منوعات الفجر

الأحد 8 يوليو 2018 م - العدد 12371

Sunday 8 July 2018 - Issue No 12371

هذه الأطعمة تريحك من الإمساك

تزداد صعوبات الإخراج ومشاكل الإمساك في الصيف، ويرجع السبب إلى عدم شرب ما يكفي من الماء، ونقص الألياف في الطعام. لكن نظراً لأن معظم الأطعمة التي تخفّف الإمساك من فواكه الصيف يمكنك علاج الأمر بسهولة، فقط اشرب كوبين أو 3 أكواب إضافية من الماء خاصة الفاتر، وتناول المزيد من هذه الأطعمة:

اللبن (الزبادي). يحتوي اللبن على بكتريا صديقة تجعل البراز طرياً ما يسهّل الإخراج.

البقول. مثل الحمّص والعدس والفول واللوبيا ذات العين السوداء والفاصوليا البيضاء، كل هذه الأطعمة غنية بالألياف، وتحتوي الـ 100 غرام منها على 26 بالمائة من الاحتياجات اليومية من الألياف.

الخوخ (القراصيا). من أكثر الأطعمة التي يُنصح بتناولها لعلاج الإمساك الخوخ المجفّف أو القراصيا.

البروكلي. تنصح بعض الدراسات بتناول 20 غراماً من البروكلي يومياً لمدة 4 أسابيع للتخلّص من مشاكل الإخراج.

التفاح والكمثرى. يمتاز التفاح والكمثرى بالمحتوى الغني من الألياف، وإنزيمات الهضم التي تسهّل عملية الإخراج.

العنب. يجمع العنب بين الألياف والماء، وهي التوليفة التي تحتاجها للإخراج بسهولة.

عائلة التوت. الفراولة (الفريز) والتوت بكل ألوانه من الفواكه التي يساعد أكلها يومياً على إنهاء مشاكل الإمساك. الزيتون. تقلل الدهون النباتية التي يحتوي عليها الزيتون من التهابات الأمعاء، ووتحارب البكتريا الضارة، وتعمل كملين يخفّف الإمساك.

شيشة بنكهة المونديال

غزت "شيشة المونديال"، التي يشبه تصميمها درع كأس العالم، جل المدن المصرية، حيث لقيت إقبالا كبيرا وسط الجماهير المتابعة لمنافسات المونديال.

ومع اقتراب مونديال روسيا على إسدال ستاره وبعد إقصاء المنتخب المصري، يحرص بعض المصريين على متابعة ما تبقى من مباريات وهم يدخنون "شيشة المونديال" التي جاءت بتصميم جديد يليق بهذه المناسبة الكروية العالمية. وقالت تقارير إعلامية إن هذه الشيشة أصبحت تذكارا لمونديال 2018، مشيرة إلى أن مصممها سيقوم بتصديرها لعدة دول. وأقصي المنتخب المصري من الدور الأول، حيث خارج خاوي الوفاض بعد خسارته ثلاث مباريات أمام كل من الأوروغواي وروسيا والسعودية.

تعرف على بائع الحليب الأكبر سناً في العالم

يحتفل أكبر بائع حليب في العالم بعيد ميلاده التسعين غداً، وينوي الاستمرار في عمله الذي يمارسه دون كلل أو ملل منذ ثمانية عقود من الزمن.

طوال 76 عاماً، اعتاد البريطاني ديريك آرتش الاستيقاظ في وقت مبكر كل صباح ليقوم بتوزيع الحليب على المنازل، بكل ما أوتي من نشاط وقوة.

وكان ديريك قد بدأ بتوزيع الحليب عندما كان تلميذاً في الرابعة عشرة من عمره في عام 1943، خلال الحرب العالمية الثانية.

وبالرغم من تقلص عبء العمل في السنوات الأخير، مازال الرجل المسن الذي بلغ التسعين من عمره، يقوم بجولته التي تبدأ في الساعة الخامسة والنصف صباحاً، ويوزع الحليب ويجمع الأموال من الزبائن في أيام الخميس والجمعة والسبت.

وبسبب طول فترة عمله في خدمة توزيع الحليب، بات ديريك أكبر رجل يعمل في هذا المجال في المملكة المتحدة، والعالم على حد سواء.

وقال ديريك الذي ينحدر من مدينة كوفنتري: " لقد تحول بعض زبائني الذين خدمتهم لمدة 60 عاماً، إلى أصدقاء حميمين. أتابع عملي لأني أريد أن أبقى نشيطاً، ولا أودّ أن ألزم منزلي وأشعر بالضجر والإهمال كغيري من المسنين"

وأضاف: " ليس لدي خطط للتقاعد أبداً، ولن أتوقف عن العمل حتى أسقط ميتاً على عتبة باب شخص ما. على أية حال زوجتي تشجعني على العمل لأن ذلك يبقيني خارج المنزل".

جلسات تدليك مجانية لفرق إنقاذ فتية الكهف

توجه طلبة لموقع يتجمع فيه المشاركون في عملية إنقاذ معقدة لفتية أعضاء بفريق كرة قدم ومدربهم في شمال تايلاند امس لتقديم خدمات تدليك مجانية لمن يحتاجها.

وقال أربعة طلاب، أشرف على تدريبهم أمهاتهم، إنهم يريدون تقديم المساعدة لجهود الإنقاذ بعدما ابلغهم معلمهم بمحنة الفتية الاثني عشر ومدربهم، المحاصرين في كهف تغمره المياه منذ أسبوعين. ويسابق فريق من القوات البحرية التايلاندية وجنود ورجال شرطة وخبراء دوليين في الغطس داخل الكهوف ومتطوعون الزمن لسحب المياه من الكهف بعد العثور على الفتية والمدرب يوم الاثنين 2 يوليو.

ويحاول فريق الإنقاذ تدريب الفتية، الذين تتراوح أعمارهم بين 11 و16 عاما وبعضهم لا يجيد السباحة، على محاولة السير في ممرات خطيرة وضيقة تغمرها المياه للخروج من الكهف. كما يجوب أخرون الجبال بحثا عن طريق بديل لإخراجهم سالمين.

الربط بين تلوث الهواء والإصابة بمرض السكري قد يبدو أمرا غريبا بالنسبة للكثيرين، لكن دراسة أمريكية حديثة خلصت إلى أن هناك ارتباط وثيق بين الهواء الخارجي الملوث وانتشار هذا المرض المزمن. فكيف ذلك؟

كشفت دراسة أمريكية حديثة أن تلوث الهواء تسبب في واحدة من سبع حالات جديدة لمرض السكري في عام 2016، إذ وُجد أنه حتى مع أقل معدلات التلوث ترتفع احتمالات تطور المرض المزمن. وبحسب موقع "فيت بوك" الألماني، ارتبط مرض السكري في المقام الأول بعوامل مختلفة من نمط الحياة مثل النظام الغذائي ونمط الحياة المستقرة الخالية من الحركة المستمرة، ولكن الأبحاث التي أجرتها كلية الطب بجامعة واشنطن في سانت لويس، أكدت أن التلوث يلعب أيضاً دوراً رئيسيا في هذا الشأن.

ما العلاقة بين تلوث الهواء والإصابة بداء السكري؟

وقدرت الدراسة أن التلوث ساهم في حدوث 3.2 مليون حالة داء سكري جديدة على مستوى العالم في عام 2016 - أي حوالي 14 في المائة من جميع حالات السكري الجديدة على مستوى العالم في ذلك العام.

وأوضح زياد العلي، المؤلف الرئيسي للدراسة: "إن بحثنا يظهر وجود صلة هامة بين تلوث الهواء ومرض السكري على مستوى العالم"، وفقاً لما ورد في الموقع الذي يعنى بالصحة والأخبار الطبية.

ويعتقد العلماء أن التلوث سيقلل من إنتاج الجسم للأنسولين، إذ أنه "يمنع الجسم من تحويل الكليكوز في الدم إلى طاقة يحتاجها الجسم للحفاظ على صحته"، وفقا للأبحاث. وقال العلي إن البحث، الذي نشر في مجلة "لانسيت بلانيتري هيلث"، وجد زيادة في المخاطر حتى مع مستويات تلوث الهواء التي تعتبر آمنة من قبل وكالة حماية البيئة الأمريكية EPA ومنظمة الصحة العالمية WHO، وفقاً لما ذكرته وكالة "فرانس برس".

وفحص باحثون يعملون مع علماء في مركز علم الأوبئة السريري، بيانات 1.7 مليون شخص من قدامى المحاربين الأمريكيين لمدة 8 سنوات ونصف السنة، مع العلم بأنه لم يكن لديهم تاريخ من الإصابة بالمرض. وتمت مقارنة معلومات المرضى من قدامى المحاربين بمعلومات عن نوعية الهواء في المناطق التي يعيشون فيها، لدراسة العلاقة بين التلوث ومرض السكري. ووجد العلماء أن خطر الإصابة بالسكري "أظهر وجود صلة قوية بتلوث الهواء".

ويرى الباحثون أن السموم البيئية الموجودة في الهواء لا تتسبب فقط في إصابات الجهاز التنفسي مما قد يؤدي إلى سرطان الرئة وإنما قد تتسبب أيضاً في الإصابة بمرض السكري من النوع 2. وقد أطلق الاتحاد الأوروبي مراجعة للحدود الرسمية لتلوث الهواء في وقت مبكر من عام 2013. ومع ذلك، كما أوضحت وكالة البيئة الفيدرالية، فإن تركيز ثاني أكسيد النيتروجين NO2 والغبار الناعم لا يزال مرتفعاً للغاية في أوروبا. وتعتبر حركة السيارات على الطرق واحدة من المصادر الرئيسية لذلك، بحسب الموقع.

ويؤكد الفريق الطبي بقيادة بنيامين باو، مدير الدراسة والعالم بأمراض الأوبئة، أنه من المهم أن تحسن منظمة الصحة العالمية معايير جودة الهواء لمواجهة المخاطر بأفضل طريقة ممكنة. كما نصح باو في الموقع الطبي، باتباع نظام غذائي صحي وممارسة الرياضة للتقليل من احتمالات الإصابة بداء السكرى.

هل بدائل السكر صحية وتحمي من البدانة فعلا؟

دراسة جديدة تشير إلى احتمال أن تسبب المواد المُحلية الخالية من السعرات الحرارية والتي تستخدم كبدائل للسكر، السمنة وربما تضر بالصحة. فهل يعد ذلك تحذيراً من بدائل السكر التي توصف لمرضى السكري أو لتجنب البدانة؟

قال باحثون أمريكيون في مركز ويسكونسين الطبي، إنهم وجدوا خلال تجارب على الخلايا لدى الفئران أن عملية الأيض لديها تتغير بشكل غير مفيد للجسم عند تناول بعض المُحليات وكذلك بطانة الأوعية الدموية.

واقتصر الباحثون بإشراف بريان هوفمان، في دراستهم على مادتي أسبرتام و أسيسلفام اللتين تستخدمان بديلا للسكر. ومعلقا على نتائج الدراسة قال هوفمان مشيرا: "رغم أننا نستخدم يوميا بدائل عن السكر خالية من السعرات الحرارية إلا أن هناك تزايدا هائلا (في الولايات المتحدة) في الإصابة بالسمنة ومرض السكري".

وبعد ثلاثة أسابيع من بدء جزء من التجربة عثر الباحثون في دم الفئران على اختلافات مهمة بين المجموعتين خاصة فيما يتعلق بالدهون والأحماض الأمينية، كما تراكمت مادة أسيسلفام في دم الفئران. ولم يستعبد الباحثون أن يكون ذلك ضارا بالخلايا التي تبطن الأوعية الدموية، غير أنهم أكدوا أن هذه التجارب تمت في المختبر فقط. واستنتج هوفمان أن الجسم لديه قدرة على التعامل مع السكر إذا تم تناوله بقدر معتدل "ولكن إذا تم إرهاق هذه الآلة على المدى البعيد فإنها تنهار". ولكن الطبيب الألماني شتيفان كابيش من معهد أبحاث التغذية في مدينة بوتسدام، أكد أن الدراسة التي أجريت على الفئران تركت الكثير من الأسئلة مفتوحة، ورأى عدم إمكانية سحب نتائجها مباشرة على البشر. كما رأى الباحث الألماني أن اقتصار الدراسة على بديلين فقط يقلص إمكانية الاعتداد بنتائجها وقال إن هناك بدائل واسعة الانتشار مثل سكرالوز وستيفيا وسكارين "وتختلف في أوجه كثيرة عن المادتين اللتين شملتهما الدراسة".

أزمة خصوبة تضرب كوريا الجنوبية

نبهت لجنة رئاسية في كوريا الجنوبية، إلى تدن مقلق في معدل الخصوبة بالبلاد، وسط توقعات بأن تهبط نسبة الإنجاب إلى أقل من مولود لكل امرأة واحدة.

وبحسب ما نقل موقع "شوزن إلبو" فإن عدد المواليد الجدد في كوريا الجنوبية لن يزيد عن 320 ألفا خلال العام الجاري، فيما بلغ 360 ألفا في سنة 2017.

وترجح اللجنة الرئاسية في كوريا الجنوبية أن تشهد كوريا الجنوبية مزيدا من العزوف عن الإنجاب حتى أن عدد المواليد الجدد قد يهبط إلى أقل من 300 ألف في سنة 2022.

وأعلنت الحكومة في كوريا الجنوبية حزمة من الحوافز لتشجيع الأزواج على الإنجاب مثل تمويل شراء البيت، فضلا عن تخفيف ساعات الدوام للأمهات اللائي يربين أطفالا تقل أعمارهم عن الثامنة.

وتخشى كوريا الجنوبية تفاقم الخلل في هرمها السكاني جراء ارتفاع نسبة الشيخوخة وتراجع الشباب الذي يضمن إمداد الاقتصاد باليد العاملة.

وثائق غوغل الشخصية على الملأ

ذكرت شركة إنترنت روسية، أنها تلقت شكاوى من أن محركها للبحث أظهر بعض وثائق غوغل التي بدا أنها للاستخدام الشخصي.

وأوضح إليا غرابوفسكي، المتحدث باسم ياندكس، يوم الخميس، أن بعض مستخدمي الإنترنت تواصلوا مع الشركة، الأربعاء، ليقولوا إن محركها العام للبحث كان يظهر ما بدا أنها ملفات شخصية لغوغل، وأضاف أن الشركة أبلغت غوغل.

ولم يتبين ما إذا كان واضعو الملفات قد سمحوا بعرضها على الملأ وكم عددها، ولم تعقب شركة غوغل.

وبدأ مستخدمو مواقع التواصل الاجتماعي الروس، ليل الأربعاء، في نشر عشرات الوثائق التي قالوا إنها ظهرت في البحث.

وقال غرابوفسكي إن محرك بحث ياندكس يظهر فقط الملفات التي لا تتطلب ولوجا أو كلمات سر، وأضاف أن الملفات ظهرت أيضا في محركات بحث أخرى.

تعرف على فوائد تناول الجوز يومياً

كشفت دراسة جديدة أن تناول كمية قليلة من الجوز يومياً قد يقلل من خطر الإصابة بالسكري من النوع الثاني إلى النصف تقريبا.

وأظهرت الدراسة التي شارك فيها 34 ألفاً من البالغين الأميركيين، أن تناول أي نوع من الجوز يومياً سيقلل من احتمال الإصابة بالمرض، حيث كان متوسط الاستهلاك 1.5 ملعقة طعام في اليوم، إلا أن مضاعفة تلك الكمية إلى ثلاث ملاعق ارتبطت بانخفاض معدل انتشار السكري من النوع الثاني بنسبة 47%، وفق ما نشرته "ديلي ميل".

ودرس الباحثون من كلية طب ديفيد جيفن في جامعة كاليفورنيا بلوس أنجلوس، الأرقام الواردة من المسح الوطني لفحوصات الصحة والتغذية NHANES، والتي تدرس عينة كبيرة من سكان الولايات المتحدة.

واتضح أن الذين أبلغوا عن أنهم يتناولون الجوز، كانوا أقل عرضة للإصابة بالنوع الثاني من داء السكري، مقارنة بأولئك الذين لم يستهلكوا أي نوع من المكسرات بغض النظر عن العمر والجنس والعرق والتعليم ومؤشر كتلة الجسم ومقدار النشاط البدني.

وكشفت بحوث سابقة العلاقة بين استهلاك الجوز وصحة القلب والأوعية الدموية، وكذلك مرض السكري.

وقال الباحثون إن الفوائد الصحية للجوز يمكن أن تعود إلى حقيقة أنه مصدر غني بالدهون المتعددة غير المشبعة الموصى بها.

وقد يساعد تناول حفنة من الجوز في اليوم، على الوقاية من أمراض القلب وسرطان الأمعاء.

السماح لـ«الرضيع» ترامب بالتحليق في سماء لندن

قال مكتب رئيس بلدية لندن صادق خان إنه سيسمح لمحتجين بإطلاق منطاد فوق البرلمان صور الرئيس الأميركي دونالد ترامب على أنه رضيع برتقالي اللون خلال زيارته المقبلة لبريطانيا. حسب رويترز.

وسيلتقي ترامب الذي يصل خلال أسبوع بالملكة إليزابيث ورئيسة الوزراء تيريزا ماي التي كانت أول زعيمة أجنبية تزوره بعد تنصيبه العام الماضي.

وتعتبر بريطانيا أن علاقاتها الوثيقة مع الولايات المتحدة، التي تصفها بالمميزة، إحدى ركائز سياستها الخارجية فيما تستعد للانسحاب من الاتحاد الأوروبي.

لكن بعض البريطانيين يعتبرون ترامب ممثلا لما يناقض قيمهم فيما يتعلق بالعديد من القضايا. كما أثارت تصريحات ترامب بشأن هجمات نفذها متشددون في بريطانيا الغضب فيما تبادل التصريحات الحادة مع رئيس بلدية لندن عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

وقال متحدث باسم خان "رئيس البلدية يدعم الحق في الاحتجاج السلمي ويتفهم أن ذلك يمكن أن يتخذ عدة أشكال مختلفة".

وأضاف "التقى فريق عمله في المدينة مع المنظمين ومنحهم الإذن باستخدام حديقة البرلمان كنقطة انطلاق للمنطاد".

لكنه أضاف أن المحتجين سيحتاجون أيضا لتصريح من الشرطة وأجهزة المراقبة الجوية لإطلاق المنطاد البالغ ارتفاعه ستة أمتار في الجو.

وقال المحتجون، الذين يصفون أنفسهم بأنهم مجموعة من النشطاء في مجال الفن مناهضين للفاشية، إن مكتب رئيس البلدية لم يعترف في البداية بتلك الطريقة كوسيلة احتجاج مشروعة.

وقال الناشط ليو موراي في بيان "لكن بعد زيادة كبيرة في التأييد الشعبي لخطتنا يبدو أن بلدية المدينة أعادت اكتشاف حسها الفكاهي... الرضيع ترامب سيحلق في الجو".

المراسلات: ص.ب :505

email:munawaat@alfajrnews.ae

الأحد 8 يوليو 2018 م - العـدد 12371
Sunday 8 July 2018 - Issue No 12371

ملتقى السمالية الصيفي 2018 يستأنف فعالياته اليوم

فعاليات متنوعة ... تعليم ومشغولات تراثية وانشطة بحرية وفروسية وهجن والعاب شعبية في جزيرة الاحلام

زيارات ميدانية للمعالم التراثية والتاريخية بالعين منها قصر المويجعي ومتحف العين الوطني وقلعة الجاهلي وقصر الشيخ زايد ونادي العين للرماية

•• العين - الفجر

تستانف اليوم الأحد فعاليات ملتقى السمالية الصيفي 2018 الذي ينظمه نادي تراث الإمارات برعاية من سمو الشيخ سلطان بن زايد آل نهيان ممثل صاحب السمو رئيس الدولة رئيس النادي، في اسبوعه الثاني وتستمر حتى التاسع عشر من الشهر الحالي.

وشهد الأسبوع الأول عدداً من الفعاليات بمشاركة واسعة من الطلاب تنوعت بين برامج الواجهة البحرية، والفروسية، والهجن والألعاب الشعبية على جزيرة السمالية، والزيارات الميدانية لعدد من المعالم التراثية والتاريخية مثل قصر المويجعي ومتحف العين الوطني وقلعة الجاهلي وقصر الشيخ زايد ونادي العين للرماية، إضافة إلى أنشطة الطالبات بإشراف المراكز النسوية التابعة للنادي، وشملت حلقات لتحفيظ القرآن وورشاً للمشغولات اليدوية والخوص والسدو والغزل والمأكولات الشعبية، بجانب أنشطة التلوين والرسم والقراءة، والفيديوهات التوعوية، وزيارات ميدانية لعدد من المعالم مثل معرض الشيخ زايد.

وتلقى الطلاب على جزيرة السمالية بأبوظبي خلال أيام الملتقى محاضرات في السنع، وجولات بالسفينة التراثية، بجانب تعرفهم عملياً على مهارات ركوب الخيل والإبل بإشراف مدربي النادي، كما شملت البرامج ألعاباً شعبية وحديثة، وعيادة مجانية للطلاب من مركز كواليتي كير الطبي أحد رعاة الملتقى.

وشهدت فعاليات الملتقى متابعة وإشرافاً من مسؤولي وموظفي النادي، حيث تفقد سعادة سنان أحمد المهيري المدير التنفيذي للأنشطة والفعاليات بنادي تراث الإمارات سير العمل والأداء في الملتقى خلال الأسبوع، كما حضر الفعاليات السيد سعيد المناعي مدير إدارة الأنشطة بالنادي، والسيد عبيد أحمد المهيري مدير جزيرة السمالية، والسيد أحمد مرشد الرميثي مدير مركز أبوظبي، والسيد سلطان الرميثي مدير مركز السمحة، والسيد راشد خادم الرميثي رئيس قسم شؤون المراكز مدير الملتقى، وعدد من موظفي النادي.

نشاط متميز للمراكز النسائية في ملتقى السمالية الصيفي 2018

شهد الاسبوع الاول من الملتقى مشاركة متميزة من المراكز النسائية في كل (السمحة والعين ومركز أبوظبي النسائي) في في أماكن مختلفة، منها جزيرة السمالية وداخل المراكز ومركز زايد للدراسات والبحوث ومتحف العين الوطني.

أقيمت الأنشطة تحت إشراف متخصصات قمن بتوجيه الطالبات وتعليمهن العديد من المهن التراثية، ومرافقتهن خلال الزيارة التي نظمت لعدد من الأماكن التراثية، ومنها معرض الشيخ زايد الذي يقع في مركز زايد للدراسات والبحوث. تميزت الزيارة بمشاهدة مقتنيات المغفور له الشيخ زايد "طيب الله ثراه"، والقيام بمشاهدة أدنوك البرية وكيفية استخراج البترول والأدوات المستخدمة للحفر، وكذلك زيارة لمتحف العين الوطني الذي يقع في مدينة العين، والتي هدفت لتعريف الطالبات على التحف المعروضة الخاصة بالشيخ زايد، والاستماع لشرح حول المقتنيات التاريخية التي يعود بعضها إلى أكثر من مئة عام

محاضرة في مجلس بن غصنة بالعين

كيف نحمي مجتمعنا من الإعلام المتطرف؟

•• العين - الفجر

استضاف مجلس سالم سعيد بن غصنة العامري في منطقة زاخر بمنطقة العين محاضرة بعنوان " كيف نحمي مجتمعنا من الاعلام المتطرف " قدمها المحلل السياسي الكويتي د. فهد الشليمي رئيس منتدى الخليج للأمن والسلام، بحضور الشيخ محمد حمد بن ركاض العامري عضو المجلس الاستشاري لإمارة أبو ظبي والشيخ الدكتور سالم بن ركاض عضو المجلس الوطني الاتحادي سابقاً وسعادة عبدالله سالم الظاهري واللواء سعيد باللوتية العامري واللواء م. عبدالله سالم بن نصرة والمؤرخ محمد سيف بن نعيف، والعقيد م. سهيل بن مرزوق وسعادة محمد بن هويمل وعدد من الشخصيات وجمع من الشباب والمواطنين.

وقال د. الشليمي في محاضرته التي أدارها الاعلامي يوسف المعمري، إن الأسرة تشكل خط الدفاع الأول في حماية أبنائها، بالاستخدامات الايجابية لوسائل التواصل الاجتماعي بعيداً عن الإعلام المحرض وخطابات الكراهية والعنصرية. وطالب بضرورة محاربة الإعلام المضلل والمحرض في مجتمعاتنا والتصدي له . مؤكداً على ضرورة تعزيز فهم دور منصات وسائل الإعلام الاجتماعية لمكافحة استخدام الإنترنت لأغراض إرهابية، بما في ذلك فضح الدعاية الإرهابية، وتعزيز التسامح في المجتمع، كما استعرض د. الشليمي نماذج من الاعلام المتطرف الذي استغله البعض في قلب الحقايق.

واشاد المحاضر بالاعلام الاماراتي معتبراً أنه اثبت قدرة على مواجهة التحديات، وفي التعامل مع كافة الأزمات خلال السنوات القليلة الماضية، وبالتالي أتسم بالمصداقية والشفافية في نقل المعلومات الصحيحة للجمهور.

من جهته أكد الشيخ محمد بن ركاض في مداخلته أن الإعلام في دولة الإمارات عنوانه وركيزته الأولى التسامح والسعادة والمحبة ونشر الخير والسلام، ومحاربة كل اشكال التطرف وأدوات العنف. مناشداً الأبناء بأن يكون وقت الفراغ عندهم موجه في حب الوطن وتأكيد الهوية الوطنية ونشر رسالة الخير والإنسانية التي أرسى مبادئها المغفور له بإذن الله المؤسس الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان، والتي تكرسها القيادة الرشيدة في البلاد.

مجلس أولياء أمور الطلبة والطالبات بالمنطقة الوسطى يدعو خريجي الثانوية العامة لاختيار التخصص المناسب والجامعة المعترف بها من وزارة التعليم العالي

دعا مجلس أولياء أمور الطلبة والطالبات في المنطقة الوسطى إلى أهمية توجيه خريجي الثانوية العامة لاختيار التخصصات المناسبة فضلا عن الالتحاق بالجامعات المعترف بها من وزارة التعليم العالي.

وبارك مجلس أولياء أمور الطلبة والطالبات لكافة خريجي الثانوية العامة من الطلبة والطالبات نجاحهم في اجتياز إحدى أهم محطات التعليم وهي الثانوية العامة وحصولهم على النسب العالية متمنيا لهم مشوارا حافلا بالنجاح والتعلم واكتساب المعرفة والمهارة.

وأكد راشد المحيان رئيس مجلس أولياء أمور الطلبة والطالبات في المنطقة الوسطى إلى ما حققته الدولة من نجاح كبير من سياساتها التعليمية وسعيها لتأهيل الطالب بكافة المعارف والمهارات اللازمة في عصر التكنولوجيا الحالي وبارك للمعلمين والطلبة ولأولياء الأمور والمجتمع اسدال الستار عن عام دراسي حافل وناجح .

وأشار إلى أعضاء وعضوات مجلس أولياء أمور الطلبة والطالبات نجح في ترسيخ قاعدة تربوية قوامها الشراكة بين محاور العملية التعليمية وهي المدرسة والبيت والمجتمع من خلال برامجه وفعالياته التي نفذها طوال العام الدراسي وشملت جوانب تربوية وثقافية ورياضية واجتماعية جميعها تكاملت لتحقيق رؤية صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي عضو المجلس الأعلى للاتحاد حاكم الشارقة في مواصلة الارتقاء بجهود وزارة التربية والتعليم ومجلس الشارقة للتعليم .

ووجه المحيان كلمة للطلبه من خريجي الثانوية العامة مهنأ لهم جهودهم والتي تكللت بالنجاح داعيا لهم الى اختيار التخصص العلمي المناسب والذي تحتاجه الدوله فضلا عن اختيار الجامعة المعترف بها سواء في داخل الدولة أو في خارجها مع أهمية القراءة والاطلاع ومواصلة الاجتهاد لرد الجميل للوطن وقيادته.

شرطة أبوظبي تكرّم مواطناً عثر على طفل بمفرده دون رقابة

كرّمت شرطة أبوظبي، المواطن محمد عادل الكندي، تقديراً لتعامله الإيجابي مع طفل عثر عليه كان يسير بمفرده دون وجود مرافق من ذويه في أحد الشوارع بمدينة شخبوط في أبوظبي.

وجسّد المواطن محمد عادل مثالاً على مفهوم المواطنة الصالحة، والمسؤولية المجتمعية وقام بإبلاغ الشرطة، بعد تهدئة الطفل البالغ من العمر سنتين، لحين وصول إحدى الدوريات التي تولّت مباشرة الواقعة، وتحديد ومعرفة منزل أسرة ذوي الطفل في محيط المكان.

وأشاد العميد مسلم محمد العامري، مدير مديرية شرطة المناطق الخارجية في قطاع الأمن الجنائي، بالمواطن الذي استحق التكريم على تصرّفه الإنساني والنبيل، حاثاً إياه على مواصلة هذه الروح الطيبة التي تسهم في تعزيز المواطنة الإيجابية لدى أفراد المجتمع.

وحذرالعامري من عواقب إهمال أو ترك الأطفال بمفردهم دون رقابة عائلية أو متابعة مستمرة، حفاظاً على سلامتهم، وكي لا تترتب على ذلك المساءلة القانونية، والشعور بالحسرة والندم، بسبب فقدان الأطفال أو إصابتهم بأي مكروه. ونيابةً عن المقدم محمد عتيق الحساني، مدير مركز شرطة خليفة في مديرية شرطة المناطق الخارجية، كرم المقدم هادف محمد المزروعي، نائب مدير المركز لشؤون العمليات، المواطن الكندي، بحضور الرائد سعيد عبد الله العامري، نائب مدير المركز لشؤون الجريمة.

واشاد المزروعي بتعاون الأفراد مع الشرطة، بما يحقق الأمن والاستقرار في المجتمع، موضحاً أنه تم اتخاذ الإجراءات القانونية، بتوفير الحماية والسلامة للطفل ورعايته، وعدم تكرار تعريضه للمخاطر، سواء داخل المنزل أو خارجه. وكان المواطن استوقف مركبته على جانب الطريق، حينما شاهد الطفل يسير بمفرده في مكان عام مما استدعى تدخله، وأقدم على الفور بإبلاغ مركز القيادة والتحكم بإدارة العمليات في قطاع العمليات المركزية بشرطة أبوظبي.

في إطار الشراكة المجتمعية مع برنامج تكاتف

نادي الذيد ينظم لقاء تعريفيا حول العمل التطوعي

نظمت نادي الذيد الثقافي الرياضي، وتزامناً مع "عام زايد" وضمن اتفاقية التعاون المبرمة مع برنامج "تكاتف"، لقاءً تعريفياً بعنوان "دور برنامج تكاتف في تعزيز العمل التطوعي في المنطقة الوسطى"، بهدف التعريف بمؤسسة الإمارات وبرنامجها التطوعي "تكاتف" وآلية تعزيز العمل التطوعي في المنطقة الوسطى.

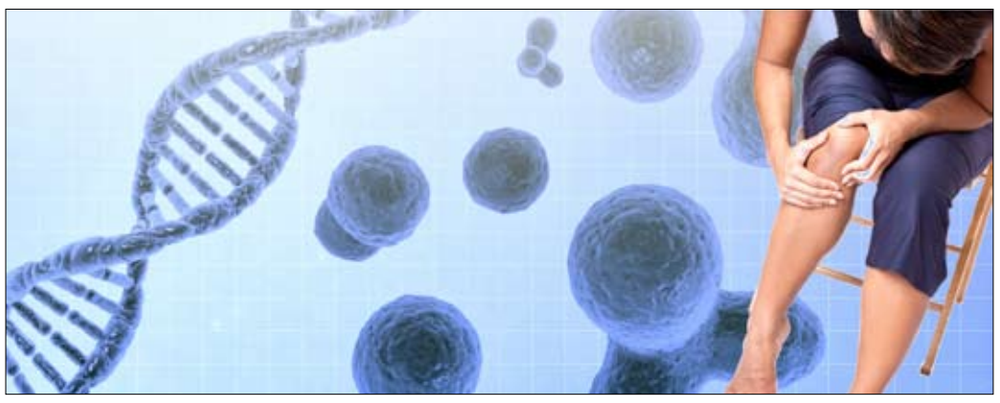
تحدث محمد خالد العباسي، مسؤول قيادة مشاريع في برنامج "تكاتف" عن البرنامج، والأنشطة الوطنية التي شارك فيها متطوعي "تكاتف"، سواء داخل الدولة أو خارجها، وكذلك شروط الانتساب في برنامج "تكاتف". ثم قدم الشكر إلى نادي الذيد الثقافي الرياضي، لما يقوم به من دور في تعزيز العمل التطوعي، خصوصا بعد توقيعه اتفاقية تعاون مع برنامج "تكاتف". مؤكدا أنه وفي ظل الشراكة مع "تكاتف" سيتم تنظيم دورات تعزز العمل التطوعي في المنطقة الوسطى.

وتقدم سالم محمد بن هويدن رئيس مجلس إدارة النادي بخالص الشكر لمؤسسة الإمارات وإلى برنامج "تكاتف" على دورهم الريادي في تعزيز العمل التطوعي، منوها إلى أن النادي أخذ على عاتقه تعزيز الشراكات المجتمعية ودعم المبادرات الوطنية. فيما أكد خليفه مبارك دلموك رئيس اللجنة الثقافية أن العمل التطوعي في دولة الإمارات أصبح أكثر تميزا ومنهجية وأتاح للشباب المشاركة في مختلف الفعاليات الوطنية، متقدما بالشكر إلى القائمين على "تكاتف"، حضر اللقاء عدد من مسؤولي ومنتسبي برنامج "تكاتف" وكذلك المهتمين بالعمل التطوعي.

علاج واعد لالتهاب المفاصل بالخلايا الجذعية

ربما تؤدي الجهود الأخيرة في طب التجديد، بما فيه العلاج بالخلايا الجذعية، إلى تأثير كبير في جراحة العظام خلال السنوات المقبلة.

ونعلّق أكبر جزء من هذا الأمل على استخدام الخلايا الجذعية في علاج حالات تنكسية كالتهاب المفاصل في الكتف. صحيح أن هذا التقدم يبدو واعداً، إلا أن علاج التهاب المفاصل بالخلايا الجذعية لم يصبح بعد متوافراً للجميع، بما أنه لا يزال في مرحلة الدراسة والبحث.



تشكّل الخلايا الجذعية كتل البناء الأساسية للأنسجة البشرية كافة. ويعود إمكان استعمال هذه الخلايا في العلاج في جزء منه إلى واقع أنها تنقل معلومات قيمة عن نمو الأنسجة وشفائها إلى خلايا أخرى في الجسم.

يشمل التهاب المفاصل تنكس مفصل بسبب خسارة الغضروف الذي يبطن العظم. وبدأ الباحثون أخيراً يدرسون إمكان استعمال الخلايا الجذعية في علاج حالات عظمية، مثل التهاب المفاصل في الكتف.

حقق استعمال الخلايا الجذعية في علاج التهاب المفاصل تقدماً كبيراً حتى اليوم، علماً بأن هدف هذا العلاج الأكبر استخدام الخلايا الجذعية لدفع الغضروف إلى النمو مجدداً.

عند مناقشة العلاج بالخلايا الجذعية، من الضروري أن ندرك أن الشكل الصافي من الأخيرة لا يتوافر راهناً للمرضى في الولايات المتحدة خارج إطار الأبحاث والدراسات السريرية. وتُجرى اليوم تجارب بحثية سريرية قليلة تخضع لإشراف إدارة الأغذية والأدوية الأميركية، وتهدف إلى دراسة علاج التهاب المفاصل بالخلايا الجذعية. واللافت أن النتائج الأولى التي توصلت إليها التجارب تبدو مشجعة.

نقص الأدلة

في المقابل، دفعت الحماسة المحيطة بالعلاج بالخلايا الجذعية بعض المرضى والأطباء للأسف إلى التغاضي عن نقص الأدلة العلمية التي تدعم استعماله في الوقت الراهن. لكن علاجات الخلايا الجذعية التي تُطبق اليوم خارج إطار الدراسات السريرية لا تحتوي على خلايا جذعية صافية. بدلاً من ذلك، تضم خليطاً من أنواع عدة من الخلايا نسبة صغيرة منها من خلايا جذعية. نتيجة لذلك، من الممكن ألا يحتوي كثير من هذه العلاجات على المقدار الكافي من الخلايا الجذعية ليحقق النتيجة المرجوة.

من المهم أن تعرف أيضاً أن كثيراً من علاجات الخلايا الجذعية التي تسوَّق اليوم للمريض مباشرةً تُطبَّق من دون ترخيص علوم الأحياء الضروري الذي تصدره إدارة الأغذية والأدوية الأميركية. بالإضافة إلى ذلك، لا يحتوي بعض أشكال العلاجات المصنفة خطأ علاجات بالخلايا الجذعية على خلايا جذعية حية.

وتُعتبر علاجات مماثلة مصدر قلق لأنها تضلل المرضى والناس وتؤخر التقدم العلمي الضروري لتحويل العلاجات بالخلايا الجذعية إلى علاج شاف.

تُظهر الأبحاث التي تتناول الخلايا الجذعية والتهاب المفاصل أن من الممكن استعمال العلاج بالخلايا الجذعية كحقنة تُعطى للمريض وحدها أو تترافق مع جراحات عظمية. أدت العلاجات بالخلايا الجذعية الناجحة حتى اليوم إلى التخفيف من الألم وتحسين نوعية حياة المريض وقدرته على العمل.

في المقابل، لم تحقق سوى قلة من الدراسات الأولوية المحدودة تقدماً في إمكان تشكّل غضروف أو عظم جديد بغية شفاء التهاب المفاصل. وما زلنا نجهل حتى اليوم كيفية نمو هذا الغضروف مجدداً ونجاحه في التخفيف من الألم.

ويعني هذا أنك إذا خضعت لعلاج بالخلايا الجذعية، عالجت أعراض التهاب المفاصل فحسب، بما أننا لا نملك بعد القدرة على شفاء هذا المرض بالكامل.لم تتناول أية دراسة كبيرة استخدام علاج الخلايا الجذعية لمداواة التهاب المفاصل في الكتف.

ويأتي أكبر جزء مما نعرفه عن دور الخلايا الجذعية في معالجة التهاب المفاصل من أبحاث أُجريت على تنكس الركبة.

لذلك لا نعلم ما إذا كانت العلاجات الناجحة، التي استُعملت لمداواة الركبة المصابة بالتهاب المفاصل، تحقق النتائج عينها عند تطبيقها على الكتف.

نتيجة لذلك، تقتصر العلاجات الموصى بها اليوم لمداواة التهاب المفاصل في الكتف على تناول مسكنات الألم الخفيفة بحكمة،

والتمرن، واللجوء من حين إلى آخر إلى حقن الستيرويد. أما في الحالات الحادة، فتقدّم جراحة استبدال مفصل الكتف للمريض راحة من الألم طويلة الأمد.

بعد التأكد من أمان العلاج بالخلايا الجذعية وتزايد الأدلة على فاعليته في علاج بعض الحالات العظمية، قد نتمكن من مداواة الأمراض العظمية كافة تقريباً بهذا العلاج في المستقبل. ولكن على الأطباء والمرضى اليوم الانتظار إلى أن تتمكّن الأدلة العلمية من دعم الحماسة المحيطة بهذا الخيار الواعد.

بدء اختبار لقاح شامل ضد السرطان !

أكد علماء من جامعة أريزونا الأمريكية إمكانية الحصول على لقاح شامل لأمراض السرطان، يحصن الناس ضد هذا المرض القاتل بعد تلقي التطعيم المناسب وتدريب جهاز المناعة على مقاومته.

ويجري الباحث، ستيفين جونسون، وزملاؤه أبحاثا في هذا المجال منذ 10 سنوات، حللوا خلالها مئات من عيانات الدم للكلاب والبشر في محاولة لتحديد المجال (الهدف) الذي يجب أن يوجه إليه اللقاح. وتم اختبار التركيب الببتيدي التجريبي على فئران التجارب وأثبت فعاليته بنجاح في هذا المجال.

وأعلن الباحثون انطلاق مرحلة جديدة من الاختبارات وتجربة اللقاح على الكلاب.

ومن المتوقع أن تنطلق أكبر التجارب السريرية بمشاركة 800 كلب سليم، في أوائل شهر يوليو المقبل.

وسيتم تقسيم الكلاب إلى مجموعتين، تعطى الأولى اللقاح الجديد والثانية ستعطى لقاحا وهميا وستراقب الحيوانات لمدة 5 سنوات لرصد أي آثار جانبية يمكن أن يسببها اللقاح، وما إذا كان سينجح في منع ظهور مرض السرطان.

ويتوقع الباحثون أن فعالية التطعيم ستكون حوالي 80%.

وشرح العلماء سبب اختيار الكلاب لهذه التجارب السريرية بأن الكلاب تعاني أيضا من السرطان على مختلف أنواعه مثل الإنسان.

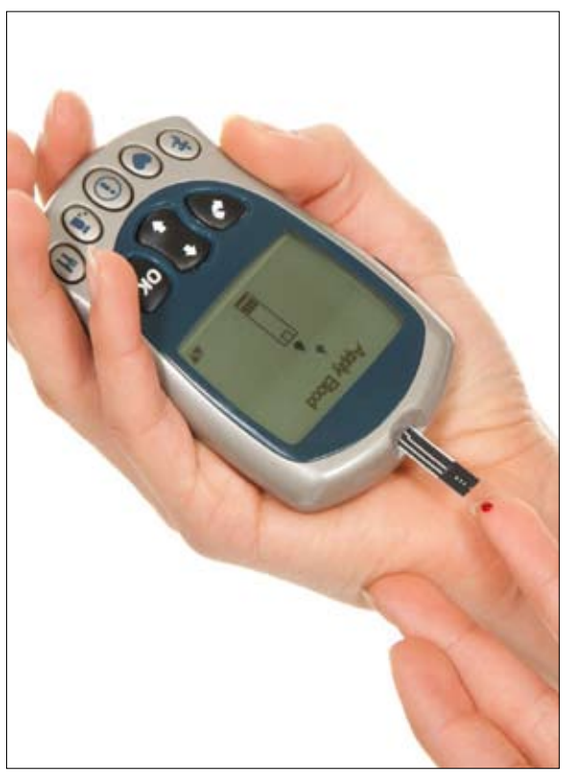
لذلك ستكون هذه الاختبارات مفيدة جدا لإجرائها لاحقا على البشر.

تحذير لمرضى الكُلى من (فوسفات) الوجبات السريعة

أشارت مجلة "أبوتيكن أومشاو" الألمانية، إلى أن مرضى الكُلى لا يمكنهم التخلص من الكميات الزائدة من الفوسفات في الجسم، وهو ما يشكل خطورة على حياتهم.

وأوضحت المجلة الألمانية، أن المشكلة في هذه الحالة، لا تتعلق بكميات الفوسفات الطبيعية الموجودة في اللحوم والبروتين النباتي في الغالب، لأن الجسم لا يمتص من هذه المواد إلا بما يتراوح بين 50 إلى 80%، لكن المشكلة تكمن في الفوسفات المُصنّع والمضاف إلى الوجبات السريعة والسجق والمخبوزات، والتي يمتصها الجسم بنسبة 100%. ويمكن لمن يرغب في نسبة منخفضة من الفوسفات شراء الأطعمة العضوية؛ لاحتوائها على إضافات فوسفات واحدة E 341، ومن بين الإضافات الأكثر استخدامًا في المنتجات التقليدية هي E 338 إلى E 343 و E 450 إلى E 452.

وتجدر الإشارة إلى أنه في حالة عدم قدرة الكُلى على معالجة الفوسفات، فإنه يبقى في الدم ويسحب الكالسيوم من العظام ويحدث تغييرات في الجدار الداخلي للأوعية، وهو ما يؤدي إلى تزايد احتمال الإصابة بالنوبات القلبية والسكتات الدماغية.



السكري علامة مبكرة للسرطان !

وجد علماء من المعهد الوطني للأورام في الولايات المتحدة الأمريكية أن المرضى الذين يعانون من النوع الثاني من مرض السكري، يتضاعف لديهم خطر الإصابة بسرطان البنكرياس.

وحلّل الباحثون معلومات التاريخ المرضي لـ 50 ألف شخص، في الفترة الممتدة بين عامي 1993-2013، ثلثهم من المصابين بالنوع الثاني من مرض السكري.

وأظهرت نتائج التحليل أن 128 من المصابين بالسكري و280 من الأصحاء أصيبوا بالسرطان. وتبين أيضا أن مرضى السكري أصيبوا بالسرطان خلال 3 سنوات بعد إصابتهم بالسكري.

وأكدت البيانات أن خطر الإصابة بسرطان البنكرياس قد ارتفع بنسبة 2.3% لدى المصابين بالسكري في المتوسط، مقارنة بالأشخاص الأصحاء ممن لم يصابوا بالسكري أبدا.

كما أظهرت البيانات أن مرض السكري من النوع الثاني، غير مرتبط أبدا بالإصابة بأنواع أخرى من الأورام الخبيثة.

لذلك ينصح الباحثون مرضى السكري من النوع الثاني، بالخضوع لمراقبة طبية دورية وخاصة فيما يتعلق بتشخيص مرض سرطان البنكرياس.

السجائر الإلكترونية تدمر القلب والأوعية الدموية

حذرت دراسة حديثة من خطر السجائر الإلكترونية حيث تسبب أضراراً كارثية بالأوعية الدموية والقلب؛ نتيجة المواد الكيميائية المستخدمة في إعطائها نكهة خاصة.

وأوضحت الدراسة، أنه على الرغم من أن المنتجين يؤكدون أن بخار السجائر الإلكترونية بديل أقل خطورة من التبغ، إلا أن نتائج دراسات علمية عديدة تنفي صحة ذلك الادعاء.

وقام علماء في جامعة بوسطن باختبار 9 مواد كيميائية تستخدم في هذه السجائر، وتبين أنها تدمر خلايا الأوعية الدموية، وأن نكهات النعناع والقرفة والفانيلا والقرنفل، أقواها تأثيراً، وهي أعلى ضرراً من السجائر الاعتيادية.

ويعود سبب التأثير السلبي إلى أن هذه المواد المعطرة تخفض مستوى أوكسيد النيتروجين في الأوعية الدموية؛ ما يؤدي إلى ارتفاع خطر تكون خثرات دموية وتقلص قدرة الأوعية على التوسع. ويؤدي كل هذا إلى ارتفاع ضغط الدم، الذي بدوره يشكل السبب الرئيس للجلطات الدماغية، كما أنه يضاعف من احتمال احتشاء عضلة القلب وغيرها من الأمراض.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٨ يوليو ٢٠١٨ العدد ١٢٣٧١

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل /

الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع

بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

DALI MONUMENTAL

المودعة بالرقم ٢٩٣٤٥

باسم ش.ديمارت برو ارت بي فّي

وعنوانه ١٢٣ فريديريك روسكشترات ١٠٧٦ اي اي امستردام ، هولندا

والمسجلة تحت رقم : (٤٧٢٩٥) بتاريخ : ٢١ / ٦ /٢٠٠٤

وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في : ٢٠١٨/١٢/١٤ وحتى تاريخ : ٢٠٢٨/١٢/١٤

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٨ يوليو ٢٠١٨ العدد ١٢٣٧١

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل /

الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع

بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

المودعة بالرقم ٢٧٤٣٥

باسم بيلكينجتون بي ال سي

وعنوانه بريسكوت رود سينت هيلينز ، ميرسيساید دبليو ايه ٣١٠ تي تي ، انجلترا

والمسجلة تحت رقم : (٢٢١٧٩) بتاريخ : ١٩٩٩/٩/١١

وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في : ٢٠١٨/٧/١ وحتى تاريخ : ٢٠٢٨/٧/١

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٨ يوليو ٢٠١٨ العدد ١٢٣٧١

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل /

الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع

بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

PILKINGTON

المودعة بالرقم ٢٧٤٣٤

باسم بيلكينجتون بي ال سي

وعنوانه بريسكوت رود ، سينت هيلينز ، ميرسيساید دبليو ايه ٣١٠ تي تي ، انجلترا

والمسجلة تحت رقم : (٥٠٤٨٧) بتاريخ : ٢٠٠٥/١/١٠

وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في : ٢٠١٨/٧/١ وحتى تاريخ : ٢٠٢٨/٧/١

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٨ يوليو ٢٠١٨ العدد ١٢٣٧١

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :

الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع

طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية :

المودعة بالرقم : ٢٧٧٧٧٨ بتاريخ : ٢٠١٧/٨/٦

بيانات الأولوية : ١٣٤٨٠٤٥/ رقم التسجيل : ١٠٠٩٥٩٥ بتاريخ : ٢٠١٧/٢/٦ البنلوكس

باسم : ذي افوكادو شو لايسينسينج بي. فّي.

وعنوانه : بلانتج ميدينلان ٣ -٣٢ ، ١٠١٨ دي جي ، امستردام ، هولندا

صورة العلامة

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : ٤٣

خدمات تقديم الأطعمة والمشروبات على النضد ؛ التموين بالطعام والشراب ؛ خدمات تحضير الأطعمة ؛ النصح بشأن الطهي ؛ خدمات تقديم المصيرعلى النضد ؛ توفير الأطعمة والمشروبات عبر شاحنة متنقلة ؛ خدمات المطاعم ؛ خدمات المقاهي ؛ ردهات تقديم البوظة (الآيسكريم) ؛ توفير تسهيلات المؤتمرات ؛ توفير الأطعمة (المطاعم) ؛ توفير الأطعمة والمشروبات للضيوف (المطاعم) .

وصف العلامة : العبارة THE AVOCADO SHOW كتبت بالحروف اللاتينية الكبيرة على ثلاثة أسطر حيث كتبت كلمة AVOCADO بخط عريض في الوسط وفي الأعلى رسم على شكل ثمرة أفوكادو وجميعها على خلفية مربعة الشكل والكل بالألوان الأبيض والأسود وتدرجات مختلفة من اللون الأخضر والأصفر والبني والرصاصي بطريقة مميزة.

الإشتراطات :

فعلي من لدية إعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرسالة بالبريد المسجل ، وذلك خلال ٣٠ يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٨ يوليو ٢٠١٨ العدد ١٢٣٧١

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل /

الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع

بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

المودعة بالرقم ١١٣٧٠٧

باسم تانا كريبتيف لايف كو. ، ليميتد

وعنوانه ٩٩٠ عبد الرحيم بليس الطابق ٣٣ ،

غرفة ٣٣٠١ ، راما ٤ رود ، سيلوم ، بانكوك ، تايلاند

والمسجلة تحت رقم : ( ) بتاريخ : ٢٠١٢/٦/٢٦

وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في : ٢٠١٨/٥/٢٨ وحتى تاريخ : ٢٠٢٨/٥/٢٨

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٨ يوليو ٢٠١٨ العدد ١٢٣٧١

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل /

الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع

بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

المودعة بالرقم ١١٣٧٠٦

باسم تانا كريبتيف لايف كو. ، ليميتد

وعنوانه ٩٩٠ عبد الرحيم بليس الطابق ٣٣ ،

غرفة ٣٣٠١ ، راما ٤ رود ، سيلوم ، بانكوك ، تايلاند

والمسجلة تحت رقم : ( ) بتاريخ : ٢٠١٨/٤/٢٥

وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في : ٢٠١٨/٥/٢٨ وحتى تاريخ : ٢٠٢٨/٥/٢٨

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٨ يوليو ٢٠١٨ العدد ١٢٣٧١

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل /

الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع

بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

GO SPORT

المودعة بالرقم ١١٥٥١٢

باسم جروب جو سبورت

وعنوانه ١٧ افينيو دي لا فالايس ، ٣٨٣٦٠ ساسينيج، فرنسا.

والمسجلة تحت رقم : (٩٩٢٤٨) بتاريخ : ٢٠١٠/١/١١

وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في : ٢٠١٨/٦/٢٩ وحتى تاريخ : ٢٠٢٨/٦/٢٩

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٨ يوليو ٢٠١٨ العدد ١٢٣٧١

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل /

الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع

بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

المودعة بالرقم ١١٦٣٩٦

باسم شيا كيم لي فوود إندستريز بي تي ئي ليميتد .

وعنوانه رقم ١١٩ ديفو لين ١٠، سنغافورة ٥٣٩٢٣٠

والمسجلة تحت رقم : (١٠٦٥٢٣) بتاريخ : ٢٠١٠/٨/١

وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في : ٢٠١٨/٧/١٤ وحتى تاريخ : ٢٠٢٨/٧/١٤

إدارة العلامات التجارية

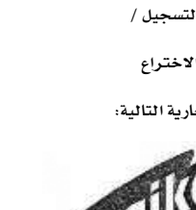
دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٨ يوليو ٢٠١٨ العدد ١٢٣٧١

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل /

الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع

بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:



المودعة بالرقم ١١٣٧٠٨

باسم تانا كريبتيف لايف كو. ، ليميتد

وعنوانه ٩٩٠ عبد الرحيم بليس الطابق ٣٣ ،

غرفة ٣٣٠١ ، راما ٤ رود ، سيلوم ، بانكوك ، تايلاند

والمسجلة تحت رقم : (٩٨٦٦٣) بتاريخ : ٢٠٠٩/١٢/١٧

وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في : ٢٠١٨/٥/٢٨ وحتى تاريخ : ٢٠٢٨/٥/٢٨

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٨ يوليو ٢٠١٨ العدد ١٢٣٧١

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل /

الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع

بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

QUINTESSENTIALLY

المودعة بالرقم ١١٣٧١١

باسم كوينتيسينشيالي (يو كيه) ليميتد

وعنوانه ١٠ كارليسل ستريت ، لندن دبليو ١ دي ٣ بي آر ، المملكة المتحدة

والمسجلة تحت رقم : (١٤٧٨٠٦) بتاريخ : ٢٠١١/٦/٢٣

وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في : ٢٠١٨/٥/٢٨ وحتى تاريخ : ٢٠٢٨/٥/٢٨

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٨ يوليو ٢٠١٨ العدد ١٢٣٧١

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل /

الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع

بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

QUINTESSENTIALLY

المودعة بالرقم ١١٣٧١٢

باسم كوينتيسينشيالي (يو كيه) ليميتد

وعنوانه ١٠ كارليسل ستريت ، لندن دبليو ١ دي ٣ بي آر ، المملكة المتحدة

والمسجلة تحت رقم : (٩٨٦٦٥) بتاريخ : ٢٠٠٩/١٢/١٧

وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في : ٢٠١٨/٥/٢٨ وحتى تاريخ : ٢٠٢٨/٥/٢٨

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٨ يوليو ٢٠١٨ العدد ١٢٣٧١

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل /

الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع

بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

QUINTESSENTIALLY

المودعة بالرقم ١١٣٧١٣

باسم كوينتيسينشيالي (يو كيه) ليميتد

وعنوانه ١٠ كارليسل ستريت ، لندن دبليو ١ دي ٣ بي آر ، المملكة المتحدة

والمسجلة تحت رقم : (٩٨٦٦٦) بتاريخ : ٢٠٠٩/١٢/١٧

وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في : ٢٠١٨/٥/٢٨ وحتى تاريخ : ٢٠٢٨/٥/٢٨

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٨ يوليو ٢٠١٨ العدد ١٢٣٧١

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل /

الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع

بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

ACR ReTakaful

المودعة بالرقم ١١٤٩٩٩

باسم ايه سي آر كابيتال هولدينجز بي تي ئي. ليميتد.

وعنوانه ١٤٣ سيسيل ستريت ، الطابق العاشر ، جي بي بيلدينج ، سنغافورة ٠٦٩٥٤٢

والمسجلة تحت رقم : (٩٩٢٣٥) بتاريخ : ٢٠١٠/١/١١

وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في : ٢٠١٨/٦/١٩ وحتى تاريخ : ٢٠٢٨/٦/١٩

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٨ يوليو ٢٠١٨ العدد ١٢٣٧١

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل /

الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع

بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

Asia Capital Reinsurance

المودعة بالرقم ١١٤٩٩٨

باسم ايه سي آر كابيتال هولدينجز بي تي ئي. ليميتد.

وعنوانه ١٤٣ سيسيل ستريت ، الطابق العاشر ، جي بي بيلدينج ، سنغافورة ٠٦٩٥٤٢

والمسجلة تحت رقم : (٩٩٢٣٤) بتاريخ : ٢٠١٠/١/١١

وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في : ٢٠١٨/٦/١٩ وحتى تاريخ : ٢٠٢٨/٦/١٩

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٨ يوليو ٢٠١٨ العدد ١٢٣٧١

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل /

الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع

بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

QUINTESSENTIALLY

المودعة بالرقم ١١٣٧١٥

باسم كوينتيسينشيالي (يو كيه) ليميتد

وعنوانه ١٠ كارليسل ستريت ، لندن دبليو ١ دي ٣ بي آر ، المملكة المتحدة

والمسجلة تحت رقم : (٩٨٦٦٨) بتاريخ : ٢٠٠٩/١٢/١٧

وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في : ٢٠١٨/٥/٢٨ وحتى تاريخ : ٢٠٢٨/٥/٢٨

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٨ يوليو ٢٠١٨ العدد ١٢٣٧١

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل /

الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع

بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

AGILIA

المودعة بالرقم ١١٥١٥٣

باسم لافارجي

وعنوانه ٦١ رو ديس بيليس فيوليس ٧٥١١٦، باريس، فرنسا.

والمسجلة تحت رقم : (٩٩٢٣٨) بتاريخ : ٢٠١٠/١/١١

وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في : ٢٠١٨/٦/٢٣ وحتى تاريخ : ٢٠٢٨/٦/٢٣

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٨ يوليو ٢٠١٨ العدد ١٢٣٧١

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل /

الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع

بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

Nu-Guard

المودعة بالرقم ١١٥١٦٠

باسم نيوكور كوربوريشن

وعنوانه ١٩١٥ ريكسفورد رود ، شارلوت ، إن سي ٢٨٢١١، الولايات المتحدة الأمريكية.

والمسجلة تحت رقم : (٩٩٢٤٤) بتاريخ : ٢٠١٠/١/١١

وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في : ٢٠١٨/٦/٢٣ وحتى تاريخ : ٢٠٢٨/٦/٢٣

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٨ يوليو ٢٠١٨ العدد ١٢٣٧١

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل /

الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع

بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

ORAJEL

المودعة بالرقم ١١٥٥٢٣

باسم تشيرش آند ديوايت كو.، انك.

وعنوانه ٥٠٠ تشارلز إيوينج بوليفارد ، إيوينج ، نيوجيرسي ٠٨٦٢٨ ، الولايات المتحدة الأمريكية

والمسجلة تحت رقم : (٩٩٢٥٩) بتاريخ : ٢٠١٠/١/١١

وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في : ٢٠١٨/٦/٢٩ وحتى تاريخ : ٢٠٢٨/٦/٢٩

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٨ يوليو ٢٠١٨ العدد ١٢٣٧١

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل /

الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع

بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

LAFARGE

المودعة بالرقم ١١٥١٥٧

باسم لافارجي

وعنوانه ٦١ رو ديس بيليس فيوليس ٧٥١١٦، باريس، فرنسا.

والمسجلة تحت رقم : (٩٩٢٤١) بتاريخ : ٢٠١٠/١/١١

وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في : ٢٠١٨/٦/٢٣ وحتى تاريخ : ٢٠٢٨/٦/٢٣

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٨ يوليو ٢٠١٨ العدد ١٢٣٧١

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل /

الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع

بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

LAFARGE

المودعة بالرقم ١١٥١٥٥

باسم لافارجي

وعنوانه ٦١ رو ديس بيليس فيوليس ٧٥١١٦، باريس، فرنسا.

والمسجلة تحت رقم : (٩٩٢٤٠) بتاريخ : ٢٠١٠/١/١١

وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في : ٢٠١٨/٦/٢٣ وحتى تاريخ : ٢٠٢٨/٦/٢٣

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٨ يوليو ٢٠١٨ العدد ١٢٣٧١

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل /

الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع

بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

Soyfresh

المودعة بالرقم ١١٥٥٣١

باسم ايه سي ئي كانينغ كوربوريشن اس دي إن. بي اتش دي.

وعنوانه لوت ٣٧-٣٣، لينغكوك كيلولي ١، كاواسان بيريندستريان بوكيت راجا سيلاتان، سيكسيين ٧، ٤٠٠٠٠ شاه آلام، سيلانغور دارول إحسان، ماليزيا

والمسجلة تحت رقم : (٩٩٢٦١) بتاريخ : ٢٠١٠/١/١١

وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في : ٢٠١٨/٦/٢٩ وحتى تاريخ : ٢٠٢٨/٦/٢٩

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٨ يوليو ٢٠١٨ العدد ١٢٣٧١

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل /

الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع

بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

EXTENSIA

المودعة بالرقم ١٢٠٩٧٢

باسم لافارجي

وعنوانه ٦١ رو ديس بيليس فيوليس ٧٥١١٦ ، باريس ، فرنسا .

والمسجلة تحت رقم : (١٠٥٤٠٤) بتاريخ : ٢٠١٠/٧/٤

وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في : ٢٠١٨/١٠/٢٢ وحتى تاريخ : ٢٠٢٨/١٠/٢٢

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٨ يوليو ٢٠١٨ العدد ١٢٣٧١

يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل / المالك

المرجة لتجارة الأجهزة الكهربائية المنزلية ش.ذ.م.م

بطلب لتسجيل العلامة التجارية:

ENZOSALON PROFESSIONAL

المودعة تحت رقم: ٢٨٥٣٢٥ بتاريخ :٢٠١٧/١٢/٣٠م

تاريخ إيداع الأولوية: / / ٢٠٠م

باسم: المرجة لتجارة الأجهزة الكهربائية المنزلية ش.ذ.م.م.

وعنوانه: ص. ب ٨٠٨٧٥، دبي، الامارات العربية المتحدة.

وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات :

أجهزة للإنارة و التدفئة وتو ليد البخار و الطهي والتبريد والتجفيف و التهوية وتوريد المياه وللأغراض الصحية، مجففات شعر في الفئة ١١.

الواقعة بالفئة: ١١

وصف العلامة : عبارة عن الكلمة اللاتينية ENZOSALON كتبت بشكل كبير وتحتها كتبت الكلمة اللاتينية PROFESSIONAL بحجم أصغر و خطين بشكل أفقي والعلامة باللون الأبيض على خلفية مستطيلة الشكل باللون الأسود كما هو موضح بالشكل المرفق.

الاشتراطات :

فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ٣٠ يوماً من هذا الإعلان .

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٨ يوليو ٢٠١٨ العدد ١٢٣٧١

يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل / المالك

توتال سكوب لتركيب المصاعد والسلالم المتحركة ش.ذ.م.م

بطلب لتسجيل العلامة التجارية:

SRH SAFE REACH

المودعة تحت رقم: ٢٩١٧١٨ بتاريخ :٢٠١٨/٠٥/٠٦م

تاريخ إيداع الأولوية: / / ٢٠٠م

باسم: توتال سكوب لتركيب المصاعد والسلالم المتحركة ش.ذ.م.م.

وعنوانه: ص. ب ٢٣٥١٤١، دبي، الامارات العربية المتحدة.

وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات :

آلات وعدد آلية، محركات ومكائن (عدا ما كان منها للمركبات البرية) مصاعد في الفئة ٧.

الواقعة بالفئة: ٠٧

وصف العلامة : عبارة عن الحروف اللاتينيةSRH كتبت بشكل مميز بخط عريض باللون الأزرق وأسفلها الكلمات اللاتينية SAFE REACH كتبت بشكل مميز وبخط رقيق باللون الأسود كما هو موضح بالشكل المرفق.

الاشتراطات :

فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ٣٠ يوماً من هذا الإعلان .

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٨ يوليو ٢٠١٨ العدد ١٢٣٧١

يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل / المالك وزنة لتصميم المجوهرات

بطلب لتسجيل العلامة التجارية:

Wazna JEWELLERY

المودعة تحت رقم: ٢٩٢٤٧٢ بتاريخ :٢٠١٨/٠٥/٢٠م

تاريخ إيداع الأولوية: / / ٢٠٠م

باسم: وزنة لتصميم المجوهرات.

وعنوانه: ص. ب ٢١١١٦٥، دبي، الامارات العربية المتحدة.

وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات :

المعادن النفيسة وأي خليط منها والمنتجات المصنوعة من تلك المعادن، المجوهرات والأحجار الكريمة، الساعات في الفئة ١٤.

الواقعة بالفئة: ١٤

وصف العلامة : عبارة عن الكلمات اللاتينية Wazna JEWELLERY كتبت في سطرين بشكل مميز باللون الذهبي على خلفية مستطيلة الشكل باللون الأسود كما هو موضح بالشكل المرفق.

الاشتراطات :

فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ٣٠ يوماً من هذا الإعلان .

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٨ يوليو ٢٠١٨ العدد ١٢٣٧١

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل /

الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع

بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

Soyfresh

المودعة بالرقم ١١٥٥٣٠

باسم ايه سي ئي كانينغ كوربوريشن اس دي إن. بي اتش دي.

وعنوانه لوت ٣٧-٣٣، لينغكوك كيلولي ١، كاواسان بيريندستريان بوكيت راجا سيلاتان، سيكسيين ٧، ٤٠٠٠٠ شاه آلام، سيلانغور دارول إحسان، ماليزيا

والمسجلة تحت رقم : (٩٩٢٦٠) بتاريخ : ٢٠١٠/١/١١

وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في : ٢٠١٨/٦/٢٩ وحتى تاريخ : ٢٠٢٨/٦/٢٩

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٨ يوليو ٢٠١٨ العدد ١٢٣٧١

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل /

الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع

بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

CHRONOLIA

المودعة بالرقم ١٢٠٩٧١

باسم لافارجي

وعنوانه ٦١ رو ديس بيليس فيوليس ٧٥١١٦ ، باريس ، فرنسا .

والمسجلة تحت رقم : (١٠٥٤٠٣) بتاريخ : ٢٠١٠/٧/٤

وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في : ٢٠١٨/١٠/٢٢ وحتى تاريخ : ٢٠٢٨/١٠/٢٢

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد-إدارة التسجيل التجاري
قسم العلامات التجارية

الأحد ٨ يوليو ٢٠١٨ العدد ١٢٣٧١

يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل / المالك استوديو زعبيل

بطلب لتسجيل العلامة التجارية:

Za'abeel Studio زعبيل

المودعة تحت رقم: ٢٦١١٣٨ بتاريخ :٢٠١٦/١٠/١١م

تاريخ إيداع الأولوية: / / ٢٠٠م

باسم: استوديو زعبيل.

وعنوانه: ص. ب ٣٨٢٠٢، دبي، الامارات العربية المتحدة.

وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات :

التصوير الفوتوغرافي،تحميض الأفلام الفوتوغرافية،إنتاج الأفلام ، في الفئة ٤١.

الواقعة بالفئة: ٤١

وصف العلامة : عبارة عن الكلمات اللاتينية Za'beel Studio كتبت بشكل مميز وأسفلها الكلمة "زعبيل" كتبت بخط عربي كبير و مزخرف بشكل مميز و العلامة باللون الذهبي كما هو موضح بالشكل المرفق.

الاشتراطات : الحماية للعلامة في مجملها والتنازل عن الكلمة زعبيل باعتبارها موقع جغرافي.

فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ٣٠ يوماً من هذا الإعلان .

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٨ يوليو ٢٠١٨ العدد ١٢٣٧١

يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل / المالك

جالوبال فود للتجارة العامة ش.ذ.م.م

بطلب لتسجيل العلامة التجارية:

MONA

المودعة تحت رقم: ٢٨٥٣٧٨ بتاريخ : ٢٠١٧/١٢/٣١م

تاريخ إيداع الأولوية: / / ٢٠٠م

باسم: جالوبال فود للتجارة العامة ش.ذ.م.م.

وعنوانه: ص. ب ٣٢٠٣٤، دبي، الامارات العربية المتحدة.

وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات :

البن والشاي والكاكاو والسكر والأرز و الدقيق والمستحضرات المصنوعة من الحبوب والخبز والفطائر والحلويات والحلويات المثلجة، عسل النحل والعسل الأسود، الخميرة ومسحوق الخبيز، الملح والخردل، الخل، الصلصات (التوابل)، البهارات، الثلج، بيتزا، شوكولاتة، مشروبات أساسها الشاي، بسكويت، كعك مُحَلّى، كعك، سندويشات في الفئة ٣٠.

الواقعة بالفئة: ٣٠

وصف العلامة : عبارة عن الكلمة اللاتينية MONA كتبت بشكل مميز باللون الأبيض على خلفية مستطيلة الشكل باللون الأحمر كما هو موضح بالشكل المرفق.

الاشتراطات :

فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ٣٠ يوماً من هذا الإعلان .

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٨ يوليو ٢٠١٨ العدد ١٢٣٧١

يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل / المالك

المرجة لتجارة الأجهزة الكهربائية المنزلية ش.ذ.م.م

بطلب لتسجيل العلامة التجارية:

dsp PROFESSIONAL

المودعة تحت رقم: ٢٨٥١٨٣ بتاريخ :٢٠١٧/١٢/٢٨م

تاريخ إيداع الأولوية: / / ٢٠٠م

باسم: المرجة لتجارة الأجهزة الكهربائية المنزلية ش.ذ.م.م.

وعنوانه: ص. ب ٨٠٨٧٥، دبي، الامارات العربية المتحدة.

وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات :

أجهزة للإنارة و التدفئة وتو ليد البخار و الطهي والتبريد والتجفيف و التهوية وتوريد المياه وللأغراض الصحية، مجففات شعر في الفئة ١١.

الواقعة بالفئة: ١١

وصف العلامة : عبارة عن الحروف اللاتينية dsp كتبت بشكل كبير ومميز باللون الرمادي داخل مربعات صغيرة باللون الرمادي وتحت الحرف d كتبت الكلمة اللاتينية PROFESSIONAL بحجم أصغر باللون الأبيض والعلامة بشكل مميز على خلفية مستطيلة الشكل باللون الوردي ومحاطة بإطار باللون الرمادي كما هو موضح بالشكل المرفق.

الاشتراطات :

فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ٣٠ يوماً من هذا الإعلان .

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٨ يوليو ٢٠١٨ العدد ١٢٣٧١

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل /

الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع

بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

COFRA

المودعة بالرقم ١١٥٥٢٥

باسم كوفرا اس. آر. إل.

وعنوانه فيا ديل، يورو، ٥٩-٥٧-٥٣، ٧٠٠٥١ بارليتا، إيطاليا.

والمسجلة تحت رقم : (١٣٣٢١٠) بتاريخ : ٢٠١١/٢/٢٤

وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في : ٢٠١٨/٦/٢٩ وحتى تاريخ : ٢٠٢٨/٦/٢٩

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٨ يوليو ٢٠١٨ العدد ١٢٣٧١

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل /

الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع

بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

ARTEVIA

المودعة بالرقم ١١٨٧٦٩

باسم لافارجي

وعنوانه ٦١ رو ديس بيليس فيوليس ٧٥١١٦ ، باريس ، فرنسا .

والمسجلة تحت رقم : (١٠٠٤٣٣) بتاريخ : ٢٠١٠/٣/٩

وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في : ٢٠١٨/٨/٣١ وحتى تاريخ : ٢٠٢٨/٨/٣١

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٨ يوليو ٢٠١٨ العدد ١٢٣٧١

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل /

الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع

بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

Nu-Cable

المودعة بالرقم ١١٥١٦١

باسم نيوكور كوربوريشن

وعنوانه ١٩١٥ ريكسفورد رود، شارلوت ، إن سي ٢٨٢١١، الولايات المتحدة الأمريكية.

والمسجلة تحت رقم : (٩٩٢٤٥) بتاريخ : ٢٠١٠/١/١١

وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في : ٢٠١٨/٦/٢٣ وحتى تاريخ : ٢٠٢٨/٦/٢٣

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٨ يوليو ٢٠١٨ العدد ١٢٣٧١

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل /

الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع

بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

drinho

المودعة بالرقم ١١٥٥٣٢

باسم ايه سي ئي كانينغ كوربوريشن اس دي إن. بي اتش دي.

وعنوانه لوت ٣٧-٣٣، لينغكوك كيلولي ١، كاواسان بيريندستريان بوكيت راجا سيلاتان، سيكسيين ٧، ٤٠٠٠٠ شاه آلام، سيلانغور دارول إحسان، ماليزيا.

والمسجلة تحت رقم : (٩٩٢٦٢) بتاريخ : ٢٠١٠/١/١١

وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في : ٢٠١٨/٦/٢٩ وحتى تاريخ : ٢٠٢٨/٦/٢٩

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٨ يوليو ٢٠١٨ العدد ١٢٣٧١

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل /

الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع

بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

TASER

المودعة بالرقم ١٢٢٢٤٠

باسم تاسير إنترناشيونال، إنك.

وعنوانه ١٧٨٠٠ نورث الشارع الخامس والثمانون، سكوتسدالي، ايه زد ٨٥٢٥٥، الولايات المتحدة الأمريكية.

والمسجلة تحت رقم : (١٠٥٤٥١) بتاريخ : ٢٠١٠/٧/٤

وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في : ٢٠١٨/١١/١١ وحتى تاريخ : ٢٠٢٨/١١/١١

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٨ يوليو ٢٠١٨ العدد ١٢٣٧١

يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل / المالك

جالوبال فود للتجارة العامة ش.ذ.م.م

بطلب لتسجيل العلامة التجارية:

SONIA

المودعة تحت رقم: ٢٨٥٣٧٧ بتاريخ :٢٠١٧/١٢/٣١م

تاريخ إيداع الأولوية: / / ٢٠٠م

باسم: جالوبال فود للتجارة العامة ش.ذ.م.م.

وعنوانه: ص. ب ٣٢٠٣٤، دبي، الامارات العربية المتحدة.

وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات :

البن والشاي والكاكاو والسكر والأرز و الدقيق والمستحضرات المصنوعة من الحبوب والخبز والفطائر والحلويات والحلويات المثلجة، عسل النحل والعسل الأسود، الخميرة ومسحوق الخبيز، الملح والخردل، الخل، الصلصات (التوابل)، البهارات، الثلج، بيتزا، شوكولاتة، مشروبات أساسها الشاي، بسكويت، كعك مُحَلّى، كعك، سندويشات في الفئة ٣٠.

الواقعة بالفئة: ٣٠

وصف العلامة : عبارة عن الكلمة اللاتينية SONIA كتبت بشكل مميز باللون داخل إطار بيضاوي الشكل باللون الأحمر المحدد باللون الأبيض والكل على خلفية مستطيلة الشكل باللون الأصفر كما هو موضح بالشكل المرفق.

الاشتراطات :

فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ٣٠ يوماً من هذا الإعلان .

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة العلامات التجارية

العدد 12371 بتاريخ 2018/07/08

إدارة العلامات التجارية

يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل/ راوز أند كومباني انترناشيونال (اوفرسيز) ليمتد (فرع دبي) بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:

6TH AVENUE BISTRO

المودعة تحت رقم: 282703 بتاريخ : 2017/11/12

باسم : سياتلز بست كوفى ال ال سى
وعنوانها : 2401 اوتاه افينو ساوث، سياتل، واشنطن 98134، الولايات المتحدة الامريكية.

وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية: البن و القهوة المطحونة وحبوب البن و القهوة الكاملة، مشروبات أساسها القهوة، خلطات مشروبات أساسها القهوة.
الفئة: 30

وصف العلامة: العلامة هي عبارة " 6TH AVENUE BISTRO" بالأحرف اللاتينية.

فعلى من لديه اعتراض على ذلك، التقدم به مكتوبا لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد و التجارة أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار اليه و ذلك خلال ثلاثين يوما من تاريخ هذا الإعلان.

ادارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٨ يوليو ٢٠١٨ العدد ١٢٣٧١

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك : بيس & جورين كونسيت لإدارة الحقوق و الملكية الفكرية ش.ذ.م.م
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : ACKILISS
المودعة بالرقم : 268442 بتاريخ: 2017/02/18
بيانات الأولوية :
باسم : شركة جولدن سيزن للتجاره العامه ذ.م.م
وعنوانة : دبى - الامارات العربية المتحدة , هاتف: 042385505, فاكس: 042385504,

صندوق البريد: 64669, ايميل: mostafa8mn@gmail.com, , , دبى,

ACKILISS

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 8
المنتجات مثل عدد وأدوات يدوية (تُدار باليد)، أدوات قطع (للثوك والسكاكين والملاعق)، أسلحة بيضاء، أدوات حلاقة و منتجات أخرى في الفئة 08

وصف العلامة : هي عبارة عن كلمة " ACKILISS " مكتوبة بطريقة مبتكرة باللغة الانجليزية و باللون الاحمر على ابيض جدار من صورة البيت . سقف المنزل هي باللون الأسود و يميل الى اسفل . فوق كلمة و على الجدار ،هناك شكل مزيج من اثنين من مثلثات ، اعلاه الشكل

هناك نافذة من اربعة ابواب . ايضا هناك حدود سوداء في أسفل وجوانب جدار البيت

الاشتراطات :

فعلى من لدية إعتراض على ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرسالة بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30 يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٨ يوليو ٢٠١٨ العدد ١٢٣٧١

يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل / المالك

ام اس سي اس جلف للملاحة ش.ذ.م.م

بطلب لتسجيل العلامة التجارية:

MSCS GULF expert minds, right moves...

المودعة تحت رقم: ٢٩٣٤٤٦ بتاريخ :٢٠١٨/٠٦/١٠م

تاريخ إيداع الأولوية: / / ٢٠٠م

باسم: ام اس سي اس جلف للملاحة ش.ذ.م.م.

وعنوانه: ص. ب ٢٣٥١٢٧، دبي، الامارات العربية المتحدة.

وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات :

النقل وتغليف وتخزين السلع وتنظيم الرحلات والسفر في الفئة ٣٩.

الواقعة بالفئة: ٣٩

وصف العلامة : عبارة عن الحروف اللاتينية MSCS كتبت بشكل كبير ومميز باللون كتبت بشكل مميز باللون الأحمر المتدرج وأسفلها الكلمات اللاتينية GULF SHIPPING الأسود، وأسفلهم العبارات اللاتينية experts minds، right moves كتبت بشكل مميز باللون الرمادي، ويليهم من اليسار رسم للكرة الأرضية باللونين الأحمر والرمادي ومحاطة بخطوط دائرية باللون الأحمر كما هو موضح بالشكل المرفق.

الاشتراطات :

فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ٣٠ يوماً من هذا الإعلان .

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٨ يوليو ٢٠١٨ العدد ١٢٣٧١

يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل / المالك

بيور بورن لتجارة لوازم والعناية بالاطفال ش.ذ.م.م

بطلب لتسجيل العلامة التجارية:

PureBorn بيوربورن

المودعة تحت رقم: ٢٩٣٢٩٣ بتاريخ :٢٠١٨/٠٦/٠٦م

تاريخ إيداع الأولوية: / / ٢٠٠م

باسم: بيور بورن لتجارة لوازم والعناية بالاطفال ش.ذ.م.م.

وعنوانه: ص. ب ٤٨٨٨٩، دبي، الامارات العربية المتحدة.

وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات :

حفاضات أطفال في الفئة ٠٥.

الواقعة بالفئة: ٠٥

وصف العلامة : عبارة الكلمة اللاتينيةPureBorn وأسفلها منطوقها اللفظي باللغة العربية الكلمة "بيوربورن" ويليهم من اليسار رسم لقطرتين من الماء إحداهما صغيرة والأخرى كبيرة والعلامة بشكل مميز باللون الأزرق الفاتح كما هو موضح بالشكل المرفق كما هو موضح بالشكل المرفق.

الاشتراطات :

فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ٣٠ يوماً من هذا الإعلان .

إدارة العلامات التجارية

الفجر

26

وزير الاقتصاد: أدنوك للتوزيع حققت نقلة نوعية لخدمات توزيع وبيع الوقود داخل الدولة

•• أبوظبي-وام:

أكد معالي سلطان بن سعيد المنصوري وزير الاقتصاد أن شركة بترول أبوظبي الوطنية للتوزيع "أدنوك للتوزيع" إحدى الشركات الرائدة التي حققت نقلة نوعية لخدمات توزيع وبيع الوقود داخل الدولة.. مشيرا إلى ما تمتلكه من مسيرة تطور متميزة. وأضاف معاليه أن دولة الإمارات بشكل عام تتبوأ مكانة متقدمة على مؤشرات التنافسية العالمية فيما يتعلق بالمستوى المتقدم للبنية التحتية التي تخدم هذا القطاع الحيوي.

جاء ذلك خلال الاجتماع الثاني للجنة العليا لحماية المستهلك للعام 2018 برئاسة معاليه والذي ناقش الخدمات والخيارات الجديدة التي طرحتها شركة بترول أبوظبي الوطنية للتوزيع "أدنوك للتوزيع" للمستهلكين في محطات تعبئة الوقود التابعة للشركة بأسواق الدولة. وأكد المنصوري أن اللجنة العليا لحماية المستهلك حريصة على مخاطبة الموضوعات التي تحتل أولوية لدى اهتمامات المستهلكين ومواكبة التطورات المتلاحقة والنشاط الواسع الذي تشهده الممارسات التجارية بالأسواق والتنسيق مع كافة الأطراف المعنية لضمان توازن واستقرار الأسواق وحماية حقوق المستهلكين.

وأكدت اللجنة خلال اجتماعها أهمية تعزيز الجهود التوعوية للمستهلكين بشأن الخيارات الجديدة والبدائل المتاحة لطريقة تعبئة الوقود مع ضرورة مراعاة اتخاذ كافة الإجراءات المناسبة لسلاسة التطبيق وتجنب ازدحام السيارات داخل المحطات.

حضر الاجتماع .. سعادة المهندس محمد أحمد بن عبد العزيز الشحي وكيل وزارة الاقتصاد للشؤون الاقتصادية وسعادة حميد بن بطي المهيري الوكيل المساعد للشؤون التجارية والدكتور هاشم النعيمي مدير إدارة حماية المستهلك بالوزارة إلى جانب نخبة من ممثلي الجهات الاتحادية والمحلية من أعضاء اللجنة فضلا عن ممثلين من شركة " أدنوك للتوزيع» . وقدم ممثلو " أدنوك للتوزيع" خلال الاجتماع عرضاً تقديمياً مفصلاً حول خيارات تعبئة الوقود الجديدة للمستهلكين. واطلع معالي الوزير وأعضاء اللجنة على العرض التقديمي من قبل ممثلي شركة "أدنوك للتوزيع" الذين أوضحوا أن الشركة قدمت خياراً يقرره المستهلك بأن ينال خدمة مميزة مع مكافآت متنوعة أو يقوم بتعبئة سيارته دون أية رسوم وذلك في مسعى لخلق ثقافة الخيار والتميز في الخدمات المقدمة للزبون .. مؤكدين أن الخدمة المتميزة في أدنوك للتوزيع لها ميزات أخرى وخدمات جديدة.

ولفتوا إلى أنه تم تخصيص عدد مسارات إضافية تتم مباشرة بشكل يومي وفق احتياجات كل محطة وفعلا تم تحويل عدد من المسارات في كثير من المحطات منذ بدء تطبيق الخدمة حسب الطلب بين الخدمتين بحيث لا يزيد عدد خطوط الخدمة المتميزة على الخدمة الذاتية.

وأوضحوا أن "أدنوك للتوزيع" تتحمل تكاليف قيمة الشريحة الذكية وتركيبها مجاناً لزبائن الخدمة الذاتية وذلك في خطوة تهدف إلى دعم وتشجيع الجمهور على استخدام الخدمة الذاتية الذكية، بالإضافة إلي خطط الشركة بتقديم برنامج الولاء لجميع زبائن الشركة.

بدورها .. أكدت اللجنة العليا لحماية المستهلك خلال الاجتماع على عدد من النقاط الرئيسية أبرزها أهمية تعزيز الجهود التوعوية للمستهلكين بخياراتهم مع ضرورة مراعاة تخصيص عدد مسارات كاف لكل خدمة داخل المحطة وأن تكون هناك مرونة كافية لتغيير تلك المسارات بحسب كثافة الاستخدام لتجنب الازدحام في حركة السيارات داخل وأمام المحطات.

وإلى جانب ذلك .. شهد محضر الاجتماع الثاني للجنة العليا لحماية المستهلك مناقشة 9 بنود رئيسية على جدول الأعمال بحثت اللجنة خلالها عدداً من القضايا الحيوية التي تخاطب احتياجات ومتطلبات المستهلكين وتعزز من الجهود الحكومية الرامية نحو استقرار أسعار السلع الأساسية وتعزيز توازن الأسواق وتمكين الممارسات التجارية السليمة.

وتم استعراض جدول متابعة تنفيذ توصيات اللجنة العليا لحماية المستهلك في اجتماعيها الرابع لعام 2017 والأول لعام 2018، إلى جانب مناقشة التطورات الخاصة بعدد من البنود التي لا تزال محل بحث ودراسة من قبل اللجنة، حيث تمت مناقشة الجهود المبذولة لتنفيذ التوصيات الخاصة بالتزام الأنشطة التجارية والخدمية داخل الدولة باستخدام اللغة العربية .

وكانت اللجنة قد أوصت في اجتماعاتها السابقة بأن يتم إلزام القطاعات التجارية بالتعريب لوظائف الاستقبال ومراكز الاتصال وعند إصدار الفواتير عن طريق إبلاغها بذلك عند تجديد الرخص وأن توفر العيادات والمطاعم وغيرها مما شابه أشخاصا تتحدث اللغة العربية .

وحددت اللجنة الزامية تطبيق تلك القرارات اعتبارا من مطلع العام الجاري وعليه أوصت اللجنة في اجتماعها الحالي بتكثيف الرقابة والتوعية من قبل الدوائر الاقتصادية فميا يتعلق باستخدام اللغة العربية ورفع تقارير للجنة حول نسب الالتزام. كما شمل المحضر مناقشة المستجدات الخاصة بالعقود الموحدة لتأجير السيارات حيث تكررت شكاوى المستهلكين بشأن تأجير السيارات وخاصة السياحية وتتركز أغلبها في غياب أو عدم وضوح بعض الشروط في العقود منها مثل تحديد حد أعلى للكيلومترات المسموح بقطعها من غير رسوم إضافية أو تحرير بعض العقود باللغة الإنجليزية فقط وأيضا فيما يتعلق بتحديد قيمة التأمين وشروط الاسترداد.

وأوصت اللجنة في ذلك بالتنسيق مع الجهات المعنية لصياغة نموذج موحد لعقود تأجير السيارات على غرار ما تم تنفيذه فيما يتعلق بعقود بيع السيارات الموحدة وعقود الإلكترونيات الموحدة.

وناقشت اللجنة ضمن بنود جدول الأعمال الحلول المقترحة لمشاكل الشحن خارج الدولة حيث تلقت اللجنة شكاوى للمستهلكين تتعلق بعملية الشحن خارج الدولة سواء للأثاث أو الأغراض المنزلية أو السيارات وتتمثل الشكاوى في عدم تسليم البضائع في دولة المقصد أو تأخر تسليمها أو وصولها ناقصة أو تالفة أو غيره مع عدم وجود تأمين على سلامة الشحنات أو اكتمال وصولها.

وقد وجه معالي الوزير بالتنسيق في هذا الأمر مع الجهات المعنية بإدارة ومراقبة عمليات الشحن خارج الدولة وبحث إمكانية التعاون في هذا الصدد لتلافي تكرار الشكاوى. وإلى جانب ذلك ضم جدول الأعمال عددا من البنود المستجدة أبرزها التحضيرات الخاصة بطلب استضافة وترأس الدولة لمؤتمر الشبكة الدولية لحماية المستهلك والتنفيذ /ICPEN/ في 2020-2021 وكانت آخر رئاسة للشبكة لدى تركيا وتم اختيار زامبيا للعام 2018-2019. ويضم هذا المؤتمر نحو 130 مشاركا من الدول الأعضاء في الشبكة وتبحث جلساته العديد من القضايا الحيوية الخاصة بحماية حقوق المستهلكين وتبادل الخبرات وأفضل الممارسات فيما بين الدول الأعضاء. كما شهد الاجتماع استعراض التقارير الخاصة بالتضخم ومؤشرات الأسعار بالأسواق وتقرير الاسترداد ضمن مؤشر التصدي للممارسات الضارة للنصف الأول من عام 2018.

للاستفادة من فرص الفوز وبرامج التوعية بمعايير الجودة والتميز المؤسسي

«غرفة الشارقة» تدعو المنشآت للتسجيل بجائزة «التميز الاقتصادي 2018»

•• الشارقة -الفجر:

دعت غرفة تجارة وصناعة الشارقة المؤسسات الحكومية والمنشآت الاقتصادية الخاصة على مستوى الدولة ومجلس التعاون الخليجي إلى المبادرة للتسجيل في مختلف فئات "جائزة الشارقة للتميز الاقتصادي" في دورتها الجديدة لعام 2018 قبل نهاية سبتمبر المقبل.

وحثت غرفة الشارقة مجتمعي الأعمال المحلي والخليجي إلى المشاركة في الجائزة للاستفادة من الدورات والبرامج التوعوية التي ستنظمها الغرفة خلال الفترة المقبلة، والهادفة إلى تعزيز ثقافة الجودة والتميز المؤسسي وتبنّي أفضل الممارسات في القطاع الخاص الإماراتي والخليجي. وأعلنت الغرفة أن باب التسجيل في الجائزة التي تعتمد على نموذج التميز الخاص بالمؤسسة الأوروبية لإدارة الجودة EFQM الذي يُعتبر إطار إداري شامل يستخدمه أكثر من 30 ألف شركة كبرى في مختلف أنحاء العالم، لا يزال مفتوحاً منذ شهر مايو الماضي للتسجيل في فئات الجائزة السبعة المتمثلة في جائزة الشارقة لأفضل عشر منشآت خليجية وجائزة الشارقة للتوطين الخليجية وجائزة الشارقة لأفضل عشر منشآت وجائزة الشارقة للمشاريع الناشئة في دولة الإمارات العربية المتحدة وجائزة الشارقة لرواد الأعمال وجائزة الشارقة الخضراء وجائزة الشارقة للمسؤولية المجتمعية.

وقالت ندى الهاجري المنسق العام لجائزة الشارقة للتميز الاقتصادي، إن الغرفة تلقت العديد من طلبات التسجيل منذ الإعلان عن فتح باب التسجيل في الجائزة لدورة عام 2018، داعية المنشآت الاقتصادية في الشارقة والإمارات والخليج إلى انتهاز فرصة المشاركة في الجائزة والاستفادة من مزاياها التطويرية باعتبارها إحدى أهم الجوائز من نوعها على مستوى المنطقة وهي في تطور دائم ومستمر في إطار حرص الغرفة على المساهمة في تعزيز ثقافة التميز والجودة في القطاع الخاص في إطار رؤيتها ورسالتها ومسؤوليتها الاجتماعية الوطنية والخليجية. وتعتبر "جائزة الشارقة لأفضل 10 منشآت" الفئة المخصصة للشركات الكبيرة التي يزيد عدد العاملين فيها على 49 عامل والتي تركز على مساعدة المنشآت من القطاع الخاص في الشارقة وتشجيعهم لرفع مستوى الأداء وتمكين نمو الأعمال التجارية. ويقوم مكتب الجائزة بتوفير التدريب وأدوات التقييم التي طورها الخبراء المقيّمين على كافة مستويات النضج المؤسسي إلى جانب جمع المعلومات عن أفضل الممارسات المؤسسية وتوفير كافة دراسات الحالات والمحاضرات على الإنترنت ومجموعات العمل والتقييم الميداني في الموقع والمنتديات والفعاليات المخصصة. أما جائزة الشارقة للمشاريع الناشئة في دولة الإمارات العربية المتحدة فتستهدف مشاريع الأعمال الإبداعية والمبتكرة والمنشآت حديثة النمو في الدولة والتي يتراوح عدد موظفيها بين 1 كحد أدنى و19 كحد أقصى، وهي مفتوحة أمام الراغبين من كافة الجنسيات ولجميع المنشآت من القطاع الخاص التي تتطبق نهج عمل ثابت وناجح ومستدام على المدى الطويل. ويحصل الفائز بالمرتبة الأولى والفائز في المرتبة الثانية ضمن هذه الفئة على جائزة نقدية بقيمة 25 ألف درهم لكل منهما.

وتستهدف جائزة الشارقة لرواد الأعمال إبراز ومكافأة أنجح رجال الأعمال في إمارة الشارقة الذين وضعوا بصمة في عالم الأعمال مما كان له تأثير ملحوظ على الصعيد الشخصي والمهني، وهي فئة مخصصة لأصحاب المنشآت من القطاع الخاص في مدينة الشارقة والمنطقة الشرقية والمنطقة الوسطى، ويتم اختيار فائز واحد من كل منطقة ويمنح الفائزون جوائز نقدية بقيمة 50 ألف درهم لكل منهم. في حين تستهدف جائزة الشارقة الخضراء تكريم المنشآت من القطاعين العام والخاص في إمارة الشارقة التي تطبق أفضل الممارسات البيئية من كافة الجوانب لتحسين الإجراءات والحصول على منتجات أو خدمات محسنة بيئياً. كما تسعى الجائزة إلى تسليط الضوء على مشاريع المنشآت الابتكارية ودعم وتشجيع ممارسة الأعمال البيئية والمبادرات التي من شأنها المساهمة في ترشيد استهلاك الطاقة وخفض الانبعاثات الغازية والحد من كمية النفايات والمخلفات وتحقيق التنمية المستدامة في إمارة الشارقة وكافة إمارات الدولة. بينما تستهدف جائزة الشارقة للمسؤولية المجتمعية المنشآت من القطاعين العام والخاص في إمارة الشارقة التي خطت ووضعت منظومة عمل تحاكي أهم المحاور الأساسية في مجال المسؤولية المجتمعية مثل المجتمع والبيئة ومكان العمل وأصحاب المصلحة، وهذه المحاور هي التي من شأنها أن تؤثر وتتأثر بها المنشأة. ويتوجب على المنشآت المهتمة بالمشاركة في هذه الفئة إدراك أهمية تحسين "أداء المسؤولية المجتمعية المؤسسية" واعتبارها فرصة للترويج عن نشاطاتهم وتعزيز سمعتهم وكفاءتهم وحجم إنتاجهم ونجاحهم كقادة في تحقيق الاستدامة والاحتفال بالإسهامات المهمة التي تؤديها ممارسات المسؤولية المجتمعية الاقتصاد والمجتمع.

واستحدثت الغرفة قبل عامين "جائزة الشارقة لأفضل 10 منشآت خليجية"، وهي مخصصة للشركات الكبيرة التي يزيد عدد العاملين فيها على 49 عامل والتي تركز على مساعدة المنشآت من القطاع الخاص في دول الخليج وتشجيعهم لرفع مستوى الأداء وتمكين نمو الأعمال التجارية.

كما أطلقت الغرفة فئة سابعة في حفل الدورة الثالثة من الجائزة الذي جرى مطلع العام 2018 تحت مسمى "جائزة الشارقة للتوطين الخليجية" في مبادرة تهدف إلى تكريم الشركات الأكثر توظيفاً للكفاءات المواطنة على مستوى دول المجلس، وذلك بشراكة مع اتحاد غرف دول مجلس التعاون الخليجي في ضوء توصيات "المؤتمر الخامس للموارد الخليجي" الذي نظمته واستضافته غرفة الشارقة في أكتوبر 2017 تحت شعار "رأس المال البشري الخليجي ... ثروة واعدة».

111 مليار درهم تصرفات عقارات دبي في 6 أشهر.. وجاذبية القطاع تتعزز

•• دبي -وام:

بلغت قيمة التصرفات العقارية في دبي خلال النصف الأول من العام الجاري 111 مليار درهم.. بحسب تقرير لدائرة الأراضي والأملاك.

واعتبر التقرير أن هذه الأرقام تؤكد جاذبية سوق دبي العقاري وقدرته على منافسة الوجهات الاستثمارية العالمية وتشير إلى جانب من مكامن القوة التي تتمتع بها الإمارة.

وتأتي هذه الأرقام فيما ينتظر أفق الاستثمار العقاري قفزات إيجابية بفضل حزمة القرارات الحكومية الصادرة مؤخرا لتسهيل ممارسة الأعمال.

وتفصيلا .. أظهر التقرير - الذي صدر امس- أن عدد المعاملات التي تم إجراؤها بلغ 27642 معاملة في النصف الأول من العام حيث تم تسجيل 18191 مبايعة وصلت قيمتها إلى 40 مليارا تقريبا .. في حين كان هناك 7668 عملية رهن بقيمة إجمالية 57.6 مليار درهم .. فيما استقبل سوق دبي العقاري 1783 تصرفا بقيمة 13.4 مليار درهم.

وفي الجانب المتعلق بحجم الاستثمارات .. أشار التقرير إلى أن سوق دبي احتضن خلال نصف العام 19371 استثمارا من خلال 15659 مستثمرا بقيمة إجمالية اقتربت من 37 مليار درهم حيث جاء مواطنو الإمارات في صدارة القائمة من خلال 2986 استثمارا وصلت قيمتها إلى 6.8 مليار درهم.. بينما جاء في المرتبة الثانية الهنود الذين بلغ حجم استثماراتهم 5.9 مليار درهم من خلال 3218 استثمارا ثم مواطنو السعودية بقيمة بلغت 3.7 مليار درهم تحققت من خلال 1415 استثمارا.. فيما اشتملت قائمة أكثر 10 جنسيات استثمرت في دبي على كل من بريطانيا وباكستان والصين ومصر والأردن وفرنسا على التوالي.

وكشف التقرير عن أن إجمالي حجم استثمارات مواطني مجلس التعاون الخليجي في عقارات دبي زاد على 11.6 مليار درهم ضخها 3700 مستثمر في 4919 صفقة استثمارية .. في حين كان للمستثمرين العرب من 16 جنسية عربية نصيب في الاستثمار العقاري بدبي.. حيث بلغ عدد استثماراتهم 2561 صفقة أبرمها 2094 مستثمرا وضخوا خلالها جميعهم 4.115 مليار درهم.

ووفقا للتقرير.. سجلت إدارة البيانات في دائرة الأراضي والأملاك بدبي استقطاب دبي 9935 مستثمرا ينتمون إلى 143 جنسية أجنبية حيث وصل عدد استثماراتهم إلى 11889 صفقة زادت قيمتها على 21 مليار درهم.. كما بلغت قيمة العقارات المسجلة بأسماء مستثمرات نساء نحو 9 مليارات درهم سجلتها عبر توثيق صفقات استثمارية بلغ عددها 5526 صفقة.

أما قائمة أعلى عشر مناطق من حيث عدد وقيمة التصرفات العقارية في سوق دبي خلال الفترة نفسها فكان التفوق لمنطقة الخليج التجاري مع 1934 تصرفا بقيمة بلغت 4.2 مليار درهم .. فيما حلت منطقة مرسى دبي بالمرتبة الثانية من خلال 1445 تصرفا اقتربت قيمتها من 2.9 مليار درهم.

وجاءت منطقة المركاض في المرتبة الثالثة لاستقطابها 1262 تصرفا وصلت قيمتها إلى 2.1 مليار درهم.. بينما ضمت القائمة على التوالي من المرتبة الرابعة وحتى العاشرة كلا من مناطق البرشاء جنوب الرابعة ووسان الأولى وجبل علي الأولى والحبية الرابعة والثنية الخامسة وبرج خليفة واليلايس 2. واحتلت مرسى دبي قائمة أعلى عشر مناطق من حيث عدد الرهون العقارية في سوق دبي خلال الفترة نفسها مع 498 عملية زادت قيمتها على 1.7 مليار درهم.. ومن حيث العدد أيضا جاءت "جبل علي الأولى" في الثانية من خلال 454 عملية بقيمة 769 مليونا تلتها في المرتبة الثالثة الخليج التجاري بتسجيلها 453 عملية تجاوزت قيمتها 3 مليارات درهم.. في حين ضمت القائمة على التوالي مناطق الثنية الخامسة والبرشاء جنوب الرابعة وند الشبا الأولى ووادي الصفا 5 ونخلة جميرا وبرج خليفة والثنية الرابعة.

وقال سعادة سلطان بطي بن مجرن مدير عام دائرة الأراضي والأملاك في دبي " كان للقرارات الاستراتيجية التي اعتمدتها الحكومة والمستندة إلى رؤية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي "رعاه الله" أكبر الأثر في مواصلة النمو المستدام وتعزيز تنافسية الاقتصاد الوطني ».

ولفت إلى أنه من المؤكد أن منح المستثمرين فترات إقامة مطولة تصل إلى 10 سنوات واتباع سياسة تخفيض الرسوم الحكومية الواردة ضمن المبادرات السابقة ستكون من أهم الحوافز للنمو الاقتصادي في الإمارة لأنها ستنعكس بالإيجاب على خفض تكلفة ممارسة الأعمال ودعم مكانة دبي لتبقى في مقدمة الخيارات على قائمة أفضل الوجهات الاستثمارية في العالم».

وأضاف " كانت استجابتنا فورية للتناغم مع هذه القرارات وتم إعفاء معاملات تسجيل العقارات من غرامة التأخير عن التسجيل خلال 60 يوما والتي كانت تبلغ 4 في المائة وذلك إيمانا منا بأهمية القطاع العقاري والدور المحوري الذي يلعبه في اقتصاد دبي.. ولهذا السبب تعمل الحكومة على تقديم أفضل الخدمات الحكومية للمستثمرين والمطورين ».

وقال ابن مجرن " إذا أردنا التعرف إلى مكان القوة في السوق العقاري نجد أنه قد وصل إلى مستوى النضج المطلوب لمواصلة النمو المستدام.. ولا يفوتنا في هذا الصدد اقتراب موعد انطلاق معرض إكسبو دبي 2020 وتسارع وتيرة الاستعداد من قبل القطاعين العام والخاص لاستقبال هذا الحدث.. وعلاوة على ذلك كله يلاحظ أن كبار المطورين في السوق يحرصون على التفاعل مع توجيهات القيادة الرشيدة الرامية لتكون دبي جاذبة للاستثمار ورائدة على مستوى العالم ودعم رؤية وخطة دبي الاستراتيجية 2021 ».

ترسانة الصين للرد في الحرب التجارية مع واشنطن

•• بكين-أ ف ب:

تستورد الصين من الولايات المتحدة أقل بحوالى أربع مرات مما تصدر إليها، ما يحتم عليها البحث عن اسلحة غير الرسوم الجمركية لمعاقبة الاقتصاد الأميركي في وقت تخوض القوتان الاقتصاديتان حربا تجارية.

يعتبر هاتف "آي فون إكس" وسيارات بيويك إيكسيل ومقاهي ستارباكس وإنتاجات هوليوود من الأفضل مبيعا في الصين، ما يجعل منها وسائل ضغط محتملة بيد بكين.

وقال المحلل لدى "أوكسفورد إيكونوميكس" لويس كويجز إن "بكين تملك اسلحة محدودة على صعيد تدابير الرد الجمركية، لكن بإمكانها فرض تدابير أخرى متعددة على الشركات الأميركية العاملة في الصين، من خلال تشديد الرقابة الصحية والأمنية والمالية وتأخير حركة الاستيراد أو تنظيم مقاطعة».

وتستهدف الجمارك الصينية منذ مايو لحوم الخنزير والسيارات الأميركية وقد اعلنت عن تشديد عمليات الكشف عليها.

تعول الكثير من الشركات الأميركية على الصين، وبينها جنرال موتورز التي تبيع سيارات في الصين أكثر مما تبيع في أميركا الشمالية. وبإمكان بكين الإضرار بمبيعاتها من خلال ضرب صورتها في السوق الصينية.

وقال مارك ويليامز من "كابيتال إيكونوميكس" إن بإمكانها أن تفعل ذلك من خلال "مجرد حملة دعائية، وقد أثبت ذلك في ما مضى فاعليته وسرعة تأثيره».

وذكر المحلل بأن الحملات ضد اليابان عام 2012 أو ضد كوريا الجنوبية العام الماضي "أدت إلى انهار بنسبة 50% في مبيعات السيارات من هذين البلدين خلال شهر واحد».

واضطرت شركة "لوتي" الكورية الجنوبية للتوزيع بعدما قاطعها المستهلكون الصنيون واستهدفتها تدابير إدارية عدة، إلى إغلاق حوالى 75% من فروعها في الصين، بعدما أثارت غضب بكين بمنحها سيول أرضا لنشر أجزاء من الدرع الصاروخية الأميركية.

بإمكان بكين العمل للحد من عدد السياح والطلاب الذين يقصدون الولايات المتحدة.

وقال مارك ويليامز إنه مع وصول عدد الطلاب الصينيين في الولايات المتحدة العام الماضي إلى 350 ألفا، ما يوازي ثلث الطلاب الأجانب، فإن "القيمة الإجمالية لنفقات الصينيين على التعليم والسياحة في الولايات المتحدة يوازي قيمة الواردات الصينية من الصويا أو الطائرات الأميركية». تعتبر السوق الصينية، ثاني أسواق العالم لصناعة الطائرات، أساسية لشركة بوينغ التي تبيع ربع طائراتها في هذا البلد، بما يوازي مبيعات منافستها إيرباص فيه.

لكن القسم الأكبر من شركات الطيران الصينية تبقى تحت سيطرة الدولة، وتشرف بكين عن كثب على طلبياتها. وأكدت صحيفة "غلوبال تايمز" الرسمية في يناير أن "بإمكان الصين تعديل حجم مشترياتها من طائرات بوينغ وإيرباص"، وذلك بالرغم من أن الطلبيات الصينية الجاري تنفيذها تنص على عمليات تسليم تتدرج على خمس سنوات على أقل تقدير. تعتبر الصين التي تملك احتياطات هائلة من العملات الأجنبية، الطرف الدائن الرئيسي للولايات المتحدة (حوالى 1200 مليار دولار). وذكرت وكالة بلومبرغ في يناير أن مسؤولين صينيين أوصوا بإبطاء أو تعليق عمليات شراء سندات الخزينة الأميركية.

غير أن ذلك ينطوي على خطورة لبكين، لأن أي زعزعة لاستقرار الأسواق قد تنعكس سلبا على قيمة سندات الخزينة والدولارات التي تملكها هي نفسها، لا سيما وأن الأصول البديلة التي يمكن الاتجاه إليها نادرة.

هل أن البنك المركزي الصيني هو الذي دبر التراجع الأخير في قيمة اليوان بهدف دعم الشركات المصدرة؟ هذا ما نفاه العديد من المحللين الذين يعتبرون أن هذا التدهور في العملة الصينية مرده ضغوط الأسواق وهو أمر طبيعي في ظل التوترات التجارية.

صندوق النقد يصرف شريحة قرض لتونس بقيمة 250 مليون دولار

•• تونس-رويترز:

قال صندوق النقد الدولي إنه وافق على صرف شريحة قرض جديدة بقيمة 250 مليون دولار تونس. وهذا البرنامج البالغ قيمته حوالي 2.8 مليار دولار والذي تم التوصل إليه في 2016 مرتبط بإصلاحات اقتصادية تهدف إلى السيطرة على عجز الموازنة. وترفع هذه الشريحة الرابعة من البرنامج اجمالي مدفوعات البنك لتونس إلى 1.139 مليار دولار. وانزلقت تونس إلى كساد اقتصادي حاد في أعقاب الإطاحة بالرئيس زين العابدين بن علي في انتفاضة شعبية في 2011 . ومنذ ذلك الحين فشلت تسع حكومات في خفض عجز الموازنة، وتحتاج تونس إلى قروض بثلاثة مليارات دولار هذا العام وحده.

الصين تتطلع إلى تعزيز العلاقات التجارية مع شرق أوروبا

•• صوفيا-رويترز:

يعرض رئيس الوزراء الصيني لي كه تشيانغ على زعماء دول وسط وشرق أوروبا تعزيز العلاقات التجارية خلال لقاء قمة في العاصمة البلغارية صوفيا في الوقت الذي يسعى فيه لطمأنة الاتحاد الأوروبي على أن بكين لا تحاول إثارة انقسام في القارة الأوروبية.

وتتزامن مشاركة لي في اجتماع قمة "16 زائد واحد" مع تصاعد الحرب التجارية بين الصين والولايات المتحدة . وسيحاول لي أيضا تبديد شكوك متزايدة بين بعض المشاركين في قيمة هذه الاجتماعات السنوية.

ووعدت الصين بتقديم مليارات الدولارات من أجل مشروعات التنمية في المنطقة في إطار استراتيجيتها المعروفة باسم الحزام والطريق لفتح أسواق تصدير جديدة. وتحتاج الصين لدعم الاتحاد الأوروبي في معاركها التجارية مع الرئيس الأمريكي دونالد ترامب.

صندوق الوطن وشركة دارك ماتر يطلقان المرحلة الثانية من «المبرمج الإماراتي»

•• أبوظبي-الفجر:

بعد نجاح المرحلة الأولى، أعلن صندوق الوطن امس عن إطلاق فعاليات المرحلة الثانية من برنامج "المبرمج الإماراتي" التي تنسجم مع رؤى دولة الإمارات لتنويع الاقتصادي، والعمل على تعزيز جاهزية المواهب والكفاءات لمتطلبات سوق العمل في المستقبل، وذلك من خلال تنمية معارفهم في لغة البرمجة، وصقل مهاراتهم في التفكير الإبداعي وقدرتهم على حل المشاكل، تطوير خبراتهم في بناء تطبيقات الكترونية.

وجرى تصميم المبادرة بالتعاون مع مؤسسة أجيال لإدارة المواهب التابعة لشركة "دارك ماتر" التي تتخذ أبوظبي مقراً لها. وتستهدف المرحلة الثانية من مبادرة "المبرمج الإماراتي" 600 طالب وطالبة في 5 مناطق بالدولة، حيث ستعقد ورشاتها لمدة أسبوعين تتضمن 4 مراحل، وسيتم في المرحلة الأولى تعلم برمجة الألعاب الإلكترونية، وفي الثانية برمجة الروبوتات، أما في المرحلة الثالثة سيتم تطوير قدرات المشاركين على بناء التطبيقات الإلكترونية، بينما ستشهد المرحلة الرابعة إجراء الاختبارات المتنوعة، واختيار أفضل الافكار والابتكارات. وبهذه المناسبة، قال محمد تاج الدين القاضي، مدير عام صندوق الوطن: التطورات التكنولوجية الحالية ستكون سبباً في تغير سوق العمل المستقبلية بشكل جذري، فمن المتوقع أن تتطلب 60% من وظائف المستقبل إتقان مهارات البرمجة. وهذا البرنامج ينسجم مع توجيهات القيادة الرشيدة بالاستعداد للمستقبل وتعزيز جاهزية المواهب للتأقلم معه، حيث نسعى من خلاله لإعداد جيل من المتميزين في لغة المستقبل عبر تزويدهم بالمهارات الأساسية التي تجعلها قادرة على تلبية متطلبات سوق العمل والمساهمة في مسيرة التنمية والتقدم للدولة.

وأضاف: شهدت المرحلة الأولى من البرنامج مشاركة واسعة وحظيت باهتمام مجموعة كبيرة من الطلاب والطالبات في مدارس الدولة، ولهذا فقد قمنا خلال المرحلة الثانية بزيادة عدد المستهدفين وعدد المناطق التي سيقام فيها البرنامج، وذلك لضمان الوصول إلى أكبر عدد ممكن من الطلاب الراغبين في تعلم مهارات البرمجة وإتقانها.

وقال سعيد باسويدان، المدير التنفيذي لمؤسسة أجيال لإدارة المواهب: تمثل مبادرة المبرمج الإماراتي استثماراً مهماً في تطوير وإعداد الجيل القادم من رواد التكنولوجيا الإماراتيين، ونحن ملتزمون بضمان توفير أفضل فرص التدريب لشباب وطنننا والمساهمة في تعزيز الاهتمام بتطوير مهارات التكنولوجيا لدى أبنائنا خلال سن مبكرة من حياتهم المدرسية. ولا شك بأن المهارات المكتسبة من خلال هذا البرنامج تعتبر ذات أهمية كبيرة في تزويد شبابنا بالمعرفة والقدرات التي تمكنهم من حماية البنية التحتية الرقمية لدولة الإمارات.

وأضاف: " من خلال خبرتنا في شركة دارك ماتر، سنتمكن من إعداد نخبة من أفضل رواد الابتكار والتكنولوجيا وتزويدهم بالخبرة اللازمة لإعدادهم للعصر الرقمي. وتنبع أهمية هذه المبادرة من دورها المهم في ضمان إعداد جيل موهوب من المبرمجين المتميزين والقادرين على قيادة دفة تطور القطاع في المستقبل وبالتالي المساهمة في بناء وتعزيز الاقتصاد المعرفي لدولة الإمارات.

وسيكون باب التسجيل في البرنامج متاحاً لجميع الطلاب الإماراتيين بين سن 7 – 14 عاماً عبر الموقع الالكتروني: http://uaecoder.ae.

وتأتي مبادرة "المبرمج الإماراتي" ضمن خطط صندوق الوطن الاستراتيجية التي يسعى من خلالها إلى لدعم دولة الامارات في إنشاء اقتصاد معرفي مستدام، وذلك من خلال تطوير رأس المال البشري الإماراتي وتشجيع الابتكار. ويعد أحد مبادرات الصندوق التي تعنى بالشباب وتستهدف تعزيز مهاراتهم بما يتماشى مع متطلبات المستقبل والتغيرات ذات التأثير في المسارين العلمي و المهني من خلال إيجاد قاعدة من المهارات والكفاءات الوطنية التي لديها مهارات تواكب متطلبات الثورة الصناعية الرابعة وتطورات في قطاع التكنولوجيا بهدف رفد سوق العمل.

وفد من مجلس سيدات أعمال الإمارات يزور كازاخستان

•• أستانا-وام:

يقوم وفد من مجلس سيدات أعمال الإمارات بزيارة الى العاصمة الكازاخستانية أستانا للاطلاع على أفضل التجارب والممارسات الكازاخية في مجال دعم رائدات الأعمال.

وعقد الوفد التي تترأسه فريدة عبد قمبر العوضي رئيسة المجلس سلسة لقاءات واجتماعات مع كبار المسؤولين في المؤسسات الاقتصادية التي تعنى بسيدات ورائدات الأعمال في كازاخستان.

والتقى الوفد في اجتماع موسع صاحبات الأعمال الكازاخستانيات بحضور 50 سيدة أعمال من البلدين الصديقين.

وأكدت العوضي في كلمة ألقتها خلال الاجتماع أن زيارة وفد مجلس سيدات أعمال الإمارات يهدف إلى تعزيز الاتصالات وفتح مجالات جديدة للتعاون بين سيدات الأعمال في الإمارات وكازاخستان والاستفادة من أفضل الممارسات وتجارب الأعمال والمشاريع الناجحة لرائدات الأعمال في البلدين.

وأشارت إلى خطط مجلس سيدات أعمال الإمارات والخدمات التي يقدمها إلى سيدات ورائدات الأعمال في الدولة.. موضحة أن المجلس يعمل على توفير الفرص المناسبة لتدريب وتأهيل المرأة وتوسيع مشاركتها في مجال الأعمال التجارية والمهنية.

وقالت أن المجلس ومنذ تأسيسه حرص على تعزيز التواصل بين سيدات ورائدات الأعمال في الدولة مع سيدات ورائدات الأعمال في العديد من الدول حيث شاركت وفود من المجلس خلال الفترة الماضية في مجموعة كبيرة من المؤتمرات والمنتديات التي تهتم بتطوير وتفعيل المشاريع والأعمال التي تملكها وتديرها وتشرف عليها سيدات الأعمال.

وأضافت أن هذا الدور يستهدف تعزيز خبرات رائدات الأعمال المواطنات والاستفادة من تجارب دول العالم في تنمية وتطوير النشاطات الاقتصادية والخدمية النسوية.

وقالت إن المجلس وبناء على توجيهات سمو الشيخة فاطمة بنت مبارك رئيسة الاتحاد النسائي العام رئيسة المجلس الأعلى للأمومة والطفولة الرئيسة الأعلى لمؤسسة التنمية الأسرية الرئيسة الفخرية للمجلس يعمل وبصورة مستمرة من خلال مبادراته وخدماته على تعزيز مساهمة المرأة المواطنة في مسيرة التنمية الاقتصادية بالإضافة إلى تعزيز دور رائدات الأعمال في القطاع الخاص بالدولة.

من جانبها رحبت رئيسة سيدات أعمال كازاخستان بزيارة وفد مجلس سيدات أعمال الإمارات مؤكدة أهميتها في مجال تبادل الخبرات والتعرف على أفضل الممارسات وزيادة التعاون بين صاحبات وسيدات الأعمال في البلدين الصديقين.

وشارك وفد مجلس سيدات أعمال الإمارات في افتتاح المركز المالي في العاصمة كازاخستان واستمع إلى عرض عن المركز. كما التقى الوفد عمدة كازاخستان الذي عرض التسهيلات التي توفرها الجهات المعنية للمستثمرين الخليجيين من رجال وسيدات أعمال ولشركات ومؤسسات من مختلف المجالات والقطاعات.

وشارك الوفد في أمسية للأزياء الاماراتية والكازاخستانية نظمته سيدة الأعمال منى المنصوري.

وتمخضت لقاء وفد مجلس سيدات أعمال الإمارات عن توقيع مذكرات تفاهم ثنائية مشتركة بهدف تبادل المعلومات وتبادل الزيارات واقامة الفعاليات المشتركة.

« سفين » تبرم مذكرة تفاهم مع « أدنوك للإمداد والخدمات »

•• أبوظبي -وام:

وقعت شركة أبوظبي للخدمات البحرية "سفين" التابعة لموانئ أبوظبي مذكرة تفاهم مع شركة بترول أبوظبي الوطنية "أدنوك للإمداد والخدمات" لتعزيز التعاون المشترك فيما يتعلق باحتواء التسربات النفطية وصيانة وتنظيف الشواطئ المحيطة بموانئ أبوظبي بهدف حماية البيئة البحرية في الإمارة.

وبموجب بنود مذكرة التفاهم.. سيتعاون الجانبان في عمليات الاستجابة لحوادث التسربات النفطية من المستوى الثاني من خلال احتواء وتنظيف وصيانة المناطق المتضررة.

وتغطي حوادث التسربات النفطية المستوى- الثاني مساحات أوسع من المياه وتشمل كميات أكبر من التسربات النفطية مقارنة مع المستوى الأول من هذه الحوادث التي تملك سفين كافة الإمكانات للتعامل معها.

وأكد حمد المغربي مدير عام عمليات الخدمات البحرية في موانئ أبوظبي أن " سفين " طورت نظاما متكاملا لضمان أعلى معايير في الصحة والسلامة والبيئة.. مشيرا إلى أن مذكرة التفاهم تعزز من التزام موانئ أبوظبي بالتعاون مع العديد من الشركاء من أجل حماية موانئ أبوظبي وخدمة المجتمع البحري وضمان بيئة مائية أكثر أمانا ونظافة.

وتغطي المذكرة المناطق البحرية المحيطة بالموانئ المملوكة لموانئ أبوظبي أو التي تديرها الشركة وتتيح أيضا لشركة أدنوك للإمداد والخدمات الاستفادة من مرافق التخزين الخاصة بموانئ أبوظبي لضمان استجابة أسرع لحوادث التسرب النفطي النوع الثاني.

وقال عبد العزيز محمد الزعابي النائب الأول للرئيس التنفيذي لوحدة الخدمات في أدنوك للإمداد والخدمات إن الاتفاقية تسهم في حماية النظام البحري من حوادث التسرب النفطي.. فيما تحرص شركة بترول أبوظبي الوطنية أدنوك على أن تكون من المؤسسات الرائدة في مجال حماية البيئة الطبيعية.. معربا عن تطلعه إلى العمل مع سفين لضمان الاستجابة الفورية لأي من حوادث التسرب النفطي في حال حصولها وتقليل تأثيراتها لأقل درجة ممكنة.

وستتعاون سفين وأدنوك للإمداد والخدمات في مجال تبادل المعرفة من خلال إقامة جلسات تدريبية وتمارين عملية للارتقاء بكفاءة الأداء وضمان أعلى المعايير العالمية في مجال احتواء التسربات النفطية والاستجابة للحوادث ذات الصلة.

وتقدم شركة أبوظبي للخدمات البحرية سفين مجموعة متكاملة من الخدمات البحرية عالمية المستوى وخدمات الرسو الإضافية للسفن التي تصل إلى كافة موانئ أبوظبي.. وهي تعتبر شركة مملوكة بالكامل لموانئ أبوظبي وتحرص على تقديم خدمات عالية الجودة وفعالة وآمنة.

وتعد أدنوك للإمداد والخدمات -مملوكة بالكامل لشركة بترول أبوظبي الوطنية أدنوك حيث تقدم خدمات الشحن والخدمات اللوجستية البحرية والخدمات البرية عالمية المستوى لمختلف شركات المجموعة والعملاء في كافة أنحاء العالم.

«دار القرار» يسجل طلبات تحكيم بقيمة 108 ملايين دولار

•• البحرين-الفجر:

بلغت القيمة الإجمالية لحجم مبالغ طلبات تسجيل المنازعات في مركز التحكيم التجاري لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية "دار القرار" 108 مليون دولار أمريكي لعدد 14 منازعة خلال النصف الأول من العام الجاري 2018 بمعدل 2.3 منازعة لكل شهر على مدى الستة أشهر الأولى. وكانت أغلب الطلبات لأطراف بحرينية بواقع 12 طلب تحكيم بقيمة 87 مليون دولار أمريكي وبنسبة 81 % من مجموع قيمة طلبات التحكيم، فيما تم قبول تسجيل طلب من شركة سعودية ضد شركة سعودية أخرى بقيمة 21 مليون دولار أمريكي، وكذلك طلب من شركة إيطالية ضد شركة سعودية بقيمة 97 ألف دولار أمريكي. وبالمناسبة قال الأمين العام لمركز التحكيم التجاري لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية "دار القرار" أحمد نجم بأن "نمو حجم المنازعات للأطراف البحرينية والتي تم قبول تسجيلها في المركز يعكس النمو في قطاع التطوير العقاري في مملكة البحرين ويعتبر مؤشر من مؤشرات دعم الاستثمار في المملكة». وتابع "يشهد المركز طفرة في عدد المنازعات المحالة بمعدل 2.3 منازعة لكل شهر خلال النصف الأول مقارنة مع منازعة لكل شهر وهو المعدل الذي اعتاد المركز أن يسجله في السنوات الأخيرة، فيما نتوقع أن يشهد المركز نمواً في عدد المنازعات المحالة خلال الفترة المقبلة خصوصاً بعد صدور حكم المحكمة الدستورية في مملكة البحرين والتي تعتبر أعلى جهة قضائية بالمملكة والتي أقرت وأكدت على مبادئ المركز في الزامية ونهائية أحكامه، إذ أصدرت المحكمة الدستورية حكمها في الدعوى الدستورية رقم د/1/2016 وإذ إنه لمن المعلوم أن للقضاء الدستوري في أية دولة حجية مطلقة على جميع السلطات وعلى الكافة، فأحكامه ذات يقين قانوني تام ودائم لا تقبل التفسير أو التأويل من أية جهة كانت كما تمتنع المجادلة فيها أو إعادة طرحها على القضاء الدستوري من جديد لمراجعتها، ولذا تنشر أحكامه في الجريدة الرسمية. إذ أنتهى الحكم إلى أن المركز هو منظمة دولية إقليمية حكومية متخصصة نشأ مستقلاً عن دول مجلس التعاون الست، وأن نظامه الأساسي يعتبر معاهدة دولية، وأن المعاهدات الدولية بعد استيفاء الإجراءات الدستورية المتطلبة لإبرامها والتصديق عليها ونشرها تكون لها قوة القانون. وأن المركز لا تخضع أحكامه أو أي من اجراءاته للرقابة لا بطريق الطعن ولا بطريق رفع دعوى مبتدئة بطلب بطلانه بمعرفة أية جهة قضائية في اية دولة من دول مجلس التعاون الست. وأكد نجم بأن الوعي بإدراج شرط التحكيم التابع للمركز آخذ في التنامي لوضعيته القانونية التي أهلته لإصدار أحكام سريعة صدر بعضها في مدة لا تتجاوز الـ 50 يوم؛ فقواعد التحكيم (النظام واللائحة) لدى مركز التحكيم التجاري لدول مجلس التعاون لها وضعيتها الذاتية باعتبارها قواعد تطبقها منظمة دولية إقليمية متخصصة، وهي على هذا النحو قواعد خاصة واجبة الاحترام والنفاذ في النظام القانوني الوطني لكل دولة من الدول الست وفقاً للنصوص الدستورية الخاصة بكل منها، بل إن منها دول مثل مملكة البحرين والمملكة العربية السعودية وسلطنة عمان قرنت تطبيق نصوصها الدستورية ذاتها بعدم إخلال تلك النصوص الدستورية بما ارتبطت به الدولة مع الدول والهيئات والمنظمات الدولية من معاهدات واتفاقيات، كما أنها كذلك قواعد واجبة الإعمال والنفاذ بموجب ما صدر من أدوات تشريعية سيادية في كل دولة من الدول الست بالموافقة على نظام المركز.

27.4 مليار درهم تجارة دبي مع كوريا الجنوبية

•• دبي -وام:

نمت تجارة دبي الخارجية غير النفطية مع كوريا الجنوبية بنسبة 8.4 في المائة في العام 2017 مسجلة 27.43 مليار درهم منها واردات بقيمة 22.1 مليار درهم وصادرات بـ 4.47 مليار درهم وإعادة التصدير بقيمة 866 مليون درهم.

واستقبل سعادة أحمد محبوب مصبح مدير جمارك دبي سعادة جيون يونغ ووك القنصل العام الجديد لكوريا الجنوبية حيث تم بحث سبل تعزيز أوجه التعاون المشترك ومناقشة آليات التنسيق لدعم مستويات التبادل التجاري بين الطرفين.

وأكد محبوب حرص جمارك دبي على تعزيز التعاون مع البعثة الدبلوماسية الكورية الجنوبية ومجلس الأعمال والشركات الكورية الجنوبية.. مشيرا إلى أن الدائرة تضع على رأس أولوياتها تقديم أفضل الخدمات وإسعاد العملاء لدعم النمو في تجارة دبي الخارجية من خلال الارتقاء بمستوى الأداء عبر تحفيز الابداع والابتكار في كافة جوانب العمل الجمركي.. منوها إلى مساعي الدائرة لتطوير التعاون والتنسيق لتعزيز التبادل التجاري مع كوريا الجنوبية.

وأوضح أن تجارة دبي الخارجية مع كوريا الجنوبية تكتسب أهمية متصاعدة بعد أن أصبحت أول دولة في العالم توقع معها دولة الامارات اتفاقية اعتراف متبادل ضمن برنامج المشغل الاقتصادي المعتمد ما يفتح آفاقا واسعة لنمو التجارة بين البلدين الصديقين من خلال التسهيلات والمزايا المتبادلة التي يمنحها البرنامج للتجار والشركات في البلدين ومن ضمنها إمكانية الانتهاء من إجراءات التخليص قبل وصول الشحنات التجارية وضم المشاركين في قوائم اتفاقيات الاعتراف المتبادل ومنحهم معاملة جمركية تفضيلية

مجموعة فرنسية للشحن البحري تنسحب من إيران

•• ايكس ان بروفانس-أ ف ب:

قررت مجموعة "سي إم آ سي جي إم" الفرنسية، الثالثة في العالم للشحن البحري في حاويات، الانسحاب من إيران بسبب العقوبات الأميركية التي أعلن الرئيس دونالد ترامب في مايو إعادة فرضها على هذا البلد، على ما أعلن رئيس مجلس إدارة الشركة رودولف سعادة السبت.

وأعلن سعادة خلال "الملتقى الاقتصادي" في إيكس آن بروفانس بجنوب شرق فرنسا أنه "بسبب إدارة ترامب، قررنا وضع حد لخدماتنا في إيران».

وأضاف أن "منافسينا الصينيين يترددون قليلا، فهم يقيمون ربما علاقات مختلفة مع إدارة ترامب». وكانت الشركة الفرنسية وقعت عام 2016 بروتوكول اتفاق مع شركة "خطوط الشحن البحري الإيرانية" لتبادل أو استئجار مساحات على السفن واستخدام الخطوط البحرية المشتركة والتعاون في استخدام المرافئ.

الفجر

27

خلال النصف الأول من العام 2018 معظمها لشركات بحرينية بنسبة 81 %

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة العلامات التجارية
الفجر العدد 12371 بتاريخ 2018/07/08

إدارة العلامات التجارية

يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل/ راوز أند كومباني انترناشيونال (اوفرسيز) ليمتد (فرع دبي) بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:

★
R

المودعة تحت رقم: 282696 بتاريخ : 2017/11/12
باسم : ستاربكس كوربوريشن
وعنوانها : 2401 يوتا افينيو ساوث، سياتل، واشنطن 98134، الولايات المتحدة الامريكية.
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية: الحليب، الحليب المنكه، الحليب المخفوق (الميلك شيك)، المشروبات الغذائية التي أساسها الحليب ماعدا الحليب المخفوق (الميلك شيك)، المشروبات التي أساسها الحليب التي تحتوي على القهوة، المشروبات التي أساسها الحليب التي تحتوي على عصائر الفاكهة، المشروبات التي أساسها الحليب التي تحتوي على الفاكهة، المشروبات التي أساسها الحليب التي تحتوي على الشوكولاته، المشروبات التي أساسها الحليب التي تحتوي على الشاي، المشروبات التي أساسها الصويا المستخدمة كبدائل الحليب، مشروبات الطاقة التي أساسها الحليب، مسحوق الحليب المجفف، خليط المشروبات التي أساسها منتجات الألبان، حليب الصويا، الوجبات الخفيفة التي أساسها الفاكهة، مربيات الفاكهه والفواكه المطبوخة بالسكر (الكومبوت) والهلام (حلوى الجلي)، معجون للأكل أساسه اللحوم ومعجون للأكل أساسه الأسماك ومعجون للأكل أساسه الدواجن ومعجون للأكل أساسه الفاكهة ومعجون للأكل أساسه المكسرات ومعجون للأكل أساسه الخضروات ومعجون للأكل أساسه منتجات الألبان، الخضراوات المطبوخة، الخضروات المجففة، الخضروات المحفوظة، سلطة الخضروات، الفواكه المجففة، الفواكه المحفوظة، سلطات الفواكه، اللحوم،السمك، الدواجن، لحوم الصيد، اللحوم المطبوخة، مشتقات اللحوم، الوجبات المحضرة والجاهزة من اللحوم و الصويا و الدواجن والمأكولات البحرية والخضراوات والفواكه والتوفو و/أو الجبنة، الشوربات، اللبن والمشروبات التي أساسها اللبن، الكريمة المخفوقة، الجبنة، البيض، الحبوب الجاهزة، المكسرات الجاهزة و المعدة للأكل والمكسرات المبهرة والمكسرات المحمصة والوجبات الخفيفة التي أساسها المكسرات، الزيوت والدهون الصالحة للأكل.
الفئة: 29
وصف العلامة:العلامة هي عبارة عن شكل نجمة خماسية باللون الأسود و أسفل النجمة خط باللون الأسود و أسفل الخط حرف ال(R) كتب بالأحرف اللاتينية.
فعلى من لديه اعتراض على ذلك، التقدم به مكتوبا لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد والتجارة أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه و ذلك خلال ثلاثين يوما من تاريخ هذا الإعلان.
ادارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة العلامات التجارية
الفجر العدد 12371 بتاريخ 2018/07/08

إدارة العلامات التجارية

يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل/ راوز أند كومباني انترناشيونال (اوفرسيز) ليمتد (فرع دبي) بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:

SPIRITO DI MILANO

المودعة تحت رقم: 281389 بتاريخ : 2017/10/19
باسم : كونيفر فينتشرز ليمتد
وعنوانها : تشيزويك بارك ، 566 تشيزويك هاى رود ، لندن ، انجلترا و ويلز ، دبليو 4 5 واى إى ، المملكة المتحدة
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية: صانعات القهوة غير الكهربائية، صانعات القهوة غير الكهربائية على شكل إناء مع مكبس، الغلايات غير الكهربائية، أباريق الشاي ليست من المعادن الثمينة، مصافي الشاي، سخانات للشاي غير كهربائية تتألف من مناصب (قواعد) خاصة بأباريق الشاي وحاملات الشموع، حاويات العزل الحراري للمشروبات، صحون الفناجين، الأكواب التي لها يد، أواني زجاجية للمشروبات، مرشحات القهوة القابلة لإعادة الاستخدام غير المصنوعة من الورق، صواني (قواعد الكؤوس) ليست من الورق وبخلاف شرائح وبياضات المائدة، أطقم الشاي للتقديم ليست من المعادن الثمينة، صحون (أطباق)، الزبديات او الطاسات، الأباريق، مناصب (قواعد) ثلاثية القوام (حوامل الصحون التي توضع على الطاولة)، أوعية وحاويات للاستعمال المنزلي وللمطبخ، أغطية لحفظ حرارة إبريق الشاي، حاملات الشموع ليست من المعادن الثمينة، شمعدانات ليست من المعادن الثمينة، التماثيل الصغيرة المصنوعة من الخزف (البورسولين) أو السيراميك أو الفخار أو الزجاج، الحلي والزينة المصنوعة من الخزف (البورسولين)، مغارف أو ملاعق (أدوات مائدة) للاستعمال في المطبخ، خفاقات غير كهربائية للأغراض المنزلية، لا شيء مما ذكر سابقا كونها بضائع خاصة بالحمام او للاستعمال في الحمام.
الفئة: 21
وصف العلامة: العلامة هي عبارة " SPIRITO DI MILANO " بالأحرف اللاتينية.
بيانات الاولوية:
- رقم الطلب السابق : UK00003227165
- تاريخ الطلب السابق : 26 ابريل 2017
- البلد الذي سجل فيه الطلب أو قدم طلب التسجيل : المملكة المتحدة
لاشتراطات: عدم المطالبة بحق حصرى عند استخدام الكلمة MILANO بمعزل عن العلامة لاعتبار اسم منطقة جغرافية.
فعلى من لديه اعتراض على ذلك، التقدم به مكتوبا لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد والتجارة أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه و ذلك خلال ثلاثين يوما من تاريخ هذا الإعلان.
ادارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة العلامات التجارية
الفجر العدد 12371 بتاريخ 2018/07/08

إدارة العلامات التجارية

يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل/ راوز أند كومباني انترناشيونال (اوفرسيز) ليمتد (فرع دبي) بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:

SPIRITO DI MILANO

المودعة تحت رقم: 281392 بتاريخ : 2017/10/19
باسم : كونيفر فينتشرز ليمتد
وعنوانها : تشيزويك بارك ، 566 تشيزويك هاى رود ، لندن ، انجلترا و ويلز ، دبليو 4 5 واى إى ، المملكة المتحدة
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية: المطاعم والمقاهي والكافيتريات ومطاعم الوجبات الخفيفة ومقاهي (مطاعم) تقديم القهوة ومقاهي (مطاعم) تقديم الشاي وبيوت الشاي وخدمات مطاعم تقديم الوجبات المعدة للأخذ وللحمل خارج المطعم، خدمات الصالات المخصصة لتقديم المشروبات، خدمات تعهدات تقديم الطعام والشراب، تحضير الطعام والشراب، تعهدات تقديم الشراب، خدمات المطاعم المتضمنة برامج ولاء الزبائن الذي يمنح ميزات المطعم لمكافأة الزبائن (المستهلك) المنتظمين دائمي التردد على المطعم.
الفئة: 43
وصف العلامة: العلامة هي عبارة " SPIRITO DI MILANO " بالأحرف اللاتينية.
بيانات الاولوية:
- رقم الطلب السابق : UK00003227165
- تاريخ الطلب السابق : 26 ابريل 2017
- البلد الذي سجل فيه الطلب أو قدم طلب التسجيل : المملكة المتحدة
لاشتراطات: عدم المطالبة بحق حصرى عند استخدام الكلمة MILANO بمعزل عن العلامة لاعتبار اسم منطقة جغرافية.
فعلى من لديه اعتراض على ذلك، التقدم به مكتوبا لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد والتجارة أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه و ذلك خلال ثلاثين يوما من تاريخ هذا الإعلان.
ادارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة العلامات التجارية
الفجر العدد 12371 بتاريخ 2018/07/08

إدارة العلامات التجارية

يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل/ راوز أند كومباني انترناشيونال (اوفرسيز) ليمتد (فرع دبي) بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:

المودعة تحت رقم: 285085 بتاريخ : 2017/12/25
باسم : سواروفسكي أكتينجيسيلشافت
وعنوانها : دروشيشتراسيه 15، 9495 تريزين، ليختنشتاين
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية: المعادن الثمينة وسبائك المعادن الثمينة والبضائع المصنوعة من المعادن الثمينة أو المطلية بها وغير الواردة في الفئات الاخرى، قطع المجوهرات، قطع المجوهرات المقلدة، المجوهرات والاحجار الثمينة، أدوات قياس الزمن وقياس الوقت، المجوهرات الاصلية والمصممة، الاحجار الكريمة، الحلي والزينة(المجوهرات) ، القلادات، الاقراط، الاساور ، أساور اليد، الخواتم (المجوهرات)، الدبابيس المزخرفة (البروش)، قطع المجوهرات الصغيرة (المجوهرات)، القلائد، السلاسل من المعادن الثمينة، الحلي (المجوهرات)، المدلاة، الدبابيس (المجوهرات)، دبابيس ربطات العنق وأزرار طرف الكم ومشابك ربطات العنق، الميداليات، حلقات المفاتيح (الحلي أو سلسلة للجيب)، بطاقات المفاتيح (الحلي أو سلسلة للجيب)، سلاسل المفاتيح المصنوعة من معادن ثمينة، قطع المجوهرات الصغيرة للزينة والمستخدمة للهواتف النقالة والمحمولة، علب المجوهرات، قطع المجوهرات الصغيرة المصنوعة من الزجاج، الاحجار الكريمة الطبيعية أو المقلدة، البلاستيك والمعادن الثمينة وغير الثمينة للاستعمال الشخصي، ساعات اليد والساعات، زجاج الساعات، القطع المكونة لساعات اليد، العلب المخصصة لحمل ساعات اليد والساعات، الاحجار الثمينة الطبيعية أو المقلدة بكل أنواعها ولكافة الاغراض، الاحجار الكريمة وبالتحديد الاحجار الكريمة المصنوعة من زجاج وأحجار المجوهرات الكريمة التي تكون أوجهها من زجاج.
الفئة: 14
وصف العلامة: الشكل هو عبارة عن رسم مميز لشكل بجعة، حيث تم رسم البجعة من خلال أشكال هندسية (مثلثات مختلفة الأضلاع) بأحجام و أماكن مختلفة بالمنطقة السفلية لرقبة البجعة (الممتد من أسفل العنق الى منطقة الذيل) مكونا الشكل المميز للبجعة كما هو موضح بالشكل.
بيانات الاولوية:
- رقم الطلب السابق : 2017-536
- تاريخ الطلب السابق : 2017/7/14
- البلد الذي سجل فيه الطلب أو قدم طلب التسجيل : ليختنشتاين
الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك، التقدم به مكتوبا لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد والتجارة أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه و ذلك خلال ثلاثين يوما من تاريخ هذا الإعلان.
ادارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة العلامات التجارية
الفجر العدد 12371 بتاريخ 2018/07/08

إدارة العلامات التجارية

يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل/ راوز أند كومباني انترناشيونال (اوفرسيز) ليمتد (فرع دبي) بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:

ATELIER SWAROVSKI

المودعة تحت رقم: 281025 بتاريخ : 2017/10/12
باسم : سواروفسكي أكتينجيسيلشافت
وعنوانها : دروشيشتراسيه 15، 9495 تريزين، ليختنشتاين
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية: أدوات منزلية أو أوعية وأواني المطبخ، الأمشاط والإسفنج، فراشي (باستثناء فراشي الطلاء)، مواد صنع الفراشي، مواد لأغراض التنظيف، الألياف السلكية، زجاج غير مشغول أو شبه مشغول (باستثناء الزجاج المستخدم في المباني)، والأواني الزجاجية و البورسولين والخزف غير المدرجة في فئات أخرى، القطع المزخرفة والتماثيل والمزهريات والشمعدانات والأجسام المجوفة والأواني الفخارية والصحون وحلقات فوط المائدة والقوارير ومساند السكاكين وأدوات المائدة وأواني الطاولة المصنوعة من الزجاج، الأكواب، الزجاجات، الزجاج، أكواب الفواكه، حاملات الصابون، المغارف والمغارف المفرغة والجرات الزجاجية، أمشاط واسفنج للحمام، فراشي الشعر وفراشي الماكياج وفراشي الأظافر، الأواني الزجاجية والشمعدانات الزجاجية وأشكال حيوانات مصنوعة من الزجاج ومرشات الملح والفلفل المزينة بالزجاج، إباريق الشاي وركوات القهوة ومساند الكعكات، الأجسام الحرفية الزخرفية والتماثيل الخزفية، التماثيل المصنوعة من الكريستال والخزف والزجاج والبورسلين، تماثيل الجوفاء المصنوعة من الخزف والأواني الفخارية والأواني والصحون وأكواب الشرب وصحون الأكواب و الصحون المجوفة العميقة (زبادي) وصواني تقديم الصحون المجوفة العميقة (زبادي) وأطباق وصحون التقديم، الأقداح، علب العطور (المرذاذ) التي تباع فارغة، حلقات الشموع، العيدان، ملاقط الملابس، الوقايات غير المصنوعة من الورق أو بياضات الطاولات، أعواد الكوكتيل، جرات الكعك المحلى، الفتاحات اللولبية، أواني المشروبات، أغطية الأطباق، أواني الزهور، دلاء الثلج، حاملات فوط المائدة، حلقات فوط المائدة، حصالات النقود الصغيرة، حاملات المناشف على شكل حلاقات وسواعد، الصواني للأغراض المنزلية، حاملات المناشف المعدنية وسواعد المناشف المصنوعة من المعدن.
الفئة: 21
وصف العلامة: العلامة هى عبارة ATELIER SWAROVSKI مكتوبة بالاحرف اللاتينية .
بيانات الأولوية:
- رقم الطلب السابق : 867 - 2017
- تاريخ الطلب السابق : 21 سبتمبر 2017
- البلد الذي سجل فيه الطلب أو قدم طلب التسجيل : ليختنشتاين
الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك، التقدم به مكتوبا لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد والتجارة أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه و ذلك خلال ثلاثين يوما من تاريخ هذا الإعلان.
ادارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة العلامات التجارية
الفجر العدد 12371 بتاريخ 2018/07/08

إدارة العلامات التجارية

يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل/ راوز أند كومباني انترناشيونال (اوفرسيز) ليمتد (فرع دبي) بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:

PORTSIDE BLEND

المودعة تحت رقم: 282700 بتاريخ : 2017/11/12

باسم : سياتلز بست كوفى ال ال سى
وعنوانها : 2401 اوتاه افينو ساوث، سياتل، واشنطن 98134، الولايات المتحدة الامريكية.

وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية: البن و القهوة المطحونة وحبوب البن و القهوة الكاملة، مشروبات أساسها القهوة، خلطات مشروبات أساسها القهوة.
الفئة: 30

وصف العلامة: العلامة هي عبارة " PORTSIDE BLEND " بالأحرف اللاتينية.

فعلى من لديه اعتراض على ذلك، التقدم به مكتوبا لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد والتجارة أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه و ذلك خلال ثلاثين يوما من تاريخ هذا الإعلان.
ادارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة العلامات التجارية
الفجر العدد 12371 بتاريخ 2018/07/08

إدارة العلامات التجارية

يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل/ راوز أند كومباني انترناشيونال (اوفرسيز) ليمتد (فرع دبي) بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:

ATELIER SWAROVSKI

المودعة تحت رقم: 281021 بتاريخ : 2017/10/12
باسم : سواروفسكي أكتينجيسيلشافت
وعنوانها : دروشيشتراسيه 15، 9495 تريزين، ليختنشتاين
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية: الأجهزة والعدد العلمية والبحرية والكهربائية والخاصة بمسح الأراضي والأجهزة والعدد الفوتوغرافية والسينماتوغرافية والبصرية والأجهزة والعدد الخاصة بعمليات الوزن والقياس و إعطاء الإشارات والضبط (المراقبة) والإنقاذ والتعليم وتحديداً أجهزة الاستشعار البصرية وأجهزة البصريات بالليزر وأجهزة الحاسوب القابلة للارتداء والأجهزة الإلكترونية الرقمية القابلة للارتداء التي تتألف أساسا من البرامج لعرض وقياس ومراقبة الوقت والتاريخ ومعدل ضربات القلب والنشاط البدني وتحديد المواقع العالمية والتوجيه والمسافات والارتفاع والسرعة والخطوات المتخذة وحرق السعرات الحرارية والمعلومات الملاحية ومعلومات الطقس والساعات التي تم النوم فيها أو نوعية النوم وشاشات العرض وكما تضم سوار أو ساعة اليد وما سبق لا يشمل أجهزة الألعاب، الأجهزة والعدد لإجراء أو تحويل أو نقل أو تراكم أو تنظيم أو التحكم في الكهرباء، أجهزة تسجيل أو نقل أو إعادة إنتاج الصوت أو الصورة، حاملات البيانات المغناطيسية الفارغة وأقراص التسجيل الفارغة، الأقراص المدمجة وأقراص الفيديو الرقمية وغيرها من وسائل التسجيل الرقمي وتحديداً ملفات الصوت والفيديو القابلة للتنزيل التي تضم معلومات عن الأحجار الكريمة والمجوهرات والتطريز والديكور والحرف والأزياء والتصميم والتصميم الداخلي والهندسة المعمارية والإضاءة ونمط الحياة ومستحضرات التجميل، آلات للأجهزة التي تعمل بالعملة المعدنية، الآلات الراصدة للنقود والآلات الحاسبة ومعدات معالجة البيانات والحواسيب، برامج الحاسوب لتكوين وتشغيل وتحليل البيانات التي تم رفعها من منتجات الحاسوب القابلة للارتداء، طفايات الحريق، سماعات الرأس وسماعات الأذن، الهواتف المحمولة، النواقل التسلسلية العامة الفارغة (USB)، محركات النواقل التسلسلية العامة الفارغة (USB)، النواقل التسلسلية العامة (USB) لتخزين البيانات المتوافقة وتحديداً محركات النواقل التسلسلية العامة الفارغة (USB) ومحركات الأقراص الصلبة الخارجية للحاسوب، حقائب وعلب وأغطية ملائمة لجميع السلع المذكورة أعلاه، أقلام مستدقة الطرف للاستخدام مع شاشات تعمل باللمس، المكبرات وأنظمة المكبرات وخصوصاً مكبرات الصوت المحمولة، النظارات الشمسيه، النظارات، علب النظارات، نظارات الميدان، المناظير، التلسكوبات، كاميرات التصوير الفوتوغرافي، أجهزة الحاسوب المحمولة، مساند فأرة الحاسوب، أجهزة الملاحة للمركبات، الآلات الحاسبة المحمولة باليد.
المعادن الثمينة والسبائك والمنتجات من المعادن الثمينة او المطلية بها وغير الواردة بالفئات الاخرى، المجوهرات والاحجار الكريمة، النيجان وزينة الشعر المصنوعة من معادن ثمينة (مجوهرات)، ادوات قياس الزمن وقياس الوقت، المجوهرات الاصلية والمجوهرات المصممة، الاحجار الكريمة، الحلي والزينة المصنوعة من المجوهرات، الخواتم (مجوهرات)، البروش (الدبوس المزخرف)، الخلخال، قطع الحلي و الزينة الصغيرة (مجوهرات)، القلادات، السلاسل المصنوعة من المعادن الثمينة، المدلاة، ازرار طرف كم القميص، الميداليات، سلسلة المفاتيح المصنوعة من المعادن الثمينة، قطع المجوهرات الصغيرة من الزجاج والاحجار الثمينة الطبيعية والصناعية و البلاستيك والمعادن الثمينة وغير الثمينة للاستعمال الشخصي، ساعات اليد والساعات والقطع الخاصة بها، الاحجار الطبيعية او الصناعية او الاحجار الثمينة بكافة انواعها ولجميع الاغراض، الاحجار الكريمة وخصوصا الاحجار الكريمة من الزجاج واحجار المجوهرات الكريمة التي تكون اوجهها من زجاج..
الفئة: 9
وصف العلامة: العلامة هى عبارة ATELIER SWAROVSKI مكتوبة بالاحرف اللاتينية .
بيانات الأولوية:
- رقم الطلب السابق : 867 - 2017
- تاريخ الطلب السابق : 21 سبتمبر 2017
- البلد الذي سجل فيه الطلب أو قدم طلب التسجيل : ليختنشتاين
الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك، التقدم به مكتوبا لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد والتجارة أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه و ذلك خلال ثلاثين يوما من تاريخ هذا الإعلان.
ادارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة العلامات التجارية
الفجر العدد 12371 بتاريخ 2018/07/08

إدارة العلامات التجارية

يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل/ راوز أند كومباني انترناشيونال (اوفرسيز) ليمتد (فرع دبي) بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:

SPIRITO DI MILANO

المودعة تحت رقم: 281390 بتاريخ : 2017/10/19
باسم : كونيفر فينتشرز ليمتد
وعنوانها : تشيزويك بارك ، 566 تشيزويك هاى رود ، لندن ، انجلترا و ويلز ، دبليو 4 5 واى إى ، المملكة المتحدة
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية: الحليب، الحليب المنكه، الحليب المخفوق (الميلك شيك)، المشروبات الغذائية التي أساسها الحليب ماعدا الحليب المخفوق (الميلك شيك)، المشروبات التي أساسها الحليب التي تحتوي على القهوة، المشروبات التي أساسها الحليب التي تحتوي على عصائر الفاكهة، المشروبات التي أساسها الحليب التي تحتوي على الفاكهة، المشروبات التي أساسها الحليب التي تحتوي على الشوكولاته، المشروبات التي أساسها الحليب التي تحتوي على الشاي، المشروبات التي أساسها الصويا المستخدمة كبدائل الحليب، مشروبات الطاقة التي أساسها الحليب، مسحوق الحليب المجفف، خليط المشروبات التي أساسها منتجات الألبان، حليب الصويا، الوجبات الخفيفة التي أساسها الفاكهة، مربيات الفاكهه والفواكه المطبوخة بالسكر (الكومبوت) والهلام (حلوى الجلي)، معجون للأكل أساسه اللحوم ومعجون للأكل أساسه الأسماك ومعجون للأكل أساسه الدواجن ومعجون للأكل أساسه الفاكهة ومعجون للأكل أساسه المكسرات ومعجون للأكل أساسه الخضروات ومعجون للأكل أساسه منتجات الألبان، الخضراوات المطبوخة، الخضروات المجففة، الخضروات المحفوظة، سلطة الخضروات، الفواكه المجففة، الفواكه المحفوظة، سلطات الفواكه، اللحوم،السمك، الدواجن، لحوم الصيد، اللحوم المطبوخة، مشتقات اللحوم، الوجبات المحضرة والجاهزة من اللحوم و الصويا و الدواجن والمأكولات البحرية والخضراوات والفواكه والتوفو و/أو الجبنة، الشوربات، اللبن والمشروبات التي أساسها اللبن، الكريمة المخفوقة، الجبنة، البيض، الحبوب الجاهزة، المكسرات الجاهزة و المعدة للأكل والمكسرات المبهرة والمكسرات المحمصة والوجبات الخفيفة التي أساسها المكسرات، الزيوت والدهون الصالحة للأكل.
الفئة: 29
وصف العلامة: العلامة هي عبارة " SPIRITO DI MILANO " بالأحرف اللاتينية.
بيانات الاولوية:
- رقم الطلب السابق : UK00003227165
- تاريخ الطلب السابق : 26 ابريل 2017
- البلد الذي سجل فيه الطلب أو قدم طلب التسجيل : المملكة المتحدة
لاشتراطات: عدم المطالبة بحق حصرى عند استخدام الكلمة MILANO بمعزل عن العلامة لاعتبار اسم منطقة جغرافية.
فعلى من لديه اعتراض على ذلك، التقدم به مكتوبا لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد والتجارة أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه و ذلك خلال ثلاثين يوما من تاريخ هذا الإعلان.
ادارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة العلامات التجارية
الفجر العدد 12371 بتاريخ 2018/07/08

إدارة العلامات التجارية

يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل/ راوز أند كومباني انترناشيونال (اوفرسيز) ليمتد (فرع دبي) بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:

THE SPARKLER

المودعة تحت رقم: 281201 بتاريخ : 2017/10/17
باسم : سواروفسكي أكتينجيسيلشافت
وعنوانها : دروشيشتراسيه 15، 9495 تريزين، ليختنشتاين
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية: الخدمات المتعلقة بالتجارة الالكترونية والمندرجة ضمن هذه الفئة بما فيها المبيعات على الخط مباشرة من خلال موقع الكتروني يقوم من خلاله المستخدم من رؤية والبحث وشراء انواع مختلفة من المنتجات، خدمات الآخرين المتعلقة بتجميع انواع مختلفة من المنتجات لتمكين المستهليكن من الاطلاع عليها بسهولة وشرائها على الخط مباشرة، خدمات البيع بالجملة والبيع بالتجزئة على الخط مباشرة، جميع الخدمات المذكورة سابقا والمتعلقة بالمجوهرات والساعات والملابس واكسسوارات الملابس والبسة الرأس والبسة القدم واكسسوارات الاناقة والاقمشة ومواد التجميل والعطور ومنتجات النظافة الشخصية والتجميل والنظارات واطارات النظارات والنظارات الطبية والنظارات الشمسية وسماعات الاذن وسماعات الرأس ومكبرات الصوت الالكترونيات الاستهلاكية والحواسيب المحمولة باليد والحواسيب اللوحية والحواسيب المحمولة والمساعدات الرقمية الشخصية والمفكرات الالكترونية ودفاتر الملاحظات الالكترونية والهواتف النقالة والمحمولة والكاميرات وكاميرات الفيديو ومحركات أقراص فلاش الناقل التسلسلي العالمي (USB) وأقلام الكتابة على الشاشة لاستخدامها على الشاشات التي تحمل باللمس والمناظير ونظارات الاوبرا والاجهزة الالكترونية القابلة للارتداء وأنظمة تحديد المواقع العالمية (GPS) وأجهزة تعقب ومراقبة النشاط القابلة للارتداء والساعات الذكية و عصبات ساعات اليد التي ترسل بيانات للأجهزة الالكترونية الاخرى والنظارات الذكية والعصبات الذكية والاساور الذكية والاساور الموصولة (ادوات القياس) وأجهزة قياس السعرات الحرارية والاجهزة الالكترونية لتسجيل معدل ضربات القلب (فيما عدا الاستعمالات الطبية) وعدادات الخطى واجهزة قياس الارتفاع واجهزة تخزين البيانات المتطابقة مع الناقل التسلسلي العالمي (USB) وشواحن البطاريات والبطاريات الخارجية والاكسسوارات والقطع والاجزاء والحقائب والعلب والاغطية لكل البضائع التي ذكرت سابقا والعلب المصنوعة خصيصا لآلات ومعدات التصوير والعلب المخصصة لحمل الاشياء والبضائع المصنوعة من الجلد وحقائب اليد وكل انواع الحقائب والحقائب الكبيرة وحقائب الملابس والمظلات والمنتجات والاكسسوارات للحيوانات ومن أجل نقلهم والاشياء المخصصة للزخرفة والديكور والتماثيل الصغيرة والمزهريات والشمعدانات والاجسام المجوفة والاواني الفخارية والاطباق وحلقات مناديل المائدة والقوارير والسكاكين ومساند السكاكين وادوات المائدة واواني المائدة المصنوعة من الزجاج والاكواب التي لها يد والقوارير والكاسات واكواب الفواكه وحاملات الصابون ومغارف لتطرية اللحم بالزبدة والمرطبانات (الاوعية) الزجاجية والامشاط واسفنجات الاستحمام وفراشي الشعر وفراشي المكياج والاظافر والاواني الزجاجية وحاملات الشموع الزجاجية والشمعدانات وحلقات الشموع وتماثيل الحيوانات الزجاجية والصناديق المصنوعة من الزجاج ومرشات الملح والفلفل المزخرفة بالزجاج وابارق الشاي وابارق القهوة ومناصب الكعك والاشياء الحرفية للزينة والديكور والتماثيل الصغيرة المصنوعة من السيراميك والتماثيل الصغيرة المصنوعة من الكريستال والفخار والزجاج والخزف والتماثيل الاجسام المجوفة المصنوعة من الفخار والاواني الفخارية والاواني الخزفية والاطباق والفناجين والصحون الخاصة بها والصحون المجوفة العميقة (الزبديات) وزبادي التقديم والصواني والاطباق و صحون الضيافة والكؤوس ورشاشات العطور التي تباع فارغة والتشوبستيك (عيدان الاكل الصيني) ومشابك الملابس والواقيات (التي توضع عليها الاكواب لحماية الموائد والاسطح من المشروبات سواء الساخنة أو الباردة) وادوات خلط الكوكتيل والعلب الزجاجية لحفظ البسكويت المخبوز (الكوكيز) ومفاتيح الزجاجات ذات الاغطية الفلينية والاواني الزجاجية واغطية الاطباق واواني الزهور ودلاء الثلج وحاملات مناديل المائدة وحلقات مناديل المائدة وحصالات النقود الصغيرة وقضبان وحلقات المناشف والصواني للاغراض المنزلية والمرايا واطارات الصور والاثاث ومفارش المائدة وادوات المائدة وفراش النوم والمخدات والسجاد والاقمشة والبطانيات وستائر الحمام والثريات وديكورات الثريات ووحدات الاضاءة وتركيبات الاضاءة والادوات الرياضية وادوات الكتابة والكتب والمذكرات وكتب التمارين والمجلات والتقاويم والقرطاسية والصور الفوتوغرافية وقطع للتصميم الداخلي والالعاب و الدمى وزينة عيد الميلاد (الكريسماس) وزينة العطلات وزينة الاحتفالات والاعمال الفنية والسيارات والدراجات وملفات الموسيقى القابلة للتنزيل وتسجيلات الصوت والفيديو التي تضم موسيقى وعروض فنية والمنشورات المطبوعة والمنشورات الالكترونية القابلة للتنزيل، توفير سوق على الخط مباشرة للمشترين والبائعين للمنتجات والخدمات، تقديم الخدمات عبر وسائط الاتصالات بغرض البيع بالتجزئة، ترويج المبيعات للآخرين، تنظيم عروض الازياء لاغراض ترويجية، تجميع مجموعة من المنتجات للآخرين (فيما عدا نقلها) لتمكين المستهليكن من الاطلاع عليها بسهولة وشرائها، تنظيم وادارة برامج ولاء العملاء وبرامج حوافز ترويج المبيعات، الرعاية (خدمات التسويق والترويج)، توفير خدمات المعلومات والمشورة المتعلقة بالتجارة الالكترونية.
الفئة: 35
وصف العلامة: العلامة هى عبارة THE SPARKLER مكتوبة بالاحرف اللاتينية .
بيانات الاولوية:
- رقم الطلب السابق : 510 - 2017
- تاريخ الطلب السابق : 30 يونيو 2017
- البلد الذي سجل فيه الطلب أو قدم طلب التسجيل : ليختنشتاين
الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك، التقدم به مكتوبا لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد والتجارة أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه و ذلك خلال ثلاثين يوما من تاريخ هذا الإعلان.
ادارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة العلامات التجارية
الفجر العدد 12371 بتاريخ 2018/07/08

إدارة العلامات التجارية

يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل/ راوز أند كومباني انترناشيونال (اوفرسيز) ليمتد (فرع دبي) بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:

ATELIER SWAROVSKI

المودعة تحت رقم: 281020 بتاريخ : 2017/10/12
باسم : سواروفسكي أكتينجيسيلشافت
وعنوانها : دروشيشتراسيه 15، 9495 تريزين، ليختنشتاين
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية: مستحضرات النظافة والصقل والجلي والكشط، الصابون، المواد العطرية والعطور، الزيوت الأساسية، مستحضرات تعطير الجو والمنزل، مواد الزينة، الكوزماتيك (مواد التجميل)، مستحضرات المكياج، مستحضرات العناية بالبشرة، غسول (لوشن) للشعر، الشامبو وبلسم الشعر، مستحضرات تنظيف الأسنان، ملصقات الزينة وفن الاظافر، مركبات العناية بالاظافر، طلاء الاظافر.
الفئة: 3
وصف العلامة: العلامة هى عبارة ATELIER SWAROVSKI مكتوبة بالاحرف اللاتينية .
بيانات الأولوية:
- رقم الطلب السابق : 867 - 2017
- تاريخ الطلب السابق : 21 سبتمبر 2017
- البلد الذي سجل فيه الطلب أو قدم طلب التسجيل : ليختنشتاين
الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك، التقدم به مكتوبا لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد والتجارة أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه و ذلك خلال ثلاثين يوما من تاريخ هذا الإعلان.
ادارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة العلامات التجارية
العدد 12371 بتاريخ 2018/07/08

إدارة العلامات التجارية

يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل/ راوز أند كومباني انترناشيونال (اوفرسيز) ليمتد (فرع دبي) بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:

SATURDAY'S BLEND

المودعة تحت رقم: 282698 بتاريخ : 2017/11/12

باسم : سياتلز بست كوفى ال ال سى
وعنوانها : 2401 اوتاه افينو ساوث، سياتل، واشنطن 98134، الولايات المتحدة الامريكية.

وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية: البن و القهوة المطحونة وحبوب البن و القهوة الكاملة، مشروبات أساسها القهوة، خلطات مشروبات أساسها القهوة.
الفئة: 30

وصف العلامة: العلامة هي عبارة " SATURDAY'S BLEND" بالأحرف اللاتينية.

فعلى من لديه اعتراض على ذلك، التقدم به مكتوبا لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد والتجارة أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه و ذلك خلال ثلاثين يوما من تاريخ هذا الإعلان.

ادارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة العلامات التجارية
العدد 12371 بتاريخ 2018/07/08

إدارة العلامات التجارية

يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل/ راوز أند كومباني انترناشيونال (اوفرسيز) ليمتد (فرع دبي) بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:

SUGAR LIPS

المودعة تحت رقم: 282840 بتاريخ : 2017/11/13

باسم : شوغارفينا، إنك.
وعنوانها : 3915 ويست شارع 102، انجلوود كاليفورنيا 90303 الولايات المتحدة الامريكية
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية: الروائح والعطور وعطر التواليت (عطر مخفف) وماء العطر وأقلام العطر الصغيرة ذات الرأس الكروي، جل الاستحمام ، جل الاستحمام والدش، ملمع الشفاه، مرهم الشفاه ، سكر فرك الشفاه، اقلام التجميل ، الاقلام لاغراض تجميلية (الكوزماتيك)، أقلام تحديد الشفاه، بودرة الخدود، ظل العيون، طلاء الاظافر.
الفئة: 3
وصف العلامة: العلامة هي عبارة SUGAR LIPS بأحرف لاتينية.
بيانات الاولوية:
- رقم الطلب السابق : 87665446
- تاريخ الطلب السابق : 30 اكتوبر 2017
- البلد الذي سجل فيه الطلب أو قدم طلب التسجيل : الولايات المتحدة الامريكية
الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك، التقدم به مكتوبا لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد والتجارة أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه و ذلك خلال ثلاثين يوما من تاريخ هذا الإعلان.

ادارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة العلامات التجارية
العدد 12371 بتاريخ 2018/07/08

إدارة العلامات التجارية

يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل/ راوز أند كومباني انترناشيونال (اوفرسيز) ليمتد (فرع دبي) بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:

ATELIER SWAROVSKI

المودعة تحت رقم: 281023 بتاريخ : 2017/10/12

باسم : سواروفسكي أكتينجيسيلشافت
وعنوانها : دروشيشتراسيه 15، 9495 تريزين، ليختنشتاين
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية: الملابس، الأحذية، أغطية الرأس، السراويل والكنزات الشتوية والملابس المحاكة بالصنارة (التريكو) والقمصان القمصان ذات الأكمام القصيرة [تي- شيرت] والأوشحة والأحزمة والدفايات والقفازات والجوارب والمناديل وربطات العنق، الجاكيتات، السترات الرياضية، المعاطف، القبعات و اغطية الرأس (القبعات)، عصابات الرأس (ملابس)، الجينز، البلوزات، الملابس النسائية، البلوفرات (الكنزات الصوفية)، السترات المحاكة بالصنارة (التريكو)، الفساتين المحاكة بالصنارة (التريكو)، القمصان المحاكة بالصنارة (التريكو)، شالات، الجوارب، ربطات العنق، السترات الفرانية، ودفايات الأذن والفساتين والملابس الداخلية والجوارب والتنانير وملابس الرقص وبدلات الرقص وأحذية الرقص وفساتين الرقص وأزياء الرقص، ملابس السباحة، المآزر، شيالات للملابس (حمالات)، الياقات (الملابس)، العباءات، الساري، الأوراب، الشباشب، السترات، الصدريات.
الفئة: 25
وصف العلامة: العلامة هى عبارة ATELIER SWAROVSKI مكتوبة بالاحرف اللاتينية .
بيانات الأولوية:
- رقم الطلب السابق : 867 - 2017
- تاريخ الطلب السابق : 21 سبتمبر 2017
- البلد الذي سجل فيه الطلب أو قدم طلب التسجيل : ليختنشتاين
الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك، التقدم به مكتوبا لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد والتجارة أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه و ذلك خلال ثلاثين يوما من تاريخ هذا الإعلان.

ادارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة العلامات التجارية
العدد 12371 بتاريخ 2018/07/08

إدارة العلامات التجارية

يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل/ راوز أند كومباني انترناشيونال (اوفرسيز) ليمتد (فرع دبي) بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:

SUGARFINA

المودعة تحت رقم: 282838 بتاريخ : 2017/11/13

باسم : شوغارفينا، إنك.
وعنوانها : 3915 ويست شارع 102، انجلوود كاليفورنيا 90303 الولايات المتحدة الامريكية
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية: الروائح والعطور وعطر التواليت (عطر مخفف) وماء العطر وأقلام العطر الصغيرة ذات الرأس الكروي، جل الاستحمام ، جل الاستحمام والدش، ملمع الشفاه، مرهم الشفاه ، سكر فرك الشفاه، اقلام التجميل ، الاقلام لاغراض تجميلية (الكوزماتيك)، أقلام تحديد الشفاه، بودرة الخدود، ظل العيون، طلاء الاظافر.
الفئة: 3
وصف العلامة: العلامة هي كلمة " SUGARFINA " بأحرف لاتينية.
بيانات الاولوية:
- رقم الطلب السابق : 87665442
- تاريخ الطلب السابق : 30 اكتوبر 2017
- البلد الذي سجل فيه الطلب أو قدم طلب التسجيل : الولايات المتحدة الامريكية
الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك، التقدم به مكتوبا لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد والتجارة أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه و ذلك خلال ثلاثين يوما من تاريخ هذا الإعلان.

ادارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة العلامات التجارية
العدد 12371 بتاريخ 2018/07/08

إدارة العلامات التجارية

يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل/ راوز أند كومباني انترناشيونال (اوفرسيز) ليمتد (فرع دبي) بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:

HENRY'S BLEND

المودعة تحت رقم: 282701 بتاريخ : 2017/11/12

باسم : سياتلز بست كوفى ال ال سى
وعنوانها : 2401 اوتاه افينو ساوث، سياتل، واشنطن 98134، الولايات المتحدة الامريكية.

وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية: البن و القهوة المطحونة وحبوب البن و القهوة الكاملة، مشروبات أساسها القهوة، خلطات مشروبات أساسها القهوة.
الفئة: 30

وصف العلامة: العلامة هي عبارة " HENRY'S BLEND " بالأحرف اللاتينية.

فعلى من لديه اعتراض على ذلك، التقدم به مكتوبا لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد والتجارة أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه و ذلك خلال ثلاثين يوما من تاريخ هذا الإعلان.

ادارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة العلامات التجارية
العدد 12371 بتاريخ 2018/07/08

إدارة العلامات التجارية

يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل/ راوز أند كومباني انترناشيونال (اوفرسيز) ليمتد (فرع دبي) بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:

POST ALLEY BLEND

المودعة تحت رقم: 282699 بتاريخ : 2017/11/12

باسم : سياتلز بست كوفى ال ال سى
وعنوانها : 2401 اوتاه افينو ساوث، سياتل، واشنطن 98134، الولايات المتحدة الامريكية.

وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية: البن و القهوة المطحونة وحبوب البن و القهوة الكاملة، مشروبات أساسها القهوة، خلطات مشروبات أساسها القهوة.
الفئة: 30

وصف العلامة: العلامة هي عبارة " POST ALLEY BLEND " بالأحرف اللاتينية.

فعلى من لديه اعتراض على ذلك، التقدم به مكتوبا لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد والتجارة أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه و ذلك خلال ثلاثين يوما من تاريخ هذا الإعلان.

ادارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة العلامات التجارية
العدد 12371 بتاريخ 2018/07/08

إدارة العلامات التجارية

يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل/ راوز أند كومباني انترناشيونال (اوفرسيز) ليمتد (فرع دبي) بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:

SEATTLE'S BEST BLEND

المودعة تحت رقم: 282697 بتاريخ : 2017/11/12

باسم : سياتلز بست كوفى ال ال سى
وعنوانها : 2401 اوتاه افينو ساوث، سياتل، واشنطن 98134، الولايات المتحدة الامريكية.

وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية: البن و القهوة المطحونة وحبوب البن و القهوة الكاملة، مشروبات أساسها القهوة، خلطات مشروبات أساسها القهوة.
الفئة: 30

وصف العلامة: العلامة هي عبارة " SEATTLE'S BEST BLEND" بالأحرف اللاتينية.

فعلى من لديه اعتراض على ذلك، التقدم به مكتوبا لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد والتجارة أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه و ذلك خلال ثلاثين يوما من تاريخ هذا الإعلان.

ادارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة العلامات التجارية
العدد 12371 بتاريخ 2018/07/08

إدارة العلامات التجارية

يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل/ راوز أند كومباني انترناشيونال (اوفرسيز) ليمتد (فرع دبي) بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:

SUGARFINA

المودعة تحت رقم: 282837 بتاريخ : 2017/11/13

باسم : شوغارفينا، إنك.
وعنوانها : 3915 ويست شارع 102، انجلوود كاليفورنيا 90303 الولايات المتحدة الامريكية
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية: ا خدمات متاجر البيع بالجملة وبالبيع بالتجزئة التي تضم السكاكر والحلوى والحلويات، محلات بيع السكاكر والحلوى والحلويات بالتجزئة، خدمات متاجر البيع بالتجزئة على الخط مباشرة (الانترنت) التي تضم السكاكر والحلوى والحلويات.
الفئة: 35
وصف العلامة: العلامة هي كلمة " SUGARFINA " بأحرف لاتينية.
بيانات الاولوية:
- رقم الطلب السابق : 87514320
- تاريخ الطلب السابق : 3 يوليو 2017
- البلد الذي سجل فيه الطلب أو قدم طلب التسجيل : الولايات المتحدة الامريكية
الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك، التقدم به مكتوبا لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد والتجارة أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه و ذلك خلال ثلاثين يوما من تاريخ هذا الإعلان.

ادارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة العلامات التجارية
العدد 12371 بتاريخ 2018/07/08

إدارة العلامات التجارية

يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل/ راوز أند كومباني انترناشيونال (اوفرسيز) ليمتد (فرع دبي) بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:

سواروفسكي

المودعة تحت رقم: 281026 بتاريخ : 2017/10/12

باسم : سواروفسكي أكتينجيسيلشافت
وعنوانها : دروشيشتراسيه 15، 9495 تريزين، ليختنشتاين
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية: خدمات توفير الاطعمة والمشروبات غير الكحولية، الايواء المؤقت.
الفئة: 43
وصف العلامة: هى عبارة عن كلمة سواروفسكى باللغة العربية .
الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك، التقدم به مكتوبا لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد والتجارة أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه و ذلك خلال ثلاثين يوما من تاريخ هذا الإعلان.

ادارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة العلامات التجارية
العدد 12371 بتاريخ 2018/07/08

إدارة العلامات التجارية

يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل/ راوز أند كومباني انترناشيونال (اوفرسيز) ليمتد (فرع دبي) بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:

SPIRITO DI MILANO

المودعة تحت رقم: 281391 بتاريخ : 2017/10/19

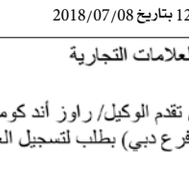
باسم : كونيفر فينتشرز ليمتد
وعنوانها : تشيزويك بارك ، 566 تشيزويك هاى رود ، لندن ، انجلترا و ويلز ، دبليو 4 5 واى إى ، المملكة المتحدة
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية: البن المطحون وحبوب البن الكاملة، مشروبات أساسها القهوة، الكاكاو، مشروبات أساسها الشوكولاته، الشاي وشاي الأعشاب، الشاي والمشروبات التي أساسها شاي الأعشاب، خلطات مشروبات أساسها القهوة، خلطات مشروبات أساسها قهوة الاسبرسو، خلطات مشروبات أساسها الشوكولاته، خلطات مشروبات أساسها الشاي، خلطات مشروبات أساسها شاي الأعشاب، الحلويات المجمدة وبالتحديد البوظة والحليب المثلج واللبن المجمد والحلويات المجمدة بالشاي وشاي الأعشاب و/أو نكهة الفاكهة، المنكهات غير الزيوت الأساسية للمشروبات، بودرة الشوكولاته، نكهة الفانيليا، حلويات الشوكولاته والسكاكر، المخبوزات وتحديدا الكعك (الموفنز) والخبز المسطح والمدور والبسكويت وكعكات (الكوكيز) والفطائر والكعكات والمعجنات والكيش والخبز، السندويشات، فطائر البيتزا، الوجبات الجاهزة التي تتكون بشكل أساسي من المعكرونة، الوجبات الجاهزة التي تتكون بشكل أساسي من الأرز، الوجبات الجاهزة التي تتكون بشكل أساسي من الحبوب، معجون للأكل مكون من الشوكولاته، منتجات غذائية مشتقة من الحبوب المصنعة لاستخدامها كحبوب للإفطار، دقيق الشوفان، وجبات خفيفة أساسها الحبوب، البسكويت الرقيق الهش، الفشار، السكر، العسل، الأشربة المركزة من الصبار، الصلصات وتحديدا المنكهات التي تضاف للمشروبات، توابل وصلصات السلطات.
الفئة: 30
وصف العلامة: العلامة هي عبارة " SPIRITO DI MILANO " بالأحرف اللاتينية.
بيانات الاولوية:
- رقم الطلب السابق : UK00003227165
- تاريخ الطلب السابق : 26 ابريل 2017
- البلد الذي سجل فيه الطلب أو قدم طلب التسجيل : المملكة المتحدة
لاشتراطات: عدم المطالبة بحق حصرى عند استخدام الكلمة MILANO بمعزل عن العلامة لاعتبار اسم منطقة جغرافية.
فعلى من لديه اعتراض على ذلك، التقدم به مكتوبا لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد والتجارة أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه و ذلك خلال ثلاثين يوما من تاريخ هذا الإعلان.

ادارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة العلامات التجارية
العدد 12371 بتاريخ 2018/07/08

إدارة العلامات التجارية

يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل/ راوز أند كومباني انترناشيونال (اوفرسيز) ليمتد (فرع دبي) بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:



المودعة تحت رقم: 282844 بتاريخ : 2017/11/13

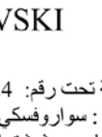
باسم : شوغارفينا، إنك.
وعنوانها : 3915 ويست شارع 102، انجلوود كاليفورنيا 90303 الولايات المتحدة الامريكية
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية: خدمات متاجر البيع بالجملة وبالبيع بالتجزئة التي تضم السكاكر والحلوى والحلويات، محلات بيع السكاكر والحلوى والحلويات بالتجزئة، خدمات متاجر البيع بالتجزئة على الخط مباشرة (الانترنت) التي تضم السكاكر والحلوى والحلويات.
الفئة: 35
وصف العلامة: العلامة هي كلمة " SUGARFINA " باللون الابيض بطريقة مميزة فى الوسط يعلوها زخارف باللون الابيض و يدنوها خط ابيض يعلو زخارف بيضاء رأسية الشكل منتهى بقاعدة بيضاء دائرية والكل بداخل شكل مربع مظلل باللون السماوى ومحاط بإطار مربع ابيض اللون ثم اخيرا اطار سماوى اللون .
بيانات الاولوية:
- رقم الطلب السابق : 87514332
- تاريخ الطلب السابق : 3 يوليو 2017
- البلد الذي سجل فيه الطلب أو قدم طلب التسجيل : الولايات المتحدة الامريكية
الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك، التقدم به مكتوبا لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد والتجارة أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه و ذلك خلال ثلاثين يوما من تاريخ هذا الإعلان.

ادارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة العلامات التجارية
العدد 12371 بتاريخ 2018/07/08

إدارة العلامات التجارية

يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل/ راوز أند كومباني انترناشيونال (اوفرسيز) ليمتد (فرع دبي) بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:



المودعة تحت رقم: 282702 بتاريخ : 2017/11/12

باسم : ستاربكس كوربوريشن
وعنوانها : 2401 يوتا افينيو ساوث، سياتل، واشنطن 98134، الولايات المتحدة الامريكية.
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية: مشروبات الفاكهة وعصائر الفاكهة ومشروبات أساسها الفاكهة، مشروبات الخضروات وعصائر الخضروات ومشروبات أساسها الخضروات، المشروبات غير الكحولية وتحديدا المشروبات المكربنة والمشروبات الغازية، مشروبات الطاقة والمشروبات التي تستخدم للتعويض عن أو استبدال السوائل التي تفقد أثناء ممارسة الرياضة لفترات طويلة، المزيج السائل لتحضير المشروبات الغازية والمشروبات التي أساسها الفاكهة، البودرة المستخدمة لتحضير المشروبات الغازية والمشروبات التي أساسها الفاكهة، الأشربة المركزة للمشروبات، المياه المعبئة المنكهة وغير المنكهة والمياه المعدنية والمياه الغازية، المشروبات التي أساسها الصويا ليست من بدائل الحليب، مركزات الفواكه (أشربة مركزة) والحساء (العصيدة) المستخدم لتحضير المشروبات، المشروبات المدعمة بالمقويات والمشروبات المدعمة بالفيتامينات
الفئة: 32
وصف العلامة:العلامة هي عبارة عن شكل نجمة خماسية باللون الأسود و أسفل النجمة خط باللون الأسود و أسفل الخط حرف ال(R) كتب بالأحرف اللاتينية.
فعلى من لديه اعتراض على ذلك، التقدم به مكتوبا لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد والتجارة أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه و ذلك خلال ثلاثين يوما من تاريخ هذا الإعلان.

ادارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة العلامات التجارية
العدد 12371 بتاريخ 2018/07/08

إدارة العلامات التجارية

يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل/ راوز أند كومباني انترناشيونال (اوفرسيز) ليمتد (فرع دبي) بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:

ATELIER SWAROVSKI

المودعة تحت رقم: 281022 بتاريخ : 2017/10/12

باسم : سواروفسكي أكتينجيسيلشافت
وعنوانها : دروشيشتراسيه 15، 9495 تريزين، ليختنشتاين
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية: الجلود المدبوغة وتقليد الجلود المدبوغة والسلع المصنوعة من هذه المواد وغير المدرجة في فئات أخرى، جلود الحيوانات والفراء، السراويل القصيرة وحقائب السفر، المظلات والشماسي، عصي المشي، السياط وعدة الفرس والسرج، حقائب، حقائب اليد وحقائب الملابس والحقائب النسائية وأكياس الإسفنج والحقائب الصغيرة والمحافظ والعلب ولفافات السفر لحفظ المجوهرات، حاملات المفاتيح وحقائب الكتب والحقائب الرياضية، حقائب علب مجموعات طلاء الأظافر التي تباع فارغة، حقائب حمل (تشبه الأكياس)، حقائب المكياج التي تباع فارغة وحقائب المجوهرات والحقائب المصنوعة من الليلاد وحقائب لعقد مفاتيح والحقائب الصغيرة، ملابس للحيوانات وقلادات الحيوانات،قلادات الكلاب، أغطية الحيوانات، كمامات لفم الحيوانات.
الفئة: 18
وصف العلامة: العلامة هى عبارة ATELIER SWAROVSKI مكتوبة بالاحرف اللاتينية .
بيانات الأولوية:
- رقم الطلب السابق : 867 - 2017
- تاريخ الطلب السابق : 21 سبتمبر 2017
- البلد الذي سجل فيه الطلب أو قدم طلب التسجيل : ليختنشتاين
الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك، التقدم به مكتوبا لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد والتجارة أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه و ذلك خلال ثلاثين يوما من تاريخ هذا الإعلان.

ادارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة العلامات التجارية
العدد 12371 بتاريخ 2018/07/08

إدارة العلامات التجارية

يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل/ راوز أند كومباني انترناشيونال (اوفرسيز) ليمتد (فرع دبي) بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:

المودعة تحت رقم: 282836 بتاريخ : 2017/11/13

باسم : شوغارفينا، إنك.
وعنوانها : 3915 ويست شارع 102، انجلوود كاليفورنيا 90303 الولايات المتحدة الامريكية
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية: السكاكر، قطع السكاكر، السكاكر للاكل، السكاكر بالكراميل، سكاكر الشوكولاتة، حلويات الشوكولاتة، الفاكهة المغطاة بالشوكولاتة، المكسرات المغطاة بالشوكولاتة، الشوكولاتة والسكاكر والوجبات الخفيفة التي أساسها من الشوكولاتة والجاهزة للاكل، الحلوى الجيلاتينية، الحلويات الخالية من السكر، الحلوى.
الفئة: 30
وصف العلامة: العلامة هي كلمة " SUGARFINA " باللون الابيض بطريقة مميزة فى الوسط يعلوها زخارف باللون الابيض و يدنوها خط ابيض يعلو زخارف بيضاء رأسية الشكل منتهى بقاعدة بيضاء دائرية والكل بداخل شكل مربع مظلل باللون السماوى ومحاط بإطار مربع ابيض اللون ثم اخيرا اطار سماوى اللون .
الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك، التقدم به مكتوبا لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد والتجارة أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه و ذلك خلال ثلاثين يوما من تاريخ هذا الإعلان.

ادارة العلامات التجارية

تجمع الكثير من المعالم التاريخية والثقافية والفنية والعصرية

فرانكفـــورت.. مـــدينة التنـــاقضـــات الجـــذابة

بمجرد أن تصعد طائرة الـ (لوفتهانزا) المتوجهة إلى مدينة فرانكفورت الألمانية تكون قد دخلت أُولى محطات عالم الضيافة الألماني. قد تشد آذانك الكلمات الألمانية التي يرددها قائد الطائرة مرحباً بك، وقد يثير إعجابك مستوى الخدمات والعناية التي تلاقيها من طاقم الطائرة، وقد تستمتع بوجبة ساخنة لذيذة بينما تشاهد فيلماً ممتعاً، ولكن عليك أن تعرف أن كل ذلك لا يمثل إلا المحطة الأولى من محطات رحلتك الشيقة!

عالم من الخدمات السياحية

البعض منا قد يتصور أن فرانكفورت هي مدينة المال والأعمال فقط، فاسمها لابد أن يكون قد مر أمام عيني أي قارئ أو مشاهد عند متابعته لما تبثه وسائل الإعلام الدولية من معلومات عن سوق البورصة وأخبار البنوك وعالم المال والأعمال. والبعض الآخر يمكن أن يتصورها كمدينة ثقافية فقط، نظراً لشهرتها بمعرض الكتاب الدولي بالإضافة إلى أن ثالث أكبر أرض معارض في العالم يقع في قلب هذه المدينة.

أما من زارها وتجول في شوارعها فلابد أنه يعلم تماماً أنها مدينة تجمع الكثير من المعالم التاريخية والثقافية والفنية والعصرية، كما إنها تمثل وجهة مميزة للتسوق، بالإضافة إلى أنها تعتبر أيضاً ملاذ طبيعي قل نظيره. فهي تضع الزائر في أجواء المدينة العصرية بأبراجها وناطحات السحاب التي تزين أفقها، وفي نفس الوقت يستطع المرء مشياً على الأقدام أن يدخل عالم الطبيعة بأجوائه الهادئة ومناظره الساحرة، وبين هذا وذاك فإن وسط المدينة بشوارعه المشهورة يضعك أمام أسلوب حياة متفرد طابعه الرئيسي تنوع اللغات وتنوع الزائرين.

كل ذلك ستجده في ظل مستوى راق من الخدمات الكثيرة التي تدل على الاهتمام الكبير والمتواصل الذي تخصصه المدينة لزوارها.

ففور وصولك إلى مطار فرانكفورت الدولي الذي يعتبر أكبر مطار شحن وثاني أكبر مطار ركاب في أوروبا، ستوقن أنك أمام خدمات مواصلات ذات خيارات متنوعة. فنظراً لارتفاع عدد المسافرين فقد قامت المدينة بتخصيص الكثير من خدمات مواصلات التي تلبي جميع الاحتياجات، بحيث تضمن سهولة وسرعة تنقل الزوار. فهناك مثلاً العديد من المحطات التي تنتشر في المدينة، لاسيما محطة القطار الرئيسية التي تعتبر محور السكك الحديدية الألمانية، كما تقوم مئات القطارات بربط المدينة بكافة الوجهات، بالإضافة إلى وجود الـ "ترام" الذي تم وضعه في خدمة المسافرين إلى محطات فرانكفورت وضواحيها، ناهيك عن خدمات محطات القطارات السريعة.

كل ذلك جعل من عملية التنقل في منتهى السهولة، كما بات السائح أو الزائر بغنى عن سيارة خاصة، وبالتالي فإنه من الملاحظ أن أعداد كبيرة من الزوار والسياح يقبلون غالباً على استخدام شبكة المواصلات العامة المحلية من حافلات ومترو الأنفاق والـ "ترام" وقطارات.

وكون المدينة سياحية بامتياز فقد قامت بتوفير الكثير من خدمات بيع التذاكر سواء عبر الإنترنت أو من خلال العديد من الأماكن وبواسطة الأجهزة المنتشرة في محطات المدينة، ليتمكن السياح من شراء التذاكر التي تتناسب مع كل منهم، سواء أكانوا أفراداً أم مجموعات، وبالتالي يتمكنون من التعرف على عاصمة الماين ومعالمها بكل بسهولة ويسر.

ويلاحظ أن هناك إقبال كبير من الزوار على شراء "بطاقة فرانكفورت" التي يمكن أن يستخدمها الراكب ليوم أو يومين مستفيداً من الكثير من خدمات المواصلات العامة، حيث تتميز هذه البطاقة التي تصدرها مؤسسة السياحة والمؤتمرات بأنها تتيح إمكانية الركوب مجاناً على خطوط هيئة نقل الراين – الماين داخل المدينة بما في ذلك منطقة المطار، بالإضافة إلى ذلك، فإنها تمنح حاملها فرصة الحصول على تخفيضات وخصومات عندما يرغب بدخول الحدائق أو المتاحف أو القيام بنزهات نهرية في نهري الموزل والراين.

ونظراً لأهمية الفن في فرانكفورت فقد تم توفير تذكرة ضفة المتاحف التي يستطيع السياح من خلالها زيارة المتاحف على امتداد يومين ولعدد غير محدود من مرات الدخول. ونفس هذه الفرص يمكن أن تصبح متاحة لمدة عام كامل إذا قام الزائر بشراء بطاقة ضفة المتاحف التي هي عبارة عن تذكرة سنوية يمكن الحصول عليها لدى المراكز الخاصة باستعلامات السياح. وهناك أيضاً تذكرة الاجتماعات والمتاحف التي تمكنك من دخول الكثير من المؤسسات الثقافية والمتاحف دون تكلفة إضافية.

ولا تقتصر خدمات التذاكر على ذلك فقط، بل تمتد لتجعل عملية تنقل منظمي الاجتماعات والمعارض والمؤتمرات غاية في السهولة، إذ أنه من خلال تذكرة الاجتماعات سيتمكن المرء من التنقل لمدة يوم كامل في فرانكفورت مستخدماً جميع الحافلات والـ "ترام" وقطارات الأنفاق "الـ مترو".

وبالابتعاد عن خدمات المواصلات والنقل، لدخول عالم الضيافة في فرانكفورت، تكون قد دخلت مدينة تزخر بأماكن المبيت، بل إن الخيارات التي تقدمها في هذا المجال تبدو وكأنه تم تجهيزها لتتناسب مع متطلبات واحتياجات كل زائر على حدا. فإذا أردت الإقامة في أحد الفنادق الراقية، فإنك ستجد أفضل المرافق والخدمات العالمية، وإذا كنت من الباحثين عن الفنادق ذات المستوى المتوسط التي تتناسب مع ما خصصته لرحلتك، فمن المؤكد أن مستوى الغرف وتعامل موظفي وعاملي الفندق سيوفر لك إقامة ممتعة، وفي حال كنت من محبي المناطق الريفية فسيكون أمامك فرصة دخول عالم من الهدوء والسكينة من خلال أماكن الإقامة هناك.

أما الشباب الذين يرغبون في توفير نفقات السكن، فيمكنهم التوجه إلى بيوت الشباب التي تتواجد على ضفة نهر الماين مباشرة. يضاف إلى ذلك وجود العديد من المعسكرات المخصصة للذين يعشقون المبيت بين أحضان الطبيعة الساحرة.

من نهر الثقافة إلى قلب التاريخ!

بالتأكيد، فإنك تدرك الآن أن رحلتك في فرانكفورت ستكون غاية في السهولة، لذا فإذا كنت جاهزاً لبدء جولتك الاستكشافية، فما عليك إلا التوجه إلى نهر الماين الذي يرتبط باسم المدينة ويمنحها ألقاً متميزاً. هناك ستدخل إلى عالم آخر مفعم بأجواء النهر الساحرة وفي نفس الوقت يضم أبرز المعالم الثقافية في المدينة، حيث تنتشر المتاحف التي يبلغ عددها أحد عشر متحفاً على ضفتي نهر الماين لتبدو كعقد اللؤلؤ الجميل.. هذا المكان يسمى "ضفات المتاحف". ولكن حديثنا هنا يتركز فقط عن جانبي النهر، أما إذا ابتعدت قليلاً عن هذا المكان، فستجد أكثر من خمسين متحفاً ودار عرض. كما إن هناك عدد كبير من دور الأوبرا والمسارح الشهيرة مثل "دار أوبرا فرانكفورت" التي حصلت أكثر من مرة على لقب "دار أوبرا العام". ومن المسارح المشهورة أيضاً يمكننا ذكر مسرح "شاوشبيل فرانفكورت" الذي يتميز بما يقدمه من إنتاج خاص ومشترك يغني الحياة الثقافية. كما تقام في المدينة العديد من الحفلات الموسيقية والفعاليات والعروض المتنوعة. وهذا ليس بغريب، حيث أن تنوع وغنى الساحة الثقافية في فرانكفورت جعلها معروفة بسمعتها الدولية.

وبدخولك وسط المدينة، فإنك ستجد نفسك في قلب التاريخ! هناك ستشعر وكأن مدينة فرانكفورت تعمل على تنشيط ذاكرتك التاريخية دون عناء يذكر، فمن خلال التجول مشياً على الأقدام في أجواء تاريخية رائعة، ستستطيع التعرف على معالم وأماكن قيمة تحمل الكثير من الفائدة والمتعة. ستشاهد مثلاً مبنى بديعاً يسمى "هاوبت فاخه" الذي يمثل اليوم النقطة المركزية للمدينة. وستتمكن أيضاً من التعرف على مبنى دار الأوبرا القديمة" الذي يحظى بشهرة كبيرة.

كما يمكنك زيارة ميدان "رومربيرغ"، الذي تحيط به مبان ذات طراز تقليدي قديم، كما يوجد في وسط هذا الميدان نبع العدالة الذي كان يمثل قديماً المكان المفضل لأهالي مدينة فرانكفورت للاحتفال بتتويج القياصرة. أما اليوم فيطلق على كامل مبنى البلدية اسم "مبنى رومر"، ويقع فيه مقر البلدية منذ العام 1405، كما إنه يتوسط المباني الثلاثة التي تم تصميم واجهاتها على شكل أدراج.

وبالقرب من هذا الميدان، يقع المتحف التاريخي الذي يضم مجسماً كاملاً للمدينة القديمة قبل تعرضها للدمار. كما يضم المتحف رموز سلطة القيصرية الرومانية، مثل "تفاحة الرايخ" و"صولجان الحكم" وهي نسخ طبق الأصل عن هذه القطع التاريخية المحفوظة في فيينا. كما تقع بالقرب من المتحف كنيسة نيكولاي القديمة التي كانت منذ العام 1290 وحتى القرن 14 الكنيسة الخاصة بالبلاط القيصري.

وخلال جولتك هذه ستحظى بفرصة زيارة "الكاتدرائية" ذات الأبراج الشاهقة، وستتمكن أيضاً من دخول متحف الكاتدرائية الذي يضم كنوزاً أثرية قيمة. كما يمكنك التعرف على أقدم مصنع ومحل للأقمشة في فرانكفورت والذي يطلق عليه اسم "بيت الكتان"، بالإضافة إلى إمكانية دخول منزل غوته"، والتعرف على طبيعة الحياة التي كان يعيشها هذا الشاعر الألماني العظيم.

مدينة التناقضات الجذابة

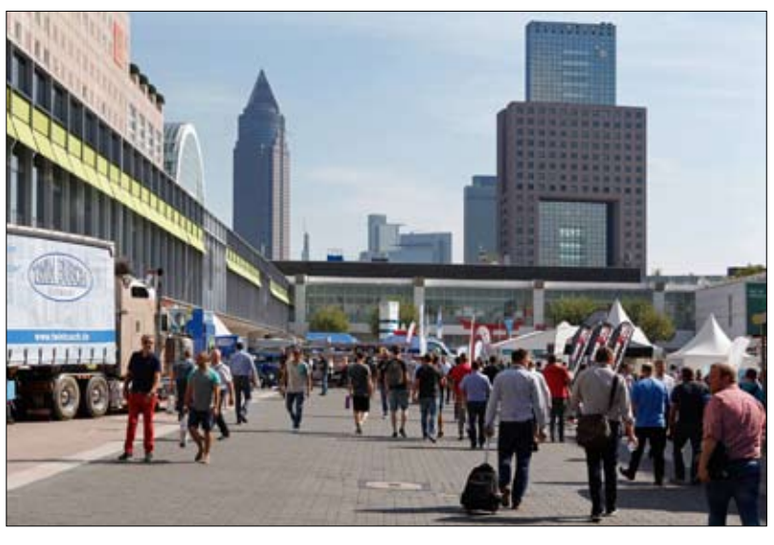
من المعروف عن فرانكفورت أنها نموذج للمدينة الساحرة المليئة بالتناقضات. فخلال جولتك السياحية لن تتعرف فقط على المسارح والمعالم التاريخية والمعارض الموجودة فيها، بل ستتعرف أيضاً على الجانب العصري للمدينة. فمن المؤكد أن تصاميم الأبنية والأبراج سيتفت نظرك، ليس فقط بسبب علوها الشاهق، بل لأنها أصبحت جزءاً من الصورة العامة للمدينة، بحيث تمنح أفقها سحراً خاصاً. وإذا حولت نظرك عن ناطحات السحاب ودخلت شوارع المدينة المعروفة، فستجد أمامك عالم متنوع من المحال التجارية ومراكز التسوق، بالإضافة إلى ذلك فإنك ستحظى بفرصة تذوق أشهى المأكولات المحلية والعالمية التي تقدمها مختلف المطاعم والمقاهي المنتشرة في كل مكان في المدينة.

فعلى امتداد شوارعها تنتشر المحال التجارية والمطاعم والمقاهي بمختلف أنواعها، وبدخولك مثلاً شارع "بوكنهايمر الكبير" المعروف بشارع النهم "فرسفاس"، ستجد أعداداً كبيرة من الأهالي والزوار والسياح الذين يقبلون على تذوق المأكولات سواء العالمية أو المحلية، فهناك مثلاً العديد من الوجبات الشعبية اللذيذة الخاصة بالمدينة مثل "الحساء الأخضر" أو "فطيرة الجبنة بالموسيقى" أو السجق الفرانكفورتي" بالإضافة إلى مختلف الأطباق العالمية والتي تمثل مختلف الثقافات والدول. ومن الجدير بالذكر أن هذا الشارع يتحول في فصل الصيف إلى مكان مفعم بالفعاليات، حيث يمكنك الجلوس في أحد المقاهي المنتشرة على جنبات الطريق والتمتع بالأجواء الحيوية.

أما شارع "تسايل" فهو يعتبر من أكثر الشوارع التجارية نشاطاً في أوروبا، إذ يضم أشهر مراكز التسوق إلى جانب عدد كبير من المحلات المتخصصة التي تحتوي على مختلف البضائع والمنتجات. وبالقرب من ميدان "هاوبت فاخه" يقع "تسايل غاليري" الذي يضم بين جنباته العديد من المحال التجارية التي تستقطب أعداد كبيرة من المتسوقين، كما يوجد في أعلى المبنى منصة خاصة تمكن الزائر من التمتع بمشهد بانورامي رائع لأفق المدينة.

وفي شوارع فرانكفورت يمكن للمرء أن يجد كل ما يريد وبما يتناسب أيضاً مع ميزانيته، فمثلاً في شارع غوته الذي يبلغ طوله 400 متر ويعتبر بمثابة "الجادة الخامسة" لمدينة فرانكفورت، ستجد الكثير من المتاجر الراقية التي تعرض آخر ما توصل إليه مصممو الأزياء في العالم، بالإضافة إلى الإكسسوارات والحلي الثمينة وغير ذلك من المنتجات التجارية الراقية.

بينما يمكنك التسوق بتكلفة أقل في الشوارع الملاصقة لشارع غوته، حيث يوجد العديد من المحال التي تعرض شتى أنواع البضائع ذات الأسعار غير المرتفعة نسبياً.الحديث عن فرانكفورت لا ينتهي، فمدينة بهذا التنوع والغنى لابد أنها جعلت محبيها يحرصون على زيارتها باستمرار، لأنهم في كل زيارة يكتشفون أماكن لم تكن معروفة لديهم من قبل ويعيشون في كل مرة أجواء جديدة ذات نكهة خاصة مفعمة بالفرح والحيوية.



لا أحب القيام بخطوة ناقصة

ميرفا قاضي: أنا ممثلة والغناء مجرّد هواية بالنسبة إليّ

شاركت الممثلة اللبنانية ميرفا قاضي ضيفة شرف في الجزء الثاني من مسلسل (الهيبة) وفي دور مهمّ في خماسيّة (الشهر السابع). كذلك لم تغب عن هوايتها المفضّلة الغناء، وهي تضع اللمسات الأخيرة على إصدار أغنيتها الفرنسية الجديدة. عن أعمالها ومشاريعها التمثيلية والغنائية كان معها هذا الحوار:

• ما سبب اختيارك أغنية (A fleur de toi cover)؟

- إنها إحدى الأغنيات المفضّلة لديّ، وهي أساساً للفنانة (فيتا)، إنما أحببت تقديمها بالنسخة المعدّلة التي أدّاها المشترك سليمان في برنامج (ذا فويس). أديتها أيضاً على طريقتي الخاصة وبأسلوبي كما صوّرتها بشكل محترف مع المخرج جان بول دبس.

• مستمرّة في مجال الغناء إلى جانب التمثيل.

- أنا ممثلة والغناء مجرّد هواية بالنسبة إليّ حتى الوقت الراهن. بعدما أصدرت سابقاً أغنياتي الخاصة باللغة اللبنانية، تلهيت عن الغناء بسبب التمثيل. لكنني أحضّر راهناً أغنية جديدة خاصة بي باللغة الفرنسية من نوع dance disco تصدر في يوليو المقبل، كذلك سأصور الفيديو كليب مع المخرج شريف ترحيني. أحاول من خلال هذا العمل التجديد على أمل أن يُعجب الجمهور.

• ألن تجمعي أعمالك في ألبوم غنائي؟

- في ظل غياب شركات الإنتاج باتت الطريقة المعتمدة راهناً إصدار أغنيات منفردة لترويجها بضعة أشهر وإيفائها حقّها لأن أحداً لم يعد يشتري الألبومات الغنائية.

• تمكّنت من التنويع في الأعمال الغنائية.

- قدّمت في الماضي ثلاثة أعمال في اللغة العربية تعاملت فيها مع كل من هيثم زيّاد وطوني سابا والمخرجة كارولين لبكي. في ظل عصر الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي، أصبحت أكثر تحرراً في تقديم ما أحب وما أقتنع به.

• ما رأيك في الإنتاجات الدرامية اللبنانية المحلية الأخيرة؟

- نلحظ تحسّناً كبيراً في هذا الإطار، خصوصاً بعدما تحقّق الخليط العربي وقُدمت إنتاجات مشتركة جميلة جداً. في رأيي، حظي (الهيبة) باهتمام جماهيري واسع، كذلك أحببت مسلسل (جوليا) الخفيف الظلّ والجميل، وأعجبت بالشخصية المهضومة التي أدّتها الممثلة ماغي بو غصن.

• كيف تقيّمين خماسية (الشهر السابع)؟

- إنه عمل متكامل وناجح بإدارة المخرج المبدع فيليب أسمر أتوقّع له النجاح حينما يُعرض. فضلاً عن الأداء المتقن للفنانة سيرين عبد النور التي صوّرت إلى جانبها دور (لوليتا). أعتبر أديّته وبعد الإعلان الشهير. في رأيي، الجمال ربما يشكّل نقطة إضافية في مسيرة الفنان الموهوب أساساً، ولكنه ليس الأساس في تحقيق ما نصبو إليه.

• ما أهمية حسن اختيار الأعمال والتوقيت في تثبيت مسيرتك؟

- اختيار الأعمال أمر صعب، خصوصاً في ظل غياب ما يُعرف بوكيل الفنانين في لبنان على عكس ما يحصل في البلدان الأخرى، إذ هو من يهتم بقراءة النصوص ودراسة المشاريع والموافقة عليها، فيما هنا يتولّى الفنان بنفسه هذه الأمور، وهذا الضغط الدائم يجعله يُخطئ أحياناً في خياراته.

• في حين يطمح فنانون كثيرون إلى العمل في أوروبا، تخليت عن الانتشار هناك للعودة إلى لبنان، ما السبب؟

- منذ زمن، عُرضت عليّ فرص كثيرة في فرنسا ربما ندمت على رفضها، وربما يكمن نصيبي في تأسيس مسيرتي المهنية في لبنان. لم يتأخر الوقت بعد لتحقيق ذلك والموضوع غير غائب نهائياً عن ذهني إنما لا أحب أن أحلم ما دمت واقفة على أرض الواقع ولم أسع إلى العمل هناك بعد. في الحقيقة، ليس سهلاً أبداً الانطلاق مجدداً والبدء من العدم، خصوصاً أن المنافسة كبيرة. لذا أركّز على عملي هنا من دون إغفال وضع خطّة عمل لتحقيق الهدف.

• متأثرة بطبيعة الحال بالذهنية الأوروبية وطريقة عيشها، ألم يعرقل ذلك مسيرتك عربياً خصوصاً أن الحياة الاجتماعية هنا مختلفة؟

- أنا مزيج بين الذهنيتين الأوروبية والعربية لأن والدي لبناني. كوني أتمتع بمواصفات جمالية أوروبية قد يحصل بعض الإشكال على صعيد تقديم أدوار الفتاة العربية إنما لم يحل ذلك دون حصولي على أعمال وبطولات ناجحة. ثمة عوامل أخرى قد تعرقل مسيرتي في هذا المجال المهني الصعب والذي يجب أن يكون الإنسان فيه صبوراً جداً ويملك الوعي الكافي.

• وقفت امام فنانين مخضرمين ما اكتسبت منهم؟

-أولاً، لكل فنان جمهوره الخاص، إنما الوقوف إلى جانب ممثلين مهمين يضعنا إزاء تحد أكبر ويحفّز عملنا. لذا فرحت جداً بالعمل مع المخضرم رفيق علي أحمد، كذلك المبدع ماجد المصري الذي حصل انسجام كبير بيننا انعكس إيجاباً على الشاشة. ولا يمكن غض النظر طبعاً عن التعاون الرائع مع القدير عمّار شلق والثنائية الناجحة في (كواليس المدينة). أمّا مستوى الأداء، فنترك للجمهور الحكم.

بشرى: دوري في (عوالم خفية) نقلة مهمة في حياتي المهنية

عبرت الفنانة بشرى عن سعادتها البالغة بردود الفعل حول دورها الجديد في مسلسل (عوالم خفية)، بطولة الزعيم عادل إمام، وهو العمل الوحيد لها على الشاشة هذا العام.وحول التواجد في مسلسل الزعيم هذا العام، قالت بشرى: إن العمل مع عادل إمام شيء عظيم جدا لما له من قيمة كبيرة في قلب ووجدان المشاهد العربي، وحب كبير لدى الجمهور، وشرف كبير التواجد معه.

وأضافت أنه في بداية التعاون كانت هناك رهبة كبيرة، لكن وجدت أن العمل معه ممتع جدا، ووجدته ودودا لزملائه الكبار والصغار ودائم المساعدة لهم باستمرار وفي كل الأوقات، ويحب عمله جدا، ويحاول أن يجمع كل تفاصيل الشخصية ويذاكرها ويستعد لها جيدا، وله اتجاهات قوية لدى الوجوه الجديدة، ودائما ما يقيم علاقات جديدة معهم وبينهم أثناء التصوير، لإذابة الجليد ومساعدة كل فرد على العطاء والاندماج في المجموعة وإعطاء كل ما لديه.

وأشارت إلى أنه رغم الجدية الشديدة التي تشهدها كواليس العمل فإن هناك خفة دم وكوميدية غير موجودة إلا عند الزعيم، وما لا يعرفه الكثير أن الزعيم عادل إمام هو أول من شجعني على الغناء حين كنت صغيرة، حين اقتنع بموهبتي وصوتي في البداية، وكانت بدايتي (تبات ونبات) فكان يعرفني معرفة عائلية، وكان يحبني أن أغني خاصة في ليلة العيد من كل عام.

وتابعت بشرى: انتظرت طويلا حتى تسنح الفرصة للتواجد معه في العمل كممثلة، حتى أتت الفرصة لتجسيد دور ابنته المحامية في العمل، واعتبره شرفا كبيرا جدا، فهي ثقة كبيرة منه، ومن المخرج والمنتج رامي إمام والمنتج هشام تحسين".

واردفت: من البداية تمنيت أن يكون هذا العمل من الأعمال الناجحة بقوة لما فيها من كل عناصر النجاح، وتمنيت أن ينال دوري النجاح لأنها شخصية مهمة وصعبة ومركبة، وتوقعت أن تكون هذه الشخصية نقلة مهمة في حياتي المهنية، وأن يحقق المسلسل النجاح الذي يساوي التعب المبذول فيه من كل طاقمه".

يوسف عرفات .. (من حياتي اختفي)

أصدر الفنان الأردني يوسف عرفات أغنية لبنانية جديدة بعنوان (من حياتي اختفي)، وطرحها على (يوتيوب). الأغنية من كلمات رامي الشافعي وألحانه، وتوزيع عمر صباغ، وتلاقي راهناً إعجاب عدد كبير من الجمهور.

عرفات كان شارك في الموسم الثاني من برنامج المواهب (آراب أيدول)، وأطلق كليب أغنيته (مع السلامة) من كلمات الشاعر تامر حسين وألحان إسلام زكي، وإخراج طارق فريتخ، وصورت في ولاية لوس أنجليس الأميركية.

همس الفجر
اعداد الشاعر
عبد الله العكبري

حكمة

الصبر .. ماهو كلام يمر

يطري على البال ونقوله

الصبر .. مثل العلاج المر

نتجرعه .. لجل مفعوله

#عبدالله ـ الطلمي

عام ـ زايد

آه يا من ون من حده — يا سعادة عمري الثاني

ارحموني يازجي يده — من مودة جسمي الفاني

الوجن كالورد محتده — والخدود ابروق زفاني

والمعنق ما حلا قده — والثنايا حب رماني

والهدب والعين مسوده — والمدامع نورها جاني

الحسن والزين ما سده — في محله و يترك الثاني

الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان [طيب الله ثراه]

زعيم المجد

هو زعيم المجد هو مجد الزعامة
هو ذرى الخايف مطوع كل صعبة

هو سليل العز هو ذروة سنامة
هو أسد داره منومس كل شعبة

من نسل منهم مكوّرة العمامة
شامخ و كل المكارم تجتمع به

ذا مُحَمَّد سيف يمنى راس هامة
ولد زايد في خفوق الخصم رعبة

اشهد انه لا وقف قوّم قيامة
و اشهد انه بالوفى منصى وكعبة

يا عساه بكل عام(ن) في سلامة
وفي جنان الخلد فعله يرتفع به

الشاعر: عبدالله بن سيف بن عدله الراشدي

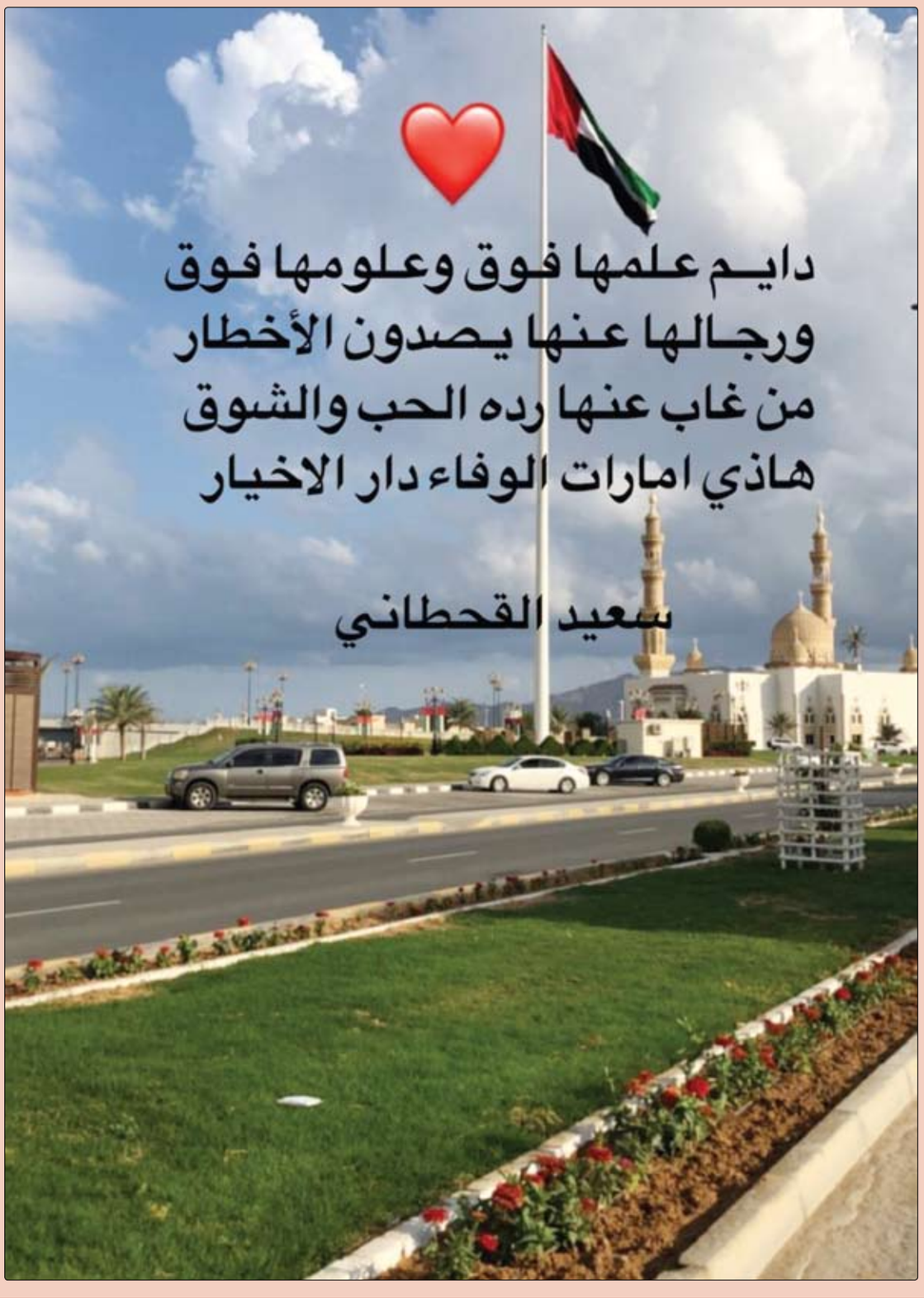
يا (الخديده) أبشِري بالنصر الاكبَر
و بَشِري صنعاء ومن ساكن عَدنَا
هي وصية زايد الحر المُظَفَّر
(هالله هالله يا عيالي في يَمَنَا)

طارق بالحاي العراشدة

هدية أدبية بمناسبة عام زايد إلى شعب دولة الإمارات والمقيمين فيها. أبيات بقلم محي الدين أيوب من كيرلا كان يقيم ويعمل في دولة الإمارات قبل عدة سنوات قسمنا هذه الأبيات إلى خمسة أقسام

القسم الأول: عن تأسيس دولة الإمارات العربية المتحدة وعن الأخلاق العالية لشبعها، وعن علاقات الهنود بعرب الخليج من قديم الزمان، وعن ميلان قلوب الآلاف من كيرلا إلى اعتناق دين الإسلام ،نتيجة النفوذ الثقافي من جانب العرب التجار، وعن أحوال عرب الخليج لحين فترة اكتشاف البترول من منطقة الخليج العربي.

بسبع إمارات تشكل دولة
لعرب الخليج فهي دولة وحدة
بتاريخ اثنين ديسمبر لواحد
وسبعين بعد الألف والتسعمائة
تحظت بشعب لا يفوقهمو شعب
بكرة الأراضي في كمال المروءة
ولما يواجهك المواطن صدفة
يبادرك بالتسليم خير التحية
ولا يحقرون الشخص باللون والشكل
ولا بالديانات ولا شوه خلقه
فكل لديهم خلق رب الخلائق
وتقواه عندهمو أساس المزية
وعهد الهنود بالخليج ودوله
قديم القرون عبر سفن التجارة
فتجار عرب أقدموا عبر سفنهم
إلى الشرق أرض الهند بلد الزراعة
ترسوا بأنحاء البلاد وتاجروا
بأحجار رفه والعطور وتمرة
وأجروا إلى الأوطان سفنا مشحنة
ببر ورز ثم جل القماشة
طوال السنين دائما وصل سفنهم
لشاطئ هند هدف طرق التجارة.



كلنا خليفة

العيد عاد و نبض هالخفاق عاد
و هذا الطبيعي لي لقا هديّته
شعبك بهذا اليوم يا عز البلاد
شوفك ترى يا سيدي عيديّته

عوض بن حاسوم الدرمكي

ريتويت

يافديت اللي بقاياهم بقايا
فالرفوف وفالدروج وفالزوايا
الهدايا فالبدايه تعتني بك
لكن آخر شي .. تقتلك الهدايا

******

و يسألني الصباح : تحبّه لهالحين ي مجنون ؟
و أقول أحبه لـ بكرا ، و إلين تمل من شمسك !

للتواصل: E-mail:xhms@hotmail.com

@HaFajer