة العلامة

MY MOTHERHOOD

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة:٣

منتجات للعناية وتنظيف البشرة والشعر.

وصف العلامة: العلامة عبارة عن كلمات MY MOTHERHOOD باللغة الإنجليزية.

الاشتراطات:

فعلى من لديه اعتراض على ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل، وذلك خلال ٣٠ يوما من تاريخ اصدار هذا الإعلان.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٣ فبراير ٢٠١٩ العدد ١٢٥٤٥

EAT 129461 التميمي و مشاركوه AL TAMIMI & CO.

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل /

المالك: التميمي ومشاركوه

طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية:

المودعة بالرقم ٣٠٤١٤٢:بتاريخ: ٢٠١٨/١٢/٣١

بإسم : جونسون أند جونسون وعنوانه: وان جونسون أند جونسون بلازا ، نيو برنزويك ، نيوجيرسي ، ٠٨٩٣٣ ، الولايات المتحدة الأمريكية.

صورة العلامة

أمومتي

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة:٣

منتجات للعناية وتنظيف البشرة والشعر.

وصف العلامة: العلامة عبارة عن كلمة أمومتي باللغة العربية.

الاشتراطات:

فعلى من لديه اعتراض على ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل، وذلك خلال ٣٠ يوما من تاريخ اصدار هذا الإعلان.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٣ فبراير ٢٠١٩ العدد ١٢٥٤٥

EAT 129454 التميمي و مشاركوه AL TAMIMI & CO.

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل /

المالك: التميمي ومشاركوه

طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية:

المودعة بالرقم ٣٠٣٦٤٢:بتاريخ: ٢٠١٨/١٢/٢٠

بإسم : ثري ام كومبني

وعنوانه: ثري ام سنتر ، ٢٥٠١ هدسون رود ، سانت بول ، مينيسوتا ٥٥١٤٤ ، الولايات المتحدة الأمريكية.

صورة العلامة

OPTICLUDE

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة:٥

رقع عيون للغايات الطبية.

وصف العلامة: العلامة عبارة عن كلمة OPTICLUDE باللغة الإنجليزية.

الاشتراطات:

فعلى من لديه اعتراض على ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل، وذلك خلال ٣٠ يوما من تاريخ اصدار هذا الإعلان.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٣ فبراير ٢٠١٩ العدد ١٢٥٤٥

EAT 42697 التميمي و مشاركوه AL TAMIMI & CO.

نموذج إعلان النشرعن التجديد

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل /

المالك: التميمي ومشاركوه

بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

المودعة بالرقم:١٢٥٥١٢

باسم : الدار العقارية ش م ع

وعنوانه: ص.ب. ٥١١٣٣ ، أبوظبي ، الإمارات العربية المتحدة.

والمسجلة تحت الرقم: ١٣٢٣٠١ بتاريخ:٢٠١١/٠٢/١٣

صورة العلامة

ABU DHABI WORLD TRADE CENTER

مركز أبوظبي التجاري العالمي

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة :٤١

الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء لحماية في: ٢٠١٩/٠٢/٠٣

وحتى تاريخ: ٢٠٢٩/٠٢/٠٣

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٣ فبراير ٢٠١٩ العدد ١٢٥٤٥

EAT 42696 التميمي و مشاركوه AL TAMIMI & CO.

نموذج إعلان النشرعن التجديد

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل /

المالك: التميمي ومشاركوه

بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

المودعة بالرقم:١٢٥٥١١

باسم : الدار العقارية ش م ع

وعنوانه: ص.ب. ٥١١٣٣ ، أبوظبي ، الإمارات العربية المتحدة.

والمسجلة تحت الرقم: ١٣٢٣٠٢ بتاريخ:٢٠١١/٠٢/١٣

صورة العلامة

ABU DHABI WORLD TRADE CENTER

مركز أبوظبي التجاري العالمي

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة :٣٦

الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء لحماية في: ٢٠١٩/٠٢/٠٣

وحتى تاريخ: ٢٠٢٩/٠٢/٠٣

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٣ فبراير ٢٠١٩ العدد ١٢٥٤٥

EAT 42695 التميمي و مشاركوه AL TAMIMI & CO.

نموذج إعلان النشرعن التجديد

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل /

المالك: التميمي ومشاركوه

بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

المودعة بالرقم:١٢٥٥١٠

باسم : الدار العقارية ش م ع

وعنوانه: ص.ب. ٥١١٣٣ ، أبوظبي ، الإمارات العربية المتحدة.

والمسجلة تحت الرقم: ١٣٢٢٩٩ بتاريخ:٢٠١١/٠٢/١٣

صورة العلامة

ABU DHABI WORLD TRADE CENTER

مركز أبوظبي التجاري العالمي

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة :٣٥

الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء لحماية في: ٢٠١٩/٠٢/٠٣

وحتى تاريخ: ٢٠٢٩/٠٢/٠٣

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٣ فبراير ٢٠١٩ العدد ١٢٥٤٥

EAT 129799 التميمي و مشاركوه AL TAMIMI & CO.

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل /

المالك: التميمي ومشاركوه

طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية:

المودعة بالرقم ٣٠٤٣٢٤:بتاريخ: ٢٠١٩/٠١/٠٦

بإسم : شركة المبادلة للعلامات التجارية القابضة ذ.م.م

وعنوانه: ص.ب ٤٥٠٠٥ ، ابوظبي ، الإمارات العربية المتحدة.

صورة العلامة

YOUTH 4 SUSTAINABILITY

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة:٤١

تنظيم وترتيب وإدارة المعارض والمؤتمرات والاجتماعات والحلقات الدراسية وورشات العمل والمعارض التفسيرية والأحداث لغايات ثقافية وتعليمية وترفيهية ، توفير ونشر المعلومات المتعلقة بجميع الخدمات آنفة الذكر بما في ذلك المواد المتعلقة بالمعارض والمؤتمرات والاجتماعات والحلقات الدراسية وورشات العمل والمعارض التفسيرية والأحداث للأغراض لغايات ثقافية وتعليمية وترفيهية ، توفير ونشر المعلومات والمساعدة والمشورة لرواد المعارض والمؤتمرات والزائرين والعارضين بما في ذلك تلك المعلومات المقدمة الكترونيا بما في ذلك المواقع الالكترونية ، نشر المواد المتعلقة جميعها بالمعارض والمؤتمرات والاجتماعات والحلقات الدراسية وورشات العمل والمعارض التفسيرية والأحداث لغايات ثقافية وتعليمية وترفيهية.

وصف العلامة: العلامة عبارة عن كلمة Youth بخط عريض باللون الرمادي وملونة بطريقة مميزة على شكل أشكال هندسية بالألوان الأخضر والبرتقالي والأصفر و الأزرق تحتها رقم و كلمة Sustainability ٤ باللون الرمادي وجميع الكلمات باللغة الإنجليزية.

الاشتراطات:

فعلى من لديه اعتراض على ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل، وذلك خلال ٣٠ يوما من تاريخ اصدار هذا الإعلان.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٣ فبراير ٢٠١٩ العدد ١٢٥٤٥

EAT 42698 التميمي و مشاركوه AL TAMIMI & CO.

نموذج إعلان النشرعن التجديد

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل /

المالك: التميمي ومشاركوه

بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

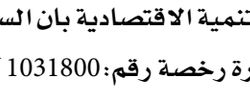
المودعة بالرقم:١٢٥٥١٣

باسم : الدار العقارية ش م ع

وعنوانه: ص.ب. ٥١١٣٣ ، أبوظبي ، الإمارات العربية المتحدة.

والمسجلة تحت الرقم: ١٣٢٥٥٢ بتاريخ:٢٠١١/٠٢/١٥

صورة العلامة



وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة :٣٥

الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء لحماية في: ٢٠١٩/٠٢/٠٣

وحتى تاريخ: ٢٠٢٩/٠٢/٠٣

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٣ فبراير ٢٠١٩ العدد ١٢٥٤٥

EAT 42699 التميمي و مشاركوه AL TAMIMI & CO.

نموذج إعلان النشرعن التجديد

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل /

المالك: التميمي ومشاركوه

بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

المودعة بالرقم:١٢٥٥١٤

باسم : الدار العقارية ش م ع

وعنوانه: ص.ب. ٥١١٣٣ ، أبوظبي ، الإمارات العربية المتحدة.

والمسجلة تحت الرقم: ١٣١٢٤٥ بتاريخ:٢٠١١/٠٢/٠٣

صورة العلامة

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة :٣٦

الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء لحماية في: ٢٠١٩/٠٢/٠٣

وحتى تاريخ: ٢٠٢٩/٠٢/٠٣

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٣ فبراير ٢٠١٩ العدد ١٢٥٤٥

EAT 42700 التميمي و مشاركوه AL TAMIMI & CO.

نموذج إعلان النشرعن التجديد

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل /

المالك: التميمي ومشاركوه

بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

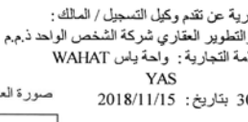
المودعة بالرقم:١٢٥٥١٥

باسم : الدار العقارية ش م ع

وعنوانه: ص.ب. ٥١١٣٣ ، أبوظبي ، الإمارات العربية المتحدة.

والمسجلة تحت الرقم: ١٣١٢٤٦ بتاريخ:٢٠١١/٠٢/٠٣

صورة العلامة



وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة :٤١

الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء لحماية في: ٢٠١٩/٠٢/٠٣

وحتى تاريخ: ٢٠٢٩/٠٢/٠٣

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٣ فبراير ٢٠١٩ العدد ١٢٥٤٥

EAT 44410 التميمي و مشاركوه AL TAMIMI & CO.

نموذج إعلان النشرعن التجديد

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل /

المالك: التميمي ومشاركوه

بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

المودعة بالرقم:١٢٨٦٧٤

بإسم : جونسون أند جونسون

وعنوانه: وان جونسون أند جونسون بلازا، نيو برنزويك، نيوجيرسي، ٠٨٩٣٣-٧٠٠١ ، الولايات المتحدة الأمريكية.

والمسجلة تحت الرقم: ١٣١٢٦١ بتاريخ:٢٠١١/٠٢/٠٣

صورة العلامة

SIMPONI FOR ME

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة :٤٤

الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء لحماية في: ٢٠١٩/٠٤/٢٩

وحتى تاريخ: ٢٠٢٩/٠٤/٢٩

دائرة التنمية الاقتصادية
DEPARTMENT OF ECONOMIC DEVELOPMENT

العدد ١٢٥٤٥ بتاريخ ٢٠١٩/٢/٣

إعـــــلان

تعلن دائـرة التنمية الاقتصادية بان الســادة/حلويات برج الثلج

رخصة رقم:CN 2436380 قد تقدموا الينا بطلب

تعديل لوحة الاعلان/إجمالي من مساحة null×null الى ١×١

تعديل اسم تجاري من/ حلويات برج الثلج

HALWIYAT BURJ AL THALJ SWEETS

الى/كافتيريا نور الشامخة

NOOR AL SHAMIKHA CAFETERIA

تعديل عنوان/ من العين الوقن رملة الديما ٧٩٠٤٧ الدودة سالم سليم بالاسود واخرين الى العين الوقن رملة الديما ٢٤٥٢٤٥ ٢٤٥٢٤٥ السيد عامر عيضه سالمين بن دومان واخرين

تعديل نشاط/اضافة بيع الوجبات الخفيفة (كافتيريا) (٥٦١٠٠٠)

تعديل نشاط/حذف بيع الحلويات- بالتجزئة (٤٧٢١٠١٥)

تعديل نشاط/حذف مشروبات باردة وساخنة (٥٦٣٠٠٠٤)

تعديل نشاط/حذف تجهيز الفطائر والمعجنات (٥٦٢١٠٠٤)

تعديل نشاط/حذف كشك بيع مثلجات (٤٧٨١٠١١)

فعلى كل من له حق او اعتراض على هذا الاعلان مراجعة دائرة التنمية الاقتصادية خلال أربعة عشر يوماً من تاريخ نشر هذا الاعلان والا فان الدائرة غير مسؤولة عن اي حق او دعوى بعد انقضاء هذه المدة حيث ستستكمل الاجراءات المطلوبة

قطاع الشؤون التجارية (العين)

دائرة التنمية الاقتصادية
DEPARTMENT OF ECONOMIC DEVELOPMENT

العدد ١٢٥٤٥ بتاريخ ٢٠١٩/٢/٣

إعـــــلان

تعلن دائـرة التنمية الاقتصادية بان الســادة/محل ابو مسلم لتصليح عادم السيارات

رخصة رقم:CN 1019624 قد تقدموا الينا بطلب الغاء رخصة

فعلى كل من له حق او اعتراض على هذا الاعلان مراجعة دائرة التنمية الاقتصادية خلال اسبوع من تاريخ نشر هذا الاعلان والا فان الدائرة غير مسؤولة عن اي حق او دعوى بعد انقضاء المدة حيث ستستكمل الاجراءات المطلوبة

م غ **قطاع الشؤون التجارية**

دائرة التنمية الاقتصادية
DEPARTMENT OF ECONOMIC DEVELOPMENT

العدد ١٢٥٤٥ بتاريخ ٢٠١٩/٢/٣

إعـــــلان

تعلن دائـرة التنمية الاقتصادية بان الســادة/اطايب للشوكولاته ذ.م.م- فرع ٢

رخصة رقم:CN 1029992-2 قد تقدموا الينا بطلب الغاء رخصة

فعلى كل من له حق او اعتراض على هذا الاعلان مراجعة دائرة التنمية الاقتصادية خلال اسبوع من تاريخ نشر هذا الاعلان والا فان الدائرة غير مسؤولة عن اي حق او دعوى بعد انقضاء المدة حيث ستستكمل الاجراءات المطلوبة

م غ **قطاع الشؤون التجارية**

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٣ فبراير ٢٠١٩ العدد ١٢٥٤٥

EAT 44411 التميمي و مشاركوه AL TAMIMI & CO.

نموذج إعلان النشرعن التجديد

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل /

المالك: التميمي ومشاركوه

بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

المودعة بالرقم:١٢٨٦٧٦

بإسم : جونسون أند جونسون

وعنوانه: وان جونسون أند جونسون بلازا، نيو برنزويك، نيوجيرسي، ٠٨٩٣٣-٧٠٠١ ، الولايات المتحدة الأمريكية.

والمسجلة تحت الرقم: ١٣٢٣٣٨ بتاريخ:٢٠١١/٠٢/١٣

صورة العلامة

SIMPONI FOR ME

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة :٤١

الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء لحماية في: ٢٠١٩/٠٤/٢٩

وحتى تاريخ: ٢٠٢٩/٠٤/٢٩

دائرة التنمية الاقتصادية
DEPARTMENT OF ECONOMIC DEVELOPMENT

العدد ١٢٥٤٥ بتاريخ ٢٠١٩/٢/٣

إعـــــلان

تعلن دائـرة التنمية الاقتصادية بان الســادة/مؤسسة الهيالي للتجارة رخصة رقم:CN 1031800

قد تقدموا الينا بطلب

الغاء رخصة

فعلى كل من له حق او اعتراض على هذا الاعلان مراجعة دائرة التنمية الاقتصادية خلال اسبوع من تاريخ نشر هذا الاعلان والا فان الدائرة غير مسؤولة عن اي حق او دعوى بعد انقضاء المدة حيث ستستكمل الاجراءات المطلوبة

م غ **قطاع الشؤون التجارية**

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٣ فبراير ٢٠١٩ العدد ١٢٥٤٥

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :

لبان سبا ش.ذ.م.م

طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : LUBAN SPA لبان سبا

المودعة بالرقم : 286576 بتاريخ : 2018/01/27

صورة العلامة:

بيانات الأولوية :

بإسم : لبان سبا ش.ذ.م.م

وعنوانة : دبي - دبي - الإمارات العربية المتحدة,

هاتف: 0503785547, فاكس: 042824132,

صندوق البريد: 76985, ايميل: angel0218.ao@gmail.com

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 44

خدمات طبية، خدمات بيطرية، خدمات العناية بصحة وجمال الكائنات البشرية والحيوانات

وصف العلامة : كلمة " لبان سبا " بالأحرف العربية بخط مميز باللون الأسود و كلمة " LUBAN SPA " بالأحرف اللاتينية بخط مميز باللون الأسود و بالأعلى حرف " ل " و " L " بخط كبير باللون الذهبي.

الاشتراطات :

فعلى من لديه إعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٣ فبراير ٢٠١٩ العدد ١٢٥٤٥

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :

واحة الزاوية للاستثمار والتطوير العقاري شركة الشخص الواحد ذ.م.م

طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : واحة ياس WAHAT YAS

المودعة بالرقم : 301666 بتاريخ : 2018/11/15

صورة العلامة:

بيانات الأولوية :

بإسم :

واحة الزاوية للاستثمار والتطوير العقاري شركة الشخص الواحد ذ.م.م

وعنوانة : ابوظبي - العنوان, هاتف:

022222588, فاكس: 022222599, صندوق البريد: 127333, ايميل: maljaser@wahatalzaweya.com

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 36

ادارة العقارات

وصف العلامة : عبارة عن شبه مثلثات باللون الازرق والابيض بدرجات مختلفة مكتوب تحتها كلمة (واحة ياس) وتحتها كلمة (WAHAT YAS)

الاشتراطات :

فعلى من لديه إعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٣ فبراير ٢٠١٩ العدد ١٢٥٤٥

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :

الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع

طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : MONTERO صورة العلامة :

المودعة بالرقم : 303665 بتاريخ : 2018/12/20

بيانات الأولوية :

بإسم : السيد/ بالو فيسفيسوارا

وعنوانة : دبي - ص.ب 121175 دبي ، دولة الإمارات العربية المتحدة

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 34

تبغ؛ سجائر؛ سيجاريلو (سيجار رفيع) ؛ سيجار؛ ولاعات للمدخنين ؛ تبغ للمضغ؛ سجائر إلكترونية ؛ موائع سائلة للإستخدام في السجائر الإلكترونية ؛ غلب تقاب ؛ بخاخات (مرذاذات) فموية للمدخنين ؛ سعوط.

وصف العلامة : الكلمة MONTERO كتبت بالحروف اللاتينية .

الاشتراطات :

فعلى من لديه إعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دائرة التنمية الاقتصادية
DEPARTMENT OF ECONOMIC DEVELOPMENT

العدد ١٢٥٤٥ بتاريخ ٢٠١٩/٢/٣

إعـــــلان

تعلن دائـرة التنمية الاقتصادية بان الســادة/مؤسسة الهيالي للتجارة رخصة رقم:CN 1031800

قد تقدموا الينا بطلب

الغاء رخصة

فعلى كل من له حق او اعتراض على هذا الاعلان مراجعة دائرة التنمية الاقتصادية خلال اسبوع من تاريخ نشر هذا الاعلان والا فان الدائرة غير مسؤولة عن اي حق او دعوى بعد انقضاء المدة حيث ستستكمل الاجراءات المطلوبة

م غ **قطاع الشؤون التجارية**

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٣ فبراير ٢٠١٩ العدد ١٢٥٤٥

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : Remer

صورة العلامة :

المودعة بالرقم : 302529 بتاريخ : 2018/11/29

بيانات الأولوية :
بإسم : ريمير روبينيتيري اس. بي. ايه.
وعنوانة : - فيالي بياغي ، 6 ، 20129 ميلانو ، ايطاليا.

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 11
أجهزة توريد المياه ، تركيبات صحية، حنفيات مياه وحنفيات خلط ، أدوات الإستحمام بالدوش ، أعمدة أداة الإستحمام بالدوش ، رؤوس لأداة الإستحمام بالدوش ، دوش يدوي لمصففي الشعر .

وصف العلامة : الكلمة Remer كتبت بالحروف اللاتينية مع كتابة الحرف R بشكل مميز وبخط كبير مغطيا بقية الحروف التي كتبت بخط صغير ، كما هو مبين بطريقة مميزة .

الاشتراطات :

فعلى من لديه إعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٣ فبراير ٢٠١٩ العدد ١٢٥٤٥

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : TROJAN

صورة العلامة :

المودعة بالرقم : 302297 بتاريخ : 2018/11/27

بيانات الأولوية :
بإسم : تشيرش أند ديوايت كو. ، إنك.
وعنوانة : - 500 تشارلز ايوينج بوليفارد ، إيوينج ، نيو جيرسي 08628 ، الولايات المتحدة الأمريكية.

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 3
مستحضرات تجميل ومستحضرات زينة غير طبية ؛ منظفات اسنان غير طبية ؛ عطورات ، زيوت عطرية ؛ مستحضرات قصر الاقمشة ومواد اخرى تستعمل في غسل وكي الملابس ؛ مستحضرات تنظيف وصقل وجلي وكشط.

وصف العلامة : الكلمة TROJAN كتبت بالحروف اللاتينية الكبيرة يعلوها رسم على شكل منظر جانبي لرأس مقاتل يرتدي خوذة على رأسه بطريقة مميزة .

الاشتراطات :

فعلى من لديه إعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٣ فبراير ٢٠١٩ العدد ١٢٥٤٥

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : VORTIOXETINE

صورة العلامة :

VORTIOXETINE

المودعة بالرقم : 303725 بتاريخ : 2018/12/23

بيانات الأولوية :
بإسم : اتش . لوندبيك ايه/اس
وعنوانة : - اوتيليافيج 9 ، 2500 فالبي ، الدنمارك

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 16
الورق و الورق المقوى و المنشورات المطبوعة ، بما فيها البطاقات (الرقع التعريفية) والكتب والتقارير والكراسات والكتيبات والنشرات ونشرات معلومات المرضى والمجلات والصحف ومواد التدريس والتعليم في مجال البحث والتطوير والعلوم والدراسات السريرية والاختبارات والتجارب والتشخيص والطب والمستحضرات الصيدلانية والاضطرابات والأمراض والعلاج والوقاية.

وصف العلامة : الكلمة VORTIOXETINE كتبت بالحروف اللاتينية .

الاشتراطات :

فعلى من لديه إعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٣ فبراير ٢٠١٩ العدد ١٢٥٤٥

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : LOTOUS

المودعة بالرقم : 296713 بتاريخ : 2018/08/08

بيانات الأولوية :
بإسم :
شركة معتصم محمد للتجارة العامة (ش.ذ.م.م)
وعنوانة : دبي - مكتب 101 ، مصطفى عبد الرحيم برهان مصطفوي ، صندوق بريد 42945 ، أم هرير دبي ، دولة الإمارات العربية المتحدة

صورة العلامة :

LOTOUS

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 34
التبغ ؛ أدوات المدخنين ؛ الثقاب.

وصف العلامة : الكلمة LOTOUS كتبت بالحروف اللاتينية .

الاشتراطات :

فعلى من لديه إعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٣ فبراير ٢٠١٩ العدد ١٢٥٤٥

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : Shay & Blue

المودعة بالرقم : 303220 بتاريخ : 2018/12/13

صورة العلامة :

Shay & Blue

بيانات الأولوية :
بإسم : شاي أند بلو ليميتد
وعنوانة : - 80 بورك ستريت ، لندن ، دبليو 1 اتش 1 كيو دبليو ، المملكة المتحدة

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 3
صابون ، عطورات ، عطور لما بعد الحلاقة ، زيوت عطرية ، مستحضرات تجميل ، غسولات (لوشن) للشعر ، منظفات أسنان ، منتجات العناية بالبشرة ؛ روائح طيبة للغرف .

وصف العلامة : العبارة Shay & Blueكتبت بالحروف اللاتينية .

الاشتراطات :

فعلى من لديه إعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٣ فبراير ٢٠١٩ العدد ١٢٥٤٥

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : REGINA

صورة العلامة :

المودعة بالرقم : 303210 بتاريخ : 2018/12/13

بيانات الأولوية :
بإسم : كوسميت ليميتد
وعنوانة : - 1، اجياس زونيس ، ليماسول ، 3026 ، قبرص

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 34
تبغ ؛ أدوات المدخنين ؛ ثقاب ؛ سجائر ؛ سيجاريلو (سيجار رفيع) ؛ سيجار ؛ سجائر الكترونية ؛ ولاعات للمدخنين ؛ سعوط ؛ سوائل مانعة للإستخدام في السجائر الإلكترونية .

وصف العلامة : الكلمة REGINA كتبت بالحروف اللاتينية مع رسم لخط مقطوع من الوسط تحت الكلمة وفي الأعلى رسم لشكل زخرفي على هيئة تاج يتألف من عدة أشكال زخرفية بطريقة مميزة .

الاشتراطات :

فعلى من لديه إعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٣ فبراير ٢٠١٩ العدد ١٢٥٤٥

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : AIR CHARTER SERVICE

المودعة بالرقم : 303177 بتاريخ : 2018/12/13

صورة العلامة :

AIR CHARTER SERVICE

بيانات الأولوية :
بإسم : اير تشارتر سيرفيس جروب ليميتد
وعنوانة : - ميلبانك هاوس ، 185-171 ايوبل رود ، سوربيتون ، سوري كيه تي 6 6 ايه بي ، المملكة المتحدة

وذلك لتمييز السلع او الخدمات الواقعة بالفئة : 39
خدمات النقل ؛ خدمات تنظيم الرحلات والسفر ؛ خدمات سمسرة رحلات الطيران ؛ خدمات السمسرة في النقل ؛ خدمات السائق الخاص ؛ توصيل البضائع ، في الفئة 39 .

وصف العلامة : العبارة AIR CHARTER SERVICE كتبت بالحروف اللاتينية على شكل هندسي يتألف من ثلاثة مثلثات بالألوان الأزرق الغامق والرمادي والأزرق الفاتح والأبيض بطريقة مميزة .

الاشتراطات :

فعلى من لديه إعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٣ فبراير ٢٠١٩ العدد ١٢٥٤٥

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : PRONOL , LUBRICANTS

المودعة بالرقم : 303131 بتاريخ : 2018/12/12

صورة العلامة :

PRONOL LUBRICANTS

بيانات الأولوية :
بإسم : السيد / أحمد غازي عبد الحسين
وعنوانة : - حي الأمير ، زقاق 59 ، محلة 218 ، النجف ، العراق

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 4
زيوت وشحوم صناعية ؛ شمع ؛ مزلقات ؛ مركبات امتصاص ، وترطيب وتثبيت الغبار ؛ وقود و مواد إضاءة ؛ شموع وفتائل للإضاءة .

وصف العلامة : الكلمة PRONOL كتبت بالحروف اللاتينية الكبيرة مع كتابة الحرف R بطريقة مميزة وفي الأسفل من جهة اليمين كتبت كلمة LUBRICANTS بالحروف اللاتينية بحجم أصغر بطريقة مميزة .

الاشتراطات :

فعلى من لديه إعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٣ فبراير ٢٠١٩ العدد ١٢٥٤٥

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : Give your Child a Head-start

المودعة بالرقم : 303325 بتاريخ : 2018/12/16

بيانات الأولوية :
بإسم : إيماريتس إنفستمينت أند تريدينغ ليميتد .
وعنوانة : دبي - بواسطة ص . ب 24857 ، دبي ، دولة الإمارات العربية المتحدة .

صورة العلامة :

Give your Child a Head-start

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 41
خدمات التربية والتعليم ، أكاديميات التعليم ، تنظيم وإدارة الاجتماعات ، تنظيم وإدارة الحلقات الدراسية ، تنظيم وإدارة الندوات ، تنظيم وإدارة ورشات العمل التدريبية ، المدارس الداخلية ، نشر الكتب ، نشر الكتب والجرائد الالكترونية على الخط المباشر ، خدمات معسكرات العطلات ، خدمات التدريب ، تنظيم المباريات [المنافسات] [للتعليم أو الرياضة أو الترفيه] ، دورات دراسية بالمراسلة ، معلومات عن التربية والتعليم ، امتحانات تعليمية ، التوجيه المهني (نصائح تعليمية او تدريبية) ، خدمات التدريس ، خدمات المكتبات ، مدارس الحضانة ، التربية البدنية ، توفير تسهيلات رياضية ، تدريس ، تعليم .

وصف العلامة : العبارة Give your Child a Head-start كتبت بالحروف اللاتينية مع شارحة تفصل بين كلمتي Head و start ومع كتابة كلمتي your child بخط أعشق بطريقة مميزة.

الاشتراطات :

فعلى من لديه إعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٣ فبراير ٢٠١٩ العدد ١٢٥٤٥

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : TANTRA

المودعة بالرقم : 303316 بتاريخ : 2018/12/16

صورة العلامة :

TANTRA

بيانات الأولوية :
بإسم : انتركنتيننتل توباكو كومبني م.م.ح
وعنوانة : عجمان - المنطقة الحرة – عجمان – دولة الإمارات العربية المتحدة

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 34
تبغ ؛ أدوات المدخنين ؛ ثقاب ؛ سجائر ؛ سيجاريلو (سيجار رفيع) ؛ سيجار ؛ ولاعات للمدخنين ؛ سعوط ؛ غلايين التبغ ؛ أكياس التبغ ؛ تبغ للمضغ؛ ورق السجائر ؛ مرشحات السجائر .

وصف العلامة : الكلمة TANTRA كتبت بالحروف اللاتينية .

الاشتراطات :

فعلى من لديه إعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٣ فبراير ٢٠١٩ العدد ١٢٥٤٥

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : INTEL UNITE

المودعة بالرقم : 303312 بتاريخ : 2018/12/16

بيانات الأولوية :
بإسم : انتيل كوربوريشن
وعنوانة : - 2200 ميشن كولج بوليفارد ، سانتا كلارا ، كاليفورنيا 95052 ، الولايات المتحدة الأمريكية.

صورة العلامة :

INTEL UNITE

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 42
خدمات المنصة كخدمة (بي ايه ايه اس) التي تخص منصات برمجيات حاسوب للتعاون على الخط المباشر ؛ خدمات البرمجيات كخدمة (اس ايه ايه اس) التي تخص برمجيات لشاشات العرض اللاسلكية ولمشاركة النظير للنظير ولتحويل الملفات .

وصف العلامة : العبارة INTEL UNITE كتبت بالحروف اللاتينية .

الاشتراطات :

فعلى من لديه إعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٣ فبراير ٢٠١٩ العدد ١٢٥٤٥

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : Where Amazing Happens

المودعة بالرقم : 303348 بتاريخ : 2018/12/16

بيانات الأولوية :
بإسم : إيماريتس إنفستمينت أند تريدينغ ليميتد .
وعنوانة : دبي - بواسطة ص . ب 24857 ، دبي ، دولة الإمارات العربية المتحدة .

صورة العلامة :

Where Amazing Happens

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 41
خدمات التربية والتعليم ، أكاديميات التعليم ، تنظيم وإدارة الاجتماعات ، تنظيم وإدارة الحلقات الدراسية ، تنظيم وإدارة الندوات ، تنظيم وإدارة ورشات العمل التدريبية ، المدارس الداخلية ، نشر الكتب ، نشر الكتب والجرائد الالكترونية على الخط المباشر ، خدمات معسكرات العطلات ، خدمات التدريب ، تنظيم المباريات [المنافسات] [للتعليم أو الرياضة أو الترفيه] ، دورات دراسية بالمراسلة ، معلومات عن التربية والتعليم ، امتحانات تعليمية ، التوجيه المهني (نصائح تعليمية او تدريبية) ، خدمات التدريس ، خدمات المكتبات ، مدارس الحضانة ، التربية البدنية ، توفير تسهيلات رياضية ، تدريس ، تعليم .

وصف العلامة : العبارة Where Amazing Happens كتبت بالحروف اللاتينية مع نقطة في نهاية العبارة بطريقة مميزة.

الاشتراطات :

فعلى من لديه إعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٣ فبراير ٢٠١٩ العدد ١٢٥٤٥

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : KUBER

المودعة بالرقم : 303492 بتاريخ : 2018/12/18

صورة العلامة :

KUBER

بيانات الأولوية :
بإسم : كوبر جرينس آند سبايسيز بي في تي. ، ليميتد
وعنوانة : - كاسرا رقم 1282-1281 ، كاباشيرا فيليج ، نيو دلهي ساوث ويست دلهي دي أي 110037، الهند

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 3
أعواد بخور ، لفافات بخور ، زيوت للشعر ، شامبو ، جل للشعر ، منعمات (ملطفات) للشعر ، أصباغ وألوان للشعر ، كريمات لشعر ، معقم للبدين ، غسول للوجه ، كريمات للوجه ، غسول (لوشن) للجسم ، مرطبات للجسم ، مسحوق التالك ، مزيلات روائح كريهة ورذاذ (سبراي) للجسم .

وصف العلامة : الكلمة KUBER كتبت بالحروف اللاتينية .

الاشتراطات :

فعلى من لديه إعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٣ فبراير ٢٠١٩ العدد ١٢٥٤٥

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : FLUPENTIXOL

المودعة بالرقم : 303736 بتاريخ : 2018/12/23

صورة العلامة :

FLUPENTIXOL

بيانات الأولوية :
بإسم : اتش . لوندبيك ايه/اس
وعنوانة : - اوتيليافيج 9 ، 2500 فالبي ، الدنمارك

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 16
الورق و الورق المقوى و المنشورات المطبوعة ، بما فيها البطاقات (الرقع التعريفية) والكتب والتقارير والكراسات والكتيبات والنشرات ونشرات معلومات المرضى والمجلات والصحف ومواد التدريس والتعليم في مجال البحث والتطوير والعلوم والدراسات السريرية والاختبارات والتجارب والتشخيص والطب والمستحضرات الصيدلانية والاضطرابات والأمراض والعلاج والوقاية.

وصف العلامة : الكلمة FLUPENTIXOLكتبت بالحروف اللاتينية .

الاشتراطات :

فعلى من لديه إعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٣ فبراير ٢٠١٩ العدد ١٢٥٤٥

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : ESCITALOPRAM

المودعة بالرقم : 303734 بتاريخ : 2018/12/23

صورة العلامة :

ESCITALOPRAM

بيانات الأولوية :
بإسم : اتش . لوندبيك ايه/اس
وعنوانة : - اوتيليافيج 9 ، 2500 فالبي ، الدنمارك

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 16
الورق و الورق المقوى و المنشورات المطبوعة ، بما فيها البطاقات (الرقع التعريفية) والكتب والتقارير والكراسات والكتيبات والنشرات ونشرات معلومات المرضى والمجلات والصحف ومواد التدريس والتعليم في مجال البحث والتطوير والعلوم والدراسات السريرية والاختبارات والتجارب والتشخيص والطب والمستحضرات الصيدلانية والاضطرابات والأمراض والعلاج والوقاية.

وصف العلامة : الكلمة ESCITALOPRAM كتبت بالحروف اللاتينية .

الاشتراطات :

فعلى من لديه إعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٣ فبراير ٢٠١٩ العدد ١٢٥٤٥

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : VIGO

المودعة بالرقم : 303621 بتاريخ : 2018/12/20

صورة العلامة :

VIGO

بيانات الأولوية :
بإسم : انترکنتيننتل توباكو كومبني م.م.ح
وعنوانة : عجمان - المنطقة الحرة – عجمان – دولة الإمارات العربية المتحدة

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 34
تبغ ؛ أدوات المدخنين ؛ ثقاب ؛ سجائر ؛ سيجاريلو (سيجار رفيع) ؛ سيجار ؛ ولاعات للمدخنين ؛ سعوط ؛ غلايين التبغ ؛ أكياس التبغ ؛ تبغ للمضغ؛ ورق السجائر ؛ مرشحات السجائر .

وصف العلامة : الكلمة VIGO كتبت بالحروف اللاتينية .

الاشتراطات :

فعلى من لديه إعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٣ فبراير ٢٠١٩ العدد ١٢٥٤٥

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : Heineken

المودعة بالرقم : 303504 بتاريخ : 2018/12/18

صورة العلامة :

Heineken

بيانات الأولوية :
بإسم : هينيكين بروريجين بي. في .
وعنوانة : - توبد ويترنغبلانتسوين 21 ، 1017 زد دي امستردام ، هولندا

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 32
مشروبات غير كحولية .

وصف العلامة : الكلمة Heineken كتبت بالحروف اللاتينية على خلفية مستطيلة عريضة يعلوها خط رفيع افقي وفي الأعلى رسم على شكل نجمة تتوسط رسم على شكل أقواس تحيط بها من الجانبين ومن الأعلى على خلفية مستطيلة الشكل وجميعها بالألوان الأحمر والأبيض والرصاصي وظلال متعددة من اللون الأخضر بطريقة مميزة .

الاشتراطات :

فعلى من لديه إعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٣ فبراير ٢٠١٩ العدد ١٢٥٤٥

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : Heineken

المودعة بالرقم : 303496 بتاريخ : 2018/12/18

صورة العلامة :

Heineken

بيانات الأولوية :
بإسم : هينيكين بروريجين بي. في .
وعنوانة : - توبد ويترنغبلانتسوين 21 ، 1017 زد دي امستردام ، هولندا

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 32
مشروبات غير كحولية .

وصف العلامة : الكلمة Heineken كتبت بالحروف اللاتينية على شريط عريض في الوسط على خلفية لشكل بيضوي عامودي غير مغلق تتخلله خطوط على كلا جانبيه يتوسطه رسم لشكل بيضوي اصغر تتخلله خطوط على كلا جانبيه ويتألف من رسم على شكل نجمة في أعلاه وفي أسفله رسم زخرفي لشكلين دائريين يتخللهما نقوش ورسوم ويحيط بهما من كلا الجانبين رسوم زخرفية وجميعها على خلفية مستطيلة وجميعها بالألوان الأحمر والأبيض والرصاصي وظلال متعددة من اللون الأخضر بطريقة مميزة .

الاشتراطات :

فعلى من لديه إعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٣ فبراير ٢٠١٩ العدد ١٢٥٤٥

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : KUBER

المودعة بالرقم : 303493 بتاريخ : 2018/12/18

صورة العلامة :

KUBER

بيانات الأولوية :
بإسم : كوبر جرينس آند سبايسيز بي في تي. ، ليميتد
وعنوانة : - كاسرا رقم 1282-1281 ، كاباشيرا فيليج ، نيو دلهي ساوث ويست دلهي دي أي 110037، الهند

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 30
شاي ، بهارات ، أرز ، قمح ، بقول على شكل حبوب ، مربيات ، صلصات ، حبوب ، مخللات ، مواد مجمدة جاهزة للأكل ، سكر ، وجبات خفيفة مملحة جاهزة للأكل ، رقائق الذرة ، الشوفان.

وصف العلامة : الكلمة KUBER كتبت بالحروف اللاتينية .

الاشتراطات :

فعلى من لديه إعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٣ فبراير ٢٠١٩ العدد ١٢٥٤٥

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : ESCITALOPRAM

المودعة بالرقم: 303732 بتاريخ: 2018/12/23

صورة العلامة:

ESCITALOPRAM

بيانات الأولوية:
باسم: اتش . لوندبيك ايه/اس
وعنوانة: - اوتيليافيج 9 ، 2500 فالبي ، الدنمارك

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة: 5
مستحضرات ومواد صيدلانية وطبية ؛ مطاعيم ؛ مستحضرات ومواد صيدلانية للوقاية من وعلاج الإضطرابات و الأمراض في أو المتولدة من أو التي تعمل على الجهاز العصبي المركزي ؛ مستحضرات ومواد صيدلانية تعمل على الجهاز العصبي المركزي ؛ محفزات الجهاز العصبي المركزي ؛ مستحضرات ومواد صيدلانية للوقاية من ومعالجة الأمراض والإضطرابات النفسية والعصبية ؛ مستحضرات ومواد صيدلانية للوقاية من ومعالجة الجنون ، إضطراب ومرض الزهايمر ، الدوار ، النوبات المرضية ، السكتة الدماغية ، الكآبة ، الضعف الإدراكي و الإضطرابات والأمراض المتعلقة بالإدراك ، إضطرابات المزاج ، الذهان ، القلق ، اللامبالاة (التبلد) ، الصرع ؛ مُتَلازِمَةُ لينوكس غاستو (اعتلال دماغي صرعي المنشأ عند الأطفال) (ال جي اس) ، التصلب ، البرفيريا (مجموعة من الإضطرابات الموروثة أو المكتسبة) ،إضطراب ومرض هنتنجتون (إضطراب الأعصاب الوراثي) ، الأرق ، إضطراب ومرض باركنسون ، الإنهيار ، إضطرابات وأمراض الحركة ، خلل الحركة ، ضعف أو فقدان الوظائف الحركية ، الإرتعاش ، إنفصام الشخصية ، إضطرابات ومرض ثنائي القطبية ، الهوس ، اضطراب فرط النشاط ونقص الانتباه (إيه دي إتش دي)، اضطراب ما بعد الصدمة (بي تي اس دي)، الهياج ،العدوانية ، التوحد ، السوداوية (الملنخوليا) ، إضطراب الوسواس القهري (او سي دي) ، متلازمة توريت ، الشلل فوق النووي التدريجي (بي اس بي) ، الضجر ، التملل الحركي ، التعب ، النعاس ، الغثيان ، السرطان (ورم خبيث) ، الصداع النصفي ، الألم ، الإدمان على المسكرات ومرض الإعتمادية ؛ مستحضرات ومواد وكواشف وعوامل للأغراض التشخيصية والطبية.

وصف العلامة: الكلمة ESCITALOPRAM كتبت بالحروف اللاتينية .

الاشتراطات :

فعلى من لديه إعتراض علي
ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الإقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٣ فبراير ٢٠١٩ العدد ١٢٥٤٥

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : SERTINDOLE

صورة العلامة:

المودعة بالرقم: 303741 بتاريخ: 2018/12/23

SERTINDOLE

بيانات الأولوية:
باسم: اتش . لوندبيك ايه/اس
وعنوانة: - اوتيليافيج 9 ، 2500 فالبي ، الدنمارك

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة: 5
مستحضرات ومواد صيدلانية وطبية ؛ مطاعيم ؛ مستحضرات ومواد صيدلانية للوقاية من وعلاج الإضطرابات و الأمراض في أو المتولدة من أو التي تعمل على الجهاز العصبي المركزي ؛ مستحضرات ومواد صيدلانية تعمل على الجهاز العصبي المركزي ؛ محفزات الجهاز العصبي المركزي ؛ مستحضرات ومواد صيدلانية للوقاية من ومعالجة الأمراض والإضطرابات النفسية والعصبية ؛ مستحضرات ومواد صيدلانية للوقاية من ومعالجة الجنون ، إضطراب ومرض الزهايمر ، الدوار ، النوبات المرضية ، السكتة الدماغية ، الكآبة ، الضعف الإدراكي و الإضطرابات والأمراض المتعلقة بالإدراك ، إضطرابات المزاج ، الذهان ، القلق ، اللامبالاة (التبلد) ، الصرع ؛ مُتَلازِمَةُ لينوكس غاستو (اعتلال دماغي صرعي المنشأ عند الأطفال) (ال جي اس) ، التصلب ، البرفيريا (مجموعة من الإضطرابات الموروثة أو المكتسبة) ،إضطراب ومرض هنتنجتون (إضطراب الأعصاب الوراثي) ، الأرق ، إضطراب ومرض باركنسون ، الإنهيار ، إضطرابات وأمراض الحركة ، خلل الحركة ، ضعف أو فقدان الوظائف الحركية ، الإرتعاش ، إنفصام الشخصية ، إضطرابات ومرض ثنائي القطبية ، الهوس ، اضطراب فرط النشاط ونقص الانتباه (إيه دي إتش دي)، اضطراب ما بعد الصدمة (بي تي اس دي)، الهياج ،العدوانية ، التوحد ، السوداوية (الملنخوليا) ، إضطراب الوسواس القهري (او سي دي) ، متلازمة توريت ، الشلل فوق النووي التدريجي (بي اس بي) ، الضجر ، التملل الحركي ، التعب ، النعاس ، الغثيان ، السرطان (ورم خبيث) ، الصداع النصفي ، الألم ، الإدمان على المسكرات ومرض الإعتمادية ؛ مستحضرات ومواد وكواشف وعوامل للأغراض التشخيصية والطبية.

وصف العلامة: الكلمة SERTINDOLE كتبت بالحروف اللاتينية .

الاشتراطات :

فعلى من لديه إعتراض علي
ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الإقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٣ فبراير ٢٠١٩ العدد ١٢٥٤٥

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : ZUCLOPENTHIXOL

صورة العلامة:

المودعة بالرقم: 303737 بتاريخ: 2018/12/23

ZUCLOPENTHIXOL

بيانات الأولوية:
باسم: اتش . لوندبيك ايه/اس
وعنوانة: - اوتيليافيج 9 ، 2500 فالبي ، الدنمارك

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة: 5
مستحضرات ومواد صيدلانية وطبية ؛ مطاعيم ؛ مستحضرات ومواد صيدلانية للوقاية من وعلاج الإضطرابات و الأمراض في أو المتولدة من أو التي تعمل على الجهاز العصبي المركزي ؛ مستحضرات ومواد صيدلانية تعمل على الجهاز العصبي المركزي ؛ محفزات الجهاز العصبي المركزي ؛ مستحضرات ومواد صيدلانية للوقاية من ومعالجة الأمراض والإضطرابات النفسية والعصبية ؛ مستحضرات ومواد صيدلانية للوقاية من ومعالجة الجنون ، إضطراب ومرض الزهايمر ، الدوار ، النوبات المرضية ، السكتة الدماغية ، الكآبة ، الضعف الإدراكي و الإضطرابات والأمراض المتعلقة بالإدراك ، إضطرابات المزاج ، الذهان ، القلق ، اللامبالاة (التبلد) ، الصرع ؛ مُتَلازِمَةُ لينوكس غاستو (اعتلال دماغي صرعي المنشأ عند الأطفال) (ال جي اس) ، التصلب ، البرفيريا (مجموعة من الإضطرابات الموروثة أو المكتسبة) ،إضطراب ومرض هنتنجتون (إضطراب الأعصاب الوراثي) ، الأرق ، إضطراب ومرض باركنسون ، الإنهيار ، إضطرابات وأمراض الحركة ، خلل الحركة ، ضعف أو فقدان الوظائف الحركية ، الإرتعاش ، إنفصام الشخصية ، إضطرابات ومرض ثنائي القطبية ، الهوس ، اضطراب فرط النشاط ونقص الانتباه (إيه دي إتش دي)، اضطراب ما بعد الصدمة (بي تي اس دي)، الهياج ،العدوانية ، التوحد ، السوداوية (الملنخوليا) ، إضطراب الوسواس القهري (او سي دي) ، متلازمة توريت ، الشلل فوق النووي التدريجي (بي اس بي) ، الضجر ، التملل الحركي ، التعب ، النعاس ، الغثيان ، السرطان (ورم خبيث) ، الصداع النصفي ، الألم ، الإدمان على المسكرات ومرض الإعتمادية ؛ مستحضرات ومواد وكواشف وعوامل للأغراض التشخيصية والطبية.

وصف العلامة: الكلمة ZUCLOPENTHIXOL كتبت بالحروف اللاتينية .

الاشتراطات :

فعلى من لديه إعتراض علي
ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الإقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
إعلان عن انتقال ملكية علامة تجارية

يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب نقل ملكية العلامة التجارية التالية:

EUROCLEAR

رقم الطلب : 16546 رقم تسجيل العلامة : 16627
تاريخ الطلب :1996/06/08 تاريخ التسجيل : 1998/07/12
المستخدمة لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
الخدمات المالية و خدمات المقاصة في شراء و بيع و المتاجرة بالسندات المالية في الفئة 36.
تاريخ ورقم الجريدة الرسمية التي نشر بها إعلان تسجيل العلامة :
العدد 186 - ابريل، 2018
اسم مالك العلامة المتنازل: شركة/ يوروكلير بي ال سي
اسم المتنـازل لـه: شركة / يوروكلير اس ايه/ان في
مهنته : الصناعة جنسيته : بلجيكا
عنوانه ومحل اقامتـه : 1 بوليفارد دو روي ألبيرت 2، 1210 بروكسل، بلجيكا
تاريخ انتقال الملكيـة:2017/04/10 تاريخ التأشير في السجل:2017/12/25

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٣ فبراير ٢٠١٩ العدد ١٢٥٤٥

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : BUPA

المودعة بالرقم: 303349 بتاريخ: 2018/12/16

صورة العلامة:

BUPA

بيانات الأولوية:
باسم:
ذي بريتيش يونايتد بروفيدينت اسوسييشن ليميتد
وعنوانة: - 1 اينجل كورت ، لندن ، ئي سي 2 أر 7 اتش جيه ، المملكة المتحدة

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة: 9
الأجهزة والأدوات العلمية والملاحية والمساحية وأجهزة وأدوات التصوير الفوتوغرافي والسينمائي والأجهزة والأدوات البصرية وأجهزة وأدوات الوزن والقياس والإشارة والمراقبة (الإشراف) والإنقاذ والتعليم ؛ أجهزة تسجيل و/أو إرسال و/أو نسخ الصوت أو الصور أو البيانات الأخرى ؛ أقراص تسجيل ؛ أجهزة وأدوات ومواد لإرسال و / أو استقبال و / أو تسجيل الصوت و / أو الصور ؛تسجيلات صوتية وفيديوية قابلة للتنزيل ؛ أجهزة وأدوات معالجة وتخزين البيانات ؛ أجهزة حاسوب ؛ أجهزة حاسوب و هواتف نقالة محمولة باليد ؛ ملحقات الحاسوب ؛ أجزاء الحاسوب ؛ برمجيات الحاسوب ؛ شبكات الحاسوب ؛ تطبيقات برمجيات حاسوب (تطبيقات) ؛ برامج الحاسوب؛ أجهزة حاسوب لوحية ؛ معدات وأجهزة وأدوات اتصالات الإلكترونية ؛ معدات وأجهزة وأدوات إتصالات عن بعد ؛ برمجيات حاسوب وألعاب إلكترونية ؛ حاملات بيانات مغناطيسية ؛ أجهزة ذاكرة الحاسوب ؛ تسجيلات الصوت والفيديو والبيانات ؛ الاقراص المدمجة لذاكرة القراءة فقط (سي دي - روم) ؛ الأقراص المدمجة (سي دي) ؛ أقراص الفيديو الرقمية (دي في دي) ؛منظمات الكترونية ؛ أجهزة دفاتر ملاحظات الكترونية ؛ منشورات إلكترونية قابلة للتنزيل ؛ أجزاء ولوازم لجميع السلع المذكورة أنفا ؛ برمجيات وبرامج وملفات وتطبيقات قابلة للتنزيل وتفاعلية ومتصلة بالشبكة لأجهزة الحاسوب ، وأجهزة الحاسوب المحمولة باليد المتعددة الوظائف والمنظمات الشخصية الإلكترونية ، والقارئات الإلكترونية وأجهزة الحاسوب اللوحية ومشغلات الصوت الشخصية وأجهزة الترفيه الشخصية الإلكترونية ، و لوحات مفاتيح الألعاب والهواتف النقالة ؛ برمجيات تطبيقات قابلة للتنزيل ؛ ألعاب فيديو قابلة للتنزيل ؛ قسائم وكوبونات إلكترونية وقابلة للتنزيل ؛ بطاقات ولاء مشفرة ؛ صور متحركة وصور رقمية قابلة للتنزيل ؛ وسائط وملفات حاسوب رقمية قابلة للتنزيل كونها رسائل نصية ورسائل فيديوية ورسائل موسيقية ورسائل وسائط متعددة ؛ وسائط تعليمية رقمية قابلة للتنزيل ؛ منشورات إلكترونية ومنشورات إلكترونية قابلة للتنزيل ؛ البودكاست (ملفات رقمية متعددة الوسائط) ؛ برمجيات حاسوب قابلة للتنزيل لتعديل المظهر وتمكين نقل الصور والمحتوى السمعي - البصري والمحتوى الفيديوي ؛ برمجيات التشبيك الاجتماعي ؛ برمجيات للمراسلة ؛ برمجيات للتمكين من التحميل أو التنزيل أو الوصول أو النشر أو العرض أو وضع علامات أو التدوين أو التدفق أو الربط أو المشاركة أو من ناحية اخرى توفير وسائط أو معلومات إلكترونية عبر شبكات الحاسوب والاتصالات ؛ أجهزة المحاكاة الطبية ؛ أجهزة المراقبة التنفسية والتشخيصية واجهزة مراقبة الأوكسجين (غير الطبية) ؛ موازين الحرارة ومسجلات درجة الحرارة الإلكترونية (غير طبية) ؛ موازين قياس الوزن (غير طبية) ؛ المجاهر ؛ أجهزة مراقبة الاستجابة الفيزيولوجية الإلكترونية (غير الطبية) ؛ متحسسات وأجهزة كشف وشاشات مراقبة الكترونية لجودة الهواء (غير طبية) ؛ أقنعة وجه وأقنعة أوكسجين ليست للاستخدام الطبي ؛ ساعات توقيت قابلة للبرمجة ؛ جهاز تحديد الجرعات الأوتوماتيكي ؛ أجهزة الكشف عن الصوت والحركة ودرجة الحرارة والضوء الإلكترونية ؛ أجهزة الكشف عن أغراض السلامة والإنذار والتنبيه ؛ مرسلات للاستخدام في اتصالات الطوارئ ؛ نظارات و نظارات للعيون و نظارات الشمسية ونظارات للإرتداء وإطاراتها وغلب و عدسات ؛ عدسات لاصقة.

وصف العلامة: الكلمة BUPA كتبت بالحروف اللاتينية .

الاشتراطات :

فعلى من لديه إعتراض علي
ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الإقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٣ فبراير ٢٠١٩ العدد ١٢٥٤٥

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : -

المودعة بالرقم: 303350 بتاريخ: 2018/12/16

صورة العلامة:

بيانات الأولوية:
باسم:
ذي بريتيش يونايتد بروفيدينت اسوسييشن ليميتد
وعنوانة: - 1 اينجل كورت ، لندن ، ئي سي 2 أر 7 اتش جيه ، المملكة المتحدة

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة: 9
الأجهزة والأدوات العلمية والملاحية والمساحية وأجهزة وأدوات التصوير الفوتوغرافي والسينمائي والأجهزة والأدوات البصرية وأجهزة وأدوات الوزن والقياس والإشارة والمراقبة (الإشراف) والإنقاذ والتعليم ؛ أجهزة تسجيل و/أو إرسال و/أو نسخ الصوت أو الصور أو البيانات الأخرى ؛ أقراص تسجيل ؛ أجهزة وأدوات ومواد لإرسال و / أو استقبال و / أو تسجيل الصوت و / أو الصور ؛تسجيلات صوتية وفيديوية قابلة للتنزيل ؛ أجهزة وأدوات معالجة وتخزين البيانات ؛ أجهزة حاسوب ؛ أجهزة حاسوب و هواتف نقالة محمولة باليد ؛ ملحقات الحاسوب ؛ أجزاء الحاسوب ؛ برمجيات الحاسوب ؛ شبكات الحاسوب ؛ تطبيقات برمجيات حاسوب (تطبيقات) ؛ برامج الحاسوب؛ أجهزة حاسوب لوحية ؛ معدات وأجهزة وأدوات اتصالات الإلكترونية ؛ معدات وأجهزة وأدوات إتصالات عن بعد ؛ برمجيات حاسوب وألعاب إلكترونية ؛ حاملات بيانات مغناطيسية ؛ أجهزة ذاكرة الحاسوب ؛ تسجيلات الصوت والفيديو والبيانات ؛ الاقراص المدمجة لذاكرة القراءة فقط (سي دي - روم) ؛ الأقراص المدمجة (سي دي) ؛ أقراص الفيديو الرقمية (دي في دي) ؛منظمات الكترونية ؛ أجهزة دفاتر ملاحظات الكترونية ؛ منشورات إلكترونية قابلة للتنزيل ؛ أجزاء ولوازم لجميع السلع المذكورة أنفا ؛ برمجيات وبرامج وملفات وتطبيقات قابلة للتنزيل وتفاعلية ومتصلة بالشبكة لأجهزة الحاسوب ، وأجهزة الحاسوب المحمولة باليد المتعددة الوظائف والمنظمات الشخصية الإلكترونية ، والقارئات الإلكترونية وأجهزة الحاسوب اللوحية ومشغلات الصوت الشخصية وأجهزة الترفيه الشخصية الإلكترونية ، و لوحات مفاتيح الألعاب والهواتف النقالة ؛ برمجيات تطبيقات قابلة للتنزيل ؛ ألعاب فيديو قابلة للتنزيل ؛ قسائم وكوبونات إلكترونية وقابلة للتنزيل ؛ بطاقات ولاء مشفرة ؛ صور متحركة وصور رقمية قابلة للتنزيل ؛ وسائط وملفات حاسوب رقمية قابلة للتنزيل كونها رسائل نصية ورسائل فيديوية ورسائل موسيقية ورسائل وسائط متعددة ؛ وسائط تعليمية رقمية قابلة للتنزيل ؛ منشورات إلكترونية ومنشورات إلكترونية قابلة للتنزيل ؛ البودكاست (ملفات رقمية متعددة الوسائط) ؛ برمجيات حاسوب قابلة للتنزيل لتعديل المظهر وتمكين نقل الصور والمحتوى السمعي - البصري والمحتوى الفيديوي ؛ برمجيات التشبيك الاجتماعي ؛ برمجيات للمراسلة ؛ برمجيات للتمكين من التحميل أو التنزيل أو الوصول أو النشر أو العرض أو وضع علامات أو التدوين أو التدفق أو الربط أو المشاركة أو من ناحية اخرى توفير وسائط أو معلومات إلكترونية عبر شبكات الحاسوب والاتصالات ؛ أجهزة المحاكاة الطبية ؛ أجهزة المراقبة التنفسية والتشخيصية واجهزة مراقبة الأوكسجين (غير الطبية) ؛ موازين الحرارة ومسجلات درجة الحرارة الإلكترونية (غير طبية) ؛ موازين قياس الوزن (غير طبية) ؛ المجاهر ؛ أجهزة مراقبة الاستجابة الفيزيولوجية الإلكترونية (غير الطبية) ؛ متحسسات وأجهزة كشف وشاشات مراقبة الكترونية لجودة الهواء (غير طبية) ؛ أقنعة وجه وأقنعة أوكسجين ليست للاستخدام الطبي ؛ ساعات توقيت قابلة للبرمجة ؛ جهاز تحديد الجرعات الأوتوماتيكي ؛ أجهزة الكشف عن الصوت والحركة ودرجة الحرارة والضوء الإلكترونية ؛ أجهزة الكشف عن أغراض السلامة والإنذار والتنبيه ؛ مرسلات للاستخدام في اتصالات الطوارئ ؛ نظارات و نظارات للعيون و نظارات الشمسية ونظارات للإرتداء وإطاراتها وغلب و عدسات ؛ عدسات لاصقة.

وصف العلامة: عبارة عن رسم لخط مموج بطريقة مميزة.

الاشتراطات :

فعلى من لديه إعتراض علي
ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الإقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٣ فبراير ٢٠١٩ العدد ١٢٥٤٥

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية :
ACQUA DI PARMA BARBIERE

صورة العلامة :

المودعة بالرقم: 303707 بتاريخ: 2018/12/22

بيانات الأولوية:
باسم: اكوا دي بارما اس. ار . ال.
وعنوانة: - فيا جي. ريبامونتي ، 99 ، ميلانو ايطاليا

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة: 21
أواني مستحضرات التجميل وأواني الزينة وأدوات للحمامات ؛ فراشي حلاقة ؛ حاملات فراشي الحلاقة ؛ مساند لفراشي الحلاقة ؛ فراشي حلاقة من شعر حيوان الغرير؛ في الفئة العالمية 21 .

وصف العلامة: العبارة ACQUA DI PARMA BARBIERE كتبت بالحروف اللاتينية على أربعة أسطر مع كتابة كلمة BARBIERE بحجم أصغر وتحتها شعار يتألف رسوم زخرفية يعلوه رسم على شكل تاج بطريقة مميزة .

الاشتراطات :

فعلى من لديه إعتراض علي
ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الإقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٣ فبراير ٢٠١٩ العدد ١٢٥٤٥

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : دبل يواتش سميث

صورة العلامة:

المودعة بالرقم: 302270 بتاريخ: 2018/11/27

بيانات الأولوية:
باسم: دبليو اتش سميث ريتيل هولدينجز ليميتد
وعنوانة: - جرينبريدج رود ، سويندون اس ان 3 3 آر اكس ، المملكة المتحدة

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة: 35
خدمات تجميع تشكيلة من السلع لصالح الغير بما فيها أجهزة تسجيل أو ارسال أو نسخ الصوت أو الصور ، حاملات بيانات مغناطيسية ، أقراص تسجيل ؛ برمجيات حاسوب ، أقراص مدمجة (سي دي) و أقراص الفيديو الرقمية (دي في دي) مسجلة مسبقا و فارغة ، ألعاب الحاسوب ، الورق ، الورق المقوى والمنتجات المصنوعة من هذه المواد ، منشورات مطبوعة ، كتب ، دوريات ، كتيبات ، مجلات ، صحف ، قرطاسية ، مواد الفنانين ، اللوازم المكتبية ، مواد التوجيه والتدريس ، سلع الجلود المدبوغة وتقليد الجلود المدبوغة ، ألعاب اللعب و أدوات اللعب ، وذلك لتمكين عامة الزبائن من معاينة وشراء تلك السلع عند الحاجة من المتاجر الكبيرة ؛ متاجر السلع ؛ من كاتلوج السلع العامة بواسطة الطلب بالبريد او بواسطة وسائل الإتصالات عن بعد ؛ موقع شبكي عام للبضائع على الإنترنت ؛ خدمات تقييم السوق وإعداد التقارير عن السوق ؛ خدمات المعلومات والأخبار عن الأعمال ؛ خدمات أبحاث السوق ؛ الخدمات الاستشارية المتعلقة بتخطيط الأعمال التجارية ؛ التخطيط الاستراتيجي للأعمال ؛ خدمات استشارات إدارة الأعمال ؛ تحليل التسويق ومسوحات التسويق ؛ خدمات الدعاية والإعلان والخدمات الترويجية ؛ تنظيم وإدارة البرامج الترويجية والتحفيزية ؛ المعلومات والنصح والمساعدة التجارية ، جميعها تتعلق بالخدمات المذكورة أنفا .

وصف العلامة: العبارة دبل يواتش كتبت باللغة العربية بحجم صغير في أعلى اليمين وتحتها كتبت كلمة سميث باللغة العربية بحجم أكبر وجميعها على خلفية مستطيلة الشكل وجميعها باللونين الأزرق والأبيض وتحتها نفس العلامة مكررة باللون الأبيض والأسود بطريقة مميزة .

الاشتراطات :

فعلى من لديه إعتراض علي
ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الإقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٣ فبراير ٢٠١٩ العدد ١٢٥٤٥

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : لوندبيك

صورة العلامة:

لوندبيك

المودعة بالرقم: 303722 بتاريخ: 2018/12/23

بيانات الأولوية:
باسم: اتش . لوندبيك ايه/اس
وعنوانة: - اوتيليافيج 9 ، 2500 فالبي ، الدنمارك

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة: 5
مستحضرات ومواد صيدلانية وطبية ؛ مطاعيم ؛ مستحضرات ومواد صيدلانية للوقاية من وعلاج الإضطرابات و الأمراض في أو المتولدة من أو التي تعمل على الجهاز العصبي المركزي ؛ مستحضرات ومواد صيدلانية تعمل على الجهاز العصبي المركزي ؛ محفزات الجهاز العصبي المركزي ؛ مستحضرات ومواد صيدلانية للوقاية من ومعالجة الأمراض والإضطرابات النفسية والعصبية ؛ مستحضرات ومواد صيدلانية للوقاية من ومعالجة الجنون ، إضطراب ومرض الزهايمر ، الدوار ، النوبات المرضية ، السكتة الدماغية ، الكآبة ، الضعف الإدراكي و الإضطرابات والأمراض المتعلقة بالإدراك ، إضطرابات المزاج ، الذهان ، القلق ، اللامبالاة (التبلد) ، الصرع ؛ مُتَلازِمَةُ لينوكس غاستو (اعتلال دماغي صرعي المنشأ عند الأطفال) (ال جي اس) ، التصلب ، البرفيريا (مجموعة من الإضطرابات الموروثة أو المكتسبة) ،إضطراب ومرض هنتنجتون (إضطراب الأعصاب الوراثي) ، الأرق ، إضطراب ومرض باركنسون ، الإنهيار ، إضطرابات وأمراض الحركة ، خلل الحركة ، ضعف أو فقدان الوظائف الحركية ، الإرتعاش ، إنفصام الشخصية ، إضطرابات ومرض ثنائي القطبية ، الهوس ، اضطراب فرط النشاط ونقص الانتباه (إيه دي إتش دي)، اضطراب ما بعد الصدمة (بي تي اس دي)، الهياج ،العدوانية ، التوحد ، السوداوية (الملنخوليا) ، إضطراب الوسواس القهري (او سي دي) ، متلازمة توريت ، الشلل فوق النووي التدريجي (بي اس بي) ، الضجر ، التملل الحركي ، التعب ، النعاس ، الغثيان ، السرطان (ورم خبيث) ، الصداع النصفي ، الألم ، الإدمان على المسكرات ومرض الإعتمادية ؛ مستحضرات ومواد وكواشف وعوامل للأغراض التشخيصية والطبية.

وصف العلامة: الكلمة لوندبيك كتبت باللغة العربية.

الاشتراطات :

فعلى من لديه إعتراض علي
ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الإقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٣ فبراير ٢٠١٩ العدد ١٢٥٤٥

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : FLUPENTIXOL

صورة العلامة:

المودعة بالرقم: 303735 بتاريخ: 2018/12/23

FLUPENTIXOL

بيانات الأولوية:
باسم: اتش . لوندبيك ايه/اس
وعنوانة: - اوتيليافيج 9 ، 2500 فالبي ، الدنمارك

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة: 5
مستحضرات ومواد صيدلانية وطبية ؛ مطاعيم ؛ مستحضرات ومواد صيدلانية للوقاية من وعلاج الإضطرابات و الأمراض في أو المتولدة من أو التي تعمل على الجهاز العصبي المركزي ؛ مستحضرات ومواد صيدلانية تعمل على الجهاز العصبي المركزي ؛ محفزات الجهاز العصبي المركزي ؛ مستحضرات ومواد صيدلانية للوقاية من ومعالجة الأمراض والإضطرابات النفسية والعصبية ؛ مستحضرات ومواد صيدلانية للوقاية من ومعالجة الجنون ، إضطراب ومرض الزهايمر ، الدوار ، النوبات المرضية ، السكتة الدماغية ، الكآبة ، الضعف الإدراكي و الإضطرابات والأمراض المتعلقة بالإدراك ، إضطرابات المزاج ، الذهان ، القلق ، اللامبالاة (التبلد) ، الصرع ؛ مُتَلازِمَةُ لينوكس غاستو (اعتلال دماغي صرعي المنشأ عند الأطفال) (ال جي اس) ، التصلب ، البرفيريا (مجموعة من الإضطرابات الموروثة أو المكتسبة) ،إضطراب ومرض هنتنجتون (إضطراب الأعصاب الوراثي) ، الأرق ، إضطراب ومرض باركنسون ، الإنهيار ، إضطرابات وأمراض الحركة ، خلل الحركة ، ضعف أو فقدان الوظائف الحركية ، الإرتعاش ، إنفصام الشخصية ، إضطرابات ومرض ثنائي القطبية ، الهوس ، اضطراب فرط النشاط ونقص الانتباه (إيه دي إتش دي)، اضطراب ما بعد الصدمة (بي تي اس دي)، الهياج ،العدوانية ، التوحد ، السوداوية (الملنخوليا) ، إضطراب الوسواس القهري (او سي دي) ، متلازمة توريت ، الشلل فوق النووي التدريجي (بي اس بي) ، الضجر ، التملل الحركي ، التعب ، النعاس ، الغثيان ، السرطان (ورم خبيث) ، الصداع النصفي ، الألم ، الإدمان على المسكرات ومرض الإعتمادية ؛ مستحضرات ومواد وكواشف وعوامل للأغراض التشخيصية والطبية.

وصف العلامة: الكلمة FLUPENTIXOLكتبت بالحروف اللاتينية .

الاشتراطات :

فعلى من لديه إعتراض علي
ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الإقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
إعلان عن انتقال ملكية علامة تجارية

يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب نقل ملكية العلامة التجارية التالية:

EuroclearReach

رقم الطلب : 160843 رقم تسجيل العلامة :
تاريخ الطلب :2011/08/07 تاريخ التسجيل :
المستخدمة لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
كما في الطلب الاصل
تاريخ ورقم الجريدة الرسمية التي نشر بها إعلان تسجيل العلامة :
العدد 186 - ابريل، 2018
اسم مالك العلامة المتنازل: شركة/ يوروكلير بي ال سي
اسم المتنـازل لـه: شركة / يوروكلير اس ايه/ان في
مهنته : الصناعة جنسيته : بلجيكا
عنوانه ومحل اقامتـه : 1 بوليفارد دو روي ألبيرت 2، 1210 بروكسل، بلجيكا
تاريخ انتقال الملكيـة:2017/04/10 تاريخ التأشير في السجل:2017/12/25

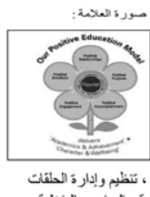
دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٣ فبراير ٢٠١٩ العدد ١٢٥٤٥

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية :
Our Positive Education Model Relationships Purpose Emotions Engagement Accomplishment Flourish Universal Values Love Peace Truth Non-Violence Right Conduct Character Strengths Health delivers Academics & Achievement Wellbeing

صورة العلامة :



المودعة بالرقم: 303345 بتاريخ: 2018/12/16

بيانات الأولوية:
باسم: إيماريتس إنفستمينت أند تريدينغ ليميتد .
وعنوانة: دبي - بواسطة ص . ب 24857 ، دبي ، دولة الإمارات العربية المتحدة .

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة: 41
خدمات التربية والتعليم ، أكاديميات التعليم ، تنظيم وإدارة الاجتماعات ، تنظيم وإدارة الحلقات الدراسية ، تنظيم وإدارة الندوات ، تنظيم وإدارة ورشات العمل التدريبية ، المدارس الداخلية ، نشر الكتب ، نشر الكتب والجرائد الالكترونية على الخط المباشر ، خدمات معسكرات العطلات ، خدمات التدريب ، تنظيم المباريات [المنافسات] [للتعليم أو الرياضة أو الترفيه] ، دورات دراسية بالمراسلة ، معلومات عن التربية والتعليم ، امتحانات تعليمية ، التوجيه المهني (نصائح تعليمية او تدريبية) ، خدمات التدريس ، خدمات المكتبات ، مدارس الحضانة ، التربية البدنية ، توفير تسهيلات رياضية ، تدريس ، تعليم .

وصف العلامة: العبارة Our Positive Education Model كتبت بالحروف اللاتينية في الأعلى وفي الوسط رسم على شكل زهرة كتبت على أوراقها عبارات Positive Relationships و Positive Purpose و Positive Emotionsو Positive Engagement و Positive Accomplishment وفي وسط الزهرة كتبت كلمة Flourish يحيط بها إطار عريض كتبت عليه كلمات Universal Values ،Love ، Peace ، Truth ، Non-Violence ، Right Conduct ويحيط به إطار كتب عليه عبارة Character Strengths وعلى ساق الزهرة من الأسفل كتبت عبارة Positive Health وفي اسفل الزهرة كتبت عبارة delivers Academics & Achievement Character & Wellbeingبطريقة مميزة .

الاشتراطات :

فعلى من لديه إعتراض علي
ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الإقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٣ فبراير ٢٠١٩ العدد ١٢٥٤٥

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية :
Academics Achievement Character & Wellbeing The Power of Positive Education

المودعة بالرقم: 303346 بتاريخ: 2018/12/16

صورة العلامة:

بيانات الأولوية:
باسم: إيماريتس إنفستمينت أند تريدينغ ليميتد .
وعنوانة: دبي - بواسطة ص . ب 24857 ، دبي ، دولة الإمارات العربية المتحدة .

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة: 41
خدمات التربية والتعليم ، أكاديميات التعليم ، تنظيم وإدارة الاجتماعات ، تنظيم وإدارة الحلقات الدراسية ، تنظيم وإدارة الندوات ، تنظيم وإدارة ورشات العمل التدريبية ، المدارس الداخلية ، نشر الكتب ، نشر الكتب والجرائد الالكترونية على الخط المباشر ، خدمات معسكرات العطلات ، خدمات التدريب ، تنظيم المباريات [المنافسات] [للتعليم أو الرياضة أو الترفيه] ، دورات دراسية بالمراسلة ، معلومات عن التربية والتعليم ، امتحانات تعليمية ، التوجيه المهني (نصائح تعليمية او تدريبية) ، خدمات التدريس ، خدمات المكتبات ، مدارس الحضانة ، التربية البدنية ، توفير تسهيلات رياضية ، تدريس ، تعليم .

وصف العلامة: العبارة Academics & Achievementكتبت بالحروف اللاتينية وفوقها رسم على شكل كأس داخل إطار دائري وعلى يمينها علامة زائد وفي الوسط عبارة Character & Wellbeing كتبت بالحروف اللاتينية يعلوها رسم على شكل وجه مبتسم وعلى يمينها علامة يساوي مع عبارة The Power of Positive Education كتبت بالحروف اللاتينية بحجم أكبر في نهاية اليمين بطريقة مميزة.

الاشتراطات :

فعلى من لديه إعتراض علي
ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الإقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٣ فبراير ٢٠١٩ العدد ١٢٥٤٥

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : VORTIOXETINE

المودعة بالرقم: 303723 بتاريخ: 2018/12/23

صورة العلامة:

VORTIOXETINE

بيانات الأولوية:
باسم: اتش . لوندبيك ايه/اس
وعنوانة: - اوتيليافيج 9 ، 2500 فالبي ، الدنمارك

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة: 5
مستحضرات ومواد صيدلانية وطبية ؛ مطاعيم ؛ مستحضرات ومواد صيدلانية للوقاية من وعلاج الإضطرابات و الأمراض في أو المتولدة من أو التي تعمل على الجهاز العصبي المركزي ؛ مستحضرات ومواد صيدلانية تعمل على الجهاز العصبي المركزي ؛ محفزات الجهاز العصبي المركزي ؛ مستحضرات ومواد صيدلانية للوقاية من ومعالجة الأمراض والإضطرابات النفسية والعصبية ؛ مستحضرات ومواد صيدلانية للوقاية من ومعالجة الجنون ، إضطراب ومرض الزهايمر ، الدوار ، النوبات المرضية ، السكتة الدماغية ، الكآبة ، الضعف الإدراكي و الإضطرابات والأمراض المتعلقة بالإدراك ، إضطرابات المزاج ، الذهان ، القلق ، اللامبالاة (التبلد) ، الصرع ؛ مُتَلازِمَةُ لينوكس غاستو (اعتلال دماغي صرعي المنشأ عند الأطفال) (ال جي اس) ، التصلب ، البرفيريا (مجموعة من الإضطرابات الموروثة أو المكتسبة) ،إضطراب ومرض هنتنجتون (إضطراب الأعصاب الوراثي) ، الأرق ، إضطراب ومرض باركنسون ، الإنهيار ، إضطرابات وأمراض الحركة ، خلل الحركة ، ضعف أو فقدان الوظائف الحركية ، الإرتعاش ، إنفصام الشخصية ، إضطرابات ومرض ثنائي القطبية ، الهوس ، اضطراب فرط النشاط ونقص الانتباه (إيه دي إتش دي)، اضطراب ما بعد الصدمة (بي تي اس دي)، الهياج ،العدوانية ، التوحد ، السوداوية (الملنخوليا) ، إضطراب الوسواس القهري (او سي دي) ، متلازمة توريت ، الشلل فوق النووي التدريجي (بي اس بي) ، الضجر ، التملل الحركي ، التعب ، النعاس ، الغثيان ، السرطان (ورم خبيث) ، الصداع النصفي ، الألم ، الإدمان على المسكرات ومرض الإعتمادية ؛ مستحضرات ومواد وكواشف وعوامل للأغراض التشخيصية والطبية.

وصف العلامة: الكلمة VORTIOXETINE كتبت بالحروف اللاتينية .

الاشتراطات :

فعلى من لديه إعتراض علي
ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الإقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
إعلان عن انتقال ملكية علامة تجارية

يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب نقل ملكية العلامة التجارية التالية:

Euroclear FundsPlace

رقم الطلب : 244815 رقم تسجيل العلامة :
تاريخ الطلب :2015/12/08 تاريخ التسجيل :
المستخدمة لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
كما في الطلب الاصل
تاريخ ورقم الجريدة الرسمية التي نشر بها إعلان تسجيل العلامة :
العدد 186 - ابريل، 2018
اسم مالك العلامة المتنازل: شركة/ يوروكلير بي ال سي
اسم المتنـازل لـه: شركة / يوروكلير اس ايه/ان في
مهنته : الصناعة جنسيته : بلجيكا
عنوانه ومحل اقامتـه : 1 بوليفارد دو روي ألبيرت 2، 1210 بروكسل، بلجيكا
تاريخ انتقال الملكيـة:2017/04/10 تاريخ التأشير في السجل:2017/12/24

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٣ فبراير ٢٠١٩ العدد ١٢٥٤٥

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : SERTINDOLE

المودعة بالرقم : 303745 بتاريخ : 2018/12/23 صورة العلامة :

SERTINDOLE

بيانات الأولوية :
باسم : اتش . لوندبيك ايه/اس
وعنوانة : - اوتيليافيج 9 ، 2500 فالبي ، الدنمارك

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 16
الورق و الورق المقوى و المنشورات المطبوعة ، بما فيها البطاقات (الرقع التعريفية) والكتب والتقارير والكراسات والكتيبات والنشرات ونشرات معلومات المرضى والمجلات والصحف ومواد التدريس والتعليم في مجال البحث والتطوير والعلوم والدراسات السريرية والاختبارات والتجارب والتشخيص والطب والمستحضرات الصيدلانية والاضطرابات والأمراض والعلاج والوقاية.

وصف العلامة : الكلمة SERTINDOLE كتبت بالحروف اللاتينية .

الاشتراطات :

فعلى من لديه إعتراض علي
ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الإقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٣ فبراير ٢٠١٩ العدد ١٢٥٤٥

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : MASALA ZONE

المودعة بالرقم : 303662 بتاريخ : 2018/12/20 صورة العلامة :

MASALA ZONE

بيانات الأولوية :
2018/09/26 , UK00003341323 , المملكة المتحدة
باسم : إم دبليو ايت ليميتد
وعنوانة : - 47 ابر بيركيلي ستريت ، لندن ، دبليو 1 اتش 5 كيو دبليو ، المملكة المتحدة

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 43
خدمات المطاعم ؛ خدمات توفير الأطعمة والمشروبات ؛ خدمات الإيواء المؤقت ؛ خدمات التموين ؛ إعداد الأطعمة والمشروبات ؛ خدمات المطاعم لتوفير الوجبات السريعة ؛ خدمات الأطعمة والمشروبات السفرية ؛ المقاهي ؛ الكافتيريات ؛ خدمات اماكن تقديم القهوة والمشروبات على النضد ؛ المطاعم الصغيرة ؛ خدمات الاستشارة المتعلقة بالأطعمة والمشروبات ؛ خدمات النصح فيما يتعلق بفن الطبخ ؛ خدمات الضيافة؛ خدمات مقاهي ومطاعم الفنادق ؛ تأجير القاعات للمناسبات الاجتماعية ؛ خدمات توفير قاعات المؤتمرات ؛ خدمات توفير معلومات حول المقاهي والمطاعم ؛ توفيرمعلومات حول الإيواء المؤقت.

وصف العلامة : العبارة MASALA ZONE كتبت بالحروف اللاتينية .

الاشتراطات :

فعلى من لديه إعتراض علي
ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الإقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٣ فبراير ٢٠١٩ العدد ١٢٥٤٥

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : ZUCLOPENTHIXOL

المودعة بالرقم : 303739 بتاريخ : 2018/12/23 صورة العلامة :

ZUCLOPENTHIXOL

بيانات الأولوية :
باسم : اتش . لوندبيك ايه/اس
وعنوانة : - اوتيليافيج 9 ، 2500 فالبي ، الدنمارك

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 16
الورق و الورق المقوى و المنشورات المطبوعة ، بما فيها البطاقات (الرقع التعريفية) والكتب والتقارير والكراسات والكتيبات والنشرات ونشرات معلومات المرضى والمجلات والصحف ومواد التدريس والتعليم في مجال البحث والتطوير والعلوم والدراسات السريرية والاختبارات والتجارب والتشخيص والطب والمستحضرات الصيدلانية والاضطرابات والأمراض والعلاج والوقاية.

وصف العلامة : الكلمة ZUCLOPENTHIXOL كتبت بالحروف اللاتينية .

الاشتراطات :

فعلى من لديه إعتراض علي
ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الإقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٣ فبراير ٢٠١٩ العدد ١٢٥٤٥

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
جولدن روما فاكتوري م.م.ح
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : النخبة ALNUKHBA
المودعة بالرقم : 304913 بتاريخ : 2019/01/20 صورة العلامة :

ALNUKHBA النخبة

بيانات الأولوية :
باسم : جولدن روما فاكتوري م.م.ح
وعنوانة : رأس الخيمة - إس 14.32 , إس إتش 32, منطقة الحمرا الصناعية, رأس الخيمة, الامارات العربية المتحدة, هاتف: 0543320000, فاكس: 042250348, صندوق البريد: 4230, ايميل: info@goldenroma.com

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 4
زيوت و شحوم صناعية ، مزلقات ، مركبات امتصاص و ترطيب و تثبيت الغبار ، وقود (بما في ذلك وقود المحركات) ، مواد إضاءة ، شموع و فتائل للإضاءة

وصف العلامة : هي كلمة عربية فصحي تنطق "االنخبة" و كونها(Alnukhba) مكونة من كلمة واحدة و هي عالمة تجارية فانها لا تقبل الترجمة وتكون على النحو التالي: النخبة

الاشتراطات :

فعلى من لديه إعتراض علي
ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الإقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٣ فبراير ٢٠١٩ العدد ١٢٥٤٥

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : HEINEKEN

المودعة بالرقم : 303835 بتاريخ : 2018/12/24 صورة العلامة :

HEINEKEN

بيانات الأولوية :
باسم : هينيكين بروريجين بى. فى .
وعنوانة : - توبد وبترنغبلانتسوين 21 ، 1017 زد دي امستردام ، هولندا

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 32
مشروبات غير كحولية ، بيرة غير كحولية .

وصف العلامة : الكلمة Heineken كتبت بالحروف اللاتينية في الأسفل يعلوها رسم لشكل مستطيل أفقي يحده خط افقي رفيع من الأعلى ويتوسطه رسم على شكل نجمة وعلى يسارها كتبت كلمة LIGHT بالحروف اللاتينية الكبيرة بشكل عامودي مع رسم على شكل أقواس من كلا الجانبين وجميعها بالألوان الأحمر والأبيض والأخضر وظلال متعددة من اللون الرصاصي بطريقة مميزة .

الاشتراطات :

فعلى من لديه إعتراض علي
ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الإقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٣ فبراير ٢٠١٩ العدد ١٢٥٤٥

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : HEINEKEN LIGHT

المودعة بالرقم : 303817 بتاريخ : 2018/12/24 صورة العلامة :

بيانات الأولوية :
باسم : هينيكين بروريجين بى. فى .
وعنوانة : - توبد وبترنغبلانتسوين 21 ، 1017 زد دي امستردام ، هولندا

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 32
مشروبات غير كحولية ، بيرة غير كحولية .

وصف العلامة : الكلمة Heineken كتبت بالحروف اللاتينية على شريط عريض في الوسط على خلفية لشكل بيضوي عامودي تتخلله خطوط منحنية على كلا جانبيه يتوسطه رسم لشكل بيضوي اصغر تتخلله خطوط منحنية على كلا جانبيه ويتألف من رسم على شكل نجمة في أعلاه وفي أسفله كتبت كلمة LIGHT بالحروف اللاتينية الكبيرة وتحتها رسم زخرفي يتألف من نقوش ورسوم وجميعها على خلفية مستطيلة وجميعها بالألوان الأحمر والأبيض وظلال متعددة من اللون الرصاصي وظلال متعددة من اللون الأخضر بطريقة مميزة .

الاشتراطات :

فعلى من لديه إعتراض علي
ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الإقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٣ فبراير ٢٠١٩ العدد ١٢٥٤٥

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : The Genius

المودعة بالرقم : 303813 بتاريخ : 2018/12/24 صورة العلامة :

the Genius

بيانات الأولوية :
باسم : باناسونيك كوربوريشن
وعنوانة : - 1006، اوازا كادوما ، كادوما – شي ، اوساكا 8501 – 571 اليابان

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 11
أجهزة طهي ؛ أوعية طهي بالحث ؛ أفران ميكروويف [أجهزة طهي] ؛ أجزاء ولوازم لجميع السلع المذكورة سابقا.

وصف العلامة : العبارة The Genius كتبت بالحروف اللاتينية حيث كتبت كلمة The في أعلى اليسار وبحجم أصغر بطريقة مميزة .

الاشتراطات :

فعلى من لديه إعتراض علي
ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الإقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٣ فبراير ٢٠١٩ العدد ١٢٥٤٥

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : XSO

المودعة بالرقم : 303810 بتاريخ : 2018/12/24 صورة العلامة :

XSO

بيانات الأولوية :
باسم : انترکنتيننتل توباکو كومبني م.م.ح
وعنوانة : عجمان - المنطقة الحرة – عجمان – دولة الإمارات العربية المتحدة

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 34
تبغ ؛ أدوات المدخنين ؛ ثقاب ؛ سجائر ؛ سيجاريلو (سيجار رفيع) ؛ سيجار ؛ ولاعات للمدخنين ؛ سعوط ؛ غلايين التبغ ؛ أكياس التبغ ؛ تبغ للمضغ؛ ورق السجائر ؛ مرشحات السجائر .

وصف العلامة : الكلمة XSO كتبت بالحروف اللاتينية .

الاشتراطات :

فعلى من لديه إعتراض علي
ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الإقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٣ فبراير ٢٠١٩ العدد ١٢٥٤٥

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : NEXFIL

المودعة بالرقم : 303886 بتاريخ : 2018/12/25 صورة العلامة :

NEXFIL

بيانات الأولوية :
باسم : نيكسفيل كو. ليميتد
وعنوانة : - 66 – 101 ، ديوك بيونج - ري ، ماجانج - ميون ، اشيون – سي ، جيونجي – دو ، كوريا

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 17
أغشية مقاومة للأشعة فوق البنفسجية ، غشاء لحجب الأشعة تحت الحمراء ، أغشية تظليل ، أغشية بولستر ، أغشية بوليستر للمركبات ، أغشية بوليستر للنوافذ ، أغشية حجب حرارية ، أغشية حجب حرارية لزجاج المركبات ،غشاء وظيفي لزجاج المركبات ، غشاء حجب حراري للنوافذ ، غشاء وظيفي للنوافذ ، صفائح بلاستيكية ، صفائح بلاستيكية مطلية بمواد لاصقة ، صفائح بلاستيكة (ليست للتغليف) .

وصف العلامة : الكلمة NEXFIL كتبت بالحروف اللاتينية مع كتابة الحرف X بطريقة مميزة وجميعها باللونين الأحمر والأصفر بطريقة مميزة .

الاشتراطات :

فعلى من لديه إعتراض علي
ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الإقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٣ فبراير ٢٠١٩ العدد ١٢٥٤٥

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : ZSPARK

المودعة بالرقم : 303849 بتاريخ : 2018/12/24 صورة العلامة :

SPARK

بيانات الأولوية :
باسم : فيجن فالي منطقة حرة – ذ.م.م
وعنوانة : دبي - مكتب 214، الطابق الثاني، مبنى رقم 14، مدينة دبي للإنترنت، دبي، دولة الإمارات العربية المتحدة

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 38
الاتصالات عن بعد ؛ معلومات حول الاتصالات عن بعد ؛ الاتصالات عبر الطرفيات الحاسوبية ؛ الاتصالات عبر شبكة الألياف البصرية ؛ الاتصالات اللاسلكية ؛ الاتصالات الهاتفية ؛ الاتصال الهاتفي النقال اللاسلكي ؛ توفير وصول المستخدم إلى شبكات الحاسوب العالمية ؛ توفير منتديات على الخط المباشر ؛ توفير الوصول إلى قواعد بيانات ؛ خدمات العرض الإلكترونية (الاتصالات عن بعد) ؛ توصيلات الاتصالات عن بعد عبر شبكة حاسوب عالمية ؛ خدمات المؤتمرات عن بعد ؛ خدمات المؤتمرات عبر الفيديو ؛ خدمات المراسلة الإلكترونية .

وصف العلامة : الكلمة SPARK كتبت بالحروف اللاتينية باللون الأسود يعلوها من الوسط رسم على شكل الحرف Z باللونين الأحمر والأبيض ذو نهايات مدببة ويتخلل جزء منه خطوط أفقية رفيعة بطريقة مميزة.

الاشتراطات :

فعلى من لديه إعتراض علي
ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الإقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٣ فبراير ٢٠١٩ العدد ١٢٥٤٥

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : AL SHORFA

المودعة بالرقم : 303848 بتاريخ : 2018/12/24 صورة العلامة :

AL SHORFA

بيانات الأولوية :
باسم : فندق الشاطىء روتانا
وعنوانة : ابوظبي - أبو ظبي ، دولة الإمارات العربية المتحدة

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 43
خدمات توفير الأطعمة والمشروبات ؛ خدمات الإيواء المؤقت .

وصف العلامة : عبارة AL SHORFA كتبت بالحروف اللاتينية .

الاشتراطات :

فعلى من لديه إعتراض علي
ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الإقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٣ فبراير ٢٠١٩ العدد ١٢٥٤٥

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : BENTLEY

المودعة بالرقم : 303847 بتاريخ : 2018/12/24 صورة العلامة :

BENTLEY

بيانات الأولوية :
باسم : بنتلي موتورز ليميتد .
وعنوانة : - بيمبس لين ، كريو ، سي دبليو1 3 بي ال ، المملكة المتحدة

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 36
الخدمات العقارية ؛ خدمات وكالة العقارات السكنية ؛ إدارة العقارات ؛ الاستشارات العقارية ؛ تقييم وإدارة العقارات ؛ توفير التمويل للتطوير العقارات ؛ توفير المعلومات المتعلقة بالممتلكات [العقارات] ؛ خدمات إدارة الممتلكات المتعلقة بالمعاملات في ملكية العقارات ؛ خدمات إدارة المباني ؛ تأجير الأماكن والأماكن السكنية والأماكن التجارية ؛ خدمات النصح المتعلق بالاستثمار السكني ؛ خدمات التأمين للمرائب ؛ توفير القروض والائتمان ؛ الخدمات المالية ، تحديدا مخدمات تمويل القروض وخدمات بطاقات الإئتمان وبطاقات المدين المتعلقة بالمركبات ذات المحركات ذات المحركات والأجزاء والاكسسوارات والخدمات المتعلقة بالمركبات ذات المحركات ؛ خدمات التأمين ، تحديدا إبرام سندات التأمين على الأملاك والتأمين ضد الأضابات ؛ خدمات الكفالة ، تحديدا ، توفير كفالات موسعة على المركبات ذات المحركات والأجزاء و اللوازم والاكسسوارات للمركبات ذات المحركات ؛ خدمات الكفالة ؛ خدمات بطاقات الإئتمان وبطاقات المدين ؛ خدمات التأمين للفنادق.

وصف العلامة: الكلمة BENTLEYكتبت بالحروف اللاتينية الكبيرة يعلوها رسم لشعار على شكل دائرة يتوسطها الحرف (B) و على جانبيه أجنحة و الكل بالألوان الأبيض و الأسود بطريقة مميزة .

الاشتراطات :

فعلى من لديه إعتراض علي
ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الإقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٣ فبراير ٢٠١٩ العدد ١٢٥٤٥

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : API GLOBAL

المودعة بالرقم : 303935 بتاريخ : 2018/12/26 صورة العلامة :

API GLOBAL

بيانات الأولوية :
88/020,842 , 2018/06/29 , الولايات المتحدة الأمريكية
باسم : امريكان بتروليوم انستيتيوت
وعنوانة : - 1220 ال ستريت ان . دبليو . ، واشنطون ، دي. سي. 20005 ، الولايات المتحدة الامريكية

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 42
تطوير معايير الجودة والسلامة ؛ توفير خدمات ضمان الجودة في مجال المنتجات والمعدات البترولية ومنتجات ومعدات الحفر البترولية ومنتجات ومعدات تكرير البترول ومنتجات ومعدات استكشاف النفط ؛ تطوير معايير السلامة والجودة في مجال صناعة البترول والغاز الطبيعي ؛ اختبار وتحليل و فحص وتقييم معدات ومنتجات التنقيب عن النفط و الحفر والتنقيب والتكرير وخدمات الآخرين لأغراض خدمات التصديق وخدمات ضمان الجودة ؛ خدمات التدريب في مجال الجودة والسلامة.

وصف العلامة : العبارة API GLOBAL كتبت بالحروف اللاتينية .

الاشتراطات :

فعلى من لديه إعتراض علي
ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الإقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٣ فبراير ٢٠١٩ العدد ١٢٥٤٥

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية :
ACQUA DI PARMA BARBIERE

المودعة بالرقم : 303705 بتاريخ : 2018/12/22 صورة العلامة :

ACQUA DI PARMA BARBIERE

بيانات الأولوية :
باسم : اكوا دي بارما اس. ار . ال.
وعنوانة : - فيا جي. ريباموننتي ، 99 ، ميلانو ايطاليا

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 8
ماكينات حلاقة كهربائية وغير كهربائية ، غلب أدوات الحلاقة ؛ في الفئة العالمية 8 .

وصف العلامة : العبارة ACQUA DI PARMA BARBIERE كتبت بالحروف اللاتينية على أربعة أسطر مع كتابة كلمة BARBIERE بحجم أصغر وتحتها شعار يتألف ر زخرفية يعلوه رسم على شكل تاج بطريقة مميزة .

الاشتراطات :

فعلى من لديه إعتراض علي
ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الإقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٣ فبراير ٢٠١٩ العدد ١٢٥٤٥

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية :
ACQUA DI PARMA BARBIERE

المودعة بالرقم : 303703 بتاريخ : 2018/12/22 صورة العلامة :

ACQUA DI PARMA BARBIERE

بيانات الأولوية :
باسم : اكوا دي بارما اس. ار . ال.
وعنوانة : - فيا جي. ريباموننتي ، 99 ، ميلانو ايطاليا

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 3
عطورات ؛ ماء الكولونيا ؛ ماء الزينة ؛ زيوت عطرية ؛ مزيلات الروائح الكريهة للإستخدام الشخصي ؛ غسول (لوشن) معطر للبشرة ؛ صابون معطر ، أملاح إستحمام ؛ زيوت للإستحمام ؛ جل للإستحمام وللإستحمام بالدوش ؛ شامبو ؛ كريمات تجميلية ؛ جل (هلام) للجمال ؛ مساحيق و غسولات (لوشن) للوجه والجسم واليدين ؛ جل حلاقة ؛ كريم حلاقة ؛ بلسم لما بعد الحلاقة ؛ غسولات (لوشن) لما قبل الحلاقة ولما بعد الحلاقة ؛ بخور ؛ مزيجات من أوراق الورد المجففة المعطرة ؛ روائح طبية للغرف ؛ في الفئة العالمية 3 .

وصف العلامة : العبارة ACQUA DI PARMA BARBIERE كتبت بالحروف اللاتينية على أربعة أسطر مع كتابة كلمة BARBIERE بحجم أصغر وتحتها شعار يتألف رسوم زخرفية يعلوه رسم على شكل تاج بطريقة مميزة .

الاشتراطات :

فعلى من لديه إعتراض علي
ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الإقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٣ فبراير ٢٠١٩ العدد ١٢٥٤٥

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : URENCO

المودعة بالرقم : 303908 بتاريخ : 2018/12/25 صورة العلامة :

URENCO

بيانات الأولوية :
باسم : يورينكو ليميتد
وعنوانة : - يورينكو كورت سيفتون بارك ، بيلز هيل ، ستوك بوجيز ، اس ال 2 4 جيه اس ، بوكينجهامشير ، المملكة المتحدة.

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 39
نقل وتخزين اليورانيوم واليورانيوم المخصب ؛ نقل وتخزين الأجهزة والمواد اللازمة لمحطات تخصيب اليورانيوم ؛ تغليف اليورانيوم واليورانيوم المخصب ؛ خدمات الإستشارة والمعلومات والمشورة المتعلقة بما سبق ذكره.

وصف العلامة : الكلمة URENCO كتبت بالحروف اللاتينية .

الاشتراطات :

فعلى من لديه إعتراض علي
ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الإقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٣ فبراير ٢٠١٩ العدد ١٢٥٤٥

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : u

المودعة بالرقم : 303907 بتاريخ : 2018/12/25 صورة العلامة :

بيانات الأولوية :
2018/10/16 , UK00003346026 , المملكة المتحدة
باسم : يورينكو ليميتد
وعنوانة : - يورينكو كورت سيفتون بارك ، بيلز هيل ، ستوك بوجيز ، اس ال 2 4 جيه اس ، بوكينجهامشير ، المملكة المتحدة.

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 39
نقل وتخزين اليورانيوم واليورانيوم المخصب ؛ نقل وتخزين الأجهزة والمواد اللازمة لمحطات تخصيب اليورانيوم ؛ تغليف اليورانيوم واليورانيوم المخصب ؛ خدمات الإستشارة والمعلومات والمشورة المتعلقة بما سبق ذكره.

وصف العلامة : الحرف u كتب باللاتينية داخل شكل دائري يتألف من عدة أقواس عريضة وجميعها بالألوان السماني الفاتح والغامق والأبيض بطريقة مميزة.

الاشتراطات :

فعلى من لديه إعتراض علي
ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الإقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٣ فبراير ٢٠١٩ العدد ١٢٥٤٥

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : u

المودعة بالرقم : 303906 بتاريخ : 2018/12/25 صورة العلامة :

بيانات الأولوية :
2018/10/16 , UK00003346026 , المملكة المتحدة
باسم : يورينكو ليميتد
وعنوانة : - يورينكو كورت سيفتون بارك ، بيلز هيل ، ستوك بوجيز ، اس ال 2 4 جيه اس ، بوكينجهامشير ، المملكة المتحدة.

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 1
يورانيوم ؛ يورانيوم طبيعي ومعالج ؛ يورانيوم مخصب .

وصف العلامة : الحرف u كتب باللاتينية داخل شكل دائري يتألف من عدة أقواس عريضة وجميعها بالألوان السماني الفاتح والغامق والأبيض بطريقة مميزة.

الاشتراطات :

فعلى من لديه إعتراض علي
ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الإقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٣ فبراير ٢٠١٩ العدد ١٢٥٤٥

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : urenco The energy to succeed

المودعة بالرقم : 303904 بتاريخ : 2018/12/25 صورة العلامة :

urenco

بيانات الأولوية :
2018/10/16 , UK00003346038 , المملكة المتحدة
باسم : يورينكو ليميتد
وعنوانة : - يورينكو كورت سيفتون بارك ، بيلز هيل ، ستوك بوجيز ، اس ال 2 4 جيه اس ، بوكينجهامشير ، المملكة المتحدة.

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 39
نقل وتخزين اليورانيوم واليورانيوم المخصب ؛ نقل وتخزين الأجهزة والمواد اللازمة لمحطات تخصيب اليورانيوم ؛ تغليف اليورانيوم واليورانيوم المخصب ؛ خدمات الإستشارة والمعلومات والمشورة المتعلقة بما سبق ذكره.

وصف العلامة : الكلمة urenco كتبت بالحروف اللاتينية مع الحرف u من الكلمة كتب داخل شكل دائري يتألف من عدة أقواس عريضة وتحتها من جهة اليمين كتبت عبارة The energy to succeed بالحروف اللاتينية بحجم أصغر وجميعها بالألوان السماني الفاتح والغامق والأبيض بطريقة مميزة.

الاشتراطات :

فعلى من لديه إعتراض علي
ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الإقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٣ فبراير ٢٠١٩ العدد ١٢٥٤٥

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : urenco The energy to succeed

المودعة بالرقم : 303896 بتاريخ : 2018/12/25 صورة العلامة :

urenco

بيانات الأولوية :
2018/10/16 , UK00003346038 , المملكة المتحدة
باسم : يورينكو ليميتد
وعنوانة : - يورينكو كورت سيفتون بارك ، بيلز هيل ، ستوك بوجيز ، اس ال 2 4 جيه اس ، بوكينجهامشير ، المملكة المتحدة.

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 1
يورانيوم ؛ يورانيوم طبيعي ومعالج ؛ يورانيوم مخصب .

وصف العلامة : الكلمة urenco كتبت بالحروف اللاتينية مع الحرف u من الكلمة كتب داخل شكل دائري يتألف من عدة أقواس عريضة وتحتها من جهة اليمين كتبت عبارة The energy to succeed بالحروف اللاتينية بحجم أصغر وجميعها بالألوان السماني الفاتح والغامق والأبيض بطريقة مميزة.

الاشتراطات :

فعلى من لديه إعتراض علي
ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الإقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

تكليف الإعلان بالنشر
لحضور اجتماع الخبرة المصرفية

العدد ١٢٥٤٥ بتاريخ ٢٠١٩/٢/٣

في الدعوى رقم ٢٠١٨/١٢٥٠ تجاري كلي

المدعي : بنك دبي التجاري - ش م ع

المدعي عيه : عبدالله مراد عبدالله مراد

"يعلن الخبير الدكتور/ عقيل محمد هادي حسن الهادي، والمعين من قبل محكمة دبي الابتدائية في الدعوى رقم ٢٠١٨/١٢٥٠ تجاري كلي، والمقامة من المدعي/ بنك دبي التجاري - ش م ع ، وتنفيذا للمهمة فان المدعي عليه السيد/عبدالله مراد عبدالله مراد ، مدعوا لحضور لحضور الاجتماع الخبرة المصرفية او بواسطة وكيل معتمد، والمقرر عقده يوم الثلاثاء الموافق ٢٠١٩/٢/١٩ في تمام الساعة العاشرة صباحا في مقر مكتبنا الكائن في إمارة دبي - ديرة - بورسعيد - بناية الوصل بزنس سنتر - بجوار فندق جي ٥ (فندق روتانا سابقا) - شارع رقم ٢٧ - الطابق التاسع - مكتب رقم ٩٠٢ رقم مكاني : ٣٢٤٢٨ ٩٤١٧٨ لذا نرجو منكم التكرم بالحضور في الموعد المحدد اعلاه ، وإحضار جميع الأوراق والمستندات التي تؤدون تقديمها لنا لنتمكن من أداء مهمتنا.

مكتب الخبير المصرفي

د - عقيل محمد هادي حسن الهادي

حكومة دبي
دائرة التنمية الاقتصادية

العدد ١٢٥٤٥ بتاريخ ٢٠١٩/٢/٣

شهادة بالتاشير في السجل التجاري- بتعين مصفي

اسم المصفي : **دوكيوبيليتي لتدقيق الحسابات**

العنوان : مكتب رقم ١٠٠٦ ملك ديار للتطوير - بردبي - برج خليفة - هاتف : ٠٤-٤٤٢١٧٦٢ فاكس : ٠٤-٤٤٢١٧٦٤ بموجب هذا تعلن دائرة التنمية الاقتصادية بدبي بأنه قد تم تعيين المصفي المذكور أعلاه لتصفية **جيداك لتجارة السقالات - ش ذ م م** وذلك بموجب قرار محاكم دبي بتاريخ ٢٠١٨/١١/٢٨ والموثق لدى كاتب العدل محاكم دبي بتاريخ ٢٠١٨/١١/٢٨ وعلى من لديه أي اعتراض أو مطالبة التقدم إلى المصفي المعين في مكتبه الكائن بدبي على العنوان المذكور أعلاه، مصطحباً معه كافة المستندات والأوراق الثبوتية وذلك خلال (٤٥) يوماً من تاريخ نشر هذا الإعلان

دائرة التنمية الاقتصادية

حكومة دبي
دائرة التنمية الاقتصادية

العدد ١٢٥٤٥ بتاريخ ٢٠١٩/٢/٣

شهادة بالتاشير في السجل التجاري- بانحلال شركة

اسم الشركة : **جيداك لتجارة السقالات - ش ذ م م**

العنوان : مكتب رقم ٣١٦ ملك جمشيد مهدي - بردبي - برج خليفه - الشكل القانوني : ذات مسؤولية محدودة ، رقم الرخصة : ٧١٧١٧١ رقم القيد بالسجل التجاري : ١١٤٤٢٩٥ بموجب هذا تعلن دائرة التنمية الاقتصادية بدبي بأنه قد تم التأشير في السجل التجاري لديها بإنحلال الشركة المذكورة أعلاه ، وذلك بموجب قرار محاكم دبي بتاريخ ٢٠١٨/١١/٢٨ والموثق لدى كاتب العدل محاكم دبي بتاريخ ٢٠١٨/١١/٢٨ وعلى من لديه أي اعتراض أو مطالبة التقدم إلى المصفي المعين **دوكيوبيليتي لتدقيق الحسابات** العنوان : مكتب رقم ١٠٠٦ ملك ديار للتطوير - بردبي - برج خليفة - هاتف : ٠٤-٤٤٢١٧٦٢ فاكس : ٠٤-٤٤٢١٧٦٤ مصطحباً معه كافة المستندات والأوراق الثبوتية وذلك خلال (٤٥) يوماً من تاريخ نشر هذا الإعلان

دائرة التنمية الاقتصادية

محاكم دبي
محاكم دبي الابتدائية

العدد ١٢٥٤٥ بتاريخ ٢٠١٩/٢/٣

اعادة اعلان بالنشر

في الدعوى ٢٠١٨/٢٩٧١ تجاري جزئي

الى الخصم المدخل/١-سائيس كومار رامو رامو مجهول محل الاقامة بما ان المدعي/ المصرف العربي للاستثمار والتجارة الخارجية (المصرف) ويمثله/ ناصر حمد سليمان جابر الشامسي - قد أقام عليك الدعوى وموضوعها المطالبة بالزام المدعي عليها بسداد مبلغ ٥٠,٠٠٠ درهم (خمسون الف درهم) والفوائد القانونية بواقع ١٢٪ من تاريخ المطالبة وحتى السداد التام ، و شمول الحكم بالنفاذ المعجل بلا كفالة ، مع الرسوم والمصاريف ومقابل اتعاب المحاماة. وحددت لها جلسة يوم الخميس الموافق ٢٠١٩/٢/٧ الساعة ٨,٣٠ ص بالقاعة Ch1.C.12 لذا فأنت مكلف بالحضور أو من يمثلك قانونيا وعليك بتقديم ما لديك من مذكرات او مستندات للمحكمة قبل الجلسة بثلاثة أيام على الأقل وفي حالة تخلفك فان الحكم سيكون بمثابة حضوري.

رئيس القسم

محاكم دبي
محاكم دبي الابتدائية

العدد ١٢٥٤٥ بتاريخ ٢٠١٩/٢/٣

اعادة اعلان بالنشر

في الدعوى ٢٠١٨/٨٦٤ عقاري كلي

الى المدعي عليه/١-عبله مصطفى حافظ مجهول محل الاقامة بما ان المدعي/ تمويل - ش م خ ويمثله/ناصر حمد سليمان جابر الشامسي - قد أقام عليك الدعوى وموضوعها المطالبة بفسخ اتفاقية الايجارة المنتهية بالتملك وملاحقها المؤرخة في ١٤ مارس ٢٠٠٧ وسداد مبالغ الايجار المتأخرة وفق المبالغ المذكورة في الصحيفة والرسوم والمصاريف والاتعاب ... (جميع الطلبات موضحة تفصيليا في صحيفة الدعوى)) وحددت لها جلسة يوم الاحد الموافق ٢٠١٩/٢/١٧ الساعة ١١,٠٠ ص بالقاعة Ch1.B.8 لذا فأنت مكلف بالحضور أو من يمثلك قانونيا وعليك بتقديم ما لديك من مذكرات او مستندات للمحكمة قبل الجلسة بثلاثة أيام على الأقل وفي حالة تخلفك فان الحكم سيكون بمثابة حضوري.

رئيس القسم

محاكم دبي
محاكم دبي الابتدائية

العدد ١٢٥٤٥ بتاريخ ٢٠١٩/٢/٣

اعلان وتكليف بالوفاء بالنشر

في الدعوى رقم ٢٠١٨/٤٩٣٥ تنفيذ تجاري

الى المنفذ ضده/١-سيلفر كاستل للإنشاءات - ش ذ م م مجهول محل الاقامة بما ان طالب التنفيذ/الغرير للانشاءات خرسانة - ش ذ م م قد أقام عليك الدعوى التنفيذية المذكورة اعلاه والزامك بدفع المبلغ المنفذ به وقدره (١٣٦٨٨٢) درهم الى طالب التنفيذ او خزينة المحكمة. وعليه فان المحكمة ستباشر الاجراءات التنفيذية بحقك في حالة عدم الالتزام بالقرار المذكور خلال ١٥ يوما من تاريخ نشر هذا الاعلان.

رئيس الشعبة

محاكم دبي
محاكم دبي الابتدائية

العدد ١٢٥٤٥ بتاريخ ٢٠١٩/٢/٣

اعلان وتكليف بالوفاء بالنشر

في الدعوى رقم ٢٠١٦/٣٥٦ تنفيذ تجاري

الى المنفذ ضده/١-جمال عوف عبدالرحمن لوتاه (بصفته الكفيل الشخصي) مجهول محل الاقامة بما ان طالب التنفيذ/بنك دبي التجاري ويمثله/عبدالله خميس غريب الناخي آل علي - قررت محكمة دبي الإبتدائية بتاريخ ٢٠١٨/٢/٢٦ اعلانكم لسداد مبلغ وقدره (١٩٣٦٩٥) درهم وإلا سيتم بيع العقار المحجوز عليه وهي عبارة عن (قطعة ارض - بمنطقة : محيصنة الأولى - رقم الارض : ٧٠٩) خلال ٣٠ يوم من تاريخ التبليغ.

رئيس الشعبة

دولة الامارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
إعلان عن انتقال ملكية علامة تجارية

يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب نقل ملكية العلامة التجارية التالية:

EUCLID

رقم الطلب : 16547 رقم تسجيل العلامة : 16628
تاريخ الطلب :1996/06/08 تاريخ التسجيل : 1998/07/12
المستخدمة لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
الخدمات المالية و خدمات المقاصة في شراء و بيع و المتاجرة بالسندات المالية في الفئة 36.
تاريخ ورقم الجريدة الرسمية التي نشر بها إعلان تسجيل العلامة :
العدد 186 - ابريل، 2018
اسم مالك العلامة المتنازل: شركة/ بوروكلير بي ال سي
اسم المتنازل لـه: شركة / بوروكلير اس اية/ان في
مهنته : الصناعة جنسيته : بلجيكا
عنوانه ومحل اقامتـه : 1 بولفارد دو روي ألبيرت 2، 1210 بروكسل، بلجيكا
تاريخ انتقال الملكيـة:2017/04/10 تاريخ التأشير في السجل:2017/12/25

العدد 12545 بتاريخ 2019/02/03

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية ثي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: JAVA MONSTER
المودعة بالرقم:- 300422 بتاريخ: 2018/10/23
بيانات الأولية: باكستان-2017/09/21
باسم:- مونستر إيرجي كومباني
وعنوانه:- 1 مونستر واي، كورونا، كاليفورنيا 92879، الولايات المتحدة الأمريكية
صورة العلامة:

JAVA MONSTER

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 30
القهوة والشاي والكاكاو والقهوة الاصطناعية؛ مشروبات أساسها القهوة، مشروبات أساسها الشاي؛ مشروبات أساسها الشوكولاتة؛ الأرز؛ التابيوكا والساغو؛ الدقيق والمستحضرات المصنوعة من الحبوب؛ الخبز والفطائر والحلويات؛ الحلويات المثلجة؛ السكر وعسل النحل والعسل الأسود؛ الخميرة ومسحوق الخبيز؛ الملح؛ الخردل؛ الخل والصلصات (التوابل)؛ البهارات؛ الثلج.
وصف العلامة: العبارة JAVA MONSTER مكتوبة بأحرف لاتينية.

الاشتراطات:
فعلى من لديه إعتراض على ذلك التقدم به مكتوبا لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار اليه، وذلك خلال ثلاثين يوما من تاريخ هذا الإعلان

محاكم دبي
محاكم دبي الابتدائية

العدد ١٢٥٤٥ بتاريخ ٢٠١٩/٢/٣

اعادة اعلان بالنشر

في الدعوى ٢٠١٨/٤١٠٩ تجاري جزئي

الى المدعي عليه/١- العربية لتجارة المنتجات الاسمنتية - ذ م م ٢-سايجو جوي جوي مانيكاتان مجهولي محل الاقامة بما ان المدعي/ماكس روك - ذ م م ويمثله / علي سلطان سالم الكندي قد أقام عليك الدعوى وموضوعها المطالبة بالزام المدعي عليهما بالتضامن بمبلغ وقدره (٩٧,٢٨٦ درهم) والرسوم والمصاريف والفائدة ٩٪ من تاريخ السداد التام وحتى السداد التام وضم ملف النزاع التجاري رقم ٢٠١٨/١٠٩٧ وحددت لها جلسة يوم الاربعاء الموافق ٢٠١٩/٢/١٣ الساعة ٨,٣٠ ص بالقاعة Ch1.C.13 لذا فأنت مكلف بالحضور أو من يمثلك قانونيا وعليك بتقديم ما لديك من مذكرات او مستندات للمحكمة قبل الجلسة بثلاثة أيام على الأقل وفي حالة تخلفك فان الحكم سيكون بمثابة حضوري.

رئيس القسم

محاكم دبي
محاكم دبي الابتدائية

العدد ١٢٥٤٥ بتاريخ ٢٠١٩/٢/٣

اعادة اعلان بالنشر

في الدعوى ٢٠١٨/٤٥٥٥ تجاري جزئي

الى المدعي عليه / ١-صندانس افينتس منطقة حرة - ذ م م مجهول محل الاقامة بما ان المدعي/بنشمارك للاعلان قد أقام عليك الدعوى وموضوعها المطالبة بالزام المدعي عليها بأداء مبلغ وقدره (٢٢٦٥٠٠ درهم) مئتان وستة وعشرون الفا وخمسمائة درهم مع الفائدة القانونية التجارية بواقع ١٢٪ من تاريخ الاستحقاق وحتى السداد التام مع الزامها الرسوم والمصروفات ومقابل اتعاب المحاماة. وحددت لها جلسة يوم الثلاثاء الموافق ٢٠١٩/١٢/١٢ الساعة ٨,٣٠ ص بالقاعة Ch1.C.14 لذا فأنت مكلف بالحضور أو من يمثلك قانونيا وعليك بتقديم ما لديك من مذكرات او مستندات للمحكمة قبل الجلسة بثلاثة أيام على الأقل وفي حالة تخلفك فان الحكم سيكون بمثابة حضوري.

رئيس القسم

محاكم دبي
محاكم دبي الابتدائية

العدد ١٢٥٤٥ بتاريخ ٢٠١٩/٢/٣

اعادة اعلان بالنشر

في الدعوى ٢٠١٨/٤٩٦٣ تجاري جزئي

الى المدعي عليه /١- العطار للنقل البري العام - ش ذ م م مجهول محل الاقامة بما ان المدعي/ دار التكافل (ش م ع) ويمثله / عيسى سالم احمد الحرسي المهري قد أقام عليك الدعوى وموضوعها المطالبة بالزام المدعي عليه بمبلغ وقدره (٣٦,٦٧١,٧٩ درهم) (ستة وثلاثون الف وستمائة وواحد وسبعون درهم وتسعة وسبعون فلس) والرسوم والمصاريف واتعاب المحاماة والفائدة ١٢٪ من رفع الدعوى وحتى السداد التام. وحددت لها جلسة يوم الخميس الموافق ٢٠١٩/٢/٢١ الساعة ٨,٣٠ ص بالقاعة Ch1.C.13 لذا فأنت مكلف بالحضور أو من يمثلك قانونيا وعليك بتقديم ما لديك من مذكرات او مستندات للمحكمة قبل الجلسة بثلاثة أيام على الأقل وفي حالة تخلفك فان الحكم سيكون بمثابة حضوري.

رئيس القسم

محاكم دبي
محاكم دبي الابتدائية

العدد ١٢٥٤٥ بتاريخ ٢٠١٩/٢/٣

اعادة اعلان بالنشر

في الدعوى ٢٠١٨/٤١٠٥ تجاري جزئي

الى المدعي عليه/ ١-عباده محمد ياسر مغموه مجهول محل الاقامة بما ان المدعي/ مصرف الهلال - ش م ع - قد أقام عليك الدعوى وموضوعها المطالبة بالزام المدعي عليه بمبلغ وقدره (٩٧,٢٧٢,٧٢ درهم) (سبعة وتسعون الف ومائتان واثنان وسبعون درهم واثنان وسبعون فلس) والرسوم والمصاريف ومقابل اتعاب المحاماة. وحددت لها جلسة يوم الاربعاء الموافق ٢٠١٩/٢/٦ الساعة ٨,٣٠ ص بالقاعة Ch1.C.13 لذا فأنت مكلف بالحضور أو من يمثلك قانونيا وعليك بتقديم ما لديك من مذكرات او مستندات للمحكمة قبل الجلسة بثلاثة أيام على الأقل وفي حالة تخلفك فان الحكم سيكون بمثابة حضوري.

رئيس القسم

محاكم دبي
محاكم دبي الابتدائية

العدد ١٢٥٤٥ بتاريخ ٢٠١٩/٢/٣

مذكرة اعلان مدعى عليه بالنشر

في الدعوى ٢٠١٨/٢٦٢٢ تجاري كلي

الى المدعي عليه / ١- أر أي سي غلوبال م د م س ويمثلها المدعو / سعد عبدالله صلاحية - مجهول محل الاقامة بما ان المدعي/ شركة البشاير للاستثمار - ش م خ ويمثله / نشوى عبدالله خليفة عبدالله القبيسي - قد أقام عليك الدعوى وموضوعها المطالبة بالزام المدعي عليها بان تؤدي للمدعية مبلغ وقدره (١٨٣٧٠٠٠٠) واحد وعشرون مليون وخمسون الف وخمسمائة وخمسون درهم والرسوم والمصاريف واتعاب المحاماة والفائدة ١٢٪ من تاريخ رفع الدعوى وحتى السداد التام و شمول الحكم بالنفاذ المعجل بلا كفالة. وحددت لها جلسة يوم الاربعاء الموافق ٢٠١٩/٢/٢٠ الساعة ٩,٣٠ ص بالقاعة Ch2.E.22 لذا فأنت مكلف بالحضور أو من يمثلك قانونيا وعليك بتقديم ما لديك من مذكرات او مستندات للمحكمة قبل الجلسة بثلاثة أيام على الأقل

رئيس القسم

محاكم دبي
محاكم دبي الابتدائية

العدد ١٢٥٤٥ بتاريخ ٢٠١٩/٢/٣

اعادة اعلان بالنشر

في الدعوى ٢٠١٨/٤١٠٥ تجاري جزئي

الى المدعي عليه/ ١-عباده محمد ياسر مغموه مجهول محل الاقامة بما ان المدعي/ مصرف الهلال - ش م ع - قد أقام عليك الدعوى وموضوعها المطالبة بالزام المدعي عليه بمبلغ وقدره (٩٧,٢٧٢,٧٢ درهم) (سبعة وتسعون الف ومائتان واثنان وسبعون درهم واثنان وسبعون فلس) والرسوم والمصاريف ومقابل اتعاب المحاماة. وحددت لها جلسة يوم الاربعاء الموافق ٢٠١٩/٢/٦ الساعة ٨,٣٠ ص بالقاعة Ch1.C.13 لذا فأنت مكلف بالحضور أو من يمثلك قانونيا وعليك بتقديم ما لديك من مذكرات او مستندات للمحكمة قبل الجلسة بثلاثة أيام على الأقل وفي حالة تخلفك فان الحكم سيكون بمثابة حضوري.

رئيس القسم

محاكم دبي
محاكم دبي الابتدائية

العدد ١٢٥٤٥ بتاريخ ٢٠١٩/٢/٣

اعلان حكم بالنشر

في الدعوى رقم ٢٠١٨/٩٩٨ تجاري كلي

الى المحكوم عليه/١-شهداد بخراد مجهول محل الاقامة نعلنكم بان المحكمة حكمت بجلستها المنعقدة بتاريخ ٢٠١٨/١٢/٢٠ في الدعوى المذكورة اعلاه لصالح/ بنك ابوظبي التجاري (فرع) بالزام المدعي عليه بان يؤدي للبنك المدعي مبلغ وقدره ٣٠٨٠٨١٢,٨٠ ثلاثة مليون وثمانين الف وثمانمائة واثني عشر درهم وثمانين فلس فضلا عن فائدة بسيطة بواقع ٩٪ سنويا تبدأ من تاريخ ٢٠١٨/٥/٩ وحتى تمام السداد والزمته المصروفات ومبلغ الف درهم مقابل اتعاب المحاماة. حكما بمثابة الحضوري قابلا للاستئناف خلال ثلاثين يوما اعتبارا من اليوم التالي لنشر هذا الاعلان صدر باسم صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد بن سعيد آل مكتوم حاكم دبي وتلى علنا.

رئيس القسم

محاكم دبي
محاكم دبي الابتدائية

العدد ١٢٥٤٥ بتاريخ ٢٠١٩/٢/٣

اعلان أمر أداء بالنشر

في الدعوى رقم ٢٠١٧/٥٣٧ امر اداء

الى المدعى عليه/١- طاهر نعيم للتجارة - ش ذ م م مجهول محل الاقامة بما ان طالب التنفيذ/ باب افغانستان لمقاولات النجارة المسلحة طلب استصدار امر اداء فقد قررت محكمة دبي الابتدائية بتاريخ ٢٠١٩/١/٢٤ الزام المدعى عليه بسداد مبلغ ٢٢٠٠٠ درهم للمدعي والرسوم والمصاريف. ولكم الحق في التظلم من الامر خلال ١٥ يوم من اليوم التالي لنشر هذا الاعلان.

رئيس القسم

محاكم دبي
محاكم دبي الابتدائية

العدد ١٢٥٤٥ بتاريخ ٢٠١٩/٢/٣

اعادة اعلان بالنشر

في الدعوى ٢٠١٨/٨٩٠ عقاري كلي

الى المدعي عليه/١-مجيد مصطفى ميرزا زاده مجهول محل الاقامة بما ان المدعي/ شركة الإمارات الوطنية للاستثمار - ش ذ م م ويمثله/يوسف محمد حسن محمد البحر قد أقام عليك الدعوى وموضوعها المطالبة بإصدار الحكم بإثبات صحة التواقيع على اتفاقيتي التسوية المبرمتين بتاريخ ٢٠١٠/١/١٨ و ٢٠١١/٦/٢١ بين كل من المدعية والمدعي عليه والرسوم والمصاريف ومقابل اتعاب المحاماة. وحددت لها جلسة يوم الثلاثاء الموافق ٢٠١٩/٢/١٢ الساعة ١١,٠٠ ص بالقاعة Ch1.B.8 لذا فأنت مكلف بالحضور أو من يمثلك قانونيا وعليك بتقديم ما لديك من مذكرات او مستندات للمحكمة قبل الجلسة بثلاثة أيام على الأقل وفي حالة تخلفك فان الحكم سيكون بمثابة حضوري.

رئيس القسم

محاكم دبي
محاكم دبي الابتدائية

العدد ١٢٥٤٥ بتاريخ ٢٠١٩/٢/٣

اعادة اعلان بالنشر

في الدعوى ٢٠١٨/٩٠٥ عقاري كلي

الى المدعي عليه / ١-عرفان محمد خاخي مجهول محل الاقامة بما ان المدعي/ موارد للتمويل - ش م ع ويمثله / عيسى سالم احمد الحرسي المهري - قد أقام عليك الدعوى وموضوعها المطالبة بفسخ العقد وتسليم الوحدة وسداد مبلغ وقدره ٥٨٥,٣٢٠ درهم) والتعويض بمبلغ وقدره (٢٥٣,٦٤٦ درهم) والرسوم والمصاريف ومقابل اتعاب المحاماة ... (جميع الطلبات موضحة تفصيليا في صحيفة الدعوى). وحددت لها جلسة يوم الثلاثاء الموافق ٢٠١٩/٣/٥ الساعة ٩,٣٠ ص بالقاعة Ch1.B.8 لذا فأنت مكلف بالحضور أو من يمثلك قانونيا وعليك بتقديم ما لديك من مذكرات او مستندات للمحكمة قبل الجلسة بثلاثة أيام على الأقل وفي حالة تخلفك فان الحكم سيكون بمثابة حضوري.

رئيس القسم

محاكم دبي
محاكم دبي الابتدائية

العدد ١٢٥٤٥ بتاريخ ٢٠١٩/٢/٣

اعلان حكم بالنشر

في الدعوى رقم ٢٠١٨/٣٧٢١ تجاري جزئي

الى المحكوم عليه/١-مؤسسة بلوبيري إنترناشيونال للحفلات ويمثلها عن نفسه وبصفته مالك المؤسسة : أشواني سينغ راتور سوشيل كومار راتور - مجهول محل الاقامة نعلنكم بان المحكمة حكمت بجلستها المنعقدة بتاريخ ٢٠١٨/١٢/١٢ في الدعوى المذكورة اعلاه لصالح/مؤسسة اباكس كويست بوينت ويمثلها السيد/سواروب اناند اميناياني جون بالزام المدعي عليها ان تؤدي إلى المدعية مبلغ وقدره خمسون الف درهم ، والفائدة القانونية على ذلك المبلغ بواقع ٩٪ من ٢٠١٦/٦/١٦ وحتى تمام السداد والزمتها الرسوم والمصاريف وخمسمائة درهم اتعاب محاماة ورفضت ما عدا ذلك من طلبات. حكما بمثابة الحضوري قابلا للاستئناف خلال ثلاثين يوما اعتبارا من اليوم التالي لنشر هذا الاعلان صدر باسم صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد بن سعيد آل مكتوم حاكم دبي وتلى علنا.

رئيس القسم

اعلان اجتماع خبرة

العدد ١٢٥٤٥ بتاريخ ٢٠١٩/٢/٣

للإعلان بالنشر

المدعية : طباسكو للمقاولات الفنية - ذ م م - بوكالة السادة / خليفة بن هويدن الكتبي (للمحاماة والاستشارات القانونية) تلفون : ٠٤-٢٥٥٥٠٠٠ فاكس : ٠٤-٢٥٥٥٠٥ info@kha.ae - المدعي عليها الأولى : مؤسسة سترلينك لأعمال التمديدات الصحية والكهربائية ، بوكالة السادة / عبدالله العمران (للمحاماة والاستشارات القانونية) تلفون : ٠٤-٣٥٢٨٣١٤ فاكس : ٠٤-٣٥٢٨٣١٥ alomran.advocates@alaw.ae - المدعى عليها الثانية : راجي العالية ش ذ م م

نعلمكم بموجبه أنه تم تكليفنا بمهمة الخبرة الحسابية في الدعوى رقم ٢٠١٨/٤٠٩٣ تجاري جزئي محكمة دبي الإبتدائية ، ندعوكم بصفتكم طرفا في القضية المشار اليها أعلاه الى مكتبنا الكائن بالعنوان الظاهر ادناه وذلك في تمام الساعة ١٢:٠٠ الثانية عشرة من ظهر يوم الاثنين الموافق ١١ فبراير ٢٠١٩ مصطحبين معكم كافة الأوراق والمستندات التي ترونها مناسبة لتمكيننا من بدء مهمتنا وبنيه على أطراف التداعي ضرورة إيداع كافة المستندات على ان تكون محررة باللغة العربية ام مقدم بشأنها ترجمة معتمدة والمذكرات خلال اجتماع الخبرة الأول مع الأطراف مع عوض أصول أية مستندات لدى الأطراف على الخبرة حال وجودها وبشكل خاص : ١- كافة المذكرات والمستندات المقدمة والمودعة لغاية تاريخ تكليف الخبرة ، ٢- كاف المراسلات الإلكترونية والورقية المتبادلة أطراف التداعي ، ٣- كافة العقود والاتفاقيات المبرمة بين أطراف التداعي والمستندات الأصولية سند المطالبة والتي تبين طبيعة العلاقةبين أطراف التداعي، ٤- كافة الفواتير وأوامر الشراء وسندات الاستلام والمستندات الأصولية سند المطالبة والتي تبين ما تم توريده من قبل المدعية للمدعي عليها مع اطلاع الخبرة على الأصول و/أو النسخ الكربونية لها، ٥- كافة المستندات الأصولية التي تبين نوع المعاملات التي ربطت طرفي الدعوى وسندها وسببها وما ترتب عليها، ٦- سندات الاستلام التي تثبت قيام المدعية تسليم المدعية لخدماتها للمدعي عليها الأولى واطلاع الخبرة على أصولها ، ٧- كافة المستندات الأصولية التي تبين المبالغ المسددة والمترصدة بذمة المدعي عليها لصالح المدعية ، ٨- كافة المراسلات والمخاطبات الورقية والالكترونية المتبادلة بين أطراف التداعي ، ٩- كافة الاشعارات وسندات القبض والصرف المتعلقة بالتعاملات التي تمت بين الطرفين ، ١٠- اصل كشوف حساب مختومة وموقعة من الأطراف صادرة عن سجلات حسابية منتظمة توضح التعاملات بين أطراف التداعي. حفاظا على وقت الجميع نأمل من كافة الأطراف، ١- الإلتزام بوقت وتاريخ جلسة الخبرة ، علما بأننا ستباشر إجراءات جلسة الخبرة بحضور اي من الأطراف او ممثليهما القانونين بموجب توكيلات أصولية وأنه سيتم تنظيم محضر جلسة الخبرة باللغة العربية ويوقع من قبل الحضور، ٢- إحضار نسخ كافية لكافة أطراف التداعي والخبراء عن كافة المستندات المقدمة للخبرة، ٣- إعداد طلباتهم وملاحظاتهم وأقوالهم بمذكرات خطية للخبرة مع نسخ للأطراف ، ٤- حال رغبة الأطراف تقديم شهود امام الخبرة اعلان الخبرة بذلك خطيا. العنوان : شارع الرقة دبرة - بناء العويس (نفس مبنى مصرف الإمارات الإسلامي) بجوار فندق اببيس - بلوك C - طابق الميزانين مكتب رقم C08 - هاتف ارضي ٥٥ ٣٣٣ ٤ ٢٢ ٩٧١+ الخريطة متوفرة على الموقع الإلكتروني : masters.ae

الخبير المنتدب د.بسام يحيي عجول

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد 3 فبراير 2019 العدد ١٢٥٤٥

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
جولدن روما فاكتوري م.م.ح
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية: JAG POWER
المودعة بالرقم: 305032 بتاريخ: 2019/01/22
بيانات الأولوية :
باسم: جولدن روما فاكتوري م.م.ح
وعنوانة : رأس الخيمة - إس 14.32 , إس إتش 32, منطقة الحمرا الصناعية, رأس الخيمة, الامارات العربية المتحدة, هاتف: 0543320000, فاكس: 042250348, صندوق البريد: 4230, ايميل: info@goldenroma.com
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 4
زيوت وشحوم صناعية، مزلقات، مركبات امتصاص و ترطيب و نثبيت الغبار ، وقود (بما في ذلك وقود المحركات)، مواد إضاءة، شموع و فتائل للإضاءة
وصف العلامة : و تعني (power) و تعني بالعربية" فهد" و الثانية (jag) مكونه من كلمتين، الأولى و بالعربية (قوة)و كونها علامة تجارية فإنه لاتقبل الترجمة و تكون على النحو التالي جاج باور
الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

صورة العلامة :

JAG POWER

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد 3 فبراير 2019 العدد ١٢٥٤٥

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
جولدن روما فاكتوري م.م.ح
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية: JAG POWER
المودعة بالرقم: 305033 بتاريخ: 2019/01/22
بيانات الأولوية :
باسم: جولدن روما فاكتوري م.م.ح
وعنوانة : رأس الخيمة - إس 14.32 , إس إتش 32, منطقة الحمرا الصناعية, رأس الخيمة, الامارات العربية المتحدة, هاتف: 0543320000, فاكس: 042250348, صندوق البريد: 4230, ايميل: info@goldenroma.com
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 11
أجهزة للإنارة و التدفئة و توليد البخار و الطهو و التبريد و التجفيف والتهوية و إمداد المياه و الأغراض الصحية
وصف العلامة : و تعني (power) و تعني بالعربية" فهد" و الثانية (jag) مكونه من كلمتين، الأولى و بالعربية (قوة)و كونها علامة تجارية فإنه لاتقبل الترجمة و تكون على النحو التالي جاج باور
الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض على ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

صورة العلامة :

JAG POWER

محاكم دبي
محكمة الاستئناف

العدد ١٢٥٤٥ بتاريخ ٢٠١٩/٢/٣

مذكرة اعلان بالنشر

في الدعوى ٢٠١٨/٢٨٢٤ استئناف تجاري

الى المستأنف ضده/١-تامر ابراهيم احمد منسى ٢-مؤسسة في أي بي لاستشارات الرهن العقاري-مؤسسة فردية - ويمثلها مالكها/محمد محمد محمود علي ٣-ايلبورا لتعهدات تجهيز المنشأت العامة - ش ذ م م ٤- شركة إم إن كيو للاستثمار - ذ م م مجهولي محل الاقامة بما ان المستأنف / الشركة الوطنية لصناعة معدات مكافحة الحريق (ش م ح) ويمثله / محمد صالح محمد احمد الهاجري قد استأنف الحكم الصادر بالدعوى رقم ٢٠١٨/٧٦١ تجاري كلي وحددت لها جلسه يوم الاثنين الموافق ٢٠١٩/٣/١١ الساعة ١٠,٠٠صباحا بالقاعة رقم ch2.D.16 وعليه يقتضي حضوركم او من يمثلكم قانونيا وفي حال تخلفكم ستجري محاكمتكم غيابيا

رئيس القسم

حكومة راس الخيمة
دائرة المحاكم

العدد ١٢٥٤٥ بتاريخ ٢٠١٩/٢/٣

إعلان عن بيع عقار بالمزاد الإلكتروني
عن طريق شركة الإمارات للمزادات عن طريق النشر بجريديتين رسميتين
في القضية التنفيذية رقم ٢٠١٦/٩٥٢ رأس الخيمة

تعلن محمكة رأس الخيمة الابتدائية - دائرة التنفيذ عن بيع العقار ملكية انتقال رقم 2010/2404 بيت شعبي في منطقة سيح الغب مساحتها 6200 قدم مربع والقيمة التقديرية للعقار 465000 درهم ، والعائد ملكيتها للمحكوم عليه / حسن احمد حسن احمد الحمادي - عنوان المحكوم عليه : رأس الخيمة الهضيبة بناية الإبراهيم قرب مستشفى عبيد الله - 0502977492 بتاريخ 2019/2/27 عن طريق شركة الإمارات للمزادات وذلك في تمام الساعة الثانية عشر ظهرا ، علما بان قيمة التأمين 20% تدفع نقدا. فعلى من يرغب بالاشتراك او الاعتراض او الاطلاع الدخول على الموقع الإلكتروني لشركة الإمارات للمزادات www.emiratesauction.ae او مراجعة دائرة التنفيذ أثناء الدوام الرسمي وحتى جلسة المزاد المذكورة.

مأمور التنفيذ- سعيد الشحي

حكومة راس الخيمة
دائرة المحاكم

العدد ١٢٥٤٥ بتاريخ ٢٠١٩/٢/٣

إعلان عن بيع عقار بالمزاد الإلكتروني
عن طريق شركة الإمارات للمزادات عن طريق النشر بجريديتين رسميتين
في القضية التنفيذية رقم ٢٠١٨/٦١١ رأس الخيمة

تعلن محمكة رأس الخيمة الابتدائية - دائرة التنفيذ عن بيع العقار ملكية انتقال رقم 2013/944 فيلا في منطقة الحمراء تاون هاوس TA-056 مساحتها 252.50م2 والقيمة التقديرية للعقار 1235425.74 درهم ، والعائدة ملكيتها للمحكوم عليه/بيرنارد البيرت جين فاكونير بتاريخ 2019/2/27 عن طريق شركة الإمارات للمزادات وذلك في تمام الساعة الثانية عشر ظهرا ، علما بان قيمة التأمين 20% تدفع نقدا. فعلى من يرغب بالاشتراك او الاعتراض او الاطلاع الدخول على الموقع الإلكتروني لشركة الإمارات للمزادات www.emiratesauction.ae او مراجعة دائرة التنفيذ أثناء الدوام الرسمي وحتى جلسة المزاد المذكورة.

مأمور التنفيذ- سعيد الشحي

جزء أساسي من الخلطات المنزلية

أقنعة زلال البيض .. تناسب مختلف أنواع البشرة

يمكن إضافة زلال البيض إلى المقادير الخاصة بتحضير أقنعة للوجه تناسب مختلف أنواع البشرة. رغم غياب أية أدلة علمية تؤيد منافع زلال البيض المزعومة على مستوى البشرة، يبقى هذا العنصر جزءاً أساسياً من الخلطات المنزلية الرامية إلى العناية بالبشرة. نستكشف فيما يلي المنافع المحتملة لأقنعة الوجه المصنوعة من زلال البيض ونقترح بعض الوصفات التي يمكن تجربتها على البشرة الدهنية أو الجافة.

البروتين عنصر غذائي أساسي في زلال البيض. تحتوي أية بيضة كبيرة على 3.6 غرامات من البروتينات.

يظن مؤيدو أقنعة الوجه المصنوعة من زلال البيض أن هذا البروتين يسهم في شدّ الجلد ويمتص فائض الدهون من البشرة.

يقول بعض الناس أيضاً إن زلال البيض يحتوي على فيتامينات ومعادن تفيد شكل البشرة عموماً. لكن للحقيقة، باستثناء البروتينات، تقلّ المغذيات الموجودة في زلال البيض.

يُشار إلى أن البشرة أشبه بحاجز عازل لحماية بقية الأعضاء، ما يعني أنها قد تحدّ من عدد الجزيئات الصغيرة التي يمتصها الجسم، مثل الفيتامينات والمعادن، عند وضع زلال البيض على الطبقة الجلدية الخارجية.

قناع للوجه

تتعدد المدونات والمواقع الإلكترونية التي تُعنى بالجمال وتقترح مجموعة متنوعة من الوصفات التي تسمح بتحضير قناع للوجه بزلال البيض، بما يناسب جميع أنواع البشرة.

لتحضير أي نوع من تلك الأقنعة، تقضي أول خطوة بفصل زلال البيض عن الصفار. يمكن القيام بذلك عبر تطبيق الخطوات التالية:

- حدّدي منتصف البيضة بدقة.
- اطرقي على تلك النقطة الوسطى وحاولي كسر البيضة إلى نصفَين.
- أميلي البيضة إلى جهة واحدة كي ينتقل الصفار إلى تلك الجهة.
- استعملي الجزء الآخر من البيضة المكسورة لحبس صفار البيض، ثم أميلي البيضة قليلاً إلى الجهة الأخرى لتصفية الزلال في وعاء تحته.

يقضي خيار آخر بالتقاط صفار البيض باليدين والسماح للكمية المتبقية من زلال البيض بالنزول في الوعاء. لكن احرصي في هذه الحالة على غسل يديك جيداً قبل تطبيق هذه التقنية وبعدها.

عموماً، بيضة واحدة كافية لتحضير قناع للوجه.

يمكن أن يشكّل زلال البيض قاعدة للخليط السائل، ما يعني أنك تستطيعين أن تضيفي إليه مقادير أخرى لتحضير قناع الوجه.

قناع للبشرة الدهنية

يناسب هذا القناع البشرة الدهنية عموماً ويحتوي على عصير الليمون الذي يتمتع بخصائص مضادة للجراثيم.

يمكنك أن تحضّريه بالطريقة التالية:

- ضعي زلال بيضة وعصير نصف حبة ليمون في وعاء.
- اخفقي الخليط جيداً.
- وزعي طبقة رقيقة من الخليط على وجهك باستعمال فرشاة نظيفة للوجه أو قطعة قطنية.
- اتركي القناع على وجهك طوال 10 دقائق.
- اشطفي البشرة بماء فاتر.

يمكن استعمال هذا القناع حتى ثلاث مرات أسبوعياً.

قناع للبشرة المختلطة

يقول مؤيّدو هذا القناع إنه يغذي البشرة تزامناً مع تضييق المسام، وهذا ما يجعله مثالياً للبشرة المختلطة.

يمكن تحضيره واستعماله مباشرةً عبر تطبيق الخطوات التالية:

- اخفقي زلال بيضة إلى أن يصبح الخليط جامداً ورغوياً وأبيض اللون، ثم أضيفي إليه ملعقة صغيرة من عصير الليمون وملعقة صغيرة من العسل.
- وزعي القناع على بشرتك باستعمال فرشاة على شكل مروحة أو قطعة قطنية.
- اتركي القناع على بشرتك طوال 15 دقيقة.
- اشطفي البشرة بماء فاتر.

إذا شعرت بأي وخز بعد وضع القناع الذي يحتوي على عصير ليمون، انزعيه فوراً.

قناع لتغذية الوجه

يزعم البعض أن هذا القناع يستطيع ترطيب البشرة الجافة جداً.

يمكن تحضيره عبر الخطوات التالية:

- ضعي زلال بيضة مع 6 أو 7 حبات عنب في الخلاط واخفقي الخليط إلى أن يصبح ناعماً.
- استعملي فرشاة للوجه أو قطعة قطنية لتوزيع القناع على البشرة باتجاه تصاعدي.
- اتركي القناع على وجهك طوال 15 دقيقة.
- اشطفي القناع عن البشرة بماء فاتر قبل نزعه.
- لتحضير هذا القناع، من الأفضل على الأرجح أن تستعملي العنب مع بذوره لأن سحقها يطلق زيت بذور العنب المفيد. يُفترض أن يبدو الخليط رغوياً.

تستفيدين من دهن كريم مرطّب على البشرة بعد إزالة القناع.

نصائح

تتعدد أنواع أقنعة الوجه المصنوعة من زلال البيض، لكن يجب أن يُدهَن جميعها على البشرة بعد تنظيفها مباشرةً. احرصي أيضاً على غسل يديك جيداً قبل التقاط زلال البيض وبعده.

كذلك، يمكنك أن تطبّقي حركات قوية وتصاعدية عند دهن القناع لتدليك الوجه وتنشيطه.

مخاطر

بحسب نوع قناع الوجه الذي تحضّرينه مع زلال البيض، يجب أن تشطفيه عن البشرة بعد مدة تتراوح بين 10 و15 دقيقة.

يمكن أن يُسبب قناع الوجه بزلال البيض رد فعل تحسسياً.

تُعتبر الحساسية تجاه بيض الدجاج ثاني أبرز سبب لحالات الحساسية الغذائية لدى الأولاد، إذ تصيب هذه المشكلة بين 1 و2 % منهم على المستوى العالمي. لهذا السبب، من الضروري أن تمتنعي عن استعمال أقنعة الوجه المصنوعة من زلال البيض على الأطفال الرضع أو الأولاد.

قبل أن تدهني زلال البيض على وجهك، يجب أن تخضعي لاختبار الرقعة. يتطلب دهن كمية صغيرة من زلال البيض على الجهة الخلفية من اليد، أو تحت الذقن، أو وراء الأذن.

انتظري مرور 15 دقيقة تقريباً ثم اشطفي البشرة لإزالة زلال البيض عنها. في المرحلة اللاحقة، يجب أن تفحصي المنطقة المستهدفة للتأكد من عدم وجود احمرار أو حكّة أو تورم أو أي مؤشر آخر على نشوء تفاعل تحسسي.

يمكن أن يحمل البيض النيء جراثيم السالمونيلا القادرة على نشر عدوى مضرة في حال دخولها إلى الجسم. إذا كنت تستعملين زلال البيض على وجهك، احرصي على عدم استهلاك أية كمية من البيض غير المطبوخ عن طريق الخطأ عند دهن القناع على بشرتك.

على صعيد آخر، يجب ألا تدهني الخليط على أي جروح أو شقوق مفتوحة في البشرة لأن الجراثيم قد تدخل إلى الجسم من خلالها. أخيراً، احرصي دوماً على غسل يديك ووجهك بعناية حين تستعملين البيض النيء.

علاجات منزلية

البيض ليس الغذاء الوحيد الصالح للأكل الذي يمكن إضافته إلى خلطات أقنعة الوجه لتحسين وضع البشرة. بل تتعدد الأغذية الأخرى التي يمكن إدراجها في القناع المصنوع من زلال البيض، نذكر منها:

- زيت الزيتون.
- العسل.
- زيت جوز الهند.
- اللبن العادي.
- الألوة فيرا.

يجب أن يلتزم كل من يهتم بتجربة مقادير مختلفة للعناية ببشرته بالتوجيهات التالية:

- اخلطي المقادير دوماً بيدين نظيفتين وحضّري خلطة القناع على سطح نظيف.
- اختبري أي مقادير جديدة على مساحات صغيرة من البشرة قبل دهنها على مناطق واسعة للتأكد من عدم تهيّج البشرة أو حصول تفاعل تحسسي.
- أزيلي أي منتجات تُسبب لك الحساسية أو شعوراً بالحرقة فوراً.

صحيح أن هذه المنتجات المنزلية تُحسّن مظهر البشرة، لكن تذكّري دوماً أن الأدلة العلمية التي تثبت فاعليتها وسلامتها لا تزال قليلة.

في ما يخص منتجات العناية بالبشرة التي تحتوي على زلال البيض ويبيعها أطباء الجلد أو عدد من الصيدليات، يجب أن تلتزم هذه المستحضرات عموماً بمعايير محددة في النوعية وأن تخضع للمراقبة. قد تكون هذه المنتجات أنسب خيارات بالنسبة إلى أصحاب البشرة الحساسة.

تقنيات آمنة للحصول شفاه جميلة

ترغب كل امرأة في أن تكون شفتاها مرسومتين ومنتفختين لكن بدرجة مناسبة. يطرح الخبراء فيما يلي تقنيات آمنة للحصول على نتيجة طبيعية...

الحقَن للنفخ

حقَن حمض الهيالورونيك خيار مناسب للشفاه! تركيبتها ليست سائلة جداً كي تتمكن من تغليف الشفاه ولا سميكة جداً منعاً لنفخها بدرجة مفرطة. تُرطّب هذه الحقَن الشفاه وتعيد رسم محيطها.

لكن لما كانت الإبر في هذه المنطقة مؤلمة، فيوصي الأطباء باستعمال كريم مُخدّر قبل 30 دقيقة من موعد الحقنة.

بعد تلقي الحقَن، تظهر وذمة أو أورام دموية ولكنّها تكون مؤقتة عموماً وتتلاشى خلال فترة تتراوح بين سبعة أيام و15 يوماً.

تدوم النتيجة بين 8 و12 شهراً

لأن حمض الهيالورونيك قابل للتلاشي. أخيراً، يمكن استعمال دهون مأخوذة من الركبة أو البطن لزيادة حجم الشفاه لكن تكون هذه العملية مكلفة وأكثر تعقيداً.

البوتوكس والليزر للتمليس

تتلقى المرأة حقَن البوتوكس لإعاقة العضل المسؤول عن التَشنجات التي تُجعّد الشفاه مؤقتاً.

وإذا أرادت إخفاء التجاعيد الظاهرة، يمكنها أن تلجأ إلى الليزر العامل بثاني أكسيد الكربون. بعد دهن كريم مُخدّر، يُمرر الطبيب الليزر على البشرة لبضع دقائق لكشط سطح الجلد. لكن من الأفضل أن ينحصر هذا الخيار بأصحاب البشرة الفاتحة لأنه قد يقضي على الخلايا الصبغية.

بعد الجلسة العلاجية، يجب أن تستعملي كريماً لتسريع مداواة البشرة المنتفخة والحمراء على مر أيام عدّة. ستحتاجين إلى جلسة أخرى بعد خمسة أشهر. تدوم النتيجة النهائية بين سنتين وثلاث سنوات.

التردّد الراديوي لتحسين مظهر الشفاه

تُسخّن هذه التقنية البشرة لتحفيز الكولاجين وتجديده. إنه علاج خفيف ويمكن تطبيقه على الوجه كله. ستكون العملية دقيقة لكن غير مؤلمة وتدوم الجلسة ثلاثين دقيقة. يُمرر الطبيب على البشرة جهازاً متّصلاً بآلة تبث ترددات راديوية. لا تترافق هذه الطريقة مع أي آثار جانبية لكن لا تنتظري منها نتيجة فورية لأنها تكبح فقدان الكولاجين مع مرور الوقت أو تُستعمَل تزامناً مع علاجات أخرى. تبرز الحاجة إلى الخضوع لجلسات متعددة، بمعدل جلسة كل شهرين.

تقنية الشد لتصحيح عدم التناسق

تحصل هذه الجراحة في حالات نادرة وتهدف إلى رفع الشفة العلوية قليلاً إذا كانت هابطة بشكل بارز أو إلى تصحيح الشفاه غير المتناسقة أو معالجة تدلّي الشفاه. يستعمل الطبيب تخديراً موضعياً ويُحدث شقاً في تجويف فتحتَي الأنف لسحب مساحة جلدية وتسهيل تقطيب الشفاه.

بعد الجراحة، ستحتاجين إلى علاجات أخرى ويجب أن تتوقفي عن العمل لعشرة أيام تقريباً.

لن تلاحظي النتيجة النهائية قبل مرور ستة أسابيع. ستُخلّف الجراحة ندباً صغيراً تحت الأنف ولكنه لن يكون بارزاً.

شـارك في فعاليات الـدورة الأخـيرة من مهرجان الموسيقى العربية، الذي أقيم أخيراً في مصر، وحققت حفلته نجاحاً كبيراً، وتعتبر هذه مشاركته الثالثة في المهرجان، كما يستعد حالياً لطرح ألبومه الغنائي الجديد لجمهوره .. انه النجم التونسي صابر الرباعي الذي يكشف في الحوار التالي عن رأيه في الأغنية الشعبية والأغنية (السينغل) أيضاً، وبعض كواليس ألبومه الجديد، وأمنياته على المستويين الفني والشخصي ..

لست مقصّراً في حق الجمهور التونسي أبداً

صابر الرباعي : أتمنى أن أؤسّس مدرسة فنية خاصة بي

• كيف ترى مشاركتك للمرة الثالثة في مهرجان الموسيقى العربية في دورته الأخيرة ؟

- كانت مشاركة أكثر من رائعة، وأرى أن مهرجان الموسيقى العربية هو المتنفس الوحيد للأشخاص الذين يعشقون الطرب الأصيل، ويحبون سماع الأغنيات الراقية والأصوات الجميلة . ما أحوجنا اليوم الى مثل هذا المهرجان الموسيقي في الوطن العربي ، والذي يساهم في الحفاظ على مستوى الأغنية العربية، التي عاشت حالة من التخبّط بين الجيد والرديء في الفترة الماضية.

• ما رأيك بمشاركة الفنانة ماجدة الرومي للمرة الأولى في فعاليات الدورة الأخيرة للمهرجان؟

- أن يشارك في المهرجان اسم كبير بحجم (الماجدة) ، فهذا يشكّل إضافة الى المهرجان، ويُعدّ نقطة إيجابية تُحسب للقائمين عليه.

• علمنا أنك تستعد لطرح أغنية (سينغل) جديدة بعنوان (عمري الجديد) لجمهورك ، فهل تُشعرك هذه الأغنية بالاكتفاء، وبالتالي تُرضي جمهورك؟

- بالتأكيد، الاكتفاء لا يمكن أن يتم من خلال أغنية منفردة، بل لا بد من ألبوم كامل يضم مجموعة من الأغنيات المتنوعة ما بين الطربي والرومانسي والدرامي والإيقاعي... عندها تحوز رضا الجمهور. في المقابل، أرى أن الأغنية (السينغل) هي لجس نبض المستمعين، وتمهّد الطريق لولادة ألبوم جديد، أقدّمه لجمهوري بعد غياب طويل.

• هل أنت راضٍ عن النجاح الذي حققته أغنيتك الأخيرة (جرحيّ ما شفي)؟

- هذه الأغنية حققت صدى جيداً في الوطن العربي ، وأشاد الكثيرون بها ، وذلك لبُعدها عن الأنماط الدارجة حالياً في الغناء، فهي تتميز بطابع رومانسي درامي، وتحمل الكثير من معاني الشجن.

• طرْح ألبومك الجديد تأخر كثيراً، فما السبب؟

- ألبومي الجديد يتضمن باقة من الأغاني الجميلة، وكلما أنوي طرحه في الأسواق ، تعاكسني الظروف، فإما يكون موعد صدوره غير مناسب، أو يتأثر بالأحداث السياسية والأعمال الإرهابية التي تضرب من وقت لآخر منطقتنا العربية ، إضافة إلى أنني دقّقت كثيراً لدى اختياري أغنيات الألبوم الجديد ليبدو مميزاً ومختلفاً عن ألبوماتي السابقة، فيستحق أن أعود به إلى جمهوري.

• وهل تتعاون فيه مع فريق عمل جديد من الشعراء والملحنين والموزعين الموسيقيين ؟

- في ألبومي الجديد أتعاون مع عدد من الشعراء والملحنين الجدد من مصر ولبنان وتونس ، والخليج أيضاً ، وهو يضم أغنيات بلهجات متنوعة، بينها المصرية والتونسية واللبنانية.

• الأغنيات الإيقاعية تطغى اليوم على الساحة الفنية، وأنت تحرص على تقديم الأغنية الكلاسيكية، فما السر في ذلك؟

- ثمة أنماط عدة في الغناء، وعلى الرغم من انتشار الأغنيات الإيقاعية، لا تزال الأغنية الكلاسيكية تفرض حضورها بقوة على الساحة الفنية . على الرغم من أن اللون الرومانسي من الصعب تقديمه في كل الأوقات ، فقد حرصت على تطعيم ألبوماتي بالأغنية الكلاسيكية ، خصوصاً أن لها جمهورها الذوّاق، والذي اعتاد على سماعها بصوتي.

• هل من أغنيات رومانسية في مشوارك الفني تفخر بها وتصر على غنائها في حفلاتك؟

- أغنية (أتحدّى العالم) لا تزال تتربع على قمة الأغنيات الرومانسية في الوطن العربي ، ودائماً تكون مدرجة في برنامج حفلاتي الفنية ، وقد قدّمتها في حفلتي الأخيرة في مهرجان الموسيقى العربية في مصر . على الرغم من مضي 14 عاماً على صدورها ، لا تزال هذه الأغنية راسخة في ذاكرة ووجدان الجمهور العربي ، ويطلبها مني في كل الحفلات التي أحييها، ومثلها (أعز الحبايب) و(خلّص تارك) و(أجمل نساء الدنيا) ... كل هذه الأغنيات أصبحت علامات فارقة في مشواري الفني.

• ما هي صفات الأشخاص الذين يعملون في مؤسسة صابر الفنية؟

- يجب أن تكون هناك كيمياء بيني وبين أعضاء فريق عملي، فمدير أعمالي علي المولى يعمل بصدق وتفان ، ويخاف على صابر الفنان والإنسان ، ويقف الى جانبي في السرّاء والضرّاء ، وعلى الرغم من مرور أكثر من 20 عاماً على علاقتنا، فهي لا تزال ثابتة ، ونطمح الى تحقيق المزيد من النجاحات.

• قدمت أغنية (ع اللي جرى) مع النجمة أصالة نصري وحققت نجاحاً باهراً، وحتى الآن لم يصل أي (دويتو) الى مستوى نجاحها، فما تعليقك؟

- الأغنية فرضت نفسها منذ أكثر من 40 عاماً ، وحققت نجاحاً كبيراً ، وهذا صعب في عالم الغناء والموسيقى ، وحين غنّيتها مع أصالة تركت بصمة في مسيرة كل منا، خصوصاً أن أصالة تتميز بصوتها القوي، وشخصيتها الغنائية النادرة بين المطربات، وأرى أن هذا الدويتو لن يتكرر أبداً.

• هل تفكر في تقديم أغنية (ديو) مع أي مطربة؟

- إذا وجدت أغنية بمستوى (ع اللي جرى) ، فلمَ لا؟

• كيف وجدت الموسم الأخير من برنامج المواهب " ذا فويس " ؟

كان موسماً مميزاً، على الرغم من أنني لم أكن ضمن لجنة تحكيمه، لكنني كنت متحمساً لمتابعة مجريات كل حلقة من حلقاته.

• هل تشعر بالتقصير اتجاه جمهور بلدك بسبب إحيائك حفلات خارج تونس؟

- لست مقصّراً في حق الجمهور التونسي أبداً ، بل أحرص على إحياء حفلات في كل المناطق التونسية، لأنني أعشق الجمهور التونسي الذي أحبّ صابر وقدّم له كل العطاءات، ويجب أن أردّ الجميل له ولبلدي بأن أبقى عند حسن ظنّهم، فأعكس صورة مشرّفة عنه من خلال تقديمي فناً راقياً لجمهور الوطن العربي.

• قدّمت في أحد البرامج التلفزيونية أغنية (آه لو لعبت يا زهر) للمطرب أحمد شيبة، هل تحب الأغاني الشعبية؟

- بالتأكيد، الأغنية الشعبية جميلة جداً إذا كانت كلماتها راقية، مثل أغاني أحمد شيبة وحكيم وأحمد عدوية، فهؤلاء الفنانون يحرصون فعلاً على تقديم الكلمة الراقية التي تُطرب الجمهور، والأغنية الشعبية ليست مجرد إيقاعات وحسب، كما يتصوّر البعض، بل هي جملة كلمات تعبّر عن مشاكل الناس ووجعهم.

• على الرغم من صعوبة اللهجة التونسية، نجحتَ في تأديتها بشكل أحبّه الجمهور العربي، إلامَ تعزو السبب؟

-الأغنية التونسية ليست صعبة ، في حال بذل الفنان التونسي جهداً في تقديمها كما يجب، ولي أغنيات باللهجة التونسية، مثل أغنية " برشا " لا تزال الى اليوم عالقة في ذاكرة الجمهور العربي، ويصرّ على سماعها في كل حفل فني أُحييه.

• هل يزعجك النقد؟

-لا يزعجني النقد إذا كان بنّاءً ويهدف الى أن أطوّر أدائي، كما أنني أمارس النقد الذاتي باستمرار، وذلك حتى أشعر أنه لا يزال في داخلي الأفضل لأقدمه لجمهوري.

• ما هي طموحاتك على المستويين الفني والشخصي؟

أتمنى أن أؤسّس مدرسة فنية خاصة بي، تشبه مدارس عمالقة الطرب الأصيل مثل أم كلثوم وعبدالحليم حافظ... مدرسة أفتخر بها أنا اليوم وأبنائي من بعدي، هذا على الصعيد الفني ، أما على الصعيد الشخصي فكل ما أتمنّاه هو أن يتمتع أولادي بالصحة والعافية، ويعيشوا سعداء وينعموا بالأمان.

• بعيداً من الفن، كيف تمضي يومك؟

- أمضي يومي مثل أي إنسان ، أشتري حاجيات منزلي بنفسي ، وأجد متعة في ذلك ، كما أهتم بشؤون زوجتي وأبنائي ، وأخصّص لهم ما يكفي من الوقت ، لأعوّضهم عن غيابي.

• ما هي الأماكن التي تحب السفر إليها؟

أعشق السفر الى لبنان ومصر، وتتوزّع إقامتي بين هذين البلدين الحبيبين.

ياسمين صبري تخوض اول بطولة لها في الدراما التلفزيونية

كشفت الفنانة المصرية الشابة ياسمين صبري عن عقدها حالياً جلسات عمل مكثفة مع المخرج أحمد سمير فرج والسيناريست محمد عبد المعطي، تمهيداً لتصوير المسلسل التلفزيوني الجديد (حكايتي)، الذي تخوض من خلاله أول بطولة لها في الدراما التلفزيونية، والمقرر انطلاق تصويره قبل نهاية شهر يناير الجاري.

المخرج أحمد سمير فرج قال، إنه فرغ من اختيار معظم الفنانين المشاركين في العمل، كاشفاً عن تعاقد الشركة المنتجة، إضافة إلى صبري، مع كل من وفاء عامر وأحمد صلاح حسني وأحمد بدير وإدوارد ومها أبوعوف وإسلام جمال وأحمد جمال سعيد وجمال عبدالناصر. ولفت إلى أنه جار الانتهاء من بقية التعاقدات خلال الساعات المقبلة، لتدور الكاميرات لتصويره، مبدياً تكتمه على موعد عرض المسلسل، وما إذا كان سيشارك في سباق الدراما التلفزيونية في شهر رمضان أم لا.

دنيا سمير غانم تحضر لمسلسلها الجديد

قالت الفنانة المصرية الشابة دنيا سميرغانم، إنها تعمل حالياً على التحضيرات الخاصة بمسلسلها الجديد، الذي لم يستقر صنّاعه على عنوان له لغاية الآن، وهو من تأليف أيمن وتار وإخراج خالد الحلفاوي، إذ تدور أحداثه في إطار كوميدي، مستنداً على 3 حكايات مختلفة، تحت مسمى واحد.

مصدر في الشركة المنتجة، أوضح أنه تم التعاقد مع الفنان الشاب محمد سلام، الذي يجدد تعاونه مع دنيا للمرة الرابعة في الدراما التلفزيونية. كما يشهد العمل انضمام الفنانة شيماء سيف، حيث تم التعاقد معها خلال الأيام الماضية، إلى جانب الفنان الشاب إسلام ابراهيم، في حين لا تزال المفاوضات قائمة مع الفنان محمد ثروت ليشارك أيضاً في بطولة المسلسل، المزمع عرضه في شهر رمضان الفضيل. ومقرر أن تدور كاميرات المخرج خالد الحلفاوي لتصويره في شهر فبراير الجاري، بعد إبرام العقود كلها مع بقية الأبطال المشاركين، من ممثلين أساسيين وضيوف شرف وفنيين وغيرهم، لاستكمال فريق العمل.

همس الفجر
اعداد الشاعر
عبد اللّه العكبري

حكمـــــة

وان بعضهم نسى وش مدت كفوفك !؟

كل محسن ترى اللّه حافظ احسانه

انت مايجحدك رجال ويعوفك

غير رجال مابه صدق وآمآنه

#فهد ـ الديحاني

عام ـ زايد

ما يحترم لنساني إلا بخصال اليود
إن كان من الشباني والا كهل معدود
الشهم له ميزاني حشمه او قدر عود
يا ذا الشباب الباني بادر و قم بجهود
و لا تقلد الدلهاني لي ما وراهم زود
وترى الردي والداني في سعيهم منقود

الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان [طيب اللّه ثراه]

نهج التسامح

تسامح الدولة مع الغير معروف ذا نهجها من عهد زايد ولاشك
لاعهد بوسلطان ، احنا له انشوف نهج التسامح دايم الدوم مسْلَكّ
الخير فيك ومنّك الامر موصوف يادولةٍ في عزها تماثل الفلك
ميتين جنسية وملايين وإلوف تعيش فيك بْامن والامن يشغلك
حتى شعايرها ، تمارس بلا خوف اسمى تعامل في البسيطة ، تعاملْك
قليل ف البلدان من يعطف، ايروف وإنتي لك المدّات من خير منهلك
كم ترحمين امشرّد ، وتاوي اضعوف مخيّمات الغوث من هلْك لا هلْك
ياشيخة الدنيا ، سلامي ومرضوف من حدّك الشرقي إلى السلع يوصلك
مهما نمر في العالم ، انشوف ، وانطوف تبقين لك في اقلوبنا عرشٍ وملك
اللّه عسى يحفظْك من حادث اصروف ويحفظ خليفة لي بخيره يظللك

ريف الوتبة

البيت متوحد

نرفع يدين و نقول .. يا رب سقيا مطر
و اللّه يجيبك عطا مِ الأرض قبل السما
إن غِبت غاب الهنا وإنْ جيت عيد الفطر
يا ركن دارك بوقتٍ ... فيه تِنشَف دما
"العين" مِن زرتها ... ردّت لزايد وطر
يا بلة الريق .. من رويـاك عقب الظما

عوض بن حاسوم

أجمل أميرة

خفوقي يحتفل باجمل اميره في كتاباتي
ويشعل شمعة اعياد المحبه قلبها وقلبي
جميلة ناظري فيها خليط اجمل حضارتي
ربوع القلب تضويها وتضوي فالمسا دربي
ملاكي تشبه النسمه تداعب وردة ابياتي
وتقطف من عناقيد القصايد فاكهة حبي
كلام لسانها جنه هذاك البلبل الباتي
على عش الوله فيني وعاشت كلّها قربي
تشيل بقلبها ورده تعطّرها صباحاتي
سوالف كل فجر تطلع تعالج يا بشر تعبي
نسولف بالشعر واجمل قصيده في محطاتي
تطالع والدمع شفته على سطح الرِّمش يحبي
سواد عيونها ليلي ونجم احساسها ياتي
يبوس القلب ويزاغي غصون انفاسها تسبي
طيور الصبح ما نامت وتستقبل مساءاتي
تشيل وتاخذ اشواقي على الجنحان وتخبي

شعر / فواز خالد دعيج الفانم

كلنا خليفة

قمت بوسلطان من خمسين عام
داعمِ للشعب يومِ بعد يوم
في لزوم العز شديت الحزام
واعتلت هاماتنا فوق النجوم
بوظبي جنات صارت للأنام
رافلة بالنور مخضرة بهدوم

محمد عبدالله نورالدين

ريتويت

لا جيت ابـ اشكي ضيقتي لـ أمي "فزعت" :
من فكرة اني "اغفى" و تبقى صاااااحيه !
******

تهزميني كل ما شفتك و اغنّي :
يا جمالك يا جمالك يا جمالك
و المراية هذي اشجع حبيل منّي
كيف ما ذابت و هي توقف قبالك !

للتواصل: E-mail:xhms@hotmail.com

@HaFajer