

منوعات الفكر 22

إعادة تعريف التنقل - إكسبو 2020 دبي يستعد لأسبوع السفر والاتصال

تبدأ تجربة الزائر قبل 4500 سنة في «ساروق الحديد» المنطقة الواقعة في صحراء دبي هياكل مصممة بطول تسعة أمتار لمبتكرين عرب من بينهم الملاح العربي ابن ماجد والمستكشف الشهير ابن بطوطة

تحويل نهجنا في الاتصال عالمياً. واستناداً إلى اعتقادنا بأن الاتصال لا يقرب بيننا جميعاً فحسب، بل يشكل أيضاً الركيزة الأساسية للمجتمعات الصحية والمتكئة، سيستهدف برنامج الأسبوع تناول القضايا الرئيسة المهمة لصناع السياسات في العالم، وقادة الأعمال وصناع التغيير.

مع تنامي دور الاتصال الرقمي في حياتنا على مدى السنوات الأخيرة، لم يسبق قط أن حدثت تلك الفجوة. ومن خلال استكشاف الوسائل التقنية التي تشكل مستقبل الاتصال المادي والرقمي على مدار 182 يوماً، فإن ما يقدمه إكسبو 2020 دبي على أرض الواقع، بما في ذلك جناح التنقل - ألف، بجانب برنامج الفعاليات في الموقع بأكمله، يسلم الضوء على حقبة جديدة من التنقل. يأتي هذا في فترة أكثر ارتباطاً بهذا الموضوع من أي وقت مضى.

العربية، حيث يعرفون على أثر المنطقة على تقنيات اليوم، وذلك من خلال هياكل مصممة بشكل معقد بطول تسعة أمتار لمبتكرين عرب، ومن بينهم الملاح العربي ابن ماجد والمستكشف الشهير ابن بطوطة، وقصص اكتشافاتهم. تأخذ الرحلة الزوار بعد ذلك إلى القرن 21، ليجدوا أنفسهم في عالم افتراضي مليء بالبيانات، قبل أن ينتقلوا إلى مدينة المستقبل، مع تقديم لمحة عن ما قد يصبح عليه التنقل في المستقبل.

تمثل الرقمنة العمود الفقري لأسبوع السفر والاتصال القادم في إكسبو الدولي، حيث يجمع شخصيات رائدة في هذا القطاع، ومبتكرين، وصناع سياسات من شتى أنحاء العالم. وأسبوع السفر والاتصال هو أحد أسابيع الموضوعات العشرة التي ينظمها إكسبو 2020 دبي في إطار برنامج الإنسان وكوكب الأرض - ويمتد من 9 حتى 16 يناير - وينعقد هذا الأسبوع بعد عامين تقريبا من بدء الجائحة في تغيير طبيعة السفر العالمي، مما أدى إلى

وليس ثمة دليل أكثر وضوحاً من تجربة الزائر المبهرة في جناح التنقل - ألف، أحد أجحة الموضوعات الثلاثة في إكسبو 2020 دبي، والذي يصحب الزوار في رحلة عبر الزمان والمكان لاستكشاف كيفية تفاعل البشر والبضائع والأفكار والبيانات بطريقة تزداد تعقيداً أكثر من أي وقت مضى.

وعبر استعراض قصة التنقل العالمي بطرق غامرة وملهمة، تظهر التجربة الدور المحوري لدولة الإمارات العربية المتحدة والعالم العربي بأسره في تقدم البشرية، في رحلة تشمل كل شيء، من استكشاف التاريخ العريق إلى مشروع الإمارات لاستكشاف المريخ، وما بعده.

تبدأ تجربة الزائر قبل 4500 سنة في «ساروق الحديد»، تلك المنطقة الواقعة في صحراء دبي، والتي كانت تربطها علاقات واسعة مع مناطق الخليج والشام وغرب آسيا، وهو ما يبرهن على الأهمية الاستراتيجية الراسخة لهذه المنطقة. ينتقل الزوار بعد ذلك إلى العصر الذهبي للحضارة

•• دبي إكسبو - الفجر
رسالة إكسبو - محمد جاهين
محمد معين الدين

أعدت جاحة كوفيد-19. تعريف مفهوم الاتصال العالمي، حيث أثرت على حركة السفر والتجارة الدولية في وقت كان العالم يصف فيه على أعتاب العقد الثالث من القرن الحادي والعشرين. لكن، كيف يمكن للمجتمعات في جميع أنحاء المعمورة الانخراط وتبني نهج جديد للتنقل في عالم تغير للأبد في خضم واحدة من أشد الفترات اضطراباً في التاريخ الحديث؟

يتناول إكسبو 2020 دبي موضوع التنقل، بصفتها أحد الموضوعات الفرعية الثلاثة، كمجال أساسي لبناء عالم أفضل وجعل حركة البشر والبضائع وتبادل الأفكار أكثر كثافة وفعالية، سواء على أرض الواقع أو افتراضياً.

إكسبو 2020 دبي يدلل حواس زواره بطعم ورائحة أفضل أنواع القهوة في العالم

يلعب المناخ الملائم التي تتمتع به رواندا، إلى جانب المعالجة ذات الجودة العالية لحبوب البن، دوراً مهماً في جعل بعض أصناف حبوب البن تزرخ بنكهة غنية ومتنوعة. وفي ختام زيارتك لجناح رواندا، الذي يأخذ الزوار في رحلة عبر ربوعه المثمثلة بمساحة مستوحاة من قصر الملك، فضلاً على أنه يتيح لزواره خوض غمار الواقع الافتراضي الذي يأخذهم في رحلة شيقة برقعة غوريلا، تنصحب بالتوجه صوب مقهى رواندا لتذوق القهوة الأصلية المزروعة في البلاد.



9. جناح فنزويلا، اليوبيل
إذا كنت تبحث عن مزيج لذيذ يجمع بين مذاقي القهوة والشوكولاتة، فما عليك سوى التوجه صوب مطعم وصالة الطعام الخاصة بجناح فنزويلا. تشتهر فنزويلا بحبوب بن أرابيكا التقليدية (حيث تعد فنزويلا أكثر المناطق شهرة بزراعة هذا النوع من حبوب البن، والتي تزرع بالقرب من سلاسل جبال الأنديز)، وتتمتع بنكهة حلوة للغاية مع حموضة متوازنة بشكل ملحوظ. بالإضافة إلى ذلك، فإن الدولة تشتهر بإنتاج حبوب الكاكاو ذات المذاق الأسطوري، وخاصة بوفرة حبوب كاكاو الكريولو، والمعروفة بالمذاق الرائع الذي تتركه بعد احتساؤها وهو السبب وراء شعبيتها.

10. جناح اليمن، منطقة الاستدامة
لدى اليمن تاريخ طويل مع القهوة يرجع إلى أكثر من 1.000 عام، حيث اكتشف أول دليل أثري لاستخدام مشروب القهوة في مدينة "زيد" اليمنية، وفقاً للدراسات العالمية. ولتلبية الطلبات المحلية، بدأ الشعب في زراعة حبوب البن في القرن الخامس عشر، لذلك يتعين على جميع عشاق القهوة زيارة جناح اليمن. يضم الجناح عرضاً يسرد الروابط الجميلة التي تربط الشعب اليمني بحبوب البن التي ينتجها، بالإضافة إلى تجربة استنشاق رائحة حبوب البن التي ستعشق حواسك.

15:00 بحسب توقيت دولة الإمارات، للحصول على فرصة لأخذ عينات من القهوة، وللحصول على حزمة من أفضل كبسولات القهوة التي ينتجها مقهى ألانغا. وإذا كنت بحاجة إلى مزيد من الإقناع، فقد حصلت ألانغا - حبوب البن الوحيدة المزروعة في الغابات المطيرة في الغابون في مقاطعة أوت أوجوي- على الميدالية الذهبية لجائزة النواقة عن فئة "مستديرة ومتوازنة" في النسخة الرابعة من بطولة تجميع القهوة الدولية.

6. جناح إندونيسيا، منطقة الفرص
تنتج إندونيسيا وتصدر القهوة المميزة واللذيذة منذ قرون طويلة، هذا إلى جانب أنها تمثل واحدة من أكبر منتجي حبوب البن على مستوى العالم، ويقدم جناح إندونيسيا مشهداً متكاملاً يزرخ بالكونز الطبيعية والثقافية التي يتمتع بها الشعب الإندونيسي، بداية من الرقصات التقليدية وصولاً إلى القهوة المزروعة في جافا التي ترفد العالم بأسره بنكهتها الأصلية، هذا ويوفر جناح إندونيسيا جسراً عصرياً يربط بين الأصالة والحداثة.

7. جناح بنما، منطقة اليوبيل
تُعرف القهوة المخمرة المصنوعة من أجود أنواع حبوب قهوة أرابيكا باسم قهوة الغيشا، وتُزرع في مرتفعات محافظة تشيريكوي، التي تقع بالقرب من مدينة فولكان بارو، هذا وتشتهر قهوة غيشا البنمية بمذاقها الحاد الفريد، ورائحتها العطرية، ونكهتها الفاخرة اللذيذة، بالإضافة إلى تمتعها بدرجة حموضة خفيفة وبمستوى حلولة ممتاز. توجه إلى جناح بنما لاستكشاف مزارع البن التي يلغها الضباب، وذلك عبر القيام بجولة افتراضية بزاوية 360 درجة في مزرعة بن في بوكيتي، واستكشاف المواقع التراثية العالمية الخمسة الرائعة المدرجة على قائمة اليونسكو للتراث العالمي؛ ومن ثم خض بواسطة تقنية الواقع الافتراضي غمار رحلة عبر قناة بنما، وفي نهاية الزيارة توجه صوب متجر الجناح لشراء حبوب البن، بما في ذلك حبوب قهوة غيشا الشهيرة.

8. جناح رواندا، منطقة الفرص



الموسيقية المُسَنقة، وقائمة طعام يتم تقديمها طوال اليوم. شارك في تأسيس مقهى "كانفاس" من كويي كلنشر" كل من ستيفان بوهيرو وعبدالله إبراهيم سهيل، وضُمم لاستقبال مجتمع المبدعين الدائم التطور في دبي، الذي يبحث عن مساحة للعمل، والالتقاء بالآخرين، والتصميم، والابتكار. ويزرخ المقهى/مساحات العمل المشتركة، ببرنامج ثقافي لإثراء تجربة أعضاء المجتمع، ضمن تصميم مستلهم من الصناعة ويتسم بالبساطة.

3. جناح السلفادور، منطقة التنقل
تشتهر حبوب البن في السلفادور بمذاقها الحمضي القوي، وهي من ضمن الحبوب الأعلى جودة في العالم اليوم. يمكنك استكشاف الدولة الواقعة في أمريكا الوسطى عبر جناحها، الذي يضم عرضاً غامراً ثلاثي الأبعاد ومتعدد الحواس، يسلم الضوء على مشروعات التنمية الرئيسية في البلاد، وندعوكم بعدها إلى الانغماس في مقهى مُصمَّم خصيصاً، ومزين بألوان التزلج على الأمواج.

4. جناح إيبويا، منطقة الفرص
تمثل مراسم إعداد القهوة، والتي تنطوي على الطقوس المتمثلة بعملية تجهيز حبوب البن الخام غير المغسولة انتهاء إلى صبها في فناجين من الإقناع، فقد حصلت ألانغا - حبوب البن الوحيدة المزروعة في الغابات المطيرة في الغابون في مقاطعة أوت أوجوي- على الميدالية الذهبية لجائزة النواقة عن فئة "مستديرة ومتوازنة" في النسخة الرابعة من بطولة تجميع القهوة الدولية.

6. جناح إندونيسيا، منطقة الفرص
تنتج إندونيسيا وتصدر القهوة المميزة واللذيذة منذ قرون طويلة، هذا إلى جانب أنها تمثل واحدة من أكبر منتجي حبوب البن على مستوى العالم، ويقدم جناح إندونيسيا مشهداً متكاملاً يزرخ بالكونز الطبيعية والثقافية التي يتمتع بها الشعب الإندونيسي، بداية من الرقصات التقليدية وصولاً إلى القهوة المزروعة في جافا التي ترفد العالم بأسره بنكهتها الأصلية، هذا ويوفر جناح إندونيسيا جسراً عصرياً يربط بين الأصالة والحداثة.

•• دبي - الفجر
لا يمكن لزوار إكسبو 2020 دبي أن يكتفوا فقط بمشاهدة الأجنحة الممتعة للدول المشاركة التي يبلغ عددها 192 دولة، ولكن يمكنهم أيضاً تذوق بعض من أفضل أنواع القهوة التي يقدمها لهم من كافة أنحاء العالم.

فيما كان زوار الحدث الدولي، تدليل حواسهم بمجموعة من أفضل أنواع القهوة التي توفرها المقاهي التابعة للعديد من الأجنحة المشاركة في الحدث الدولي. ولتسهيل الأمور عليكم، أعدنا لكم قائم بالأمكان الـ 10 المفضلة لتناول جرعة الكافيين التي تحتاجون إليها للحصول على دفعة من الطاقة والنشاط، لمواصلة استكشاف أرجاء موقع إكسبو 2020 دبي:

1. جناح بوروندي، منطقة الفرص
تقع جمهورية بوروندي في الوادي المتصدع الكبير، حيث تتلاقى البحيرات الكبرى في أفريقيا، في منطقة شرق أفريقيا، وتوفر البلاد مزيجاً خلاباً من شواطئ البحيرات الداخلية، والجبال الرائعة، وتُعرف الدولة التي تأخذ شكل قلب بقوتها عالية الجودة، وشاي الجبال الخاص بها، لذا نوصي بشدة بالتوجه إلى جناح بوروندي لتذوق واحداً من أفضل أنواع القهوة في العالم، حيث يقدم الجناح يومياً أنواعاً مختلفة من حبوب البن التي تشتهر بها البلاد، والمُعرف بها من قبل تحالف الأمم المتحدة العالمي لجودة القهوة "أيناس فور كويي إكسلانس"، وكذلك لتجربة شاي الجبال والعسل اللذان تزرخ البلاد بإنتاجهما.

2. كانفاس من كويي كلنشر، جناح الفرص، منطقة الفرص
هذا هو أفضل مكان لتناول القهوة المحلية، والاستمتاع بالمعارض الفنية، ومزيج من النغمات

أوتوستراد تقدم لجمهور إكسبو 2020 دبي أمسية مبهجة على مسرح اليوبيل



•• دبي - الفجر
التي تأسست في العاصمة الأردنية عمّان عام 2007، ستة أعضاء، وتقدم مزيجاً موسيقياً يجمع الروك والريفي والموسيقى اللاتينية، وتضيف إليها كلماتها الخاصة، المكتوبة باللهجة المحلية، فضاءات واسعة مستوحاة من الحياة اليومية في الأردن، مثلما فعلت أغنية "أنا بكرة معطل". وقال عضو الفرقة يزن الروسان، وهو عازف غيتار، إن مزج هذه الأنواع من الموسيقى "أفضل طريقة لنعبر عن أنفسنا من خلال الموسيقى التي نؤلفها". وأضاف الروسان: "نحن موسيقيون نعرّف حالات موسيقية مختلفة، وفي وقت معين قررنا أن نعرّف مع بعض لأننا أصدقاء، وبقينا بتسمية الفرقة أوتوستراد، وما نحن نعبر من خلالها الآن الطريق إلى الجماهير".

استقطبت فرقة أوتوستراد الأردنية عشاق الموسيقى الحديثة في ليلة وفيت بوعودها من خلال تقديم أنغام مبهجة على مسرح اليوبيل في إكسبو 2020 دبي وسط حضور جمهور غير استمتع بأجواء فنية راقية.

وقد تفاعل الجمهور مع أغنيات الفرقة التي تملك نحو 16 عاماً من التاريخ الغنائي الحافل بالنجاح والانتشار، فقدم أعضاء أوتوستراد أغنيات معروفة، بينها "فكرك"، و"اركنض عالجيم"، و"مش قادر"، و"يا ترى ناسي"، بينما تاللات خلفيات مضيئة على شاشات عملاقة، أضافت أجواء غير تقليدية إلى الحفل. وتضم الفرقة

أول مشاركة للولاية الألمانية

بادن فورتمبيرغ تقدم لزوار إكسبو 2020 دبي إبداعاتها الموسيقية

•• دبي - الفجر
استطاعت فرقة "كاردييون براس" التي عزفت من جناح بادن فورتمبيرغ، أمس الأول جذب زوار إكسبو 2020 دبي، بأداء ملفت للعديد من المقطوعات الموسيقية المألوفة في جو احتفالي بث البهجة بين الحضور. استحضرت الفرقة، باستخدام آلات النفخ الموسيقية النحاسية مثل

الترومبيت والترمبون، أنماطاً مختلفة من موسيقى الجاز والسوينغ والفالس الذي تعد ألمانيا موطناً لها، واستطاعت من خلالها إشعال حماس الجمهور من الكبار والصغار على حد سواء. يحرص جناح بادن فورتمبيرغ على تقديم الولاية الألمانية كمرکز للابتكار والأعمال والبحوث والسياحة والثقافة، وهي أول مشاركة مستقلة لولاية ضمن دولة في تاريخ معارض إكسبو الدولية.



منوعات الفجر

23

10 رسائل من منظمة التعاون الإسلامي إلى العالم من إكسبو 2020 دبي

•• دبي - الفجر

تشارك منظمة التعاون الإسلامي بجناح مستقل في إكسبو 2020 دبي، ويقع الجناح في منطقة التنقل، ويهدف لاستغلال عروض الأضواء واللغات والتساؤلات والمؤثرات الصوتية، لتعريف الزوار بجوهر الإسلام كنهج حياة، وليس كدين فحسب. ويمثل الجناح رحلة إلى النور، ورسالته الأسمى هي "اقرأ"، أول كلمة نزلت في القرآن الكريم وأول الرسائل التي تود منظمة التعاون الإسلامي أن تنشرها في العالم، في إشارة إلى أهمية القراءة والحرفة والتعليم.

تضم منظمة التعاون الإسلامي 57 دولة موزعة على أربع قارات، وهي منظمة حكومية دولية، وثاني أكبر منظمة بعد الأمم المتحدة، وتعد الصوت الجامع للأمم الإسلامية، حيث تعمل على ترسيخ القيم الإسلامية والإنسانية في نبد العنف والتطرف، والتأكيد على أهمية الحوار والتواصل والانفتاح المتوازن بما يخدم الأمة الإسلامية، بالإضافة إلى صون الوثاق والسلاوات الدبلوماسية مع فرض الاحترام والثقة المتبادلة، التي من شأنها المساهمة في العمل المشترك الهادف إلى رفع مستوى الإنسان وتأمين الحياة الكريمة لجميع البشر. وقد تم الإعلان عن تأسيس منظمة التعاون الإسلامي في قمة الرباط في المملكة المغربية في 25 سبتمبر 1969.

وقالت السفيرة نورية الحمامي، المفوضة العامة لجناح منظمة التعاون الإسلامي في إكسبو 2020 دبي: "تهدف مشاركة المنظمة إلى نشر الكثير من الرسائل السامية التي تصب في مصلحة الإنسان والإنسانية ومشاركة العالم في السعي نحو المدنية والحداثة، ونبد التطرف والغلو والتشجيع على الحوار والتواصل والتعاون المشترك مع العالم بما يصب في مصلحة البشر والأجيال القادمة".

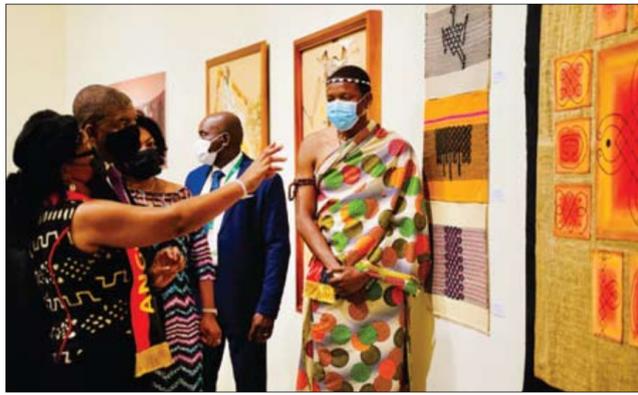
وتسعى المنظمة من خلال عشرة أهداف تعمل على نشرها بين شعوب العالم أجمع ضمن مشاركتها في إكسبو 2020 دبي: لتشمل الحفاظ على القيم الإسلامية النبيلة المتمثلة في نشر السلام والتراحم والتسامح والمساواة والعدل والحفاظ على الكرامة الإنسانية، وتعزيزها، والمشاركة في المساعي العالمية لتعزيز القيم الإنسانية التي تخدم الإنسان وتساهم في تحقيق التنمية المستدامة والتقدم والازدهار. وصون وتعزيز حقوق المرأة وضمان مشاركتها في شتى مجالات الحياة، وفقا لبيانات القيم الإسلامية وقرارات المجلس الوزاري لوزراء خارجية الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي. ومشاركة العالم الاهتمام بتهيئة الظروف الملائمة لرعاية الأطفال الشباب المسلم وتنشئتهم تنشئة سليمة، وعرس القيم الإسلامية فيهم من خلال التربية، تعزيزاً للقيم الثقافية والاجتماعية والأخلاقية والحلقية؛

والمساهمة في تحقيق السلم والأمن الدوليين، والتأكيد على أهمية التفاهم والحوار بين الحضارات والثقافات والأديان، وتعزيز العلاقات الودية وحسن الجوار والاحترام المتبادل والتعاون وتشجيعها. وتعزيز حقوق الإنسان والحريات الأساسية والحكم الرشيد وسيادة القانون والديمقراطية والمساواة في الدول الأعضاء وفقاً لأنظمتها الدستورية والقانونية. وتعزيز الثقة وتشجيع العلاقات الودية والاحترام المتبادل والتعاون بين الدول الأعضاء، وبينها وبين غيرها من الدول. ودعم القيم الإسلامية النبيلة المتعلقة بالوسطية والتسامح واحترام التنوع، والحفاظ على الرموز الإسلامية والتراث المشترك، والدفاع عن عالمية الدين الإسلامي، والنهوض باكتساب المعرفة وإشاعتها بما ينسجم مع مَثَل الإسلام السامية لتحقيق التميز الفكري. وتعزيز التعاون بين الدول الأعضاء لتحقيق التنمية الاجتماعية والاقتصادية المستدامة بما يساعدها على الاندماج الفعلي في الاقتصاد العالمي؛ وفقاً لمبادئ الشراكة والمساواة. وحماية وتعزيز كل الجوانب المرتبطة بالبيئة لفائدة الأجيال الحالية والمستقبلية.

فرقة فلويينغ كار تلتقي جمهورها على مسرح ميلينيوم في إكسبو 2020 دبي

•• دبي - الفجر

أثارت فرقة موسيقية متعددة الجنسيات، والأعراق، أمواجاً من البهجة على مسرح ميلينيوم في إكسبو 2020 دبي، بتشكيله متنوع من المقطوعات الموسيقية التي عكست تنوعاً ثقافياً، وتراثياً، بدأ متناغماً مع ما يحمله الحدث الدولي الكبير من رسائل ومضامين عالمية. ومن الموسيقى الكلاسيكية إلى التانغو الأرجنتيني، ومن آلة وترية إلى آلة نغمة متطورة، عزف أعضاء فرقة "فلويينغ كار" الشبان مقطوعات أثرت أسمى جميلة خلال عطلة نهاية الأسبوع في دبي، وسط بهجة واسعة بين الحاضرين الذين تقاعلوا بالتصفيق، والهتاف للأغاني التي ترددها صاهاها في جنبات المسرح. وبين أكثر من 60 عالية يومية، يقدم إكسبو 2020 دبي، وهو أول إكسبو دولي يقام في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وجنوب آسيا، حفلات موسيقية وفنية فريدة، تنوعت بين الغناء، والعزف، والرقص، والأداء ليجذب في أول ثلاثة أشهر قرابة تسعة ملايين زيارة للموقع العملاق الذي يقام على مساحة 4.38 كيلومتر مربع في منطقة دبي الجنوب.



جناح أنغولا في إكسبو 2020 دبي يختتم فعاليات معرض فن التواصل

وتعتبر الأعمال الفنية ثمرة لتجارب وخبرات الأسلاف وانعكاساً لثقافتهم، حيث تم دمج هذه المعرفة بإسلوب عصري وحديث بهدف إيجاد حلول للمشكلات الراهنة. وأشارت "بيرو" إلى أن "اللوحات القماشية في المعرض لا ترمز إلى تراث وتاريخ أنغولا فحسب وإنما لكامل أفريقيا، حيث تم صنعها من مواد معاد تدويرها وتشمل على ورق وقماش وخيوط قطنية وبلاستيك وأصداف وطلاء أكريليك لتبرهن على تنوع وإبداع الفن الأنغولي". ويسلط المعرض الضوء أيضاً على لغة "سونغا" التي تعتمد على الرسم على الرمال. وفي هذا السياق،

اهتمامات وأمال ودوافع الفنانين الذين يستخدمون الثقافة الأنغولية والأفريقية كمصدر للإلهام للفن. وتعتمد القطع الفنية في المعرض أساليب وتقنيات مثل الانطباعية والتعبيرية والسريالية والتجريدية والتصويرية والتي تم دمجها معاً لتجسد الهوية الخاصة للفن الأفريقي". وأضافت: "تميز الأشغال الفنية المعروضة باستخدامها مزيج من التقنيات والمواد المتنوعة، لتجتم بين الأصالة والمعاصرة، وتتراح ما بين الرسومات والأعمال التركيبية إلى المنحوتات البرونزية، فيما تم صنع بعض الأعمال الفنية من أوراق مطبوعة معاد تدويرها".

جناح روسيا يروج للسياحة الفاخرة والبيئة الجاذبة في إكسبو 2020 دبي

بها تصنع أفتح العلامات التجارية في البلاد، تقوم روسيا بالعمل على تطوير البنية التحتية لا سيما في منطقة شرق البحر الأسود، حيث أنها بصدد إنشاء 21 مرسى جديداً على امتداد المنطقة لتوفير أكبر مساحة ممكنة لمواقف اليخوت الفاخرة. وسلط المنتدى الضوء على السياحة البيئية نظراً للطبيعة الجاذبة التي تتمتع بها البلاد من جبال، ووديان، ومناطق متجمدة، وعدد من الوجهات الطبيعية التي تستطع إبهار أي زائر. كما تعد السهول الجرداء في البلاد موطناً للعديد من الحيوانات البرية، مثل الدببة القطبية التي تجذب محبي المغامرة والاستشفاح للتعرف إليها عن كثب مع الحرص للحفاظ على سلامة النظام البيئي، والحرص الدائم على عدم المساس فيه كونه يحتل أولوية في ثقافة الدولة الروسية.



وأكد المشاركون على أهمية المعالم الثقافية في البلاد، والتي تنافس أشهر المعالم السياحية في أوروبا، بما في ذلك موسكو، وسانت بطرسبرغ التي تشتهر بهندستها المعمارية الفريدة، وحاقها المهيب، ومراكز التسوق، ومحطات المترو الفريدة بتصميمها وتكوينها الفني.

والرفاهية الصحفية. وتناول المشاركون أهمية تعزيز السياحة الفاخرة كون روسيا تمتلك جميع القومات من منتجات وخدمات ووجهات راقية، وإضافة إلى توفير إمكانية زيارة أشهر مصانع المشروبات للإطلاع على الآلية التي يتم

وفد تجاري من ميشيغان الأمريكية إلى إكسبو 2020 دبي لزيادة حجم صادراتها إلى الدولة

وقد جلبت وفدا مؤلفا من تسع شركات ضمن بعثة تجارية معنية بالتنقل والابتكار إلى دولة الإمارات العربية المتحدة، تزامنا مع إقامة إكسبو 2020 دبي، الذي تتوافق موضوعاته تماما مع جوهر المنتجات والخدمات التي تقدمها هذه الشركات. وتملك كل شركة من هذه الشركات التي تعنى بمجالات الذكاء الاصطناعي والركبات ذاتية القيادة والركبات التجارية الكهربائية والفضاء والدفاع والرعاية الصحية، جدولاً زمنياً يتضمن عقد مجموعة من اللقاءات والاجتماعات الفردية مع الشركاء المحتملين في إماراتي دبي وأبوظبي". وأضاف نيوهاوس إحقاقاً بهذه الفرصة: "حظيت شركات ولاية ميشيغان بعلاقات مثمرة سابقة مع شركات إماراتية، ويأمل الميباري دولار أمريكي خلال الفترة من 2017 إلى 2020 للدولة. وترأس مؤسسة ميشيغان للتنمية الاقتصادية إلى جانب مكتبها التجاري الكائن في منطقة الخليج العربي، تسانلر إم إي آيه الوفد التجاري. وقال ديفيد نيوهاوس، مدير تنمية التجارة الدولية لدى مؤسسة ميشيغان للتنمية الاقتصادية ورئيس الوفد: "تعد مؤسسة ميشيغان للتنمية الاقتصادية، ذراع التنمية الاقتصادية في الولاية،

وأضاف: "روسيا أرض الفرص، وهناك العديد من المشاريع السياحية الموجودة في روسيا، والتي ندعو للفخر، وهي تسعى لاستضافة إكسبو 2030 خاصة بعد أن أثبتت قدرتها على استضافة أحداثاً كبرى مثل الألعاب الأولمبية، وكأس العالم لكرة القدم".

عمل باستخدام الحاسوب)، ولايف آز أكس (محامي سلسلة التوريد الدوائية) وسوزساي أناليتيكس (شركة استشارية في مجال علوم البيانات والذكاء الاصطناعي). وتعتبر ميشيغان واحدة من سبع ولايات تعمل حالياً مع وكالة الخدمات الزراعية الخارجية الأمريكية، ومكتب خدمات التجارة

وقد جلبت وفدا مؤلفا من تسع شركات ضمن بعثة تجارية معنية بالتنقل والابتكار إلى دولة الإمارات العربية المتحدة، تزامنا مع إقامة إكسبو 2020 دبي، الذي تتوافق موضوعاته تماما مع جوهر المنتجات والخدمات التي تقدمها هذه الشركات. وتملك كل شركة من هذه الشركات التي تعنى بمجالات الذكاء الاصطناعي والركبات ذاتية القيادة والركبات التجارية الكهربائية والفضاء والدفاع والرعاية الصحية، جدولاً زمنياً يتضمن عقد مجموعة من اللقاءات والاجتماعات الفردية مع الشركاء المحتملين في إماراتي دبي وأبوظبي". وأضاف نيوهاوس إحقاقاً بهذه الفرصة: "حظيت شركات ولاية ميشيغان بعلاقات مثمرة سابقة مع شركات إماراتية، ويأمل الميباري دولار أمريكي خلال الفترة من 2017 إلى 2020 للدولة. وترأس مؤسسة ميشيغان للتنمية الاقتصادية إلى جانب مكتبها التجاري الكائن في منطقة الخليج العربي، تسانلر إم إي آيه الوفد التجاري. وقال ديفيد نيوهاوس، مدير تنمية التجارة الدولية لدى مؤسسة ميشيغان للتنمية الاقتصادية ورئيس الوفد: "تعد مؤسسة ميشيغان للتنمية الاقتصادية، ذراع التنمية الاقتصادية في الولاية،

بعنوان كل النجوم

مباراة كل النجوم في إكسبو 2020 دبي تنتهي بفوز فريق بكاري سانيا

وقع اتحاد الإمارات لكرة القدم ومؤسسة الإمارات للاتصالات اتصالات عقد تجديد الشراكة الرسمية بينهما

وقاد باتريس إيفرا، القائد السابق لفريق نادي مانشستر يونايتد والمنتخب الوطني الفرنسي لكرة القدم، فريق باتمان، والذي تألف من نيجل دي يونغ (لاعب ميلان وهولندا السابق، وسعادة خلفان جمعة بلهول، الرئيس التنفيذي لؤسسة دبي للمستقبل، والشيف التركي بوزاك، وروبي كين لاعب كرة قدم سابق في فريق نادي توتنهام هوتسبير والمنتخب الوطني الأيرلندي لكرة القدم) وغيرهم. وقال الشيف التركي بوزاك: "أنا سعيد جدا بوجودي هنا في إكسبو 2020 دبي الذي يعد حدثاً مهماً جداً عالمياً، وسعيد بوجود كل النجوم والمشاهير أيضاً في هذه المباراة. دبي منزلي الثاني وأحبها جداً، تحمست للمشاركة في هكذا نوع من النشاطات على أمل أن يكون هناك المزيد منها".

شهدت المباراة الأخيرة مواجهة بين فريق باك بقيادة بكاري سانيا وفريق باتمان بقيادة باتريس إيفرا، فتعادل أول الفريقيان 2-2 ثم حسمت ركلات الجزاء (3-2) الفوز لفريق باك. وقام كل من سعادة سعيد حارب أمين عام مجلس دبي الرياضي، وسعادة الأمين العام لاتحاد الإمارات لكرة القدم محمد هزاع الظاهري في الختام بتوزيع الميداليات على الفائزين بالمرتبة الأولى والثانية كما سلمت الكأس للفريق الرابع. وضم فريق بكاري سانيا، الشيخ راشد النعيمي، رئيس مجلس إدارة اتحاد الإمارات لكرة القدم، ومايك فيليبس (لاعب الرغبي الويلزي)، ولويس ساها وميكائيل سيلفستر، لاعبين دوليين سابقين في فريق نادي مانشستر يونايتد وفرنسا وغيرهم. وبعد فوز فريقه، قال اللاعب لويس ساها: "إن وجود مثل هذا النوع من المشاعر أمر رائع بعد حدوث كل هذه الأشياء أثناء جائحة كورونا، فقد كان من الرائع رؤية هذه المشاعر، وأن نرى بعض المعجبين، والعاطفة التي يمكنها مشاركتها معهم رائعة. أحب ذلك، خاصة أنه جاء في إكسبو 2020 دبي، إنه حدث ضخم وأعتقد أن إدارته تحاول القيام بأشياء كثيرة للابتكار لتسويق الرياضة وهو أمر مهم".

نوف العنزى وغيرهم.

وأما فريق ميشيل سالغادو، لاعب كرة القدم الإسباني السابق في فريق نادي ريال مدريد، فضم كل من لويس فيغو (لاعب كرة قدم برتغالي سابق في فريق ريال مدريد وبرشلونة)، وماركو ماتيراتزي (لاعب إنتر ميلان وإيطاليا السابق)، والشبان المصري محمد رمضان، وندر خياط (المعروف بـ "ريدوان") وغيرهم. وقال اللاعب لويس فيجو: "من الجيد



نوف العنزى وغيرهم.

وأما فريق ميشيل سالغادو، لاعب كرة القدم الإسباني السابق في فريق نادي ريال مدريد، فضم كل من لويس فيغو (لاعب كرة قدم برتغالي سابق في فريق ريال مدريد وبرشلونة)، وماركو ماتيراتزي (لاعب إنتر ميلان وإيطاليا السابق)، والشبان المصري محمد رمضان، وندر خياط (المعروف بـ "ريدوان") وغيرهم. وقال اللاعب لويس فيجو: "من الجيد

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاثنين 10 يناير 2022 العدد 13438

نموذج إعلان النشر

تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / الملك :
سيدر وايت برانلي أي بي ذ.م.ج
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية: AIRTAG

المودعة بالرقم: 362480 بتاريخ: 2021/10/20
بيانات الأولوية:

باسم: أبل انك.
الموطن: وان أبل بارك واي، كوبرتينو، كاليفورنيا
95014، الولايات المتحدة الأمريكية

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالبنية: 25
والتي ليس أغطية الرأس.

وصف العلامة: الكلمة "AIRTAG" مكتوبة بأحرف لاتينية عادية.

الاشتراطات:

فعلني من لديه اعتراض على ذلك أن يقدمه به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوماً من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاثنين 10 يناير 2022 العدد 13438

نموذج إعلان النشر

تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / الملك :
سيدر وايت برانلي أي بي ذ.م.ج
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية: MIDHAS

المودعة بالرقم: 362381 بتاريخ: 2021/10/19
بيانات الأولوية:

باسم: انترتق انترناشيونال بي.في.
الموطن: ويم دي كورفرسترات 35، 5831 آيه ان
بكتسمير، هولندا

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالبنية: 10
جهاز تعليمي بديهي الرادار الخاص بالحدائق

وصف العلامة: كلمة "MIDHAS" بأحرف لاتينية عادية

الاشتراطات:

فعلني من لديه اعتراض على ذلك أن يقدمه به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوماً من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاثنين 10 يناير 2022 العدد 13438

نموذج إعلان النشر

تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / الملك :
سيدر وايت برانلي أي بي ذ.م.ج
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية: بيوت

المودعة بالرقم: 361112 بتاريخ: 2021/10/03
بيانات الأولوية:

باسم: بيوت ويب بايبيشيج منطقة حرة ذ.م.ج.
الموطن: مكتب رقم 511، مبنى رقم 3، حي دبي
للتنصيص، دبي، الإمارات العربية المتحدة

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالبنية: 39
خدمات مشاركة السيارات، النقل بالسيارات، النقل البحري، خدمات النقل، الخدمات اللوجستية الخاصة بالنقل، تخزين السلع، تعليب السلع، تخزين الأمتعة، ترتيب السفرة، توصيل السلع، تسليم الطرود، ترتيب خدمات نقل الركاب، تعوير طابق عبر طابق عبر مبانئ (إل-إل)، نقل الركاب، تخزين الملابس للبيانات أو المستندات سفرية، خدمات الانتقال، نقل الأثاث، تفرغ المحملة.

وصف العلامة: الكلمة "بيوت" مكتوبة بأحرف عربية عادية.

الاشتراطات:

فعلني من لديه اعتراض على ذلك أن يقدمه به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوماً من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاثنين 10 يناير 2022 العدد 13438

نموذج إعلان النشر

تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / الملك :
سيدر وايت برانلي أي بي ذ.م.ج
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية: BAYUT

المودعة بالرقم: 361111 بتاريخ: 2021/10/03
بيانات الأولوية:

باسم: بيوت ويب بايبيشيج منطقة حرة ذ.م.ج.
الموطن: مكتب رقم 511، مبنى رقم 3، حي دبي
للتنصيص، دبي، الإمارات العربية المتحدة

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالبنية: 39
خدمات مشاركة السيارات، النقل بالسيارات، النقل البحري، خدمات النقل، الخدمات اللوجستية الخاصة بالنقل، تخزين السلع، تعليب السلع، تخزين الأمتعة، ترتيب السفرة، توصيل السلع، تسليم الطرود، ترتيب خدمات نقل الركاب، تعوير طابق عبر طابق عبر مبانئ (إل-إل)، نقل الركاب، تخزين الملابس للبيانات أو المستندات سفرية، خدمات الانتقال، نقل الأثاث، تفرغ المحملة.

وصف العلامة: الكلمة "BAYUT" مكتوبة بأحرف لاتينية عادية.

الاشتراطات:

فعلني من لديه اعتراض على ذلك أن يقدمه به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوماً من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاثنين 10 يناير 2022 العدد 13438

نموذج إعلان النشر

تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / الملك :
سيدر وايت برانلي أي بي ذ.م.ج
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية: ALL ACCESS

المودعة بالرقم: 362607 بتاريخ: 2021/10/24
بيانات الأولوية:

باسم: أبل انك.
الموطن: وان أبل بارك واي، كوبرتينو، كاليفورنيا
95014، الولايات المتحدة الأمريكية

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالبنية: 9
برمجيات للتسليم في أدوات البرمجيات الافتراضية والتأثيرات الصوتية ولخصيصها وأدائها، برمجيات لتسهيل وحدات التحكم بأجهزة الرمية ثلاث الأبعاد الموسيقية ونقل تنامي مشترك، برمجيات للتصميم والتحكم في أدوات الجيتار، برمجيات لمحاكاة ميكرو الصوت، والموترات الصوتية وتسهيل التعميم، برمجيات للتحكم في وحلج الإشارات الصوتية، برمجيات لبرمجة مداخل الأجهزة الرمية ثلاث الأبعاد الموسيقية واستخدام المبالغ وتخصيص التاكتير، برمجيات لتسهيل الأجهزة، برمجيات لتحديد التنسيب الصوتية وتخصيصها وتلقاها وتعديلها وتعريفها وتنظيمها وحفظها وإنتاجها ونهايا، برمجيات لتسهيل وتسجيل الصوت.

وصف العلامة: رسم مميز لمصورة نظية بالون الأسود لرجل يعزف على الجيتار وعلى يديه عربة "ALL ACCESS" مكتوبة بشكل عمودي بأحرف لاتينية عادية بفضاء على خلفية مربعة مدور الزوايا ومدونة بظلال البرتقالي والأصفر، وجميعها على رسم مميز بالون الأبيض يشبه بطاقة دخول مدورة الزوايا.

الاشتراطات:

فعلني من لديه اعتراض على ذلك أن يقدمه به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوماً من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاثنين 10 يناير 2022 العدد 13438

نموذج إعلان النشر

تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / الملك :
سيدر وايت برانلي أي بي ذ.م.ج
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية: TREELINE BIOSCIENCES

المودعة بالرقم: 362515 بتاريخ: 2021/10/22
بيانات الأولوية:

باسم: تريلاين بايوساينسز انك.
الموطن: 677 واشنطن بولفارد، سويت 525 ستيفورد،
كوكينكت 06901، الولايات المتحدة الأمريكية

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالبنية: 42
البحث والتطوير الصيدلاني، البيولوجيا الطبية والصيدلاني والطبي في مجال السرطان وأعراض الأمراض النادرة، والأرض الصناعية والأراضي البشرية الأخرى، البحث الطبي والصيدلاني والطبي في مجال الباثوجينات الجينية، خدمات البحث والأبحاث السريرية، إجراء التجارب السريرية، توفير معلومات البحث الطبي والطبي في مجال الأدوية والتجارب السريرية.

وصف العلامة: عبارة "TREELINE BIOSCIENCES" مكتوبة بأحرف لاتينية عادية.

الاشتراطات:

فعلني من لديه اعتراض على ذلك أن يقدمه به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوماً من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاثنين 10 يناير 2022 العدد 13438

نموذج إعلان النشر

تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / الملك :
سيدر وايت برانلي أي بي ذ.م.ج
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية: TREELINE BIOSCIENCES

المودعة بالرقم: 362514 بتاريخ: 2021/10/22
بيانات الأولوية:

باسم: تريلاين بايوساينسز انك.
الموطن: 677 واشنطن بولفارد، سويت 525 ستيفورد،
كوكينكت 06901، الولايات المتحدة الأمريكية

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالبنية: 5
المنتجات الصيدلانية، المستحضرات البيولوجية، المستحضرات الصيدلانية للوقاية من السرطان وأمراض المناعة الذاتية والأمراض البشرية الأخرى، ومعالجتها، المستحضرات البيولوجية للوقاية من السرطان والأمراض المناعية الذاتية والأمراض البشرية الأخرى، ومعالجتها، المستحضرات الصيدلانية والبيولوجية والطبية المستخدمة مع علاجات أخرى للأغراض من السرطان والأمراض المناعية الذاتية والأمراض البشرية الأخرى، ومعالجتها، كإحدى المكونات الصيدلانية الأساسية، المستحضرات الصيدلانية، المستحضرات والمواد للأغراض الطبية.

وصف العلامة: عبارة "TREELINE BIOSCIENCES" مكتوبة بأحرف لاتينية عادية.

الاشتراطات:

فعلني من لديه اعتراض على ذلك أن يقدمه به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوماً من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاثنين 10 يناير 2022 العدد 13438

نموذج إعلان النشر

تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / الملك :
سيدر وايت برانلي أي بي ذ.م.ج
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية: AIRTAG

المودعة بالرقم: 362481 بتاريخ: 2021/10/20
بيانات الأولوية:

باسم: أبل انك.
الموطن: وان أبل بارك واي، كوبرتينو، كاليفورنيا
95014، الولايات المتحدة الأمريكية

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالبنية: 28
الألعاب، اللب وأدوات اللعب، الآت ومعدات التمارين الرياضية واللياقة البدنية، ورق اللعب، وحدات اللعب الإلكترونية التي تحمل بطيء اللعب الحواسيب واللعب الفيديو والأجهزة الخاصة بلعاب الحاسوب واللعب الفيديو، غير الأجهزة التي تعمل ببطع النقد أو تلك المعدة لاستخدامها مع أجهزة الاستقبال التلفزيونية.

وصف العلامة: الكلمة "AIRTAG" مكتوبة بأحرف لاتينية عادية.

الاشتراطات:

فعلني من لديه اعتراض على ذلك أن يقدمه به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوماً من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاثنين 10 يناير 2022 العدد 13438

نموذج إعلان النشر

تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / الملك :
سيدر وايت برانلي أي بي ذ.م.ج
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية: INTO THE WILD

المودعة بالرقم: 362912 بتاريخ: 2021/10/27
بيانات الأولوية:

باسم: فرانسوا موراك
الموطن: 23 دو ريبور، 75116 باريس، فرنسا

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالبنية: 3
المنتجات العطرية، العطور، ماء التواليت، ماء العطر، ماء الكولونيا، مستحضرات التجميل للتعديل بالرشة، والنعاه، غسولات [وش] لأغراض التجميل، أغطية تجميلية، مستحضرات التجميل العناية بالبشرة، الوجه والجسم، صابون، جل لغسل، جل للاستحمام، زيوت الاستحمام، جيلب التنظيف لاستخدامات الزينة، مزيج الزواج الكثرية.

وصف العلامة: العبارة "INTO THE WILD" مكتوبة بأحرف لاتينية عادية.

الاشتراطات:

فعلني من لديه اعتراض على ذلك أن يقدمه به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوماً من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاثنين 10 يناير 2022 العدد 13438

نموذج إعلان النشر

تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / الملك :
سيدر وايت برانلي أي بي ذ.م.ج
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية: صورة العلامة: رسمه

المودعة بالرقم: 362746 بتاريخ: 2021/10/26
بيانات الأولوية:

باسم: ميرك شارب اند دوم بي.في.
الموطن: 39، 2031 بي ان هارلم، هولندا

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالبنية: 5
المستحضرات الصيدلانية، المستحضرات الصيدلانية لعلاج الأمراض المعدية، المضادات للفطريات، المضادات الفيروسات.

وصف العلامة: رسم مميز لكبسولة باللون برتقالية اللون يظهر عليها الرقم "82" ورسم مميز لأشكال هندسية متداخلة باللون الأبيض.

الاشتراطات:

فعلني من لديه اعتراض على ذلك أن يقدمه به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوماً من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاثنين 10 يناير 2022 العدد 13438

نموذج إعلان النشر

تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / الملك :
سيدر وايت برانلي أي بي ذ.م.ج
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية: APPLE AIRTAG

المودعة بالرقم: 362650 بتاريخ: 2021/10/25
بيانات الأولوية:

باسم: أبل انك.
الموطن: وان أبل بارك واي، كوبرتينو، كاليفورنيا
95014، الولايات المتحدة الأمريكية

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالبنية: 18
أمتعة السفر، حقائب سفرية، صناديق ناياب، الحقائب حمل كتفة، الاستمالات، حقائب الظهر، الحقائب الرياضية، الألعاب الرياضية، ورياضات القوى، حقائب الشاطئ، حقائب الكتب، حقائب الأمتعة القماشية، حقائب الصالون، حقائب التسوق، حقائب مدرسية، حقائب اليد، محافظ ذات الحقيبة، حقائب الحمل، حقائب الزئاق والأوراق، المحافظ الجلدية، حقائب اليد، محافظ الحقيبة، الحقائب المعدة لأغراض فوارم الزينة والتجميل، ومستحضرات التجميل وإصلاح الشعر، التي تباع فارة، الحقائب المعدة لأغراض التجميل التي تباع فارة، محافظ بظلال الأصابع، محافظ وحاملات بظلال المهمة، محافظ بظلال الإصبع، محافظ المستدق من معادن نفيسة، سلاسل المعانق، حلقات المعانق.

وصف العلامة: العبارة "APPLE AIRTAG" مكتوبة بأحرف لاتينية عادية.

الاشتراطات:

فعلني من لديه اعتراض على ذلك أن يقدمه به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوماً من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاثنين 10 يناير 2022 العدد 13438

نموذج إعلان النشر

تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / الملك :
سيدر وايت برانلي أي بي ذ.م.ج
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية: APPLE AIRTAG

المودعة بالرقم: 362649 بتاريخ: 2021/10/25
بيانات الأولوية:

باسم: أبل انك.
الموطن: وان أبل بارك واي، كوبرتينو، كاليفورنيا
95014، الولايات المتحدة الأمريكية

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالبنية: 14
أدوات قياس الوقت وأدوات قياس الوقت التقنية، الساعة، الساعة الكبيرة، قطع قياس الوقت، كرونوغرافات (أجهزة تسجيل الزمن) لاستخدام قطع قياس الوقت، الكرونومترات (موقفات تقنية)، سوار الساعة، سوار الساعة، الطب المعدة بالساعات والساعات الكبيرة وأدوات قياس الوقت وأدوات قياس الوقت التقنية، الطبع الخاصة بالساعات والساعات الكبيرة وأدوات قياس الوقت وأدوات قياس الوقت التقنية، الساعات، سواك من معادن نفيسة، مستدق من معادن نفيسة، سلاسل المعانق، حلقات المعانق.

وصف العلامة: العبارة "APPLE AIRTAG" مكتوبة بأحرف لاتينية عادية.

الاشتراطات:

فعلني من لديه اعتراض على ذلك أن يقدمه به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوماً من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاثنين 10 يناير 2022 العدد 13438

نموذج إعلان النشر

تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / الملك :
سيدر وايت برانلي أي بي ذ.م.ج
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية: رسمه

المودعة بالرقم: 363172 بتاريخ: 2021/10/28
بيانات الأولوية:

باسم: نوفارتس آيه جي
الموطن: 4002 بازل، سويسرا

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالبنية: 5
المستحضرات الصيدلانية.

وصف العلامة: رسم مميز يشبه الرقم "3" وفي الخلفية رسم بيضاوي مميز.

الاشتراطات:

فعلني من لديه اعتراض على ذلك أن يقدمه به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوماً من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاثنين 10 يناير 2022 العدد 13438

نموذج إعلان النشر

تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / الملك :
سيدر وايت برانلي أي بي ذ.م.ج
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية: رسمه

المودعة بالرقم: 363137 بتاريخ: 2021/10/28
بيانات الأولوية:

باسم: نوفارتس آيه جي
الموطن: 4002 بازل، سويسرا

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالبنية: 5
المستحضرات الصيدلانية.

وصف العلامة: رسم مميز يشبه الرقم "3" وفي الخلفية رسم بيضاوي مميز.

الاشتراطات:

فعلني من لديه اعتراض على ذلك أن يقدمه به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوماً من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاثنين 10 يناير 2022 العدد 13438

نموذج إعلان النشر

تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / الملك :
سيدر وايت برانلي أي بي ذ.م.ج
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية: DENALI

المودعة بالرقم: 363112 بتاريخ: 2021/10/28
بيانات الأولوية:

باسم: دينالي ثيرابيوتيكس انك.
الموطن: 161 أويستر بوينت بولفارد، ساوث سان
فرانسيسكو، كاليفورنيا 94080، الولايات
المتحدة الأمريكية.

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالبنية: 42
الأبحاث الطبية، الأبحاث الصيدلانية، الأبحاث الطبية، الاستشارات التقنية وتطوير المنتجات، توفير في مجال الأدوية، خدمات اكتشاف الأدوية.

وصف العلامة: كلمة DENALI مكتوبة بأحرف لاتينية عادية

الاشتراطات:

فعلني من لديه اعتراض على ذلك أن يقدمه به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوماً من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاثنين 10 يناير 2022 العدد 13438

نموذج إعلان النشر

تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / الملك :
سيدر وايت برانلي أي بي ذ.م.ج
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية: DENALI

المودعة بالرقم: 363111 بتاريخ: 2021/10/28
بيانات الأولوية:

باسم: دينالي ثيرابيوتيكس انك.
الموطن: 161 أويستر بوينت بولفارد، ساوث سان
فرانسيسكو، كاليفورنيا 94080، الولايات
المتحدة الأمريكية.

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالبنية: 5
المستحضرات الصيدلانية، تشخيص أمراض التنكس العصبي وعلاجها.

وصف العلامة: كلمة DENALI مكتوبة بأحرف لاتينية عادية

الاشتراطات:

فعلني من لديه اعتراض على ذلك أن يقدمه به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوماً من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاثنين 10 يناير 2022 العدد 13438

نموذج إعلان النشر

تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / الملك :
سيدر وايت برانلي أي بي ذ.م.ج
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية: إلى أين تريد أن تسافر معنا؟

المودعة بالرقم: 363953 بتاريخ: 2021/11/09
بيانات الأولوية:

باسم: ماريوت وولدايد كوربوريشن
الموطن: 10400 فيرفورد رود، بيلينغهام، ماريلاند 20817،
الولايات المتحدة الأمريكية

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالبنية: 35
إدارة وترخيص جوانز تخنيزي، منتج لأعضاء استبدال اللغظ لسانك للألمة، وبيع وخدمات الجسارت، وخدمات المشاركة بوقت السفر والإجازات من خلال برنامج جواز تخنيزي، تنظيم أعمال برامج الولاء، وتنشيطها والإشراف عليها، خدمات تعطيل لخدمات الأعمال، توفير مرافق الاجتماعات والمؤتمرات للاجتماعات الأعمال.

وصف العلامة: عبارة "إلى أين تريد أن تسافر معنا؟" بأحرف عربية عادية

الاشتراطات:

فعلني من لديه اعتراض على ذلك أن يقدمه به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوماً من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاثنين 10 يناير 2022 العدد 13438

نموذج إعلان النشر

تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / الملك :
سيدر وايت برانلي أي بي ذ.م.ج
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية: PURE WONDER

المودعة بالرقم: 363217 بتاريخ: 2021/10/28
بيانات الأولوية:

باسم: ريك اند بودي ووركس براند منجمت، انك.
الموطن: سوبر لينك باركواي، رينولدزبورغ، أوهايو
43068، الولايات المتحدة الأمريكية

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالبنية: 3
منتجات العناية الشخصية بما في ذلك جل الاستحمام وأصناف صابون الاستحمام بشكل سائل أو صلب أو جل وباسم الجسم وتحديدًا لبردة الجسم وكريمات الجسم وأصناف عسل (وشن) الجسم ومواد فرك الجسم ومواد غسيل الجسم لأشخاص والمواد المودعة للظفر، وأصناف للاستحمام، جل الاستحمام، وكرات الاستحمام، الفوارج، وأصناف الاستحمام عبر الطبية، وأصناف الصابون، على شكل كريم، الفان، كريمات الجسم، معطر، وماء التواليت، والكولونيا وروان الجسم المستنخدم كمزيل شمسي للوجه وكإزالة عطرية وكريمات لتلين وسول (وشن) لتلين، وأصناف الصابون لتلين وزيتون التفتيح، والأفحة التجميلية للوجه، مستحضرات العناية بالقدم، وتحديدًا: عسلون (وشن) الشعر، وكريمات الشعر، والشامبو، وأصناف الشامبو في 1 والشامبو، الصابون، وشمم، وردان الشعر، وجل الشعر، وشممات، زيتون، الشامبو، وفرونتال، الصمغ، للفرق، ومزيجات من أوراق الفودر الصمغية الصمغية (روانج طبيه).

وصف العلامة: عبارة PURE WONDER مكتوبة بأحرف لاتينية عادية

الاشتراطات:

فعلني من لديه اعتراض على ذلك أن يقدمه به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوماً من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاثنين 10 يناير 2022 العدد 13438

نموذج إعلان النشر

تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / الملك :
سيدر وايت برانلي أي بي ذ.م.ج
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية: VICTORIAS SECRET BOMBHELL

المودعة بالرقم: 363213 بتاريخ: 2021/10/28
بيانات الأولوية:

باسم: فيكتوريز سيكرت ستورز براند منجمت، ال ال
سي
الموطن: 4002 بازل، سويسرا

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالبنية: 3
ماء العطر، ماء التواليت، وروانج طبية، عطرا، مستحضرات العناية بالبشرة، غير الطبية، وتحديدًا: رذاذ الجسم، بخاخات الجسم.

وصف العلامة: رسم مميز لرجلجة مع عبارة VICTORIAS SECRET BOMBHELL مكتوبة بأحرف لاتينية مميزة على مطلق مربع.

الاشتراطات:

فعلني من لديه اعتراض على ذلك أن يقدمه به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوماً من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاثنين 10 يناير 2022 العدد 13438

نموذج إعلان النشر

تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / الملك :
سيدر وايت برانلي أي بي ذ.م.ج
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية: TUGALTO

المودعة بالرقم: 363202 بتاريخ: 2021/10/28
بيانات الأولوية:

باسم: نوفارتس آيه جي
الموطن: 4002 بازل، سويسرا

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالبنية: 5
مستحضرات صيدلانية

وصف العلامة: عبارة TUGALTO مكتوبة بأحرف لاتينية عادية.

الاشتراطات:

فعلني من لديه اعتراض على ذلك أن يقدمه به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوماً من تاريخ إصدار هذا الإعلان

ارتفع الرصيد التراكمي للاستثمارات الأجنبية المباشرة إلى الدولة بنهاية العام 2020 إلى 554.1 مليار درهم (151 مليار دولار)، بحسب تقرير "دولة الإمارات أرقام توثق المسيرة" الصادر عن المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء. وقال التقرير "أصبحت الإمارات إحدى الوجهات الاستثمارية الأكثر تفضيلاً حول العالم، وواحدة من أكثر الوجهات تصديراً للاستثمار الخارجي كذلك"، مضيفاً أن الإمارات تمكنت أن تتبوأ مكانة مرموقة على خريطة الاستثمار الإقليمي والعالمي بعد أن هيأت بنيتها التحتية والتشريعية لتوفير بيئة استثمارية مرنة ومنفتحة وجاذبة للاستثمارات ورؤوس الأموال إلى جميع القطاعات. وأشار إلى أنه وفقاً لتقديرات مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية المباشرة للخارج، عكست البيانات تطوراً كبيراً في حجم هذه الاستثمارات، في الخارج خلال 2019، بحسب تقرير "الوتكتاد". وأفاد تقرير "دولة الإمارات أرقام توثق المسيرة"، أن قيمة الاستثمارات المباشرة الصادرة من الدولة في العام 2005 بلغت حوالي 13.77 مليار درهم، وفي العام 2010 قرابة 7.40 مليار درهم، وفي العام 2015 حوالي 61.30 مليار درهم، فيما سجلت قيمة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الصادرة من الدولة في العام 2019 حوالي 77.9 مليار درهم.



وزيرة الصناعة المصرية : نستهدف صادرات ب60 مليار دولار في 2025

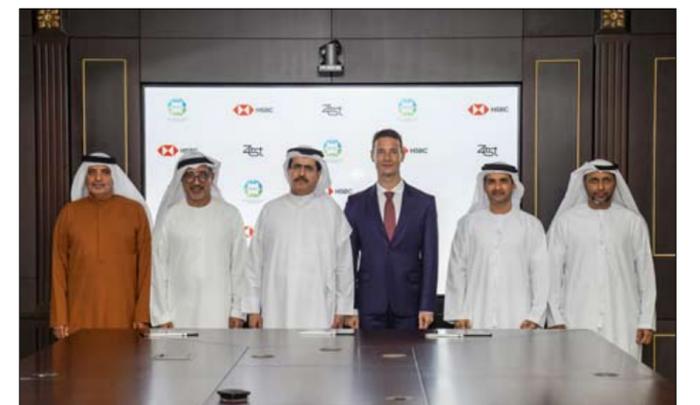
•• القاهرة وكالات

أرجعت وزيرة الصناعة والتجارة المصرية نيفين جامع في مقابلة مع "العربية" القدرة التاريخية لصادرات البلاد، إلى جملة من الأسباب أبرزها نجاح سياسات الدولة في إتاحة الفرصة لإيفاء إنتاج جميع الصانع في ظل تحديات الجائحة. وكشفت جامع أن مصانع مصر "عملت بدوام كامل، بل وبالعكس فقد زادت عمليات التشغيل في ضوء تطبيق إجراءات التباعد بين العمال"، متوقعة أن تتخطى قيمة صادرات مصر من صناعة النسيج 31 مليار دولار للعام الماضي، لأن أرقام شهر ديسمبر لم تزل في مرحلة التدقيق. ووصفت هذا الرقم من الصادرات بأن "مصر لم تشهد من قبل" موضحة أن المستهدفات تبلغ 60 مليار دولار من إجمالي الصادرات المصرية بحلول عام 2025 في إطار هدف الدولة الوصول إلى 100 مليار دولار على المدى الاستراتيجي الأبعد.

•• دبي - وام

أعلنت المنظمة العالمية للاقتصاد الأخضر ومقرها دبي والتي تعمل على حشد الجهود الدولية لتمكين الاقتصاد الأخضر. وشركة "زيست أسوشيتس" والاستشارية عن إطلاق دراسة جديدة لاستكشاف أوجه التعاون بين دولة الإمارات والمملكة المتحدة في مجالات الهيدروجين الأخضر ودعمًا للروية المشتركة بين البلدين بأهمية التحول نحو مصادر الطاقة النظيفة. وتضمنت الدراسة التي يرعاها بنك "إتش إس بي سي" إلى بحث الفرص المتبادلة لتسريع تطوير سوق الهيدروجين الأخضر في كل من دولة الإمارات والمملكة المتحدة وستتضمن الدراسة مشاركات

لعدد من أبرز قادة الأعمال والسياسات العاملة في هذا القطاع وواضعي السياسات والمبتكرين والمتخصصين والأكاديميين في كلا البلدين لاستكشاف الفرص المشتركة التي من شأنها إسرار وتيرة وتطوير أسواق الهيدروجين الأخضر في كلا البلدين. وقال معالي سعيد محمد الطاير رئيس المنظمة العالمية للاقتصاد الأخضر: "نسعى لتحقيق رؤية وتوجهات قيادتنا الرشيدة لتعزيز التحول نحو الاقتصاد الأخضر ولدنيا استراتيجية موحدة لإنتاج واستخدام الهيدروجين الأخضر الذي يمثل إحدى ركائز مستقبل



المنطقة الحرة بمطار دبي تطلق رخصة تالنت باس لمزاولة الأعمال الحرة الرخصة تستهدف المتخصصين في قطاعات الإعلام والتعليم والتكنولوجيا والفن والتسويق



ومن هنا، فإننا نرحب بهذا التعاون مع سلطة المنطقة الحرة بمطار دبي من أجل تسريع النهوض بقطاع الاقتصاد الإبداعي في إمارة دبي، وتعزيز تنافسيته على المستويين الإقليمي والعالمي، واستقطاب النخب المبدعة من شتى أنحاء العالم، كي تتخذ من دبي مقراً لإقامة أعمالها وازدهارها. وفي هذا الصدد، نعرب أيضاً عن تقديرنا للإدارة العامة للإقامة وشؤون الأجانب في دبي التي تقدم لنا مختلف أشكال الدعم لتحقيق تلك الغايات.

وأضاف "إننا في دبي للثقافة لا ندرج جهداً في توفير كافة المقومات التي تترقي بالاقتصاد الإبداعي في الإمارة، ورفده بمختلف عناصر النجاح، وذلك عملاً بتوجيهات صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، أن تكون دبي أفضل مدينة في العالم للحياة والعمل، إذ يعتمد نهج الإدارة على المبادرة إلى تعزيز آفاق التعاون والعمل المشترك مع مختلف الجهات، لتوسيع قاعدة الشراكات الاستراتيجية، وتحقيق أهداف الخطط والبرامج والمبادرات، لاسيما تلك التي تعنى ببناء الإنسان وتعزيز قدراته، واستقطاب الموهوبين ودعمهم، حتى يكونوا حافزاً لأقرانهم، ونموذجاً يشجع الآخرين على الابتكار والإبداع في مختلف المجالات وشتى القطاعات.

وأضاف "إننا في دبي للثقافة لا ندرج جهداً في توفير كافة المقومات التي تترقي بالاقتصاد الإبداعي في الإمارة، ورفده بمختلف عناصر النجاح، وذلك عملاً بتوجيهات صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، أن تكون دبي أفضل مدينة في العالم للحياة والعمل، إذ يعتمد نهج الإدارة على المبادرة إلى تعزيز آفاق التعاون والعمل المشترك مع مختلف الجهات، لتوسيع قاعدة الشراكات الاستراتيجية، وتحقيق أهداف الخطط والبرامج والمبادرات، لاسيما تلك التي تعنى ببناء الإنسان وتعزيز قدراته، واستقطاب الموهوبين ودعمهم، حتى يكونوا حافزاً لأقرانهم، ونموذجاً يشجع الآخرين على الابتكار والإبداع في مختلف المجالات وشتى القطاعات.

وأضاف "إننا في دبي للثقافة لا ندرج جهداً في توفير كافة المقومات التي تترقي بالاقتصاد الإبداعي في الإمارة، ورفده بمختلف عناصر النجاح، وذلك عملاً بتوجيهات صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، أن تكون دبي أفضل مدينة في العالم للحياة والعمل، إذ يعتمد نهج الإدارة على المبادرة إلى تعزيز آفاق التعاون والعمل المشترك مع مختلف الجهات، لتوسيع قاعدة الشراكات الاستراتيجية، وتحقيق أهداف الخطط والبرامج والمبادرات، لاسيما تلك التي تعنى ببناء الإنسان وتعزيز قدراته، واستقطاب الموهوبين ودعمهم، حتى يكونوا حافزاً لأقرانهم، ونموذجاً يشجع الآخرين على الابتكار والإبداع في مختلف المجالات وشتى القطاعات.



د. محمد الزرعوني؛ نستجيب لتوجهات ومتطلبات السوق مع حرصنا على تعزيز مساهمة المنطقة الحرة في دعم الخطط الاستراتيجية لتحفيز النمو الاقتصادي - محمد المري؛ الخطوة تنسجم مع التوجه العام لإمارة دبي ومساعدتها نحو ترسيخ مكانتها كإحدى حاضنة للمواهب الإبداعية وداعمة لطموحاتها - هالة بدري؛ دور مهم في استحداث نهضة إبداعية غير مسبوقه في الإمارة تقوم على احتضان وتحفيز المبدعين وتوفير المناخ اللائم لازدهار أعمالهم

حيوي، بينما تشكل الشركات متعددة الجنسيات أكثر من 30 بالمئة من عدد الشركات منها أكثر من 31 شركة مصنعة تحت قائمة "فورتن 500" العالمية. - مكانة عالمي.. وفي هذا الصدد، قال سعادة الدكتور محمد الزرعوني الرئيس التنفيذي لسلطة دبي للمناطق الاقتصادية المتكاملة "دييز": "تدعم هذه الخطوة خططنا الاستراتيجية في دعم الاقتصاد الوطني عبر تعزيز مساهمة مختلف القطاعات التجارية والاستثمارية والإبداعية في الناتج المحلي الإجمالي، فضلاً عن تعزيز المكانة العالمية لإمارة دبي باعتبارها مركز رئيسي للإبداع في قلب المنطقة، وحاضنة لأبرز الطاقات والمواهب المبدعة المحلية والإقليمية والعالمية". وأضاف الدكتور الزرعوني: "نستجيب من خلال هذه الرخصة إلى توجهات ومتطلبات السوق وبيئة العمل في الإمارة، خاصة في مرحلة ما بعد الجائحة، وتأتي في إطار حرصنا على تعزيز مساهمة المنطقة الحرة في دعم تحقيق الخطط الاستراتيجية، إذ نسعى من خلالها إلى جذب المبدعين من جميع أنحاء العالم إلى المنطقة الحرة باعتبارها من الوجهات المفضلة لإطلاق إبداعاتهم، إلى جانب جذب وتحفيز مختلف الكفاءات المتخصصة الساعية للحصول على فرص واعدة للنجاح". وقال سعادته: "يسهم إصدار الرخصة الجديدة في تمكين مجتمع الأعمال والشركات على مستوى إمارة دبي من الاستفادة من خبرات المتخصصين والمهنيين والكفاءات من جميع أنحاء العالم الذين تحتضنهم الإمارة، وتمنحهم المرونة في الوصول إلى خدمات دعم الأعمال بخبرات متنوعة وكثيفة تنافسية، كما من شأن هذه الرخصة جذب المزيد من الكفاءات العالمية إلى دبي، بما يعزز من أعداد الكفاءات المهنية ومن تنوع الخبرات والكفاءات على مستوى مجتمع الأعمال".

وأضاف "إننا في دبي للثقافة لا ندرج جهداً في توفير كافة المقومات التي تترقي بالاقتصاد الإبداعي في الإمارة، ورفده بمختلف عناصر النجاح، وذلك عملاً بتوجيهات صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، أن تكون دبي أفضل مدينة في العالم للحياة والعمل، إذ يعتمد نهج الإدارة على المبادرة إلى تعزيز آفاق التعاون والعمل المشترك مع مختلف الجهات، لتوسيع قاعدة الشراكات الاستراتيجية، وتحقيق أهداف الخطط والبرامج والمبادرات، لاسيما تلك التي تعنى ببناء الإنسان وتعزيز قدراته، واستقطاب الموهوبين ودعمهم، حتى يكونوا حافزاً لأقرانهم، ونموذجاً يشجع الآخرين على الابتكار والإبداع في مختلف المجالات وشتى القطاعات.

إطلاق دراسة لتعزيز التعاون بين الإمارات والمملكة المتحدة في مجال الهيدروجين الأخضر

في قيادة التحول نحو صفرية الانبعاثات وتساعد هذه الدراسة في تحسين فهم الاستفادة من الفوائد الاقتصادية والبيئية للهيدروجين في مسيرة التحول إلى اقتصاد منخفض الكربون في كل من دولة الإمارات والمملكة المتحدة". وستستكشف الدراسة الفرص المتاحة في مختلف مجالات الهيدروجين الأخضر بين دولة الإمارات والمملكة المتحدة مع تقديم مقترحات عملية قابلة للتنفيذ لتعزيز التعاون والشراكات كما سيحدد التقرير أولويات الابتكار وحصر شركات الهيدروجين ويبحث آليات التعاون بين البلدين لصياغة السياسات واللوائح التنظيمية لهذا القطاع بهدف تسهيل التجارة وتشجيع الاستثمار الأجنبي المباشر إضافة إلى ضمان الاعتمادات الخاصة بالهيدروجين منخفض الكربون. وتتولى شركة "زيست أسوشيتس" وهي شركة استشارية تعمل في مجال الاستدامة في شهر سبتمبر مقراً لها قيادة الأبحاث المتعلقة بهذه المبادرة نظراً لما تتمتع به من علاقات وروابط مع المملكة المتحدة إضافة إلى خبراتها في مجال التمويل الأخضر والسياسات والابتكار في مجال التكنولوجيا النظيفة. وقال جيفري باير المدير التنفيذي لشركة "زيست

لحاور وتبادل الأفكار التي تؤدي إلى اتخاذ خطوات عملية ملموسة. وتنسجم هذه الدراسة مع سعي المنظمة العالمية للاقتصاد الأخضر لتمكين وتنفيذ المشاريع والمبادرات الخضراء القابلة للتنمية والمستمرة من خلال الربط بين التكنولوجيا وبناء القدرات والتمويل. وتطرق الورقة البحثية للمكانات والفرص للاستثمار في الهيدروجين الأخضر مع اقتراحات قابلة للتطوير في مجال التعاون والشراكات. كما ستتناول الدراسة أولويات الابتكار والشركات العاملة في قطاع الهيدروجين وكيفية تعزيز التعاون التجاري بين دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة المتحدة من خلال التشريعات وتشجيع الاستثمار الأجنبي المباشر ويضمن اعتماد مشاريع للهيدروجين منخفضة الكربون. وستتضمن البحث الخاص بالتقرير اجتماعات للمعنيين وورش العمل لاختيار النتائج والتحقق منها. وستكون هناك أيضاً حلقة نقاشية حول نتائج التقرير في النصف الأول من عام 2022.

وقال عبد الفتاح شرف الرئيس التنفيذي لبنك "إتش إس بي سي" في الإمارات ورئيس إدارة الأعمال الدولية في البنك. يلتزم إتش إس بي سي بالمساعدة

خلال اجتماع ترأسه أحمد بن سعيد

مجلس المناطق الحرة في دبي يناقش تقديم تسهيلات لفتح الحسابات البنكية للشركات

دبي-الفجر:

رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، "رعاه الله"، الرامية إلى بناء اقتصاد متكامل، لافتاً إلى أن هذه الرؤية تنعكس بشكل مباشر على تعزيز موقع دبي كوجهة عالمية للاستثمار وكنموذج لتكامل المناطق الاقتصادية الحرة المتخصصة في مختلف القطاعات، وبالتالي تعزيز تجارة شركات المناطق الحرة في الإمارة التي اختارت دبي لتكون منصة ازدهار ونمو لأعمالها.

تسهيلات بنكية للشركات الصغيرة والمتوسطة

وناقش المجلس تقديم التسهيلات اللازمة للشركات الصغيرة والمتوسطة القائمة في المناطق الحرة، التي تواجه صعوبات في فتح حسابات بنكية خاصة بها، وذلك بالتعاون مع اتحاد مصارف الإمارات، حيث أبدت البنوك استعدادها للتعاون مع المجلس في هذا الشأن. ولفت المجلس إلى أن هذه التسهيلات تتماشى مع رؤية وإستراتيجية الإمارة لتسهيل الأعمال وترسيخ مكانتها كوجهة عالمية

ناقش مجلس المناطق الحرة في دبي برئاسة سمو الشيخ أحمد بن سعيد آل مكتوم، رئيس المجلس، خطة عمل المجلس في ظل المؤشرات الاقتصادية والاستثمارية المشجعة التي تحققها دبي ضمن مختلف القطاعات الحيوية، كما ناقش المجلس تقديم التسهيلات البنكية اللازمة للشركات الصغيرة والمتوسطة التي تواجه صعوبات في فتح حسابات بنكية وفرص استقطاب الكفاءات الإماراتية في المناطق الحرة وعددا من المواضيع التي تتعلق بقطاعات الأعمال في المناطق الحرة.

مبادرات استثنائية

وفي هذه المناسبة أكد سمو الشيخ أحمد بن سعيد آل مكتوم، أن مبادرات المجلس تؤكد الالتزام بتعزيز دوره الريادي في دعم مسيرة التنمية الاقتصادية، بالانطلاق من رؤية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب

عرض لأكثر من 400 علامة تجارية من 30 دولة رائدة في مجال آلات ومعدات الحديد والصلب

«ستيل فاب 2022» ينطلق اليوم في مركز إكسبو الشارقة بمشاركة 150 عارضا محليا ودوليا

الشارقة-الفجر:

تنطلق في مركز إكسبو الشارقة اليوم الاثنين، فعاليات معرض الفولاذ والصلب «ستيل فاب 2022»، الحدث الأكبر من نوعه في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، والذي ينظمه المركز بدعم من غرفة تجارة وصناعة الشارقة، خلال الفترة من 10 إلى 13 يناير الجاري، ويجمع في نسخته الـ17، أكثر من 150 عارضا يمثلون نخبة من كبار المصنعين المحليين والدوليين في مجال الأعمال المعدنية.

ويقدم المعرض أحدث الابتكارات لأكثر من 400 علامة تجارية من 30 دولة تمثل كبرى العلامات العالمية الرائدة في مجال آلات ومعدات تشكيل الصلب والصفائح المعدنية، إلى جانب عرضاً لأبرز تقنيات الثورة الصناعية الرابعة في قطاع الحديد والصلب، وأحدث التجهيزات والمكينات الخاصة بصناعة الصلب والتقنيات الحديثة في مجالات تشكيل المعادن وأنظمة الليزر منخفضة التكلفة ومخصصة لقطع المعادن، بالإضافة إلى ماكينات تصنيع الصلب والروبوتات التي تعمل بالكهرباء الاصطناعي.

أجنحة دولية ويعد «ستيل فاب 2022» بالمتزامن مع الدورة السادسة من معرض «فاستترز وورلد ميدل إيست» المخصص للربط وصناعة التثبيت ويقدم قطعية شاملة لوسائل التثبيت الصناعية وأنظمة التجميع والتركيب وتكنولوجيا تصنيع وسائل التثبيت وخدمات التخزين والخدمات اللوجستية، كما يستضيف المعرض جناحاً وطنياً للمملكة المتحدة يضم كبرى الشركات الصناعية البريطانية، إلى جانب مشاركة عدد من الدول الرائدة في صناعة الصلب والحديد، وفي مقدمتها ألمانيا، وإيطاليا، والهند، وتركيا، وحضور واسع للشركات الإماراتية والمحلية.

دعم من جمعيات وشركات عالية

ويحظى المعرض بنسخته الـ17 بدعم من الجمعيات العالمية والشركات الرائدة مثل جمعية المصنعين الإيطاليين للآلات الآلية والروبوتات وأنظمة الأتمتة والمنتجات المساعدة، وجمعية المقاولين الإماراتيين وشركة فينتشرز الشرق الأوسط، ومجلة كونستركشن ويك أونلاين، كما يشهد الحدث مشاركة هيئة المنطقة الحرة بالبحرية، حيث

التوقع حال تطبيق هذا البرنامج على المناطق الحرة، داعياً للاستفادة من إيجابيات هذا البرنامج المطبق في مركز دبي المالي العالمي.

صناعة مستقبل جاذب للاستثمارات

وفي إطار المكانة الرائدة لدبي كأحد أنشط المراكز الاقتصادية والاستثمارية حول العالم، ناقش المجلس تعميم نظام ISIC 4، الذي يعد بمثابة سجل موحد يصف ويصنف الأنشطة الاقتصادية وفقاً للمعايير والتصنيفات الدولية، ويهدف هذا السجل لتوحيد سميات الأنشطة الاقتصادية وتوفير إحصائيات اقتصادية واضحة ودقيقة على مستوى الإمارة، الأمر الذي من شأنه المساهمة في رفع تصنيف الدولة في مؤشر سهولة ممارسة الأعمال، إلى جانب التأثير الإيجابي لهذا النظام في توحيد البيانات على مستوى السلطات المختصة، وبما يضمن الامتثال لتصنيف الوطني ومتطلبات الجهات الدولية "فاتفا".

عرض لأكثر من 400 علامة تجارية من 30 دولة رائدة في مجال آلات ومعدات الحديد والصلب

«ستيل فاب 2022» ينطلق اليوم في مركز إكسبو الشارقة بمشاركة 150 عارضا محليا ودوليا

تستعرض من خلال جناحها المتواجد في المعرض مزايا الاستثمار فيها وتأسيس الأعمال والتسهيلات التي توفرها لمستثمريها والترويج لحره الحمرية كمركز رائد ومثالي للشركات المتخصصة في قطاع الحديد والصلب والصناعات المرتبطة بها.

ويوفر المعرض المعلومات العملية والمهنية للزوار والمهتمين، حيث ستشهد فعالياته تنظيم مؤتمر «تكنولوجيا الآلات والمعدات»، والذي سيتضمن عقد جلسات وندوات تناقش العديد من أوراق العمل والقضايا الأتية التي تهم العاملين في هذا القطاع الحيوي وفي مقدمتها الدروس المستفادة من تأثير جائحة «كوفيد -19» على العرض والطلب، ومتغيرات سوق صناعة الصلب والفولاذ الإنشائي، واستخدام التكنولوجيا الرقمية في صناعة الصلب، ومستقبل صناعة الحديد والصلب.

ويقدم الحدث الذي يفتح أبوابه للزوار يومياً من الساعة 10 صباحاً وحتى الساعة 7 مساءً، فرصة سانحة للشركات والمصانع الباحثه عن آخر ما توصلت إليه التكنولوجيا من معدات وأجهزة حديثة توفر عائد استثمار سريع وتكلفة محدودة على



مصنعي مختلف أنواع الهياكل، وغير ذلك من حلول معالجة فعالة وأمنة للصفائح والمقاطع وحواجز التدوير، وأنظمة القطع التي تعمل بالتحكم الرقمي باستخدام الحاسوب، ومصادر الطاقة المستخدمة في آلات القطع واللحام والمواد والمنتجات الاستهلاكية، ومعدات مناولة المواد.



تكريم المشاريع الطلابية الفائزة في النسخة السابعة من مبادرة نجوم الأعمال

الشارقة-وام:

النسخة السابعة من مبادرة المجتمعية «نجوم الأعمال» والتي عقدتها في منتزه كشيشة في منطقة الرحمانية بالشارقة بالتعاون شريكها الاستراتيجي مجلس الشارقة للتعليم. حضر الحفل الذي أقيم في مجمع

كرمت مؤسسة الشارقة لدعم المشاريع الريادية «زود» التابعة لدائرة التنمية الاقتصادية.. المشاريع الطلابية الفائزة والمشاركة ومجموعة الجهات المتعاونة والداعمة لفعاليات

فيها وطلبة المدارس والجامعات الذين شاركوا بمشاريعهم في المبادرة. وأوضح سعادة محمد علي عبدالله الحمود مدير مؤسسة الشارقة لدعم المشاريع الريادية «زود».. أن النسخة السابعة من المبادرة شهدت مشاركة 40 مجموعة طلابية منها

20 مجموعة لطلبة المدارس ومثلها لطلبة الجامعات وإجمالي مشاركين بلغ 99 طالباً وطالبة منهم 37 طالباً و62 طالبة فيما كان إجمالي عدد المشاركين من المدارس 52 طالباً وطالبة في حين بلغ عدد طلبة الجامعات 47 مشاركاً ومشاركة.

استشاري الشارقة يقر توصياته بشأن سياسة هيئة الشارقة للموانئ والجمارك والمناطق الحرة

الشارقة - وام:

أقر المجلس الاستشاري لإمارة الشارقة خلال جلسته السابعة التي عقدها أمس قبل الأول بقرعة ضمن أعمالها لدرور انعقادها العادي الثالث من الفصل التشريعي العاشر توصياته بشأن سياسة هيئة الشارقة للموانئ والجمارك والمناطق الحرة.

ويبدأت أعمال الجلسة التي ترأسها سعادة علي ميحد السويدي رئيس المجلس بالتصديق على مضبطة الجلسة السادسة بعدها ناقش المجلس توصياته بشأن سياسة هيئة الشارقة للموانئ والجمارك والمناطق الحرة مطالباً بمواصلة تحقيق تطوير الأعمال والخدمات والبني التحتية في كل من الموانئ البحرية التابعة لإمارة الشارقة وتعزيز البيئة الاستثمارية الجاذبة في المناطق الحرة التابعة لهيئة وفقاً لأفضل المعايير العالمية من خلال تقديم مزيد من التسهيلات والخدمات.

وقال سعادة علي ميحد السويدي: «أمل أن تكون هذه التوصيات قيمة

تحقيق الصفة التنافسية وزيادة موارد الهيئة من مختلف قطاعاتها من خلال وضع مؤشرات أداء واضحة وخطط متكاملة لتحقيق النمو في خدمات الموانئ والجمارك والمناطق الحرة من خلال رفع معدلات نموهم وكفاءة الكادر وتحقيق نسب أعلى في التنمية الاقتصادية.

سلطان بن محمد بن سلطان القاسمي ولي عهد ونائب حاكم الشارقة رئيس المجلس التنفيذي لإمارة الشارقة. وناقش أعضاء المجلس خلال الجلسة بنود التوصيات التي شملت الإسراع في التحول الإلكتروني المتكامل وتوظيف التكنولوجيا الحديثة في كافة معاملات وأنظمة الهيئة والعمل على مواصلة



الفجر

اقتصادية الشارقة تطلع نظيرتها في أم القيوين

على أفضل الممارسات في الرقابة التجارية

الشارقة-وام:

أطلقت دائرة التنمية الاقتصادية في الشارقة خلال لقائها وفداً من دائرة التنمية الاقتصادية بأم القيوين على أفضل الممارسات في الرقابة والحماية التجارية وآليات تنفيذ الخدمات المتكنولوجية ميدانياً وبحث سبل التعاون وتبادل الخبرات وتعزيز العمل المشترك بين الجانبين تحقيقاً للتكامل والتنسيق والمواءمة الفعالة فيما بينهم.

واستعرض اللقاء الخدمات التي تقدمها الدائرة في مجال الرقابة والحماية التجارية والمقاييس القانونية وأثرها في حماية كل من التاجر المستهلك كما بحث الجانبان العديد من القضايا المشتركة التي تصب في الصلحة العامة حيث جرى تبادل الأفكار حول بعض الإجراءات المتبعة كما تعرف وفد اقتصادية أم القيوين على هيكله واستراتيجية العمل المتبعة في المجالات المشتركة.. إضافة إلى أحدث التقنيات والحلول المستخدمة في الدائرة. كما بحث الجانبان الأمور المشتركة وآليات وسبل تعزيز هذا التعاون من أجل توفير كل الإمكانيات لقطاع الأعمال والمستثمرين والمعاملين والمساهمة في تحقيق التنمية الاقتصادية المستدامة.

وأكدت اقتصادية الشارقة أهمية التعاون والتنسيق بين مختلف الجهات الحكومية في الدولة في مختلف المجالات وضرورة تبادل الخبرات ونقل المعرفة وبيان قدرات كافة الجهات وكيفية الاستفادة منها وتعميمها.

وأكد الوفد الزائر الحرص على تعزيز التعاون والتنسيق مع دائرة التنمية الاقتصادية بالشارقة بما يسهم في تطوير منظومة العمل المشترك لإيجاد مخرجات تخدم كافة الجهات للنهوض بمستويات الخدمة المقدمة للمستثمرين وهو ما يصب في توجه الدولة نحو بناء اقتصاد قوي ومتين يتميز بالعرفه والاستدامة ويدعم جذب الاستثمارات الأجنبية في كافة القطاعات ويعزز من تنافسية الدولة على المستوى العالمي.

السعودية تسعى لأن تكون مورداً عالمياً للهيدروجين

الرياض-وكالات

وسط المساعي العالمية لتخفيض الانبعاثات الكربونية والوصول إلى الحياد الكربوني في نهاية المطاف، بات التحول إلى مصادر الطاقة النظيفة يقع ضمن أولويات الدول المنتجة للوقود الأحفوري وعلى رأسها المملكة العربية السعودية.

وتقول جين ناكانو، وهي زميلة في برنامج أمن الطاقة وتغير المناخ بمركز الدراسات الاستراتيجية والدولية في واشنطن، إن المملكة تسعى إلى أن تصبح مورداً عالمياً للهيدروجين، وتستخدم بشكل أساسي الهيدروكربونات إلى جانب النطاق وتخزين انبعاثات الكربون، كوسيلة رئيسية لتنويع صورتها التصديرية بعيداً عن النفط الخام في عالم يزداد تقييداً للكربون.

وتضيف ناكانو في تقرير نشره المركز، أن الموارد الهيدروكربونية الهائلة التي تحظى بها المملكة والقدرات الصناعية الحالية والخبرة التجارية، تجعلها مورداً جذاباً للدول التي تعتمد على استيراد الطاقة التي بدأت في استكشاف واردات الهيدروجين.

ويمكن لثروة موارد الطاقة الشمسية وطاقة الرياح أن تحول المملكة إلى مورد رئيسي للهيدروجين القائم على مصادر الطاقة المتجددة على المدى الطويل إذا قامت البلاد بتسريع بناء قدرات الطاقة المتجددة.

وفي حين أن الهيدروجين يتم على الأرجح عن قوة السعودية كدولة موردة للطاقة، فإن تطوير سوق مركات تعمل بخلايا الوقود، والأهم من ذلك، القدرة على تصنيع المركبات التي تستخدم خلايا وقود الهيدروجين في الداخل يمكن أن يساعد البلاد على الوفاء ببعض الالتزامات الرئيسية لرؤية المملكة العربية السعودية لعام 2030، مثل تطوير قطاعات صناعية جديدة وتنويع صادراتها.

ويأتي اهتمام المملكة بالهيدروجين مدفوعاً بشكل أساسي برغبتها في ضمان الأمن الاقتصادي، ويمكن للهيدروجين أن يساعد أكبر دولة مصدرة للنفط الخام في العالم على الوفاء بالعديد من الالتزامات الرئيسية لرؤية عام 2030، مثل تنويع صادراتها، والاستفادة من سلاسل التوريد في القطاعات القائمة لزيادة الحثويات المحلية، وتطوير قطاعات صناعية جديدة.

صعود معظم بورصات الخليج

رغم تهديد أوميكرون

عواصم-رويترز

أغلقت معظم أسواق الأسهم في منطقة الخليج على ارتفاع الأحد معوضة خسائر تكبدتها في الجلسة السابقة مع إقبال المستثمرين على أصول تنطوي على مخاطر أعلى رغم تزايد الإصابات بالتهور أوميكرون من فيروس كورونا في أنحاء العالم.

وتقدم المؤشر الرئيسي في السعودية 1.1 بالمئة مدعوماً بارتفاع سهم مصرف الراجحي 0.7 بالمئة وصعود سهم شركة الصحراء العالمية للبتروكيماويات (سبكييم) 3.7 بالمئة.

وصعد المؤشر القطري 0.4 بالمئة مدعوماً بتقدم سهم مصرف قطر الإسلامي 1.6 بالمئة وارتفاع سهم شركة مسيعد للبتروكيماويات 1.7 بالمئة.

وخارج منطقة الخليج، تراجع مؤشر الأسهم القيادية في مصر 0.5 بالمئة تحت وطأة هبوط سهم البنك التجاري الدولي 0.4 بالمئة.

وفيما يلي مستويات إغلاق المؤشرات الرئيسية لبورصات الشرق الأوسط:

السعودية.. صعد المؤشر 1.1 بالمئة إلى 11560 نقطة.

قطر.. زاد المؤشر 0.4 في المئة إلى 12011 نقطة.

مصر.. خسّر المؤشر 0.5 في المئة إلى 11979 نقطة.

البحرين.. ارتفع المؤشر 0.3 بالمئة مسجلاً 1794 نقطة.

عمان.. ارتفع المؤشر 0.7 في المئة إلى 4217 نقطة.

الكويت.. زاد المؤشر 0.7 في المئة إلى 7761 نقطة.

منوعات الفكر

29

كشفت دراسة جديدة أن هناك ما يقرب من ٥٠ تأثيرا ضارا مرتبطا باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي، ليست متعلقة بالصحة العقلية فقط. وأفاد أكاديميون في جامعة سيدني للتكنولوجيا عن ٤٦ تأثيرا ضارا مرتبطا باستخدام مواقع مثل "فيسبوك" و"تويتر" و"إنستغرام"، من بينها القلق والاكتئاب والمضايقات والتحريض على الانتحار والمطاردة عبر الإنترنت، والغيرة والإفراط في المعلومات، وانعدام الأمان على الإنترنت، كما كشفوا في ورقة بحثية جديدة.



ليست متعلقة بالصحة العقلية فقط

50 تأثيرا ضارا مرتبطا باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي



وبشكل عام، تتراوح قضايا وسائل التواصل الاجتماعي من مشاكل الصحة البدنية والعقلية إلى الآثار السلبية على الأداء الوظيفي والأكاديمي، فضلا عن قضايا الأمان والخصوصية، وفقا للأكاديميين. وحتى الآن، ركزت الأبحاث حول الشبكات الاجتماعية بشكل كبير على فوائدها وإمكاناتها، كما يقولون، لكن هذا يعني أنه تم التغاضي عن آثارها السلبية. ويقول معدو الدراسة في ورقتهم البحثية: "تستند هذه الدراسة إلى العمل المحدود الموجود على ما يسمى بـ "الجانب المظلم" لاستخدام OSNs (الشبكات الاجتماعية عبر الإنترنت). إن الشعبية الهائلة لشبكات OSN تسلط الضوء على أهمية فهم الآثار الإيجابية والسلبية لاستخدامها". وبالنسبة للدراسة، راجع الفريق أكثر من 50 مقالة بحثية نُشرت بين عامي 2003 و2018. وفي عام 2003، كانت وسائل التواصل الاجتماعي ما تزال في مهدها، وتأسست إحدى الشبكات الاجتماعية الأولى، MySpace، في عام 2003. وعثر على آثار ضارة لوسائل التواصل الاجتماعي تشمل انتهاك الخصوصية والخداع والذعر والصراع مع الآخرين وزيادة الشهية للمخاطرة المالية. وأوضحت معدة الدراسة ليلي بورون، من جامعة التكنولوجيا في سيدني، أن بعض الآثار السلبية الأكثر شيوعا شملت الأضرار النفسية مثل الغيرة والوحدة والقلق وتقليل احترام الذات، بالإضافة إلى أشياء مثل التعرض للبرامج الضارة ومخاطر التصيد الاحتيالي. وبشكل عام، قام الباحثون بتجميع الآثار السلبية في ستة موضوعات - "تكلفة" التبادل الاجتماعي و"المحتوى المزعج" و"مخاوف الخصوصية" و"التحديات الأمنية" و"التسلط عبر الإنترنت" و"الأداء المنخفض". وتشمل تكلفة التبادل الاجتماعي الأضرار النفسية، مثل الاكتئاب أو القلق أو الغيرة، وتكاليف أخرى مثل إضاعة الوقت والطاقة والمال. ويتضمن المحتوى المزعج، في الوقت نفسه، مجموعة واسعة من المحتوى الذي يزعج المستخدمين، سواء كان عنيفا أو جنسيا أو فاحشا. وحاليا، يستخدم أكثر من 3.6 مليار شخص في جميع أنحاء العالم شبكات التواصل الاجتماعي مثل "فيسبوك" و"إنستغرام". ويمكن أن تؤدي زيادة الوعي بمخاطرها المحتملة إلى تشجيع المستخدم على الاعتدال، ومساعدة مهندسي البرمجيات والعلميين وصناع السياسات، على تطوير أساليب لتقليل آثارها السلبية، وفقا لفريق البحث. وتبحث بورون حاليا في العوامل التي تؤثر على إيمان وسائل التواصل الاجتماعي والاستراتيجيات التي يستخدمها الناس لتنظيم سلوكهم. وستكون الخطوة التالية هي تطوير واختبار التطبيقات وميزات التصميم والحلول الأخرى التي يمكن أن تقلل من هذه الآثار السلبية. ونشرت الدراسة الجديدة في مجلة إدارة المعلومات العالمية.

للحصول على بشرة متوهجة وشعر أكثر لمعانا

خمس طرق مذهلة لاستخدام الشاي الأخضر

يعد الشاي الأخضر من أكثر المشروبات الصحية التي يمكنك العثور عليها، ولكن يمكن أيضا أن تكون له استخدامات متعددة قد تفيد الوجه والشعر.

ويمكن العثور على مستخلصات الشاي الأخضر في عدد من المنتجات المختلفة في السوق، ولكن لماذا تهدر المال بينما يمكنك الحصول على الفوائد مباشرة من أكياس الشاي الأخضر؟ ويوضح خبير الشاي في VAHDAM India، كيتان ديساي، الطرق الخمس التي يمكن من خلالها إضافة الشاي الأخضر إلى الروتين اليومي للعناية بالجمال.

الشعر
الشاي الأخضر ليس فقط رائعا على البشرة، بل يمكن استخدامه أيضا لغسل الشعر. وأوضح ديساي: "غسول الشاي الأخضر مفيد للبشرة وأيضاً يمنح شعرك لمعانا رائعا". تماما مثل طريقة شطف ماء الأرز الشهيرة على "تيك توك"، يمكن رش الشاي الأخضر على الشعر وتركه لمدة 30 دقيقة على الأقل. ثم اشطفيه واتركي شعرك يجف بشكل طبيعي أو بالمجفف.

بشرك بقطعة قطن قبل الترطيب.
مرهم للشفاة
تجف شفاهنا دائما وتبدأ في التشقق في الشتاء، لكن الشاي الأخضر يمكن أن يساعد في إدارة هذه المشكلة. وأشار ديساي: "يقال إن الشاي الأخضر يخفف من ألم الشفاة الجافة والتشققة". وكل ما عليك فعله هو وضع كيس شاي أخضر منقوع في الماء الدافئ على شفثيك.

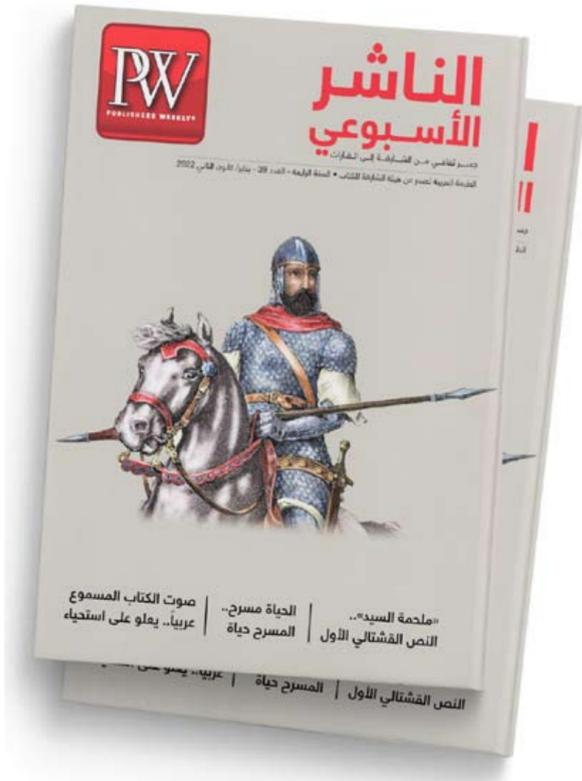
التدقيق، ما يقلل من ظهور الانتفاخ أو السواد.
التنظيف
إذا قمت بإزالة محتويات كيسين من أكياس الشاي الأخضر، يمكنك عمل مقشر فعال حقا. وأوضح السيد ديساي: "بما أن الشاي الأخضر يساعد على شد الجلد، فإن صنع مقشر للوجه بالشاي الأخضر من الشاي المستخدم مفيد جدا للوجه". ويمزج الشاي الأخضر أو ملعقة كبيرة من أوراق الشاي الأخضر مع بعض السكر والماء في وعاء ويخلط حتى تصنع منه عجينة. ثم يستخدم كقناع للوجه، وبعد ذلك يقع شطفه، ما ينتج عنه بشرة أكثر نعومة وحياتا.

توتونر
التوتونر هو عبارة عن سائل خفيف يعمل على قبض المسام الواسعة وإنعاش ملمس البشرة والتقليل من الإفرازات الدهنية الموجودة بها. ويمكن صنع التوتونر الخاصة بك المنزل بسعر أرخص بكثير باستخدام الشاي الأخضر، كما أوضح السيد ديساي، باعتبار أن الشاي الأخضر هو مادة قابضة ما يعني أنه قليل الحموضة ويسبب تقلص خلايا الجلد. ولعمل توتونر لطيف على جميع أنواع البشرة، اصنعي كوبا من الشاي الأخضر العادي مع بعض الماء المصفى واتركيه يتقع لمدة تصل إلى 10 دقائق، ثم أخرجي كيس الشاي وضعي السائل في وعاء محكم الغلق أو زجاجة رذاذ نظيفة. واتركي التوتونر في الثلاجة ليبرد واستخدميه في مدة زمنية لا تتجاوز الأسبوعين. ويجب تنظيف البشرة في البداية ثم ضعي التوتونر على

مفيدة للشعر".
قناع العين
إذا كنت تعاني من انتفاخ العينين أو الهالات السوداء، فيمكن استخدام أكياس الشاي الأخضر، حيث يوضع ديساي: "أكياس الشاي الباردة تقلل تورم حول العينين، وتساعد على إزالة الهالات السوداء وشد الجلد". ويعتقد أن الكافيين الموجود في الشاي الأخضر قد يساعد في تضيق الأوعية الدموية حول العينين وتقليل

والشاي الأخضر هو أحد مضادات الأكسدة وله خصائص مضادة للالتهابات ومضادة للميكروبات، لذلك من المنطقي استخدامه على الوجه مثل شربه. ويقول ديساي، الذي يتمتع بخبرة تزيد عن 30 عاما في الشاي: "بينما يجلب شرب الشاي الأخضر مجموعة كبيرة من الفوائد الصحية، فإن تطبيقه على الجلد والشعر مدهش بنفس القدر". وأضاف: "يحتوي الشاي الأخضر على مادة التانين، وهي مادة قابضة تعمل على تقليص الجلد بأعجوبة كما أنها





..الشارقة-الفجر:

نشرت مجلة "الناشر الأسبوعي" التي تصدر عن هيئة الشارقة للكتاب، في عددها الجديد النص الكامل للرسالة التي كتبها الفنان رفيق علي أحمد، بمناسبة اليوم العربي للمسرح، بعدما اختارته الأمانة العامة للهيئة العربية للمسرح لهذه المناسبة التي تصادف سنوياً في العاشر من يناير، كما نشرت المجلة دراسة عن "ملحمة السيد" بوصفها أول نص قشتالي، وكشف استطلاع في العدد عن بدء انتشار الكتاب الصوتي في الوطن العربي، ودراسة عن دور الترجمة في النهضة من خلال نموذج رفاعة الطهطاوي.

منوعات الفكر

30

«الناشر الأسبوعي» تنشر النص الكامل لرسالة اليوم العربي للمسرح

26 نوفمبر حتى الرابع من ديسمبر 2022، موضحاً أن الاحتفاء بالشارقة يأتي تقديراً لشروعها الثقافي التنويري ودورها وإسهاماتها ومبادراتها المحلية والعربية والعالمية. ونشرت المجلة موضوعات تتعلق بصناعة النشر، وحوارات في الأدب والبحوث والترجمة، ومراجعات لكتب جديدة، فضلاً عن أخبار الإصدارات الجديدة، ودراسات ومقالات في

وتعزيز جسور التواصل والتعاون بين الشارقة وكبرى المدن الثقافية في العالم، تحثي المسكك بالشارقة ممثلة للثقافة العربية في أرض الحضارات الخمس.. وتابع أحمد العامري: "ستكون الشارقة نجمة الدورة الـ 36 من معرض المسكك الدولي للكتاب (فيل) الذي يقام في المدينة التي تزدهي باسمها العربي، (وادي الحجارة)، في الفترة من

رؤية مشروع الشارقة الثقافي والتنويري الذي يقوده صاحب السمو الدكتور سلطان بن محمد القاسمي، عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة، المثقف والمؤلف والحاكم الحكيم، باني بيت الحكمة وصروح المعرفة التي تنير العقول والقلوب والبيوت، وقال: "مع العام الجديد 2022، ثمة إنجازات منتظرة، ففي إطار تعزيز التبادل الثقافي،

وفي افتتاحية العدد الجديد، كتب رئيس هيئة الشارقة للكتاب، رئيس التحرير، سعادة أحمد بن ركاض العامري: "عام جديد يبدأ، ومشروعات جديدة تبدأ، وإنجازات جديدة منتظرة تسطرها الشارقة في كتابها الثقافي الكبير، والذي يشكل سيرة مدينة ثقافية عربية القلب، عالمية الأفق، إنسانية الروح"، مضيفاً أن الشارقة "صارت بيت المثقفين بامتياز، وفق

القضايا الثقافية والتراث الأدبي العربي. والفنان جازة نوبل للأدب، عبد الرزاق قرني، باللغة الصينية في موقعين ثقافيين صينيين، "قيم" عن نشر حوار "الناشر الأسبوعي" مع نقلاً عن المجلة.

في مبنى «الطبق الطائر»

«إكسبوجر 2022» يكشف تفاصيل دورته السادسة 17 يناير الجاري

الفنية التي تحثي بالفن، والمغامرة، والمعرفة، والجمال، والتجارب، والثقافات، والحكايات، كما يقدم المهرجان برنامجاً متكاملًا من الندوات والخطابات المهمة وورش العمل التدريبية والتعليمية التي صممت لتناسب المهارات من جميع المستويات، بالإضافة إلى جلسات تقييم الأعمال الفنية، في برنامج متكامل يقدمه مصورين عالميين.

من المهرجان الدولي للتصوير "إكسبوجر" الذي يقام هذا العام وللمرة الأولى على مدار سبعة أيام متواصلة من 9 فبراير وحتى 15 فبراير المقبل في مركز إكسبو الشارقة. ويستضيف "إكسبوجر"، الحدث العالمي، الذي يحتفي بفن التصوير الفوتوغرافي وإبداعاته في الشارقة، نخبة من أفضل مصوري العالم، الذين يشركون بأعمالهم مجموعة من أبرز الأعمال

..الشارقة-الفجر:

يقعد المكتب الإعلامي لحكومة الشارقة، في مبنى "الطبق الطائر" بالشارقة، يوم الاثنين الموافق 17 يناير الجاري، في تمام الساعة العاشرة صباحاً، مؤتمراً صحفياً للكشف عن تفاصيل الدورة السادسة



(الصورة النمطية وتضليل الرأي العام) . . كتاب جديد لمحمد شومان

لحل النخبوي الذي يتبناه، إذ أن الخبراء الموثوق وعملهم سيشكل الية لحل مشكلات الصحافة، ومشكلات الحكومة التمثيلية أيضا، سواء كانت إقليمية أو قومية، ومشاكل الصناعة، سواء كانت رأسمالية أو تعاونية أو شيوعية.

المساحة في تشويه الحقائق وتقديم معلومات غير دقيقة للجمهور. ويرى ليبمان أن الحقيقة الكاملة هي التي تتوافق مع مفهوم صاحب العمل لمصاحبه الخاصة. والاعتبار الرابع: هو ظهور الدعاية والعلاقات العامة كمهنة ثم صناعة تلعب دور الوسيط بين القاريء والصحافة والاعلام والجمهور، يقول ليبمان « إن تطور رجل الدعاية هو علامة واضحة على أن حقائق الحياة الحديثة لا تأخذ شكلاً تلقائياً يمكن من خلالها التعرف عليها... ويرى د. شومان أن اعتراف ليبمان بمشكلات الصحافة وعدم موضوعيتها في نقل الحقائق للجمهور لا يدفعه لتلاسه لبحث في كتاب الرأي العام عن حلول لتطوير الأداء المهني للصحافة وضبطها بوضع مواثيق شرف وهيئات لضبط الرقابة الذاتية، وإنما يروج

المتعددة، ومعالجة هذه الإشكاليات بأليات صنع الصورة النمطية، والرموز، والدعاية، وصناعة الإجماع أو الإرادة العامة ويناقش ليبمان مدى أهمية الصحافة والإعلام في نقل المعلومات الحقيقية عن البيئة غير المرئية أو المعقدة للناس أو الرأي العام، وهنا تتضح العلاقة بين الصحافة والإعلام وتشكل الرأي العام والعملية الديمقراطية من خلال عدة اعتبارات، الأول: أن الأخبار والحقيقة ليستا نفس الشيء، والثاني: من الصعب العثور على القاريء المهتم والمتابع، والاعتبار الثالث: أن اقتصاديات الصحافة والقواعد المهنية المتبعة في العمل الصحفي لا تعمل في صالح تزويد الجمهور بالحقائق والآراء الموضوعية، وإنما تخدم أصحاب الإعلان والحكومة، حيث يتحكم المعلنون في المضمون المقدم للجمهور، وتلعب القواعد المهنية وعناصر السرعة

الأولى من نوعها الي اللغة العربية، ويقدم د.شومان قراءة عربية لأهم أطروحاته الفكرية والإعلامية والسياسية، تستهدف التفاعل مع القاريء المتخصص في مجال بحوث الإعلام، والعلوم السياسية، والجمهور المثقف المهتم بإشكاليات السياسة والحكم ودور الإعلام في المجتمع المعاصر. وتطرح تلك الإشكاليات الاستقطاب بين تيار يفضل حكم الخبرة من خلال النخبة وتيار مشاركة المواطنين (الرأي العام) في اتخاذ القرار في إطار الديمقراطية التشاركية، وإشكالية إصلاح وتجديد آليات الديمقراطية، وإشكالية دور الصحافة والإعلام في زيادة اهتمام ووعي المواطنين وتطوير مشاركتهم في الشؤون العامة، أم تزييف الوعي والتلاعب بالرأي العام وتضليله، وهل يمكن إصلاح دور الصحافة والإعلام بحيث تصبح أكثر دقة وموضوعية في نقل الأخبار والآراء

ولم يحظ بالاهتمام والتعليق أو القراءة التي يستحقها من الناطقين بالضاد، حيث تطرق اليه بعض الباحثين والأساتذة بشكل متعجل سواء في بحوث ودراسات الإعلام أو السياسة، وغلب تخصص كل منهم سواء كان منتمياً الي دراسات الاعلام أو السياسة في نقل بعض أفكار أو عبارات الكتاب المشهورة والمتداولة عن الصور النمطية وتأثيرها، وعن أزمة الديمقراطية، ولا عقلانية الرأي العام. والمدمش أن بعض الباحثين والكتاب العرب تحدثوا عن أهمية الكتاب في تأسيس دراسات الرأي العام، علي الرغم من أن ليبمان لم يكن مؤمناً بحدوث الرأي العام في المشاركة في اتخاذ القرار، لأنه لم يكن واقفاً بقدرته الرأي العام علي الاهتمام بالشؤون العامة ومن ثم التوصل الي آراء أو أحكام سليمة. في كتاب د.شومان يجد القاريء ترجمة مختصرة ومركزة لكتاب والتر ليبمان تعتبر

نشرت الدار المصرية اللبنانية أحدث كتاب للدكتور محمد شومان العميد المؤسس لكلية الاعلام بالجامعة البريطانية، يتناول بالتحليل النقدي مفاهيم الصورة النمطية والرأي العام، ودور الصحافة والإعلام في تشكيل الرأي العام والتلاعب به وتضليله ومن ثم تزييف العملية الديمقراطية، كما يناقش أطروحات والتر ليبمان عن الصورة النمطية وأزمة الصحافة والديمقراطية. يعتبر كتاب الرأي العام Public Opinion لوالتر ليبمان Walter Lippmann الصادر عام 1922، واحد من أهم الكتاب الرائدة في جاعت مجال دراسات الاتصال والإعلام والرأي العام، ومن أهم الكتب التأسيسية في هذا المجال والذي صار علماً، ومهنة تدرس في معظم جامعات العالم، لكن المفارقة أن هذا الكتاب علي أهميته وانتشاره لم يترجم الي اللغة العربية علي حد علمي،



منوعات

العمل

31



أكد أن بلاده تشارك في إكسبو دبي 2020 بأكبر جناح في تاريخ مشاركتها

سفير تايلاند: الإمارات تعد بوابة تايلاند إلى منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

أبوظبي - الفجر:

أكد سعادة وارا فوث بوابينيا سفير مملكة تايلاند لدى الدولة أن بلاده تولي اهتماما كبيرا لتطوير علاقاتها مع دولة الإمارات العربية المتحدة بصفة خاصة ودول العالم العربي بصفة عامة مشيرا الى أن تايلاند وعلى الرغم من تباعد المسافات الجغرافية إلا أنها تتمتع ومنذ فترة طويلة بعلاقات ودية متميزة مع العالم العربي وأقامت علاقات دبلوماسية مع جميع الدول العربية ولديها الآن 9 سفارات وقنصليات عامتان في المنطقة ونتيجة لذلك فقد تزايد حجم التبادل التجاري واتسعت فرص الاستثمار تدريجيا ونحن نعتبر العالم العربي أحد أهم شركائنا الاستراتيجيين وهناك أعداد كبيرة من الزوار العرب إلى تايلاند سنويا لأغراض السياحة الترفيهية والعلاجية في حين هناك أيضا الكثير من الزوار التايلانديين، وخاصة الطلاب المسلمين الذين يتابعون دراساتهم الدينية في مختلف الدول العربية.



ترحب دائما بالزوار من الدول العربية لتجربة سياحية فريدة في تايلاند

تايلاند تمتلك كافة عناصر الجذب الاستثماري وتقدم العديد من الحوافز لتتنجيب المستثمرين الأجانب

المزيد من السياح إلى البلاد، واعتباراً من 1 نوفمبر 2021 ، رحبت تايلاند بالزوار الأجانب من 63 دولة ، بما في ذلك الإمارات العربية المتحدة ، وسيتم فتح تايلاند تدريجياً لمزيد من البلدان مع التطعيم الكامل في المستقبل القريب، حيث بلغ عدد المتقدمين اليوم في نظام للحجز إلى تايلاند 322601، متوقفاً زيادة الإقبال خلال الفترة المقبلة .

أهم ما يميز تايلاند كوجهة سياحية رائدة

وأكد سعادة السفير أن بلاده على استعداد للترحيب بأصدقائنا الأجانب مرة أخرى لتجربة ثقافتنا الخاصة، وطعامنا اللذيذ، والخدمات الطبية المميزة، وبالتأكيد الضيافة التايلاندية الشهيرة، وأشار إلى أن تايلاند لا تشتهر فقط بشواطئها الساحرة ومأكولاتها الغنية وثقافتها وهندستها المعمارية، ولكنها أيضاً تعد الوجهة الوحيدة في العالم بأسره التي توفر للسائح كل شيء. يستمتع الجميع بالتجارب التايلاندية من

تايلاند تتميز في صناعة السياحة العلاجية

وعن التطور الكبير الذي تشهده بلاده كوجهة رئيسية للسياحة العلاجية قال: أكدت تايلاند مكانتها الرائدة كمركز طبي في منطقة جنوب شرق آسيا واستقطبت عدداً كبيراً من المرضى الدوليين للعلاج الطبي بجميع تخصصاته، ونما قطاع السياحة العلاجية بشكل مستمر حيث

للتواصل مع العالم وتحويل البلاد إلى العصر الرقمي للاستفادة من إمكانياتها الكاملة للنهوض بالبلد وتنميته . وأضاف: لقد واجه العالم موقفاً صعباً في العامين الماضيين بسبب تفشي فيروس كوفيد - 19 . حيث غيرت حياةنا وعملنا وتواصلنا مع بعضنا البعض، قد يشكل الوباء تحدياً كبيراً للعالم ، لكننا نتعلم تدريجياً كيف نتعامل معه ونتعايش معه .

لقد قدم نجاح إكسبو 2020 دبي واستضافات جميع الأجنحة الدولية بما في ذلك تايلاند، دليلاً هاماً على قوتنا وقدرتنا على الصمود، من خلال الطرق والوسائل الفعالة في التعامل مع الوباء ووضع خطة متكاملة لحماية صحة ورفاهية المجتمع ، سيظهر إكسبو 2020 دبي ومشاركة جميع البلدان أن العالم يمكنه أن يعيش ويعمل كالعادة بطريقة طبيعية جديدة.

تسهيل الإجراءات أمام زوار تايلاند

وتطرق بوابينيا للجهود التي تبذلها بلاده لإعادة السياحة إلى وضعها الطبيعي كوجهة تستقطب ملايين الزوار مشيراً إلى أنه تم إطلاق حملة إعادة فتح تايلاند رسمياً في 1 يوليو 2021 في إطار مخطط Phuket Sandbox و Samui Plus للمسافرين الدوليين المطعمين بالكامل دون الحجر الصحي، كوجهة تجريبية لإعادة الافتتاح ، واستقبل برنامج Phuket Sandbox

وأضاف في حديثه ل (الفجر) أما عن علاقاتنا مع دولة الإمارات العربية المتحدة فهي علاقات وثيقة وتمتيزة على مدى عقود حيث أقيمت في 12 ديسمبر 1975 . وكان عام 2020 علامة فارقة أخرى للعلاقات الثنائية بين تايلاند والإمارات حيث احتفل البلدان بالذكرى السنوية الخامسة والأربعين لتأسيس العلاقات الدبلوماسية.

وأضاف: أن العلاقات بين الإمارات وتايلاند تشهد تطوراً مستمراً في جميع مجالات التعاون القائم على أساس التفاهم والثقة المتبادلة .

وشهد البلدان تبادلاً متكرراً للزيارات رفيعة المستوى على جميع المستويات، مؤكداً على أن بلاده تنظر إلى الإمارات العربية المتحدة على أنها بوابة تايلاند إلى منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا (MENA) وهي الشريك التجاري الأول لتايلاند في المنطقة واحتلت المرتبة 16 بين إجمالي شركاء تايلاند التجاريين في جميع أنحاء العالم ففي عام 2020 ، بلغ حجم التجارة الثنائية أكثر من 7.4 مليار دولار أمريكي.

تايلاند تشارك في إكسبو دبي بأكبر جناح في تاريخ مشاركتها

وتحدث السفير التايلاندي عن مشاركة بلاده في إكسبو دبي 2020 قائلاً: إن تايلاند تشارك في المعرض بأكبر جناح من حيث الحجم في تاريخ مشاركتها في الحدث الدولي منذ أن انضمت تايلاند إلى معرض إكسبو العالمي منذ عام 1862 ، مما يعكس الأهمية التي أولتها تايلاند لمعرض إكسبو في الإمارات العربية المتحدة، مشيراً إلى أن الجناح التايلاندي يعرض كيف تقود التكنولوجيا التغييرات التكنولوجية لتايلاند في جميع الجوانب ، وخلق فرص جديدة



وقائم على

الابتكار يتوافق

أيضاً مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة ويتماشى مع فلسفة اقتصاد الاكتفاء (SEP) والتي تعد أيضاً المبدأ الأساسي للتواصل الاجتماعي في تايلاند والتنمية الاقتصادية . تمتد على أكثر من 13000 كيلومتر مربع، عبر المقاطعات الثلاث تشونبورج ورايونج وتشاتشونجساو في الجزء الشرقي من تايلاند .

وخلال السنوات الخمس الأولى، من المتوقع أن تصل قيمة المشاريع الاستثمارية المشتركة بين القطاعين العام والخاص إلى حوالي 50 مليار دولار أمريكي في المجموعة الاقتصادية الأوروبية، ولزويد من دعم الأعمال التي يقودها الابتكار داخل المجموعة الاقتصادية الأوروبية ، تتميز بيئة الاستثمار بالعديد من الحوافز الضريبية وغير الضريبية للمستثمرين. اقتصاد قائم على القيمة

والسبيري

والبحري والسكك

الحديدية، كما

أنها تتميز بانصال رقمي رفيع، وقوة عاملة ذات مهارات عالية ومستوى معيشة مرتفع، هذه العوامل ، جنباً إلى جنب مع السياسات الشاملة للحكومة التايلاندية وحوافز الاستثمار، تجعل من تايلاند موقع الاستثمار المفضل في المنطقة .

إن أهم ما يميز مجال الاستثمار الذي طرحته الحكومة التايلاندية حالياً هو الممر الاقتصادي الشرقي (EEC) ، وهو مشروع عملاق صديق للبيئة يهدف إلى أن يصبح المنطقة الاقتصادية الرائدة في الآسيان للصناعة والبنية التحتية والتنمية الحضرية مع الحرص على أن يتماشى الاقتصاد الأخضر مع النموذج BCG للبلد ، النموذج الاقتصادي الحيوي الدائري والأخضر. تم الترويج لـ BCG كنموذج اقتصادي جديد للنمو الشامل والمستدام الذي يستفيد من نقاط القوة في البلاد في التنوع البيولوجي والثراء الثقافي. كما تستخدم التكنولوجيا والابتكار لتحويل البلاد إلى اقتصاد قائم على القيمة

تايلاند من أهم وجهات السياحة الترفيهية والملاحة بتكلفة تنافسية وفوقه على أعلى مستوى

الفكر

اكتشاف جين يحجب الفيروسات القاتلة

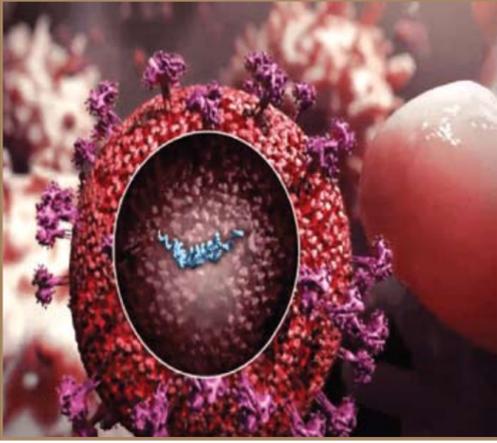
ويقول الدكتور نيلز إيدي، "كان هذا اكتشافا غير متوقع، ودهشنا عندما رأينا أن تباطؤا طفيفا في البيولوجية الخلوية يمنع تكاثر الفيروس". وقد تمكن الباحثون باستخدام الأدوات الجينية من الحصول على نسخة معدلة من جين CHMP3 البشري، وبعد ذلك أصابوا خلايا فيروس الأيدز، واكتشفوا أن الفيروس ينقل عن الخلية المصابة بصعوبة. أي نجحت نسخة الجين المعدلة في منع تكاثر الفيروس، دون تعطيل الإشارات الأيضية أو وظائف الخلايا التي يمكن أن تسبب موتها.

ويقول إيدي، "اعتقدنا أن فيروسات مثل فيروس نقص المناعة البشرية وحمل إيبولا يمكنها استخدام مسار ESCRT دائما، لتتكاثر وتصيب خلايا جديدة. ولكن اتضح أن لديهم كعب أخيل أيضا. فقد جعل RetroCHMP3 الفيروسات عرضة للخطر. لذلك نأمل في المستقبل، الاستفادة من هذا الاكتشاف واستخدامه في مكافحة الأمراض الفيروسية".

اكتشف علماء الأحياء الأمريكيون وجود جين لدى الفئران والقرد، تحجب إحدى طفراته فيروسات الإيدز وحمل إيبولا وغيرها من الفيروسات القاتلة.

وتشير مجلة Cell إلى أن الجين CHMP3 الذي يلعب دورا رئيسيا في العمليات الخلوية الحيوية للحفاظ على سلامة غشاء الخلية، والإشارات بين الخلايا، وانقسام الخلايا، موجود عند الإنسان أيضا ولكن في حالته الأصلية. فإذا تمكن العلماء من تعديله، سيكون اختراقا هائلا في مكافحة العديد من الأمراض الفيروسية الخطيرة.

واكتشف باحثون من القسم الطبي بجامعة يوتا وجامعة روكفلر في نيويورك، أن للفئران والقرد نسخة معدلة من هذا الجين retroCHMP3 تشفر التغيرات الحاصلة في البروتين المعني، الذي يكبح قدرة الفيروسات على الخروج من الخلية المصابة، وبالتالي يمنع إصابة الخلايا المجاورة.



بعيدا عن كوفيد طويل الأمد

دراسة تكشف عن معاناة البعض من ديمومة الإنفلونزا

تسبب كوفيد-19 في أزمة صحية عامة عالمية ومعها آثار ليس فقط المرض قصير الأمد، ولكن أعراض الفيروس التي يمكن أن تستمر لأشهر.

وقد لا يُنقل الأشخاص الذين يتمتعون بصحة جيدة إلى المستشفى بعد الإصابة بالفيروس، ولكن ربما لا يزالون يشعرون بتأثير أعراضه لفترة طويلة بعد الإصابة. والآن، وجدت دراسة جديدة أن الإنفلونزا يمكن أن يكون لها التأثير نفسه على المدى الطويل.

ويؤكّد كلا الحالتين (كوفيد-19 والإنفلونزا)، يشعر العديد من الأشخاص بالتحسن في غضون أيام أو أسابيع قليلة، ويتعافى معظمهم تماما في غضون 12 أسبوعا. لكن بالنسبة لبعض الأشخاص، يمكن أن تستمر الأعراض لفترة أطول.

ولا يبدو أن فرص الإصابة بأعراض طويلة الأمد مرتبطة بمدى مرضك عندما تصاب بـ "كوفيد-19" لأول مرة، وهذا هو نفسه مع الإنفلونزا. وحلل باحث جامعة أكسفورد السجلات الصحية للأشخاص الذين شُخصت إصابتهم بالإنفلونزا و"كوفيد-19"، وخاصة في الولايات المتحدة. وتضم المجموعتان، اللتان تشملان ما يزيد قليلا عن 100000 مريض، أشخاصا يسعون للحصول على رعاية صحية للأعراض بعد ثلاثة إلى ستة أشهر من الإصابة.

وشملت هذه المشاكل: التعب وضيق التنفس وألم الصدر أو ضيقه ومشاكل في الذاكرة والتركيز - المعروفة باسم "ضبابية الدماغ". وكانت هناك علامات على أن مرضى "كوفيد-19" كانوا أكثر عرضة للإصابة بأعراض طويلة الأمد - 42% لديهم عرض واحد على الأقل مقارنة بـ 30% في مجموعة الإنفلونزا.

وتضمنت كلتا المجموعتين بعض الأشخاص الذين يُعتبرون معرضين للخطر - والذين من المحتمل أن يكونوا مريضين تماما بالفيروسات - لذلك لا ينبغي النظر إلى معدلات المرض المستمر على أنها ممثلة لعامة السكان.

ومع ذلك، خلصت الدراسة - التي نُشرت في مجلة PLOS Medicine - إلى أن كلا الفيروسين يمكن أن يتسببا في مشاكل طويلة الأمد تستغرق وقتا للتغلب عليها.

وقال كبير الباحثين، البروفيسور بول هاريسون: "يعرف الكثير منا ممن أصيبوا بالإنفلونزا كيف لا تشعر دائما بتحسن كامل بالسرعة التي كنت تأملها أو تتوقعها".

ويمكن أن يتأثر المعدل الأعلى في مجموعة "كوفيد-19" - بحقيقة أن الناس قد يكونون أكثر عرضة لطلب الرعاية للأعراض طويلة المدى أو طريقة تسجيل أعراض المرض.

وبشكل عام، كشف الفريق أنه من المحتمل أن تكون الأعراض المستمرة أكثر شيوعا لـ "كوفيد-19" من الإنفلونزا. ودرس البحث فقط عن إشارة للأعراض طويلة المدى.

وأشارت القيود إلى أنه من غير المعروف كم من الوقت عانى أولئك الذين يطلبون المساعدة من الأعراض، مع إشارة الورقة البحثية إلى أنه كان من الممكن أن تكون أياما أو أسابيع.

كما لم تُسجّل شدة الأعراض، فقط ما إذا كان المرضى يعانون من أي آثار طويلة المدى.



طيور النورس تحلق فوق مياه نهر يامونا في نيودلهي - ا ف ب

قرأت لك

فوائد الأناناس



تحتوي فاكهة الأناناس على العديد من الفيتامينات والمعادن المهمة للجسم، كما تحتوي على مضادات الأكسدة والإنزيمات التي تكافح الأمراض. غني بمجموعة خاصة من مضادات الأكسدة تسمى فلافونويدات التي يتفرع ستة آلاف نوع. والوجبة الغنية بمضادات الأكسدة تقلل مخاطر الإصابة بأمراض مزمنة مثل السكري والقلب.

يساعد الأناناس على الهضم عبر مجموعة من الإنزيمات تسمى بروميلين التي تفتت جزيئات البروتين مما يسهل هضمها.

يقلل مخاطر الإصابة بالسرطان يساعد ما به من إنزيمات وفيتامينات ومعادن في تقوية جهاز المناعة.

تخفيف آلام المفاصل

تخفيف آلام جراحات الأسنان

يذكر أن كوب واحد من الأناناس يحتوي على 82.5 سعر حراري ويوفر 131 بالمئة من احتياجات الجسم اليومية من فيتامين سي وكذلك 76 بالمئة من الاحتياجات اليومية من المنجنيز.

سؤال وجواب

- أين ومتى استخدم نظام إشارة المرور لأول مرة في العالم ؟
- أمريكا عام 1918 م
- تستقبل أكبر محطة للسكة الحديد في العالم ماثتي الف شخص و توجد في ؟؟
- نيويورك
- من مؤلف كتاب الإبانة عن أصول الديانة ؟
- أبو الحسن علي بن اسماعيل الأشعري
- سور الصين العظيم أطول بناء أنزه الانسان يبلغ ارتفاعه 39 قدما وعرضه 33 قدما حكمه يبلغ طوله ؟
- 2400 كم
- ما اقصى مدى لنمو الشعر في السنه الواحدة ؟
- 15 سم

هل تعلم؟

- هل تعلم أن الحوت يستطيع البقاء ساعة تحت المياه بدون تنفس
- هل تعلم أن الحوت الأزرق هو أكبر حيوان على الكرة الأرضية
- هل تعلم أن الحيتان الزرقاء تستطيع التخاطب بواسطة غنائها على مسافة 850 كم
- هل تعلم أن نافورة الماء التي تدفع من رأس الحوت فوق جمجمته يصل ارتفاعها أحيانا إلى 9 أمتار
- هل تعلم أن وزن الفيل يصل إلى 5 أطنان ومع ذلك تصل سرعته إلى 40 كم / الساعة
- هل تعلم أن المشوار الذي يقطعه الدم في مجراه كل يوم يبلغ 168 مليون ميل
- هل تعلم أن الطفل الطبيعي يبدأ في تركيز عينيه على الأشياء المتحركة وتحريك أطرافه في الأسبوع السادس من العمر ، وفي الفترة ذاتها يستجيب للأصوات المفاجئة
- هل تعلم أن صداع الشقيقة يصيب الأطفال أيضا ولكن بنسب أقل مما يصيب الكبار
- هل تعلم أن بعض حالات الروماتيزم روماتيزم المفاصل يعالج بكمادات الثلج وتلقى نجاح كبير
- هل تعلم أن الجسم البشري يتكون من 206 قطعة عظم
- هل تعلم أن الزرافة لطول رقبتها فهي لا تنام في اليوم الواحد إلا تسع دقائق و ليست على مرة واحدة إنما على ثلاث مراحل كل مرة ثلاث دقائق
- هل تعلم أن شرايين الجسم البشري يبلغ طولها 600000 كم

قصة حنظلة والجمال

كان أحد الرعاة ويدعى حنظلة يعبر الصحراء مشيا على قدميه وسط لهيب الحر وحرارة الشمس وقد أصابه الجوع والعطش .. وفي أثناء ذلك وجد جملا يعبر الصحراء وحيدا فمشى معه حتى هداه الجمال إلى ماء عذب ، وهناك شرب حنظلة وارتوى كثيرا ولكن الجمال أخذ يشرب ويشرب وكأنه لا يشبع أبدا ولم يكن حنظلة يعرف أن الجمال يملأ سنامه حتى يستطيع أن يحمله ويعبر معه الصحراء، وبعد فترة سار الاثنان حتى وصلا إلى واحة تسكنها قبيلة كبيرة نزل فيها ضيفين كريمين ومكث فيها يومين حتى خيراهما كبير القبيلة من أن يعيشا معهما كأنهما فردان من القبيلة او يحملان الزاد والزواد ويرحلان فاختر حنظلة أن يعيش وسط افراد القبيلة . أخذ حنظلة يفكر كثيرا فيعمل يدر عليه ريحا فكيفه شر السؤال وهنا تذكر ماكان يفعل الجمال حينما ملأ سنامه بالماء ليستفيد منه أثناء الرحلة فجاءت له فكرة جميلة واخذ يبحث عن جلود الحيوانات القوية ثم نظفها جيدا وجعلها ملساء لامعة نظيفة خالية من الرائحة وبعد ذلك يقوم بخياطة متينة ولايترك منها غير رقبة طويلة تربط منها بعد أن تملأ بالماء ليحملها من اراد السفر فوق ظهره لتعنيه على العطش وسط الصحراء .وهكذا راجت فكرة حنظلة واطلق عليها اصحاب القبيلة وعاء الماء الجلدي ومنهم من اسماها قربة ومنهم من اسماها مطرة لأنها تحتفظ بالماء نظيفا طاهرا فعاش حنظلة في وسطهم كريم الناس عزيزا بما يكسبه من صناعة القربة وبعد ذلك لجأ إلى طريقة اخرى للكتسب لم يكن يجيدها افراد القبيلة فقد كان يجيد صناعة بعض الاثاثات من الاخشاب فكان يتقن صناعة الاواني الخشبية وصناعة القوارب وغيرها فاستعان بالمواد الصمغية المستخرجة من الاشجار وحوافر الذبائح واستعان ايضا بامعاء الحيوانات الذبيحة واشياء كثيرة ليقتن عمله ولتخرج من بين يديه اشياء جيدة الصنع فاستطاعوا ان ينزلوا إلى النهر الصغير بقواربهم المتينة وعلمهم صيد الاسماك وتلميحها كما صنع لهم بعض الادوات الموسيقية البيئية وكان ايضا يعلمهم زراعة بعض انواع الخضروات والفاكهة حتى تحولت الواحة إلى جنة صغيرة تسكنها قبيلة سعيدة سميت بعد ذلك باسم حنظلة بعدها تزوج حنظلة من ابنة شيخ القبيلة واستحق أن يكون فخرا لهم وعنوانا لهم في كل أعمالهم الطيبة .

