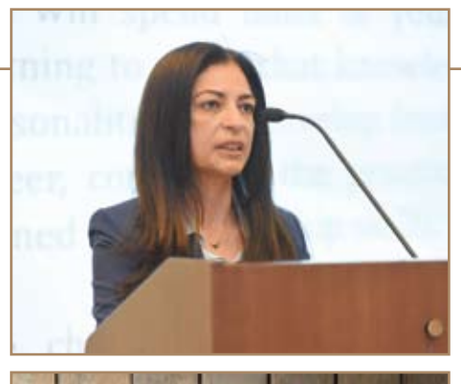
منوعات الفجر

الخميس 16 إبريل 2020 م - العـدد 12912

Thursday 16 April 2020 - Issue No 12912

ص 22

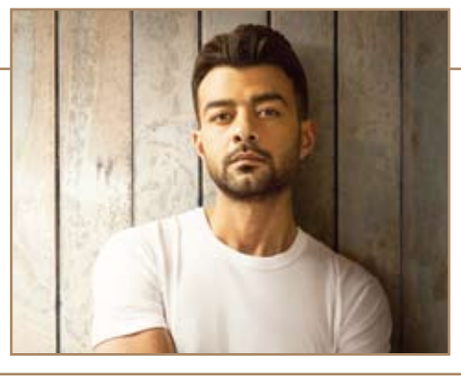
جامعة زايد توفر إرشادات نفسية أونلاين للطلبة والأساتذة والموظفين



ص 35

هيثم شاكر:

قررت خوض تجربة الدراما بـ(حب عمري)



5 خطوات لتعلم اليوغا خلال فترة العزل المنزلي ص 23

المراسلات: ص.ب :505

email:munawaat@alfajrnews.ae

الجيش الأبيض.. لماذا يرتدي الأطباء هذا اللون؟

في ظل أزمة كورونا الخانقة، يبدو الأمل لإفاقة العالم من غيبوبته بين أيدي الأطباء والممرضين، الذين يدين لهم الجميع في هذه الأوقات بشكل خاص بالفضل، حتى أطلق عليهم في بعض الدول مصطلح "الجيش الأبيض". وقد يكون الشيء الأكثر رمزية في مجال الطب، المعطف الأبيض الذي يرتديه الأطباء، لكن هل سألت نفسك يوما لماذا يتشح الأطباء بهذا اللون؟ ربما تتفاجأ بأنه حتى أواخر القرن التاسع عشر، لم يكن الأطباء يرتدون ملابس بيضاء، بل في الواقع كانت سوداء. وكان اللون الأسود يثير القلق والاكتئاب في نفوس كثيرين، لا سيما المرضى وذويهم، نظرا إلى أنه مرتبط بالموت في معظم الأحيان. لكن كانت هناك علة من استخدام اللون الأسود، هي إخفاء الأوساخ التي تعلق بملابس الأطباء، حيث إن هذا اللون أقدر من غيره على هذه المهمة. وأدى التقدم الذي طرأ على مهنة الطب إلى إحداث تغييرات على الشكل الذي يظهر به الأطباء أمام الناس، حسبما تقول جمعية الطب الأميركية.

وبالفعل، أقدمت المستشفيات على خطوات كبيرة في مجال إدخال اللون الأبيض إلى مرافقها، إذ بدأت في تجهيز أسرتها بالملاءات البيضاء، كما ارتدت الممرضات قبعات بيضاء.

أما الأطباء فقد ارتدوا معاطف بيضاء جديدة وفاخرة، تهدف إلى استعادة ثقة الناس في المستشفيات، ومنحهم الأمل في الشفاء.

يكشف وصفة بسيطة لصناعة الدونات في المنزل

شارك طاه شهير على مواقع التواصل الاجتماعي وصفته البسيطة لإعداد كعكات الدونات خلال العزل الصحي في المنزل.

وعرض روب نيكسون من بيرث، أستراليا لمتابعيه على تيك توك طريقة عمل كعكات الدونات الكلاسيكية التقليدية، بمزيج من الحليب والسكر والبيض والدقيق والزبدة الناعمة وحفنة من التوابل، قبل القلي العميق للعجينة وتزيين الكعكات بالسكر الناعم.

وشاهد ما يقرب من 785 ألف من الخبازين الهواة وصفته، بعد أن أجبر فيروس كورونا الملايين من الأستراليين على العزل الذاتي وقضاء المزيد من الوقت في المنزل، بحسب صحيفة ديلي ميل البريطانية. قبل البدء بتحضير العجين، تأكد من أن لديك قاطع كبير ومستدير لتشكيل الخليط إلى قطع فردية، ثم أضف كوبين من الحليب وملعقة صغيرة من الملح ونصف كوب من الزبدة الطرية في إبريق، وقم بتسخينه في الميكروويف لمدة دقيقة. أضف بعد ذلك نصف كوب من السكر الأبيض، ونصف ملعقة صغيرة من جوزة الطيب، وأربع بيضات مخفوقة إلى الخليط الساخن وحرك المكونات حتى تمتزج بشكل جيد. صب الخليط في وعاء خلط كبير، مع إضافة ملعقتين صغيرتين من الخميرة المجففة وربع كوب من السكر قبل الخفق مرة أخرى، ثم أضف خمسة أكواب من الدقيق، كوب واحد في كل مرة، واخلط جيداً حتى تصبح العجينة سميكة ولزجة.

كيف تحمي نفسك من الهاكرز عند استخدام تطبيق زوم؟

شهد تطبيق زوم إقبالاً كبيراً منذ فرض العزل الصحي في العديد من دول العالم، وبات إحدى الوسائل الرئيسية للتواصل للعمل أو التسلية. وتعرّض العديد من الأطفال والبالغين لتعليقات وصور غير ملائمة من الهاكرز أثناء استخدام تطبيق مؤتمرات الفيديو الشهير، وانتشرت ظاهرة تعرف باسم Zoombombing حيث يدخل أشخاص غير مدعووين لمكالمات الفيديو. وقال متحدث باسم زوم لصحيفة هافينغتون بوست الأمريكية "لقد انزعجنا بشدة من تزايد التقارير عن المضايقات على منصتنا وندين بشدة مثل هذا السلوك". وأضاف متحدث باسم الشركة إنها تستعين بتعليقات المستخدمين لتطوير الحماية ضد هذه الهجمات وانتهاك الخصوصية، وفي بداية أبريل (نيسان) الجاري توقفت الشركة عن العمل على ميزات جديدة، من أجل التركيز فقط على قضايا الخصوصية. هي شركة اتصالات تأسست في عام 2011، وتقدم مؤتمرات الفيديو والصوت، بالإضافة إلى ندوات عبر الإنترنت للهواتف وأجهزة الكمبيوتر المكتبية وأنظمة غرف الاجتماعات. ومنذ تفشي الفيروس، اضطر الكثيرون إلى العمل والاختلاط والتعلم من المنزل، وقفز عدد الأشخاص الذين يستخدمون البرنامج يومياً من 10 ملايين في ديسمبر (كانون الأول) 2019 إلى 200 مليون في مارس (آذار) الماضي.

كيف استفادوا من كورونا؟.. أمازون نموذجا

أعلنت شركة أمازون، الاثنين، أنها وظّفت 100 ألف شخص إضافي في الولايات المتحدة كما وعدت قبل شهر، وأنها تعتزم توظيف 75 ألفاً آخرين "خلال هذا الظرف غير المسبوق" الناجم عن وباء كوفيد19-.

ويشير هذا الإعلان من عملاق التكنولوجيا والبيع بالتجزئة إلى مدى ارتفاع الطلب عبر الإنترنت مع اضطرار الناس لملازمة منازلهم نتيجة فيروس كورونا. وهذه الزيادة في التوظيف التي امتدّت إلى شركات أخرى في قطاع الطعام والبيع بالتجزئة، تأتي في خضمّ تقارير عن تحول 17 مليون موظف إلى حالة البطالة خلال الشهر الماضي في الولايات المتحدة. وقالت أمازون في بيان على موقعها "نحن فخورون اليوم بإعلان أننا وفينا بتعهّدنا استحداث 100 ألف وظيفة، ويعمل الموظفون الجدد في مواقع بأنحاء الولايات المتحدة ويساعدون في خدمة الزبائن". وأضافت "سنواصل التوظيف، واستحداث 75 ألف وظيفة إضافية للمساعدة في خدمة الزبائن خلال هذا الظرف غير المسبوق".

أسباب تشقق اليدين وطرق لعلاجه

تعد اليدان من أكثر أجزاء الجسم عرضة لمشاكل الجفاف والتشقق، نظراً لتعرضها الدائم والمستمر للماء وتبعات الأنشطة اليومية المختلفة، لذلك يشدد مختصون في المجال الصحي على ضرورة الاعتناء ببشرة اليدين وإبقائها رطبة ونضرة. عادة ما نجد بشرة اليدين متشققة أو جافة أو خشنة، خاصة في فصل الشتاء، حيث تتعرض البشرة للعديد من تأثيرات الأنشطة اليومية المختلفة. إلا أن الكثيرين يهملون ذلك ولا يأخذون الأمر بشكل جدي. فكيف يمكن رعاية اليدين بطرق بسيطة وسهلة؟

رعاية الأيدي الجافة في الشتاء

تتأثر طبيعة بشرة الأيدي بشكل خاص في فصل الشتاء بسبب البرد الذي يسبب ضيق الأوعية وانخفاض الدورة الدموية في الجسم واليدين.

ومما يزيد الأمر سوءا هو خلو الجزء الخلفي من اليد من أي غدد دهنية تحت الجلد، والتي عادة ما تبقي البشرة طرية، حسب موقع مجلة فوكوس الألمانية.

وفي الأجواء الباردة ينصح بوضع المرطب "الكريم" فوق اليدين عدة مرات في اليوم. بالإضافة إلى أن غسل اليدين يزيل الدهون التي تحتاجها البشرة. كذلك الماء الساخن يعزز ذلك، لذلك ينصح أطباء البشرة بغسل اليدين بزيت دهني وماء فاتر.

العناية ببشرة الوجه من التجاعيد قد لا يكشف العمر الحقيقي للشخص. لكن اليد كالوجه تظهر فيها التجاعيد بشكل كبير بسبب تعرضها للأشعة فوق البنفسجية الشديدة في الصيف والبرد الشديد في الشتاء. لذلك من يهمل تجاعيد اليد لا يمكنه اخفاء تقدم عمره حتى إن خلا وجهه من التجاعيد.

لمن يعاني من الحساسية

إذا كنت تعاني من الحساسية أو الأكزيما، فيوصي أطباء الأمراض الجلدية عادةً باستخدام "الكريمات" التي تحتوي على اليوريا أو حمض الهيالورونيك أو البانثينول، إذ تعد مهدئات حقيقية للبشرة ويمكنها إعادة طبقة الجلد الخارجي إلى التوازن، حسب موقع فوكوس الألماني.

"الكريمات" ليس الحل الوحيد

الاعتناء باليدين لا يقتصر فقط على "كريم" اليد. بل يمكن استخدام وسائل منزلية أخرى متوفرة عادة في المطبخ. ينصح خبراء مستحضرات التجميل في مجلة "Öko-Test" الألمانية بفرك اليدين بقليل من زيت الزيتون بعد الطهي وتنظيف الصحون، كما نقلت صحيفة "فيلهيلمسهافينر تسايتونغ" الألمانية عنهم. ويعد زيت الزيتون بديلا سريعا لمرطب اليدين من خلال تدليكه على بشرة اليد. ولمن يرغب بجودة أكبر ينصح باستخدام زيت جوز الهند بدلا عن زيت الزيتون.

من أجل رعاية اليدين بشكل مكثف، من الممكن وضع طبقة كثيفة من الكريم الدهني ومن ثم ارتداء القفازات القطنية وترك الكريم يأخذ مفعوله طيلة الليل. ولكن مجلة Öko-Test، وبعد اختبارها لـ 50 نوعا مختلفا من الكريمات، تحذر من تلك التي تحتوي على مواد غير طبيعية.

سر البشرة

يعاني بعض الأشخاص من ترهل البشرة وانتشار التجاعيد فيها رغم صغر سنهم. في المقابل يتمتع آخرون ببشرة شابة ونضرة رغم تقدمهم في السن. علماء هولنديون يكتشفون سر هذه الظاهرة.

قال باحثون من المركز الطبي لدى جامعة إيراسموس في روتردام الهولندية أن مقطع جزيئات "أم سي 1 آر" من الحمض النووي الصبغي "دي إن ايه" هو العنصر المسؤول عن ترهل بشرة الوجه أو نضارتها. حسب ما ذكرت الدورية العلمية "كارنت بيولوجي".

الباحثون قاموا بتحليل بيانات 2963 شخص يخضعون لدراسة تجرى منذ عام 1990. كما حصل فريق البحث على صور فائقة الدقة لأشخاص خضعوا لاختبار جيني وحاولوا عبرها معرفة أعمار الأشخاص. من جهة أخرى ذكرت صحيفة "دي فيلت" الألمانية أن العلماء قاموا بالبحث في الموروث الجيني للمشاركين عن نقاط تشابه تربط مشاركين يبدوعليهم التقدم في السن ومشاركين آخرين تبدو عليهم ملامح الشباب.

في النتيجة تبين للعلماء أن مقطع جزيئات "أم سي 1 آر" له رابط قوي في تحديد عمر البشرة. تجدر الإشارة إلى أن هذا الجين مسؤول عن لون الشعر واسمرار البشرة. من جهة أخرى أشار العلماء إلى أن الموروث الجيني للمشاركين يحتوي على نوعين متطابقين من جين "أم سي 1 آر". لكن أيضا نوعا أو نوعين مختلفين من هذا الجين.

الباحثون قدروا أن عمر البشرة ذات النوعين المختلفين من جين "أم سي 1 آر" أكبر بسنتين من البشرة ذات النوعين المتطابقين من جين "أم سي 1 آر". وأشاروا إلى أن هذه العملية تمت بغض النظر عن معرفة عمر وجنس المشارك ولون البشرة وتجعداتها بسبب أشعة الشمس.

مانفرد كايزر، رئيس فريق البحث، علق عن نتائج الدراسة بالقول إن "هذه أول مرة يتم العثور فيها جزئيا على الجين الذي يجعل بعض الأشخاص يبدون أصغر أو أكبر من سنهم". في المقابل أشارت دراسات قديمة إلى أن العوامل الجينية وتأثير المناخ لها تأثير كبير على عمر البشرة.

عالم الجينات الألماني لارس بيرترام من جامعة لوبيك أثنى على نتائج الدراسة، إلا أنه نوه إلى أن الدراسات المتعلقة بتحديد الأسباب الجينية للتقدم في العمر لم تكتمل بعد. من جانبه قال عالم الجينات الإنسانية ماركوس نوتن من جامعة بون أن نتائج الدراسة الهولندية هي خطوة أولى في اتجاه الكشف عن الأسباب الجينية وراء تقدم الإنسان في العمر.

بكتيريا تهدد أشجار الزيتون في أوروبا

كشفت مجموعة من العلماء عن خطر محدق يهدد أشجار الزيتون في أوروبا، وذلك من خلال "مرض" يصيبها، قد يؤدي إلى خسارة القارة نحو 20 مليار يورو على المدى الطويل.

وركزت الدراسة الجديدة على مرض بكتيري يعرف باسم "Xylella fastidiosa"، ينتقل من خلال بعض الحشرات.

وظهر المرض في عام 2013، لكنه انتشر بشكل كبير مؤخرا، مما أثر بشكل كبير على أشجار الزيتون في إيطاليا وإسبانيا واليونان.

ووجدت الدراسة، التي نشرت في دورية "Proceedings of the National Academy of Science"، أن الآثار المدمرة للمرض يمكن أن تؤدي إلى ارتفاع أسعار زيت الزيتون بشكل كبير في أوروبا، وتؤثر على العاملين في مجال الزراعة.

وتعد هذه البكتيريا من بين الأكثر فتكا بالنباتات في مختلف أنحاء العالم، ولا يوجد علاج لها حاليا، كما أنها تصيب محاصيل أخرى إلى جانب أشجار الزيتون، مثل الكرز واللوز والبرقوق.

وبمجرد دخول العدوى إلى الشجرة، فإنها تحد من قدرتها على امتصاص أو نقل الماء خلالها، مما يؤدي إلى موتها في النهاية.

ومنذ أول اكتشاف للمرض في أشجار الزيتون بإيطاليا عام 2013، شهدت العدوى انخفاضا بنسبة 60 بالمئة تقريبا في غلة المحاصيل، إلا أن الدكتورة ماريا سابوناري من معهد "سي إن آر" لحماية النباتات المستدامة في إيطاليا، حذرت من أن الأضرار التي تلحق بالزيتون تؤدي إلى انخفاض قيمة الأرض وجاذبية المنطقة.

وأضافت في تصريحات لهيئة الإذاعة البريطانية: "كان لها تأثير شديد على الاقتصاد المحلي، والوظائف المرتبطة بالزراعة".

ما أهمية حمض الفوليك للحمل؟

حمض الفوليك هو فيتامين "ب9" أو الفولات، وهو عنصر هام لإنتاج خلايا الدم الحمراء، وإنتاج خلايا جديدة في الجسم بشكل عام. وتحتاج الحامل كمية أكبر من هذا الفيتامين منذ التخطيط للحمل أو فور العلم بحدوث الإخصاب. والسبب أن نقص حمض الفوليك يمكن أن يسبب تشوهات خلقية للجنين. ويعتبر الثلث الأول من الحمل الفترة الأهم لحصول الحامل على حمض الفوليك.

سبب نقص الفيتامين. ويشيع نقص حمض الفوليك بين فئات معينة، لكن من السهل تعويض النقص بالتغذية والمكملات. ويحدث نقص حمض الفوليك لدى من يتناولون الكربوهيدرات المكرّرة باستمرار، أو الدقيق والأرز الأبيض، كما ينقص الفيتامين أيضاً بسبب تناول حبوب منع الحمل، وتعاطي الكحول، والتوتر، وعمليات تصغير المعدة.

مصادر الفولات. إلى جانب المكملات الغذائية، يمكنك الحصول على حمض الفوليك أو الفولات من: الحبوب الكاملة كالأرز البني والقمح الكامل، والبقول مثل الحمّص واللوبيا والفاصوليا البيضاء والفول والعدس، والهليون، والبيض، وقشر البطاطس، والخضروات الورقية، وحبوب الإفطار المدعّمة، وعصير البرتقال المدعّم.

أداة فعالة لحل مشاكل الكمبيوتر عن بُعد

تعد وظيفة الوصول إلى الحواسيب عن بعد من الوظائف المفيدة حالياً، والتي تتيح للمستخدم طلب مساعدة الأصدقاء أو المحترفين في حل المشاكل، التي تواجهه دون الحاجة إلى الانتقال إلى مركز الصيانة، ويتم تثبيت البرامج وإعدادها لإجراء دردشة الفيديو أو حل المشكلات أو تغيير الإعدادات على الحواسيب.

ولكن يُشترط لذلك أن يتم تثبيت برامج أو تطبيقات خاصة للصيانة عن بعد على كلا الجانبين، أي جهاز الشخص المساعد وجهاز المستخدم المحتاج للمساعدة، وعن طريق هذه التطبيقات والبرامج يتمكن الشخص المساعد من رؤية شاشة الطرف الآخر بالكامل، كما أنه يتمكن من التحكم في اللاب توب أو الحاسوب المكتبي أو الحاسوب اللوحي أو الهاتف الذكي للشخص المحتاج للمساعدة.

ويعتبر برنامج Teamviewer من حلول الصيانة عن بُعد المجانية والمخصصة للمستخدم العادي، ويدعم أنظمة التشغيل المختلفة مثل مايكروسوفت ويندوز وأبل ماك أو إس وغوغل أندرويد وأبل "آي أو إس"، ويوفر هذا البرنامج وظيفة الدردشة النصية ودردشة الفيديو، حتى يتمكن الشخص المساعد من الإجابة على الاستفسارات أو شرح ما يقوم بإعداده أو شرح كيفية عمل الوظائف.

ويحصل كل جهاز، يتم تثبيت البرنامج عليه، على رقم تعريف خاص به يطلق عليه اسم مُعرّف Teamviewer، ويتعين على الشخص المحتاج للمساعدة أن يعطي المُعرّف الخاص به مع كلمة المرور إلى الشخص المساعد، حتى يتم إنشاء الاتصال، ولدواعي الأمان يجب أن يتم نقل هذا البيانات عن طريق الهاتف، ويمكن العثور على مُعرّف Teamviewer وكلمة المرور في نافذة برنامج Teamviewer تحت بند التحكم عن بُعد.

منوعات
الفجر
22

قائد عام شرطة أبوظبي : متابعة خالد بن محمد بن زايد زادت عزيمتنا في حماية الوطن

•• العين – الفجر

ثمن معالي اللواء ركن طيار فارس خلف المزروعي قائد عام شرطة أبوظبي المتابعة والدعم المتواصل من القيادة الحكيمة لكافة الفرق المشاركة في الصفوف الأولى لمواجهة فيروس كورونا المستجد .

وأعرب عن شكره وامتنانه نيابة عن كافة المنتسبين لسمو الشيخ خالد بن محمد بن زايد آل نهيان عضو المجلس التنفيذي لإمارة أبوظبي رئيس مكتب أبوظبي التنفيذي لاطمئنان سموه على أوضاع ضباط شرطة أبوظبي في كل من أبوظبي والعين والظفرة وإدارة العمليات وقيادة الحدث، خلال اتصال سموه الهاتفي مع مجموعة من الضباط.

وأكد معالي القائد العام أن كلمات سمو الشيخ خالد بن محمد بن زايد وجدت أصداءً كبيرة في قلوب المنتسبين وزادت من قوة وعزيمة الفرق مشيداً بالدعم اللامحدود الذي تحظى به كافة الفرق الوطنية المشاركة في الخطط الأمنية والوقائية وخصوصا الصفوف الأمامية .

وأضاف معاليه: أن دعم القيادة الحكيمة يمثل حافزاً كبيراً للجميع لبذل المزيد من العطاء والعمل لتجاوز المحنة مجددا العهد والولاء ببذل الغالي والنفيس للحفاظ على أمن وسلامة جميع أفراد المجتمع في هذا الظرف العصيب الذي سيمر على بلادنا بردا وسلاما -بإذن الله -وبفضل رعاية والاهتمام المتواصل من القيادة الحكيمة.

وأكد أن فرق العمل الشرطية تواصل جهودها ليلا ونهارا في الميدان وتعمل بوتيرة واحدة كل في اختصاصه لنشر الأمن والأمان والمشاركة في جهود الدولة لتوعية المواطنين والمقيمين والزوار بالإجراءات الوقائية الضرورية إلى جانب الاستجابة للمكالمات والبلاغات الطارئة وفقا لخطط العمل المعتمدة وبالتنسيق والتعاون مع مختلف جهات الاختصاص الحكومية . وأشار إلى الجهود المتواصلة يوميا بتوعية الجمهور بأهمية البقاء في المنازل والإجراءات الضرورية للوقاية وتعزيز الصحة والسلامة وإنجاز معاملاتهم عبر التطبيق الذكي لشرطة أبوظبي وموقعها الإلكتروني، على مدار الساعة ، دعماً لجهود برنامج التعقيم الوطني، وحرصاً منها على مواكبة التقنيات الحديثة وتسخيرها لتعزيز عملية الاتصال والتواصل مع الجمهور بكل قطاعاته

إنجاز تعقيم سيارات ومرافق الشرطة في إمارة أبوظبي

•• أبوظبي – الفجر

نفذت شرطة أبوظبي مبادرات "برنامج التعقيم الوطني "والتعقيم الكامل لسيارات الشرطة بالتعاون مع مؤسسة مواصلات الإمارات، وقامت بتعقيم المباني والمرافق الشرطية في مدينة أبوظبي ومنطقتي العين والظفرة وذلك في إطار الإجراءات الاحترازية والوقائية لمواجهة انتشار فيروس كورونا المستجد " كوفيد 19". وأكد العميد خليفة محمد الخييلي مدير قطاع المالية والخدمات أن فرق العمل الشرطية تواصل مجهوداتها مع الجهات الحكومية المختصة لتطبيق أعلى مستويات الأداء وتنفيذ كافة الخطط الضرورية ضمن برنامج التعقيم الوطني وتطبيق أعلى المعايير ضمن الإجراءات الاحترازية والوقائية. واستخدمت فرق من إدارة التعامل مع المواد الخطرة في مديرية الطوارئ والسلامة العامة بقطاع العمليات المركزية الآليات والمعدات والأجهزة الحديثة والمواد المعتمدة عالمياً في تعقيم المباني والمرافق الشرطية وصولاً إلى أفضل النتائج بتعزيز الإجراءات الاحترازية المتبعة في الدولة حفاظاً على سلامة المنتسبين والمتعاملين. ومن جانبه أكد الرائد محمد المعلا رئيس قسم الصيانة في ادارة النقل والمشاغل بقطاع المالية والخدمات حرص شرطة أبوظبي وجاهزيتها لتحقيق الاستراتيجية والأجندة الوطنية لمكافحة الأوبئة وتطبيق كافة الاشتراطات الوقائية الصحية التي تنفذها الدولة حاليا من فيروس كورونا. يشار إلى أن مواد التعقيم المستخدمة في المباني ذات كفاءة عالية وقدرة على مكافحة الفيروسات والجراثيم والملوثات المختلفة، كما تم توفير أجهزة التعقيم في أماكن العمل وحث الموظفين على استخدامها باستمرار لضمان سلامتهم وسلامة من حولهم.

زايد للثقافة الإسلامية تطلق التعليم عن بعد بـ 8 لغات عالمية

•• العين – الفجر

استهلت دار زايد للثقافة الإسلامية مبادرة التعليم عن بعد لطلبتها المنتسبين للدراسة فيها، واستطاعت الدار في فترة وجيزة تفعيل التدريس الكترونيا لبرنامج الثقافة الإسلامية و برنامج القرآن الكريم . وتأتي هذه المبادرة لتعزيز مفهوم التعليم عن بعد وضمان استمراريته في ظل الازمة الحالية التي يشهدها العالم من انتشار فيروس كورنا المستجد (كوفيد19-). وقد قامت الدار بتدريب كوادرها التدريسية لتطوير كفاءاتهم ومهاراتهم لمواكبة و تطبيق احدث الممارسات التعليمية الرقمية من خلال مجموعة من الورش التدريبية في استخدام المنصات الالكترونية، بهدف تأهيل الهيئة التدريسية لمواكبة تكنولوجيا التعليم واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات في العملية التعليمية وتقديم برامج ودروس تعليمية ذكية، لا سيما المنصات الرقمية المجانية التي وفرتها دولة الإمارات و تضمنت Blackboard، google classroom، Microsoft teams بالإضافة إلى WhatsApp business والمفعلة حاليا بالدار. وأشارت د.نضال محمد الطنيجي المدير العام لدار زايد للثقافة الإسلامية إلى أن مبادرة التعليم عن بعد في الدار استقطبت أكثر من 375 طالب في الأسبوع الأول و تأتي بعدد 8 لغات عالمية تتمثل في اللغة الانجليزية و اللغة الأثيوبية و الأوردية و الفرنسية بالإضافة إلى اللغة الصينية و الروسية و السنهالية إلى جانب لغة التغالوغ.

وقالت: بدأت جهود تفعيل برامج التعليم عن بعد في الدار من خلال تحويل كل المناهج الدراسية المعتمدة في الدار إلى برنامج إلكتروني رقمي استجابة للتوجيهات الحكومية بالانتقال بالمنظومة التعليمية إلى المنصات الرقمية الذكية لضمان استمرارية التعليم والعمل في المؤسسات الحكومية. وأضافت: في إطار سعى الدار لتحسين وتطوير خدماتها وخصوصا منظومة التعليم عن بعد بالتعاون مع الشركاء الاستراتيجيين،تم عمل استطلاع رأي بين الطلاب الدارسين والمنتسبين إلى البرامج التعليمية بالمركز الرئيسي وفروع الدار الخارجية حول إمكانية تطبيق برامج التعليم عن بعد ومدى توفر الأجهزة المناسبة لتطبيقات التعليم عن بعد لديهم، وأبدى نسبة 97% من الطلاب جاهزيتهم ورغبتهم في الاستفادة من الخدمات التعليمية بالدار عبر المنصات الرقمية التعليمية. لافتة أن التعلم عن بعد هو أسلوب من أساليب التعلم الذاتي، الذي يؤدي إلى تعزيز نظام التعليم المفتوح والتعليم المستمر، كما أنه يحقق التغلب على العائق الزمني، والتغلب على العائق الجغرافي، والاستفادة من الطاقات التعليمية المؤهلة، والاستفادة من التقنيات الحديثة في العملية التعليمية، وتخفيف الضغط الطلابي على المؤسسات التعليمية لمواجهة الأزمات والكوارث الطبيعية. جدير بالذكر أن دار زايد للثقافة الإسلامية ومنذ بدء أزمة انتشار فيروس كورونا المستجد، قامت ببذل الجهود لاستمرارية العمل و الخدمات التي تقدمها لعملاءها وفي مقدمتها استمرار التعليم إلى جانب توفير خدمة جلسة التعريف بالإسلام الكترونيا و الاستشارة الاجتماعية.

ضمن تجربة سلسة للتعليم والتعلم عن بعد

جامعة زايد توفر إرشادات نفسية أونلاين للطلبة والأساتذة والموظفين

•• دبي-الفجر

في سياق مبادراتها الرامية للتكيف وتطوير تجربة تعليمية سلسة في ظل التباعد الاجتماعي الحالي، أطلقت جامعة زايد خدمات إرشادية جديدة "أونلاين".

قالت الدكتورة هند الرستماني مساعدة نائب مدير الجامعة – عمادة شؤون الطلبة بالإنابة إن هذه الخطوة تستهدف إشاعة الطمأنينة والراحة النفسية في مجتمع جامعة زايد، مشيرة إلى أن هذه الخدمات تقدم أسبوعياً وستشمل جلسات واستشارات ونصائح صحية مستقاة من مصادر معرفية وخبرات متطورة. ويعمل مركز الإرشاد الطلابي وفق رؤية الجامعة في إعداد جيل من الخريجين الناجحين الذين يبقون دائماً زخماً نابضاً ونشطاً في مجتمعها.

وتقول د. الرستماني: "لتحقيق هذا الأثر نعمل بالتعاون مع شركاء محليين ودوليين على تقديم خدمات وبرامج أونلاين مبتكرة لدعم طلبتنا، في إطار التزامنا بتيسير سبل المعرفة لمجتمع جامعة زايد في هذه الظروف المتغيرة".

وأشارت إلى حرص مركز الإرشاد الطلابي على دعم المقاربة الجديدة التي تنتهجها جامعة زايد في التحول بتجربة التعليم والتعلم كلياً من الحرم الجامعي إلى شاشة الكمبيوتر، موضحة أن "خدمات الإرشاد تقدم لجميع الطلبة جنباً إلى جنب مع بدائل أخرى لأولئك الذين لن يكون بمقدورهم حضور جلسات الأونلاين في أوقاتها"، ومشيرة إلى أن خدمات المركز ستمتد لتشمل أيضاً أعضاء الهيئتين التدريسية والإدارية من خلال تطوير موارد وآليات ملائمة لتوعيتهم ودعمهم . وقالت الرستماني إن مركز الإرشاد الطلابي قد جهز فريقاً للدعم الأونلاين يضم من الاستشاريين الخبراء يضم ثلاثة في أبوظبي واثنين في دبي يعملون جنباً إلى جنب مع مديرة إدارة المركز منوهة بأنهم يتمتعون بخبرات سيكولوجية تخصصية، وهم دأبوا على القيام بهذه المهام بشكل اعتيادي ضمن واجباتهم الوظيفية في الجامعة، كما أنهم يقومون

باستمرار بتقديم الدعم والتوعية لأعضاء مجتمع الجامعة في جلسات منفردة لتلبية احتياجات الكليات والأقسام الداخلية. وأضافت: "يتابع خبراؤنا الاجتماعات عبر الإنترنت ويحددون مواعيد للطلبة الجدد الذين يحتاجون إلى خدمات استشارية، وهم يقدمون خدمات موسعة ومتكاملة لدعم مجتمع جامعة زايد كله؛ الطلبة وأعضاء هيئة التدريس والموظفين على حد سواء.

وأشارت الرستماني إلى أن التحول عبر الإنترنت جاء تماشياً مع الأوضاع الحالية التي فرضها انتشار الفيروس COVID-19 والتي أثرت على العديد من المناطق حول العالم. ويسعى الجميع تقريبًا للتكيف معها، وقد توصلنا إلى حل أعتقد أنه يمكن أن يفيد مجتمعنا. فالطمأنينة النفسية لمجتمع الجامعة في الأوقات العصيبة أمر حيوي، وهي أولويتنا في مركز الإرشاد الطلابي.

لاستكشاف الترابط بين المجتمعات في ظل مواجهة العالم لأزمة كورونا

الفنان الهندي أمار كانوار ينضم إلى علماء وباحثين جامعة نيويورك أبوظبي في حلقة نقاشية افتراضية

•• أبوظبي – الفجر

يستضيف رواق الفن في جامعة نيويورك أبوظبي حلقة نقاشية افتراضية للمرة الأولى بعنوان "مع تفشي كورونا: ما الذي اختلف اليوم؟" والتي يشارك فيها الفنان الهندي أمار كانوار إلى جانب باحثين وعلماء جامعة نيويورك أبوظبي، بالإضافة إلى المتخصصين في القطاع الثقافي.

وستعقد الحلقة النقاشية يوم الأربعاء 22 أبريل الساعة السادسة مساءً بتوقيت الإمارات العربية المتحدة، حيث ستتطرق إلى آثار أزمة فيروس كورونا على الطريقة التي ننظر بها إلى نقاط التواصل والترابط التي ظهرت في ظل أزمة فيروس كورونا ولم تكن في السابق ملموسة في حياتنا اليومية من قبل، إذ ألقت الأزمة الحالية الضوء على كيفية تأثير القرارات التي يتخذها الأفراد والحكومات على مجتمعاتنا والنظم البيئية، ما يسلط الضوء على الترابط بين المجتمعات. وتناقش الحلقة الأسئلة التي يطرحها معرض كانوار "الغابة السيادية" الذي افتتح هذا العام في رواق الفن بجامعة نيويورك أبوظبي، ويوضح الروابط بين الأراضي الزراعية والغابة وصحة الأفراد، خاصة في حالة ولاية أوديشا في الهند، حيث كان للقرارات الحكومية تأثير متتال على المؤسسات والشركات الصغيرة والأفراد والنظم البيئية، ليكشف هذا التأثير المتتالي للقرارات والعواقب مدى الترابط بين مجتمعاتنا على جميع المستويات.

وسيشارك في الحلقة النقاشية إلى جانب كانوار متحدثين آخرين منهم ألبرتو غاندولفي أستاذ ممارسة الرياضيات في جامعة نيويورك أبوظبي، أياز فرجي مدير مركز الصحة في جامعة نيويورك أبوظبي، وجوانا سيتل أستاذة الفنون المسرحية المشاركة، وجوناثان شانون رئيس برنامج دراسات مفترق الطرق العربية وأستاذ زائر للأنثروبولوجيا. كما سيشارك في النقاش صبيح أحمد، مدير مشارك وقيّم فني بجمعية إشارة للفن التي افتتحت معرضاً للفنان أمار كانوار هذا العام، وستدير الحلقة النقاشية مايا أليسون، رئيسة القيّمين الفنيين في جامعة نيويورك أبوظبي والمدير التنفيذي لرواق الفن.

50 أغنية تدعو للتفاؤل في زمن الكورونا

•• دبي – الفجر

قد يطول الوقت الذي سنمضيه في المنزل التزاماً بالقرارات الحكومية بالحجر المنزلي، ولا بد من القيام بأنشطة تدعو للتفاؤل والتفكير الإيجابى والتأقلم مع الوضع الراهن الى حين انحسار الوباء وعودة الحياة الى طبيعتها. لذلك أطلقت هيئة السياحة الأيرلندية منصة مجانية على موقعي أنغامي وسبوتفي تضم 50 أغانية هي الأكثر شعبية. لتأخذك برحلة افتراضية إلى جزيرة أيرلندا وأنت في منزلك.

وتضم المنصة طيفاً واسعاً من الأغاني الشعبية والتقليدية الأيرلندية، أغاني الحب وأغاني الشعور بالسعادة بالإضافة الى أشهر الأغاني العالمية، لتناسب جميع الأذواق وترفع من الروح المعنوية والتفكير الإيجابي التي نحن بأمس الحاجة لها حتى زوال هذه الجائحة.

خلال الأيام الطبيعية المزدحمة قد لا يتسنى لنا رؤية جمال الأشياء من حولنا وتقديرها، أما اليوم نستطيع أن نرى بوضوح تلك النعم وبالتالي الحصول على الامتنان والرضا وذلك بحد ذاته سيجلب السعادة والطمأنينة.

تعدّ اليوغا من أنسب وأسهل التمرينات الرياضية التي يمكن ممارستها في البيت، للحصول على فوائد جسدية ونفسية كثيرة، ولا سيما في فترة العزل المنزلي التي يفرضها فيروس كورونا المستجد.

ولهذه الرياضة الهادئة عدة فوائد، من أبرزها مرونة العضلات، كما أنها تنشط الدورة الدموية مما يعزز المناعة ويرفع قدرة الجسم على مقاومة الأمراض والتخلص من السموم.

تمرن العضلات، وتنشط الدورة الدموية

5 خطوات لتعلم اليوغا خلال فترة العزل المنزلي

كما أنها تقوي الجسم عضليا وتزيد من توازنه فتجعله مشدودا وممشوقا، وتحسن من التنفس والهضم، وتؤخر ظهور تجاعيد الوجه.

أما نفسيا، فتخفف اليوغا من القلق والاكتئاب وتزيد التركيز وتساعد على الاسترخاء والنوم الجيد، وقد يحتاجها كثير من النساء لتخفيف التوتر وللشعور بالاسترخاء لمدة دقائق، في ظل الضغوط اليومية التي يعشنها أثناء العزل الصحي.

ولا تحتاج اليوغا لأكثر من وقت مناسب ومكان في البيت يتوافر فيه الهدوء والراحة، ومتابعة أحد معلمي اليوغا للمبتدئين على موقع يوتيوب، ومنها على سبيل المثال: (شدانا يوغا) (Shadana Yoga)، و(يوغا مع أدريان) (Yoga with Adriene).

ثم محاكاة خطوات المدربة بدقة وتركيز، ومع المواظبة والتكرار سيتطور الأداء، وتصبح اليوغا جزءا أساسيا من نمط حياتك اليومي.

وفيما يأتي 5 خطوات أساسية لتعلم اليوغا بكل سهولة:

الخطوة الأولى: التركيز

نبدأ بها لتحسين التركيز والتوازن ومد الجسم بالطاقة، وتقوية العمود الفقري والساقين والفخذين، وإطالة عضلات الكتفين والصدر.

وتبدأ بالوقوف في (وضعية الجبل)، حيث يكون الجسم مستقيما وثابتا، مع التركيز على نقطة محددة للنظر نحوها طوال الوقت، وأخذ شهيق عميق وزفير بطيء مع إرخاء الكتفين، وتكرار ذلك 4 مرات.

لننتقل إلى (وضعية الشجرة) بضم الكفين إلى الصدر ثم رفع القدم اليسرى حتى تثبيت باطنها على الجهة الداخلية من الرجل اليمنى، والبقاء على هذه الوضعية مع التنفس بهدوء من 5 إلى 10 أنفاس، قبل العودة إلى وضعية الجبل وأخذ نفس عميق للاستراحة، ثم تكرار وضعية الشجرة على القدم الأخرى.

ولا مانع في البداية من الاستناد إلى حائط أو كرسي للمساعدة على التوازن.

الخطوة الثانية: إطالة العضلات

تبدأ بالجلوس تربعا مع استقامة الظهر، ثم إمالة الرأس ثواني إلى اليمين مع التنفس بهدوء قبل عكسه للجهة الأخرى. لنقوم بعدها ونرتكز على الأطراف الأربعة للانتقال إلى "وضعية القط المتمدد".

وهي وضعية مزدوجة تساعد على استرخاء عضلات الظهر والوركين والبطن، وتعمل في نفس الوقت على تقوية الظهر والرقبة، مما يحقق مزيدا من التوازن، كما أنها من الوضعيات التي تساعد على تخفيف الضغوط اليومية.

ويمكن تأديتها بأخذ شهيق عميق مع تقويس العمود الفقري، بحيث ينخفض البطن إلى أسفل، في حين ترتفع المقعدة والكتفان والرأس إلى أعلى، مع النظر نحو الأعلى ببطء للحصول على تمدد لطيف في العنق، ثم التبديل إلى التقوس لأعلى مع خفض الرأس والكتفين والزفير ببطء، وتكرار ذلك 5 مرات.

الخطوة الثالثة: استقامة الظهر

يبدأ بالوقوف والإحماء بوضع اليدين على الأكتاف وضم الكوعين والرجوع بهما إلى الخلف مع الشهيق، ثم العودة في حركة شبه دائرية مع الزفير، والتكرار أربع مرات، ثم عكس الاتجاه.

حتى نصل إلى وضعية (الانحناء الأمامي) بالوقوف بحيث تكون القدمان متباعدتين عن بعضهما بمسافة أكبر من الوركين، ثم تشبيك اليدين وشدهما بقوة نحو الأعلى بالتزامن مع الانحناء إلى الأمام بالقدر الذي تسمح به أوتار الركبتين، وإبقاء الركبتين مثنيتين قليلا وإراحة البطن على الفخذين.

وهي من الوضعيات المثالية للتخلص من التحدب الظهري الناتج عن الجلوس وراء شاشات أجهزة الكمبيوتر طوال اليوم، كما يعمل على تهدئة الجهاز العصبي، حيث إنه يمدد العمود الفقري وعضلات البطن وأوتار الركبة وعضلات الفخذين، ويعزز من قوة الركبتين.

الخطوة الرابعة: فتح الحوض

بالاستلقاء على الظهر والمباعدة بين الفخذين وضم باطن القدمين إلى بعضهما، مع وضع اليدين على المعدة ومحاولة تحسس النفس وهو يصل إلى البطن.للانتقال إلى (وضعية الاستلقاء على الظهر مع الالتفاف) برفع الركبتين ثم فرد الرجل اليسرى وتثبيتها على الأرض بالتزامن مع شد الركبة اليمنى لأقصى درجة ممكنة نحو الصدر، ثم لفها في الاتجاه المعاكس مع فرد اليد اليمنى على الأرض، وتحويل الرقبة والنظر في اتجاهها. على أن يكون التنفس بهدوء وعمق لمدة من 5 إلى 10 أنفاس، وتكرار نفس الخطوات للجهة الأخرى.

وهذه الوضعية تطيل عضلات الظهر لتخفف وتمنع آلام أسفل الظهر، وتطيل عضلات الصدر لتحسن من التنفس، وتقوي أقراص العمود الفقري وعضلات أسفل البطن وتحسن من عملية الهضم.

الخطوة الخامسة: تمارين للظهر

من أهمها (وضعية الطفل) التي تعد من أفضل وضعيات الاسترخاء، فهي تساعد الجسم على استعادة قوته وتخفف من الإجهاد البدني والنفسي، كما أنها تعمل على تمديد عضلات الركبتين والكاحلين والفخذين

وأسفل الظهر، وتريح العمود الفقري والكتفين والرقبة.

وتبدأ من وضعية الركوع مع إبقاء الركبتين متلامستين أو فتحهما بمقدار تكونان فيه أوسع قليلا من الوركين. ثم خفض المقعدة حتى تلامس كعب القدمين مع ثني الجذع للأسفل باتجاه الأرض، ومد الذراعين إلى الأمام ووضع الجبهة على الأرض، أو تمديد الذراعين إلى الخلف بجانب الوركين بحيث تكون راحتا اليدين ناحية الأعلى.وصولا إلى (وضعية الاستلقاء على الظهر مع ضم الركبتين)، لتدليك عضلات الظهر والعمود الفقري، مع إمكانية البقاء في هذه الوضعية فترة أطول.

تأثير شرب الماء على معدة فارغة على الجسم

يشدد الأطباء دوما على ضرورة شرب الماء خلال مختلف فترات اليوم، لما له من فوائد على صحة الإنسان. لكن ماذا عن شرب الماء على معدة فارغة؟

ووفق ما ذكر موقع "بولد سكاي"، فإن الماء يساعد على تنفيذ وظائف مهمة في الجسم، مثل التخلص من النفايات والحفاظ على درجة حرارة الجسم وحماية الأنسجة..وقدم المصدر ١١ فائدة لشرب الماء على معدة فارغة، أي مباشرة بعد الاستيقاظ من النوم:

-1 يساهم في فقدان الوزن: ينفق الجسم كمية معينة من الطاقة لتسخين الماء البارد في الجهاز الهضمي مما يسرع عملية الأيض، الأمر الذي سيساهم في إنقاص الوزن.

-2 مكافحة السموم: يتعافى الجسم خلال الليل ويتخلص من السموم والمواد الضارة به، وعند شرب الماء على معدة خاوية، فإن ذلك يساعد الجسم على التخلص من تلك السموم.

-3 تنقية الأمعاء: تساعد هذه العادة أيضا على تطهير الأمعاء وتعزيز نظام الجهاز الهضمي، حيث تمنع الإمساك وسوء الهضم.

-4 تقليل السعرات الحرارية: شرب الماء يؤدي إلى الشعور بالشبع، مما يساهم في التقليل من السعرات الحرارية. لذلك ينصح بشرب الماء قبل 30 دقيقة على الأقل من وجبة الإفطار.

-5 تحسين الأداء العقلي: يقول الخبراء إن كوبا واحدا من الماء بعد الاستيقاظ يساعد على تعزيز الأداء العقلي والإدراكي.

-6 المساعدة على الهضم: شرب الماء الدافئ في الصباح يمكن أن يساعد على الهضم، حيث يلعب الماء الدافئ دورا مهما في تنشيط القناة الهضمية.

-7 تقوية الجهاز المناعي: يعمل شرب الماء على معدة فارغة على الحفاظ على توازن الجهاز الليمفاوي، وبالتالي يصبح المرء أقل عرضة للعدوى ومسببات الأمراض.

-8 يمنع الصداع: الجفاف في الجسم يسبب الصداع أو الصداع النصفي. شرب الماء على معدة فارغة سيمنع هذا الأمر.

-9 يحافظ على صحة الأعضاء الداخلية: يساعد شرب الماء على معدة فارغة في الحفاظ على الأعضاء الداخلية للجسم.

-10 تحسين البشرة: يؤدي نقص السوائل في الجسم إلى ظهور التجاعيد بشكل مبكر. وقد أظهرت دراسات أن شرب 500 مل من الماء على معدة خاوية يحفز الدورة الدموية بصورة كبيرة ويجعل البشرة أكثر نضارة وليونة.

-11 الشعور بالحيوية: شرب الماء في الصباح سيزيد من مستوى الطاقة في الجسم ويجعل الإنسان يشعر بالحيوية.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : REALITYKIT

صورة العلامة :

المودعة بالرقم : 316714 بتاريخ : 2019/09/05
بيانات الأولوية : 77112 , 2019/03/07 , جامايكا
باسم : أبل انك.
الموطن : وان أبل بارك واي، كوبرتينو، كاليفورنيا 95014، الولايات المتحدة الأمريكية
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 9
الاتصالات اللاسلكية لنقل الصوت والبيانات والصور والمحتويات الصوتية ومحتويات الفيديو وذات الوسائط المتعددة؛ أجهزة اتصال الشبكات؛ الأجهزة الرقمية الالكترونية المحمولة باليد التي تسمح بالدخول الى الانترنت ومن اجل ارسال واستلام وتخزين المكالمات الهاتفية والبريد الالكتروني وغيرها من البيانات الرقمية؛ العتاد الحاسوبي القابل للبس؛ الأجهزة الرقمية الالكترونية القابلة للبس التي تسمح بالدخول الى الانترنت ومن اجل ارسال واستلام وتخزين المكالمات الهاتفية والبريد الالكتروني وغيرها من البيانات الرقمية؛ الساعات الذكية؛ النظارات الذكية؛ الخواتم الذكية؛ أجهزة متابعة النشاطات القابلة للبس؛ الاساور الموصولة [أدوات قياس]؛ قارنات الكتب الالكترونية؛ البرمجيات الحاسوبية؛ البرمجيات الحاسوبية المعدة لإعادة عرض وتخزين وتنظيم وتشغيل المحتويات الصوتية ومحتويات الفيديو؛ البرمجيات الحاسوبية المعدة لتنظيم ونقل وتحرير ونسخ ومعالجة وتدفق وتشغيل وإعادة عرض المحتويات الصوتية ومحتويات الفيديو والصور والمحتويات الأخرى ذات الوسائط المتعددة على الأجهزة الإلكترونية الرقمية؛ برمجيات تطوير التطبيقات؛ برمجيات العاب الحاسوب؛ المحتويات الصوتية ومحتويات الفيديو والمحتويات ذات الوسائط المتعددة المسجلة مسبقا والقابلة للتنزيل؛ ملفات لبث وتوزيع البيانات والمعلومات على الانترنت (الويبكاست) وملفات الوسائط المتعددة التي تنشر على الانترنت (البودكاست) القابلة للتنزيل والتي تتضمن محتويات صوتية ومحتويات فيديو وملفات البث (البرودكاست) ذات الوسائط المتعددة القابلة للتنزيل في مجالات الموسيقى والتلفاز والأفلام والكتب والأخبار والحفلات الموسيقية والراديو والرياضة والألعاب والفعاليات الثقافية والبرامج الترفيهية والتربوية؛ ملفات المحتويات الصوتية ومحتويات الفيديو وذات الوسائط المتعددة والتسجيلات الرقمية والقابلة للتنزيل التي تتضمن محتويات في مجالات الموسيقى والتلفاز والأفلام والكتب والأخبار والحفلات الموسيقية والراديو والرياضة والألعاب والفعاليات الثقافية والبرامج الترفيهية والتربوية؛ الأجهزة الطرفية الملحقة بالحواسيب؛ الأجهزة الطرفية للحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الالكترونية النقالة والأجهزة الالكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية وسماعات الأذن وسماعات الرأس وأجهزة التلفزيون وعلب الدخول ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو؛ الأجهزة الطرفية القابلة للبس لاستخدامها مع الحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الإلكترونية النقالة والساعات الذكية والنظارات الذكية والخواتم الذكية وسماعات الأذن وسماعات الرأس وأجهزة التلفزيون وعلب الدخول ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو؛ أجهزة المطابقة والكشف البيومترية؛ أجهزة قياس التسارع؛ أجهزة قياس الارتفاع؛ أجهزة قياس المسافة؛ أجهزة تسجيل المسافة؛ عدادات الخطى؛ أجهزة قياس الضغط؛ مؤشرات الضغط؛ شاشات مراقبة وشاشات عرض وأجهزة عرض مثبتة على الرأس وسماعات رأسية لاستخدامها مع الحواسيب والهواتف الذكية والأجهزة الالكترونية لاستخدامها مع الحواسيب والهواتف الذكية والأجهزة الالكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية وأجهزة التلفزيون وعلب الدخول ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو؛ مشاشات عرض والنظارات الواقية وأدوات التحكم والساعات الرأسية بتقنية الواقع المعزز والافتراضي؛ النظارات الثلاثية الابعاد؛ النظارات الشمسية؛ عدسات النظارات؛ زجاج البصريات؛ المنتجات البصرية؛ الأجهزة والأدوات البصرية؛ الكاميرات؛ فلاشات للكاميرا؛ لوحات المفاتيح وفأرات الحاسوب ولبادات فأرات الحاسوب والطابعات ومشغلات الأقراص ومشغلات الأقراص الصلبة؛ أجهزة تسجيل ونسخ الصوت؛ مشغلات ومسجلات الصوت والفيديو الرقمية؛ مكبرات الصوت؛ اجهزة تضخيم واستقبال الصوت؛ أجهزة الصوتية الخاصة بالمركبات؛ أجهزة التسجيل والتعرف على الصوت؛ سماعات الأذن؛ سماعات الرأس؛ الميكروفونات؛ أجهزة التلفزيون؛ أجهزة الاستقبال وشاشات التلفزيون؛ علب الدخول؛ أجهزة الراديو؛ أجهزة إرسال واستقبال الراديو؛ الأجهزة الخاصة بالأنظمة العالمية لتحديد المواقع؛ الأدوات الملاحية؛ أجهزة تحكّم للتحكم بالحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الإلكترونية النقالة والأجهزة الإلكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو وأجهزة التلفزيون ومكبرات الصوت وأجهزة التضخيم وأنظمة العرض السينمائية المنزلية وأنظمة الترفيه المنزلية؛ الأجهزة القابلة للبس للتحكم بالحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الإلكترونية النقالة والأجهزة الإلكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو وأجهزة التلفزيون ومكبرات الصوت وأجهزة التضخيم وأنظمة العرض السينمائية المنزلية وأنظمة الترفيه المنزلية؛ أجهزة تخزين البيانات؛ شرائح الحاسوب؛ البطاريات؛ أجهزة شحن البطاريات؛ أجهزة الوصل والقارنات والأسلاك والكوابل وأجهزة الشحن ومساند وصل الأجهزة ومحطات الارساء والمهايئات الكهربائية والإلكترونية لاستخدامها مع الحواسيب والهواتف النقالة والحواسيب المحمولة باليد والأجهزة الطرفية الملحقة بالحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الإلكترونية النقالة والأجهزة الإلكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية وأجهزة التلفزيون وعلب الدخول ومكبرات الصوت وأجهزة التضخيم وأنظمة العرض السينمائية المنزلية وأنظمة الترفيه المنزلية؛ الأجهزة القابلة للبس للتحكم بالحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الإلكترونية النقالة والساعات الذكية والنظارات الذكية وسماعات الأذن وسماعات الرأس ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو وأجهزة التلفزيون وعلب الدخول وأجهزة التضخيم وأنظمة العرض السينمائية المنزلية وأنظمة الترفيه المنزلية؛ أجهزة تخزين البيانات؛ شرائح الحاسوب؛ البطاريات؛ أجهزة شحن البطاريات؛ أجهزة الوصل والقارنات والأسلاك والكوابل وأجهزة الشحن ومساند وصل الأجهزة ومحطات الارساء والمهايئات الكهربائية والإلكترونية لاستخدامها مع الحواسيب والهواتف النقالة والحواسيب المحمولة باليد والأجهزة الطرفية الملحقة بالحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الإلكترونية النقالة والأجهزة الإلكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية وسماعات الأذن وسماعات الرأس وأجهزة التلفزيون وعلب الدخول ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو؛ أجهزة الطرفية القابلة للبس لاستخدامها مع الحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الإلكترونية النقالة والساعات الذكية والنظارات الذكية والخواتم الذكية وسماعات الأذن وسماعات الرأس وأجهزة التلفزيون وعلب الدخول ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو؛ أجهزة المطابقة والكشف البيومترية؛ أجهزة قياس التسارع؛ أجهزة قياس الارتفاع؛ أجهزة قياس المسافة؛ أجهزة تسجيل المسافة؛ عدادات الخطى؛ أجهزة قياس الضغط؛ مؤشرات الضغط؛ شاشات مراقبة وشاشات عرض وأجهزة عرض مثبتة على الرأس وسماعات رأسية لاستخدامها مع الحواسيب والهواتف الذكية والأجهزة الالكترونية والأجهزة الإلكترونية النقالة والساعات الذكية والنظارات الذكية وأجهزة التلفزيون وعلب الدخول ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو؛ الأجهزة الطرفية القابلة للبس لاستخدامها مع الحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الإلكترونية النقالة والساعات الذكية والنظارات الذكية وأجهزة التلفزيون وعلب الدخول ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو؛ مشاشات عرض والنظارات الواقية وأدوات التحكم والساعات الرأسية بتقنية الواقع المعزز والافتراضي؛ النظارات الثلاثية الابعاد؛ النظارات الشمسية؛ عدسات النظارات؛ زجاج البصريات؛ المنتجات البصرية؛ الأجهزة والأدوات البصرية؛ الكاميرات؛ فلاشات للكاميرا؛ لوحات المفاتيح وفأرات الحاسوب ولبادات فأرات الحاسوب والطابعات ومشغلات الأقراص ومشغلات الأقراص الصلبة؛ أجهزة تسجيل ونسخ الصوت؛ مشغلات ومسجلات الصوت والفيديو الرقمية؛ مكبرات الصوت؛ اجهزة تضخيم واستقبال الصوت؛ أجهزة الصوتية الخاصة بالمركبات؛ أجهزة التسجيل والتعرف على الصوت؛ سماعات الأذن؛ سماعات الرأس؛ الميكروفونات؛ أجهزة التلفزيون؛ أجهزة الاستقبال وشاشات التلفزيون؛ علب الدخول؛ أجهزة الراديو؛ أجهزة إرسال واستقبال الراديو؛ الأجهزة الخاصة بالأنظمة العالمية لتحديد المواقع؛ الأدوات الملاحية؛ أجهزة تحكّم للتحكم بالحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الإلكترونية النقالة والأجهزة الإلكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو وأجهزة التلفزيون ومكبرات الصوت وأجهزة التضخيم وأنظمة العرض السينمائية المنزلية وأنظمة الترفيه المنزلية؛ الأجهزة القابلة للبس للتحكم بالحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الإلكترونية النقالة والساعات الذكية والنظارات الذكية وسماعات الأذن وسماعات الرأس ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو وأجهزة التلفزيون وعلب الدخول ومكبرات الصوت وأجهزة التضخيم وأنظمة العرض السينمائية المنزلية وأنظمة الترفيه المنزلية؛ أجهزة تخزين البيانات؛ شرائح الحاسوب؛ البطاريات؛ أجهزة شحن البطاريات؛ أجهزة الوصل والقارنات والأسلاك والكوابل وأجهزة الشحن ومساند وصل الأجهزة ومحطات الارساء والمهايئات الكهربائية والإلكترونية لاستخدامها مع الحواسيب والهواتف النقالة والحواسيب المحمولة باليد والأجهزة الطرفية الملحقة بالحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الإلكترونية النقالة والأجهزة الإلكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية وسماعات الأذن وسماعات الرأس ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو وأجهزة التلفزيون وعلب الدخول؛ شاشات اللمس التفاعلية؛ واجهات بينية للحواسيب والشاشات الحاسوبية والهواتف النقالة والأجهزة الإلكترونية النقالة والأجهزة الإلكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية وأجهزة التلفزيون وعلب الدخول ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو؛ الاغطية الرقيقة الواقية المعدة لشاشات الحاسوب وشاشات الهواتف النقالة وشاشات الساعات الذكية؛ قطع وملحقات الحواسيب والأجهزة الطرفية الملحقة بالحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الإلكترونية النقالة والأجهزة الإلكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية و وسماعات الأذن وسماعات الرأس ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو وأجهزة التلفزيون وعلب الدخول؛ الاغطية الخارجية والحقائب والعلب والمحافظ والاحزمة وأشرطة التعليق للحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الالكترونية النقالة والأجهزة الالكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية وسماعات الأذن وسماعات الرأس وعلب الدخول ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو؛ قضبان التصوير الذاتي؛ أجهزة الشحن الخاصة بالسجائر الإلكترونية؛ الأطواق الإلكترونية لتدريب الحيوانات؛ المفكرات الالكترونية؛ الأجهزة المعدة لفحص البريد المختوم؛ آلات تسجيل النقد؛ الآليات للأجهزة التي تعمل بقطع النقد؛ آلات الإملاء؛ محددات أطراف الملابس؛ آلات التصويت؛ الملصقات الإلكترونية المعدة للبضائع؛ آلات اختيار الجوائز ؛ آلات الفاكس؛ أجهزة وأدوات قياس الوزن؛ المقاييس؛ لوحات الإعلانات الإلكترونية؛ أجهزة القياس؛ الرقاقات [الشرائح السيليكونية]؛ الدارات المتكاملة؛ مضخمات الصوت؛ الشاشات الفلورية؛ أجهزة التحكم عن بعد؛ القنائل المعدة لتوصيل الضوء [الألياف البصرية]؛ المنشآت الكهربائية للتحكم عن بعد بالعمليات الصناعية ؛ مانعات الصواعق؛ أجهزة التحليل الكهربائي؛ طفايات الحرائق؛ الأجهزة الإشعاعية للأغراض الصناعية؛ أجهزة ومعدات الإنقاذ؛ صفارات الإنذار ؛ الصور الكرتونية المتحركة؛ أجهزة فحص البيض؛ صفارات للكلاب؛ مغناطيسات للزينة؛ الأسوار المكهربة؛ معوّقات السيارات القابلة للنقل المتحكم بها عن بعد.
وصف العلامة : كلمة "REALITYKIT" مكتوبة بأحرف لاتينية عادية
الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي
ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الإقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : CASH

صورة العلامة :

المودعة بالرقم : 313842 بتاريخ : 2019/07/15
بيانات الأولوية :
039-2019 , 2019/01/15 , ليختنشتاين باسم : أبل انك.
الموطن : وان أبل بارك واي، كوبرتينو، كاليفورنيا 95014، الولايات المتحدة الأمريكية
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 9
الحواسيب؛ العتاد الحاسوبي؛ العتاد الحاسوبي القابل للبس؛ الحواسيب المحمولة باليد؛ الحواسيب اللوحية؛ الأجهزة والأدوات الخاصة بالاتصالات السلكية واللاسلكية؛ الهواتف؛ الهواتف النقالة؛ الهواتف الذكية؛ أجهزة الاتصالات اللاسلكية لنقل الصوت والبيانات والصور والمحتويات الصوتية ومحتويات الفيديو وذات الوسائط المتعددة؛ أجهزة اتصال الشبكات؛ الأجهزة الرقمية الالكترونية المحمولة باليد التي تسمح بالدخول الى الانترنت ومن اجل ارسال واستلام وتخزين المكالمات الهاتفية والبريد الالكتروني وغيرها من البيانات الرقمية؛ الأجهزة الرقمية الالكترونية القابلة للبس التي تسمح بالدخول الى الانترنت ومن اجل ارسال واستلام وتخزين المكالمات الهاتفية والبريد الالكتروني وغيرها من البيانات الرقمية؛ الساعات الذكية؛ أجهزة متابعة النشاطات القابلة للبس؛ الاساور الموصولة [أدوات قياس]؛ قارنات الكتب الالكترونية؛ البرمجيات الحاسوبية؛ البرمجيات الحاسوبية من اجل اعداد او تشكيل او تشغيل او التحكم بالأجهزة النقالة والهواتف النقالة والأجهزة القابلة للبس والحواسيب والأجهزة الطرفية الملحقة بالحواسيب وعلب الدخول وأجهزة التلفزيون ومشغلات الصوت والفيديو؛ برمجيات تطوير التطبيقات؛ برمجيات العاب الحاسوب؛ المحتويات الصوتية ومحتويات الفيديو والمحتويات ذات الوسائط المتعددة المسجلة مسبقا والقابلة للتنزيل؛ الأجهزة الطرفية الملحقة بالحواسيب؛ الأجهزة الطرفية للحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الالكترونية النقالة والأجهزة الالكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية وسماعات الأذن وسماعات الرأس وعلب الدخول ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو؛ الأجهزة الطرفية القابلة للبس لاستخدامها مع الحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الإلكترونية النقالة والساعات الذكية والنظارات الذكية وأجهزة التلفزيون وعلب الدخول ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو؛ أجهزة قياس التسارع؛ أجهزة قياس الارتفاع؛ أجهزة قياس المسافة؛ أجهزة تسجيل المسافة؛ عدادات الخطى؛ أجهزة قياس الضغط؛ مؤشرات الضغط؛ شاشات مراقبة وشاشات عرض وأجهزة عرض مثبتة على الرأس وسماعات رأسية لاستخدامها مع الحواسيب والهواتف الذكية والأجهزة الالكترونية النقالة والأجهزة الالكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية وأجهزة التلفزيون ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو؛ النظارات الذكية؛ النظارات الثلاثية الابعاد؛ النظارات؛ النظارات الشمسية؛ عدسات النظارات؛ زجاج البصريات؛ المنتجات البصرية؛ الأجهزة والأدوات البصرية؛ الكاميرات؛ فلاشات للكاميرا؛ شاشات عرض للحواسيب وأجهزة الهاتف النقالة والأجهزة الإلكترونية النقالة والأجهزة الإلكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية وأجهزة التلفزيون ومشغلات وسجلات الصوت والفيديو؛ لوحات المفاتيح وفأرات الحاسوب ولبادات فأرات الحاسوب والطابعات ومشغلات الأقراص ومشغلات الأقراص الصلبة؛ أجهزة تسجيل ونسخ الصوت؛ مشغلات ومسجلات الصوت والفيديو الرقمية؛ مكبرات الصوت؛ اجهزة تضخيم واستقبال الصوت؛ أجهزة الصوتية الخاصة بالمركبات؛ أجهزة التسجيل والتعرف على الصوت؛ سماعات الأذن؛ سماعات الرأس؛ الميكروفونات؛ أجهزة التلفزيون؛ أجهزة الاستقبال وشاشات التلفزيون؛ علب الدخول؛ أجهزة الراديو؛ أجهزة إرسال واستقبال الراديو؛ الأجهزة الخاصة بالأنظمة العالمية لتحديد المواقع؛ الأدوات الملاحية؛ أجهزة تحكّم للتحكم بالحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الإلكترونية النقالة والأجهزة الإلكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو وأجهزة التلفزيون ومكبرات الصوت وأجهزة التضخيم وأنظمة العرض السينمائية المنزلية وأنظمة الترفيه المنزلية؛ الأجهزة القابلة للبس للتحكم بالحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الإلكترونية النقالة والساعات الذكية والنظارات الذكية وسماعات الأذن وسماعات الرأس ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو وأجهزة التلفزيون وعلب الدخول ومكبرات الصوت وأجهزة التضخيم وأنظمة العرض السينمائية المنزلية وأنظمة الترفيه المنزلية؛ أجهزة تخزين البيانات؛ شرائح الحاسوب؛ البطاريات؛ أجهزة شحن البطاريات؛ أجهزة الوصل والقارنات والأسلاك والكوابل وأجهزة الشحن ومساند وصل الأجهزة ومحطات الارساء والمهايئات الكهربائية والإلكترونية لاستخدامها مع كافة المنتجات السابقة واجهات بينية للحواسيب والأجهزة الطرفية الملحقة بالحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الإلكترونية النقالة والأجهزة الإلكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية وسماعات الأذن وسماعات الرأس ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو وأجهزة التلفزيون وعلب الدخول ومكبرات الصوت وأجهزة التضخيم وأنظمة العرض السينمائية المنزلية وأنظمة الترفيه المنزلية؛ أجهزة تخزين البيانات؛ شرائح الحاسوب؛ البطاريات؛ أجهزة شحن البطاريات؛ أجهزة الوصل والقارنات والأسلاك والكوابل وأجهزة الشحن ومساند وصل الأجهزة ومحطات الارساء والمهايئات الكهربائية والإلكترونية لاستخدامها مع الحواسيب والهواتف النقالة والحواسيب المحمولة باليد والأجهزة الطرفية الملحقة بالحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الإلكترونية النقالة والأجهزة الإلكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية وسماعات الأذن وسماعات الرأس ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو وأجهزة التلفزيون وعلب الدخول؛ شاشات اللمس التفاعلية؛ واجهات بينية للحواسيب والشاشات الحاسوبية والهواتف النقالة والأجهزة الإلكترونية النقالة والأجهزة الإلكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية وأجهزة التلفزيون وعلب الدخول ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو؛ الاغطية الرقيقة الواقية المعدة لشاشات الحاسوب وشاشات الهواتف النقالة وشاشات الساعات الذكية؛ قطع وملحقات الحواسيب والأجهزة الطرفية الملحقة بالحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الإلكترونية النقالة والأجهزة الإلكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية و وسماعات الأذن وسماعات الرأس ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو وأجهزة التلفزيون وعلب الدخول؛ الاغطية الخارجية والحقائب والعلب والمحافظ والاحزمة وأشرطة التعليق للحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الالكترونية النقالة والأجهزة الالكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية وسماعات الأذن وسماعات الرأس وعلب الدخول ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو؛ قضبان التصوير الذاتي؛ أجهزة الشحن الخاصة بالسجائر الإلكترونية؛ الأطواق الإلكترونية لتدريب الحيوانات؛ المفكرات الالكترونية؛ الأجهزة المعدة لفحص البريد المختوم؛ آلات تسجيل النقد؛ الآليات للأجهزة التي تعمل بقطع النقد؛ آلات الإملاء؛ محددات أطراف الملابس؛ آلات التصويت؛ الملصقات الإلكترونية المعدة للبضائع؛ آلات اختيار الجوائز ؛ آلات الفاكس؛ أجهزة وأدوات قياس الوزن؛ المقاييس؛ لوحات الإعلانات الإلكترونية؛ أجهزة القياس؛ الرقاقات [الشرائح السيليكونية]؛ الدارات المتكاملة؛ مضخمات الصوت؛ الشاشات الفلورية؛ أجهزة التحكم عن بعد؛ القنائل المعدة لتوصيل الضوء [الألياف البصرية]؛ المنشآت الكهربائية للتحكم عن بعد بالعمليات الصناعية ؛ مانعات الصواعق؛ أجهزة التحليل الكهربائي؛ طفايات الحرائق؛ الأجهزة الإشعاعية للأغراض الصناعية؛ أجهزة ومعدات الإنقاذ؛ صفارات الإنذار ؛ الصور الكرتونية المتحركة؛ أجهزة فحص البيض؛ صفارات للكلاب؛ مغناطيسات للزينة؛ الأسوار المكهربة؛ معوّقات السيارات القابلة للنقل المتحكم بها عن بعد.
وصف العلامة : كلمة "CASH" مكتوبة بأحرف لاتينية مميزة مع رسم مميز لتفاحة.
الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي
ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الإقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية :
WORKS WITH APPLE CARPLAY

صورة العلامة :

المودعة بالرقم : 307398 بتاريخ : 2019/03/06
بيانات الأولوية :
باسم : أبل انك.
الموطن : وان أبل بارك واي، كوبرتينو، كاليفورنيا 95014، الولايات المتحدة الأمريكية
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 9
الحواسيب؛ العتاد الحاسوبي؛ العتاد الحاسوبي القابل للبس؛ الحواسيب المحمولة باليد؛ الحواسيب اللوحية؛ الأجهزة والأدوات الخاصة بالاتصالات السلكية واللاسلكية؛ الهواتف؛ الهواتف النقالة؛ الهواتف الذكية؛ أجهزة الاتصالات اللاسلكية لنقل الصوت والبيانات والصور والمحتويات الصوتية ومحتويات الفيديو وذات الوسائط المتعددة؛ أجهزة اتصال الشبكات؛ الأجهزة الرقمية الالكترونية المحمولة باليد التي تسمح بالدخول الى الانترنت ومن اجل ارسال واستلام وتخزين المكالمات الهاتفية والبريد الالكتروني وغيرها من البيانات الرقمية؛ الأجهزة الرقمية الالكترونية القابلة للبس التي تسمح بالدخول الى الانترنت ومن اجل ارسال واستلام وتخزين المكالمات الهاتفية والبريد الالكتروني وغيرها من البيانات الرقمية؛ الساعات الذكية؛ أجهزة متابعة النشاطات القابلة للبس؛ الاساور الموصولة [أدوات قياس]؛ قارنات الكتب الالكترونية؛ البرمجيات الحاسوبية؛ البرمجيات الحاسوبية من اجل اعداد او تشكيل او تشغيل او التحكم بالأجهزة النقالة والهواتف النقالة والأجهزة القابلة للبس والحواسيب والأجهزة الطرفية الملحقة بالحواسيب وعلب الدخول وأجهزة التلفزيون ومشغلات الصوت والفيديو؛ برمجيات تطوير التطبيقات؛ برمجيات العاب الحاسوب؛ المحتويات الصوتية ومحتويات الفيديو والمحتويات ذات الوسائط المتعددة المسجلة مسبقا والقابلة للتنزيل؛ الأجهزة الطرفية الملحقة بالحواسيب؛ الأجهزة الطرفية للحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الالكترونية النقالة والأجهزة الالكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية وسماعات الاذن وسماعات الرأس وعلب الدخول ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو؛ الأجهزة الطرفية القابلة للبس لاستخدامها مع الحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الإلكترونية النقالة والساعات الذكية والنظارات الذكية وأجهزة التلفزيون وعلب الدخول ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو؛ النظارات الذكية؛ النظارات الثلاثية الابعاد؛ النظارات؛ النظارات الشمسية؛ عدسات النظارات؛ زجاج البصريات؛ المنتجات البصرية؛ الأجهزة والأدوات البصرية؛ الكاميرات؛ فلاشات للكاميرا؛ شاشات عرض للحواسيب وأجهزة الهاتف النقالة والأجهزة الإلكترونية النقالة والأجهزة الإلكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية وأجهزة التلفزيون ومشغلات وسجلات الصوت والفيديو؛ لوحات المفاتيح وفأرات الحاسوب ولبادات فأرات الحاسوب والطابعات ومشغلات الأقراص ومشغلات الأقراص الصلبة؛ أجهزة تسجيل ونسخ الصوت؛ مشغلات ومسجلات الصوت والفيديو الرقمية؛ مكبرات الصوت؛ اجهزة تضخيم واستقبال الصوت؛ أجهزة الصوتية الخاصة بالمركبات؛ أجهزة التسجيل والتعرف على الصوت؛ سماعات الأذن؛ سماعات الرأس؛ الميكروفونات؛ أجهزة التلفزيون؛ أجهزة الاستقبال وشاشات التلفزيون؛ علب الدخول؛ أجهزة الراديو؛ أجهزة إرسال واستقبال الراديو؛ الأجهزة الخاصة بالأنظمة العالمية لتحديد المواقع؛ الأدوات الملاحية؛ أجهزة تحكّم للتحكم بالحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الإلكترونية النقالة والأجهزة الإلكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو وأجهزة التلفزيون ومكبرات الصوت وأجهزة التضخيم وأنظمة العرض السينمائية المنزلية وأنظمة الترفيه المنزلية؛ أجهزة تخزين البيانات؛ شرائح الحاسوب؛ البطاريات؛ أجهزة شحن البطاريات؛ أجهزة الوصل والقارنات والأسلاك والكوابل وأجهزة الشحن ومساند وصل الأجهزة ومحطات الارساء والمهايئات الكهربائية والإلكترونية لاستخدامها مع كافة المنتجات السابقة واجهات بينية للحواسيب والأجهزة الطرفية الملحقة بالحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الإلكترونية النقالة والأجهزة الإلكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية وسماعات الأذن وسماعات الرأس ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو وأجهزة التلفزيون وعلب الدخول ومكبرات الصوت وأجهزة التضخيم وأنظمة العرض السينمائية المنزلية وأنظمة الترفيه المنزلية؛ أجهزة تخزين البيانات؛ شرائح الحاسوب؛ البطاريات؛ أجهزة شحن البطاريات؛ أجهزة الوصل والقارنات والأسلاك والكوابل وأجهزة الشحن ومساند وصل الأجهزة ومحطات الارساء والمهايئات الكهربائية والإلكترونية لاستخدامها مع الحواسيب والهواتف النقالة والحواسيب المحمولة باليد والأجهزة الطرفية الملحقة بالحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الإلكترونية النقالة والأجهزة الإلكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية وسماعات الأذن وسماعات الرأس ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو وأجهزة التلفزيون وعلب الدخول؛ شاشات اللمس التفاعلية؛ واجهات بينية للحواسيب والشاشات الحاسوبية والهواتف النقالة والأجهزة الإلكترونية النقالة والأجهزة الإلكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية وأجهزة التلفزيون وعلب الدخول ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو؛ الاغطية الرقيقة الواقية المعدة لشاشات الحاسوب وشاشات الهواتف النقالة وشاشات الساعات الذكية؛ قطع وملحقات الحواسيب والأجهزة الطرفية الملحقة بالحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الإلكترونية النقالة والأجهزة الإلكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية و وسماعات الأذن وسماعات الرأس ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو وأجهزة التلفزيون وعلب الدخول؛ الاغطية الخارجية والحقائب والعلب والمحافظ والاحزمة وأشرطة التعليق للحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الالكترونية النقالة والأجهزة الالكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية وسماعات الأذن وسماعات الرأس وعلب الدخول ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو؛ قضبان التصوير الذاتي؛ أجهزة الشحن الخاصة بالسجائر الإلكترونية؛ الأطواق الإلكترونية لتدريب الحيوانات؛ المفكرات الالكترونية؛ الأجهزة المعدة لفحص البريد المختوم؛ آلات تسجيل النقد؛ الآليات للأجهزة التي تعمل بقطع النقد؛ آلات الإملاء؛ محددات أطراف الملابس؛ آلات التصويت؛ الملصقات الإلكترونية المعدة للبضائع؛ آلات اختيار الجوائز ؛ آلات الفاكس؛ أجهزة وأدوات قياس الوزن؛ المقاييس؛ لوحات الإعلانات الإلكترونية؛ أجهزة القياس؛ الرقاقات [الشرائح السيليكونية]؛ الدارات المتكاملة؛ مضخمات الصوت؛ الشاشات الفلورية؛ أجهزة التحكم عن بعد؛ القنائل المعدة لتوصيل الضوء [الألياف البصرية]؛ المنشآت الكهربائية للتحكم عن بعد بالعمليات الصناعية ؛ مانعات الصواعق؛ أجهزة التحليل الكهربائي؛ طفايات الحرائق؛ الأجهزة الإشعاعية للأغراض الصناعية؛ أجهزة ومعدات الإنقاذ؛ صفارات الإنذار ؛ الصور الكرتونية المتحركة؛ أجهزة فحص البيض؛ صفارات للكلاب؛ مغناطيسات للزينة؛ الأسوار المكهربة؛ معوّقات السيارات القابلة للنقل المتحكم بها عن بعد.
وصف العلامة : رسم مميز لمثلث باللون الأبيض ضمن نصف دائرة بيضاء على خلفية مربعة باللون الأخضر ذات زوايا مدوّرة وعبارة "WORKS WITH APPLE CARPLAY" مكتوبة بأحرف لاتينية مميزة باللون الأسود، جميعهم ضمن إطار مستطيل بزوايا مدوّرة
الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي
ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الإقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التج

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : APPLE CARD

صورة العلامة :

APPLE CARD

المودعة بالرقم : 313809 بتاريخ : 2019/07/15
بيانات الأولوية :
036-2019 , 2019/01/15 , ليختنشتاين،باسم :
أبل انك.
الموطن : وان أبل بارك واي، كوبرتينو، كاليفورنيا 95014، الولايات المتحدة الأمريكية
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 9
الحواسيب؛ العتاد الحاسوبي؛ العتاد الحاسوبي القابل للبس؛ الحواسيب المحمولة باليد؛ الحواسيب اللوحية؛ الأجهزة والأدوات الخاصة بالاتصالات السلكية واللاسلكية؛ الهواتف؛ الهواتف النقالة؛ الهواتف الذكية؛ أجهزة الاتصالات اللاسلكية لنقل الصوت والبيانات والصور والمحتويات الصوتية ومحتويات الفيديو وذات الوسائط المتعددة؛ أجهزة اتصال الشبكات؛ الأجهزة الرقمية الالكترونية المحمولة باليد التي تسمح بالدخول الى الانترنت ومن اجل ارسال واستلام وتخزين المكالمات الهاتفية والبريد الالكتروني وغيرها من البيانات الرقمية؛ الأجهزة الرقمية الالكترونية القابلة للبس التي تسمح بالدخول الى الانترنت ومن اجل ارسال واستلام وتخزين المكالمات الهاتفية والبريد الالكتروني وغيرها من البيانات الرقمية؛ الساعات الذكية؛ أجهزة متابعة النشاطات القابلة للبس؛ الاسوار الموصولة [أدوات قياس]؛ قارنات الكتب الالكترونية؛ البرمجيات الحاسوبية؛ البرمجيات الحاسوبية من اجل اعداد او تشكيل او تشغيل او التحكم بالأجهزة النقالة والهواتف النقالة والأجهزة القابلة للبس والحواسيب والأجهزة الطرفية الملحقة بالحواسيب وعلب الدخول وأجهزة التلفزيون ومشغلات الصوت والفيديو؛ برمجيات تطوير التطبيقات؛ برمجيات العاب الحاسوب؛ المحتويات الصوتية ومحتويات الفيديو والمحتويات ذات الوسائط المتعددة المسجلة مسبقا والقابلة للتنزيل؛ الأجهزة الطرفية الملحقة بالحواسيب؛ الأجهزة الطرفية للحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الالكترونية النقالة والأجهزة الالكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية وسماعات الاذن وسماعات الرأس وعلب الدخول ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو؛ الأجهزة الطرفية الملحقة بالحواسيب القابلة للبس؛ الأجهزة الطرفية القابلة للبس لاستخدامها مع الحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الإلكترونية النقالة والساعات الذكية والنظارات الذكية وأجهزة التلفزيون وعلب الدخول ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو؛ أجهزة قياس التسارع؛ أجهزة قياس الارتفاع؛ أجهزة قياس المسافة؛ عدادات الخطى؛ أجهزة تسجيل المسافة؛ مؤشرات الضغط؛ شاشات مراقبة وشاشات عرض وأجهزة عرض مثبتة على الرأس وسماعات رأسية لاستخدامها مع الحواسيب والهواتف الذكية والأجهزة الالكترونية النقالة والأجهزة الالكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية وأجهزة التلفزيون وعلب الدخول ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو؛ أجهزة المطابقة والكشف البيومترية؛ أجهزة قياس التسارع؛ أجهزة قياس الارتفاع؛ أجهزة قياس المسافة؛ أجهزة تسجيل المسافة؛ عدادات الخطى؛ أجهزة قياس الضغط؛ مؤشرات الضغط؛ شاشات مراقبة وشاشات عرض وأجهزة عرض مثبتة على الرأس وسماعات رأسية لاستخدامها مع الحواسيب والهواتف الذكية والأجهزة الالكترونية النقالة والأجهزة الالكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية وأجهزة التلفزيون وعلب الدخول ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو؛ أجهزة تسجيل ونسخ الصوت؛ مشغلات ومسجلات الصوت والفيديو الرقمية؛ مكبرات الصوت؛ اجهزة تضخيم واستقبال الصوت؛ أجهزة الصوتية الخاصة بالمركبات؛ أجهزة التسجيل والتعرف على الصوت؛ سماعات الأذن؛ سماعات الرأس؛ الميكروفونات؛ أجهزة التلفزيون؛ أجهزة الاستقبال وشاشات التلفزيون؛ علب الدخول؛ أجهزة الراديو؛ أجهزة إرسال واستقبال الراديو؛ الأجهزة الخاصة بالأنظمة العالمية لتحديد المواقع؛ الأدوات الملاحية؛ أجهزة تحكّم للتحكم بالحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الإلكترونية النقالة والأجهزة الإلكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو وأجهزة التلفزيون ومكبرات الصوت وأجهزة التضخيم وأنظمة العرض السينمائية المنزلية وأنظمة الترفيه المنزلية؛ أجهزة تخزين البيانات؛ شرائح الحاسوب؛ بطاقات الائتمان المشفرة وقارنات البطاقات؛ الأجهزة الطرفية المستخدمة في الدفع الالكتروني ونقاط المعاملات؛ البطاريات؛ أجهزة شحن البطاريات؛ أجهزة الوصل والقارنات والأسلاك والكوابل وأجهزة الشحن ومساند وصل الأجهزة ومحطات الارساء والمهايئات الكهربائية والإلكترونية لاستخدامها مع كافة المنتجات السابقة واجهات بينية للحواسيب والأجهزة الطرفية الملحقة بالحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الإلكترونية الرقمية النقالة والأجهزة الإلكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية وأجهزة التلفزيون وعلب الدخول ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو؛ الاغطية الرقيقة الواقية المعدة لشاشات الحاسوب الاغطية الخارجية والحقائب والعلب والمحافظ والاحزمة وأشرطة التعليق للحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الالكترونية الرقمية النقالة والاجهزة الالكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية وسماعات الاذن وسماعات الرأس وعلب الدخول ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو؛ قضبان التصوير الذاتي؛ أجهزة الشحن الخاصة بالسجائر الإلكترونية؛ الأطواق الإلكترونية لتدريب الحيوانات؛ المفكرات الالكترونية؛ الأجهزة المعدة لفحص البريد المختوم؛ آلات تسجيل النقد؛ الأليات للأجهزة التي تعمل بقطع النقد؛ آلات الإملاء؛ محددات أطراف الملابس؛ آلات التصويت؛ الملصقات الإلكترونية المعدة للبضائع؛ آلات اختيار الجوائز؛ آلات الفاكس؛ أجهزة وأدوات قياس الوزن؛ المقاييس؛ لوحات الإعلانات الإلكترونية؛ أجهزة القياس؛ الرقاقات [الشرائح السيليكونية]؛ الدارات المتكاملة؛ مضخمات الصوت؛ الشاشات الفلورية؛ أجهزة التحكم عن بعد؛ القنائل المعدة لتوصيل الضوء [الألياف البصرية]؛ المنشآت الكهربائية للتحكم عن بعد بالعمليات الصناعية ؛ مانعات الصواعق؛ أجهزة التحليل الكهربائي؛ طفايات الحرائق؛ الأجهزة الإشعاعية للأغراض الصناعية؛ أجهزة ومعدات الإنقاذ؛ صفارات الإنذار؛ الصور الكرتونية المتحركة؛ أجهزة فحص البيض؛ صفارات للكلاب؛ مغناطيسات للزينة؛ الأسوار المكهربة؛ معوّقات السيارات القابلة للنقل المتحكم بها عن بعد؛ الجوارب التي تحمّى كهربائيًا؛ الأجهزة الإلكترونية ذات التحكم الصوتي والتعرف على الصوت للتحكم بعمليات تشغيل الأجهزة الإلكترونية الاستهلاكية ونظم المباني السكنية؛ المساعدات الرقمية الشخصية؛ اجهزة تنظيم الحرارة؛ الثيرموستات (منظمات الحرارة)؛ شاشات وأجهزة استشعار واجهزة تحكم لأجهزة وانظمة تكييف الهواء والتدفئة والتهوية؛ اجهزة التنظيم الكهربائية ؛ منظمات الضوء الكهربائية (خاقنات الضوء)؛ اجهزة التحكم في الإضاءة؛ المنافذ الكهربائية؛ المفاتيح الكهربائية والالكترونية؛ أجهزة إنذار وأجهزة استشعار لأجهزة الإنذار وانظمة مراقبة اجهزة الانذار؛ انظمة الكشف عن الدخان واول اوكسيد الكربون؛ الاقفال والمزالج الخاصة بالأبواب والنوافذ الكهربائية والالكترونية؛ أجهزة تحكم كهربائية والكترونية لأبواب المرآب؛ انظمة امن ومراقبة المباني السكنية.
وصف العلامة : العبارة "APPLE CARD" مكتوبة بأحرف لاتينية عادية.
الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي
ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الإقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : CARD

صورة العلامة :

Card

المودعة بالرقم : 313829 بتاريخ : 2019/07/15
بيانات الأولوية :
037-2019 , 2019/01/15 , ليختنشتاين،باسم :
أبل انك.
الموطن : وان أبل بارك واي، كوبرتينو، كاليفورنيا 95014، الولايات المتحدة الأمريكية
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 9
الحواسيب؛ العتاد الحاسوبي؛ العتاد الحاسوبي القابل للبس؛ الحواسيب المحمولة باليد؛ الحواسيب اللوحية؛ الأجهزة والأدوات الخاصة بالاتصالات السلكية واللاسلكية؛ الهواتف؛ الهواتف النقالة؛ الهواتف الذكية؛ أجهزة الاتصالات اللاسلكية لنقل الصوت والبيانات والصور والمحتويات الصوتية ومحتويات الفيديو وذات الوسائط المتعددة؛ أجهزة اتصال الشبكات؛ الأجهزة الرقمية الالكترونية المحمولة باليد التي تسمح بالدخول الى الانترنت ومن اجل ارسال واستلام وتخزين المكالمات الهاتفية والبريد الالكتروني وغيرها من البيانات الرقمية؛ الأجهزة الرقمية الالكترونية القابلة للبس التي تسمح بالدخول الى الانترنت ومن اجل ارسال واستلام وتخزين المكالمات الهاتفية والبريد الالكتروني وغيرها من البيانات الرقمية؛ الساعات الذكية؛ أجهزة متابعة النشاطات القابلة للبس؛ الاسوار الموصولة [أدوات قياس]؛ قارنات الكتب الالكترونية؛ البرمجيات الحاسوبية؛ البرمجيات الحاسوبية من اجل اعداد او تشكيل او تشغيل او التحكم بالأجهزة النقالة والهواتف النقالة والأجهزة القابلة للبس والحواسيب والأجهزة الطرفية الملحقة بالحواسيب وعلب الدخول وأجهزة التلفزيون ومشغلات الصوت والفيديو؛ برمجيات تطوير التطبيقات؛ برمجيات العاب الحاسوب؛ المحتويات الصوتية ومحتويات الفيديو والمحتويات ذات الوسائط المتعددة المسجلة مسبقا والقابلة للتنزيل؛ الأجهزة الطرفية الملحقة بالحواسيب؛ الأجهزة الطرفية للحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الالكترونية النقالة والأجهزة الالكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية وسماعات الاذن وسماعات الرأس وعلب الدخول ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو؛ الأجهزة الطرفية القابلة للبس لاستخدامها مع الحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الإلكترونية النقالة والساعات الذكية والنظارات الذكية وأجهزة التلفزيون وعلب الدخول ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو؛ أجهزة قياس التسارع؛ أجهزة قياس الارتفاع؛ أجهزة قياس المسافة؛ أجهزة تسجيل المسافة؛ عدادات الخطى؛ أجهزة قياس الضغط؛ مؤشرات الضغط؛ شاشات مراقبة وشاشات عرض وأجهزة عرض مثبتة على الرأس وسماعات رأسية لاستخدامها مع الحواسيب والهواتف الذكية والأجهزة الالكترونية النقالة والأجهزة الالكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية وأجهزة التلفزيون وعلب الدخول ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو؛ النظارات الذكية؛ النظارات الثلاثية الابعاد؛ النظارات؛ النظارات الشمسية؛ عدسات النظارات؛ زجاج البصريات؛ المنتجات البصرية؛ الأجهزة والأدوات البصرية؛ الكاميرات؛ فلاشات للكاميرا؛ شاشات عرض للحواسيب وأجهزة الهاتف النقالة والأجهزة الإلكترونية النقالة والأجهزة الإلكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية وأجهزة التلفزيون ومشغلات وسجلات الصوت والفيديو؛ لوحات المفاتيح وفأرات الحاسوب ولبادات فأرات الحاسوب والطابعات ومشغلات الأقراص ومشغلات الأقراص الصلبة؛ أجهزة تسجيل ونسخ الصوت؛ مشغلات ومسجلات الصوت والفيديو الرقمية؛ مكبرات الصوت؛ اجهزة تضخيم واستقبال الصوت؛ أجهزة الصوتية الخاصة بالمركبات؛ أجهزة التسجيل والتعرف على الصوت؛ سماعات الأذن؛ سماعات الرأس؛ الميكروفونات؛ أجهزة التلفزيون؛ أجهزة الاستقبال وشاشات التلفزيون؛ علب الدخول؛ أجهزة الراديو؛ أجهزة إرسال واستقبال الراديو؛ الأجهزة الخاصة بالأنظمة العالمية لتحديد المواقع؛ الأدوات الملاحية؛ أجهزة تحكّم للتحكم بالحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الإلكترونية النقالة والأجهزة الإلكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو وأجهزة التلفزيون ومكبرات الصوت وأجهزة التضخيم وأنظمة العرض السينمائية المنزلية وأنظمة الترفيه المنزلية؛ الأجهزة القابلة للبس للتحكم بالحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الإلكترونية النقالة والأجهزة الإلكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو وأجهزة التلفزيون ومكبرات الصوت وأجهزة التضخيم وأنظمة العرض السينمائية المنزلية وأنظمة الترفيه المنزلية؛ بطاقات الائتمان المشفرة وقارنات البطاقات؛ الأجهزة الطرفية المستخدمة في الدفع الالكتروني ونقاط المعاملات؛ البطاريات؛ أجهزة شحن البطاريات؛ أجهزة الوصل والقارنات والأسلاك والكوابل وأجهزة الشحن ومساند وصل الأجهزة ومحطات الارساء والمهايئات الكهربائية والإلكترونية لاستخدامها مع كافة المنتجات السابقة واجهات بينية للحواسيب والأجهزة الطرفية الملحقة بالحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الإلكترونية الرقمية النقالة والأجهزة الإلكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية وأجهزة التلفزيون وعلب الدخول ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو؛ الاغطية الرقيقة الواقية المعدة لشاشات الحاسوب الاغطية الخارجية والحقائب والعلب والمحافظ والاحزمة وأشرطة التعليق للحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الالكترونية الرقمية النقالة والاجهزة الالكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية وسماعات الاذن وسماعات الرأس وعلب الدخول ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو؛ قضبان التصوير الذاتي؛ أجهزة الشحن الخاصة بالسجائر الإلكترونية؛ الأطواق الإلكترونية لتدريب الحيوانات؛ المفكرات الالكترونية؛ الأجهزة المعدة لفحص البريد المختوم؛ آلات تسجيل النقد؛ الأليات للأجهزة التي تعمل بقطع النقد؛ آلات الإملاء؛ محددات أطراف الملابس؛ آلات التصويت؛ الملصقات الإلكترونية المعدة للبضائع؛ آلات اختيار الجوائز؛ آلات الفاكس؛ أجهزة وأدوات قياس الوزن؛ المقاييس؛ لوحات الإعلانات الإلكترونية؛ أجهزة القياس؛ الرقاقات [الشرائح السيليكونية]؛ الدارات المتكاملة؛ مضخمات الصوت؛ الشاشات الفلورية؛ أجهزة التحكم عن بعد؛ القنائل المعدة لتوصيل الضوء [الألياف البصرية]؛ المنشآت الكهربائية للتحكم عن بعد بالعمليات الصناعية ؛ مانعات الصواعق؛ أجهزة التحليل الكهربائي؛ طفايات الحرائق؛ الأجهزة الإشعاعية للأغراض الصناعية؛ أجهزة ومعدات الإنقاذ؛ صفارات الإنذار؛ الصور الكرتونية المتحركة؛ أجهزة فحص البيض؛ صفارات للكلاب؛ مغناطيسات للزينة؛ الأسوار المكهربة؛ معوّقات السيارات القابلة للنقل المتحكم بها عن بعد؛ الجوارب التي تحمّى كهربائيًا؛ الأجهزة الإلكترونية ذات التحكم الصوتي والتعرف على الصوت للتحكم بعمليات تشغيل الأجهزة الإلكترونية الاستهلاكية ونظم المباني السكنية؛ المساعدات الرقمية الشخصية؛ اجهزة تنظيم الحرارة؛ الثيرموستات (منظمات الحرارة)؛ شاشات وأجهزة استشعار واجهزة تحكم لأجهزة وانظمة تكييف الهواء والتدفئة والتهوية؛ اجهزة التنظيم الكهربائية ؛ منظمات الضوء الكهربائية (خاقنات الضوء)؛ اجهزة التحكم في الإضاءة؛ المنافذ الكهربائية؛ المفاتيح الكهربائية والالكترونية؛ أجهزة إنذار وأجهزة استشعار لأجهزة الإنذار وانظمة مراقبة اجهزة الانذار؛ انظمة الكشف عن الدخان واول اوكسيد الكربون؛ الاقفال والمزالج الخاصة بالأبواب والنوافذ الكهربائية والالكترونية؛ أجهزة تحكم كهربائية والكترونية لأبواب المرآب؛ انظمة امن ومراقبة المباني السكنية.
وصف العلامة : كلمة "CARD" مكتوبة بأحرف لاتينية مميزة مع رسم مميز لتفاحة.
الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي
ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الإقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : CLOSE YOUR RINGS

صورة العلامة :

CLOSE YOUR RINGS

المودعة بالرقم : 311419 بتاريخ : 2019/05/21
بيانات الأولوية : 76434 , 2018/11/30 , جامايكا
باسم : أبل انك.
الموطن : وان أبل بارك واي، كوبرتينو، كاليفورنيا 95014، الولايات المتحدة الأمريكية
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 9
الحواسيب؛ العتاد الحاسوبي؛ الحواسيب المحمولة باليد؛ الحواسيب اللوحية؛ الأجهزة والأدوات الخاصة بالاتصالات السلكية واللاسلكية؛ الهواتف؛ الهواتف النقالة؛ الهواتف الذكية؛ أجهزة الاتصالات اللاسلكية لنقل الصوت والبيانات والصور والمحتويات الصوتية ومحتويات الفيديو وذات الوسائط المتعددة؛ أجهزة اتصال الشبكات؛ الأجهزة الرقمية الالكترونية المحمولة باليد التي تسمح بالدخول الى الانترنت ومن أجل ارسال واستلام وتخزين المكالمات الهاتفية والبريد الالكتروني وغيرها من البيانات الرقمية؛ الأجهزة الرقمية الالكترونية القابلة للبس التي تسمح بالدخول الى الانترنت ومن أجل ارسال واستلام وتخزين المكالمات الهاتفية والبريد الالكتروني وغيرها من البيانات الرقمية؛ الساعات الذكية؛ أجهزة متابعة النشاطات القابلة للبس؛ الاسوار الموصولة [أدوات قياس]؛ قارنات الكتب الالكترونية؛ البرمجيات الحاسوبية؛ البرمجيات الحاسوبية من اجل اعداد او تشكيل او تشغيل او التحكم بالأجهزة النقالة والهواتف النقالة والأجهزة القابلة للبس والحواسيب والأجهزة الطرفية الملحقة بالحواسيب وعلب الدخول وأجهزة التلفزيون ومشغلات الصوت والفيديو؛ برمجيات تطوير التطبيقات؛ برمجيات العاب الحاسوب؛ المحتويات الصوتية ومحتويات الفيديو والمحتويات ذات الوسائط المتعددة المسجلة مسبقا والقابلة للتنزيل؛ الأجهزة الطرفية الملحقة بالحواسيب؛ الأجهزة الطرفية للحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الالكترونية النقالة والأجهزة الالكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية وسماعات الاذن وسماعات الرأس وعلب الدخول ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو؛ الأجهزة الطرفية القابلة للبس لاستخدامها مع الحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الإلكترونية النقالة والساعات الذكية والنظارات الذكية وأجهزة التلفزيون وعلب الدخول ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو؛ أجهزة قياس التسارع؛ أجهزة قياس الارتفاع؛ أجهزة قياس المسافة؛ أجهزة تسجيل المسافة؛ عدادات الخطى؛ أجهزة قياس الضغط؛ مؤشرات الضغط؛ شاشات مراقبة وشاشات عرض وأجهزة عرض مثبتة على الرأس وسماعات رأسية لاستخدامها مع الحواسيب والهواتف الذكية والأجهزة الالكترونية النقالة والأجهزة الالكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية وأجهزة التلفزيون وعلب الدخول ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو؛ النظارات الذكية؛ النظارات الثلاثية الابعاد؛ النظارات؛ النظارات الشمسية؛ عدسات النظارات؛ زجاج البصريات؛ المنتجات البصرية؛ الأجهزة والأدوات البصرية؛ الكاميرات؛ فلاشات للكاميرا؛ لوحات المفاتيح وفأرات الحاسوب ولبادات فأرات الحاسوب والطابعات ومشغلات الأقراص ومشغلات الأقراص الصلبة؛ أجهزة تسجيل ونسخ الصوت؛ مشغلات ومسجلات الصوت والفيديو الرقمية؛ مكبرات الصوت؛ اجهزة تضخيم واستقبال الصوت؛ أجهزة الصوتية الخاصة بالمركبات؛ أجهزة التسجيل والتعرف على الصوت؛ سماعات الأذن؛ سماعات الرأس؛ الميكروفونات؛ أجهزة التلفزيون؛ أجهزة الاستقبال وشاشات التلفزيون؛ علب الدخول؛ أجهزة الراديو؛ أجهزة إرسال واستقبال الراديو؛ الأجهزة الخاصة بالأنظمة العالمية لتحديد المواقع؛ الأدوات الملاحية؛ أجهزة تحكّم للتحكم بالحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الإلكترونية النقالة والأجهزة الإلكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو وأجهزة التلفزيون ومكبرات الصوت وأجهزة التضخيم وأنظمة العرض السينمائية المنزلية وأنظمة الترفيه المنزلية؛ الأجهزة القابلة للبس للتحكم بالحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الإلكترونية النقالة والأجهزة الإلكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو وأجهزة التلفزيون ومكبرات الصوت وأجهزة التضخيم وأنظمة العرض السينمائية المنزلية وأنظمة الترفيه المنزلية؛ بطاقات الائتمان المشفرة وقارنات البطاقات؛ الأجهزة الطرفية المستخدمة في الدفع الالكتروني ونقاط المعاملات؛ البطاريات؛ أجهزة شحن البطاريات؛ أجهزة الوصل والقارنات والأسلاك والكوابل وأجهزة الشحن ومساند وصل الأجهزة ومحطات الارساء والمهايئات الكهربائية والإلكترونية لاستخدامها مع كافة المنتجات السابقة واجهات بينية للحواسيب والأجهزة الطرفية الملحقة بالحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الإلكترونية الرقمية النقالة والأجهزة الإلكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية وأجهزة التلفزيون وعلب الدخول ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو؛ الاغطية الرقيقة الواقية المعدة لشاشات الحاسوب الاغطية الخارجية والحقائب والعلب والمحافظ والاحزمة وأشرطة التعليق للحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الالكترونية الرقمية النقالة والاجهزة الالكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية وسماعات الاذن وسماعات الرأس وعلب الدخول ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو؛ قضبان التصوير الذاتي؛ أجهزة الشحن الخاصة بالسجائر الإلكترونية؛ الأطواق الإلكترونية لتدريب الحيوانات؛ المفكرات الالكترونية؛ الأجهزة المعدة لفحص البريد المختوم؛ آلات تسجيل النقد؛ الأليات للأجهزة التي تعمل بقطع النقد؛ آلات الإملاء؛ محددات أطراف الملابس؛ آلات التصويت؛ الملصقات الإلكترونية المعدة للبضائع؛ آلات اختيار الجوائز؛ آلات الفاكس؛ أجهزة وأدوات قياس الوزن؛ المقاييس؛ لوحات الإعلانات الإلكترونية؛ أجهزة القياس؛ الرقاقات [الشرائح السيليكونية]؛ الدارات المتكاملة؛ مضخمات الصوت؛ الشاشات الفلورية؛ أجهزة التحكم عن بعد؛ القنائل المعدة لتوصيل الضوء [الألياف البصرية]؛ المنشآت الكهربائية للتحكم عن بعد بالعمليات الصناعية ؛ مانعات الصواعق؛ أجهزة التحليل الكهربائي؛ طفايات الحرائق؛ الأجهزة الإشعاعية للأغراض الصناعية؛ أجهزة ومعدات الإنقاذ؛ صفارات الإنذار؛ الصور الكرتونية المتحركة؛ أجهزة فحص البيض؛ صفارات للكلاب؛ مغناطيسات للزينة؛ الأسوار المكهربة؛ معوّقات السيارات القابلة للنقل المتحكم بها عن بعد؛ الجوارب التي تحمّى كهربائيًا؛ الأجهزة الإلكترونية ذات التحكم الصوتي والتعرف على الصوت للتحكم بعمليات تشغيل الأجهزة الإلكترونية الاستهلاكية ونظم المباني السكنية؛ المساعدات الرقمية الشخصية؛ اجهزة تنظيم الحرارة؛ الثيرموستات (منظمات الحرارة)؛ شاشات وأجهزة استشعار واجهزة تحكم لأجهزة وانظمة تكييف الهواء والتدفئة والتهوية؛ اجهزة التنظيم الكهربائية ؛ منظمات الضوء الكهربائية (خاقنات الضوء)؛ اجهزة التحكم في الإضاءة؛ المنافذ الكهربائية؛ المفاتيح الكهربائية والالكترونية؛ أجهزة إنذار وأجهزة استشعار لأجهزة الإنذار وانظمة مراقبة اجهزة الانذار؛ انظمة الكشف عن الدخان واول اوكسيد الكربون؛ الاقفال والمزالج الخاصة بالأبواب والنوافذ الكهربائية والالكترونية؛ أجهزة تحكم كهربائية والكترونية لأبواب المرآب؛ انظمة امن ومراقبة المباني السكنية.
وصف العلامة : العبارة "CLOSE YOUR RINGS" مكتوبة بأحرف لاتينية عادية.
الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي
ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الإقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : أركيد

صورة العلامة :

آركيد

المودعة بالرقم : 312174 بتاريخ : 2019/06/10
بيانات الأولوية :
226-2019 , 2019/03/18 , ليختنشتاين،باسم :
أبل انك.
الموطن : وان أبل بارك واي، كوبرتينو، كاليفورنيا 95014، الولايات المتحدة الأمريكية
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 9
الحواسيب؛ العتاد الحاسوبي؛ الحواسيب المحمولة باليد؛ الحواسيب اللوحية؛ الأجهزة والأدوات الخاصة بالاتصالات السلكية واللاسلكية؛ الهواتف؛ الهواتف النقالة؛ الهواتف الذكية؛ أجهزة الاتصالات اللاسلكية لنقل الصوت والبيانات والصور والمحتويات الصوتية ومحتويات الفيديو وذات الوسائط المتعددة؛ أجهزة اتصال الشبكات؛ الأجهزة الرقمية الالكترونية المحمولة باليد التي تسمح بالدخول الى الانترنت ومن أجل ارسال واستلام وتخزين المكالمات الهاتفية والبريد الالكتروني وغيرها من البيانات الرقمية؛ الأجهزة الرقمية الالكترونية القابلة للبس التي تسمح بالدخول الى الانترنت ومن أجل ارسال واستلام وتخزين المكالمات الهاتفية والبريد الالكتروني وغيرها من البيانات الرقمية؛ الساعات الذكية؛ النظارات الذكية؛ الخواتم الذكية؛ أجهزة متابعة النشاطات القابلة للبس؛ الاسوار الموصولة [أدوات قياس]؛ قارنات الكتب الالكترونية؛ البرمجيات الحاسوبية؛ البرمجيات الحاسوبية من اجل اعداد او تشكيل او التحكم بالأجهزة النقالة والهواتف النقالة والأجهزة القابلة للبس والحواسيب والأجهزة الطرفية الملحقة بالحواسيب وعلب الدخول وأجهزة التلفزيون ومشغلات الصوت والفيديو وأنظمة العرض السينمائية المنزلية وأنظمة الترفيه المنزلية؛ برمجيات تطوير التطبيقات؛ برمجيات العاب الحاسوب؛ المحتويات الصوتية ومحتويات الفيديو والمحتويات ذات الوسائط المتعددة المسجلة مسبقا والقابلة للتنزيل؛ الأجهزة الطرفية الملحقة بالحواسيب؛ الأجهزة الطرفية للحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الالكترونية النقالة والأجهزة الالكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية وسماعات الاذن وسماعات الرأس وعلب الدخول ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو؛ الأجهزة الطرفية القابلة للبس لاستخدامها مع الحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الإلكترونية النقالة والساعات الذكية والنظارات الذكية وأجهزة التلفزيون وعلب الدخول ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو؛ أجهزة قياس التسارع؛ أجهزة قياس الارتفاع؛ أجهزة قياس المسافة؛ أجهزة تسجيل المسافة؛ عدادات الخطى؛ أجهزة قياس الضغط؛ مؤشرات الضغط؛ شاشات مراقبة وشاشات عرض وأجهزة عرض مثبتة على الرأس وسماعات رأسية لاستخدامها مع الحواسيب والهواتف الذكية والأجهزة الالكترونية النقالة والأجهزة الالكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية وأجهزة التلفزيون وعلب الدخول ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو؛ أجهزة المطابقة والكشف البيومترية؛ أجهزة قياس التسارع؛ أجهزة قياس الارتفاع؛ أجهزة قياس المسافة؛ أجهزة تسجيل المسافة؛ عدادات الخطى؛ أجهزة قياس الضغط؛ مؤشرات الضغط؛ شاشات مراقبة وشاشات عرض وأجهزة عرض مثبتة على الرأس وسماعات رأسية لاستخدامها مع الحواسيب والهواتف الذكية والأجهزة الالكترونية النقالة والأجهزة الالكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية وأجهزة التلفزيون وعلب الدخول ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو الرقمية؛ مكبرات الصوت؛ اجهزة تضخيم واستقبال الصوت؛ أجهزة الصوتية الخاصة بالمركبات؛ أجهزة التسجيل والتعرف على الصوت؛ سماعات الأذن؛ سماعات الرأس؛ الميكروفونات؛ أجهزة التلفزيون؛ أجهزة الاستقبال وشاشات التلفزيون؛ علب الدخول؛ أجهزة الراديو؛ أجهزة إرسال واستقبال الراديو؛ الأجهزة الخاصة بالأنظمة العالمية لتحديد المواقع؛ الأدوات الملاحية؛ أجهزة تحكّم للتحكم بالحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الإلكترونية النقالة والأجهزة الإلكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو وأجهزة التلفزيون ومكبرات الصوت وأجهزة التضخيم وأنظمة العرض السينمائية المنزلية وأنظمة الترفيه المنزلية؛ أجهزة تخزين البيانات؛ شرائح الحاسوب؛ بطاريات؛ أجهزة شحن البطاريات؛ أجهزة الوصل والقارنات والأسلاك والكوابل وأجهزة الشحن ومساند وصل الأجهزة ومحطات الارساء والمهايئات الكهربائية والإلكترونية لاستخدامها مع الحواسيب والهواتف النقالة والحواسيب المحمولة باليد والأجهزة الطرفية الملحقة بالحواسيب والأجهزة الإلكترونية النقالة والأجهزة الإلكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية وسماعات الأذن وسماعات الرأس وأجهزة التلفزيون وعلب الدخول ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو؛ الاغطية الرقيقة الواقية المعدة لشاشات الحاسوب والاغطية الخارجية والحقائب والعلب والمحافظ والجُلب والأحزمة وأشرطة التعليق للحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الالكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية وسماعات الأذن وسماعات الرأس

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : POWER FOR IMPACT

صورة العلامة :

المودعة بالرقم : 316242 بتاريخ : 2019/08/28
بيانات الأولوية :
77052 , 2019/02/28 , جامايكاباسم : أبل انك.
الموطن : وان أبل بارك واي، كوبرتينو، كاليفورنيا 95014، الولايات المتحدة الأمريكية
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 39
توزيع الطاقة؛ خدمات المعلومات والنصح والاستشارات المتعلقة بتوزيع الطاقة.

وصف العلامة : العبارة "POWER FOR IMPACT" مكتوبة بأحرف لاتينية عادية

الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : SECUREX

صورة العلامة :

المودعة بالرقم : 326049 بتاريخ : 2020/02/19
بيانات الأولوية :
باسم : سيسكو تكنولوجي، انك.
الموطن : 170 وست تاسمان درايف، سان هوزيه، كاليفورنيا 95134، الولايات المتحدة الأمريكية
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 41
توفير موقع إلكتروني يضم المدونات والمنشورات المباشرة (ان-لاين) غير القابلة للتنزيل على شكل الكتب الإلكترونية وأدلة الامتثال وصحف البيانات والتقارير في مجالات الحوسبة السحابية وأمن البيانات لبيئات الحوسبة السحابية العامة؛ توفير موقع إلكتروني يضم ملفات لبث وتوزيع البيانات والمعلومات على الانترنت (الويكاست) القابلة للتنزيل ومؤتمرات الويب ودراسات الحالة وملفات الصوت وتسجيلات الفيديو في مجالات الحوسبة السحابية وأمن البيانات لبيئات الحوسبة السحابية.

وصف العلامة : كلمة " SECUREX " بأحرف لاتينية عادية

الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : POWER FOR IMPACT

صورة العلامة :

المودعة بالرقم : 316236 بتاريخ : 2019/08/28
بيانات الأولوية :
77052 , 2019/02/28 , جامايكاباسم : أبل انك.
الموطن : وان أبل بارك واي، كوبرتينو، كاليفورنيا 95014، الولايات المتحدة الأمريكية
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 36
التمويل ورصد الأموال لمرافق توليد الطاقة؛ رصد الأموال للأبحاث في مجال إنتاج الطاق وتوليدها واستخدامها واستهلاكها وترشيدها؛ خدمات الوساطة والتداول بالطاقة.

وصف العلامة : العبارة "POWER FOR IMPACT" مكتوبة بأحرف لاتينية عادية

الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : MPX MODULE

صورة العلامة :

المودعة بالرقم : 315734 بتاريخ : 2019/08/20
بيانات الأولوية :
باسم : أبل انك.
الموطن : وان أبل بارك واي، كوبرتينو، كاليفورنيا 95014، الولايات المتحدة الأمريكية
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 9
العتاد الحاسوبي؛ أجهزة ملحقة بالحاسوب؛ المسرعات البيانية؛ وحدات المعالج البياني.

وصف العلامة : العبارة "MPX MODULE" مكتوبة بأحرف لاتينية عادية

الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : LA SENZA SWIM

صورة العلامة :

المودعة بالرقم : 326167 بتاريخ : 2020/02/23
بيانات الأولوية :
باسم : لا سينزا انترناشونال كندا، ال ال سي
الموطن : 9720 ويلشاير بولفارد، الطابق السادس، بيفرلي هيلز ، كاليفورنيا 90212، الولايات المتحدة الأمريكية
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 25
أثواب سباحة وملابس سباحة وحمالات الصدر والملابس الداخلية النسائية والسراويل التحتية القصيرة والاخفاف والملابس الفوقية للبحر والسارونغ وأغطية الرأس الخاصة بالسباحة.

وصف العلامة : عبارة "LA SENZA SWIM" مكتوبة بأحرف لاتينية عادية.

الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : DESPERADOS

صورة العلامة :

المودعة بالرقم : 326140 بتاريخ : 2020/02/20
بيانات الأولوية :
19/4576461 , 2019/08/22 , فرنسابإسم : هاينيكين انتربرايز
الموطن : 2 رو دي مارتيني، 92500 رويل-مالميزون، فرنسا
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 32
المشروبات التي أساسها الشعير المنبت والمياه المعدنية والغازية والمشروبات الأخرى غير الكحولية؛ مشروبات الفواكه وعصائر الفواكه؛ الشراب والمستحضرات الأخرى لإعداد المشروبات (باستثناء تلك التي أساسها القهوة والشاي أو الكاكاو والمشروبات المكونة من الحليب) ؛ مشروبات فتح الشهية غير كحولية.

وصف العلامة : كلمة "DESPERADOS" مكتوبة بأحرف لاتينية مميزة باللون الأحمر (بانتون بي ام اس 485 سي) وإطار عريض باللون الأسود (بانتون بي ام اس بروسس بلاك سي)، يعلوها ثلاث رسومات مميزة دائرية، جميعها على ملصق مميز ذات إطار أسود (بانتون بي ام اس بروسس بلاك سي).
الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : BEATS

صورة العلامة :

المودعة بالرقم : 326133 بتاريخ : 2020/02/20
بيانات الأولوية :
78465 , 2019/08/21 , جامايكاباسم : بيتس الكترونكس، ال ال سي
الموطن : 8600 هايدن بلايس، كالفر سيتي، كاليفورنيا 90232، الولايات المتحدة الأمريكية
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 44
خدمات مراقبة وتقييم الصحة واللياقة البدنية والتمرين والعافية الصحية؛ توفير المعلومات في مجالات الصحة واللياقة البدنية والتمرين والعافية الصحية؛ توفير موقع الكتروني يتضمن معلومات حول الصحة واللياقة البدنية والتمرين والعافية الصحية.

وصف العلامة : كلمة "BEATS" مكتوبة بأحرف لاتينية عادية

الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : BEATS

صورة العلامة :

المودعة بالرقم : 326132 بتاريخ : 2020/02/20
بيانات الأولوية :
78465 , 2019/08/21 , جامايكاباسم : بيتس الكترونكس، ال ال سي
الموطن : 8600 هايدن بلايس، كالفر سيتي، كاليفورنيا 90232، الولايات المتحدة الأمريكية
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 10
المجسّات وشاشات المراقبة وشاشات العرض واكسسواراتها، للصحة واللياقة البدنية والتمرين والعافية الصحية؛ الأجهزة والأدوات الطبية.

وصف العلامة : كلمة "BEATS" مكتوبة بأحرف لاتينية عادية

الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : POWER FOR IMPACT

صورة العلامة :

المودعة بالرقم : 316244 بتاريخ : 2019/08/28
بيانات الأولوية :
77052 , 2019/02/28 , جامايكاباسم : أبل انك.
الموطن : وان أبل بارك واي، كوبرتينو، كاليفورنيا 95014، الولايات المتحدة الأمريكية
وذلك لتمييز السلع او الخدمات الواقعة بالفئة : 42
خدمات البحث والهندسة والاستشارات التكنولوجية في مجال إنتاج الطاق وتوليدها واستخدامها واستهلاكها وترشيدها

وصف العلامة : العبارة "POWER FOR IMPACT" مكتوبة بأحرف لاتينية عادية

الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : POWER FOR IMPACT

صورة العلامة :

المودعة بالرقم : 316243 بتاريخ : 2019/08/28
بيانات الأولوية :
77052 , 2019/02/28 , جامايكاباسم : أبل انك.
الموطن : وان أبل بارك واي، كوبرتينو، كاليفورنيا 95014، الولايات المتحدة الأمريكية
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 40
إنتاج الطاقة وتوليدها؛ خدمات المعلومات والنصح والاستشارات المتعلقة بإنتاج الطاقة وتوليدها.

وصف العلامة : العبارة "POWER FOR IMPACT" مكتوبة بأحرف لاتينية عادية

الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : VUSE CHARGE BEYOND

صورة العلامة :

المودعة بالرقم : 326431 بتاريخ : 2020/02/26
بيانات الأولوية :
باسم : نيكوفنتشرز هولدنغز ليمتد
الموطن : غلوب هاوس، 1 واتر ستريت، لندن، دبليو سي2ار 3ال ايه، المملكة المتحدة
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 34
السجائر؛ التبغ الخام أو المصنّع؛ منتجات التبغ؛ بدائل التبغ (لغايات غير طبية)؛ السيجار والسيجاريلو (سيجار رفيع)؛ الولاعات؛ أعواد الثقاب؛ أدوات المدخنين؛ ورق السجائر؛ أنابيب السجائر؛ فلاتر السجائر؛ أدوات محمولة بالجيب للف السجائر؛ الآلات المحمولة باليد لإدخال التبغ في الأنابيب الورقية؛ السجائر الإلكترونية؛ لفائف السجائر الإلكترونية؛ السوائل المعدة للسجائر الإلكترونية؛ منتجات التبغ لغرض تسخينها؛ الأجهزة الإلكترونية والقطع الخاصة بها لتسخين التبغ؛ بدائل التبغ لغرض الاستنشاق؛ السجائر المحتوية على بدائل التبغ؛ علب السجائر؛ صناديق السجائر؛ مسحوق السعوط الرطب مع التبغ؛ السعوط مع التبغ؛ مسحوق السعوط الرطب بدون التبغ؛ السعوط بدون التبغ؛ مغلفات النيكوتين الخالية من التبغ التي تؤخذ عبر الفم (لغايات غير طبية).
وصف العلامة : عبارة "VUSE CHARGE BEYOND" بأحرف لاتينية عادية.
الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الاعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : SILK CUT

صورة العلامة :

المودعة بالرقم : 326257 بتاريخ : 2020/02/24
بيانات الأولوية :
باسم : بريتيش أمريكان توباكو (براندز) ليمتد
الموطن : غلوب هاوس، 4 تامبل بلايس، لندن، دبليو سي2ار 2بي جي، المملكة المتحدة
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 34
السجائر؛ التبغ الخام أو المصنّع؛ منتجات التبغ؛ بدائل التبغ (لغايات غير طبية)؛ السيجار والسيجاريلو (سيجار رفيع)؛ الولاعات؛ أعواد الثقاب؛ أدوات المدخنين؛ ورق السجائر وأنابيب السجائر وفلاتر السجائر؛ أدوات محمولة بالجيب للف السجائر؛ الآلات المحمولة باليد لإدخال التبغ في الأنابيب الورقية؛ السجائر الإلكترونية؛ السوائل المعدة للسجائر الإلكترونية؛ منتجات التبغ لغرض تسخينها.

وصف العلامة : عبارة "SILK CUT" بأحرف لاتينية مميزة بلون رمادي فاتح على رسم مربع أرجواني مميز أسفل رسم لشعار رمادي، وكل ما سبق على خلفية رمادية فاتحة مع نمط مميز.

الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : رسمة

صورة العلامة :

المودعة بالرقم : 326448 بتاريخ : 2020/02/26
بيانات الأولوية :
باسم : أن. في. أرغانون
الموطن : كلوسترسترات 6، 5349 آيه بي، أوس، هولندا
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 42
توفير برمجيات مباشرة غير قابلة للتنزيل تهدف إلى توفير معلومات عن الصحة والعناية الصحية وإدارتها؛ الأبحاث العلمية لأهداف طبية.

وصف العلامة : رسم مميز لخطوط عمودية وأفقية ونقاط متفرقة بأحجام مختلفة.

الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : رسمة

صورة العلامة :

المودعة بالرقم : 326446 بتاريخ : 2020/02/26
بيانات الأولوية :
باسم : أن. في. أرغانون
الموطن : كلوسترسترات 6، 5349 آيه بي، أوس، هولندا
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 10
الأدوات والأجهزة والمعدات الجراحية والطبية.

وصف العلامة : رسم مميز لخطوط عمودية وأفقية ونقاط متفرقة بأحجام مختلفة.

الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : رسمة

صورة العلامة :

المودعة بالرقم : 326445 بتاريخ : 2020/02/26
بيانات الأولوية :
باسم : أن. في. أرغانون
الموطن : كلوسترسترات 6، 5349 آيه بي، أوس، هولندا
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 9
البرمجيات القابلة للتنزيل على شكل تطبيق جهاز نقال لتزويد معلومات في مجالات المستحضرات الصيدلانية والأدوية والأجهزة الطبية ومجالات الصحة والعافية.

وصف العلامة : رسم مميز لخطوط عمودية وأفقية ونقاط متفرقة بأحجام مختلفة.

الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : رسمة

صورة العلامة :

المودعة بالرقم : 326443 بتاريخ : 2020/02/26
بيانات الأولوية :
باسم : أن. في. أرغانون
الموطن : كلوسترسترات 6، 5349 آيه بي، أوس، هولندا
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 5
المستحضرات الصيدلانية والمستحضرات والمنتجات الصيدلانية التي تباع دون وصفة طبية.

وصف العلامة : رسم مميز لخطوط عمودية وأفقية ونقاط متفرقة بأحجام مختلفة.

الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : رسمة

صورة العلامة :

المودعة بالرقم : 326452 بتاريخ : 2020/02/26
بيانات الأولوية :
باسم : أن. في. أرغانون
الموطن : كلوسترسترات 6، 5349 آيه بي، أوس، هولندا
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 10
الأدوات والأجهزة والمعدات الجراحية والطبية.

وصف العلامة : رسم مميز لخطوط عمودية وأفقية زهرية ونقاط متفرقة بأحجام مختلفة بالألوان الأزرق الداكن والأزرق الفاتح والأخضر.

الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : رسمة

صورة العلامة :

المودعة بالرقم : 326451 بتاريخ : 2020/02/26
بيانات الأولوية :
باسم : أن. في. أرغانون
الموطن : كلوسترسترات 6، 5349 آيه بي، أوس، هولندا
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 9
البرمجيات القابلة للتنزيل على شكل تطبيق جهاز نقال لتزويد معلومات في مجالات المستحضرات الصيدلانية والأدوية والأجهزة الطبية ومجالات الصحة والعافية.

وصف العلامة : رسم مميز لخطوط عمودية وأفقية زهرية ونقاط متفرقة بأحجام مختلفة بالألوان الأزرق الداكن والأزرق الفاتح والأخضر.

الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : رسمة

صورة العلامة :

المودعة بالرقم : 326450 بتاريخ : 2020/02/26
بيانات الأولوية :
باسم : أن. في. أرغانون
الموطن : كلوسترسترات 6، 5349 آيه بي، أوس، هولندا
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 5
المستحضرات الصيدلانية والمستحضرات والمنتجات الصيدلانية التي تباع دون وصفة طبية.

وصف العلامة : رسم مميز لخطوط عمودية وأفقية زهرية ونقاط متفرقة بأحجام مختلفة بالألوان الأزرق الداكن والأزرق الفاتح والأخضر.

الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : رسمة

صورة العلامة :

المودعة بالرقم : 326449 بتاريخ : 2020/02/26
بيانات الأولوية :
باسم : أن. في. أرغانون
الموطن : كلوسترسترات 6، 5349 آيه بي، أوس، هولندا
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 44
توفير المعلومات في مجالات المستحضرات الصيدلانية والأدوية والأجهزة الطبية ومجالات الصحة والعافية.

وصف العلامة : رسم مميز لخطوط عمودية وأفقية ونقاط متفرقة بأحجام مختلفة.

الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : رسمة

صورة العلامة :

المودعة بالرقم : 326457 بتاريخ : 2020/02/26
بيانات الأولوية :
بإسم : أن. في. أرغانون
الموطن : كلوسترسترات 6، 5349 أيه بي، أوس، هولندا
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 5
المستحضرات الصيدلانية والمستحضرات والمنتجات الصيدلانية التي تباع دون وصفة طبية.

وصف العلامة : رسم مميز لزهرة بأوراق متفرقة تفصل بينها نقاط.

الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : رسمة

صورة العلامة :

المودعة بالرقم : 326455 بتاريخ : 2020/02/26
بيانات الأولوية :
بإسم : أن. في. أرغانون
الموطن : كلوسترسترات 6، 5349 أيه بي، أوس، هولندا
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 9
البرمجيات القابلة للتنزيل على شكل تطبيق جهاز نقال لتزويد معلومات في مجالات المستحضرات الصيدلانية والأدوية والأجهزة الطبية ومجالات الصحة والعافية.

وصف العلامة : رسم مميز لزهرة بأوراق زهرية متفرقة تفصل بينها نقاط سوداء

الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : رسمة

صورة العلامة :

المودعة بالرقم : 326454 بتاريخ : 2020/02/26
بيانات الأولوية :
بإسم : أن. في. أرغانون
الموطن : كلوسترسترات 6، 5349 أيه بي، أوس، هولندا
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 44
توفير المعلومات في مجالات المستحضرات الصيدلانية والأدوية والأجهزة الطبية ومجالات الصحة والعافية.

وصف العلامة : رسم مميز لخطوط عمودية وأفقية زهرية ونقاط متفرقة بأحجام مختلفة بالألوان الأزرق الداكن والأزرق الفاتح والأخضر.

الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : رسمة

صورة العلامة :

المودعة بالرقم : 326453 بتاريخ : 2020/02/26
بيانات الأولوية :
بإسم : أن. في. أرغانون
الموطن : كلوسترسترات 6، 5349 أيه بي، أوس، هولندا
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 42
توفير برمجيات مباشرة غير قابلة للتنزيل تهدف إلى توفير معلومات عن الصحة والعناية الصحية وإدارتها؛ الأبحاث العلمية لأهداف طبية.

وصف العلامة : رسم مميز لخطوط عمودية وأفقية زهرية ونقاط متفرقة بأحجام مختلفة بالألوان الأزرق الداكن والأزرق الفاتح والأخضر.

الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : رسمة

صورة العلامة :

المودعة بالرقم : 326461 بتاريخ : 2020/02/26
بيانات الأولوية :
بإسم : أن. في. أرغانون
الموطن : كلوسترسترات 6، 5349 أيه بي، أوس، هولندا
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 10
الأدوات والأجهزة والمعدات الجراحية والطبية.

وصف العلامة : رسم مميز لزهرة بأوراق متفرقة تفصل بينها نقاط.

الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : رسمة

صورة العلامة :

المودعة بالرقم : 326460 بتاريخ : 2020/02/26
بيانات الأولوية :
بإسم : أن. في. أرغانون
الموطن : كلوسترسترات 6، 5349 أيه بي، أوس، هولندا
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 10
الأدوات والأجهزة والمعدات الجراحية والطبية.

وصف العلامة : رسم مميز لزهرة بأوراق زهرية متفرقة تفصل بينها نقاط سوداء

الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : رسمة

صورة العلامة :

المودعة بالرقم : 326459 بتاريخ : 2020/02/26
بيانات الأولوية :
بإسم : أن. في. أرغانون
الموطن : كلوسترسترات 6، 5349 أيه بي، أوس، هولندا
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 9
البرمجيات القابلة للتنزيل على شكل تطبيق جهاز نقال لتزويد معلومات في مجالات المستحضرات الصيدلانية والأدوية والأجهزة الطبية ومجالات الصحة والعافية.

وصف العلامة : رسم مميز لزهرة بأوراق متفرقة تفصل بينها نقاط.

الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : رسمة

صورة العلامة :

المودعة بالرقم : 326458 بتاريخ : 2020/02/26
بيانات الأولوية :
بإسم : أن. في. أرغانون
الموطن : كلوسترسترات 6، 5349 أيه بي، أوس، هولندا
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 5
المستحضرات الصيدلانية والمستحضرات والمنتجات الصيدلانية التي تباع دون وصفة طبية.

وصف العلامة : رسم مميز لزهرة بأوراق زهرية متفرقة تفصل بينها نقاط سوداء

الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : رسمة
المودعة بالرقم : 327732 بتاريخ : 2020/03/19
بيانات الأولوية :
2019/10/01 , LS/M/2019/315 , ليسوتو
بإسم : مايكروسوفت كوربوريشن
الموطن : وان مايكروسوفت واي، ريدموند، واشنطن 98052 – 6399، الولايات المتحدة الأمريكية
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 42
الخدمات الحاسوبية وتحديدًا توفير الاستخدام المؤقت للبرمجيات المباشرة (أن-لاين) الغير قابلة للتنزيل والمستخدمة في مجالات إدارة قواعد البيانات وجداول البيانات الإلكترونية والتصميم والصياغة والتحرير ونشر المستندات وتدوين الملاحظات والبريد الإلكتروني والتقويم وإدارة جهات الاتصال ورسومات العروض التقديمية والنشر المكتبي وإدارة المستندات ومعالجة النصوص والمراسلة الفورية وانتقال الصوت عبر بروتوكول الانترنيت وعقد الاجتماعات عبر الفيديو وعقد الاجتماعات الصوتية وتشارك التطبيقات وأسطح المكاتب الحاسوبية ونقل الملفات والحصول على خدمة المراسلة عبر الإنترنت وعلى المستندات التي تم تبادلها من المواقع الإلكترونية عبر الإنترنت وإرسال وتوفير المعلومات عن حضور المستخدم والتواصل عبر الاتصال الهاتفي وأمن الشبكة الحاسوبية والكشف عن حالات التسلل والحماية منها؛ الاستشارات في مجال البرمجيات الحاسوبية؛ توفير المعلومات في مجال تطوير الأنظمة الحاسوبية وبيئات الحوسبة السحابية والشبكات والبرمجيات عبر الشبكات الحاسوبية والشبكات اللاسلكية وشبكات الاتصالات العالمية؛ خدمات الدعم التقني وتحديدًا توفير المساعدة التقنية للغير في مجالات إدارة المواقع الإلكترونية وخدمات إدارة البريد الإلكتروني؛ توفير المعلومات التقنية في مجالات إدارة المواقع الإلكترونية وإدارة البريد الإلكتروني عبر الشبكات الحاسوبية وشبكات الاتصال العالمية؛ استضافة المواقع الإلكترونية للغير على خادم حاسوبي تابع لشبكة حاسوبية عالمية؛ توفير صفحات إلكترونية مباشرة (ان-لاين) حسب الطلب تتضمن معلومات شخصية ومعلومات عن الأعمال محددة من قبل المستخدمين وتتضمن محركات البحث والروابط المباشرة (ان-لاين) إلى مواقع إلكترونية أخرى عبر الشبكات الحاسوبية والشبكات اللاسلكية وشبكات الاتصالات العالمية؛ توفير المعلومات التقنية في مجالات البرمجيات الحاسوبية والحوسبة السحابية؛ توفير البرمجيات المباشرة (ان-لاين) غير قابلة للتنزيل واستخدام شبكات الحوسبة السحابية؛ توفير البرمجيات المباشرة (ان-لاين) غير قابلة للتنزيل للدخول عن بعد إلى البيانات المخزنة والملفات والمستندات؛ التخزين الإلكتروني للملفات والمستندات والبيانات.
وصف العلامة : رسم مميز لشكل رباعي ثلاثي الأبعاد بزوايا مستديرة
الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : رسمة
المودعة بالرقم : 327720 بتاريخ : 2020/03/19
بيانات الأولوية :
2019/10/01 , LS/M/2019/315 , ليسوتو
بإسم : مايكروسوفت كوربوريشن
الموطن : وان مايكروسوفت واي، ريدموند، واشنطن 98052 – 6399، الولايات المتحدة الأمريكية
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 9
البرمجيات الحاسوبية والبرامج الحاسوبية لاستخدامها في إدارة قواعد البيانات وجداول البيانات الإلكترونية والتصميم والصياغة والتحرير ونشر المستندات وتدوين الملاحظات والبريد الإلكتروني والتقويم والجدولة وتخزين وإدارة المعلومات والمحاسبة وإدارة علاقات العملاء وإدارة المشاريع ورسومات العروض التقديمية والنشر المكتبي والنشر على الويب وإدارة المستندات وإدارة قواعد البيانات وجمع البيانات وتحليل البيانات والرسومات ورسومات العروض التقديمية ومعالجة النصوص والمراسلة الفورية وانتقال الصوت عبر بروتوكول الانترنيت وعقد الاجتماعات عبر الفيديو وعقد الاجتماعات الصوتية وعقد الاجتماعات عبر الإنترنت وتبادل المستندات وتشارك التطبيقات وأسطح المكاتب الحاسوبية ونقل الملفات وإرسال وتوفير المعلومات عن حضور المستخدم والتواصل عبر الاتصال الهاتفي والتواصل في الوقت الحقيقي ويتضمن المراسلة الفورية وتبادل محتويات الصوت والفيديو والبيانات وتحديد المواقع الجغرافية على الخارطة والتعديل في محتويات الصوت والفيديو والرسوم البيانية؛ برمجيات الاتصالات لإدارة تبادل الاتصالات والبيانات والمعلومات عبر الشبكات الحاسوبية والشبكات اللاسلكية وشبكات الاتصالات العالمية؛ برمجيات الاتصالات الحاسوبية لاستخدامها في الدخول إلى المواقع الإلكترونية وتبادل المعلومات والبيانات والحصول على خدمات من المواقع الإلكترونية؛ البرمجيات الحاسوبية لاستخدامها في تطوير المواقع الإلكترونية وتشغيل البريد الإلكتروني وتوفير الأمن الحاسوبي؛ البرمجيات الحاسوبية لتسجيل وتنظيم وتحرير ونقل المعلومات على شكل نص مكتوب أو محتوى صوتي؛ برمجيات الاتصالات الحاسوبية للدخول إلى خدمة المراسلة عبر الإنترنت والمستندات التي تمّ تبادلها عبر الإنترنت؛ برامج المرافق الحاسوبية؛ برامج تطوير البرمجيات الحاسوبية؛ برمجيات الأمن الحاسوبي التوثيق لمراقبة الدخول إلى الحواسيب الاتصال عبرها؛ البرمجيات الحاسوبية لأمن الشبكات الحاسوبية والحماية من الفيروسات وكشف محاولات التسلل والوقاية منها؛ برمجيات الألعاب الحاسوبية؛ تطبيقات البرمجيات الخاصة بالأعمال؛ الأجهزة الملحقة بالحواسيب؛ العتاد الحاسوبي.
وصف العلامة : رسم مميز لشكل رباعي ثلاثي الأبعاد بزوايا مستديرة
الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : رسمة

صورة العلامة :

المودعة بالرقم : 326465 بتاريخ : 2020/02/26
بيانات الأولوية :
بإسم : أن. في. أرغانون
الموطن : كلوسترسترات 6، 5349 أيه بي، أوس، هولندا
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 44
توفير المعلومات في مجالات المستحضرات الصيدلانية والأدوية والأجهزة الطبية ومجالات الصحة والعافية.

وصف العلامة : رسم مميز لزهرة بأوراق زهرية متفرقة تفصل بينها نقاط سوداء

الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : رسمة

صورة العلامة :

المودعة بالرقم : 326462 بتاريخ : 2020/02/26
بيانات الأولوية :
بإسم : أن. في. أرغانون
الموطن : كلوسترسترات 6، 5349 أيه بي، أوس، هولندا
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 42
توفير برمجيات مباشرة غير قابلة للتنزيل تهدف إلى توفير معلومات عن الصحة والعناية الصحية وإدارتها؛ الأبحاث العلمية لأهداف طبية.

وصف العلامة : رسم مميز لزهرة بأوراق زهرية متفرقة تفصل بينها نقاط سوداء

الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : رسمة
المودعة بالرقم : 327512 بتاريخ : 2020/03/16
بيانات الأولوية :
بإسم : كيو ريفر ليمتد
الموطن : غروف بارك ستوديز 188-196 سوتون كورت رود، لندن، دبليو 4 3 اتش ار، المملكة المتحدة
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 3
المواد التجميلية وتحديدًا المنتجات الخاصة بالتطبيقات أو العلاجات الموضعية الملونة للبشرة والشعر أو الأظافر؛ طلاء الأظافر؛ مكياج الوجه أو الجسم؛ أصناف الصابون غير الطبي؛ العطور والزيوت العطرية والمنتجات التجميلية غير طبية وأصناف غسول (لوشن) الشعر غير طبي؛ مستحضرات تبييض الأقمشة ومواد أخرى تستعمل في غسل وكي الملابس؛ مستحضرات تنظيف وصقل وجلي وكشط؛ مواد الزينة؛ مستحضرات العناية بالجمال؛ مستحضرات الاستحمام؛ مزيلات الروائح الكريهة للاستخدام الشخصي؛ المنتجات المضادة للعرق؛ مستحضرات للشعر؛ علاجات للشعر؛ غسول (لوشن) للشعر؛ مستحضرات العناية بالبشرة؛ غسول (لوشن) لبعد التعرض للشمس؛ غسول (لوشن) للرضّع؛ أصناف حليب للرضّع؛ زيت للرضّع؛ مناديل معطرة للرضّع؛ أصناف بلسم غير طبية؛ أصناف كريمات غير طبية للرضّع؛ كريم تحفيض غير طبي؛ غسول (لوشن) استحمام؛ أقنعة تجميلية؛ أصناف الزيوت والكريمات والغسول (لوشن) للبشرة؛ أصناف زيوت العناية بالبشرة غير طبية للأمهات؛ شامبو رضّع؛ بلسم شعر للرضّع؛ مستحضرات لإسمرار البشرة بالتعرض للشمس؛ مستحضرات للوقاية من الشمس؛ منظفات ومرطبات بشرة؛ مرطبات بشرة؛ مساحيق التلك؛ مواد فرك الوجه والجسم؛ أقنعة تجميلية للوجه والجسم؛ أصناف جل تدليك لأغراض غير طبية؛ زيوت لأغراض التنظيف؛ زيوت لأغراض تجميلية؛ أصناف الصابون والجل؛ صابون؛ مستحضرات تنظيف اليدين؛ مستحضرات استحمام؛ أملاح استحمام ليست لأغراض طبية؛ أصناف بلسم لغير الأغراض الطبية؛ مستحضرات تجميل؛ كريمات تجميل؛ مستحضرات تجميل للعناية بالبشرة؛ مستحضرات تنظيف؛ مستحضرات تعطير؛ مزيجات من أوراق الورد المجففة المعطرة؛ مستحضرات تعطير الغرف؛ مستحضرات تعطير لأغراض منزلية.
وصف العلامة : عبارة "Mum&You" مكتوبة بأحرف لاتينية عادية
الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : رسمة
المودعة بالرقم : 326466 بتاريخ : 2020/02/26
بيانات الأولوية :
بإسم : أن. في. أرغانون
الموطن : كلوسترسترات 6، 5349 أيه بي، أوس، هولندا
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 5
المستحضرات الصيدلانية والمستحضرات والمنتجات الصيدلانية التي تباع دون وصفة طبية.

وصف العلامة : رسم مميز لشجرة ذات غصنين يميلان في اتجاهين معاكسين ونقاط متناثرة بأحجام مختلفة وجميعها على خلفية دائرية.

الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : REALITY COMPOSER

صورة العلامة :

المودعة بالرقم : 316717 بتاريخ : 2019/09/05
بيانات الأولوية : 77111 , 2019/03/07 , جامايكا
بإسم : أبل انك.
الموطن : وان أبل بارك واي، كوبرتينو، كاليفورنيا 95014، الولايات المتحدة الأمريكية
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 42
تصميم وتطوير العتاد الحاسوبي والبرمجيات الحاسوبية والأجهزة الطرفية الملحقة بالحواسيب وألعاب الحاسوب والفيديو؛ الخدمات الاستشارية المتعلقة بالعتاد و البرمجيات الحاسوبية؛ برمجة الحاسوب؛ تصميم قواعد البيانات الحاسوبية؛ تخزين البيانات إلكترونياً؛ خدمات الحوسبة السحابية؛ تأجير العتاد الحاسوبي والبرمجيات والأجهزة الطرفية الملحقة؛ توفير البرمجيات المباشرة (ان-لاين) غير القابلة للتنزيل؛ الخدمات الاستشارية لتطوير الأنظمة الحاسوبية وقواعد البيانات والتطبيقات؛ الاستشارات المتعلقة بأمن الحاسوب وأمن البيانات؛ خدمات تشفير البيانات؛ توفير معلومات عن العتاد الحاسوبي والبرمجيات مباشرة (ان-لاين)؛ صيانة وإصلاح وتحديث العتاد الحاسوبي والبرمجيات والأجهزة الطرفية الملحقة والتطبيقات؛ خدمات الدعم التقني وتشخيص مشاكل العتاد الحاسوبي والبرمجيات واستكشافها وإصلاحها وخدمات مكتب المساعدة؛ خدمات إنشاء المواقع الإلكترونية وتصميمها وصيانتها؛ خدمات استضافة المواقع الإلكترونية؛ توفير محركات البحث للحصول على البيانات عبر الإنترنت وغيرها من شبكات التواصل الإلكترونية؛ إنشاء فهارس المعلومات المباشرة (ان-لاين) الخدمات العلمية والتكنولوجية، خدمات التصميم الصناعي، خدمات التحاليل والأبحاث الصناعية والمواقع وغيرها من المصادر المتاحة على شبكة الإنترنت وغيرها من شبكات التواصل الإلكترونية؛ خدمات رسم ووضع الخرائط؛ توفير بوابة على الإنترنت تسمح لمستخدميها رؤية الكتب الإلكترونية والمنشورات وغيرها من المستندات وتنزيلها؛ الخدمات الاستشارية المتعلقة بالأبحاث والهندسة والتكنولوجيا في مجالات إنتاج الطاقة وتوليدها واستخدامها واستهلاكها وكفاءتها؛ خدمات تقديم المعلومات والنصح والاستشارات المرتبطة بكل ما سبق ذكره.
وصف العلامة : العبارة "REALITY COMPOSER" مكتوبة بأحرف لاتينية عادية
الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية :.

Vanguard Reinsurance
المودعة بالرقم:133600
باسم:شديد كابيتال ليميتيد
عنوانه/ها:مكاتب شركة سولاريس كوربوريت سيرفيسز ش.م.م ، رويال بانك هاوس، الطابق 3، شارع شيدن، رمز البلد 1586، جورج تاون، غراند كايمان، كي واي 1 - 1110 جزر الكايمن
والمسجلة بالرقم بتاريخ :2011/09/15
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
خدمات التأمين و إعادة التأمين. في الفئة 36
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2019/09/14
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : رسمة

صورة العلامة :

المودعة بالرقم : 326469 بتاريخ : 2020/02/26
بيانات الأولوية :
بإسم : أن. في. أرغانون
الموطن : كلوسترسترات 6، 5349 أيه بي، أوس، هولندا
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 42
توفير برمجيات مباشرة غير قابلة للتنزيل تهدف إلى توفير معلومات عن الصحه والعنايه الصحية وإدارتها؛ الأبحاث العلمية لأهداف طبية.

وصف العلامة : رسم مميز لشجرة ذات غصنين يميلان في اتجاهين معاكسين ونقاط متناثرة بأحجام مختلفة وجميعها على خلفية دائرية

الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : APPLE CARPLAY

صورة العلامة :

المودعة بالرقم : 307390 بتاريخ : 2019/03/06
بيانات الأولوية :
بإسم : أبل انك.
الموطن : وان أبل بارك واي، كوبرتينو، كاليفورنيا 95014، الولايات المتحدة الأمريكية
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 37
صيانة العتاد الحاسوبي والأجهزة الطرفية الملحقة بالحواسيب والعتاد الحاسوبي والبرمجيات الحاسوبية والساعات وأجهزة المستهلك الإلكترونية وتركيبها وإصلاحها وخدمتها؛ خدمات الدعم التقني والتحري عن اعطال العتاد الحاسوبي والأجهزة الطرفية الملحقة بالحواسيب والعتاد الحاسوبي والبرمجيات الحاسوبية والساعات وأجهزة المستهلك الإلكترونية وإصلاحها؛ صيانة مشغلات محتويات الصوت والفيديو الرقمية وأجهزة استقبال محتويات الصوت والفيديو الرقمية والأجهزة الإلكترونية المحمولة باليد وأجهزة الملاحة الخاصة بالمركبات وأنظمة الترفيه في السيارات والأجهزة الإلكترونية الخاصة بالمركبات ومعدات مساعدة السائق والمنظمات الإلكترونية والدفاتر الإلكترونية وتركيبها وإصلاحها وخدمتها؛ خدمات التركيب والصيانة والخدمات الاستشارية وخدمات الدعم التقني المتعلقة بالإضاءة وتكييف الهواء والتهوية والتدفئة والانذار والامن والمراقبة والاجهزة ووسائل التحكم والانظمة الخاصة بالمكننة المنزلية؛ صيانة الأجهزة والمعدات الكهربائية والإلكترونية والمتعددة الوسائط الخاصة بالسيارات والشاحنات والمركبات البرية الأخرى وتركيبها وإصلاحها وخدمتها؛ صيانة السيارات والشاحنات والمركبات ذات العجلتين وإصلاحها وخدمتها؛ خدمات محطات خدمة السيارات؛ تركيب تصميمات داخلية مخصصة للسيارات؛ توفير الدعم التقني وتحديدًا المشورة التقنية المتعلقة بتركيب الأجهزة والمعدات الكهربائية والإلكترونية المستخدمة للسيارات والمركبات البرية وإصلاحها وصيانتها؛ إصلاح معدات وقطع السيارات الخاصة بمحتويات الصوت والفيديو؛ توفير قاعدة بيانات حاسوبية مباشرة (ان-لاين) تتضمن معلومات تقنية بشأن تركيب وصيانة قطع السيارات واكسسواراتها.
وصف العلامة : العلامة مكونة من العبارة "APPLE CARPLAY" مكتوبة بأحرف لاتينية عادية
الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

وزير تطوير البنية التحتية يطلق عن بعد مبادرة «صمم بيتك صح»

•• دبي-الفجر:

أطلق معالي الدكتور المهندس عبدالله بن محمد بلحيف النعيمي وزير تطوير البنية التحتية، مبادرة "صمم بيتك صح"، التي يحرص مجلس شباب الوزارة بالتعاون مع المهندس طارق الحمادي، على دعم المواطنين في مرحلة تصميم الفلل الخاصة بهم وتطوير مخططاتهم، من خلال مراجعة المهندسين المتخصصين في تصميم المخططات المعمارية وتطويرها بما يتوافق مع احتياجات الأسر ومقدرتها المالية، ومساحة الأرض المتوفرة.

وأكد معالي الوزير خلال إطلاقه المبادرة عن بعد، أن المبادرة تأتي لتترجم حرص قيادة دولة الإمارات الحكيمة على دعم إسعاد المواطنين والارتقاء بجودة الحياة التي تمثل إحدى المرتكزات الرئيسية لرؤية الإمارات 2021 وجعل دولة الامارات ضمن الأفضل عالمياً، ووصولاً إلى تحقيق المئوية 2071.

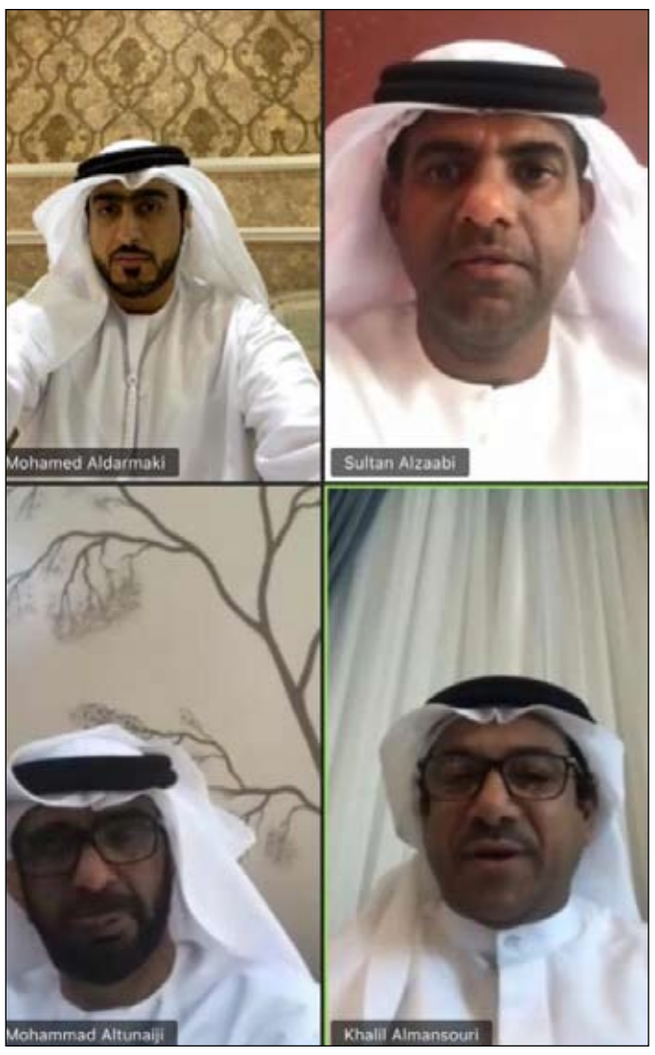
ولفتت كذلك إلى دور المبادرة النوعية في تحقيق الاستقرار السكني، وتوفير مقومات الحياة الكريمة والرفاه والسعادة لأبناء الإمارات، وذلك عبر توفير أشكال متعددة من الدعم السكني، ومنها مساعدتهم على تصمم منازلهم كل حسب احتياجاته ومقدرته المالية، مع مراعاة الوضع الاجتماعي وخصوصية المجتمع بالدولة، وقد ذكر معاليه أن المبادرة تهدف إلى خلق بيئة تواصل بين المختصين من المهندسين وأفراد المجتمع، لمساعدتهم في عملية اتخاذ القرار.

من جانبها حددت المهندسة مروة التفاق، رئيس مجلس شباب وزارة تطوير البنية التحتية، معايير اختيار المستفيدين من المبادرة، والتي تتمثل في أن يكون المستفيد من مواطني دولة الإمارات، وأن لا يتعدى مجموع الدخل الشهري للأسرة 50 ألف درهم، بالإضافة إلى أن لا تزيد مساحة البناء عن 8 الآف قدم مربع (750 متر مربع)، وكذلك أن يكون المشروع لا يزال في مرحلة التصميم ولم يتم البدء في التنفيذ، وأن يكون التصميم للمسكن جاهزا ومتوفرا بصيغة (PDF) أو (أوتوكاد).

وذكرت أن المبادرة تأتي في إطار دعم الوزارة للمواطنين، وإعطائهم فرصة لإعادة تصميم منازلهم وفق توجهاتهم مع الأخذ بالاعتبار الاحتياجات الحياتية، وذلك بإشراف ثلة من المهندسين الإماراتيين الشباب، إلى جانب أصحاب الخبرة في هذا المجال.

خلال الاجتماع التفاعلي بين مدراء الفروع في المنطقتين الشرقية والوسطى

غرفة الشارقة تؤكد التزامها بدعم ومساندة القطاع الخاص وتهيئة البيئة التي ترتقي بأعمالهم



•• الشارقة-الفجر:

أكدت غرفة تجارة وصناعة الشارقة، حرصها على التنسيق والتشاور الدائم والمستمر لدعم ومساندة فعاليات القطاع الخاص في الإمارة بشكل عام والمنطقتين الشرقية والوسطى على وجه الخصوص، من خلال جهود فروع الغرفة في المنطقتين، والعمل على المساهمة في تهيئة البيئة التي ترتقي بأعمالهم بما يعزز من دورهم في الاقتصاد المحلي، في ظل التداعيات الناتجة عن انتشار فيروس كورونا المستجد (كوفيد19).

جاء ذلك خلال الاجتماعي التفاعلي المباشر الذي عُقد مؤخرا بين مدراء فروع الغرفة في المنطقتين الشرقية والوسطى من خلال تقنية الاتصال المرئي، برئاسة خليل محمد المنصوري مدير إدارة الفروع في غرفة تجارة وصناعة الشارقة، ومحمد مصبح الطنيجي مدير فرع الذيد، وسلطان عبيد الزعابي مدير فرع غرفة كلباء، ومحمد أحمد الدرمكي مدير فرع خورفكان، حيث ناقش الاجتماع عدد من المحاور تمثلت في بحث الخطة التشغيلية للعام 2020 بما يتوافق مع الظروف الراهنة، والفعاليات والبرامج التي سيتم تأجيلها حرصا على سلامة المجتمع، وما تم إنجازه خلال الربع الأول من العام الجاري.

داعم لمصالح مجتمع الأعمال

وأكد خليل محمد المنصوري، أن هذا الاجتماع التنسيقي بين مدراء فروع غرفة الشارقة جاء بناء على توجيهات سعادة عبد الله سلطان العويس رئيس مجلس إدارة غرفة تجارة وصناعة الشارقة، للعمل على توفير أفضل الخدمات للقطاع الخاص في المنطقتين الشرقية والوسطى، وتعزيز تنافسية بيئة الأعمال في ظل الظروف الراهنة، بما يرسخ دور غرفة الشارقة كممثل وداعم لمصالح مجتمع الأعمال بالإمارة، فضلا عن متابعة تطبيق حزمة المحفزات التي أقرتها حكومة الشارقة مؤخرا لدعم الجهات الحكومية والخاصة وقطاعات الأعمال والأفراد، والتي تضمنت سبعة مبادرات رفعتها غرفة الشارقة، ومن ضمنها إعفاء المحال من المنطقتين الوسطى والشرقية (الذيد - كلباء - خورفكان - دبا) من رسوم المشاركة في الحملات التسويقية التي تنظمها الغرفة عام 2020.

وشدد المنصوري خلال الاجتماع على أهمية مواصلة عقد اللقاءات التنسيقية وبمتابعة من سعادة مدير عام الغرفة، للاطلاع عن كثب على آخر المستجدات والخروج بمبادرات تخدم مجتمع الأعمال، وإيجاد الآليات التي تسهل من تنفيذ الخطط والبرامج التشغيلية التي تتماشى مع استراتيجية غرفة الشارقة، الرامية إلى تنشيط الحركة التجارية وكذلك تطويرها بما يلبي تطلعات كافة الجهات ذات العلاقة بالشأن الاقتصادي وبحث الاجتماع الإجراءات التي اتخذتها الفروع بشأن نظام العمل عن بعد والتدابير الاحترازية والوقائية التي يتم تطبيقها لمكافحة فيروس كورونا من عمليات التعقيم المستمرة للمباني، إلى جانب بحث توسيع مجال الخدمات الإلكترونية المتاحة من خلال الموقع الإلكتروني والتطبيقات الذكية، ورصد مدى تجاوب متعاملي الغرفة وأعضائها معها للعمل بشكل دائم على تطويرها وتذليل التحديات التي تواجههم.

أبوظبي الإسلامي يصبح أول مصرف إسلامي يعتمد تكنولوجيا البلوك تشين في تنفيذ معاملات توزيع التمويلات التجارية

•• أبوظبي-الفجر:

أصبح مصرف أبوظبي الإسلامي، مجموعة الخدمات المالية الإسلامية الرائدة، أول مصرف في القطاع المصرفي الإسلامي ينجح في تنفيذ معاملات توزيع تمويلات تجارية بالاعتماد على تكنولوجيا البلوك تشين. وقد تمكّن المصرف من تنفيذ معاملات عابرة للحدود، بمشاركة العديد من المصارف، وذلك بفضل شراكته القيّمة مع TradeAssets، وهي منصّة متخصصة في مجال التمويل التجاري مدعومة بتكنولوجيا بلوك تشين وتهدف إلى رقمنة المعاملات التقليدية في مجال إنشاء الأصول التجارية وتوزيعها.

وبفضل تعاونه على مدار العام الماضي مع منصّة TradeAssets، نجح مصرف أبوظبي الإسلامي في أتمتة معاملات التمويل التجاري وتنفيذ معاملات ناجحة مع نظرائه من المصارف الأخرى في الأسواق الناشئة. وفي هذه المناسبة، قال هيثم المعايرجي، الرئيس العالمي لقطاع التعاملات المصرفية في مصرف أبوظبي الإسلامي: "يؤكد إنجازنا، المتمثّل في كوننا أول مصرف إسلامي ينجح في تنفيذ صفقة توزيع تمويلات تجارية بالاعتماد على تكنولوجيا البلوك تشين، مكانتنا البارزة في صدارة قطاع المعاملات المصرفية الدولية. وباعتبارنا المصرف الإسلامي الوحيد الذي يوفر محفظة واسعة من حلول التمويل التجاري المتوافقة مع مبادئ الشريعة الإسلامية عبر قنواته الرقمية، سنواصل التزامنا بتوسيع نطاق حضورنا الرقمي، على مستوى معاملات تمويل وتوزيع الأصول التجارية، كجزء من دورنا المحوري في الارتقاء بمستوى كفاءة وإنتاجية قطاع الأعمال عبر المنطقة وجميع أنحاء العالم».

ويثمّن مصرف أبوظبي الإسلامي أهمية تبنّي أفضل الحلول التكنولوجية الناشئة وإبرام شراكات استراتيجية قيّمة لاسيّما في ظل مشهد الأعمال الراهن المتنامي بوتيرة متسارعة، وهذا ما يتجسّد جلياً في شراكته مع منصّة TradeAssets، التي تُعد إضافة قيمة إلى محفظة حلوله الرقمية والتي تشمل الحلول النقدية الرقمية والخدمات التجارية وحلول صرف العملات الأجنبية المقدمة لقطاع الأعمال عبر منصّته الإلكترونية المبتكرة «ADIB Direct».

وتتيح منصة «ADIB Direct» للشركات من جميع الأحجام إدارة معاملاتها المالية محلياً ودولياً إلى جانب تزويدها بمجموعة واسعة من الميزات المصرفية، بما في ذلك لوحات معلومات قابلة للتخصيص والتنبؤ بالتدفقات النقدية وإصدار الأصول التجارية والتمويل، والتي يمكن الوصول إليها عبر كافة الأجهزة مثل الهواتف الذكية.

هذا وقد فاز مصرف أبوظبي الإسلامي خلال الأشهر الماضية على العديد من الجوائز مؤخراً تقديراً لحلوله وخدماته الرقمية الرائدة في مجال إدارة النقدية وحلول التمويل التجاري، والتي شملت جائزة "أفضل مُموّل إسلامي" خلال حفل توزيع جوائز تمويل التجارة الدولية لعام 2019 وجائزة أفضل مزوّد لخدمات التمويل التجاري الإسلامية وجائزة "أفضل مصرف لإدارة النقد عبر الإنترنت" في الشرق الأوسط وجائزة "أفضل مصرف إسلامي رقمي" من مجلة "جلوبال فاينانس". كما حصد المصرف جائزة "أفضل مصرف إسلامي في العالم" ضمن جوائز مجلة "ذا بانكر" العالمية التابعة لصحيفة "فايننشال تايمز"، وكذلك جائزة "أفضل مزود للخدمات المصرفية المتميزة في دولة الإمارات" من مجلة "بانكر ميدل إيست" وجائزة "أفضل مصرف إسلامي في دولة الإمارات" خلال حفل توزيع جوائز إيميا فاينانس للإنجازات المصرفية في منطقة الشرق الأوسط.

مناولة 540 ألف حاوية نمطية في محطة كوسكو أبوظبي خلال عام

•• أبوظبي-وام:

أعلنت محطة كوسكو أبوظبي للحاويات، في إطار احتفالها بالذكرى السنوية الأولى لتأسيسها، عن استكمال أكثر من 800 ألف ساعة عمل دون تسجيل أي إصابة تؤثر على كفاءة الأعمال، بالإضافة إلى تحقيق إنجاز لافت في حجم مناولة الحاويات الذي بلغ 540 ألف حاوية نمطية منذ بدء المرحلة التجريبية للمحطة في شهر أبريل العام الماضي.

وقامت محطة كوسكو أبوظبي للحاويات بمناولة 416 سفينة، تضم مجموعة من أكبر سفن الحاويات في العالم، وأكثر من 312 ألف شحنة للبضائع. وتشكل المحطة التي تم إنشاؤها بموجب اتفاقية امتياز مدتها 35 عاماً بين موانئ أبوظبي وشركة كوسكو الملاحية للموانئ المحدودة وباستثمار بلغ 1.1 مليار درهم مركزاً إقليمياً لشبكة الموانئ التابعة لكوسكو والتي تضم 48 محطة حول العالم.

وتتميز المحطة شبه الآلية برصيفها العميق الذي يؤهلها لاستقبال أكبر سفن الحاويات في العالم كما تعزز سعي موانئ أبوظبي إلى حفز نشاط القطاع البحري في إمارة أبوظبي وتعزيز التنمية الاقتصادية والمساهمة في بناء اقتصاد مستدام ومتنوع.

وبدأت محطة كوسكو أبوظبي للحاويات عملياتها التشغيلية بكامل طاقتها الاستيعابية، البالغة 2.5 مليون حاوية نمطية في شهر نوفمبر الماضي، كما تعد أول مرفق تؤسسه شركة كوسكو الملاحية للموانئ المحدودة، التابعة لشركة كوسكو الملاحية خارج الصين.

وأشاد الكابتن محمد جمعة الشامسي، الرئيس التنفيذي لموانئ أبوظبي بهذا النجاح، مؤكداً أن تحقيق هذه الأرقام القياسية الجديدة في السلامة والعمليات التشغيلية يمثل إنجازاً لافتا لموانئ أبوظبي ومحطة كوسكو أبوظبي للحاويات، ويعكس التزامها الدائم بترسيخ مكانة أبوظبي كمركز حيوي عالمي للتجارة والخدمات اللوجستية.

وقال: "تشكل هذه النجاحات باكورة نتائج شراكتنا الاستراتيجية طويلة الأجل مع كوسكو الملاحية وقد تحققت بفضل رؤية وتوجيهات القيادة الرشيدة، وتعكس في الوقت نفسه دور إمارة أبوظبي المؤثر في تمكين قطاع التجارة العالمي عبر تسهيل حركة البضائع بكفاءة عالية مقرونة بأعلى مستويات السلامة».

وأضاف: "تحرص موانئ أبوظبي على الاستثمار في تطوير بنى تحتية حديثة، وتبني تقنيات متقدمة تضمن تعزيز كفاءتها البحرية واللوجستية، وتمكينها من توفير خدمات مميزة تسهم في استقطاب الاستثمارات الأجنبية المباشرة».

وبدوره عبر ناصر البوسعيدي، نائب الرئيس التنفيذي لمحطة كوسكو أبوظبي للحاويات، عن سعادته بتحقيق هذا الإنجاز مشيراً إلى أن الشراكة طويلة الأجل مع موانئ أبوظبي توفر إمكانات كبيرة وتتيح الاستفادة من مزايا البنى التحتية عالمية المستوى، كما تفتح الباب أمام محطة كوسكو أبوظبي للحاويات لدخول الأسواق الناشئة.

وقال: "نسعى إلى خلق فرص جديدة للنمو وتلبية متطلبات الأسواق المتنامية وتعزيز كفاءة الأعمال على امتداد سلسلة التوريد مستفيدين من موقع ميناء خليفة بالقرب من مدينة خليفة الصناعية في أبوظبي، التي تعد أكبر مدينة صناعية في المنطقة، وقدرات الربط متعدد الوسائط المتاحة ..كما ن التزامنا الراسخ بمواصلة تطوير ميناء خليفة يسهم في دعم استراتيجية أبوظبي ودورها الحيوي كبوابة رئيسية للتجارة والأعمال في المنطقة، وشريك استراتيجي رئيسي لمبادرة الحزام والطريق الصينية».

ويستعد ميناء خليفة المؤهل لاستقبال ومناولة عدد من السفن العملاقة في آن واحد، لاستكمال مشاريع التوسعة الطموحة خلال السنة القادمة، ومن ضمنها مشروع توسعة الرصيف الجنوبي والمنطقة اللوجستية لميناء خليفة بقيمة 2.2 مليار درهم ..ويخدم الميناء، المجهز ببنية تحتية ومعدات هي الأكثر تطوراً في العالم تشتمل على 28 رافعة جسرية عملاقة، أكثر من 25 خط شحن، ويتيح ربطاً مباشراً مع أكثر من 70 وجهة دولية، إضافة إلى أنه يتمتع بشبكة نقل متعددة الوسائط تتيح تسهيل عمليات الشحن والتبادل التجاري بحراً وبراً وجواً ..ومن المتوقع أن يكون من أول الموانئ التي ترتبط مع شبكة الاتحاد للقطارات التي لا تزال قيد الإنشاء.

مالية المجلس الوطني الاتحادي تواصل مناقشة مشروع قانون حماية المستهلك بحضور ممثلي وزارة الاقتصاد

•• ابوظبي-الفجر:

أكد سعادة سعيد راشد العابدي رئيس لجنة الشؤون المالية والاقتصادية والصناعية للمجلس الوطني الاتحادي، حرص اللجنة خلال مناقشتها مشروع قانون اتحادي بشأن حماية المستهلك، على إضافة التعديلات التي تتسق مع الهدف العام من هذا التشريع والتي تصب في صالح المستهلك وحمايته من أية استغلال في تقديم الخدمة من قبل المزود سواء كانت سلعاً أو خدمات مختلفة، فضلا عن توعية المستهلكين بحقوقهم وواجباتهم.

جاء ذلك خلال اجتماع اللجنة بتاريخ 14 أبريل 2020م، الذي عقدته عن بعد عبر تقنية "فيديو كونفرنس"، برئاسة سعادة العابدي رئيس اللجنة، وواصلت خلاله مناقشة مواد مشروع قانون اتحادي في شأن حماية المستهلك، الذي يتضمن 36 مادة، بحضور ممثلين عن وزارة الاقتصاد.

وتضم اللجنة في عضويتها سعادة كل من: ميرة سلطان ناصر محمد السويدي مقرر اللجنة، ود. طارق حميد مطر محمد الطاير، وعائشة رضا حسين البيرق، وأسامة أحمد عبدالله الشعفار، وعائشة راشد سلطان ليتيم آل علي، ومروان عبيد علي عبيد المهيري.

وحضر الاجتماع من وزارة الاقتصاد سعادة حميد بن بطي المهيري الوكيل المساعد لقطاع الشؤون التجارية في وزارة الاقتصاد، والدكتور هاشم النعيمي مدير إدارة حماية المستهلك في وزارة الاقتصاد.

وقال سعادة سعيد راشد العابدي إن مشروع القانون مهم جداً في ظل الظروف الحالية، سيما الإجراءات الاحترازية لوقف انتشار فيروس "كورونا"، مشيرا إلى أن مشروع القانون وسع من العقوبات ضد المستغلين (مزودي السلع والخدمات) الذين يخالفون المواصفات والمقاييس المعمول بها في الدولة، مؤكداً أن مشروع القانون فتح المجال أمام المستهلك للتواصل مع الجهات المختصة في وزارة الاقتصاد لتقديم الشكاوى حول أي غش أو استغلال.

وأضاف رئيس اللجنة إن اللجنة تواصل مناقشة بنود مشروع القانون، حيث ناقشت العديد من بنوده مع ممثلي وزارة الاقتصاد، حيث تم تبادل الآراء حول العديد من الملاحظات التي خرجت بها اللجنة خلال مناقشتها لبنوده خلال اجتماعاتها السابقة، كما تم الرد على استفسارات أعضاء اللجنة، والاتفاق على العديد من التعديلات التي أجرتها اللجنة على بنود مشروع قانون اتحادي في شأن حماية المستهلك.

وأشار سعادته إلى أن اللجنة سوف تعقد العديد من الاجتماعات مع ممثلي الجهات المعينة بمشروع القانون، للخروج بقانون يحقق متطلبات المستهلك ويحفظ حقوقه عند شراء أي سلعة. وأوضح سعادته أن مشروع قانون اتحادي في شأن حماية المستهلك يهدف إلى الحصول على المعلومات الصحيحة عن السلع التي يشتريها المستهلك أو يستخدمها أو الخدمة التي يتلقاها، وتثقيف المستهلك وتوعيته بحقوقه والتزاماته الاقتصادية، وممارسة المستهلك لحقوقه في الاختيار الأنسب للمنتج والخدمة المتاحة في الأسواق وفقاً لرغباته، وجودة السلعة والخدمة والحصول عليهما بالسعر المعلن، والحفاظ على صحة وسلامة المستهلك عند حصوله على السلعة أو تلقيه الخدمة، دون إلحاق الضرر به عند استعماله السلعة أو تلقيه الخدمة. وتضمن مشروع القانون خمسة فصول مقسمةً على (36) مادة، تناولت تعريفات لبعض الكلمات والعبارات الواردة ضمن مشروع القانون، بالإضافة إلى بيان أهداف القانون ونطاق سريانه، واللجنة العليا لحماية المستهلك، والأحكام المتعلقة بالتزامات المزود والمعلن والوكيل التجاري، وما يُحظر عليهم، والأحكام المتعلقة بحماية حقوق المستهلك، والأحكام المتعلقة بالعقوبات التي تفرض على مخالفة أحكام هذا القانون، والأحكام الختامية المتعلقة بتوفيق الأوضاع، وإلغاء الأحكام المخالفة للقانون، والتظلم، والضبطية القضائية، وإصدار اللائحة التنفيذية لهذا القانون، بالإضافة إلى نشر القانون في الجريدة الرسمية وتاريخ العمل بأحكامه.

ووافق المجلس الوطني الاتحادي، في جلسته الثانية من دور الانعقاد العادي الأول للفصل التشريعي السابع عشر التي تم عقدها يوم الثلاثاء 7 يناير 2020م، برئاسة معالي صقر غباش رئيس المجلس، على إحالة مشروع قانون اتحادي في شأن حماية المستهلك إلى لجنة الشؤون المالية والاقتصادية والصناعية، الوارد من الحكومة لمناقشته وإعداد تقرير بشأنه ورفعه إلى المجلس. وتختص لجنة الشؤون المالية والاقتصادية والصناعي بدراسة مشروعات القوانين والموضوعات العامة والاتفاقيات والمعاهدات الدولية ذات الصلة والسياسات المالية، والسياسات والخطط والبرامج الاقتصادية والتجارية، ومشروع الميزانية العامة للدولة، والحسابات الختامية، وشؤون الصناعة، وشؤون الإحصاء، وما يحيله المجلس أو رئيسه إلى اللجنة للدراسة وابداء الرأي، وغير ذلك من المسائل التي تدخل في اختصاصات الوزارات المعنية بعمل اللجنة.

اقتصادية دبي تتلقى 784 شكوى ارتفاع أسعار خلال أسبوعين

•• دبي-الفجر:

تلقى قطاع الرقابة التجارية وحماية المستهلك باقتصادية دبي 784 شكوى تتعلق بارتفاع الأسعار خلال أسبوعين، وذلك منذ إطلاق الحملة التوعوية الخاصة بأهمية تقديم شكاوى المستهلكين، وإعلانها عن القناة الإلكترونية الجديدة لارتفاع الأسعار عبر الموقع price.ded.ae.

وقال أحمد الزعابي، مدير إدارة حماية المستهلك: "إننا نحرص على توفير القنوات المختلفة التي تناسب جميع شرائح المستهلكين بمختلف أعمارهم لتوفير الحماية لهم من أي تجاوزات تجارية، وتلقينا 71% من شكاوى ارتفاع الاسعار عبر الموقع price.ded.ae، و 29% منها عبر تطبيق مستهلك دبي. ويتولى فريق إدارة حماية المستهلك التحقق من دقة الشكاوى المتعلقة بارتفاع الأسعار، من خلال الاطلاع على الأدلة المتوافرة التي تدعمها، ومقارنة الفواتير الحالية بالسابقة. وقد يلجأ الفريق إلى التحقق الميداني والإلكتروني من قائمة أسعار التاجر وغيرها من الطرق المتاحة. وفي حال ثبوت زيادة الأسعار بالفعل، يتم توجيه التاجر للعودة إلى الأسعار الأصلية، ويمكن مخالفته في حال عدم تعاونه مع الفرق».

وأضاف الزعابي: "إننا نشيد بتعاون المستهلكين، وإبلاغهم عن الممارسات الخاطئة، للمساعدة على حمايتهم في هذه الظروف الاستثنائية التي تتطلب تظافر جهودة كافة الأطراف، لضمان استقرار الأسواق».

ويمكن للمستهلكين تقديم الشكاوى المتعلقة برفع الأسعار عبر تطبيق مستهلك دبي المتاح في متاجر ابل وغوغل وهواوي، أو الموقع الالكتروني price.ded.ae، أو بالاتصال هاتفيًا على الرقم: 600545555.

قنوات ذكية رائدة للتواصل وتقديم الخدمات

البنية الرقمية المتقدمة لهيئة كهرباء ومياه دبي تضمن التنفيذ الأمثل للإجراءات الاحترازية والتدابير الوقائية

•• دبي-الفجر:

أكد معالي سعيد محمد الطاير، العضو المنتدب الرئيس التنفيذي لهيئة كهرباء ومياه دبي، أن الهيئة تعمل وفق توجيهات صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي- رعاه الله- حيث أكد صاحب السمو أن دولة الإمارات ستكون جزءاً أساسياً من الجهود العالمية لمكافحة وباء كورونا. واتخذت الهيئة جملة من التدابير الاحترازية، لوقاية المتعاملين والموظفين وكافة المعنيين من مخاطر الأمراض المعدية، بما يدعم الجهود العالمية لاحتواء فيروس كورونا المستجد "كوفيد – 19"، الذي صنفته منظمة الصحة العالمية على أنه وباء عالمي، يسترعي تضافر الجهود للوقاية من تداعياته السلبية واسعة النطاق، والحد من انتشاره في مختلف دول العالم. وأضاف معاليه: "تحرص قيادتنا الرشيدة على صحة وسلامة جميع موظفي حكومة دبي وأفراد المجتمع بشكل عام، ولا تدخر جهداً في اتخاذ جميع التدابير اللازمة لحماية المجتمع وضمان صحة الناس، وفي هيئة كهرباء ومياه دبي، نؤكد التزامنا بتعليمات سموه، حيث بدأنا بالفعل في تطبيق نظام العمل عن بُعد، ولدينا أكثر من 6000 موظف يعمل عن بعد حالياً، ونحث وندعم الموظفين في تحمل مسؤولياتهم في هذه الظروف المؤقتة والالتزام بالتعليمات الصادرة من الجهات المختصة في الدولة مع البقاء في بيوتهم قدر الإمكان، كما ندعو جميع متعاملي الهيئة إلى إتمام معاملاتهم عبر القنوات الذكية، حيث توفر الهيئة جميع خدماتها عبر التطبيق الذكي والموقع الإلكتروني لتمكين المتعاملين من استكمال جميع معاملاتهم في أي وقت ومن أي مكان بما يوفر وقتهم وجهدهم».

قنوات ذكية

بدأت هيئة كهرباء ومياه دبي في تنظيم حملة موازية لحث المتعاملين على استخدام القنوات الذكية التي توفرها الهيئة لإنجاز معاملاتهم بسهولة ويسر في أي وقت ومن أي مكان، والتقليل من زيارة مراكز إسعاد المتعاملين إلا للضرورة القصوى، وقد بلغ عدد المعاملات الذكية التي تم إنجازها أكثر من 2.2 مليون معاملة خلال الربع الأول من 2020 أما نسبة التبني الذكي فقد بلغت 95% خلال شهر مارس 2020 مع توقع الوصول لـ 100% خلال الفترة القادمة، ومن أبرز القنوات الذكية التي توفرها الهيئة:

موقع الهيئة الإلكتروني

يوفر موقع الهيئة الإلكتروني المحدث تجربة سلسة ومتميّزة للمستخدمين تمكنهم من الوصول إلى جميع الخدمات والمعلومات وإجراء المعاملات بكل سهولة ويسر، وذلك ضمن تصميم ذكي يعكس الهوية المؤسسية للهيئة ويركز على المتعامل. وتشمل الخدمات: دفع الفواتير، وطلب تشغيل أو تحويل أو إيقاف الكهرباء والمياه، وخدمات بطاقة الشاحن الأخضر للسيارات الكهربائية، وغيرها العديد.

تطبيق الهيئة الذكي

يمنح تطبيق الهيئة الذكي المتعاملين تجربة سلسة عند استخدامه، ويتميز بدمجه واختصاره العديد من الخطوات المطلوبة في خطوة واحدة تثري تجربتهم وتحقق سعادتهم. كما يقدم التطبيق الذكي مفهوماً مبتكراً في طريقة عرضه للخدمات بشكل متكامل في الصفحة الرئيسية، الأمر الذي يوفر عناء البحث والتصفح. فبمجرد فتح المتعامل الصفحة الرئيسية لحسابه سيتمكن من الاطلاع والتعرف مباشرة على العديد من خدمات الهيئة مثل خدمة تشغيل الكهرباء" المياه، وخدمة إيقاف الكهرباء" المياه، طلب إصدار بطاقة الشاحن الأخضر، والدفع السهل، طلب شهادة مخالصة وغيرها من الخدمات.

قنوات ذكية لدفع الفواتير

تقدم هيئة كهرباء ومياه دبي خيارات عدة لتسديد الفواتير بشكل مريح بما فيها خدمة الدفع عن طريق تطبيق "دبي الآن» (Dubai Now) التابع لدبي الذكية، الدفع بواسطة Apple Pay، أجهزة اتصالات للدفع الآلي، و"تيسير" منصة التحصيل الذكي لدفع الفواتير باستخدام الشيكات عبر أجهزة إيداع الشيكات التابعة لبنك الإمارات دبي الوطني، كما يمكن للمتعاملين دفع فواتيرهم من خلال القنوات الذكية للبنوك.

تطبيق "دبي الآن»

يسهم تطبيق "دبي الآن" الذكي الذي أطلقته دبي الذكية، في تسريع التحول الذكي في إمارة دبي، عبر تحقيق التكامل بين الخدمات الذكية التي توفرها مختلف الجهات الحكومية في دبي، وتمكين المستخدمين من الحصول على الخدمات وإنجاز المعاملات الحكومية من خلال تطبيق موحد يسهل حياة الناس عبر تمكينهم من الحصول على خدمات ذكية وآنية وسلسة في أي وقت ومن أي مكان. ومن بين الخدمات التي تقدمها الهيئة ضمن تطبيق "دبي الآن" لوحة استهلاك الكهرباء والمياه، مواقع محطات شحن السيارات الكهربائية، وخدمات الكهرباء والمياه.

تطبيق "واتساب»

في خطوة تؤكد حرصها على تسهيل التواصل مع متعامليها لتحقيق سعادتهم، وثقت هيئة كهرباء ومياه دبي حسابها على تطبيق "واتساب"، لتضيف بذلك قناة جديدة للتواصل مع المتعاملين، وتصبح أول جهة حكومية في دولة الإمارات العربية المتحدة تحصل على حساب موثق في منصة "واتساب بزنس". وتعتمد الخاصية الجديدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي للرد على استفسارات المتعاملين من خلال "رماس" موظف الهيئة الافتراضي الذي يعتمد على الذكاء الاصطناعي. ويمكن للمتعاملين التواصل مع الهيئة على مدار الساعة وباللغتين العربية والإنجليزية عبر تطبيق "واتساب" على الرقم (046019999).

«رمّاس»

هو موظف افتراضي في هيئة كهرباء ومياه دبي يعتمد على الذكاء الاصطناعي، لمساعدة المتعاملين والرد على استفساراتهم باللغتين العربية والإنجليزية. يقدم "رمّاس" الخدمات بشكل آني ويتوفر على 7 قنوات لخدمة المتعاملين، تشمل: تطبيق الهيئة الذكي على منصتي آي.أو. إس وأندرويد وموقع الهيئة الإلكتروني، وصفحة الهيئة على موقع التواصل الاجتماعي "فيسبوك"، وأنظمة أليكسا الذكية من أمازون ومنصة جوجل للذكاء الاصطناعي والروبوتات وتطبيق واتساب. ويتميز "رمّاس" بقدرته على التعلم واستيعاب احتياجات المتعاملين بناء على استفساراتهم، وتحليلها وفقاً للمعطيات والبيانات المتوفرة وتقييمها، ومن ثم اتخاذ القرار اللازم للإجابة والرد بشكل دقيق للمساهمة في إنجاز المعاملات بكل سهولة ويسر. ومنذ إطلاقه في الربع الأول من عام 2017، أجاب "رمّاس" من خلال القنوات المختلفة على أكثر من ثلاثة ملايين طلب واستفسار.

الاستجابة الذكية

أطلقت الهيئة خدمة الاستجابة الذكية للبلاغات الفنية للكهرباء والمياه. وتشتمل هذه الخدمة على عدة خصائص منها التشخيص الذاتي للأعطال الفنية داخل المنازل وتقليص الخطوات اللازمة للتعامل مع البلاغات ومتابعتها وحلها عبر تطبيق الهيئة الذكي والموقع الإلكتروني بما يسهم في تعزيز تجربة المتعامل وكفاءة الخدمات.

قنوات ذكية لأصحاب الهمم

تحرص هيئة كهرباء ومياه دبي على تسهيل وصول المتعاملين من أصحاب الهمم من مختلف الإعاقات إلى المعلومات من خلال موقعها الإلكتروني وتطبيقها الذكي ومركز رعاية المتعاملين وفق معايير حكومة دبي الذكية، وأطلقت الهيئة العديد من المبادرات المبتكرة والذكية التي تهدف إلى دعم وتمكين أصحاب الهمم وتسهيل حصولهم على المعلومات. كما حدّثت الهيئة موقعها الإلكتروني وتطبيقها الذكي لتسهيل وصول المتعاملين من أصحاب الهمم للمعلومات.

قنوات التواصل الرقمية ("أشّر" و"حيّاك»)

أطلقت الهيئة خدمة "أشّر" للمحادثة المرئية المباشرة باستخدام لغة الإشارة، والتي تتيح الفرصة لأصحاب الهمم من ذوي الإعاقة السمعية للتواصل المباشر مع موظفي مركز الاتصال في الهيئة على مدار الساعة. كما توفر الهيئة خدمة المحادثة الكتابية والمرئية "حياك" عبر موقعها الإلكتروني، وتتيح "حيّاك" الدردشة الكتابية وخيار الاتصال بالفيديو للتواصل مباشرة مع مركز رعاية المتعاملين على مدار الساعة.

العمل عن بعد

توفر الهيئة مجموعة من المميزات التي تتيح لموظفيها العمل عن بعد، وأثبتت الهيئة جاهزيتها التامة في تمكين عمل الموظفين عن بعد حيث أن الأجهزة التي يستخدمها الموظفون مهيأة لدعم هذه العملية ضمن هذه الظروف الاستثنائية، فمن خلال الكمبيوترات المحمولة والأجهزة اللوحية الذكية وغيرها من النظم والبرامج المعتمدة التي تم توفيرها، تؤكد الهيئة حرصها على دعم موظفيها لإنجاز مهام العمل اليومية بمنتهى السهولة والسرعة والكفاءة من أي مكان وفي أي وقت:

المكتب الذكي

يشكل المكتب الذكي نقلة نوعية في أسلوب تقديم الخدمات الذكية والرقمية كونه يتيح المرونة الكاملة للعمل عن بعد لموظفي الهيئة. ويمتاز التطبيق بالعديد من الخدمات التي تعزز وتثري تجربة الموظفين وكفاءتهم، فمن خلاله يمكن لهم إتمام عملية الموافقات الداخلية لضمان سير جميع إجراءات العمل على مدار الساعة. كما يتضمن المكتب الذكي خدمة (الملفات المشتركة) التي تتيح للموظفين الوصول لملفاتهم المخزنة على شبكة الهيئة، علاوة على خدمة مجلسنا المخصصة للاجتماعات عن بعد. كذلك يوفر (لوحة القيادة) التي تمكن الإدارة العليا من الاطلاع على مؤشرات الأداء بشكل لحظي لدعم اتخاذ القرار. بالإضافة إلى ذلك يوفر التطبيق خدمة (المستند الذكي) التي تتيح توثيق ومتابعة المستندات الرسمية وأخذ الموافقات اللازمة، و(أبشر) لتقديم الطلبات ومتابعتها دون عناء للموظفين من أصحاب الهمم، و (بوابة خدماتك) الإلكترونية التي تمكن الموظفين تقديم طلب الدعم عن بعد بسهولة وسلاسة، بالإضافة إلى العديد غيرها.

التقنيات المقدمة لموظفي مركز رعاية المتعاملين

حرصت الهيئة على تزويد موظفي مركز رعاية المتعاملين بأفضل التقنيات التي تدعم عملهم عن بعد، بما يضمن تقديم الخدمة وفق أعلى المستويات، حيث وفرت لهم الأجهزة المناسبة للقيام بذلك، إضافة إلى تصاريح الدخول للشبكة الخاصة الافتراضية.

الشبكة الخاصة الافتراضية

وفرت الهيئة كذلك تصاريح الدخول للشبكة الخاصة الافتراضية لجميع الموظفين التي من خلالها يمكنهم الدخول إلى شتى الأنظمة التي تعتمدها الهيئة في إجراءاتها، مثل نظام إس إيه بي، ونظم المعلومات الجغرافية.

منصات تبادل الملفات

توفر الهيئة مجموعة معتمدة من الحلول التي تمكن الموظفين من تبادل الملفات بسهولة وأمان مثل منصة (تبادل)، و(حافظة الملفات)، التي تمكن الموظفين من تبادل ومشاركة الملفات بين بعضهم البعض.

حلول الاجتماعات عن بعد

في خطوة أخرى تؤكد حرص الهيئة على تقديم الدعم لموظفيها للعمل عن بعد وفرت لهم أفضل التقنيات التي تمكنهم من تسيير اجتماعاتهم عن طريق الاتصال المرئي.

بوابتي الإلكترونية وفريجنا

تتيح (بوابتي الإلكترونية) للموظفين الحصول على كافة الخدمات المتعلقة بالموارد البشرية، بالإضافة إلى توفير موقع (فريجنا) الداخلي الذي يتيح للموظفين الحصول على كافة المعلومات والأخبار الداخلية المتعلقة بالهيئة والقطاعات التي يعملون بها.

مؤسسة دبي للمستقبل تواصل نشر تقارير استشراف مستقبل مرحلة ما بعد «كوفيد-19»

التقرير الرابع يستعرض قطاع الاتصالات في واجهة التحديات والفرص المستقبلية

•• دبي-الفجر:

أطلقت مؤسسة دبي للمستقبل تقرير "الحياة بعد كوفيد-19: مستقبل الاتصالات" وهو الرابع ضمن سلسلة تقارير تطلقها لاستشراف مستقبل القطاعات الحيوية، ويسلط التقرير الضوء على جاهزية قطاع الاتصالات في دولة الإمارات والعالم العربي في ظل التوجهات العالمية نحو الاعتماد بشكل أكبر على تكنولوجيا الاتصال عبر الإنترنت في قطاعات التعليم والعمل وغيرها من القطاعات التي تمس حياة المجتمع. ويبحث التقرير دور قطاع الاتصالات في تصميم مستقبل العديد من المجالات في المرحلة المقبلة بعد انتهاء أزمة تفشي فيروس كورونا المتسجد "كوفيد-19"، وقدرته على مواجهة تحدي الضغط المتزايد لتنامي حجم الطلب على خدمات الاتصالات في قطاع الأعمال الحكومية والخاصة من حيث التكلفة وكفاءة الأداء، ويشير إلى أنه رغم أن هذا النمو سيشكل تحدياً كبيراً لبعض الجهات والشركات والخاصة، إلا أنه قد يوفر فرصا جيدة لتطوير البنية التحتية لتلبية متطلبات زيادة استخدام شبكة الإنترنت حول العالم.

تحديات طارئة .. ويرسم التقرير صورة للواقع الراهن في قطاع الاتصالات في المنطقة والعالم، وكيف أصبحت الشبكات الافتراضية الخاصة للشركات في المنطقة والعالم أمام اختبار مفاجئ لمستوى كفاءتها في استيعاب حاجة الأعداد المتزايدة من الموظفين العاملين عن بعد، نتيجة تطبيق الشركات حول العالم سياسات العمل عن بعد، واستخدام المنصات الرقمية لمواصلة نشاطها، خلال إجراءات حظر التجمعات والتجول والتنقل للحد من تفشي فيروس كورونا.

تنوع الاستخدامات ..وأشار التقرير إلى أن هذا الارتفاع المفاجئ في الاستخدام والطلب قد يحمل الشبكات الافتراضية الخاصة فوق طاقتها في دول عدة، وأن خدمات النطاق العريض أصبحت تحت الاختبار أيضًا، لأن استخدامها لا يقتصر على الوصول إلى الشبكات الخاصة أو الإنترنت من أجل النشاطات التجارية فحسب، بل يشمل أيضاً إقبال الناس على الخدمات الترفيهية، كما أن إجراء الاتصالات من جميع أنحاء العالم يسهم ببطء وانخفاض جودة الخدمة، مما سيضطر الشركات غير المستعدة لهذه اللحظة إلى ترقية معداتها وبنيتها التحتية لتخفيف الضغط على شبكة الإنترنت.

تحديات المنطقة..وبين التقرير أن عدم السماح باستخدام الشبكات الخاصة الافتراضية في بعض الدول العربية، سيمنع الشركات من استخدامها لمواصلة اتصالاتها التجارية الدولية عبر شبكة الإنترنت. وقد يؤدي اضطرار الموظفين إلى العمل من المنزل وتعليق الرحلات الدولية، إلى مراكمة ضغط هائل على اتصالات الشركات، من ناحية ارتفاع التكلفة وانخفاض الكفاءة، ما قد يفاقم أعباء الشركات التي تواجه أصلاً انخفاضاً في الطلب.

نظرة إيجابية .. وتناول التقرير الوضع الحالي بإيجابية، مشيراً إلى أن ما يحدث يوفر فرصة للهيئات الحكومية وشركات الاتصالات لتقييم أثر التغييرات المحتملة في اللوائح التنظيمية مستقبلاً، وتحديد مدى حاجة البنية التحتية إلى الترقية، ودراسة إمكانية السماح باستخدام الشبكات الخاصة الافتراضية أو نقل الصوت عبر بروتوكول الإنترنت. ونوه التقرير إلى أن جهود تطوير البنية التحتية في العالم العربي على مدار العقد الماضي، يجعل معظم الأسواق الإقليمية مهيأة للتعامل مع الوضع الحالي، ورأى أن معظم الدول العربية؛ وتحديداً دول مجلس التعاون الخليجي، تعمل على تكييف وتطوير الأنظمة والتشريعات الحالية، بما في ذلك إدخال أطر ناظمة جديدة لخدمات الحوسبة السحابية وإنترنت الأشياء، مؤكدا أن ترقية الشبكات وتوظيف الجيل الخامس، يحمل أهمية كبيرة للمضي في تحويل العمليات وتوسيع نطاقها والسماح بتوفير الخدمات المطلوبة عن بُعد.

جاهزية قطاع الاتصالات في الإمارات

وتطرق التقرير إلى أهمية المبادرات التي أطلقتها الجهات الحكومية وشركات الاتصالات في دولة الإمارات بهدف دعم الأعمال والأفراد منذ المراحل الأولى لبداية انتشار "كوفيد-19" في العالم، من خلال ضمان القدرة على مواصلة العمل والتعليم عن بعد بفضل أنظمة الاتصال الحديثة والبنية التحتية المتقدمة المرتكزة على تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي والخدمات الذكية.

وقد حافظت الدولة على المركز الأول في مؤشر نسبة تغطية الهاتف المتحرك للسكان، ومؤشر مستوى المنافسة في قطاع الإنترنت والهاتف، ومؤشر الاشتراكات في النطاق العريض المتنقل حسب "مؤشر المعرفة العالمي 2019".

كما حققت تقدماً كبيراً في مؤشرات عرض نطاق الإنترنت الدولي، ومدخلات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، ومستخدمي الإنترنت.

وأوصى التقرير بمتابعة تطوير البنية التحتية اللازمة لاستيعاب الاستخدام المتزايد لشبكات الإنترنت، وتحفيز الابتكار والدفع لتطوير المنصات الرقمية المحلية، نظراً للارتفاع الكبير في حجم متابعة المنصات الترفيهية الرقمية (اللعب أو البث عبر الإنترنت) ومنصات البيع بالتجزئة والاتصالات.

تنامي الطلب على البث الرقمي والتجارة الإلكترونية .. وأشار التقرير إلى أن منصات التجارة الإلكترونية مثل "أمازون" شهدت خلال الأسابيع القليلة الماضية إقبالاً كبيراً في دلالة على قدرة التكنولوجيا على تعويض الضغط على القطاعات الاقتصادية التقليدية.

ويرى التقرير أن الطلب العالمي الكبير على خدمات البث الرقمي عبر الإنترنت مثل يوتيوب ونتفلكس تسبب بضغط كبير على البنية التحتية لخدمات النطاق العريض نتيجة تحول مئات ملايين الأشخاص إلى العمل من المنزل التزاماً بإجراءات الحد من تفشي فيروس كوفيد-19،

ما قد يفرض تحديات تفرض تقنين حجم البيانات المسموح بها في حال عدم قدرة قطاع الاتصالات على تلبية حجم النمو المتوقع في المستقبل.

19.3 مليار درهم تجارة أبوظبي غير النفطية خلال يناير 2020

•• أبوظبي-وام:

سجلت التجارة الخارجية غير النفطية لإمارة أبوظبي نموا بنسبة 0.5% مع بداية الشهر الأول من العام الجاري وذلك بعدما ارتفع إجمالي قيمتها إلى نحو 19.3 مليار درهم في يناير الماضي مقارنة مع 19.2 مليار درهم خلال الشهر ذاته من العام 2019. وشهدت تجارة التصدير للسلع غير النفطية نشاطا جيدا خلال يناير الماضي حيث بلغت قيمتها 5.49 مليار درهم تقريبا بزيادة نسبتها 0.4% مقارنة مع 5.47 مليار درهم في يناير 2019 وذلك بحسب أحدث الأرقام التي أصدرها أمس مركز الإحصاء - أبوظبي.

وعلى مستوى الواردات فقد بلغت قيمتها 10 مليارات درهم تقريبا في شهر يناير الماضي بزيادة نسبتها 5.8% مقارنة مع 9.45 مليار درهم في الشهر ذاته من العام 2019.. أما على صعيد تجارة إعادة التصدير فقد بلغت قيمتها 3.81 مليار درهم تقريبا في يناير الماضي.

وأظهرت أرقام مركز الإحصاء استمرار تصدر المملكة العربية السعودية المركز الأول في قائمة أكثر الدول تجارة مع أبوظبي خلال العام 2019 حيث بلغت قيمة التبادل التجاري بين الجانبين 4.08 مليار درهم تشكل 21.1% من إجمالي تجارة الإمارة خلال شهر يناير. وجاءت الصين بالمركز الثاني بقيمة بلغت 1.757 مليار درهم خلال يناير الماضي، ثم الولايات المتحدة الأمريكية بنحو 1.35 مليار درهم والمملكة المتحدة 881 مليون درهم واليابان 884 مليون درهم. وجاءت اللوازم الصناعية بالمركز الأول ضمن قائمة السلع الأكثر تصديرا حيث بلغت قيمتها خلال شهر يناير الماضي 4.43 مليار درهم .. فيما وصلت قيمة صادرات الأغذية والمشروبات إلى 495 مليون درهم ونحو 346 مليون درهم للسلع الاستهلاكية و142 مليون درهم للسلع الإنتاجية وتوزعت بقية القيمة على الصادرات الأخرى. وفي تجارة إعادة التصدير فقد جاءت معدات النقل وملحقاتها بالمركز الأول بقيمة بلغت 1.9 مليار درهم ثم السلع الاستهلاكية نحو 579 مليون درهم تلاها السلع الإنتاجية بقيمة 600 مليون درهم تقريبا. وعلى صعيد الواردات فقد تصدرت تجارة اللوازم الصناعية المركز الأول وبقيمة بلغت 4.28 مليار درهم .. فيما وصلت قيمة الواردات من السلع الإنتاجية 2.28 مليار درهم ونحو 2.24 مليار درهم لمعدات النقل و654 مليون درهم للسلع الإنتاجية و477 مليون درهم للأغذية والمشروبات. يشار إلى أنه وفقا للمعايير المعمول بها في مركز الإحصاء فإن التجارة السلعية غير النفطية تقتصر على السلع التي دخلت فقط من المنافذ البرية والبحرية والجوية لإمارة ابوظبي أو خرجت منها، وهو ما يعني أنها لا تمثل كل تجارة أبوظبي غير النفطية مع العالم .

إفصاح بنك أبوظبي التجاري حول إجراءات الدعوى القضائية

•• أبوظبي-الفجر:

يؤكّد بنك أبوظبي التجاري أنه باشر بإجراءات شكوى جزائية لدى النيابة العامة في أبوظبي ضد عدد من الأفراد الذين لهم علاقة بمجموعة "إن إم سي" للرعاية الصحية. ويأتي هذا الإجراء في إطار التزام بنك أبوظبي التجاري بالمحافظة على حقوقه، فيما يواصل تعاونه الوثيق مع الجهات المقرضة الأخرى والحارس القضائي لـ "إن إم سي" بهدف ضمان عمليات الشركة التشغيلية واستعادة واستقرار الأعمال بشكل سريع.

الصناعات الغذائية.. 500 مصنع تلبي احتياجات السوق المحلي

•• أبوظبي- وام:

شهد قطاع الصناعات الغذائية والمشروبات في دولة الإمارات خلال السنوات الماضية نموا متسارعا عزز من مساهمته في تحقيق الأمن الغذائي للدولة بعد نجاحه في تغطية جزء كبير من احتياجات السوق المحلي بعدد كبير من المنتجات الغذائية الأساسية ذات الاستهلاك اليومي.

ويبلغ عدد مصانع المواد الغذائية والمشروبات المسجلة لدى وزارة الطاقة والصناعة أكثر من 500 مصنع موزعة على مختلف إمارات الدولة، وتعمل بطاقة إنتاجية عالية لتأمين متطلبات الأسواق ومنافذ البيع المحلية بل والتصدير إلى الأسواق الإقليمية والعالمية.

ويقدر حجم الاستثمار في قطاع صناعة الأغذية والمشروبات بالدولة بما يزيد عن 62 مليار درهم، وهو رقم مرشح للزيادة بشكل كبير في المستقبل نتيجة الزيادة الطبيعية في تعداد السكان وما يرافقها من ارتفاع في معدلات استهلاك الطعام والشراب. وتلتزم دولة الإمارات بتقديم كافة اشكال الدعم لقطاع الصناعات الغذائية والمشروبات وضمان توفير جميع الموارد التي يحتاجها لتلبية الطلب المتزايد في الاستهلاك المحلي وفي مقدمتها تزويده بنسبة أكبر من المنتجات المزروعة محليا من خلال التقدم المبتكر في إنتاج الأغذية واستخدام التكنولوجيا الزراعية. وتولي الامارات عناية فائقة لعملية تطوير اللوائح والمعايير الفنية في قطاع صناعة الأغذية والمشروبات بهدف حث المصنعين على اعتماد أفضل الممارسات والإجراءات التي تسهم في رفع جودة المنتجات الوطنية وتعزز ثقة المستهلك المحلي والدولي بها.

وفي هذا الإطار تؤدي هيئة الإمارات للمواصفات والمقاييس "مواصفات" دورا وطنيا في دعم جهود الحكومة في مجال الأمن الغذائي من خلال وضع المعايير وإصدار شهادات المطابقة الخاصة بالمنتجات الغذائية المحلية، حيث أصدرت مواصفات ما يناهز 1250 مواصفة قياسية في قطاع الأغذية والزراعة، منها 716 لائحة فنية ذات علاقة.

وعلى المستوى العالمي، نجحت منتجات الصناعات الغذائية الإماراتية، في حجز مكانة مرموقة في كبرى وأهم الأسواق العالمية، حيث باتت منتجات المخبوزات والألبان ومشتقاتها والقهوة والعصائر والمنتجات الزراعية العضوية الإماراتية تنافس بقوة في هذه الأسواق معتمدة على المعايير الصحية الصارمة ومقاييس الجودة العالمية التي تتمتع بها. وتعكس المعارض الغذائية المتخصصة التي تستضيفها الدولة تقام سنويا أهمية الدور الذي باتت تلعبه الإمارات كبوابة لقطاع الصناعات الغذائية بين الغرب والشرق، وباعتبارها مركزا رئيسيا لإعادة التصدير إلى الأسواق الصاعدة في صناعة الأغذية والمشروبات، وهو ما ينعكس في الحضور الدولي الواسع في هذه المعارض سواء على مستوى العارضين أو الزوار.

ويمثل معرض "سيال الشرق الأوسط" الذي تستضيفه العاصمة أبوظبي سنويا واحدا من أهم الأحداث في قطاع الأغذية والضيافة على مستوى المنطقة، وقد نجح المعرض منذ انطلاقته عام 2010 في إبرام صفقات تجاوزت قيمتها 41،2 مليار درهم، واستقطاب آلاف الجهات العارضة من كل أنحاء العالم، ما عزز من المساهمة الاقتصادية المباشرة وغير المباشرة للفعالية عبر السنوات الماضية على اقتصاد إمارة والدولة بشكل عام.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : CLARIS
صورة العلامة :

المودعة بالرقم : 315173 بتاريخ : 2019/08/06
بيانات الأولوية :
77908 , 2019/06/18 , جامايكابإسم : أبل انك.
الموطن : وان أبل بارك واي، كوبرتينو ، كاليفورنيا 95014، الولايات المتحدة الأمريكية
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 42
توفير خدمات البرمجيات والبرمجيات كخدمة غير قابلة للتنزيل مباشرة (ان – لاين) وتحديداً استضافة البرمجيات المستخدمة من قبل الآخرين لتطوير تطبيقات البرمجيات الأخرى والوصول إليها وإدارة قاعدة البيانات؛ توفير خدمات البرمجيات والبرمجيات كخدمة غير قابلة للتنزيل مباشرة (ان – لاين) التي تشمل البرمجيات والمنصات غير قابلة للتنزيل مباشرة (ان – لاين) التي تشمل المنصات الحاسوبية لاستخدامها في تطوير تطبيقات البرمجيات الأخرى وإدارة قواعد البيانات والوصول إليها ؛ البنية التحتية كخدمة وتحديداً خدمات موفر الاستضافة السحابية؛ توفير الاستخدام المؤقت للبرمجيات المباشرة (ان-لاين) غير القابلة للتنزيل لاستخدامها في إدارة البيانات وتنظيمها ومشاركتها على شبكة حاسوبية عالمية وعلى الشبكات الحاسوبية المحلية؛ توفير الاستخدام المؤقت للبرمجيات المباشرة (ان-لاين) غير القابلة للتنزيل لعرض الملفات الإلكترونية والصور والتسجيلات الصوتية والفيديو والبيانات والمستندات والتعليق عليها وتخزينها وتنزيلها وتوزيعها ؛ توفير البرمجيات المباشرة (ان-لاين) غير قابلة للتنزيل للوصول إلى قواعد البيانات والملفات الإلكترونية والمعلومات الشخصية المباشرة (ان-لاين) وعرضها وتصفحها والبحث فيها والتعليق عليها واستضافتها وإعدادها وإدارتها لاستضافة قواعد البيانات على الويب ولأتمتة وظائف قواعد البيانات وللتواصل والتعاون عبر الشبكات الحاسوبية؛ توفير الاستخدام المؤقت للبرامج المباشرة (ان-لاين) غير القابلة للتنزيل لعرض الملفات الإلكترونية والصور والتسجيلات الصوتية والفيديو والبيانات والمستندات والتعليق عليها وتخزينها وتنزيلها وتوزيعها؛ توفير الاستخدام المؤقت للبرمجيات المباشرة (ان-لاين) غير القابلة للتنزيل لإدارة المعلومات الشخصية وإدارة قواعد البيانات وتزمين قواعد البيانات؛ توفير الاستخدام المؤقت للبرمجيات المباشرة (ان-لاين) غير القابلة للتنزيل للوصول إلى قواعد البيانات المباشرة (ان-لاين) وتصفحها والبحث فيها؛ توفير الاستخدام المؤقت للبرمجيات المباشرة (ان-لاين) غير القابلة للتنزيل للاتصال والتعاون عبر شبكات الحاسوب؛ توفير الاستخدام المؤقت لأدوات ونماذج تطوير البرمجيات المباشرة (ان-لاين) غير القابلة للتنزيل لإدارة البيانات؛ خدمات موفر الاستضافة السحابية؛ خدمات تخزين البيانات الإلكترونية؛ الخدمات الاستشارية المتعلقة بالبرمجيات الحاسوبية؛ الخدمات الاستشارية لتطوير قواعد البيانات والتطبيقات الحاسوبية ؛ توفير معلومات البرمجيات الحاسوبية مباشرة (ان-لاين)؛ تصميم وتطوير البرمجيات الحاسوبية؛ خدمات الدعم الفني وتحديداً استكشاف الأخطاء وإصلاحها مباشرة (ان-لاين) والبرمجيات غير القابلة للتنزيل.
وصف العلامة : الكلمة "CLARIS" مكتوبة بأحرف لاتينية عادية
الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي
ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الإقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : +TV
صورة العلامة :

المودعة بالرقم : 313997 بتاريخ : 2019/07/17
بيانات الأولوية :
2019-046 , 2019/01/17 , ليختنشتاين‌بإسم : أبل انك.
الموطن : وان أبل بارك واي، كوبرتينو ، كاليفورنيا 95014، الولايات المتحدة الأمريكية
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 38
الاتصالات السلكية واللاسلكية؛ بث ونقل الصوت والبيانات والصور والموسيقى والمحتويات السمعية ومحتويات الفيديو وذات الوسائط المتعددة والتلفزيون والراديو بواسطة شبكات الاتصالات السلكية واللاسلكية وشبكات الحاسوب والانترنت والأقمار الصناعية والراديو وشبكات الاتصالات اللاسلكية والتلفزيون والكوابل؛ بث ونقل الموسيقى والمحتويات السمعية ومحتويات الفيديو وذات الوسائط المتعددة المتدفقة بواسطة شبكات الاتصالات السلكية واللاسلكية وشبكات الحاسوب والانترنت والأقمار الصناعية والراديو وشبكات الاتصالات اللاسلكية والتلفزيون والكوابل؛ خدمات البث والنقل الخاصة بالاشتراك والدفع عند المشاهدة بواسطة شبكات الاتصالات السلكية واللاسلكية وشبكات الحاسوب والانترنت والأقمار الصناعية والراديو وشبكات الاتصالات السلكية واللاسلكية والتلفزيون والكوابل؛ مطابقة هوية المستخدمين لنقل الموسيقى والصوت والفيديو والوسائط المتعددة بواسطة شبكات الاتصالات السلكية واللاسلكية وشبكات الحاسوب والانترنت والأقمار الصناعية والراديو وشبكات الاتصالات اللاسلكية والتلفزيون والكوابل؛ خدمات الهاتف والبريد الالكتروني والمراسلة الالكترونية والنقل الالكتروني للبيانات والمؤتمرات السمعية والمؤتمرات عبر الفيديو؛ توفير الدخول الى شبكات الاتصالات السلكية واللاسلكية وشبكات الحاسوب والانترنت والاتصالات عبر الأقمار الصناعية وشبكات الاتصالات اللاسلكية والكوابل؛ توفير الدخول الى المواقع الالكترونية وقواعد البيانات ولوحات النشرات الالكترونية والمنتديات المباشرة (ان-لاين) والفهارس والموسيقى وبرامج الفيديو والبرامج السمعية؛ الاتصالات بواسطة الحاسوب؛ خدمات تقديم المعلومات والمشورة والاستشارات المتعلقة بكل ما سبق ذكره.
وصف العلامة : كلمة "TV" مع علامة الزائد مكتوبة بأحرف لاتينية مميزة مع رسم مميز لتفاحة.
الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي
ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الإقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : M
صورة العلامة :

المودعة بالرقم : 311645 بتاريخ : 2019/05/26
بيانات الأولوية :
34953863 , 2018/11/28 , بإسم : الصين أبل انك.
الموطن : وان أبل بارك واي، كوبرتينو ، كاليفورنيا 95014، الولايات المتحدة الأمريكية
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 42
بحث وتطوير المنتجات الجديدة للغير؛ مراقبة الجودة؛ المسح؛ الابحاث الكيميائية؛ التجارب السريرية؛ المعلومات عن الأحوال الجوية؛ فحص المواد؛ التصميم الصناعي؛ التصميم الداخلي؛ تصميم الأزياء؛ تصميم وتطوير صفحات الانترنت؛ برمجة الكمبيوتر؛ استشارات في مجال تصميم وتطوير العتاد الحاسوبي؛ الاستشارات في مجال برامج الكمبيوتر؛ صيانة برامج كمبيوتر؛ تأجير أجهزة كمبيوتر؛ تأجير برامج كمبيوتر؛ تحديث برامج كمبيوتر؛ تصميم أنظمة الكمبيوتر؛ نسخ برامج كمبيوتر؛ تنزيل برامج كمبيوتر؛ خدمات حماية الكمبيوتر من الفيروسات؛ مراقبة أنظمة الكمبيوتر عن طريق الوصول من بعيد؛ استضافة الخوادم؛ حفظ نسخ احتياطية للبيانات خارج الموقع؛ خدمات الحوسبة السحابية؛ الاستشارات في مجال تكنولوجيا المعلومات؛ استشارات في تصميم مواقع شبكة الإنترنت؛ توفير معلومات بشأن تكنولوجيا وبرمجة الحاسوب عبر مواقع شبكة الانترنت؛ إنشاء وصيانة مواقع شبكة الإنترنت للآخرين؛ استضافة مواقع الكمبيوتر [مواقع شبكة الانترنت]؛ برمجيات كخدمة؛ تحويل بيانات الوثائق الى رقمية [مسح]؛ تزويد محركات بحث على الإنترنت؛ إسترجاع بيانات الكمبيوتر ؛ تحويل البيانات أو الوثائق من أوساط مادية إلى إلكترونية؛ تحويل البيانات لبرامج الكمبيوتر ومعلوماته [تحويل غير مادي]؛ تخزين البيانات الكترونيا؛ توثيق الاعمال الفنية؛ تصميم الفنون التخطيطية؛ استمطار السحب؛ تحليل الخطوط اليدوية؛ خدمات رسم الخرائط؛ تقييم الأصول غير المادية؛ وزن البضائع للغير.
وصف العلامة : الحرف اللاتيني "M" مكتوب بشكل مميز وثلاثي الأبعاد باللون الأسود على خلفية مربعة الشكل بدرجات متفاوتة من اللون الأخضر وذات زوايا مدورة
الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي
ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الإقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : iPadOS
صورة العلامة :

المودعة بالرقم : 312083 بتاريخ : 2019/06/09
بيانات الأولوية :
2019-327 , 2019/05/01 , ليختنشتاين‌بإسم : أبل انك.
الموطن : وان أبل بارك واي، كوبرتينو ، كاليفورنيا 95014، الولايات المتحدة الأمريكية
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 42
تصميم وتطوير العتاد الحاسوبي والبرمجيات الحاسوبية والأجهزة الطرفية الملحقة بالحواسيب وألعاب الحاسوب والفيديو؛ الخدمات الاستشارية المتعلقة بالعتاد و البرمجيات الحاسوبية؛ برمجة الحاسوب؛ تصميم قواعد البيانات الحاسوبية؛ تخزين البيانات إلكترونياً؛ خدمات الحوسبة السحابية؛ تأجير العتاد الحاسوبي والبرمجيات والأجهزة الطرفية الملحقة؛ توفير البرمجيات المباشرة (ان-لاين) غير القابلة للتنزيل؛ الخدمات الاستشارية لتطوير الأنظمة الحاسوبية وقواعد البيانات والتطبيقات؛ الاستشارات المتعلقة بأمن الحاسوب وأمن البيانات؛ خدمات تشفير البيانات؛ توفير معلومات عن العتاد الحاسوبي والبرمجيات مباشرة (ان-لاين)؛ صيانة وإصلاح وتحديث العتاد الحاسوبي والبرمجيات والأجهزة الطرفية الملحقة والتطبيقات؛ خدمات الدعم التقني وتشخيص مشاكل العتاد الحاسوبي والبرمجيات واستكشافها وإصلاحها وخدمات مكتب المساعدة؛ خدمات إنشاء المواقع الإلكترونية وتصميمها وصيانتها؛ خدمات استضافة المواقع الإلكترونية؛ توفير محركات البحث للحصول على البيانات عبر الإنترنت وغيرها من شبكات التواصل الإلكترونية؛ إنشاء فهارس المعلومات المباشرة (ان-لاين) والمواقع وغيرها من المصادر المتاحة على شبكة الإنترنت وغيرها من شبكات التواصل الإلكترونية؛ خدمات رسم الخرائط ووضع الخرائط؛ توفير بوابة على الإنترنت تسمح لمستخدميها رؤية الكتب الإلكترونية والمنشورات وغيرها من المستندات وتنزيلها؛ توفير بوابة على الإنترنت تسمح لمستخدميها رؤية الكتب الإلكترونية والمنشورات وغيرها من المستندات وتنزيلها؛ الخدمات العلمية والتكنولوجية؛ خدمات التصميم الصناعي؛ خدمات التحليل والبحث الصناعي؛ خدمات البحث الطبي؛ خدمات المختبرات الطبية؛ خدمات تقديم المعلومات والنصح والاستشارات المرتبطة بكل ما سبق ذكره.
وصف العلامة : كلمة "IPADOS" مكتوبة بأحرف لاتينية مميزة.
الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي
ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الإقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : رسمة
صورة العلامة :

المودعة بالرقم : 310282 بتاريخ : 2019/04/25
بيانات الأولوية :
2018-878 , 2018/10/26 , ليختنشتاين‌بإسم : أبل انك.
الموطن : وان أبل بارك واي، كوبرتينو ، كاليفورنيا 95014، الولايات المتحدة الأمريكية
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 9
البرمجيات الحاسوبية؛ البرمجيات الحاسوبية من اجل اعداد او تشكيل او تشغيل او التحكم بالحواسيب والأجهزة الطرفية الملحقة بالحواسيب والأجهزة النقالة والهواتف النقالة والساعات الذكية والنظارات الذكية والأجهزة القابلة للبس وساعات الأذن وساعات الرأس وأجهزة التلفزيون وعلب الدخول ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو وأنظمة العرض السينمائية المنزلية وأنظمة الترفيه المنزلية؛ برمجيات تطوير التطبيقات؛ برمجيات العاب الحاسوب؛ المحتويات الصوتية ومحتويات الفيديو والمحتويات ذات الوسائط المتعددة المسجلة مسبقا والقابلة للتنزيل؛ الأجهزة الطرفية الملحقة بالحواسيب؛ الأجهزة الطرفية للحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الالكترونية النقالة والأجهزة الالكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية وساعات الاذن وساعات الرأس وأجهزة التلفزيون وعلب الدخول ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو؛ أجهزة التلفزيون؛ أجهزة الاستقبال وشاشات التلفزيون؛ أجهزة تحكّم عن بعد للتحكم بالحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الإلكترونية النقالة والأجهزة الإلكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية وساعات الأذن وساعات الرأس ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو وأجهزة التلفزيون وعلب الدخول ومكبرات الصوت وأجهزة التضخيم وأنظمة العرض السينمائية المنزلية وأنظمة الترفيه المنزلية.
وصف العلامة : عبارة "APPLE ORIGINALS" مكتوبة بأحرف لاتينية عادية
الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي
ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الإقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : رسمة
صورة العلامة :

المودعة بالرقم : 315667 بتاريخ : 2019/08/19
بيانات الأولوية :
78220 , 2019/07/18 , جامايكابإسم : أبل انك.
الموطن : وان أبل بارك واي، كوبرتينو ، كاليفورنيا 95014، الولايات المتحدة الأمريكية
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 42
الخدمات الحاسوبية؛ البرمجيات كخدمة؛ خدمات موفر خدمة التطبيقات؛ المنصات كخدمة؛ تصميم وتطوير العتاد الحاسوبي والبرمجيات الحاسوبية والأجهزة الطرفية الملحقة بالحواسيب وألعاب الحاسوب والفيديو؛ الخدمات الاستشارية المتعلقة بالعتاد و البرمجيات الحاسوبية؛ برمجة الحاسوب؛ تصميم قواعد البيانات الحاسوبية؛ تخزين البيانات إلكترونياً؛ خدمات الحوسبة السحابية؛ تأجير العتاد الحاسوبي والبرمجيات والأجهزة الطرفية الملحقة؛ توفير البرمجيات المباشرة (ان-لاين) غير القابلة للتنزيل؛ الخدمات الاستشارية لتطوير الأنظمة الحاسوبية وقواعد البيانات والتطبيقات؛ الاستشارات المتعلقة بأمن الحاسوب وأمن البيانات؛ خدمات تشفير البيانات؛ توفير معلومات عن العتاد الحاسوبي والبرمجيات مباشرة (ان-لاين)؛ صيانة وإصلاح وتحديث العتاد الحاسوبي والبرمجيات والأجهزة الطرفية الملحقة والتطبيقات؛ خدمات الدعم التقني وتشخيص مشاكل العتاد الحاسوبي والبرمجيات واستكشافها وإصلاحها وخدمات مكتب المساعدة؛ خدمات إنشاء المواقع الإلكترونية وتصميمها وصيانتها؛ خدمات استضافة المواقع الإلكترونية؛ توفير محركات البحث للحصول على البيانات عبر الإنترنت وغيرها من شبكات التواصل الإلكترونية؛ إنشاء فهارس المعلومات المباشرة (ان-لاين) والمواقع وغيرها من المصادر المتاحة على شبكة الإنترنت وغيرها من شبكات التواصل الإلكترونية؛ خدمات رسم الخرائط ووضع الخرائط؛ توفير بوابة على الإنترنت تسمح لمستخدميها رؤية الكتب الإلكترونية والمنشورات وغيرها من المستندات وتنزيلها؛ توفير بوابة على الإنترنت تسمح لمستخدميها رؤية الكتب الإلكترونية والمنشورات وغيرها من المستندات وتنزيلها؛ الخدمات العلمية والتكنولوجية؛ خدمات التصميم الصناعي؛ خدمات التحليل والبحث الصناعي؛ خدمات البحث الطبي؛ خدمات المختبرات الطبية؛ خدمات تقديم المعلومات والنصح والاستشارات المرتبطة بكل ما سبق ذكره.
وصف العلامة : تصميمات هندسية مميزة لقطاعات دائرية عمودية متداخلة
الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي
ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الإقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : +APPLE TV
صورة العلامة :

المودعة بالرقم : 313995 بتاريخ : 2019/07/17
بيانات الأولوية :
2019-047 , 2019/01/17 , ليختنشتاين‌بإسم : أبل انك.
الموطن : وان أبل بارك واي، كوبرتينو ، كاليفورنيا 95014، الولايات المتحدة الأمريكية
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 38
الاتصالات السلكية واللاسلكية؛ بث ونقل الصوت والبيانات والصور والموسيقى والمحتويات السمعية ومحتويات الفيديو وذات الوسائط المتعددة والتلفزيون والراديو بواسطة شبكات الاتصالات السلكية واللاسلكية وشبكات الحاسوب والانترنت والأقمار الصناعية والراديو وشبكات الاتصالات اللاسلكية والتلفزيون والكوابل؛ بث ونقل الموسيقى والمحتويات السمعية ومحتويات الفيديو وذات الوسائط المتعددة المتدفقة بواسطة شبكات الاتصالات السلكية واللاسلكية وشبكات الحاسوب والانترنت والأقمار الصناعية والراديو وشبكات الاتصالات اللاسلكية والتلفزيون والكوابل؛ خدمات البث والنقل الخاصة بالاشتراك والدفع عند المشاهدة بواسطة شبكات الاتصالات السلكية واللاسلكية وشبكات الحاسوب والانترنت والأقمار الصناعية والراديو وشبكات الاتصالات اللاسلكية والتلفزيون والكوابل؛ مطابقة هوية المستخدمين لنقل الموسيقى والصوت والفيديو والوسائط المتعددة بواسطة شبكات الاتصالات السلكية واللاسلكية وشبكات الحاسوب والانترنت والأقمار الصناعية والراديو وشبكات الاتصالات اللاسلكية والتلفزيون والكوابل؛ خدمات الهاتف والبريد الالكتروني والمراسلة الالكترونية والنقل الالكتروني للبيانات والمؤتمرات السمعية والمؤتمرات عبر الفيديو؛ توفير الدخول الى شبكات الاتصالات السلكية واللاسلكية وشبكات الحاسوب والانترنت والاتصالات عبر الأقمار الصناعية والراديو وشبكات الاتصالات اللاسلكية والتلفزيون والكوابل؛ توفير الدخول الى المواقع الالكترونية وقواعد البيانات ولوحات النشرات الالكترونية والمنتديات المباشرة (ان-لاين) والفهارس والموسيقى وبرامج الفيديو والبرامج السمعية؛ الاتصالات بواسطة الحاسوب؛ خدمات تقديم المعلومات والمشورة والاستشارات المتعلقة بكل ما سبق ذكره.
وصف العلامة : العبارة "APPLE TV" مع علامة الزائد مكتوبة بأحرف لاتينية عادية.
الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي
ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الإقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : CARD
صورة العلامة :

المودعة بالرقم : 313834 بتاريخ : 2019/07/15
بيانات الأولوية :
2019-037 , 2019/01/15 , ليختنشتاين‌بإسم : أبل انك.
الموطن : وان أبل بارك واي، كوبرتينو ، كاليفورنيا 95014، الولايات المتحدة الأمريكية
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 36
الخدمات المالية؛ خدمات المعاملات المالية؛ خدمات تقديم المشورة والاستشارة والإدارة والأبحاث والتخطيط والمعلومات المالية؛ خدمات تقديم المشورة والاستشارة والإدارة والتوجيه والأبحاث والتخطيط والمعلومات المتعلقة بالاستثمار؛ خدمات الوساطة في الأوراق المالية؛ خدمات الاستثمار في صناديق الاستثمار المشترك وصناديق التحوط؛ الخدمات مصرفية؛ خدمات صرف العملات؛ خدمات تسديد الفواتير؛ توفير تعاملات تجارية آمنة؛ خدمات التحويل والدفع الإلكتروني للأموال ؛ إصدار البطاقات الائتمانية وبطاقات السحب من الرصيد وبطاقات القيمة المخزنة؛ خدمات اجازة الدفع عبر البطاقات الائتمانية وبطاقات السحب من الرصيد وبطاقات القيمة المخزنة والتحقق منها ومعالجة معاملة الدفع؛ خدمات التأمين على الحياة والصحة والممتلكات وضد الإصابات؛ خدمات خطة الرعاية الصحية؛ خدمات الوساطة والمعلومات والاستشارات المتعلقة بالتأمين؛ خدمات وساطة العقارات؛ خدمات الإقراض العقاري وإقراض الرهن العقاري؛ خدمات جمع التبرعات الخيرية؛ خدمات توفير المنح التعليمية؛ خدمات الكفالة؛ ضمان برامج كفالة المنتج؛ توفير كفالات منتجات ممددة؛ خدمات إدارة المطالبات المتعلقة بكفالة المنتج؛ تقييم كلفة إصلاح السلع الاستهلاكية؛ توفير عقود خدمات بشأن السلع الاستهلاكية؛ إبرام بوالص تأمين للمنتج ضد السرقة والضرر.
وصف العلامة : كلمة "CARD" مكتوبة بأحرف لاتينية مميزة مع رسم مميز لتفاحة.
الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي
ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الإقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : رسمة
صورة العلامة :

المودعة بالرقم : 326558 بتاريخ : 2020/02/27
بيانات الأولوية :
بإسم : أن. في. أرغانون
الموطن : كلوسترسترات 6، 5349 أيه بي، أوس، هولندا
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 5
المستحضرات الصيدلانية والمستحضرات والمنتجات الصيدلانية التي تباع دون وصفة طبية.

وصف العلامة : رسم مميز لشجرة ذات غصنيْن يميلان في اتجاهين معاكسين ونقاط متناثرة بأحجام مختلفة وجميعها على خلفية دائرية زهرية

الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي
ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الإقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : رسمة
صورة العلامة :

المودعة بالرقم : 326470 بتاريخ : 2020/02/26
بيانات الأولوية :
بإسم : أن. في. أرغانون
الموطن : كلوسترسترات 6، 5349 أيه بي، أوس، هولندا
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 44
توفير المعلومات في مجالات المستحضرات الصيدلانية والأدوية والأجهزة الطبية ومجالات الصحة والعافية.

وصف العلامة : رسم مميز لشجرة ذات غصنيْن يميلان في اتجاهين معاكسين ونقاط متناثرة بأحجام مختلفة وجميعها على خلفية دائرية

الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي
ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الإقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : CISCO SECUREX
صورة العلامة :

المودعة بالرقم : 326039 بتاريخ : 2020/02/19
بيانات الأولوية :
بإسم : سيسكو تكنولوجي، انك.
الموطن : 170 وست تاسمان درايف، سان هوزيه، كاليفورنيا 95134، الولايات المتحدة الأمريكية
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 41
توفير موقع إلكتروني يضم المدونات والمنشورات المباشرة (ان-لاين) غير القابلة للتنزيل على شكل الكتب الإلكترونية وأدلة الامتثال وصحف البيانات والتقارير في مجالات الحوسبة السحابية وأمن البيانات لبينات الحوسبة السحابية العامة؛ توفير موقع إلكتروني يضم ملفات لبث وتوزيع البيانات والمعلومات على الانترنت (الويبكاست) القابلة للتنزيل ومؤتمرات الويب ودراسات الحالة وملفات الصوت وتسجيلات الفيديو في مجالات الحوسبة السحابية وأمن البيانات لبينات الحوسبة السحابية.

وصف العلامة : عبارة CISCO SECUREX بأحرف لاتينية عادية

الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي
ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الإقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : POWER FOR IMPACT
صورة العلامة :

المودعة بالرقم : 316241 بتاريخ : 2019/08/28
بيانات الأولوية :
77052 , 2019/02/28 , جامايكابإسم : أبل انك.
الموطن : وان أبل بارك واي، كوبرتينو ، كاليفورنيا 95014، الولايات المتحدة الأمريكية
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 37
خدمات الدعم الاستشاري والتقني فيما يتعلق بالطاقة وتوليد التيار الكهربائي؛ بناء مرافق إنتاج الطاقة وتوليدها.

وصف العلامة : العبارة "POWER FOR IMPACT" مكتوبة بأحرف لاتينية عادية

الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي
ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الإقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : رسمة
صورة العلامة :

المودعة بالرقم : 326563 بتاريخ : 2020/02/27
بيانات الأولوية :
بإسم : أن. في. أرغانون
الموطن : كلوسترسترات 6، 5349 أيه بي، أوس، هولندا
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 9
البرمجيات القابلة للتنزيل على شكل تطبيق جهاز نقال لتزويد معلومات في مجالات المستحضرات الصيدلانية والأدوية والأجهزة الطبية ومجالات الصحة والعافية.

وصف العلامة : رسم مميز لشجرة ذات غصنيْن يميلان في اتجاهين معاكسين ونقاط متناثرة بأحجام مختلفة وجميعها على خلفية دائرية زهرية

الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي
ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الإقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : CLARIS
صورة العلامة :

المودعة بالرقم : 315171 بتاريخ : 2019/08/06
بيانات الأولوية :
77908 , 2019/06/18 , جامايكابإسم : أبل انك.
الموطن : وان أبل بارك واي، كوبرتينو ، كاليفورنيا 95014، الولايات المتحدة الأمريكية
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 9
البرامج الحاسوبية لإدارة قواعد البيانات؛ البرمجيات لإدارة المعلومات الشخصية؛ برمجيات تزمين قاعدة البيانات للاستخدام العام؛ البرمجيات المستخدمة للوصول إلى قواعد البيانات المباشرة (ان-لاين) وتصفحها والبحث فيها؛ برمجيات تطوير التطبيقات؛ البرمجيات الحاسوبية القابلة للتنزيل المستخدمة في تطوير تطبيقات البرمجيات الأخرى؛ منصات البرمجيات الحاسوبية القابلة للتنزيل لتطوير التطبيقات والنشر والوصول والإدارة؛ منصات البرمجيات الحاسوبية القابلة للتنزيل لتخزين البيانات والمعلومات الإلكترونية وإدارتها ومشاركتها؛ البرمجيات الحاسوبية للهواتف النقالة ومشغلات الوسائط المحمولة وأجهزة الحاسوب اللوحية وأجهزة الحاسوب المحمولة باليد وتحديداً استضافة التطبيقات والوصول والمشاركة والإدارة.
وصف العلامة : الكلمة "CLARIS" مكتوبة بأحرف لاتينية عادية
الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي
ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الإقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : M

صورة العلامة :

المودعة بالرقم : 310328 بتاريخ : 2019/04/26
بيانات الأولوية :
76201 , 2018/10/26 , جامايكاباسم : أبل انك.
الموطن : وان أبل بارك واي، كوبرتينو، كاليفورنيا 95014، الولايات المتحدة الأمريكية
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 9
الحواسيب؛ الأجهزة الملحقة بالحواسيب؛ عتاد الحاسوب؛ آلات ألعاب الكمبيوتر؛ الحواسيب المحمولة باليد؛ الحواسيب اللوحية؛ المساعدات الرقمية الشخصية؛ المفكرات الالكترونية؛ دفاتر الكتابة الالكترونية؛ قارئات الكتب الإلكترونية؛ وحدات الألعاب الالكترونية المحمولة باليد المعدة للاستعمال مع شاشات أو لوحات عرض خارجية؛ الأجهزة الالكترونية الرقمية المحمولة باليد والبرمجيات الحاسوبية الخاصة بها؛ الأجهزة الرقمية الالكترونية المحمولة باليد والمتحركة والتي توفر الدخول إلى الإنترنت والمعدة لإرسال واستقبال وتخزين المكالمات الهاتفية والفاكس والبريد الالكتروني والبيانات الرقمية الأخرى؛ الوحدات الالكترونية المحمولة باليد لاستقبال البيانات والرسائل لاسلكيا و/أو تخزينها و/أو نقلها والأجهزة الالكترونية التي تمكن المستخدم من تعقّب المعلومات الشخصية و/أو ادارتها؛ الأجهزة الخاصة بتسجيل الأصوات ونسخها؛ الأم بي ثري وغيره من مشغلات الأشكال الصوتية الرقمية؛ مسجلات الصوت الرقمية؛ مسجلات ومشغلات الفيديو الرقمية؛ مسجلات ومشغلات الأشرطة الصوتية؛ مسجلات ومشغلات أشرطة الفيديو؛ مسجلات ومشغلات الأقراص المضغوطة؛ مسجلات ومشغلات الأقراص الرقمية ذات الاستخدامات المتنوعة؛ مسجلات ومشغلات الأشرطة الصوتية الرقمية؛ أجهزة الراديو وأجهزة إرسال واستقبال الراديو؛ المازجات الصوتية والفيديو والرقمية؛ مضخمات الصوت؛ أجهزة الإستقبال الصوتيّة؛ أجهزة فك تشفير الصوتيات؛ الأجهزة الصوتية للسيارات؛ سماعات الأذن والسماعات الرأسية؛ مكبرات الصوت؛ الميكروفونات؛ المكونات والملحقات الصوتية؛ أجهزة المودم؛ أجهزة اتصال الشبكات؛ الأجهزة والأدوات الالكترونية الخاصة بالاتصالات؛ الأجهزة الصوتية والمرئية الخاصة بالتعليم؛ الأجهزة والمعدات البصرية؛ الأجهزة والأدوات الخاصة بالاتصالات السلكية واللاسلكية؛ الأجهزة الخاصة بالأنظمة العالمية لتحديد المواقع؛ الهواتف؛ أجهزة الإتصالات اللاسلكية لنقل الصوت او البيانات او الصور؛ الكوابل؛ الأجهزة المعدة لتخزين البيانات؛ وسائط البيانات المغناطيسية؛ الشرائح والأقراص والأشرطة التي تحمل برامج وبرمجيات الكمبيوتر أو لتسجيلها؛ آلات الفاكس؛ الكاميرات؛ البطاريات؛ أجهزة التلفزيون؛ أجهزة إستقبال التلفزيون؛ شاشات التلفزيون؛ علب الدخول؛ البرمجيات الحاسوبية؛ الألعاب الحاسوبية والإلكترونية؛ برمجيات الحاسوب الخاصة بالأنظمة العالمية لتحديد المواقع؛ البرمجيات الحاسوبية الخاصة بالسفر والسياحة والتخطيط للسفر والملاحة وتخطيط وجهة السفر والمعلومات الجغرافية والمعلومات عن الأماكن المقصودة ووسائل النقل وحركة المرور واتّجاهات القيادة والسير على الأقدام ورسم خرائط المواقع المصممة حسب طلب المستخدم وخرائط الشوارع وعرض الخرائط الإلكتروني ومعلومات عن الأماكن المقصودة؛ البرمجيات الحاسوبية المستخدمة في إنشاء وتأليف وتوزيع وتنزيل ونقل واستقبال وتشغيل وتحرير واستخراج وتشفير وحل التشفير وعرض وتخزين وتنظيم النصوص والبيانات والرسوم البيانية والصور والمحتويات الصوتية والمرئية وذات الوسائط المتعددة والمنشورات الالكترونية والألعاب الإلكترونية؛ البرمجيات الحاسوبية المعدة لتسجيل وتنظيم ونقل ومعالجة وإعادة عرض النصوص والبيانات والملفات الصوتية وملفات الفيديو والألعاب الإلكترونية المتعلقة بالحواسيب والتلفزيونات وعلب الدخول التلفزيونية والمشغلات الصوتية ومشغلات الفيديو ومشغلات الوسائط والهواتف والأجهزة الإلكترونية الرقمية المحمولة باليد؛ البرمجيات الحاسوبية التي تمكن المستخدمين من برمجة وتوزيع النصوص والبيانات والرسوم البيانية والصور والمحتويات الصوتية والمرئية وغيرها من المحتويات ذات الوسائط المتعددة عبر شبكات الاتصالات العالمية وغيرها من الشبكات الحاسوبية والالكترونية وشبكات الاتصالات؛ البرمجيات الحاسوبية المعدة لتعريف البيانات وعناوين الوصل بين خوادم الحواسيب والمستخدمين الموصولين بشبكات الاتصالات العالمية وغيرها من الشبكات الحاسوبية والالكترونية وشبكات الاتصالات وتحديد موقعها وجمعها وتوزيعها وإدارتها؛ برمجيات الحاسوب المستخدمة في الأجهزة الالكترونية الرقمية المتنقلة المحمولة باليد وغيرها من المنتجات الالكترونية الخاصة بالمستهلك؛ برمجيات النشر الإلكترونية؛ البرمجيات الخاصة بقارئات المنشورات الإلكترونية؛ البرمجيات الحاسوبية المعدة لإدارة المعلومات الشخصية؛ المحتويات الصوتية والمحتويات الصوتية المرئية والمعلومات والتعليقات المسبقة التسجيل والقابلة للتنزيل؛ الكتب والمجلات والنشرات الدورية والنشرات الإخبارية والصحف والجرائد وغيرها من المنشورات الإلكترونية القابلة للتنزيل؛ البرمجيات الخاصة بإدارة قواعد البيانات؛ البرمجيات الخاصة بالتعرف على الاشكال المطبوعة؛ البرمجيات الخاصة بالتعرف على الصوت؛ البرمجيات الخاصة بالبريد الالكتروني والمراسلة؛ البرمجيات الحاسوبية للدخول إلى قواعد البيانات المباشرة (أن لاين) وتصفحها والبحث فيها؛ لوحات النشرات الالكترونية؛ البرمجيات الخاصة بتزمين البيانات؛ البرمجيات الخاصة بتطوير التطبيقات؛ البرمجيات الحاسوبية التي تستخدم في تطوير غيرها من تطبيقات البرمجيات؛ أدلة للمستخدمين في شكل يقرأ إلكترونيا أو آليا أو عن طريق الحاسوب والتي تستخدم مع جميع المنتجات التي سبق ذكرها وتباع كوحدة متكاملة معها؛ أجهزة الوصل والقارنات والأسلاك والكوابل وأجهزة الشحن ومساند وصل الأجهزة الإلكترونية ومحطات الارساء الالكترونية والأجهزة البينية والمهايئات الكهربائية والإلكترونية المعدة للاستخدام مع جميع المنتجات التي سبق ذكرها؛ المعدات الحاسوبية المستخدمة مع كافة المنتجات السابق ذكرها؛ الأجهزة الكترونية المزودة بوظائف الوسائط المتعددة التي تستخدم مع كافة المنتجات السابق ذكرها؛ الأجهزة الالكترونية ذات الوظائف التفاعلية والتي تستخدم مع كافة المنتجات السابق ذكرها؛ الملحقات والقطع واللوازم وأجهزة الاختبار الخاصة بجميع المنتجات السابق ذكرها؛ الأغطية الخارجية والحقائب والعلب المعدة او المصممة لاحتواء جميع المنتجات السابق ذكرها؛ أدوات الملاحة؛ الأجهزة المعدة لفحص البريد المختوم؛ آلات تسجيل النقد؛ الآليات للأجهزة التي تعمل بقطع النقد؛ آلات الإملاء؛ محددات أطراف الملابس؛ آلات التصويت؛ الملصقات الإلكترونية المعدة للبضائع؛ آلات اختيار الجوائز؛ أجهزة وأدوات قياس الوزن؛ المقاييس؛ لوحات الإعلانات الإلكترونية؛ أجهزة القياس؛ الأجهزة والمعدات البصرية؛ الرقاقات [الشرائح السيليكونية]؛ الدارات المتكاملة؛ الشاشات الفلورية؛ أجهزة التحكم عن بعد؛ القنائل المعدة لتوصيل الضوء [الألياف البصرية]؛ التركيبات الكهربائية المعدة للتحكم بالعمليات الصناعية عن بعد؛ مانعات الصواعق؛ أجهزة التحليل الكهربائي؛ أجهزة إخماد النيران؛ الأجهزة الإشعاعية للأغراض الصناعية؛ أجهزة ومعدات الإنقاذ؛ صفارات الإنذار؛ النظارات الشمسية؛ الصور الكرتونية المتحركة؛ أجهزة فحص البيض؛ صفارات للكلاب؛ مغناطيسات للزينة؛ الأسوار المكهربة؛ الجوارب التي تحمّى كهربائيًا؛ اجهزة الانذار ومجسات اجهزة الانذار وانظمة مراقبة اجهزة الانذار؛ انظمة الامن والمراقبة السكنية؛ انظمة الكشف عن الدخان واول اوكسيد الكربون؛ ثيرموستات (منظمات الحرارة) وشاشات مراقبة ومجسات واجهزة ضبط وتحكم الخاصة بأجهزة وانظمة تكييف الهواء والتدفئة والتهوية؛ الاقفال والمزالج الخاصة بالأبواب والنوافذ الكهربائية والالكترونية؛ اجهزة فتح ابواب المرائب؛ اجهزة فتح البرادي والستائر واغطية النوافذ ومظللات النوافذ وستائر النوافذ الداخلية؛ اجهزة الضبط والتحكم بالإنارة.
وصف العلامة : الحرف اللاتيني "M" مكتوب بشكل مميز وثلاثي الأبعاد باللون الأسود على خلفية مربعة الشكل بدرجات متفاوتة من اللون الأخضر وذات زوايا مدورة.
الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي
ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الإقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : REALITY COMPOSER

صورة العلامة :

المودعة بالرقم : 316716 بتاريخ : 2019/09/05
بيانات الأولوية : 77111 , 2019/03/07 , جامايكا
باسم : أبل انك.
الموطن : وان أبل بارك واي، كوبرتينو، كاليفورنيا 95014، الولايات المتحدة الأمريكية
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 9
ألواح شمسية لانتاج الكهرباء؛ رقاقات شمسية؛ بطاريات شمسية؛ الحواسيب؛ العتاد الحاسوبي؛ الحواسيب المحمولة باليد؛ الحواسيب اللوحية؛ الأجهزة والأدوات الخاصة بالاتصالات السلكية واللاسلكية؛ الهواتف؛ الهواتف النقالة؛ الهواتف الذكية؛ أجهزة الاتصالات اللاسلكية لنقل الصوت والبيانات والصور والمحتويات الصوتية ومحتويات الفيديو وذات الوسائط المتعددة؛ أجهزة اتصال الشبكات؛ أجهزة الرقمية الالكترونية المحمولة باليد التي تسمح بالدخول الى الانترنت ومن اجل ارسال واستلام وتخزين المكالمات الهاتفية والبريد الالكتروني وغيرها من البيانات الرقمية؛ الأجهزة الرقمية الالكترونية القابلة للبس التي تسمح بالدخول الى الانترنت ومن اجل ارسال واستلام وتخزين المكالمات الهاتفية والبريد الالكتروني وغيرها من البيانات الرقمية؛ الساعات الذكية؛ النظارات الذكية؛ الخواتم الذكية؛ أجهزة متابعة النشاطات القابلة للبس؛ الاساور الموصولة [أدوات قياس]؛ قارئات الكتب الالكترونية؛ البرمجيات الحاسوبية؛ البرمجيات الحاسوبية؛ البرمجيات الحاسوبية المعدة لإعادة عرض وتخزين وتنظيم وتشغيل المحتويات الصوتية ومحتويات الفيديو؛ البرمجيات الحاسوبية المعدة لتنظيم ونقل وتحرير ونسخ ومعالجة وتدفق وتشغيل وإعادة عرض المحتويات الصوتية ومحتويات الفيديو والصور والمحتويات الأخرى ذات الوسائط المتعددة على الأجهزة الإلكترونية الرقمية؛ برمجيات تطوير التطبيقات؛ برمجيات العاب الحاسوب؛ المحتويات الصوتية ومحتويات الفيديو والمحتويات ذات الوسائط المتعددة المسجلة مسبقا والقابلة للتنزيل؛ ملفات لبث وتوزيع البيانات والمعلومات على الانترنت (الويبكاست) وملفات الوسائط المتعددة التي تنشر على الانترنت (البودكاست) القابلة للتنزيل والتي تتضمن محتويات صوتية ومحتويات فيديو وملفات البث (البرودكاست) ذات الوسائط المتعددة القابلة للتنزيل في مجالات الموسيقى والتلفاز والأفلام والكتب والأخبار والحفلات الموسيقية والراديو والرياضة والألعاب والفعاليات الثقافية والبرامج الترفيهية والتربوية؛ ملفات المحتويات الصوتية ومحتويات الفيديو وذات الوسائط المتعددة والتسجيلات الرقمية والقابلة للتنزيل التي تتضمن محتويات في مجالات الموسيقى والتلفاز والأفلام والكتب والأخبار والحفلات الموسيقية والراديو والرياضة والألعاب والفعاليات الثقافية والبرامج الترفيهية والتربوية؛ الأجهزة الطرفية الملحقة بالحواسيب؛ الأجهزة الطرفية للحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الالكترونية النقالة والأجهزة الالكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية وساعات الأذن وساعات رأسية والأجهزة الطرفية للحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الالكترونية النقالة وساعات الأذن وساعات الرأس وأجهزة التلفزيون وعلب الدخول ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو؛ الأجهزة الطرفية القابلة للبس لاستخدامها مع الحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الإلكترونية النقالة والساعات الذكية والنظارات الذكية والخواتم الذكية وساعات الأذن وساعات رأسية والأجهزة التلفزيون وعلب الدخول ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو؛ أجهزة المطابقة والكشف البيومترية؛ أجهزة قياس التسارع؛ أجهزة قياس الارتفاع؛ أجهزة قياس المسافة؛ أجهزة تسجيل المسافة؛ عدادات الخطى؛ أجهزة قياس الضغط؛ مؤشرات الضغط؛ شاشات مراقبة وشاشات عرض وأجهزة عرض مثبتة على الرأس وسماعات رأسية لاستخدامها مع الحواسيب والهواتف الذكية والأجهزة الالكترونية النقالة والأجهزة الالكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية وأجهزة التلفزيون وعلب الدخول ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو؛ الأجهزة الطرفية للحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الالكترونية النقالة والأجهزة الالكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية وساعات الأذن وساعات الرأس وأجهزة التلفزيون وعلب الدخول ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو؛ أجهزة تسجيل ونسخ الصوت؛ مشغلات ومسجلات الصوت والفيديو الرقمية؛ مكبرات الصوت؛ اجهزة تضخيم واستقبال الصوت؛ أجهزة صوتية خاصة بالمركبات؛ أجهزة التسجيل والتعرف على الصوت؛ سماعات الرأس؛ الميكروفونات؛ أجهزة التلفزيون؛ أجهزة الاستقبال وشاشات التلفزيون؛ علب الدخول؛ أجهزة الراديو؛ أجهزة إرسال واستقبال الراديو؛ الأجهزة الخاصة بالأنظمة العالمية لتحديد المواقع؛ الأدوات الملاحية؛ أجهزة تحكّم للتحكم بالحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الإلكترونية النقالة والأجهزة الإلكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو وأجهزة التلفزيون ومكبرات الصوت وأجهزة التضخيم وأنظمة العرض السينمائية المنزلية وأنظمة الترفيه المنزلية؛ الأجهزة القابلة للبس للتحكم بالحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الإلكترونية النقالة والأجهزة الإلكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو وأجهزة التلفزيون ومكبرات الصوت وأجهزة التضخيم وأنظمة العرض السينمائية المنزلية وأنظمة الترفيه المنزلية؛ أجهزة تخزين البيانات؛ شرائح الحاسوب؛ بطاقات الائتمان المشفرة وقارئات البطاقات؛ الأجهزة الطرفية المستخدمة في الدفع الالكتروني ونقاط المعاملات؛ بطاقات الائتمان المشفرة وقارئات البطاقات؛ الأجهزة الطرفية المستخدمة في الدفع الالكتروني ونقاط المعاملات؛ البطاريات؛ أجهزة شحن البطاريات؛ أجهزة الوصل والقارنات والأسلاك والكوابل وأجهزة الشحن ومساند وصل الأجهزة ومحطات الارساء والمهايئات الكهربائية والإلكترونية لاستخدامها مع كافة المنتجات السابقة؛ واجهات بينية للحواسيب والأجهزة الطرفية الملحقة بالحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الإلكترونية الرقمية النقالة والأجهزة الإلكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية وأجهزة التلفزيون وعلب الدخول ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو؛ الاغطية الرقيقة الواقية المعدة لشاشات الحاسوب؛ الاغطية الخارجية والحقائب والعلب والمحافظ والاحزمة وأشرطة التعليق للحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الالكترونية الرقمية النقالة والاجهزة الالكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية وسماعات الاذن وسماعات الرأس وعلب الدخول والفيديو؛ أجهزة الراديو؛ أجهزة إرسال واستقبال الراديو؛ واجهات بينية للحواسيب والأجهزة الإلكترونية على متن المركبات المجهزة بمحركات وتحديداً لوحات التحكم الإلكترونية وشاشات المراقبة وشاشات اللمس وأجهزة التحكم عن بعد ومحطات الإرساء وأجهزة الوصل والمفاتيح وأجهزة التحكم المشغلة بواسطة الصوت؛ الأجهزة الخاصة بالأنظمة العالمية لتحديد المواقع؛ الأدوات الملاحية؛ أجهزة الملاحة للمركبات [مجهزة بحواسيب على متنها]؛ أجهزة تحكّم للتحكم بالحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الإلكترونية النقالة والأجهزة الإلكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية وساعات الأذن وساعات الرأس ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو وأجهزة التلفزيون وعلب الدخول ومكبرات الصوت وأجهزة التضخيم وأنظمة العرض السينمائية المنزلية وأنظمة الترفيه المنزلية؛ الأجهزة القابلة للبس للتحكم بالحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الإلكترونية النقالة والساعات الذكية والنظارات الذكية وساعات الأذن وساعات الرأس ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو وأجهزة التلفزيون وعلب الدخول ومكبرات الصوت وأجهزة التضخيم وأنظمة العرض السينمائية المنزلية وأنظمة الترفيه المنزلية؛ أجهزة تخزين البيانات؛ الشرائح والبطاقات الذكية؛ الأجهزة الطرفية المستخدمة في الدفع الالكتروني ونقاط المعاملات؛ البطاريات؛ أجهزة شحن البطاريات؛ أجهزة الوصل والقارنات والأسلاك والكوابل وأجهزة الشحن ومساند وصل الأجهزة ومحطات الارساء والمهايئات الكهربائية والإلكترونية لاستخدامها مع كافة المنتجات السابقة؛ واجهات بينية للحواسيب والأجهزة الطرفية الملحقة بالحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الإلكترونية الرقمية النقالة والأجهزة الإلكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية وأجهزة التلفزيون وعلب الدخول ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو؛ الاغطية الرقيقة الواقية المعدة لشاشات الحاسوب؛ الاغطية الخارجية والحقائب والعلب والمحافظ والاحزمة وأشرطة التعليق للحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الالكترونية الرقمية النقالة والاجهزة الالكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية وسماعات الاذن وسماعات الرأس وعلب الدخول والفيديو؛ أجهزة الراديو؛ أجهزة إرسال واستقبال الراديو؛ واجهات بينية للحواسيب والأجهزة الإلكترونية على متن المركبات المجهزة بمحركات وتحديداً لوحات التحكم الإلكترونية وشاشات المراقبة وشاشات اللمس وأجهزة التحكم عن بعد ومحطات الإرساء وأجهزة الوصل والمفاتيح وأجهزة التحكم المشغلة بواسطة الصوت؛ الأجهزة الخاصة بالأنظمة العالمية لتحديد المواقع؛ الأدوات الملاحية؛ أجهزة الملاحة للمركبات [مجهزة بحواسيب على متنها]؛ أجهزة تحكّم للتحكم بالحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الإلكترونية النقالة والأجهزة الإلكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية وساعات الأذن وساعات الرأس ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو وأجهزة التلفزيون وعلب الدخول ومكبرات الصوت وأجهزة التضخيم وأنظمة العرض السينمائية المنزلية وأنظمة الترفيه المنزلية؛ الأجهزة القابلة للبس للتحكم بالحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الإلكترونية النقالة والساعات الذكية والنظارات الذكية وساعات الأذن وساعات الرأس ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو وأجهزة التلفزيون وعلب الدخول ومكبرات الصوت وأجهزة التضخيم وأنظمة العرض السينمائية المنزلية وأنظمة الترفيه المنزلية؛ أجهزة تخزين البيانات؛ الشرائح والبطاقات الذكية؛ الأجهزة الطرفية المستخدمة في الدفع الالكتروني ونقاط المعاملات؛ البطاريات؛ أجهزة شحن البطاريات؛ أجهزة الوصل والقارنات والأسلاك والكوابل وأجهزة الشحن ومساند وصل الأجهزة ومحطات الارساء والمهايئات الكهربائية والإلكترونية لاستخدامها مع كافة المنتجات السابقة؛ واجهات بينية للحواسيب والأجهزة الطرفية الملحقة بالحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الإلكترونية الرقمية النقالة والأجهزة الإلكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية وأجهزة التلفزيون وعلب الدخول ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو؛ الاغطية الرقيقة الواقية المعدة لشاشات الحاسوب؛ الاغطية الخارجية والحقائب والعلب والمحافظ والاحزمة وأشرطة التعليق للحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الالكترونية الرقمية النقالة والاجهزة الالكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية وسماعات الاذن وسماعات الرأس وعلب الدخول والفيديو؛ أجهزة الراديو؛ أجهزة إرسال واستقبال الراديو؛ واجهات بينية للحواسيب والأجهزة الإلكترونية على متن المركبات المجهزة بمحركات وتحديداً لوحات التحكم الإلكترونية وشاشات المراقبة وشاشات اللمس وأجهزة التحكم عن بعد ومحطات الإرساء وأجهزة الوصل والمفاتيح وأجهزة التحكم المشغلة بواسطة الصوت؛ الأجهزة الخاصة بالأنظمة العالمية لتحديد المواقع؛ الأدوات الملاحية؛ أجهزة الملاحة للمركبات [مجهزة بحواسيب على متنها]؛ أجهزة تحكّم للتحكم بالحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الإلكترونية النقالة والأجهزة الإلكترونية القابلة للبس

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : REALITYKIT

المودعة بالرقم : 316715 بتاريخ : 2019/09/05 صورة العلامة :
بيانات الأولوية : 77112 , 2019/03/07 ,
جامايكا
بإسم : أبل انك.
الموطن : وان أبل بارك واي، كوبرتينو ، كاليفورنيا 95014، الولايات المتحدة الأمريكية

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 42
تصميم وتطوير العتاد الحاسوبي والبرمجيات الحاسوبية والأجهزة الطرفية المحلقة بالحواسيب وألعاب الحاسوب والفيديو؛ الخدمات الاستشارية المتعلقة بالعتاد و البرمجيات الحاسوبية؛ برمجة الحاسوب؛ تصميم قواعد البيانات الحاسوبية؛ تخزين البيانات إلكترونياً؛ خدمات الحوسبة السحابية؛ تأجير العتاد الحاسوبي والبرمجيات والأجهزة الطرفية الملحقة؛ توفير البرمجيات المباشرة (ان-لاين) غير القابلة للتنزيل؛ الخدمات الاستشارية لتطوير الأنظمة الحاسوبية وقواعد البيانات والتطبيقات؛ الاستشارات المتعلقة بأمن الحاسوب وأمن البيانات؛ خدمات تشفير البيانات؛ توفير معلومات عن العتاد الحاسوبي والبرمجيات مباشرة (ان-لاين)؛ صيانة وإصلاح وتحديث العتاد الحاسوبي والبرمجيات والأجهزة الطرفية الملحقة والتطبيقات؛ خدمات الدعم التقني وتشخيص مشاكل العتاد الحاسوبي والبرمجيات واستكشافها وإصلاحها وخدمات مكتب المساعدة؛ خدمات إنشاء المواقع الإلكترونية وتصميمها وصيانتها؛ خدمات استضافة المواقع الإلكترونية؛ توفير محركات البحث للحصول على البيانات عبر الإنترنت وغيرها من شبكات التواصل الإلكتروني؛ إنشاء فهارس المعلومات المباشرة (ان-لاين) الخدمات العلمية والتكنولوجية، خدمات التصميم الصناعي، خدمات التحاليل والأبحاث الصناعية والمواقع وغيرها من المصادر المتاحة على شبكة الإنترنت وغيرها من شبكات التواصل الإلكتروني؛ خدمات رسم ووضع الخرائط؛ توفير بوابة على الإنترنت تسمح لمستخدميها رؤية الكتب الإلكترونية والمنشورات وغيرها من المستندات وتنزيلها؛ الخدمات الاستشارية المتعلقة بالأبحاث والهندسة والتكنولوجيا في مجالات إنتاج الطاقة وتوليدها واستخدامها واستهلاكها وكفاءتها؛ خدمات تقديم المعلومات والنصح والاستشارات المرتبطة بكل ما سبق ذكره.
وصف العلامة : الكلمة "REALITYKIT" مكتوبة بأحرف لاتينية عادية
الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : APPLE WATCH STUDIO

المودعة بالرقم : 326441 بتاريخ : 2020/02/26 صورة العلامة :
بيانات الأولوية :
653-2019 , 2019/09/04 , ليختنشتاين،بإسم :
أبل انك.
الموطن : وان أبل بارك واي، كوبرتينو ، كاليفورنيا 95014، الولايات المتحدة الأمريكية

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 42
تصميم وتطوير العتاد الحاسوبي والبرمجيات الحاسوبية والأجهزة الطرفية المحلقة بالحواسيب وألعاب الحاسوب والفيديو؛ الخدمات الاستشارية المتعلقة بالعتاد و البرمجيات الحاسوبية؛ برمجة الحاسوب؛ تصميم قواعد البيانات الحاسوبية؛ تخزين البيانات إلكترونياً؛ خدمات الحوسبة السحابية؛ تأجير العتاد الحاسوبي والبرمجيات والأجهزة الطرفية الملحقة؛ توفير البرمجيات المباشرة (ان-لاين) غير القابلة للتنزيل؛ الخدمات الاستشارية لتطوير الأنظمة الحاسوبية وقواعد البيانات والتطبيقات؛ الاستشارات المتعلقة بأمن الحاسوب وأمن البيانات؛ خدمات تشفير البيانات؛ توفير معلومات عن العتاد الحاسوبي والبرمجيات مباشرة (ان-لاين)؛ صيانة وإصلاح وتحديث العتاد الحاسوبي والبرمجيات والأجهزة الطرفية الملحقة والتطبيقات؛ خدمات الدعم التقني وتشخيص مشاكل العتاد الحاسوبي والبرمجيات واستكشافها وإصلاحها وخدمات مكتب المساعدة؛ خدمات إنشاء المواقع الإلكترونية وتصميمها وصيانتها؛ خدمات استضافة المواقع الإلكترونية؛ توفير محركات البحث للحصول على البيانات عبر الإنترنت وغيرها من شبكات التواصل الإلكتروني؛ إنشاء فهارس المعلومات المباشرة (ان-لاين)؛ صيانة وإصلاح وتحديث العتاد الحاسوبي والبرمجيات والأجهزة الطرفية الملحقة والتطبيقات؛ خدمات الدعم التقني وتشخيص مشاكل العتاد الحاسوبي والبرمجيات واستكشافها وإصلاحها وخدمات مكتب المساعدة؛ خدمات إنشاء المواقع الإلكترونية وتصميمها وصيانتها؛ خدمات استضافة المواقع الإلكترونية؛ توفير محركات البحث للحصول على البيانات عبر الإنترنت وغيرها من شبكات التواصل الإلكتروني؛ إنشاء فهارس المعلومات المباشرة (ان-لاين) والمواقع وغيرها من المصادر المتاحة على شبكة الإنترنت وغيرها من شبكات التواصل الإلكتروني؛ توفير الخدمات المباشرة (ان-لاين) لشبكات العلاقات الاجتماعية؛ توفير موقع الكتروني لشبكات العلاقات اجتماعية؛ خدمات رسم الخرائط ووضع الخرائط؛ الخدمات العلمية والتكنولوجية؛ خدمات التصميم الصناعي؛ خدمات التحليل والبحث الصناعي؛ خدمات تقديم المعلومات والمشورة والاستشارات المتعلقة بكل ما سبق ذكره.
وصف العلامة : العبارة "APPLE WATCH STUDIO" مكتوبة بأحرف لاتينية عادية.
الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : WHITE BARN

صورة العلامة :
المودعة بالرقم : 326585 بتاريخ : 2020/02/27
بيانات الأولوية :
88597512 , 2019/08/29 , الولايات المتحدة الأمريكية
بإسم : باث اند بودي ووركس براند مانجمنت، انك.
الموطن : سيفن ليمتد باركواي، رينولدزبورغ، اوهايو 43068، الولايات المتحدة الأمريكية

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 35
خدمات متاجر البيع بالتجزئة وخدمات متاجر البيع بالتجزئة عبر طلبات البريد وخدمات متاجر البيع بالتجزئة المباشرة (ان-لاين) جميعها في مجالات منتجات العناية الشخصية ومنتجات واكسسوارات تعطير المنازل.

وصف العلامة : عبارة "WHITE BARN" مكتوبة بأحرف لاتينية عادية.

الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : NEWS

صورة العلامة :
المودعة بالرقم : 317328 بتاريخ : 2019/09/18
بيانات الأولوية :
227-2019 , 2019/03/19 , ليختنشتاين،بإسم :
أبل انك.
الموطن : وان أبل بارك واي، كوبرتينو ، كاليفورنيا 95014، الولايات المتحدة الأمريكية

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 42
تصميم وتطوير العتاد الحاسوبي والبرمجيات الحاسوبية والأجهزة الطرفية المحلقة بالحواسيب وألعاب الحاسوب والفيديو؛ الخدمات الاستشارية المتعلقة بالعتاد و البرمجيات الحاسوبية؛ برمجة الحاسوب؛ تصميم قواعد البيانات الحاسوبية؛ تخزين البيانات إلكترونياً؛ خدمات الحوسبة السحابية؛ تأجير العتاد الحاسوبي والبرمجيات والأجهزة الطرفية الملحقة؛ توفير البرمجيات المباشرة (ان-لاين) غير القابلة للتنزيل؛ الخدمات الاستشارية لتطوير الأنظمة الحاسوبية وقواعد البيانات والتطبيقات؛ الاستشارات المتعلقة بأمن الحاسوب وأمن البيانات؛ خدمات تشفير البيانات؛ توفير معلومات عن العتاد الحاسوبي والبرمجيات مباشرة (ان-لاين)؛ صيانة وإصلاح وتحديث العتاد الحاسوبي والبرمجيات والأجهزة الطرفية الملحقة والتطبيقات؛ خدمات الدعم التقني وتشخيص مشاكل العتاد الحاسوبي والبرمجيات واستكشافها وإصلاحها وخدمات مكتب المساعدة؛ خدمات إنشاء المواقع الإلكترونية وتصميمها وصيانتها؛ خدمات استضافة المواقع الإلكترونية؛ توفير محركات البحث للحصول على البيانات عبر الإنترنت وغيرها من شبكات التواصل الإلكتروني؛ إنشاء فهارس المعلومات المباشرة (ان-لاين) والمواقع وغيرها من المصادر المتاحة على شبكة الإنترنت وغيرها من شبكات التواصل الإلكتروني؛ خدمات رسم ووضع الخرائط؛ توفير بوابة على الإنترنت تسمح لمستخدميها رؤية الكتب الإلكترونية والمنشورات وغيرها من المستندات وتنزيلها؛ الخدمات العلمية والتكنولوجية؛ خدمات التصميم الصناعي؛ خدمات التحليل والبحث الصناعي؛ خدمات تقديم المعلومات والنصح والاستشارات المتعلقة بكل ما سبق ذكره.
وصف العلامة : رسم مميز لتفاحة وكلمة "NEWS" مكتوبة بأحرف لاتينية عادية.
الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : APPLE CASH

صورة العلامة :
المودعة بالرقم : 313840 بتاريخ : 2019/07/15
بيانات الاولوية :
038-2019 , 2019/01/15 , ليختنشتاين،بإسم :
أبل انك.
الموطن : وان أبل بارك واي، كوبرتينو ، كاليفورنيا 95014، الولايات المتحدة الأمريكية

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 9
الحواسيب؛ العتاد الحاسوبي؛ العتاد الحاسوبي القابل للبس؛ الحواسيب المحمولة باليد؛ الحواسيب اللوحية؛ الأجهزة والأدوات الخاصة بالاتصالات السلكية واللاسلكية؛ الهواتف؛ الهواتف النقالة؛ الهواتف الذكية؛ أجهزة الاتصالات اللاسلكية لنقل الصوت والبيانات والصور والمحتويات الصوتية ومحتويات الفيديو وذات الوسائط المتعددة؛ أجهزة اتصال الشبكات؛ الأجهزة الرقمية الالكترونية المحمولة باليد التي تسمح بالدخول الى الانترنت ومن اجل ارسال واستلام وتخزين المكالمات الهاتفية والبريد الالكتروني وغيرها من البيانات الرقمية؛ الأجهزة الرقمية الالكترونية القابلة للبس التي تسمح بالدخول الى الانترنت ومن اجل ارسال واستلام وتخزين المكالمات الهاتفية والبريد الالكتروني وغيرها من البيانات الرقمية؛ الساعات الذكية؛ أجهزة متابعة النشاطات القابلة للبس؛ الاسوار الموصولة [أدوات قياس]؛ قارنات الكتب الالكترونية؛ البرمجيات الحاسوبية؛ البرمجيات الحاسوبية من اجل اعداد او تشكيل او تشغيل او التحكم بالأجهزة النقالة والهواتف النقالة والأجهزة القابلة للبس والحواسيب والأجهزة الطرفية الملحقة بالحواسيب وعلب الدخول وأجهزة التلفزيون ومشغلات الصوت والفيديو؛ برمجيات تطوير التطبيقات؛ برمجيات العاب الحاسوب؛ المحتويات الصوتية ومحتويات الفيديو والمحتويات ذات الوسائط المتعددة المسجلة مسبقا والقابلة للتنزيل؛ الأجهزة الطرفية الملحقة بالحواسيب؛ الأجهزة الطرفية للحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الالكترونية النقالة والأجهزة الالكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية وسماعات الاذن وسماعات الرأس وعلب الدخول ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو؛ الأجهزة الطرفية الملحقة بالحواسيب القابلة للبس؛ الأجهزة الطرفية القابلة للبس لاستخدامها مع الحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الإلكترونية النقالة والساعات الذكية والنظارات الذكية وأجهزة التلفزيون وعلب الدخول ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو؛ أجهزة تسجيل المسافة؛ عدادات الخطى؛ أجهزة قياس الضغط؛ مؤشرات الضغط؛ شاشات مراقبة وشاشات عرض وأجهزة عرض مثبتة على الرأس وسماعات رأسية لاستخدامها مع الحواسيب والهواتف الذكية والأجهزة الالكترونية النقالة والأجهزة الالكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية وأجهزة التلفزيون ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو؛ النظارات الذكية؛ النظارات الثلاثية الابعاد؛ النظارات؛ النظارات الشمسية؛ عدسات النظارات؛ زجاج البصريات؛ المنتجات البصرية؛ الأجهزة والأدوات البصرية؛ الكاميرات؛ فلاشات للكاميرا؛ شاشات عرض للحواسيب وأجهزة الهاتف النقالة والأجهزة الإلكترونية النقالة والأجهزة الإلكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية وأجهزة التلفزيون ومشغلات وسجلات الصوت والفيديو؛ لوحات المفاتيح وفأرات الحاسوب ولبادات فأرات الحاسوب والطابعات ومشغلات الأقراص ومشغلات الأقراص الصلبة؛ أجهزة تسجيل ونسخ الصوت؛ مشغلات ومسجلات الصوت والفيديو الرقمية؛ مكبرات الصوت؛ اجهزة تضخيم واستقبال الصوت؛ أجهزة الصوتية الخاصة بالمركبات؛ أجهزة التسجيل والتعرف على الصوت؛ سماعات الرأس؛ الميكروفونات؛ أجهزة التلفزيون؛ أجهزة الاستقبال وشاشات التلفزيون؛ علب الدخول؛ أجهزة الراديو؛ أجهزة إرسال واستقبال الراديو؛ الأجهزة الخاصة بالأنظمة العالمية لتحديد المواقع؛ الأدوات الملاحية؛ أجهزة تحكّم للتحكم بالحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الإلكترونية النقالة والأجهزة الإلكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو وأجهزة التلفزيون ومكبرات الصوت وأجهزة التضخيم وأنظمة العرض السينمائية المنزلية وأنظمة الترفيه المنزلية؛ الأجهزة القابلة للبس للتحكم بالحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الإلكترونية النقالة والأجهزة الإلكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو وأجهزة التلفزيون ومكبرات الصوت وأجهزة التضخيم وأنظمة العرض السينمائية المنزلية وأنظمة الترفيه المنزلية؛ أجهزة تخزين البيانات؛ شرائح الحاسوب؛ بطاقات الائتمان المشفرة وقارنات البطاقات؛ الأجهزة الطرفية المستخدمة في الدفع الالكتروني ونقاط المعاملات؛ بطاقات الائتمان المشفرة وقارنات البطاقات؛ الأجهزة الطرفية المستخدمة في الدفع الالكتروني ونقاط المعاملات؛ البطاريات؛ أجهزة شحن البطاريات؛ أجهزة الوصل والقارنات والأسلاك والكوابل وأجهزة الشحن ومساند وصل الأجهزة ومحطات الارساء والمهايئات الكهربائية والإلكترونية لاستخدامها مع كافة المنتجات السابقة؛ واجهات بينية للحواسيب والأجهزة الطرفية الملحقة بالحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الإلكترونية الرقمية النقالة والأجهزة الإلكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية وأجهزة التلفزيون وعلب الدخول ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو؛ الاغطية الرقيقة الواقية المعدة لشاشات الحاسوب؛ الاغطية الخارجية والحقائب والعلب والمحافظ والاحزمة وأشرطة التعليق للحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الالكترونية الرقمية النقالة والاجهزة الالكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية وسماعات الاذن وسماعات الرأس وعلب الدخول ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو؛ قضبان التصوير الذاتي؛ أجهزة الشحن الخاصة بالسجائر الإلكترونية؛ الأطواق الإلكترونية لتدريب الحيوانات؛ المفكرات الالكترونية؛ الأجهزة المعدة لفحص البريد المختوم؛ آلات تسجيل النقد؛ الأليات للأجهزة التي تعمل بقطع النقد؛ آلات الإملاء؛ محددات أطراف الملابس؛ آلات التصويت؛ الملصقات الإلكترونية المعدة للبضائع؛ آلات اختيار الجوائز ؛ آلات الفاكس؛ أجهزة وأدوات قياس الوزن؛ المقاييس؛ لوحات الإعلانات الإلكترونية؛ أجهزة القياس؛ الرقاقات [الشرائح السيليكونية]؛ الدارات المتكاملة؛ مضخمات الصوت؛ الشاشات الفلورية؛ أجهزة التحكم عن بعد؛ الفنائل المعدة لتوصيل الضوء [الألياف البصرية]؛ المنشآت الكهربائية للتحكم عن بعد بالعمليات الصناعية ؛ مانعات الصواعق؛ أجهزة التحليل الكهربائي؛ طفايات الحرائق؛ الأجهزة الإشعاعية للأغراض الصناعية؛ أجهزة ومعدات الإنقاذ؛ صفارات الإنذار ؛ الصور الكرتونية المتحركة؛ أجهزة فحص البيض؛ صفارات للكلاب؛ مغناطيسات للزينة؛ الأسوار المكهربة؛ معوّقات السيارات القابلة للنقل المتحكم بها عن بعد؛ الجوارب التي تحمّى كهربائيًا؛ الأجهزة الإلكترونية ذات التحكم الصوتي والتعرف على الصوت للتحكم بعمليات تشغيل الأجهزة الإلكترونية الاستهلاكية ونظم المباني السكنية؛ المساعدات الرقمية الشخصية؛ اجهزة تنظيم الحرارة؛ الثيرموستات (منظمات الحرارة)؛ شاشات وأجهزة استشعار واجهزة تحكم لأجهزة وانظمة تكييف الهواء والتدفئة والتهوية؛ اجهزة التنظيم الكهربائية ؛ منظمات الضوء الكهربائية (خاقانات الضوء)؛ اجهزة التحكم في الإضاءة؛ المنافذ الكهربائية؛ المفاتيح الكهربائية والالكترونية؛ أجهزة إنذار وأجهزة استشعار لأجهزة الإنذار وانظمة مراقبة اجهزة الانذار ؛ انظمة الكشف عن الدخان واول اوكسيد الكربون؛ الاقفال والمزالج الخاصة بالأبواب والنوافذ الكهربائية والالكترونية؛ أجهزة تحكم كهربائية والكترونية لأبواب المرآب ؛ انظمة امن ومراقبة المباني السكنية.
وصف العلامة : العبارة "APPLE CASH" مكتوبة بأحرف لاتينية عادية.
الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : TRUE BLUE SPA

صورة العلامة :
المودعة بالرقم : 326577 بتاريخ : 2020/02/27
بيانات الأولوية :
بإسم : باث اند بودي ووركس براند مانجمنت، انك.
الموطن : سيفن ليمتد باركواي، رينولدزبورغ، اوهايو 43068، الولايات المتحدة الأمريكية

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 3
منتجات العناية الشخصية والعطور وتحديداً زيوت الجسم ومواد فرك الجسم (تنظيف) ومسحوق الجسم وكريم الجسم والكريمات المخصصة للجلد المحيط بالأظافر وكريم الجفون وكريم للوجه وكريمات الشفاه وكريمات اليدين وكريمات القدمين ومستحضرات الاستحمام الرغوية وجل الاستحمام وكريم الاستحمام وزيت الاستحمام وكريات الاستحمام وأملاح الاستحمام والزيوت العطرية ومستحضرات التقشير وجل الجفون وأقنعة الوجه ومرطبات الوجه ومستحضرات فرك الوجه ومستحضرات نقع القدمين وغسول (لوشن) الجسم وغسول (لوشن) اليدين وغسول (لوشن) الوجه ومرطبات البشرة ومنظفات الوجه غير الطبية ومنظفات اليدين غير الطبية ومصل الوجه غير الطبي وصابون الجسم وصابون الوجه وصابون اليدين ولوشن تسمير البشرة دون التعرض للشمس ولوشن تسمير البشرة وغسول (لوشن) الوقاية من الشمس وغسول (لوشن) لإضفاء لون برونزي للبشرة.
وصف العلامة : عبارة " TRUE BLUE SPA " بأحرف لاتينية عادية.
الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : SanDisk

صورة العلامة :
المودعة بالرقم : 326868 بتاريخ : 2020/03/04
بيانات الأولوية :
بإسم : ساندیسك آل آل سي
الموطن : 951 ساندیسك درايف، ميلبيتاس، كاليفورنيا 95035 الولايات المتحدة الأمريكية

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 9
مشغلات النسخ الاحتياطي للحواسيب؛ بطاقات الذاكرة الومضية الفارغة؛ مشغلات ومضية لناقل تتابعي مشترك (يو اس بي) فارغ؛ علب لأجهزة تخزين البيانات؛ مشغلات الأقراص الحاسوبية؛ العتاد والبرمجيات الحاسوبية لتخزين البيانات؛ العتاد الحاسوبي؛ الذاكرات الحاسوبية؛ أجهزة الذاكرة الحاسوبية؛ عتاد الشبكات الحاسوبية؛ الأجهزة الطرفية الملحقة بالحاسوب؛ البرمجيات الحاسوبية التي تتيح استرجاع البيانات؛ البرمجيات الحاسوبية؛ كبلات البيانات؛ برمجيات ضغط البيانات؛ تطبيقات الأجهزة المحمولة القابلة للتنزيل؛ بطاقات الدارات الإلكترونية؛ الذاكرات الالكترونية؛ برمجيات التشفير ؛ مهايئات البطاقات الومضية؛ قارنات البطاقات الومضية؛ بطاقات الذاكرة الومضية؛ مشغلات الذاكرة الومضية؛ الذاكرة الومضية؛ مشغلات القرص الصلب؛ رقائق الدارات المتكاملة؛ حاملات البيانات وأقراص التسجيل المغناطيسية؛ علب بطاقات الذاكرة؛ بطاقات الذاكرة؛ بطاقات الذاكرة لآلات ألعاب الفيديو؛ أجهزة الذاكرة الومضية المحمولة؛ مشغلات الموسيقى المحمولة؛ كابلات التيار الكهربائي؛ بطاقات الذاكرة الرقمية الآمنة؛ أجهزة الذاكرة شبه الموصولة؛ البرمجيات لتشغيل وإدارة أجهزة تخزين البيانات؛ مشغلات الحالة الصلبة؛ المشغلات الومضية للناقل التتابعي المشترك (يو اس بي)؛ رقاقات الدارات المتكاملة.
وصف العلامة : رسم مميز يشبه الحرف اللاتيني "S" وكلمة "SanDisk" بأحرف لاتينية عادية.
الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : APPLE CASH

صورة العلامة :
المودعة بالرقم : 313840 بتاريخ : 2019/07/15
بيانات الاولوية :
038-2019 , 2019/01/15 , ليختنشتاين،بإسم :
أبل انك.
الموطن : وان أبل بارك واي، كوبرتينو ، كاليفورنيا 95014، الولايات المتحدة الأمريكية

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 9
الحواسيب؛ العتاد الحاسوبي؛ العتاد الحاسوبي القابل للبس؛ الحواسيب المحمولة باليد؛ الحواسيب اللوحية؛ الأجهزة والأدوات الخاصة بالاتصالات السلكية واللاسلكية؛ الهواتف؛ الهواتف النقالة؛ الهواتف الذكية؛ أجهزة الاتصالات اللاسلكية لنقل الصوت والبيانات والصور والمحتويات الصوتية ومحتويات الفيديو وذات الوسائط المتعددة؛ أجهزة اتصال الشبكات؛ الأجهزة الرقمية الالكترونية المحمولة باليد التي تسمح بالدخول الى الانترنت ومن اجل ارسال واستلام وتخزين المكالمات الهاتفية والبريد الالكتروني وغيرها من البيانات الرقمية؛ الأجهزة الرقمية الالكترونية القابلة للبس التي تسمح بالدخول الى الانترنت ومن اجل ارسال واستلام وتخزين المكالمات الهاتفية والبريد الالكتروني وغيرها من البيانات الرقمية؛ الساعات الذكية؛ أجهزة متابعة النشاطات القابلة للبس؛ الاسوار الموصولة [أدوات قياس]؛ قارنات الكتب الالكترونية؛ البرمجيات الحاسوبية؛ البرمجيات الحاسوبية من اجل اعداد او تشكيل او تشغيل او التحكم بالأجهزة النقالة والهواتف النقالة والأجهزة القابلة للبس والحواسيب والأجهزة الطرفية الملحقة بالحواسيب وعلب الدخول وأجهزة التلفزيون ومشغلات الصوت والفيديو؛ برمجيات تطوير التطبيقات؛ برمجيات العاب الحاسوب؛ المحتويات الصوتية ومحتويات الفيديو والمحتويات ذات الوسائط المتعددة المسجلة مسبقا والقابلة للتنزيل؛ الأجهزة الطرفية الملحقة بالحواسيب؛ الأجهزة الطرفية للحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الالكترونية النقالة والأجهزة الالكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية وسماعات الاذن وسماعات الرأس وعلب الدخول ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو؛ الأجهزة الطرفية الملحقة بالحواسيب القابلة للبس؛ الأجهزة الطرفية القابلة للبس لاستخدامها مع الحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الإلكترونية النقالة والساعات الذكية والنظارات الذكية وأجهزة التلفزيون وعلب الدخول ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو؛ أجهزة تسجيل المسافة؛ عدادات الخطى؛ أجهزة قياس الضغط؛ مؤشرات الضغط؛ شاشات مراقبة وشاشات عرض وأجهزة عرض مثبتة على الرأس وسماعات رأسية لاستخدامها مع الحواسيب والهواتف الذكية والأجهزة الالكترونية النقالة والأجهزة الالكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية وأجهزة التلفزيون ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو؛ النظارات الذكية؛ النظارات الثلاثية الابعاد؛ النظارات؛ النظارات الشمسية؛ عدسات النظارات؛ زجاج البصريات؛ المنتجات البصرية؛ الأجهزة والأدوات البصرية؛ الكاميرات؛ فلاشات للكاميرا؛ شاشات عرض للحواسيب وأجهزة الهاتف النقالة والأجهزة الإلكترونية النقالة والأجهزة الإلكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية وأجهزة التلفزيون ومشغلات وسجلات الصوت والفيديو؛ لوحات المفاتيح وفأرات الحاسوب ولبادات فأرات الحاسوب والطابعات ومشغلات الأقراص ومشغلات الأقراص الصلبة؛ أجهزة تسجيل ونسخ الصوت؛ مشغلات ومسجلات الصوت والفيديو الرقمية؛ مكبرات الصوت؛ اجهزة تضخيم واستقبال الصوت؛ أجهزة الصوتية الخاصة بالمركبات؛ أجهزة التسجيل والتعرف على الصوت؛ سماعات الرأس؛ الميكروفونات؛ أجهزة التلفزيون؛ أجهزة الاستقبال وشاشات التلفزيون؛ علب الدخول؛ أجهزة الراديو؛ أجهزة إرسال واستقبال الراديو؛ الأجهزة الخاصة بالأنظمة العالمية لتحديد المواقع؛ الأدوات الملاحية؛ أجهزة تحكّم للتحكم بالحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الإلكترونية النقالة والأجهزة الإلكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو وأجهزة التلفزيون ومكبرات الصوت وأجهزة التضخيم وأنظمة العرض السينمائية المنزلية وأنظمة الترفيه المنزلية؛ الأجهزة القابلة للبس للتحكم بالحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الإلكترونية النقالة والأجهزة الإلكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو وأجهزة التلفزيون ومكبرات الصوت وأجهزة التضخيم وأنظمة العرض السينمائية المنزلية وأنظمة الترفيه المنزلية؛ أجهزة تخزين البيانات؛ شرائح الحاسوب؛ بطاقات الائتمان المشفرة وقارنات البطاقات؛ الأجهزة الطرفية المستخدمة في الدفع الالكتروني ونقاط المعاملات؛ بطاقات الائتمان المشفرة وقارنات البطاقات؛ الأجهزة الطرفية المستخدمة في الدفع الالكتروني ونقاط المعاملات؛ البطاريات؛ أجهزة شحن البطاريات؛ أجهزة الوصل والقارنات والأسلاك والكوابل وأجهزة الشحن ومساند وصل الأجهزة ومحطات الارساء والمهايئات الكهربائية والإلكترونية لاستخدامها مع كافة المنتجات السابقة واجهات بينية للحواسيب والأجهزة الطرفية الملحقة بالحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الإلكترونية الرقمية النقالة والأجهزة الإلكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية وأجهزة التلفزيون وعلب الدخول ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو؛ الاغطية الرقيقة الواقية المعدة لشاشات الحاسوب؛ الاغطية الخارجية والحقائب والعلب والمحافظ والاحزمة وأشرطة التعليق للحواسيب والهواتف النقالة والأجهزة الالكترونية الرقمية النقالة والاجهزة الالكترونية القابلة للبس والساعات الذكية والنظارات الذكية وسماعات الاذن وسماعات الرأس وعلب الدخول ومشغلات ومسجلات الصوت والفيديو؛ قضبان التصوير الذاتي؛ أجهزة الشحن الخاصة بالسجائر الإلكترونية؛ الأطواق الإلكترونية لتدريب الحيوانات؛ المفكرات الالكترونية؛ الأجهزة المعدة لفحص البريد المختوم؛ آلات تسجيل النقد؛ الأليات للأجهزة التي تعمل بقطع النقد؛ آلات الإملاء؛ محددات أطراف الملابس؛ آلات التصويت؛ الملصقات الإلكترونية المعدة للبضائع؛ آلات اختيار الجوائز ؛ آلات الفاكس؛ أجهزة وأدوات قياس الوزن؛ المقاييس؛ لوحات الإعلانات الإلكترونية؛ أجهزة القياس؛ الرقاقات [الشرائح السيليكونية]؛ الدارات المتكاملة؛ مضخمات الصوت؛ الشاشات الفلورية؛ أجهزة التحكم عن بعد؛ الفنائل المعدة لتوصيل الضوء [الألياف البصرية]؛ المنشآت الكهربائية للتحكم عن بعد بالعمليات الصناعية ؛ مانعات الصواعق؛ أجهزة التحليل الكهربائي؛ طفايات الحرائق؛ الأجهزة الإشعاعية للأغراض الصناعية؛ أجهزة ومعدات الإنقاذ؛ صفارات الإنذار ؛ الصور الكرتونية المتحركة؛ أجهزة فحص البيض؛ صفارات للكلاب؛ مغناطيسات للزينة؛ الأسوار المكهربة؛ معوّقات السيارات القابلة للنقل المتحكم بها ع

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:

ESSENTIALE FORTE

المودعة بالرقم:84845
باسم:ايه ناترمان اند ساي جي ام بي اتش
عنوانه/ها:ناترماناليه 1، دي إي - 50829 كولون، المانيا
والمسجلة بالرقم بتاريخ :2011/01/26
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
المنتجات الصيدلية؛ المنتجات الصحية المخصصة للأغراض الطبية؛ مواد الحمية الغذائية؛ مكملات الأطعمة؛ المواد المعدنية؛ الفيتامينات؛ المستحضرات الكيميائية المخصصة للأغراض الطبية والصيدلية، في الفئة 5
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2016/08/30
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:

BERGNER

المودعة بالرقم:126445
باسم:بيرغنير (اتش كيه) لمتد
عنوانه/ها:اوفيس اي، 19/اف، تاور ايه، بيليون سنتر، رقم 1 وانغ كنونغ رود، كوولون باي هونغ كونغ
والمسجلة بالرقم 105633 بتاريخ :
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
كما في الطلب الاصل
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2019/02/26
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:

YKK
Little Parts. Big Difference.

المودعة بالرقم:83928
باسم:واي ك ك كوربوريشن
عنوانه/ها:1 ،كاندا ازومي-شو شيودا-كو، طوكيو، اليابان
والمسجلة بالرقم 83441 بتاريخ :
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
كما في الطلب الاصل
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2016/08/07
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:

FB solution

المودعة بالرقم:96105
باسم:اف. بي. سولوشن
عنوانه/ها:52، افنيو دو كندا، 35200 رينيس، فرنسا
والمسجلة بالرقم بتاريخ :2013/01/21
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
خدمات المطاعم و المقاهي و الكافيتيريا و الفنادق، في الفئة 43.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2017/06/17
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:

المودعة بالرقم:85840
باسم:فراتيلي فيلا اس.بي.ايه
عنوانه/ها:سترادا انتيكا بير بينا، 1، فيروني (بي اي)، ايطاليا
والمسجلة بالرقم 95364 بتاريخ :2009/06/15
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
كما في الطلب الاصل
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2016/09/28
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:

Panasonic

المودعة بالرقم:85330
باسم:باناسونيك كوربوريشن
عنوانه/ها:1006، أوازا كادوما، كادوما - شي، أوساكا 571-8501، اليابان
والمسجلة بالرقم 96939 بتاريخ :
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
كما في الطلب الاصل
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2016/09/14
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:

FB solution

المودعة بالرقم:96104
باسم:اف. بي. سولوشن
عنوانه/ها:52، افنيو دو كندا، 35200 رينيس، فرنسا
والمسجلة بالرقم بتاريخ :2017/06/11
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
خدمات التوزيع و التوصيل الى المنازل للمأكولات المصنوعة من العجائن الطازجة وذات المذاق الحلو و المنكه، في الفئة 39.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2017/06/17
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:

المودعة بالرقم:96825
باسم:بيبرريدج فارم انكوربوريتد
عنوانه/ها:595 وستبورت افنيو، نوروك،كونكتيكت 06851، الولايات المتحدة الاميركية
والمسجلة بالرقم 96256 بتاريخ :
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
كما في الطلب الاصل
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2017/06/27
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:

PROCLAD

المودعة بالرقم:18113
باسم:بروكلاد انترناشيونال ليمتد
عنوانه/ها:13 ، فاراداي رود، ساوثفيلد اندستريال استايت، جلينروثس، فايف، كاي واي6 2ار يو، سكوتلاندا، المملكة المتحدة
والمسجلة بالرقم 17678 بتاريخ :1998/08/23
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
المواسير و الانابيب ، اكواع المواسير و الانابيب، قطع و تراكيب المواسير و الانابيب، وصلات المواسير و الانابيب، توصيلات متفرعة للمواسير و الانابيب، تراكيب تدعيم التوصيل للمواسير و الانابيب، صمامات للمواسير و الانابيب و جميعها مصنوعة كلية او بغالبيتها من المعادن، التراكيب المعدنية المشغولة بالمكنات، القطع و التراكيب العائدة للبضائع المتقدم ذكرها، في الفئة 6.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2016/08/28
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:

المودعة بالرقم:75293
باسم:كومون انستيتيوت اوف ادبوكيشن كو، ليمتد
عنوانه/ها:5-6-6- -نيشيناكاجيما يودوغاوا- كو، اوساكا، اليابان
والمسجلة بالرقم 61947 بتاريخ :2006/08/02
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
الشارات المعدة للارتداء (الغير محتوية على معادن نفيسة)، في الفئة 26.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2015/11/23
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:

Dewilux

المودعة بالرقم:25317
باسم:ديو بويا فابريكالاري صنايع و تجاريت ايه. اس.
عنوانه/ها:1003 سوك. رقم: 2 ايه.او.اس.بي سيجلي ازمير تركيا
والمسجلة بالرقم 33773 بتاريخ :2002/10/12
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
كما في الطلب الاصل
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2018/02/11
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:

غوتشي

المودعة بالرقم:33137
باسم:غوتشيو جوتشي اس. بي. ايه.
عنوانه/ها:فيا تورنابوني 73 / آر، 50123 فيرنز، ايطاليا
والمسجلة بالرقم 35705 بتاريخ :2003/01/12
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
كما في الطلب الاصل.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2019/09/28
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:

غوتشي

المودعة بالرقم:33141
باسم:غوتشيو جوتشي اس. بي. ايه.
عنوانه/ها:فيا تورنابوني 73 / آر، 50123 فيرنز، ايطاليا
والمسجلة بالرقم 35709 بتاريخ :2003/01/12
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
كما في الطلب الاصل.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2019/09/28
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:

غوتشي

المودعة بالرقم:33146
باسم:غوتشيو جوتشي اس. بي. ايه.
عنوانه/ها:فيا تورنابوني 73 / آر، 50123 فيرنز، ايطاليا
والمسجلة بالرقم 28961 بتاريخ :2001/10/20
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
كما في الطلب الاصل.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2019/09/28
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:

Maisha

المودعة بالرقم:116168
باسم:سيرينا توريزيم بروموشين سيرفيسز اس.ايه.
عنوانه/ها:1-3 أفينو دي لا باي، كاس بوستال 2067، 1211 جنيف سويسرا
والمسجلة بالرقم 133471 بتاريخ :2011/03/06
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
خدمات العناية بالنظافة والجمال للبشر أو الحيوانات، خدمات تشغيل الحمامات العامة والحمامات التركية، خدمات حمامات السباحة وحمامات البخار، خدمات تصفيف الشعر وخدمات صالونات التجميل، خدمات التدليك، خدمات الحجز في الفنادق والمراكز الصحية، خدمات تشغيل المراكز الصحية، خدمات الحجز بالنسبة لجميع الخدمات والتسهيلات الآنفة الذكر. في الفئة 44.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2018/07/09
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:

غوتشي

المودعة بالرقم:33140
باسم:غوتشيو جوتشي اس. بي. ايه.
عنوانه/ها:فيا تورنابوني 73 / آر، 50123 فيرنز، ايطاليا
والمسجلة بالرقم 35708 بتاريخ :2003/01/12
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
كما في الطلب الاصل.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2019/09/28
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:

غوتشي

المودعة بالرقم:33144
باسم:غوتشيو جوتشي اس. بي. ايه.
عنوانه/ها:فيا تورنابوني 73 / آر، 50123 فيرنز، ايطاليا
والمسجلة بالرقم 35712 بتاريخ :2003/01/12
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
كما في الطلب الاصل.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2019/09/28
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:

GLASSWOOL
INSULATION TECHNOLOGY

المودعة بالرقم:131831
باسم:إكسيد غلاسوول ذ.م.م
عنوانه/ها:ص.ب 34332، أبوظبي، الامارات العربية المتحدة
والمسجلة بالرقم 149483 بتاريخ :2011/09/06
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
مواد البناء (غير المعدنية)، الأنابيب والمواسير الصلبة أو القاسية غير المعدنية للبناء، الإسفلت والزفت والقار، المساكن القابلة للنقل غير المعدنية، النصب والمعالم التذكارية غير المصنوعة من معادن، في الفئة 19.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2019/07/20
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:

METIN2

المودعة بالرقم:134977
باسم:غيمفورج 4دي جي ام بي اتش
عنوانه/ها:البرت-نستلر-اس تي ار.8، 76131 كارلسروهي، المانيا
والمسجلة بالرقم 148929 بتاريخ :2011/08/18
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
الالعاب. في الفئة 28
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2019/10/21
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:

TOPRAN

المودعة بالرقم:135506
باسم:هانس برايس جي ام بي اتش أند كو. كيه جيه
عنوانه/ها: آي ام ليكرلاند 1 27777 غاندركيسي، المانيا
والمسجلة بالرقم 158517 بتاريخ :2011/10/30
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
الآلات وعدد الآلات، الموتورات والمحركات والمكانن(باستثناء موتورات ومحركات ومكانن المركبات البرية)، وصلات الآلات والماكينات ومكونات آليات نقل الحركة أو السرعة(غير المصممة للمركبات البرية)، في الفئة 7.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2019/11/05
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:

TOPRAN

المودعة بالرقم:135510
باسم:هانس برايس جي ام بي اتش أند كو. كيه جيه
عنوانه/ها: آي ام ليكرلاند 1 27777 غاندركيسي، المانيا
والمسجلة بالرقم 148913 بتاريخ :2011/08/16
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
المطاط والمواد شبه المطاطية الصمغية العازلة(الغاتابرشا) والصمغ والاسبستوس(الحرير الصخري) والميكة (المواد شبه الزجاجية للعزل الكهربائي) والأصناف والمنتجات المصنوعة من هذه المواد وغير المشمولة في فئات أخرى، المواد البلاستيكية أو اللدائنية المتشكلة بالبثق للاستعمال في عمليات التصنيع، مواد ولزوم الحشو والسد والعزل، المواسير والأنابيب المرنة القابلة للانثناء غير المصنوعة من معادن، في الفئة 17.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2019/11/05
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:

غوتشي

المودعة بالرقم:33136
باسم:غوتشيو جوتشي اس. بي. ايه.
عنوانه/ها:فيا تورنابوني 73 / آر، 50123 فيرنز، ايطاليا
والمسجلة بالرقم 35704 بتاريخ :2003/01/12
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
كما في الطلب الاصل.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2019/09/28
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:

غوتشي

المودعة بالرقم:33139
باسم:غوتشيو جوتشي اس. بي. ايه.
عنوانه/ها:فيا تورنابوني 73 / آر، 50123 فيرنز، ايطاليا
والمسجلة بالرقم 35707 بتاريخ :2003/01/12
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
كما في الطلب الاصل.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2019/09/28
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:

غوتشي

المودعة بالرقم:33143
باسم:غوتشيو جوتشي اس. بي. ايه.
عنوانه/ها:فيا تورنابوني 73 / آر، 50123 فيرنز، ايطاليا
والمسجلة بالرقم 35711 بتاريخ :2003/01/12
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2019/09/28
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:

VR
VANGUARDRE

المودعة بالرقم:133599
باسم:شديد كابيتال ليميتيد
عنوانه/ها:مكاتب شركة سولاريس كوربوريت سيرفيسز ش.م.م ، رويال بانك هاوس، الطابق 3، شارع شيدن، رمز البلد 1586، جورج تاون، غراند كايمان، كي واي 1 - 1110 جزر الكايمن
والمسجلة بالرقم بتاريخ :2011/11/12
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
خدمات التأمين و إعادة التأمين. في الفئة 36
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2019/09/14
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:

TOPRAN

المودعة بالرقم:135505
باسم:هانس برايس جي ام بي اتش أند كو. كيه جيه
عنوانه/ها: آي ام ليكرلاند 1 27777 غاندركيسي، المانيا
والمسجلة بالرقم 148911 بتاريخ :2011/08/16
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
المعادن الشائعة وأي خليط منها، الكبول غير الكهربائية والأسلاك المصنوعة من معادن شائعة غير نفيسة، مشغولات الحدادين، الخردوات المعدنية الصغيرة الحجم، المواسير والأنابيب المعدنية، الخزائن الفولاذية، السلع والأصناف المصنوعة من معادن شائعة غير نفيسة غير المشمولة في فئات أخرى، خامات وركاز المعادن، في الفئة 6.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2019/11/05
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:

TOPRAN

المودعة بالرقم:135508
باسم:هانس برايس جي ام بي اتش أند كو. كيه جيه
عنوانه/ها: آي ام ليكرلاند 1 27777 غاندركيسي، المانيا
والمسجلة بالرقم 129564 بتاريخ :2011/01/24
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
أجهزة وتجهيزات الإنارة أو الإضاءة وأجهزة وتجهيزات التدفئة وتوليد البخار والتبريد والتجفيف والتهوية والإمداد بالمياه، في الفئة 11.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2019/11/05
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:

غوتشي

المودعة بالرقم:33134
باسم:غوتشيو جوتشي اس. بي. ايه.
عنوانه/ها:فيا تورنابوني 73 / آر، 50123 فيرنز، ايطاليا
والمسجلة بالرقم 35695 بتاريخ :2003/01/11
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
كما في الطلب الاصل.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2019/09/28
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:

غوتشي

المودعة بالرقم:33138
باسم:غوتشيو جوتشي اس. بي. ايه.
عنوانه/ها:فيا تورنابوني 73 / آر، 50123 فيرنز، ايطاليا
والمسجلة بالرقم 35706 بتاريخ :2003/01/12
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
كما في الطلب الاصل.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2019/09/28
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:

غوتشي

المودعة بالرقم:33142
باسم:غوتشيو جوتشي اس. بي. ايه.
عنوانه/ها:فيا تورنابوني 73 / آر، 50123 فيرنز، ايطاليا
والمسجلة بالرقم 35710 بتاريخ :2003/01/12
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
كما في الطلب الاصل.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2019/09/28
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:

VITAKRAFT

المودعة بالرقم:34341
باسم:فيتاكرافت – ويركه ووهرمان أوند صون
عنوانه/ها:9 ماهندورفرهيرشتراسه، بريمن 28307 المانيا
والمسجلة بالرقم 28871 بتاريخ :2001/10/17
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
الأعلاف والمواد الغذائية الخاصة بالحيوانات وأيضا المواد الغذائية غير الطبية والمواد المقوية غير الطبية والمشروبات للحيوانات المنزلية، مواد وأطعمة الحمية غير الطبية للحيوانات، مهاد الحيوانات، في الفئة 31
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2020/01/02
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:

ABB

المودعة بالرقم:92446
باسم:جلانبيا نيوتريشنلس (ايرلند) ليمتد
عنوانه/ها:جلانبيا هاوس، كلكيني، ايرلندا
والمسجلة بالرقم 90138 بتاريخ :2008/07/08
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
المكملات المعدة للحمية الطبية و المكملات الغذائية؛ مكملات الشراب المعدة للحمية؛ مكملات الطعام المعدة للحمية ؛ الواح الطعام الغذائية؛ المكملات الغذائية التي تحتوي على الفيتامينات و المعادن؛ بدائل وجبات الطعام و المكملات المعدة للحمية التي تحضر كامزجة شراب؛ المكملات الغذائية المعدة للحمية المعدة كبودرة تمزج مع الشراب؛ و المقومات الغذائية المختلفة المعدة كبودرة تمزج مع الشراب و مشروبات المقومات الغذائية المختلفة، في الفئة 5.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2017/04/01
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:

KITCO

المودعة بالرقم:34885
باسم:الشركة الكويتية الهندية التجارية المحدوده (ذ.م.م)
عنوانه/ها:ص.ب. 2135، الصفاة 13022، الكويت، الكويت
والمسجلة بالرقم 28253 بتاريخ :2001/08/19
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
كما في الطلب الاصل.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2020/02/12
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:

TOPRAN

المودعة بالرقم:135507
باسم:هانـس برايـس جي ام بي اتش أند كو. كيه جيه
عنوانه/ها: آي ام ليكرلاند 1 27777 غاندركيسي، المانيا
والمسجلة بالرقم 148912 بتاريخ :2011/08/16
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
الأجهزة والعدد و الأدوات التي تستخدم في التجارب والأبحاث العلمية ولأغراض الملاحة ولأعمال المساحة ، وأجهزة وعدد وأدوات التصوير الفوتوغرافي والسينماتوغرافي ، والأجهزة والعدد البصرية ، وأجهزة وعدد وأدوات الوزن والقياس وإرسال أو إعطاء الإشارة والضبط (المعاينة أو الإشراف)، وأجهزة وعدد الإنقاذ والتعليم ، وأجهزة وعدد توصيل وإدارة وتحويل وتجميع وتنظيم التيار الكهربائي وأجهزة وعدد التحكم بالتيار الكهربائي و الكهرباء عموماً ، أجهزة وعدد تسجيل وإرسال أو بث واستعادة تسجيل الأصوات أو الصور ، الحاملات المغنطيسية للبيانات ، اسطوانات وأقراص التسجيل، أجهزة وتجهيزات معالجة البيانات وأجهزة الكومبيوتر ونحوها ، أجهزة إخماد الحرائق، في الفئة 9.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2019/11/05
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:

METIN2

المودعة بالرقم:134976
باسم:غيمفورج 4دي جي ام بي اتش
عنوانه/ها:البرت-نستلر-اس تي ار.8، 76131 كارلسروهي، المانيا
والمسجلة بالرقم 148928 بتاريخ :2011/08/18
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
ألعاب الحاسوب والفيديو (للبرمجيات)؛ برامج الحاسوب؛ برمجيات الحواسيب؛ برامج الحاسوب وبرمجيات الحاسوب لألعاب الفيديو والحاسوب والانترنت وللألعاب الالكترونية و/أو البصرية الأخرى؛ برامج الحاسوب وبرمجيات الحاسوب للألعاب التفاعلية ولبرامج الألعاب الخاصة بالهواتف النقالة وأجهزة الاتصال اللاسلكية؛ تسجيلات الصوت والفيديو (ناقلات البيانات المسجلة)؛ الالكترونيات المسجلة وغير المسجلة؛ ناقلات البيانات ووسائط البيانات الممغنطة والكهرومغناطيسية وخصوصاً الأقراص المضغوطة وأقراص الفيديو الرقمية وأقراص الأشعة الزرقاء وقطع الذاكرة التسلسلية العالمية يو اس بي والأقراص المرنة وأقراص الفيديو وأقراص الليزر ووحدات نقل البيانات المغطاة والبطاقات الممغنطة أو البطاقات المرمزة وناقلات الصوت وناقلات الأصوات والصور وناقلات الصور وناقلات البرمجيات ووسائط التخزين؛ البطاقات المزودة بأشرطة ممغنطة؛ البطاقات الذكية، ضمن الفئة9.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2019/10/21
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : رسمة صورة العلامة :

المودعة بالرقم: 326464 بتاريخ: 2020/02/26
بيانات الأولوية :
باسم : أن. في. أرغانون
الموطن : كلوسترسترات 6، 5349 آيه بي، أوس، هولندا
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 44
توفير المعلومات في مجالات المستحضرات الصيدلانية والأدوية والأجهزة الطبية ومجالات الصحة والعافية.

وصف العلامة : رسم مميز لزهرة بأوراق متفرقة تفصل بينها نقاط.

الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي
ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الإقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:

Luisa Spagnoli

المودعة بالرقم:90611
باسم:لويزا سباغنولي أس.بي.ايه.
عنوانه/ها:ستراداا سانتا لوشا، 71،
بيروغيا، ايطاليا
والمسجلة بالرقم 151867 بتاريخ :2011/09/21
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
الملبوسات الخاصة بالنساء و الرجال و الاطفال، و تحديداً القمصان و القمصان الواسعة و التنانير و الجاكيتات و البناطيل و البناطيل القصيرة و الاثواب؛ القمصان المحبوكة؛ ألبسة النوم؛ الجوارب؛ القمصان التحتية للرجال؛ المشدات؛ أربطة الجوارب؛ السراويل؛ الصدريات؛ السترات الصغيرة؛ الشباشب؛ ألبسة القدم، و تحديداً الشباشب و الاحذية و الاحذية الرياضية و الجزم و الصنادل؛ ألبسة الرأس؛ الاوشحة؛ أربطة العنق؛ المعاطف الواقية من المطر، المعاطف، المعاطف الكبيرة؛ ألبسة الحمام؛ البدلات الرياضية؛ الجاكيتات المقاومة للهواء؛ البناطيل المخصصة للثلج؛ القفازات؛ المعاطف الفروية، في الفئة 25.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2017/02/18
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:

FB solution

المودعة بالرقم:96103
باسم:اف. بي. سولوشن
عنوانه/ها:52، افنيو دو كندا، 35200 رينيس، فرنسا
والمسجلة بالرقم بتاريخ :2017/06/11
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
البن و الشاي و الكاكاو و السكر و الأرز و التابيوكا (مستحضر نشوي) و الساغو(دقيق نشوي) و البن الاصطناعي، الدقيق و المستحضرات المصنوعة من النباتات الحبوبية، الخبز و الفطائر المحلاة والمعجنات والحلويات المخبوزة، عجين فطائر البيتزا، الخبز، المثلوجات المحلاة، العسل والدبس، الخميرة وذرور او دقيق خميرة الخبازة ، الملح ، الخردل، الخل، الصلصات (التوابل) ، البهارات والطيوب ، الثلج، البسكويت، الكعك (خبز)، الكعك (حلوى) عجين الكعك، الكعك المسطح، الكعك المحشو بالمربى، الخبز، خبز يحتوي على الحبوب، خبز فينا، الشطائر، الخبز في الفئة 30.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2017/06/17
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:

RASMALA

المودعة بالرقم:140542
باسم:رسـملة الـقابضة المحـدودة
عنوانه/ها:مركز دبي المالي العالمي "غيت فيليج" مبني 10 طابق 1 ص.ب 31145 دبي، الامارات العربية المتحدة
والمسجلة بالرقم 159313 بتاريخ :2011/11/03
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
الخدمات المصرفية وخدمات الائتمان ؛ خدمات التمويل والاستثمار والتسويق وخدمات السمسرة عبر شبكة الانترنت، خدمات تحويل الأموال الالكترونيه عبر العالم، خدمات الدفع الإلكترونية العالمية، خدمات توفير تبادل البيانات المالية، خدمات تجهيز بطاقات متعددة العملات، خدمات إدارة الشؤون المالية ، خدمات البحوث المالية، خدمات توفير المعلومات المالية، خدمات صناديق الاستثمار وخدمات إدارة النقد، خدمات تأمين الأموال اللازمة للآخرين، خدمات إدارة وتقييم الاستثمارات، خدمات تقديم الاستشارات والمعلومات والخدمات الاستشارية المتعلقة بجميع ما سبق، في الفئة 36.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2020/03/28
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:

KIT KAT

المودعة بالرقم:19583
باسم:شركة منتجات نستلة ش. م.
عنوانه/ها:فيفي، سويسرا
والمسجلة بالرقم 10242 بتاريخ :1997/05/17
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
البن، روح البن، و مستخرجات البن و مزيج البن و الشيكوري،و مستحضرات لاستعمالها كمواد اللبن، الشاي، مستخرجات الشاي و الكاكاو و المستحضرات التي بها الكاكاو و كاساس، الشكولاتة و منتجات الشكولاتة (للطعام) السكاكر و المربيات غير الطبية ، السكر و المايونيز ، و الطحين و المستحضرات المصنوعة من الحبوب و/او الارز و/او الطحين كطعام للاستهلاك الآدمي، طعام الافطار المصنوع من الحبوب، الخبز، البسكويت (عدا البسكويت المصنع للحيوانات) الكعك الكاتو و الفطائر، البوظة، و المثلجات، و الحلويات المجمدة و العسل و بدائل العسل، و الاطعمة السريعة و الاطعمة الجاهزة، جميع الحلويات و الفطائر.و الواقعة في الفئة (30).
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2016/11/30
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:

TOYO TIRES

المودعة بالرقم:109394
باسم:تويو تاير كوربوريشن
عنوانه/ها:2-2-13 فيجوينوكي، اتامي-شي، هيوجو اليابان
والمسجلة بالرقم 129922 بتاريخ :2011/01/25
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
الإطارات الخارجية (للسيارات); الإطارات الداخلية (للسيارات); السيارات وقطعها ولوازمها; ماصات الصدمات [للمركبات البريه]; زنبركات التخفيف [للمركبات البريه];أجزاء الماكينات الخاصة بالمركبات البرية; قاطرات السكة الحديدية و حافلاتها وقطعها ولوازمها.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2018/03/19
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:

METIN2

المودعة بالرقم:134978
باسم:غيمفورج 4دي جي ام بي اتش
عنوانه/ها:البرت-نستلر-اس تي ار.8، 76131 كارلسروهي، المانيا
والمسجلة بالرقم 148930 بتاريخ :2011/08/18
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
خدمات الترفيه؛ الترفيه التفاعلي؛ الخدمات المقدمة في مجال الألعاب والاستجمام والترفيه (بقدر ما هو وارد في الفئة 41)؛ خدمات الألعاب المقدمة عبر الانترنت وتحديداً توفير العاب الحاسوب المدعمة بالفيديو وبرامج الألعاب (غير القابلة للتحميل) للهواتف النقالة وأجهزة الاتصال اللاسلكية عبر الانترنت أو عبر شبكة عالمية؛ خدمات الألعاب المقدمة عبر الانترنت، وتحديداً توفير الألعاب التفاعلية وألعاب الفيديو والحاسوب (غير القابلة للتحميل) عبر الانترنت أو عبر شبكة عالمية؛ توفير المعلومات المتعلقة بالترفيه وخصوصاً عبر الانترنت أو عبر شبكة عالمية أو بشكل الكتروني أو مدعم حاسوبياً، في الفئة 41.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2019/10/21
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ١٦ إبريل ٢٠٢٠ العدد ١٢٩١٢

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
سيدر وايت برادلي للاستشارات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : رسمة صورة العلامة :

المودعة بالرقم: 326564 بتاريخ: 2020/02/27
بيانات الأولوية :
باسم : أن. في. أرغانون
الموطن : كلوسترسترات 6، 5349 آيه بي، أوس، هولندا
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 10
الأدوات والأجهزة والمعدات الجراحية والطبية.

وصف العلامة : رسم مميز لشجرة ذات غصنيْن يميلان في اتجاهين معاكسين ونقاط متناثرة بأحجام مختلفة وجميعها على خلفية دائرية زهرية

الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي
ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الإقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:

FB solution

المودعة بالرقم:96102
باسم:اف. بي. سولوشن
عنوانه/ها:52، افنيو دو كندا، 35200 رينيس، فرنسا
والمسجلة بالرقم بتاريخ :2017/06/11
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
اللحوم و الأسماك و لحوم الطيوروالحيوانات الداجنة (غير الحية) ولحوم طيور وحيوانات الصيد (غير الحية) ، خلاصات ومستخلصات اللحوم ، الفاكهة و الخضار المحفوظة و المجففة و المطهية، الجلاتين والمواد الغذائية الرجراجة او الهلامية القوام، المربيات بأنواعها ، الفاكهة المسلوقة او المطبوخة ، البيض والحليب ومشتقات الحليب والالبان ، زيوت ودهون الأكل ، في الفئة 29.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2017/06/17
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:

FIRAT

المودعة بالرقم:99747
باسم:فيرات بلاستيك كاوتشوك سنايي في تيكاريت انونيم شركتي
عنوانه/ها:تركوبا كويو بويوكتشكميسي، اسطنبول، تركيا
والمسجلة بالرقم 102025 بتاريخ :2010/04/19
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
مواد البناء (غير المعدنية)، هياكل البناء غير المعدنية، المساكن القابلة للنقل غير المعدنية، الانابيب والمواسير الصلبة او القاسية غير المعدنية، الاسفلت والزفت والقار، النصب والمعالم التذكارية غير المصنوعة من معادن، القطع المستخدمة في البناء المصنوعة من البلاستيك في شكل الشظايا و الالواح و الانسجة و القواطع و الطوب و القضبان و الانابيب؛ النوافذ المصنوعة من البلاستيك، الواح النوافذ و الواح الابواب المصنوعة من البلاستيك. في الفئة 19.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2017/09/09
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:

GLASSWOOL
INSULATION TECHNOLOGY

المودعة بالرقم:131830
باسم:إكسيد غلاسوول ذ.م.م
عنوانه/ها:ص.ب 34332، أبوظبي، الامارات العربية المتحدة
والمسجلة بالرقم 149482 بتاريخ :2011/09/06
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
المطاط والمواد شبه المطاطية الصمغية العازلة(الغاتابرشا) والصمغ والاسبستوس(الحرير الصخري) والميكة (المواد شبه الزجاجية للعزل الكهربائي) والأصناف والمنتجات المصنوعة من هذه المواد وغير المشمولة في فئات أخرى، المواد البلاستيكية أو اللدائنية المتشكلة بالبثق للاستعمال في عمليات التصنيع، مواد ولزوم الحشو والسد والعزل، المواسير والأنابيب المرنة القابلة للانثناء غير المصنوعة من معادن، في الفئة 17.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2019/07/20
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:

ANGIOGUARD

المودعة بالرقم:34390
باسم:كاردينال هيلث 529، ال ال سي
عنوانه/ها:7000كاردينال بلاس دوبلن، اوهيو 43017 الولايات المتحدة الاميركية
والمسجلة بالرقم 29269 بتاريخ :2001/10/29
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
كما في الطلب الاصل
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2020/01/11
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:

THE KUWAIT INDO TRADING CO. LTD.
الشركة الكويتية الهندية التجارية المحدودة

المودعة بالرقم:34883
باسم:الشركة الكويتية الهندية التجارية المحدوده (ذ.م.م)
عنوانه/ها:ص.ب. 2135، الصفاة 13022، الكويت، الكويت
والمسجلة بالرقم 87099 بتاريخ :2008/08/30
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
كما في الطلب الاصل.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2020/02/12
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:

GT26

المودعة بالرقم:89919
باسم:جنرال الكتريك تكنولوجي جي أم بي أتش
عنوانه/ها:براون بوفري شتراسه 7، سي إتش-5400 بادن، سويسرا
والمسجلة بالرقم 90388 بتاريخ :2008/07/14
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
المحركات التربينية، غير متضمنا تلك المعدة للمركبات البرية؛ الالات الضاغطة (الماكينات)؛ التربينات الغازية؛)؛ التربينات الغازية الثابتة؛ القطع العائدة للسلع المذكورة اعلاه؛ القطع المصبوبة أو المطرقة الأساسية البالغة الدقة (كونها أجزء من المحركات التربينية أو أجهزة ضغط الهواء) ؛ الاجزاء الغازية الساخنة، كونها اجزاء من التربينات الغازية، و التي تشمل اوقية غرفة الاحتراق، اجزاء حائط غرفة الاحتراق، القطع الدائرية الحرارية المتراكمة؛ القطع الدائرية العائدة لموزعات الهواء او الحرارة ، القطع الدائرية للأجزاء الثابتة أو الدوارة في المحركات ؛ القطع الدائرية اللابرنثية، اوقية الغاز المنفوث، موزعات الهواء او الحرارة، ادوات استخراج الغاز المنفوث، اجزاء ترشيح الهواء ، القطع العازلة للصوت ، فوهات الحقن ، ادوات الضبط و القطع الخاصة بالوصلات السانلية و الغازية المتصلة بتركيبات المحركات التربينية الغازية، و المشمولة منها في هذه الفئة ؛ الالات الحارقة كونها أجزاء من المحركات الغازية التربينية؛ معدات الدفع التربينية للمحركات التربينية الغازية؛ أجزاء المحركات التربينية الغازية أو أجهزة ضغط الهواء ، و التي تشمل الاجزاء الدوارة اللاحمة في المحركات؛ القطع الدائرية للأجزاء الثابتة أو الدوارة في المحركات (كونها قطع رئيسية تابعة للمحركات التربينية) ؛المحامل للقطع الدوارة في المحركات التربينية او اجهزة ضغط الهواء؛ الدلاء؛ شفرات المراوح، الشفرات قطع رئيسية تابعة للمحركات التربينية او اجهزة ضغط الهواء؛ الادوات الاضافية لتثبيت الشفرات على وحدات المحركات التربينية او اجهزة الضغط الهوائية الدوارة او الثابتة، المشمولة منها في هذه الفئة؛ اغطية الماكينات، في الفئة 7.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2017/01/28
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:

كنتري
COUNTRY

المودعة بالرقم:34884
باسم:الشركة الكويتية الهندية التجارية المحدوده (ذ.م.م)
عنوانه/ها:ص.ب. 2135، الصفاة 13022، الكويت، الكويت
والمسجلة بالرقم 81663 بتاريخ :2007/05/13
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
كما في الطلب الاصل.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2020/02/12
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:

BERGNER

المودعة بالرقم:126444
باسم:بيرغنير (اتش كيه) لمتد
عنوانه/ها:اوفيس اي، 19/اف، تاور ايه، بيليون سنتر، رقم 1 وانغ كنونغ رود، كوولون باي هونغ كونغ
والمسجلة بالرقم 105634 بتاريخ :
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
كما في الطلب الاصل
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2019/02/26
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:

Eurex Bonds

المودعة بالرقم:138641
باسم:دويتشيه بورسيه ايه جي
عنوانه/ها:ميرغينثاليرالي 61، 65760 إشبورن، المانيا
والمسجلة بالرقم 157510 بتاريخ :2011/10/23
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
الشؤون المالية، تحديدا: خدمات البورصة للبورصات الإلكترونية؛ الأعمال المصرفية، غرف المقاصة، خدمات البورصة و \ أو الوساطة المالية؛ تحديد أسعار سوق الأوراق المالية؛ التحقق من وحساب المؤشرات المتعلقة بالسندات مالية والخيارات والعقود المستقبلية؛ خدمات تقديم المعلومات المتعلقة بالتمويل والبورصة المقدمة عبر الانترنت من قواعد بيانات الحاسوب أو على الإنترنت، في الفئة 36.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2020/02/01
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:

Romana
رومانا

المودعة بالرقم:138004
باسم:شركو روماتا لصناعة المياه ش.ذ.م.م
عنوانه/ها:مستودع رقم 1،2،3،4،5 مجمع دبي للاستثمار، جبل علي دبي الامارات العربية المتحدة الامارات العربية المتحدة
والمسجلة بالرقم 135159 بتاريخ :2011/04/03
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
البيرة (شراب الشعير) والمياه المعدنية والغازية وغيرها من المشروبات غير الكحولية، مشروبات مستخلصة من الفاكه وعصائر الفواكه، أشربة ومستحضرات أخرى لتحضير المشروبات في الفئة 32.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2020/01/12
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:

Optimum NUTRITION

المودعة بالرقم:92445
باسم:جلانبيا نيوتريشنلس (ايرلند) ليمتد
عنوانه/ها:جلانبيا هاوس، كلكيني، ايرلندا
والمسجلة بالرقم 90139 بتاريخ :2008/07/08
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
المكملات المعدة للحمية الطبية و المكملات الغذائية؛ مكملات الطعام المعدة للحمية الطبية؛ الواح الطعام الغذائية، المكملات الغذائية التي تحتوي على الفيتامينات و المعادن؛ بدائل وجبات الطعام و المكملات المعدة للحمية التي تحضر كامزجة شراب؛ المكملات الغذائية المعدة للحمية المعدة كبودرة تمزج مع الشراب؛ و المقومات الغذائية المختلفة المعدة كبودرة تمزج مع الشراب و مشروبات المقومات الغذائية المختلفة، في الفئة 5.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2017/04/01
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:

FIRAT

المودعة بالرقم:99746
باسم:فيرات بلاستيك كاوتشوك سنايي في تيكاريت انونيم شركتي
عنوانه/ها:تركوبا كويو بويوكتشكميسي، اسطنبول، تركيا
والمسجلة بالرقم 102024 بتاريخ :2010/04/19
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
المطاط والمواد شبه المطاطية الصمغية العازلة(الغاتابرشا) والصمغ والاسبستوس(الحرير الصخري) والميكة (المواد شبه الزجاجية للعزل الكهربائي) والاصناف والمنتجات المصنوعة من هذه المواد وغير المشمولة في فئات اخرى، المواد البلاستيكية او اللدائنية المتشكلة بالبثق للاستعمال في عمليات التصنيع، مواد ولزوم الحشو والسد والعزل، المواسير والانابيب المرنة القابلة للانثناء غير المصنوعة من معادن، رقائق البلاستيك عدا تلك المستخدمة في التوضيب و اللف، الدهانات و اللاكيه العازلة، الانابيب المرنة القابلة للانثناء المصنوعة من البوليبروبلين و القطع التابعة لها، انابيب التركيب المرنة المصنوعة من البوليبروبلين و القطع التابعة لها. في الفئة 17.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتبا

يخوض الفنان الشاب هيثم شاكر تجربة درامية، هي البطولة المطلقة الأولى له تلفزيونيا، عبر مسلسله الجديد "حب عمري"، الذي يقدمه لجمهوره خلال رمضان المقبل، ويشاركه البطولة عدد كبير من الفنانين منهم سهر الصايغ ومنة فضالي وأحمد كرارة وأماني كمال. للحديث عن المسلسل والأعمال الغنائية القادمة، وكذلك خوضه تجربة سينمائية جديدة كان مع هيثم شاكر هذا الحوار:

موسيقيا.. اعتمد طريقتي الألبوم والسينغل في عملي

هيثم شاكر: قررت خوض تجربة الدراما بـ(حب عمري)

• نهنئك بمسلسل "حب عمري"، البطولة المطلقة الأولى لك... كيف ترى تلك الخطوة؟ وهل جاءت في الوقت المناسب أم تأخرت؟

- أحمد الله على التجربة التمثيلية الجديدة، فعلا المسلسل مهم جدا بالنسبة إلي، والتجربة ستكون مختلفة تماما، وأرى من وجهة نظري أن البطولة الجديدة في هذا المسلسل جاءت في الوقت المناسب جدا ولم تتأخر ولم تأت في غير موعدها.

• لماذا اخترت سيناريو "حب عمري" تحديدا ليكون هو الخطوة الجديدة بالدراما التلفزيونية؟

- أقدم خلال أحداث المسلسل شخصية تدعى "عيسي"، وهي شخصية البطل خلال السياق الدرامي للمسلسل، والبطل هنا أثناء القراءة والتحضير للمسلسل الجديد وجدت به الكثير من السمات الموجودة في شخصيتي، فوجدته قريبا مني جدا؛ لذلك قررت خوض التجربة بهذا العمل الجديد.

• كيف ترى فكرة إطلاق المسلسل في رمضان وفكرة المنافسة مع الأعمال الأخرى خلال هذا الموسم الدرامي؟

- دعني أقول لك "الحاجة الحلوة بتتشاف"، الفكرة لم تعد الآن بالأسماء؛ الموضوع أن الأعمال الجيدة هي التي تقود نفسها إلى الجمهور ويكتب لها النجاح، وهذا ينطبق على كل الفترات وليس في وقت معين.

• هل المسلسل بشكل عام هو من المسلسلات الرومانسية البحتة؟

- مسلسل "حب عمري" يعتبر مسلسلاً ذا حدوتة اجتماعية رومانسية في الوقت نفسه، وأتمنى أن ينال المسلسل إعجاب المشاهدين عند عرضه على شاشات التلفزيون.

• نريد أن نعرف تفاصيل أكثر عن الدور الذي تقدمه بالمسلسل الجديد؟

- ما أستطيع أن أقوله اسم الشخصية "عيسى" والإطار الدرامي رومانسي اجتماعي، أما التفاصيل الدقيقة للدور فأنا أعتذر عن شرحها، لأن ذكرها يعد حرقا للتفاصيل في الدور، وأن أقدر طاقم العمل والشركة المنتجة في ذكر تلك التفاصيل.

• حدثنا عن استعدادك للمسلسل، وما المختلف عن دورك السابق في أرض جو مثلا؟

- كل تجاربي السابقة في التمثيل كانت تجربة واحدة من خلال مسلسل "أرض جو" مع الفنانة غادة عبدالرازق، وعن استعداداتي في هذا العمل فقد "اشتغلت على نفسي" وشاركت في ورش تمثيل لتطوير الأداء التمثيلي لي حتى أقدم الدور بصورة مميزة، فالتطوير دائما مطلوب، وأرى حاليا أني اقوم بتقديم الدور بصورة مميزة على الدرجة التي وصلت إليها حاليا في التمثيل.

• من المقرر أن تقوم بتصوير المسلسل في السخنة والإسكندرية وأكثر من مكان... هل خطة التصوير مناسبة وهل ستجعلكم تحت ضغط رمضان؟

- في البداية ومنذ الإعداد لتصوير العمل، فالجدول الكامل للتصوير وضع بعناية كبيرة من حيث التوقيتات الزمنية وربطها بأماكن التصوير المختلفة، ونحن نسير على الجدول بصورة صحيحة جدا، ومن المقرر أن ننتهي خلال الأيام القادمة من التصوير تماما، وتحديدا قبل شهر رمضان الكريم بأيام أيضا، ولن يكون هناك ضغط الوقت مع دخول رمضان.

• حدثنا أكثر عن طاقم العمل، وكيف ترى العمل معه وهل كان لك اختيارات في الأبطال أم تركتها للمخرج للمخرج والإنتاج؟

- بالمصطلح الدارج "لم أر أفضل من هذا ا لكا ست والكرو"، فأعتبره أحسن شيء قابلته مؤخرا، أما عن اختيار الأبطال والطاقم فالكلمة الأولى والأخيرة للمخرج، فهو سائق الحافلة التي نعمل بها، وأنا على المستوى الشخصي من الممكن يكون لي ترشيحات أو دور استشاري فقط قد يأخذ بها أو لا، ولكن لا أفرض أي رأي بالعمل.

• أنت مطرب بالأساس... هل ستقدم أغنيات في العمل وما خطتها؟

- من المقرر أن تكون هاك أغنيات لي في العمل، من خلال شارة البداية، وأغان داخلية بالعمل وفقا للسياق الدرامي للأحداث سيتم تسكينها بالحلقات مع عرضها.

• هناك عدد من المطربين يعتمدون على أغنيات السينغل حاليا، وهناك من يعتمد على فكرة الألبوم الغنائي، ماذا عن أعمالك الموسيقية القادمة؟

- أخوض التجارب الموسيقية القادمة بالطريقتين على التوازي؛ فهناك أغنيتان أطرحهما على طريقة السينغل، بالإضافة لتحضيري لألبوم غنائي جديد سيطرح كألبوم مرة واحدة فور تجهيزه واختيار الوقت المناسب له.

• كانت هناك تجربة سينمائية تحدثت عنها خلال الفترة الماضية، ولكن لم تبدأ، ماذا عن تجاربك التمثيلية بالسينما؟

- هناك بالفعل تجربة سينمائية جديدة، ونحن حاليا في مرحلة الكتابة، وعقب انتهائها والدخول في مرحلة الإعداد سنخوض التجربة وسيبدأ التصوير بعد عيد الفطر القادم، وسنعلن عن التفاصيل خلال الفترة القادمة، وأتمنى أن تكون إضافة جديدة لي في مشواري الفني، وتنال إعجاب الجمهور.

تامر حبيب يقدم (أنف وثلاث عيون) للسينما

يعكف السيناريست المصري تامر حبيب، حالياً على كتابة رؤية جديدة لقصة الكاتب المصري الراحل إحسان عبدالقدوس الشهيرة (أنف وثلاث عيون)، لإعادة تقديمها في فيلم سينمائي اتفق مع إحدى شركات الإنتاج على تحضيره، علماً أنه سبق تقديم الرواية أكثر من مرة وبأبطال مختلفين.

وأكد حبيب، أنه شرع بالفعل في كتابة هذا العمل، حيث شجعه الفنان خالد الصاوي على هذا، كونه أحد عشاق أعمال إحسان عبدالقدوس، والذي سبق أن أعاد أكثر من عمل، من مؤلفاته، ولهذا سيلعب الصاوي بطولة الفيلم.

وعن سبب اختياره لقصة (أنف وثلاث عيون) لإعادة تقديمها في فيلم سينمائي، قال حبيب: (العمل يحتمل تناوله فنياً عشرات المرات، وبرؤى مختلفة وشخصيات جديدة، ومن الممكن بعد 100 سنة تقديمه، بتناول مختلف).

وجرى تقديم رواية (أنف وثلاث عيون) في الإذاعة والسينما والتلفزيون، إذ قدمها من حلف الميكروفون النجم الراحل عمر الشريف، وبعدها أعادها عبر الفن السابع الفنان محمود ياسين، قبل أن يقدمها عبر الشاشة الفضية الفنان الراحل كمال الشناوي.

منة فضالي سعيدة بنجاح مسلسل (بنت القبائل)

أعربت الفنانة المصرية منة فضالي عن سعادتها بالنجاح الذي حققه أخيراً مسلسل (بنت القبائل)، الذي شاركت فيه مع كل من حنان مطاوع وعمرو عبدالجليل ومحمود عبدالمغني، وأخرجه حسني صالح، معتبرة أنه ثبّت أقدامها في (الدراما الصعيدية).

ونفت فضالي: أن يكون هناك تشابه بين (بنت القبائل) وبين الأعمال الصعيدية التي سبق وقدمتها، لا سيما شخصية (هنية) في مسلسل (سلسال الدم)، مشيرة إلى أن العمل الأول ناقش قضايا صعيد مصر برؤية ومنظور جديدين، إلى جانب أن اللهجة الصعيدية فيه اختلفت.

وعن مشاركتها في عدد من المسلسلات الرمضانية، قالت: (أشارك في مسلسل (حب عمري) مع هيثم شاكر، والذي ينتمي إلى الأعمال الرومانسية، وقد قطعنا شوطاً كبيراً في تصويره. كما أظهر كضيفة شرف في مسلسل (فرصة ثانية). أما المسلسل الثالث، فهو (مقابلة مع السيد آدم)، وهو أول عمل لي في الدراما السورية، وسعيدة لأني أقف أمام النجم العالمي غسان مسعود، وللأسف الأعمال تعطلت نسبياً، بسبب حالة الطوارئ في العالم كله من جراء فيروس كورونا).

منوعات
الفجر

تناولي المكسّرات أثناء الحمل لتحصلي على طفل ذكي

تهتم الأم الحامل بتغذيتها أثناء الحمل، حيث إنّ التغذية الجيدة تؤثّر في صحة الأم والجنين أيضاً، لهذا تحرص الحامل على تناول مواد غذائية ذات قيمة عالية، ومن هذه المواد الغذائية التي يجب أن تحرص الحامل على تناولها هي المكسّرات.

حيث نشرت مجلة (بيبي & اميليه) الألمانية، تقريراً طبياً يشير إلى أهمية تناول المكسرات أثناء فترة الحمل، لما لها من تأثير إيجابي على الصحة العقلية للجنين. أوضح التقرير أن المكسرات غنية بحمض الفوليك، فيتامين B9، وأحماض أوميغا 3، وجميعها تحسّن الصحة العقلية للطفل، حيث تعزّز قدرته على التفكير، وتقوّي ذاكرته.

ونصح التقرير الأمهات بتناول المكسرات أثناء الحمل، بكمية تعادل قبضة اليد يومياً، أو على الأقل 3 مرّات أسبوعياً، على أن تكون المكسّرات بحالتها الطبيعية، دون تحميص أو تمليح، وذلك للحصول على قيمتها الغذائية كاملة بالنسبة إلى الأم والجنين.

قرأت لك

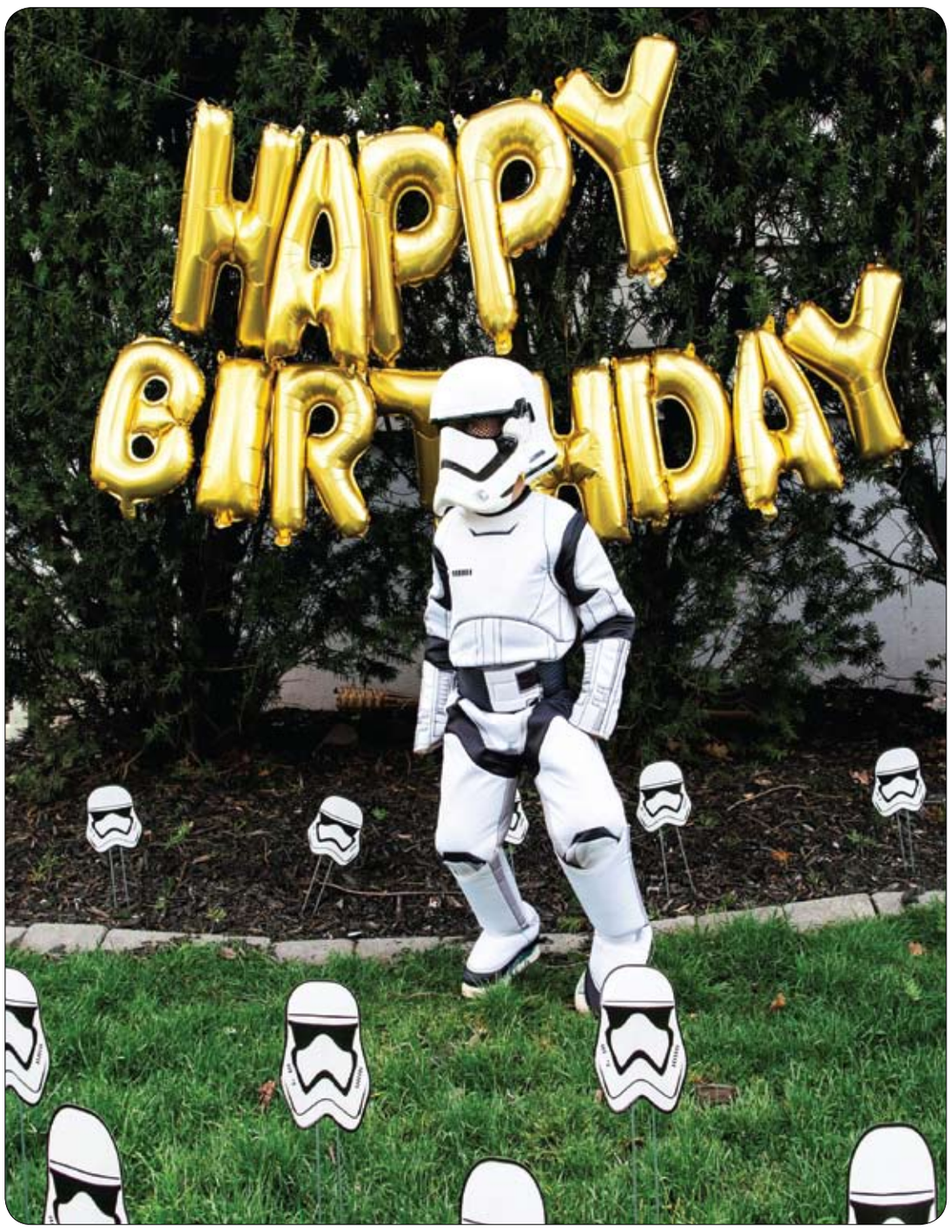
البروكلي

يعتبر البروكلى معينا لا ينضب من الفيتامينات والعناصر الغذائية المهمة لصحة الانسان إلا أن آلية حمايته للشرايين لم تكن معلوم تفاصيلها حتى الآن الى أن توصل فريق من العلماء البريطانيين إلى تفسير وكشف النقاب عن هذه الألية. فقد توصل فريق من العلماء بالكلية الملكية إلى دلائل علمية جديدة تشير إلى أحتواء البروكلى وعدد من الخضراوات الورقية على مركبات كيميائية تعمل على تعزيز ورفع كفاءة الآليات الدفاعية الطبيعية فى الجسم لحماية الشرايين ووقايتها من الجلطات المسببة للازمات القلبية. وكشفت الأبحاث الاولية التى أجريت على فئران التجارب أن المركب الكيميائى الطبيعى "سولفورافين" المتواجد فى البروكلى لديه القدرة على إثارة وتعزيز عمل البروتينات الواقية والمدافعة عن الشرايين لوقايتها من الاصابة بالجلطات الخطيرة .

تأتى هذه الدراسة لتفسر بالدليل القاطع فوائد الخضراوات خاصة البوركلى لصحة الانسان ولتدعم الصيحات المطالبة بضرورة زيادة الاستهلاك من الخضراوات المفيدة لصحة القلب.

سؤال وجواب

- ما هو الكتاب الذي ألفه أبو حيان التوحيدي في الصداقه والصديق؟
  - الصداقه والصديق
- أين ولد أبو العلاء المعري؟
  - في معرة النعمان في سوريا
- ما هي الجامعة التي تعلم فيها الشاعر أحمد شوقي؟
  - جامعة مونبلييه الفرنسية
- من هو الأديب العربي صاحب مسرحية يا طالع الشجرة؟
  - توفيق الحكيم
- من هو الفيلسوف الذي كان تلميذا لسقراط؟
  - أفلاطون



روبن جودمان يرتدي زي «جنود حرب النجوم» وهو يرقص خارج منزله في حفل عيد ميلاده الخامس وسط انتشار فيروس كورونا في جنوب أورانج، نيو جيرسي، الولايات المتحدة. (رويترز)

خلال الحجر المنزلي.. خلطة تجنبك اكتساب الوزن الزائد

في هذه الفترة الصعبة خلال الحجر المنزلي، تسعى كل امرأة جاهدة للحفاظ على وزنها وتجنب اكتساب كيلوغرامات زائدة غير مرغوب فيها خصوصاً قبل قدوم فصل الصيف. اليك هذه الخلطة التي تمنعك من اكتساب الكيلوغرامات الزائدة خلال الحجر المنزلي.

لتحضير الخلطة انت بحاجة الى:

- بذور كتان – نصف كوب
- ماء – كوب
-

طريقة التحضير:

- اطحني بذور الكتان في الخلاط الكهربائي.
- في قدر، ضعي بذور الكتان واسكبي كوب الماء فوقها.
- حرّكي جيداً.
- اغلي الخليط على نار قوية.
- صفّي المزيج فوق كوب.

اشربي كوب من الخليط يومياً على الريق قبل وجبة الفطور بنصف ساعة وبعد وجبة العشاء. في هذا السياق تعرفي على 5 أخطاء شائعة ترتكبينها عند تناول العشاء تزيد من وزنك.

فوائد الخلطة للجسم:

تحتوي بذور الكتان على خصائص غذائية كثيرة، تساعد في انقاص الوزن ذلك بسبب احتوائها على ألياف تسمح بالشعور بالشبع، تنتج هذه الالياف مادة تشبه الجيل مع العصارة الهضمية مما يساعد عملية الهضم بشكل كبير. بالاضافة الى ذلك تحتوي بذور الكتان على الاوميغا 3 الذي يسهل عملية التخلص من الكيلوغرامات الزائدة بسرعة. في الوقت نفسه يمكن تناول كمية كبيرة من بذور الكتان لانه يحتوي على كمية منخفضة من السعرات الحرارية.

بالتالي يمكن ادراجه في جدول اي نظام غذائي تتبعينه كوجبة خفيفة بين الوجبات الثلاث الاساسية. ورغم احتوائه على نسبة عالية من الدهون الا ان الدهون الذي يحتوي عليها بذر الكتان تعتبر جيدة للجسم.

مساحة للتلوين

هل تعلم؟

- هل تعلم أن التيتان هو معدن أبيض صلب جداً. نظراً إلى كثافته المنخفضة ومقاومته لعوامل التآكل يستعمل التيتان في مجالات صناعية مختلفة: قطع للمحركات التوربينية النفاثة، قطع للطائرات والصواريخ وغيرها، صفائح وأسلاك وقضبان معدنية.
- هل تعلم أن الزئبق هو معدن أبيض لماع سائل عند درجة الحرارة الطبيعية. يستعمل الزئبق النقي في الأجهزة الكهربائية أو أجهزة القياس (ميزان الحرارة، البارومتر...) أو كبديل للشمع في السباكة. يحل الزئبق عدداً من المعادن، وخصوصاً الذهب والفضة فيعطي مُلجمات تستعمل في مجالات عدة.
- هل تعلم أن الإسفنج يمتص الماء البارد أكثر من الماء الساخن.
- هل تعلم أن البرق يضرب الأرض حوالي 6000 مرة كل دقيقة.
- النار تتحرك صعودا للأعلى أسرع من حركتها هبوطا إلى الأسفل.
- هل تعلم أن الاسفلت الطبيعي خليط مؤلف من مواد كلسية أو سلسية مشبعة بالقار. وهو مادة صلبة ذات لون بني ضارب إلى السواد تلين بين 50° مئوية و100° مئوية. ويستخدم الاسفلت في مختلف أنحاء العالم لتعبيد الشوارع والطرقات.

قصة ثمن الغرور

عندما أشرقت شمس هذا الصباح حضر إلى الغابة مجموعه من الصيادين يحملون شباكهم ومعدادهم لصيد الطيور والحيوانات وقد انتبه الغراب لذلك فسارع واخبر رفاقه الذين طاروا في كل مكان لتحذير من لم يروهم.

اختبأ كل طائر في عشه واختفت الحيوانات الصغيرة في جحورها وبيوتها ولم يبق غير الحيوانات الكبيرة فقط، لكن جاءت الحمامة لتصرخ وتخبر الجميع ان الصيادين لا يريدون غير الطيور والحيوانات الصغيرة ليستعملوها في الزينة.. هنا خاف الجميع وفكروا بأنهم لن يستطيعوا ان يختبئوا للأبد لكنهم الان سيحترسون حتى يصلوا معاً إلى حل وعاد كل منهم إلى مخبئه في امان.

اخذ الصيادون في التجول هنا وهناك وهم في عجب .. اين الطيور، اين الحيوانات، هل لابد من ان نبحث داخل تجاويف الأشجار وننبش الجحور؟.. هل هذا معقول؟، بضع طيور وحيوانات تجعلنا نتأخر عن العودة لبيوتنا؟.

هنا وفي هذا الوقت بالتحديد كان الطاووس المغرور المعجب بنفسه قد نسى الحيطة والحذر وخرج من مكمنه وهو ينشر ريشه الجميل العجيب ويصيح صيحته العالية بزهو.. بل ويجري ايضاً هنا وهناك ليتريض ويحرك ذيله بألوانه الجميلة البراقة في دلال. فلمحه احد الصيادين وصرخ ها هو طاووس، آه وقعنا على اجمل ما في الغابه كم نحن في حاجة إلى طاووس، سنجني من ورائه ثروة هيا ...

في دقائق معدودة كان الصيادون قد التفوا حوله واستطاعوا ان يأسروا الطاووس المغرور ويضعوه في قفص كبير ضخم وحملوه وذهبوا .

خرجت الحمامة تصيح يا رفاقي اختطف الصيادون الطاووس، فقال الغراب انه يستحق ذلك حذرته من الخروج لكنه قال انه يريد ان ينشر ذيله ويجفف ريشه حتى لا يفقد رونق الوانه، وها هو يدفع الثمن بسبب غروره. بقدر حزن الجميع عليه، حزن الطاووس على نفسه فقد حمله الصيادون إلى مكان مغلق لا يجد فيه طيورا اخرى ولا حيوانات.. فقط بشر يتفرجون على ريشه وذيله.. فظل حزيناً مهموماً ومرض بشدة وتساقط ريشه الجميل ولم يبقى له ما يفتخر به لذلك حمله الصيادون بعد فترة طويلة ليلقوا به في الغابه ليموت هناك فهم يريدون طاووسا مكتمل الجمال وليس طاووسا فاقداً للجمال.. وهناك عاد له بهاؤه وصحته بين اصدقائه وأحبائه ولم يفكر في نشر ذيله إلى ان أحس بالأمان.