

**سكيور لاستقدام العمالة**  
Secure Manpower Recruitment  
أبوظبي

**استمتع بالحياة**  
باستخدام خدمات متخصصة

تسهيلات استخدام الخدمات  
جودة عالية - استقدام سريع - اجراءات فورية

الخدمات المتوفرة حالياً

إندونيسيا	الفلبين
سيريلانكا	الهند
كينيا	إثيوبيا
بنجلاديش	يوغندا

أبوظبي  
طريق المطار - نورة خياطة البناء  
mailauh.secure@gmail.com  
0529935519 02-4469546  
whatsapp now  
0529935519

الوقت مكتب: 9:00 حتى 1:35 - 10:00 حتى الجمعة عطلة

# منوعات

## العجائب

**الوطن**  **للعمالة**

نوفر الخدمات والطباختان وكافة اهلن من مختلف الجنسيات

050 1171135  
02 622 4444

ابوظبي - الخالدية

كما يمكنكم الإختيار عبر موقعنا الإلكتروني  
www.alwatanmanpower.com

الأحد 29 يوليو 2018 م - العدد 12389  
Sunday 29 July 2018 - Issue No 12389

## أعلى شلال اصطناعي في العالم

إن كنت ترغب برؤية شلال يبلغ طوله 354 قدماً يتدفق على جانب ناطحة سحاب حديثة، ما عليك إلا التوجه لزيارة مدينة غوييانغ الصينية. نشر تسجيل مصور يظهر شلال ماء مذهل، تتدفق منه المياه المتلاطلة في الشمس، ويحيط به قوس قزح دائم أمام ناطحة سحاب ليبين إترناشيونال بلازا، على مواقع التواصل الإجتماعية هذا الأسبوع. وتعد هذه الأعجوبة التكنولوجية، التي يبلغ ارتفاعها 108 أمتار (354 قدماً)، أعلى شلال من صنع الإنسان في العالم. عندما تم تشغيل شلال مياه ليبين إترناشيونال بلازا لأول مرة، اعتقد العديد من السكان المحليين أن التيار الهائل من المياه كان نتيجة انفجار الأنابيب في مكان ما فوق ناطحة السحاب.

وصرح تشنغ المتحدث باسم شركة "كان كان" مؤخرًا لصحيفة غيوزهو لوديا، قائلاً: "يحتوي المبنى على نظام تخزين للمياه، ونظام صرف تحت الأرض مكون من أربعة طوابق، ويتم ضخ المياه منه وإعادة تدويره. إن المصدر الرئيسي للمياه هو مياه الصنابير المعاد تدويرها، ومياه الأمطار".

ويجيب عن الكثيرين أعجبوا بهذا التصميم الفريد، قال آخرون، بأن هذا المشروع هو مثال لإمداد المياه والكهرباء ويجب تجنب مثل هذه المشاريع الغير ضرورية. واعترف تشنغ بأن المضخات الرباعية التي تبلغ استطاعتها 185 كيلواط والتي تدفع المياه إلى ارتفاع شاهق تستهلك 800 يوان صيني (118 دولاراً أمريكياً) في الساعة، لكنه أضاف أن شركته لديها الكثير من الخبرة في مجال الحفاظ على المياه ولا تقوم بتشغيل الشلال إلا في المناسبات الخاصة، لمدة تصل إلى 10-20 دقيقة في كل مرة، لتوفير الكهرباء.

## قنابل لمكافحة الحرائق

اختبرت مقاتلات سويدية طريقة جديدة لمكافحة حرائق الغابات في أستراليا، الخميس، من خلال إسقاط قنابل على مناطق الحرائق. وقال أندروز بيرسون من القوات الجوية السويدية الذي يقود الاختبارات، إن الطريقة التقليدية لإطفاء حرائق الغابات مثل إسقاط رجال إطفاء على منطقة مثل أستراليا تمثل خطورة شديدة، لأن الحرائق موجودة قرب ذخائر لم تفجر.



## أعراض الحموضة الزائدة في الجسم وكيف تتغلب عليها

أعراض لربما كنت تجهلها لارتفاع نسبة الحموضة في الجسم، والتي تنتج إما عن المواد الغذائية التي تتناولها يومياً أو بسبب ضغط الحياة والتوتر العاطفي. كما نقدم لك نصائح للتغلب على هذه المشكلة.

تتبعي القواعد الجسم في حالة توازن وتمنع تزايد نسبة الحموضة داخله إلى حدود غير صحية، لأن ازدياد الحموضة في الجسم يعني مشاكل في نقل المواد الغذائية وأداء الهرمونات، ما يؤثر على وظائف جسدية عديدة.

أحد أهم أسباب ازدياد الحموضة في الجسم هي تناول أطعمة تزيد من إنتاج الأحماض، بالإضافة إلى التوتر وتعاطي الكحول. أما أعراض ازدياد الحموضة في الجسم، بحسب ما يكتب موقع "إن ستايل" الإلكتروني، فهي:

## أعراض الحموضة الزائدة في الجسم وكيف تتغلب عليها

أعراض لربما كنت تجهلها لارتفاع نسبة الحموضة في الجسم، والتي تنتج إما عن المواد الغذائية التي تتناولها يومياً أو بسبب ضغط الحياة والتوتر العاطفي. كما نقدم لك نصائح للتغلب على هذه المشكلة.

تتبعي القواعد الجسم في حالة توازن وتمنع تزايد نسبة الحموضة داخله إلى حدود غير صحية، لأن ازدياد الحموضة في الجسم يعني مشاكل في نقل المواد الغذائية وأداء الهرمونات، ما يؤثر على وظائف جسدية عديدة.

أحد أهم أسباب ازدياد الحموضة في الجسم هي تناول أطعمة تزيد من إنتاج الأحماض، بالإضافة إلى التوتر وتعاطي الكحول. أما أعراض ازدياد الحموضة في الجسم، بحسب ما يكتب موقع "إن ستايل" الإلكتروني، فهي:

1. الإرهاق  
يشعر الإنسان بالكسل والإرهاق عندما يكون جسده مشبعاً بالأحماض، وبالتالي لا يمكنه النوم بشكل صحي. السبب في ذلك هو أن الجسم، وأثناء فترات الراحة، يقوم بالاعتماد على الكالسيوم الموجود في العظام من أجل معادلة نسبة الحموضة في الجسم، وهذا ما يزيد من الاضطراب والقلق.

2. السمنة  
عندما تزداد نسبة الحموضة في الجسم إلى درجة لا يستطيع فيها التعامل معها أو معادلتها، يقوم الجسم بتخزين الأحماض الزائدة في الأنسجة الدهنية (لدى النساء في أنسجة الذقن والبطن والعجز والخذن)، ومن ثم تقوم هذه الأحماض الزائدة بالارتباط كيميائياً مع الدهون، ما يؤدي إلى تكون السيلوليت وازدياد الوزن.

3. مشاكل الجلد  
عندما تزداد نسبة الحموضة في الدم، فإن عملية معادلتها لا تتم عبر الكبد، وإنما من خلال الجلد، وهذا يدمر طبقة حماية الجلد ويزيد من تكاثر البكتيريا فوقه، والنتيجة: المشاكل الجلدية وحب الشباب والبثور.

4. الرشح المزمن  
سيلان الأنف سببه محاولة الجسم التخلص من الحموضة الزائدة عبر الأغشية المخاطية.

5. مشاكل الأسنان  
يعتبر الفم مرتعاً للفيروسات والبكتيريا والفطريات. وعندما تزداد نسبة الحموضة هناك، تتحول منطقة الفم إلى أرض خصبة لتلك الجراثيم، والتي تقوم بمهاجمة اللثة والتسبب بالتسوس ومشاكل أخرى. خمس نصائح لمواجهة الحموضة الزائدة:  
1. شرب كميات كبيرة من الماء  
يمكن دعم عملية معادلة الحموضة الزائدة في الجسم من خلال تناول كميات كبيرة من السوائل، لأن ذلك يؤدي

## أول قطار تونسي بلا سائق يشير الهلع

استيقظ التونسيون، الخميس الماضي، على خبر عن أول قطار تونسي من دون سائق، "القطار رقم 117" الذي سار كيلومترات عدة، لكن اتضح لاحقاً أن الأمر يكن إنجازاً تكنولوجياً، بل خطأ حدث عندما نزل السائق لتفقد عطف في نظام غلق الأبواب.

وكاد الحادث أن يتسبب في مقتل عشرات الركاب، لولا فطنة مسؤولي شركة القطارات الذين حولوا سكة القطار بسرعة، وقطعوا الكهرباء عنه ليتوقف في ضاحية "فندق الجديد" قرب العاصمة، حسب وكالة رويترز.

وقال حسان الميعادي المتحدث باسم شركة القطارات المملوكة للدولة: "المعطيات الأولية تؤكد أن خلافاً في نظام غلق الأبواب طرأ على القطار، حيث نزل السائق للتحقيق من العطف، لكن القطار واصل سيره ولم يتوقف إلا في ضاحية "فندق الجديد". دون حدوث أي خسائر بشرية".

وخرج القطار بسرعة كبيرة من محطة الزهراء قرب العاصمة ولم يتوقف في محطة حمام الأنف قبل أن يتم تحويل مساره وقطع الكهرباء لتفادي الكارثة.

وقال المتحدث باسم شركة القطارات إنه تم تسجيل بعض حالات الإغماء بسبب حالة الفزع والهلع التي انتابت المسافرين، حيث هرعت قوات من الحماية المدنية والجيش إلى الموقع الذي توقف فيه القطار. وأظهرت مقاطع فيديو نشرت اليوم حالة من الهلع في صفوف الركاب الذين قالوا إن القطار كان يسير بسرعة جنونية وإتهم نجوا من موت محقق.

## علماء يكتشفون الجين المسؤول عن شيخوخة الجلد

قد تصبح التجاعيد وفقدان الشعر شيئاً من الماضي، بعد أن وجد العلماء طريقة "غير مسبقة" لعكس علامات الشيخوخة.

وقال البروفيسور كيثاف سينغ: "التجاعيد في الجلد وفقدان الشعر هي ميزات واضحة لشيخوخة الجلد والتغيرات المظهرية المرتبطة بالشيخوخة في البشر. لقد اكتشفنا أن التغيرات المظهرية المرتبطة بالشيخوخة يمكن عكسها من خلال استعادة محتوى الميتوكوندريا، وهذه الملاحظة غير مسبقة".

من عكس هذه الآثار، عن طريق إيقاف الجين المسؤول عن "خلل" في الميتوكوندريا، والذي يشير إلى مشاكل داخل خلايا الجسم.

وقال الباحثون بتحديد وإيقاف طفرة جينية في الفئران التي تجعل الجلد مجعداً، وتسبب بتساقط الشعر، وقد يعني ذلك أن البشر قادرين أيضاً على الاحتفاظ بمظهر الشباب مع تقدمهم في السن. وتمكن العلماء في جامعة ألاباما، في برمنغهام، من تحديد الطفرة التي تؤدي إلى التجاعيد والصلع في الفئران، وتمكنوا



## اليابان تترقب إعصار قوي

أفقت اليابان أكثر من 100 رحلة طيران واستعد السكان، الذين عاثوا بالهلع من سيول مدمرة، لمزيد من عمليات الإغلاء مع اقتراب إعصار قوي. ومن المتوقع أن يصل الإعصار جونجداري إلى اليابان في وقت مبكر اليوم الأحد. وقالت هيئة الأرصاد الجوية اليابانية إن الإعصار سيكون مصحوباً بمطار غزيرة في أنحاء جزيرة هونشو ومن المحتمل أن يصل منسوب الأمطار إلى 400 مليمتر في المنطقة المحيطة بطوكيو في الأربع والعشرين ساعة المقبلة حتى ظهر الأحد. وتعرضت المناطق الواقعة في غرب اليابان لسيلوف وانهارات أرضية أسفرت عن مقتل أكثر من 200 شخص في مطلع الشهر الجاري. ومن المرجح أن تشهد هذه المناطق أمطاراً غزيرة وناضدت هيئة الأرصاد الجوية السكان بالتأهب لتنبئه إجملاء محتمل تصدده السلطات المحلية. وقالت هيئة الإذاعة والتلفزيون اليابانية (إن.إتش. كيه) إن في مايفي التي كانت الأكثر تضرراً من أسوأ كارثة طبيعية شهدتها اليابان في 36 عاماً، استخدم العمال معدات ثقيلة لبناء سدود من أجولة الرمال على طول نهر تحسباً لهطول أمطار غزيرة قد ينتج عنها المزيد من السيول.





ظاهرة فلكية نادرة استمرت 103 دقائق تقريباً

## شرطة أبوظبي ترصد بتلسكوبات مرصد الإمارات الفلكي المتحرك خسوف القرن

العام 2003، مشيراً إلى أن الكوكب كان في أفضل حالاته للرصد والتصوير الفلكي، خصوصاً عندما يصل إلى أقصى اقتراب للأرض، يوم الثلاثاء المقبل الموافق 31 يوليو الجاري، على بعد يقل عن 58 مليون كيلو متراً، حيث سيبدو ظاهرياً بحجم أكبر وفي أوج لعانه.

وعملت شرطة أبوظبي بالتعاون مع أعضاء "كلنا شرطة" على تأمين موقع الرصد، وتم الاستعانة بمرصد الإمارات الفلكي المتحرك، الأول من نوعه في المنطقة، الذي تضمّن تلسكوبات فلكية متطورة بأقطار وأحجام متنوعة مخصصة لفئات العمرية المختلفة، وكاميرات تصوير متخصصة، تمّ خلالها نقل وبت الحدث العلمي عبر شاشات عرض خارجية. وتعرف الجمهور إلى الظاهرتين الطبيعييتين الميزيتين، وعبروا عن ابتهاجهم متابعتها، مشيدين بجهد شرطة أبوظبي في التعامل الحضاري مع الحدث، والاستماع إلى شرح من رئيس مرصد الإمارات الفلكي المتحرك عنهما، وغيرها من المعلومات المتعلقة بعالم الفلك والكواكب والنجوم.



قرص القمر، محدثاً هذه الظاهرة الفلكية النادرة. واستغرق الخسوف في جميع مراحلها السبعة (بداية شبه الظل، بداية الجزئي، بداية الكلي، الذروة، نهاية الكلي، نهاية الجزئي، نهاية شبه الظل) زمناً قدره 6 ساعات و14 دقيقة تقريباً، بدءاً بالتوقيت المحلي، المريح مع الشمس تتوسطهما الأرض، منذ مارس من الساعة 9 و14 دقيقة، مساء أمس الأول الجمعة، وانتهى الساعة 3 و28 دقيقة، صباح أمس السبت. وذكر سلام أن الكون شهد في الليلة ذاتها ظاهرة أخرى تمثلت بأفضل وضعية تقابل مداري لكوكب المريخ مع الشمس تتوسطهما الأرض، منذ مارس من

•• أبو ظبي - الفجر

رصدت شرطة أبوظبي بتلسكوبات مرصد الإمارات الفلكي المتحرك، أطول فترة خسوف كلي للقمر "خسوف القرن" الذي استمر 103 دقائق تقريباً. وبث إدارة الإعلام الأمني في قطاع شؤون القيادة، مقاطع مباشرة لتغطية الحدث الفلكي عبر حساباتها في منصات التواصل الاجتماعي، من موقع الرصد عند المدخل الرئيسي لمركز المارينا مول بأبوظبي. وقال الباحث الفلكي والمبتكر، المهندس نزار سلام، من منتسبي شرطة أبوظبي، رئيس فريق مرصد الإمارات الفلكي المتحرك، إن العالم شهد انسياب القمر إلى مركز ظل الأرض، واستغرق وقتاً أطول للخروج من مخروط هذا الظل، ليكون أطول خسوف خلال 100 عام (2100 - 2001 م).

وأوضح أن الشمس والأرض، والقمر بحالته المكتملة "البدر"، استقامت على خط واحد، مما أدى إلى الخسوف الكلي، حيث حجبت الأرض ضوء الشمس عن وجه القمر، وسقط مخروط ظل الأرض على



## أصدقاء الشرطة يتعرفون إلى خدمات مركز القيادة والتحكم في العين

وسلامة المسابح في الدولة، حيث تم تزويد المسبح بتجهيزات معالجة المياه وتصفياتها وفق نظام علمي حديث، ومرافق أخرى. جدير بالذكر أن برنامج أصدقاء الشرطة نخبة المستقبل ينظمه قسم العلاقات الاجتماعية والتوجيه بإدارة المراسم والعلاقات العامة في قطاع المالية والخدمات بهدف شغل أوقات فراغ الأبناء خلال العطلة الصيفية بأنشطة وبرامج هادفة ومفيدة.

بالتعاون مع إدارة المراسم والعلاقات العامة، على إعادة تهيئة مسبح ومرافق نادي ضباط شرطة العين، لاستقبال أصدقاء الشرطة. وأوضح المقدم مسبح راشد الكعبي المكلف بالإشراف على إعادة تهيئة مرافق النادي والمسبح، أن شرطة أبوظبي حريصة على تهيئة الأجواء الملائمة، لاستقبال أبنائنا "أصدقاء الشرطة"، حيث تم تأهيل وصيانة المسبح وفق أرقى المواصفات المطابقة لأمن

الطوارئ 999 وتوجيه الدوريات إلى مواقع الحوادث بالتنسيق مع الجهات الشرطية الأخرى. وشارك الطلاب ضمن البرنامج في أنشطة رياضية وترفيهية في كرة القدم والسباحة ومشاهدة أفلام في قاعة السينما في "مول الفوعة"، وممارسة هوايتهم على مسرح نادي ضباط الشرطة في العين، إلى جانب الألعاب والمسابقات التي رصدت لها جوائز وهدايا عينية. وعمل مركز التربية الرياضية الشرطية

•• العين - الفجر

تعرف طلاب برنامج أصدقاء الشرطة نخبة المستقبل بشرطة أبوظبي إلى خدمات مركز القيادة والتحكم في منطقة العين، والأجهزة والتقنيات الحديثة المستخدمة في العمل. واستمعوا إلى شرح حول تطبيق منظومة الاستجابة الأمنية من خلال استقبال المكالمات على هاتف

## اتفاقية تعاون بين «زايد العليا» و«الإمارات للصم» لنشر لغة الإشارة الإماراتية للصم

وأثنى سعادة الأمين العام على الدور الحيوي الهام الذي تلعبه جمعية الإمارات للصم لدعم جهود نشر لغة الإشارة الإماراتية للصم، وقال: مؤسسة زايد العليا للرعاية الإنسانية وعلى رأسها سمو الشيخ خالد بن زايد آل نهيان رئيس مجلس الإدارة، تقدر عالياً الدور الذي تلعبه الجمعيات الأهلية ولاسيما جمعية الإمارات للصم لخدمة فئة الصم من أصحاب الهمم، ويسعدنا أن نرى توثق هذا التعاون في صورة اتفاقية رسمية.



استخدام لغتهم الأم، لغة الإشارة، والحفاظ على الهوية والخصوصية التي تمتاز بها فئة الصم في الدولة، وأكد أنه يرمي إلى المساهمة في جمع لغة الإشارة المحلية وإلى تدريب الكفاءات الوطنية على الاتجاهات الحديثة في إعداد الموسوعات الإرشادية، وإلى توحيد لغة الإشارة الإماراتية بشكل علمي يضمن إجماع واتفاق مجتمع الصم عليها. وأضاف أن التوقيع على الاتفاقية يأتي في إطار جهود "زايد العليا" لإبرام شراكات جديدة وتعزيز التواصل مع كافة الدوائر والمؤسسات والجمعيات العاملة في الدولة، كما أنها تأتي تجسيدا لرؤية القيادة الرشيدة في تحقيق الاندماج الاجتماعي وتشجيع بناء مجتمع تتوافر فيه فرص متساوية للجميع ومبادئ الحكومة في تعزيز التعاون والتنسيق بين الجهات والمؤسسات لخدمة أصحاب الهمم.

التربوية والتعليمية والترفيهية لفئة الصم. ويتعاون الجانبان "زايد العليا" و"الإمارات للصم" في عمل دورات لغة الإشارة المحلية للجهات الحكومية والخاصة وللأفراد والمجموعات حسب النظم القانونية المتبعة، ونشر ثقافة لغة الإشارة من خلال عقد الندوات والمؤتمرات العلمية وتقديم الدورات وورش العمل بهدف تعزيز دور لغة الإشارة في العملية التعليمية والتربوية والحياتية بشكل عام. ورحب سعادة عبد الله عبد العاللي الأمين العام للمؤسسة زايد للتوقيع على الاتفاقية، مقال إن مشروع معجم لغة الإشارة الإماراتي للصم يعدّ تجسيدا لاهتمام "زايد العليا" والجهات المختصة المعنية في الدولة ومنها جمعية الإمارات للصم وحرصهما على تقديم كافة الخدمات النوعية والتميّزة والتي تضمن حق الصم في

•• أبو ظبي - الفجر

وقعت مؤسسة زايد العليا للرعاية الإنسانية وذوي الاحتياجات الخاصة اتفاقية تعاون مع جمعية الإمارات للصم بشأن بناء جسور التعاون والتنسيق المشترك بينهما للعمل على نشر لغة الإشارة الإماراتية للصم في المجتمع، وتفعيل استخدامها في كافة ميادين العمل والحياة، وتأسيس برامج الدمج الأكاديمي والوظيفي والمجتمعي لأصحاب الهمم وفق أفضل الممارسات العالمية.

وقع الاتفاقية عن مؤسسة زايد سعادة عبد الله عبد العاللي الأمين العام، وعن جمعية الإمارات للصم السيد مسبح سعيد النياضي رئيس مجلس إدارة الجمعية، وحضر التوقيع من جانب مؤسسة زايد عبد الله إسمايل الكعبي مدير قطاع أصحاب الهمم بالمؤسسة، ومن الجمعية حمد هزاع الدرهمي عضو مجلس الإدارة.

ويومجبا الاتفاقية اتفق الطرفان على تفعيل ونشر "المعجم الإماراتي لغة الإشارة للصم" وتبنيه ونشره في كافة ميادين العمل والحياة والمؤسسات التعليمية ووسائل الإعلام كمرجع موحد يجمع للصم (الإماراتيين) لغتهم في موسوعة إشارية مصورة وموثقة، مع التأكيد على التثاقف والعمل في سبيل تذليل الصعوبات أمام نشره وتطوير مفرداته وزيادة عددها وتقديم المبادرات المبتكرة التي من شأنها أن تسهم في إيصال المعجم ومفرداته إلى كافة أفراد المجتمع وضمان نجاح استخدامه وفهم محتواه ومعانيه.



### للتشجيع على المساهمة في مشروع حفظ النعمة

### دائرة الثقافة والسياحة - أبوظبي والاهلال الأحمر الإماراتي يعقدان ورشة عمل مشتركة مع قطاع الفنادق

•• أبو ظبي - الفجر

استضافت دائرة الثقافة والسياحة - أبوظبي، والاهلال الأحمر الإماراتي، عضو الاتحاد الدولي لجمعيات الصليب الأحمر وجمعيات الهلال الأحمر، مؤخرا ورشة عمل لممثلي عدد من المؤسسات الفندقية الرائدة لتشجيعهم على المساهمة في مشروع "حفظ النعمة" لإعادة توزيع الطعام والملابس لمن هم أقل حظاً.

أقيمت الورشة تحت مظلة "عام زايد"، وعكست جهود دائرة الثقافة والسياحة - أبوظبي للارتقاء بروح التعاضد بين أفراد المجتمع ومؤسساته وكبار أصحاب المصلحة في قطاع الضيافة والفندقة. وقد استكشفت ورشة العمل أفضل الطرق التي تمكن المؤسسات الفندقية في أبوظبي من المساهمة في مشروع "حفظ النعمة"، المبادرة التي تهدف إلى تعزيز معايير الحياة لمختلف الشرائح المجتمعية المستهدفة. انطلق مشروع "حفظ النعمة" عام 2004، بتوجيهات من سمو الشيخ حمدان بن زايد آل نهيان، رئيس الهلال الأحمر الإماراتي، ويهدف المشروع إلى الارتقاء بروح التعاضد والتآلف بين أفراد المجتمع من خلال توصيل المساعدات والارتقاء بالوعي المجتمعي تجاه الحفاظ على نعم الحياة والعطاء، والمشاركة في حل قضايا الهدر وتدوير النفايات، وإعادة توزيع الطعام والملابس على أفراد المجتمع المعوزين. وقد حقق المشروع نجاحا كبيرا من خلال جمع 1.403.689 تبرعا غذائيا على مدار العام الماضي.

شارك في الورشة 37 منشأة فندقية من أبوظبي، واطلع خلالها المشاركون على إرشادات مشاركة الفنادق في المشروع، وطرق المساهمة في هذه المبادرة الإنسانية، ومعايير سلامة وصحة الأغذية من أجل التوصيل الآمن والصحي لوجبات الطعام إلى مستحقيها.



# منوعات الغذاء

23



ما هو النظام الغذائي المناسب خلال الحمل، وكيف يمكن تنويع مأكولات الطفل كي لا يصاب بالحساسية؟ إليك أحدث توصيات الخبراء.

أحدث توصيات الخبراء

## الحامل . . كيف تحمين طفلك من الحساسية؟



قبل عام 2000، لم يكن محبداً أن يتناول المواليد الجدد المعرضون للحساسية بروتينات حليب البقر قبل عمر السنة والبيض قبل عمر الستين والفول السوداني وشمار البحر قبل عمر الثالثة. لكن لاحظ العلماء أنها توصيات خاطئة لأن مخاطر الحساسية الغذائية تضاعفت بعد عشرين سنة نتيجة لتأخير مرحلة التنوع الغذائي. لذا يوصي الخبراء اليوم بتنويع أغذية الطفل بين الشهرين الرابع والسادس على أن تشمل الأصناف التي يمكن أن تسبب الحساسية مثل البيض والأسماك واللحوم والمكسرات. يجب ألا يُحذف أي صنف من حمية الطفل. في هذا العمر، يكون احترام الكميات الموصى بها أساسياً لأن الطفل قد يرفض الأكل ويتقيأ عند إرغامه على استهلاك غذاء معين من دون أن يكون مصاباً بحساسية غذائية. وكما يحب الطفل الطعام، قد تحتاجين أحياناً إلى عرضه عليه حتى سبع أو ثماني مرات.

**ماذا عن المحفزات الحيوية؟**  
تتبع هذه الكائنات الدقيقة إيجابياً على توازن البيئة الميكروبية في الأمعاء والوقاية من مشاكل الحساسية. تسمح المحفزات الحيوية بتخفيض خطر الإصابة بالتهاب الجلد التأتبي بنسبة 50%. كذلك هي مفيدة لمعالجة المص والإسهال، ويمكن إيجادها على شكل مكملات غذائية. خلال مرحلة الرضاعة، يمكن وضع المحفزات الحيوية على الثدي مباشرة بشرط اختيارها على شكل بودرة.

التنوع ضروري بين الشهرين الرابع والسادس

متابعة الرضاعة الطبيعية في بداية مرحلة التتبع الغذائي بتحمل الأغذية الغنية بعنصر الغلوتين. لكن لا تحمي الرضاعة من أنواع الحساسية كافة، لا سيما تلك المرتبطة بالعث. على صعيد آخر، يجب ألا تستمر الرضاعة لفترة طويلة لأنها قد تنعكس سلباً على نمو الأسنان وتدفع الطفل إلى رفض الأغذية الصلبة.

**اختاري حليباً يخلو من مسببات الحساسية**  
لا يستطيع بعض الأمهات إرضاع أطفالهن. يرضع 74% من الأطفال في المرحلة الأولى بعد الولادة لكن تتراجع هذه النسبة إلى 39% في الشهر الثالث و25% في الشهر السادس. لذا يكون اختيار حليب الأطفال أساسياً. تثبت أحدث الدراسات أن بعض أنواع الحليب الخالية من مسببات الحساسية يحمي من التهاب الجلد التأتبي الذي يُعتبر أحد أبرز أنواع الحساسية لدى الأطفال. لكن لا تساهم هذه المنتجات

لا حاجة إلى حمية صارمة

لا نفع من حذف بعض الأغذية التي قد تسبب الحساسية (حليب، بيض، فول سوداني) من حمية المرأة الحامل. بل إن النظام الغذائي المحدود ربما يسبب نقصاً في الفيتامينات والمعادن لدى الأم المستقبلية. أثبتت دراسة سويدية أن استهلاك الأسماك الدهنية (سلمون، ساردين، تونة، رنكة...) خلال الحمل يمنع نشوء الحساسية لدى الأبناء ويرتبط هذا الأثر بأحماض الأوميغا 3 الدهنية الأساسية التي تحمل منافع مضادة للالتهاب.

أهمية إرضاع الطفل

يحتاج إليها الطفل كي ينمو بشكل سليم، وتوصي منظمة الصحة العالمية بإرضاع الأطفال حتى الشهر السادس. في هذا السياق، أثبتت دراسات حديثة أن الرضاعة تحمي من الحساسية الغذائية، وتسمح



نصائح للصمود وتجاوز هذه المرحلة

## أم التوائم . . كيف تتحكمي بالوضع في منزلك؟

هل إنجاب التوائم أمر شائع في عائلتك؟ هل أنجبت ابناً وابنة متطابقين؟ هل تتلقين المساعدة من أحد؟ هل تريدين إنجاب المزيد من الأولاد؟ تعاد والد التوائم منذ مرحلة مبكرة على هذه الأسئلة الممتعة وتتلقي من وقت إلى آخر نصائح غير مرغوب فيها وتسمع قصصاً مرعبة ومبالغاً فيها.



- اسمي غريزة الأمومة: سيأسلك الجميع إذا كنت تتلقين المساعدة أو سيخبرونك بأنك تحتاجين إليها. قد تنتج النصائح غير المرغوب فيها شكلاً من التشكيك بالذات، لذا حذري بنفسك ما يفيدك ويفيد عائلتك.
- لا تحاولي إبهار الجميع ولا حتى نفسك، يشكل إنجاب التوائم دفعة واحدة إنجازاً بحد ذاته. لذا يمكن أن تزداد تجربة الأمومة غنى عبر خطوات بسيطة مثل الحفاظ على نظافة الملابس المتطابقة وتنظيف المنزل وتزيين الحضانة وتنظيم الرضاعة أو حتى تربية أولاد صالحين، لكن سيكون كل يوم تنجحين فيه في التعبير عن حبك لأطفالك واحتضانهم وإطعامهم وتغيير حفاظاتهم انتصاراً حقيقياً!
- كوني مرنة: لا تشعرين بالخيبة إذا لم يتبع أطفالك خطة الولادة التي وضعتها. ربما تجزين عن إرضاع أي منهم أو يمكن أن يستيقظ أحد الأطفال من قبولته باكراً. استمتعي بتلك اللحظات الساحرة لأنها تعزز تواصلك مع أولادك.
- لا تحتاجين إلى غرضين من كل شيء: اشترى أغراضاً مستعملة إذا أمكن واختاري مسبقاً الأغراض التي ستحتاجين إليها بعد سنة مثل مقاعد سيارة مكشوفة أو كراسي عالية إذا كنت تستطيعين تخزينها في مساحة شاسعة.
- رتبي الفوضى: ستحتل أغراض الأطفال كل زاوية من منزلك خلال أول سنتين بعد ولادتهم. قد يُحسن التنظيم صحتك الجسدية والعقلية. حاولي أن ترتبي الملابس والألعاب مرة في الشهر. يمكنك أن تبيعها أو أن تتبرعي بها أو تخزنيها في المراب.
- تذكري أن كل طفل شخص بحد ذاته: صحيح أن الرابط الذي يجمع بين التوائم سيقى قائماً إلى الأبد، لكن احرصي على تصوير فيديوهات خاصة بكل واحد منهم ودوني أهم الأحداث في حياتهم.
- تحلي بالصبر: تحتاج المهام كافة لفترة أطول مع التوائم.
- تواصلتي مع جسمك: مَرَّ جسمك للتو بتحولات مذهمة. يمكنك أن ترفعي مستوى تقديرك لنفسك وتشعري بالتحسن كشخص وأم عبر خطوات بسيطة مثل الاستحمام أو وضع الماسكارا أو الاعتناء بأظفار القدمين.

- الأسبوع الثامن والعشرين من الحمل. يولد التوائم غالباً قبل أوانهم ويحتاجون إلى تمضية فترة في وحدة العناية المركزة للمواليد الجدد. لا تترددي في الحصول على المعلومات الممكنة كافة من الممرضات.
- أخبري الناس من حولك عما يستطيعون فعله لتقديم المساعدة: وظفي مديرة منزل واستفدي من خدمات التوصيل المنزلي إذا كانت ميزانيتك تسمح بذلك. كذلك اطلبي من أفراد العائلة والأصدقاء وحتى الجيران أن يشتروا لك الأغراض من متجر البقالة أو يجلبوا العشاء.
- لا تستعملي الأطباق: استعملي الفسلة حصراً أثناء استحمام الأطفال، واستعملي الأطباق الورقية والأكواب البلاستيكية في الأشهر الأولى.
- استمتعي بانتباه الغرباء: سيحضر الجميع بالفصول أمام سحر تعدد الأطفال وسيطرحون عليك أسئلة مضحكة. استمتعي بهذه التجربة لأنها لن تدوم إلى الأبد!

أم التوائم دقيقة في مواعيدها غالباً، وتجد التحكم بالوضع في منزلها، فيخلد أولادها إلى النوم في الوقت نفسه من كل ليلة وتتمتع دوماً بحس الفكاهة، لكن لا تتحقق هذه الإنجازات بين ليلة وضحاها. قبل اكتشاف طريقة التعامل مع التوائم، لا مفر من عيش نوبات أرق على مَرَّ ليالٍ طويلة، أو الاضطرار إلى تثبيت الحفاضات بشرط لا صق، أو تشييد بوابات لمنع مرور الأطفال، أو الفضل المتكرر في إبقاء الطفل في مهده، أو حبس الأولاد مع المفاتيح داخل السيارة عن طريق الخطأ. في ما يلي بعض نصائح يقدمها آباء وأمهات لديهم توائم للصمود وتجاوز هذه المرحلة:

- التزمي بجدول محدد: اعتياد الأطفال على موعد ثابت للنوم والأكل أمر ضروري كي تحافظي على صوابك! فكري بقراءة القصص لهم أو استشيري اختصاصي نوم، واطلبي من المقيمين في المنزل الالتزام بخطتك.
- ضعي خطة مسبقة: يُفترض أن تنهي التدابير المرتبطة بصور الحمل وإجراءات الحضانة كافة قبل





دولة الإمارات العربية المتحدة  
وزارة الاقتصاد  
إدارة العلامات التجارية

الأحد 29 يوليو 2018 العدد 12389  
نموذج إعلان النشر  
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / الملك:  
طلب لتسجيل بديانت العلامة التجارية: ALPHA MEDICAL  
المودعة بالرقم: 291935 بتاريخ: 2018/05/08 صورة العلامة:  
بيانات الأولوية:  
باسم: الفا ميديكال ش.ذ.م.م  
وعنوانه: - ص.ب. 238960، دبي، الإمارات العربية المتحدة.  
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالبنية: 10  
أجهزة وأدوات جراحية وطبية وبأشكال وبطريقة، أطراف وعيون وأسنان إسطناعية، أدوات تجبير، مواد خيطية أو درز الجروح.  
وصف العلامة: العبارة (ALPHA MEDICAL) بأحرف لاتينية مميزة باللون الأسود، مكتوبة بشكل مميز ومبتكر داخل رسم الأيون / خرس، كما هو موضح بالشكل.  
الاشتراطات:  
فعلني من ليديه اعتراض على ذلك أن يقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل، وذلك خلال 30 يوماً من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة  
وزارة الاقتصاد  
إدارة العلامات التجارية

الأحد 29 يوليو 2018 العدد 12389  
نموذج إعلان النشر  
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / الملك:  
طلب لتسجيل بديانت العلامة التجارية: BAHHA  
المودعة بالرقم: 292809 بتاريخ: 2018/05/28 صورة العلامة:  
بيانات الأولوية:  
باسم: مطعم مسطح ج.م  
وعنوانه: - ص.ب. 51560، دبي - الإمارات العربية المتحدة.  
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالبنية: 43  
خدمات توفير الألبسة والمشروبات، الإيواء المؤقت.  
وصف العلامة: العبارة (BAHHA) بأحرف عربية ولاتينية مميزة باللون الأسود، كما هو موضح بالشكل.  
الاشتراطات:  
فعلني من ليديه اعتراض على ذلك أن يقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل، وذلك خلال 30 يوماً من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة  
وزارة الاقتصاد  
إدارة العلامات التجارية

الأحد 29 يوليو 2018 العدد 12389  
نموذج إعلان النشر  
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / الملك:  
طلب لتسجيل بديانت العلامة التجارية: CLASSIC AUTOMOTIVE  
المودعة بالرقم: 292896 بتاريخ: 2018/05/29 صورة العلامة:  
بيانات الأولوية:  
باسم: شركة تيرسي للتجارة (ذ.م.م)  
وعنوانه: - ص.ب. 60471، دبي - الإمارات العربية المتحدة.  
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالبنية: 2  
الخدمات (الوقوف) والورشة والتاكيه، مواد الوقاية من الصدا ومواد حفظ الخشب من التلف، أدوات التلوين، مواد تثبيت الأيون، راتنج طبيعي خام، معادن في شكل رقائق أو مسحوق لإستخدام الدهانين وفضي الديكور ومعادن الطباخة والفاينش.  
وصف العلامة: العبارة (CLASSIC AUTOMOTIVE) بأحرف لاتينية مميزة باللون الأسود، يطرها شكل حصان باللون الأسود مكتوب بداخله حرفي "CA" باللون الأسود، كما هو موضح بالشكل.  
الاشتراطات:  
فعلني من ليديه اعتراض على ذلك أن يقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل، وذلك خلال 30 يوماً من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة  
وزارة الاقتصاد  
إدارة العلامات التجارية

الأحد 29 يوليو 2018 العدد 12389  
نموذج إعلان النشر  
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / الملك:  
طلب لتسجيل بديانت العلامة التجارية: DUBANG  
المودعة بالرقم: 286966 بتاريخ: 2018/02/07 صورة العلامة:  
بيانات الأولوية:  
باسم: السيد سويدي هونيوا  
وعنوانه: - رقم 121 شارع مكر هواج، بونينج تاون، سوبينج تاون، ج.م.م  
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالبنية: 11  
أجهزة التبريد والتجميد وتوليد البخار والطهي والتبريد والتجفيف والتبوية وتوريد المياه والأغراض الصحية.  
وصف العلامة: كلمة DUBANG بأحرف لاتينية مميزة باللون الأسود، وتصميم مبتكر كما هو موضح بالشكل.  
الاشتراطات:  
فعلني من ليديه اعتراض على ذلك أن يقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل، وذلك خلال 30 يوماً من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة  
وزارة الاقتصاد  
إدارة العلامات التجارية

الأحد 29 يوليو 2018 العدد 12389  
نموذج إعلان النشر  
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / الملك:  
طلب لتسجيل بديانت العلامة التجارية: Evergreen  
المودعة بالرقم: 285071 بتاريخ: 2017/12/25 صورة العلامة:  
بيانات الأولوية:  
باسم: ش.ذ.م.م للصناعات الغذائية ش.ذ.م.م  
وعنوانه: - ص.ب. 391385، دبي، الإمارات العربية المتحدة.  
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالبنية: 30  
النبي والشاي والتكاك والسكر والأرز والتابيوكا والسماغر والبن الاصطناعي، النبق والمستحضرات المنسوجة من الحبوب والخيزر والفاطير والحويات المثلجة، عسل النحل والعلل الأسود، الخميرة ومسحوق الخبز، الملح، الفلفل، والحل، والصلصة، التوابل، البهارات والتلج.  
وصف العلامة: الكلمة Evergreen بأحرف لاتينية مميزة ومبتكرة باللون الأسود مع تمييز حرف (e) على هيئة ورقة شجر باللون الرمادي، والخلفية بيضاء، كما هو موضح بالشكل.  
الاشتراطات:  
فعلني من ليديه اعتراض على ذلك أن يقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل، وذلك خلال 30 يوماً من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة  
وزارة الاقتصاد  
إدارة العلامات التجارية

الأحد 29 يوليو 2018 العدد 12389  
نموذج إعلان النشر  
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / الملك:  
طلب لتسجيل بديانت العلامة التجارية: Al Sheikh  
المودعة بالرقم: 285328 بتاريخ: 2017/12/30 صورة العلامة:  
بيانات الأولوية:  
باسم: ش.ذ.م.م ملكة لود لتجارة الطيور ش.ذ.م.م  
وعنوانه: - ص.ب. 98912، دبي، الإمارات العربية المتحدة.  
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالبنية: 3  
مستحضرات تبييض الأظفار ومواد أخرى تشمل على غسل وكى الملابس، مستحضرات تنظيف ومصلن وجلي وقطع صابون، عطور وزيت عطرية، مستحضرات تجميل، غسول (لوشن) للشعر، منطلقات اسنان.  
وصف العلامة: العلامة "Al Sheikh" بأحرف عربية ولاتينية مميزة باللون الأسود وتصميم مميز ومبتكر، كما هو موضح بالشكل.  
الاشتراطات:  
1. عدم المطابقة بحق حصري عند استخدام كلمة (Al Sheikh) بمزمل عن العلامة لإختيارها كلمة شائعة الإستخدام.  
فعلني من ليديه اعتراض على ذلك أن يقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل، وذلك خلال 30 يوماً من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة  
وزارة الاقتصاد  
إدارة العلامات التجارية

الأحد 29 يوليو 2018 العدد 12389  
نموذج إعلان النشر  
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / الملك:  
طلب لتسجيل بديانت العلامة التجارية: AVT PURE GREEN TEA INFUSE HEALTH.  
المودعة بالرقم: 283550 بتاريخ: 2017/11/27 صورة العلامة:  
بيانات الأولوية:  
باسم: ش.ذ.م.م في.تونس الدكتور ال تي دي  
وعنوانه: - ص.ب. 4260، بالميدلسي لبحار بيه، أو.كوشين 682036، كبرلا، الهند  
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالبنية: 30  
النبي والشاي والتكاك والسكر والأرز والتابيوكا والسماغر والبن الاصطناعي، النبق والمستحضرات المنسوجة من الحبوب والخيزر والفاطير والحويات المثلجة، عسل النحل والعلل الأسود، الخميرة ومسحوق الخبز، الملح، الفلفل، والحل، والصلصة، التوابل، البهارات والتلج.  
وصف العلامة: الحروف اللاتينية AVT مكتوبة بشكل مميز ومبتكر باللون الأسود داخل شكل مستطيل وبدونها على اليمين كلمة pure بأحرف لاتينية باللون الأسود، وبدونها عبار على اليمين شكل ورقة شاي، كما هو موضح بالشكل. و  
الاشتراطات:  
فعلني من ليديه اعتراض على ذلك أن يقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل، وذلك خلال 30 يوماً من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة  
وزارة الاقتصاد  
إدارة العلامات التجارية

الأحد 29 يوليو 2018 العدد 12389  
نموذج إعلان النشر  
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / الملك:  
طلب لتسجيل بديانت العلامة التجارية: BURAK  
المودعة بالرقم: 285340 بتاريخ: 2017/12/30 صورة العلامة:  
بيانات الأولوية:  
باسم: ش.ذ.م.م هونان إلبت تربيذنج كو، ليند  
وعنوانه: - بوبينشان، ليونج، هونان، الصين  
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالبنية: 18  
الجود المنسوجة وتقليد الجلود المنسوجة والمنتجات المنسوجة من هذه المواد غير الواردة في فئات أخرى، جلود الحيوانات الخام أو المدبوغة، الصناديق والحقائب السفرية، المظلات والشماشي، والحصص، السباط وأقمع الحيوانات والموروج.  
وصف العلامة: الكلمة BURAK مكتوبة بأحرف لاتينية بشكل مميز ومبتكر باللون الأسود، وبدونها شكل حيوان ثديي باللون الرمادي والأسود، والخلفية رمادية، كما هو موضح بالشكل.  
الاشتراطات:  
فعلني من ليديه اعتراض على ذلك أن يقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل، وذلك خلال 30 يوماً من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة  
وزارة الاقتصاد  
إدارة العلامات التجارية

الأحد 29 يوليو 2018 العدد 12389  
نموذج إعلان النشر  
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / الملك:  
طلب لتسجيل بديانت العلامة التجارية: DOREEN  
المودعة بالرقم: 293085 بتاريخ: 2018/05/31 صورة العلامة:  
بيانات الأولوية:  
ش.ذ.م.م بوان وانج لتجارة الحلوى من غير المعادن  
التبشيرة ش.ذ.م.م  
وعنوانه: - ص.ب. 113805، دبي - الإمارات العربية المتحدة.  
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالبنية: 14  
المنتجات المنسوجة وكل خليط منها والمنتجات المنسوجة من معادن نفيسة أو المطبقة بها، غير الواردة في فئات أخرى، هجر مزجرات والأحجر الكريمة، أدوات قش الأوتار وأدوات قش الوقت الفخفية.  
وصف العلامة: العلامة "DOREEN" بأحرف لاتينية مميزة باللون الأسود، وتصميم مميز ومبتكر، كما هو موضح بالشكل.  
الاشتراطات:  
فعلني من ليديه اعتراض على ذلك أن يقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل، وذلك خلال 30 يوماً من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة  
وزارة الاقتصاد  
إدارة العلامات التجارية

الأحد 29 يوليو 2018 العدد 12389  
نموذج إعلان النشر  
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / الملك:  
طلب لتسجيل بديانت العلامة التجارية: Emirates Healthcare  
المودعة بالرقم: 288615 بتاريخ: 2018/03/08 صورة العلامة:  
بيانات الأولوية:  
باسم: ش.ذ.م.م للرعاية الصحية ش.ذ.م.م  
وعنوانه: - ص.ب. 1808-1801، ملك الشيخ محمد بن زايد آل نهيان - المركز التجاري 1، دبي، الإمارات العربية المتحدة.  
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالبنية: 36  
خدمات التفتين، الشؤون التوعمية، الشؤون المالية والشؤون الخفارية.  
وصف العلامة: العبارة "Emirates Healthcare" مكتوبة بحروف لاتينية بشكل مميز ومبتكر باللون الأسود، والخلفية بيضاء، كما هو موضح بالشكل.  
الاشتراطات:  
1. عدم المطابقة بحق حصري عند استخدام كلمة (EMIRATES) بمزمل عن العلامة والأوضاع الأخرى لإختيارها اسم منطقة جغرافية.  
فعلني من ليديه اعتراض على ذلك أن يقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل، وذلك خلال 30 يوماً من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة  
وزارة الاقتصاد  
إدارة العلامات التجارية

الأحد 29 يوليو 2018 العدد 12389  
نموذج إعلان النشر  
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / الملك:  
طلب لتسجيل بديانت العلامة التجارية: AL AUMDAH  
المودعة بالرقم: 292808 بتاريخ: 2018/05/28 صورة العلامة:  
بيانات الأولوية:  
باسم: مطعم المعونة  
وعنوانه: - ص.ب. 97088، دبي - الإمارات العربية المتحدة.  
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالبنية: 43  
خدمات توفير الألبسة والمشروبات، الإيواء المؤقت.  
وصف العلامة: العبارة (AL AUMDAH) بأحرف عربية ولاتينية مميزة باللون الأسود، كما هو موضح بالشكل.  
الاشتراطات:  
فعلني من ليديه اعتراض على ذلك أن يقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل، وذلك خلال 30 يوماً من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة  
وزارة الاقتصاد  
إدارة العلامات التجارية

الأحد 29 يوليو 2018 العدد 12389  
نموذج إعلان النشر  
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / الملك:  
طلب لتسجيل بديانت العلامة التجارية: Attar al Aroosa  
المودعة بالرقم: 285329 بتاريخ: 2017/12/30 صورة العلامة:  
بيانات الأولوية:  
باسم: ش.ذ.م.م تعود لتجارة الطيور ش.ذ.م.م  
وعنوانه: - ص.ب. 98912، دبي، الإمارات العربية المتحدة.  
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالبنية: 3  
مستحضرات تبييض الأظفار ومواد أخرى تشمل على غسل وكى الملابس، مستحضرات تنظيف ومصلن وجلي وقطع صابون، عطور وزيت عطرية، مستحضرات تجميل، غسول (لوشن) للشعر، منطلقات اسنان.  
وصف العلامة: العلامة "Attar al Aroosa" بأحرف عربية ولاتينية مميزة باللون الأسود وتصميم مميز ومبتكر، كما هو موضح بالشكل.  
الاشتراطات:  
فعلني من ليديه اعتراض على ذلك أن يقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل، وذلك خلال 30 يوماً من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة  
وزارة الاقتصاد  
إدارة العلامات التجارية

الأحد 29 يوليو 2018 العدد 12389  
نموذج إعلان النشر  
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / الملك:  
طلب لتسجيل بديانت العلامة التجارية: Body Guard Truly Protection  
المودعة بالرقم: 291528 بتاريخ: 2018/05/01 صورة العلامة:  
بيانات الأولوية:  
باسم: ش.ذ.م.م ستار للتجارة ش.ذ.م.م  
وعنوانه: - ص.ب. 21862، دبي، الإمارات العربية المتحدة.  
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالبنية: 9  
الأجهزة والأدوات العلمية والصناعية والسماحية والأجهزة وأدوات التصوير الفوتوغرافي والبصريات، والأجهزة والأدوات الصحية والأجهزة وأدوات الوزن والقياس والإشارة والمرافقة (الإشراق) والإيقاف والتعليم، أجهزة وأدوات لوسل أو فتح أو تحويل أو تكثيف أو تنظيم أو التحكم في الطاقة الكهربائية، أجهزة تسجيل أو إرسال أو نسخ الصوت أو الصور، حملات بديانت محليوية، أفراس تسجيل، الأيونات المنسوجة وأفراس التبريد الترفيضية وغيرها من وسائل التسجيل الرقمي، مكثفات مع أداة لتأجيله التي تعمل بطعم الفقه، آلات تسجيل الفقه، آلات حسابية، معدات وأجهزة الحراسيب لمعالجة البيانات، أجهزة إحصاء الليزر.  
وصف العلامة: العلامة "Body Guard Truly Protection" مكتوبة بحروف لاتينية بشكل مميز ومبتكر باللون الأبيض، والخلفية سوداء، كما هو موضح بالشكل.  
الاشتراطات:  
فعلني من ليديه اعتراض على ذلك أن يقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل، وذلك خلال 30 يوماً من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة  
وزارة الاقتصاد  
إدارة العلامات التجارية

الأحد 29 يوليو 2018 العدد 12389  
نموذج إعلان النشر  
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / الملك:  
طلب لتسجيل بديانت العلامة التجارية: DENTCARE  
المودعة بالرقم: 284237 بتاريخ: 2017/12/10 صورة العلامة:  
بيانات الأولوية:  
باسم: مركز دنكار الدولي منطقة حرمي.م.م  
وعنوانه: - رقم 205، بلوك إيه، المرمية رقم 27 مدينة دبي الطبية، دبي، الإمارات العربية المتحدة.  
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالبنية: 44  
الخدمات الطبية، الخدمات البيطرية، خدمات العناية الصحية والحفاظ على الجمال لكائنات البشرية أو الحيوانات، خدمات الزراعة والبستنة والفاينش.  
وصف العلامة: العلامة "DENTCARE" مكتوبة بأحرف لاتينية مميزة باللون الأسود، وحول الحروف ال DE شكل متحد الأيون، على خلفية بيضاء كما هو موضح بالشكل.  
الاشتراطات:  
فعلني من ليديه اعتراض على ذلك أن يقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل، وذلك خلال 30 يوماً من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة  
وزارة الاقتصاد  
إدارة العلامات التجارية

الأحد 29 يوليو 2018 العدد 12389  
نموذج إعلان النشر  
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / الملك:  
طلب لتسجيل بديانت العلامة التجارية: DueGi RUBINETTERIE  
المودعة بالرقم: 284606 بتاريخ: 2017/12/16 صورة العلامة:  
بيانات الأولوية:  
باسم: السيد/ شافين ديوان  
وعنوانه: - 6 - ميكوزن وايزر، لندن، ان 0 2 بي إف، المملكة المتحدة.  
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالبنية: 6  
مكائن غير ليمبية وكل خليط منها، مواد بناء معدنية، مبانئي منطقة معدنية، مواد معدنية لمطبوخة السبك الحديدية (بكتلات)، جبال اسلاك غير كهربائية من معادن غير نفيسة، مصنوعة حادة، حردوات معدنية صخرية، موسامر وانبيج معدنية، خزائن حفظ الوثائق والاقدياء التوقية، منطقت مصنوعة من معادن غير نفيسة غير واردة في فئات أخرى، خدمات معادن.  
وصف العلامة: العبارة "DueGi RUBINETTERIE" بحروف لاتينية مميزة ومبتكرة باللون الأبيض والخلفية باللون الرمادي الداكن، وعلى الشمال يوجد رسم امرأة جالسة وتمسك بشعرها والخلفية سوداء، كما هو موضح بالشكل.  
الاشتراطات:  
فعلني من ليديه اعتراض على ذلك أن يقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل، وذلك خلال 30 يوماً من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة  
وزارة الاقتصاد  
إدارة العلامات التجارية

الأحد 29 يوليو 2018 العدد 12389  
نموذج إعلان النشر  
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / الملك:  
طلب لتسجيل بديانت العلامة التجارية: AD MART  
المودعة بالرقم: 290612 بتاريخ: 2018/04/15 صورة العلامة:  
بيانات الأولوية:  
باسم: ش.ذ.م.م الفولفا تربيذنج م.م.ج  
وعنوانه: - ص.ب. 40561، رأس الخيمة، الإمارات العربية المتحدة.  
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالبنية: 19  
مواد بناء (غير معدنية)، أنابيب قاسية غير معدنية للمياه، أسفت وزفت وقار، مبانئي غير معدنية قابلة للتلف، نصب (مجسمات) غير معدنية  
وصف العلامة: العلامة "AD MART" مكتوبة بحروف لاتينية بشكل مميز ومبتكر باللون الأسود والرمادي والأبيض، وكلمة MART بداخل مستطيل باللون الأسود، والخلفية بيضاء، كما هو موضح بالشكل.  
الاشتراطات:  
فعلني من ليديه اعتراض على ذلك أن يقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل، وذلك خلال 30 يوماً من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة  
وزارة الاقتصاد  
إدارة العلامات التجارية

الأحد 29 يوليو 2018 العدد 12389  
نموذج إعلان النشر  
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / الملك:  
طلب لتسجيل بديانت العلامة التجارية: ARTC  
المودعة بالرقم: 282513 بتاريخ: 2017/11/07 صورة العلامة:  
بيانات الأولوية:  
باسم: شركة عبدالرازق تابعي للتجارة (ذ.م.م)  
وعنوانه: - ص.ب. 8570، دبي، الإمارات العربية المتحدة.  
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالبنية: 21  
أدوات وأواني وأوعية للاستعمال المنزلي وللتنظيف، أشطاط وأسفن، فراشي (عدا فراشي التلوين أو الدهان)، مواد صنع الفراشي، أدوات تنظيف، سلك جلي، زجاج غير مشمول أو زجاج شبه مشمول (عدا الزجاج المستعمل في المباني)، أواني زجاجية وأواني خزف صيني وأواني خزفية غير واردة في فئات أخرى.  
وصف العلامة: العلامة "ARTC" بأحرف لاتينية مميزة باللون الأسود وتصميم مميز ومبتكر مع تمييز حرف ال (T)، كما هو موضح بالشكل.  
الاشتراطات:  
فعلني من ليديه اعتراض على ذلك أن يقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل، وذلك خلال 30 يوماً من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة  
وزارة الاقتصاد  
إدارة العلامات التجارية

الأحد 29 يوليو 2018 العدد 12389  
نموذج إعلان النشر  
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / الملك:  
طلب لتسجيل بديانت العلامة التجارية: Bella Roma Specialty Hospital LLC  
المودعة بالرقم: 292424 بتاريخ: 2018/05/20 صورة العلامة:  
بيانات الأولوية:  
باسم: مستشفى بيل روما التخصصي ش.ذ.م.م  
وعنوانه: - ص.ب. 430073، دبي - الإمارات العربية المتحدة.  
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالبنية: 44  
الخدمات الطبية، الخدمات البيطرية، خدمات العناية الصحية والحفاظ على الجمال لكائنات البشرية أو الحيوانات، خدمات الزراعة والبستنة والغابات.  
وصف العلامة: العبارة (Bella Roma Specialty Hospital LLC) بأحرف عربية ولاتينية مميزة باللون الأسود، وبحرفا سبارا رسم مميز يشبه عصف النجر، كما هو موضح بالشكل.  
الاشتراطات:  
فعلني من ليديه اعتراض على ذلك أن يقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل، وذلك خلال 30 يوماً من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة  
وزارة الاقتصاد  
إدارة العلامات التجارية

الأحد 29 يوليو 2018 العدد 12389  
نموذج إعلان النشر  
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / الملك:  
طلب لتسجيل بديانت العلامة التجارية: CREATIVE LIVING  
المودعة بالرقم: 283638 بتاريخ: 2017/11/29 صورة العلامة:  
بيانات الأولوية:  
باسم: ش.ذ.م.م كريفات لانتيج م.م.ج  
وعنوانه: - ص.ب. 14900، عجمان، الإمارات العربية المتحدة.  
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالبنية: 20  
الآلات والمرايا وأظفار الصور، المنتجات (غير الواردة في فئات أخرى) المنسوجة من الخشب أو الطين أو الغلاب أو الخزفيران أو الصمغاص أو القرون أو العظام أو العاج أو علم الحوت أو الصدف أو الكهرمان أو المعدن أو المورشم والمواد الميذلة لكل هذه المواد أو من المواد البلاستيكية.  
وصف العلامة: العلامة "CREATIVE Living" بأحرف لاتينية مميزة باللون الأسود والرمادي، ويطرها شكل معقار باللون الأسود والرمادي، والخلفية بيضاء، كما هو موضح بالشكل.  
الاشتراطات:  
فعلني من ليديه اعتراض على ذلك أن يقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل، وذلك خلال 30 يوماً من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة  
وزارة الاقتصاد  
إدارة العلامات التجارية

الأحد 29 يوليو 2018 العدد 12389  
نموذج إعلان النشر  
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / الملك:  
طلب لتسجيل بديانت العلامة التجارية: DueGi RUBINETTERIE  
المودعة بالرقم: 284607 بتاريخ: 2017/12/16 صورة العلامة:  
بيانات الأولوية:  
باسم: السيد/ شافين ديوان  
وعنوانه: - 6 - ميكوزن وايزر، لندن، ان 0 2 بي إف، المملكة المتحدة.  
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالبنية: 11  
أجهزة التلازرة والتلفعة وتوليد البخار والطهي والتبريد والتجفيف والتبوية وتوريد المياه والأغراض الصحية.  
وصف العلامة: العبارة "DueGi RUBINETTERIE" بحروف لاتينية مميزة ومبتكرة باللون الأبيض والخلفية باللون الرمادي الداكن، وعلى الشمال يوجد رسم امرأة جالسة وتمسك بشعرها والخلفية سوداء، كما هو موضح بالشكل.  
الاشتراطات:  
فعلني من ليديه اعتراض على ذلك أن يقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل، وذلك خلال 30 يوماً من تاريخ إصدار هذا الإعلان







## لتسليط الضوء على إنجازات ومشروعات دولة الإمارات لتنويع مصادر الطاقة الاتحادية للتنافسية والإحصاء تبرم مذكرة تفاهم مع هيئة كهرباء ومياه دبي لدعم منتدى الأمم المتحدة العالمي للبيانات 2018



فيها مستهدفات الأجندة الوطنية لرؤية الإمارات 2021 وخطة مئوية الإمارات 2071. وتجسد مذكرة التفاهم الحرص على الاستفادة من فعاليات هذا المنتدى العالمي، والذي تستضيفه دولة الإمارات لتكريس مكانتها، ودورها الريادي في مد جسور التعاون وتأسيس شركات فعالة لتبادل البيانات وتشجيع الاستخدام الأمثل لها لتحقيق أهداف التنمية المستدامة 2030.

وأثناء زيارة سعاده لمقر الهيئة استمع إلى شرح مفصل حول التقارير التي تعدها الهيئة حول تنافسية دولة الإمارات العربية المتحدة في المجال العلمي، ومن أهم تقرير سهولة ممارسة الأعمال الصادر عن البنك الدولي، والذي حققت فيه دولة الإمارات ممثلة بإمارة دبي المرتبة الأولى عالمياً في مؤشر سهولة الحصول على الكهرباء، وذلك نتيجة للتعاون والجهود التي تم بذلها من قبل فريق عمل كل من هيئة كهرباء ومياه دبي والهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء، كما تضمنت الجلسة استعراض ما تم إنجازه حتى الآن في مؤشر أهداف التنمية المستدامة 2030 حيث ارتفع تصنيف دولة الإمارات 17 مرتبة عن العام الماضي، وفي ختام الزيارة قام سعاده بجولة في مكاتب الهيئة وأثنى على جهود فريق العمل والبيئة المنفتحة والتحفيزية التي يتمتع بها مقر الهيئة بدبي.

ويوفر منتدى الأمم المتحدة العالمي للبيانات 2018 فرصة مثالية لبناء شبكة علاقات واسعة مع نخبة بارزة من المنظمات والهيئات والشركات والمؤسسات، ومجموعة من الجامعات المرموقة، إلى جانب الخبراء والمختصين، ورواد من العاملين في مجال البيانات من جميع أنحاء العالم.

ويعد منتدى الأمم المتحدة العالمي للبيانات 2018 أهم تجمع دولي متخصص في البيانات والإحصاء على مستوى العالم، ويساهم من خلال جلساته النقاشية المتخصصة في إرساء بيئة علمية حاضنة لتعزيز دور البيانات والإحصاءات في تحقيق مستهدفات التنمية المستدامة 2030.

وتنودج ناجح لدبي والعالم..

وأعرب سعاده الطائر عن تقديره لجهود الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء في إعداد وإدارة وتقديم ملف استضافة دولة الإمارات لمنتدى الأمم المتحدة العالمي للبيانات 2018، مؤكداً أهمية موضوعات المنتدى لهذا العام والتي تركز على الاستدامة، حيث تولي هيئة كهرباء ومياه دبي أهمية كبرى لدعم جهود دولة الإمارات في إطار أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة 2030، وحرص الهيئة على تبني الاستدامة كأولوية ضمن توجهها الاستراتيجي وخططها ومبادراتها، انسجاماً مع استراتيجية دبي للطاقة النظيفة 2050، التي تهدف إلى توفير 7% من طاقة دبي من مصادر الطاقة النظيفة بحلول عام 2020، و25% بحلول 2030، و75% بحلول عام 2050، وخطة دبي 2021 التي تهدف إلى أن تكون دبي مدينة مستدامة في مواردها، وذات عناصر بيئية نظيفة وصحية ومستدامة، وتنص مذكرة التفاهم على قيام هيئة كهرباء ومياه دبي بتوفير الموارد والخبرات للمساهمة في تنظيم متميز لهذا التجمع العالمي الأهم في هذا المجال، والذي يبحث أطر البيانات ودورها في تحقيق أهداف أجندة التنمية المستدامة 2030، وبالشكل الذي يتناسب مع المكانة المتميزة لدولة الإمارات ودورها في تعزيز التعاون الدولي لتحقيق الأهداف الإنمائية على المستويات العالمية. كما سيعمل الطرفان على استعراض تجربة دولة الإمارات الرائدة عالمياً بالاعتماد على البيانات لرسم سياساتها وخطط المستقبلية في العديد من المجالات، بما فيها قطاع الطاقة، كما سيتم تسليط الضوء على أبرز المشروعات الوطنية والإنجازات التي حققتها الدولة في إطار التزامها العالمي بهذا المجال. وسيقوم الطرفان أيضاً بتوظيف نقاشات المنتدى ووصاياته والاستفادة من الخبرات العالمية لبناء قدرات الكفاءات الوطنية وصل مهارات وتطوير خبراتها في المجالات الإحصائية، وتوظيفها في وضع الخطط والرؤى والسياسات المشتركة التي تخدم تحقيق الأهداف الإنمائية على المستوى المحلي، بما



•• دبي-الفرج:

وأفضل الممارسات العالمية للمساهمة في بناء القدرات الوطنية في المجالات الإحصائية لتوفير بيانات تخدم مستهدفات أجندة التنمية الوطنية، وتكرس مكانتها الرائدة كواحدة من أفضل دول العالم في توفير البيانات والمعلومات لتحقيق التنمية المستدامة في جميع المجالات والقطاعات.

ومن جانبه، قال سعاده سعيد محمد الطائر، العضو المنتدب الرئيس التنفيذي لهيئة كهرباء ومياه دبي: "يسعدنا أن تكون هيئة كهرباء ومياه دبي الشريك الاستراتيجي لمنتدى الأمم المتحدة العالمي للبيانات الذي تنظمه الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء، والذي يؤكد مكانة دولة الإمارات كمنصة مثالية لاستضافة أكبر وأهم المؤتمرات والمنتديات العالمية بفضل بنيتها التحتية القوية والإمكانات الهائلة التي تمتلكها وقدرتها على تنظيم الفعاليات الكبرى. وسيكون المنتدى فرصة مهمة لبحث الأهمية المتنامية للبيانات بالنسبة للحكومات حول العالم والحاجة لتطوير طرق جمع البيانات ومعالجتها وسبل تحقيق أهداف التنمية المستدامة للعام 2030. وتأتي رعايتنا لهذا المنتدى العالمي المهم، إيماناً منا بأهمية البيانات والإحصاءات في بناء المدن الذكية وتعزيز التحول نحو اقتصاد المعرفة عبر تشجيع الإبداع والابتكار من خلال الاستفادة من البيانات في إيجاد حلول مبتكرة، وتطوير تطبيقات ذكية وخدمات ذات قيمة مضافة. وقد أطلقنا "دنيا الرقمية" الذراع الرقمي لهيئة كهرباء ومياه دبي، حيث تعمل الهيئة على إحلال وتغيير النموذج التشغيلي للمؤسسات الحكومية والتحول إلى أول مؤسسة رقمية على مستوى العالم بأنظمة ذاتية التحكم للطاقة المتجددة وتخزينها، والتوسع في استعمال الذكاء الاصطناعي وتقديم الخدمات الرقمية، لتكون دبي أول مدينة تعتمد خدماتها للكهرباء والمياه على تقنيات الذكاء الاصطناعي. كما ستطلق الهيئة منصة رقمية جديدة لتطوير الخدمات الرقمية لدولة الإمارات في تطبيقات المدن الذكية وتقديم حلول رقمية متطورة ومبتكرة،

أبرمت الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء مذكرة تفاهم مع هيئة كهرباء ومياه دبي تهدف إلى بناء علاقة استراتيجية لدعم منتدى الأمم المتحدة للبيانات العالمي 2018 الذي تستضيفه دولة الإمارات العربية المتحدة في شهر أكتوبر المقبل بمشاركة نخبة من القادة وصناع القرار وأكثر من 1500 خبير ومختص في مجال البيانات والإحصاء من مختلف دول العالم.

قام بالتوقيع على مذكرة التفاهم سعاده عبد الله ناصر لوتاه، مدير عام الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء، ورئيس اللجنة المنظمة لمنتدى الأمم المتحدة للبيانات العالمي 2018، وسعاده سعيد محمد الطائر، العضو المنتدب الرئيس التنفيذي لهيئة كهرباء ومياه دبي، وذلك بحضور عدد من المسؤولين في كلا الجانبين.

وبهذه المناسبة، قال سعاده عبد الله ناصر لوتاه مدير عام الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء: "استدامة الطاقة وتحسين كفاءة استخدامها أحد أهم أهداف التنمية المستدامة الرئيسية، وتأكيداً على مكانتها الرائدة في المجال وتجهيزاً لرؤية القيادة الرشيدة، تبنت دولة الإمارات استراتيجية بعيدة المدى لتقليص اعتمادها على مصادر الطاقة التقليدية، وتعمل على تنويع مصادرها، ورفع مساهمة الطاقة النظيفة في إجمالي مزيج الطاقة فيها، وذلك لضمان استدامتها للأجيال القادمة، وما لا شك فيه بأن توفر البيانات والمعلومات الإحصائية الدقيقة سيدعم وضع خطط مستقبلية على أسس علمية ومعرفية تدعم جهود المؤسسات الوطنية في المجال.

وأضاف سعاده: "تأتي مذكرة التفاهم اليوم مع هيئة كهرباء ومياه دبي لتوحيد الجهود وتحقيق التكامل بين المؤسسات الوطنية، بما يساهم في تحقيق الاستفادة القصوى من الخبرات الدولية،



تقديرًا لجهوده بتخفيض زمن المعاملات وتوفير في التكاليف التشغيلية

## دائرة المالية المركزية في الشارقة تفوز بجائزة آدم سميث 2018 على مستوى الشرق الأوسط

•• الشارقة-الفرج:

فازت دائرة المالية المركزية بالشارقة، بجائزة آدم سميث لعام 2018 "الأفضل حلول إدارة الخزينة في الشرق الأوسط مؤخرًا، تقديراً لتميزها في تقليل أوقات المعاملات وتوفير التكاليف التشغيلية، وتسلم سعاده وليد الصايغ، مدير عام الدائرة، الجائزة المرموقة من السيد شون دي سيلفا، مدير المشروع في مقر الدائرة.

وقال سعاده وليد الصايغ: "نحن سعداء بالحصول على هذا التكريم الدولي لخدماتنا المواكبة لأحدث التطورات في مجال إدارة الخزينة والحلول المالية. وقد اتخذت دائرة المالية المركزية في الشارقة خطوات كبيرة إلى الأمام لاحتضان التكنولوجيا المتعلقة بأتمتة عمليات الخزينة،

ومن خلال رؤية الدائرة الهادفة إلى معرفة الوضع النقدي لأكثر من 250 جهة حكومية في 16 مصرفاً لتتبع ضوابطها المالية، مع تحسين إدارة السيولة والتحكم في المخاطر المالية، كان الهدف النهائي للدائرة هو تحسين كفاءتها وتخفيض صافي تكلفة الاقتراض لهذه الجهات. وأضاف الصايغ: "ابتكرنا حلاً باستخدام نظام الخصم المباشر في دولة الإمارات العربية المتحدة بالاتفاق مع مصرف الإمارات المركزي. وبالتالي، يتم تقليل أوقات المعاملات بشكل كبير من أيام إلى فوان، وقد حققت دائرة المالية المركزية وفورات كبيرة في التكاليف التشغيلية، ما أدى إلى تعويض تكاليف التنفيذ.

وأكد وليد الصايغ أنه يتم حالياً معالجة حوالي 70 في المائة من المعاملات إلكترونياً، مؤكداً أن الدائرة تركز على الشفافية في إدارة إجراءات العمل، وتحرص على التيسير والتسهيل، ومواكبة أحدث التطورات التقنية التي تبرز من كفاءة العمل الحكومي في إمارة الشارقة ودولة الإمارات العربية المتحدة.

وشكلت أنشطة الدفع النقدي وإدارة النقد من مختلف الإدارات تحدياً لدائرة المالية المركزية قبل اعتماد أتمتة الخزينة الجديد. وقد أصبح النظام الجديد ممكناً من خلال التعاون مع HSBC وKyriba - وهو نظام إدارة الخزينة الموحد.

وكان قد تم إطلاق برنامج جوائز آدم سميث في عام 2008، وهو برنامج يُعترف به عالمياً كمعيار عالمي في مجال الإنجاز. وقد تلقت جائزة هذا العام أكثر من 200 ترشيح من 35 دولة في جميع أنحاء أوروبا وأفريقيا والأمريكيتين والشرق الأوسط.

## غرفة أبوظبي تطلق جائزة رواد المستقبل تحت شعار نحو إعداد جيل مبتكر استثماري

•• أبوظبي-وام:

أطلقت غرفة تجارة وصناعة أبوظبي جائزة رواد المستقبل للناشئين والشباب تحت شعار "نحو إعداد جيل مبدع، مبتكر، استثماري، وريادي" بالتعاون مع دائرة التعليم والعرفه وصندوق خليفة لتطوير المشاريع ودائرة التنمية الاقتصادية بأبوظبي.

جاء الإعلان عن هذه المبادرة في المؤتمر الصحفي الذي نظمته الغرفة بمقرها الرئيسي أول أمس الأول بحضور كل من سعاده محمد هلال المهيري مدير عام غرفة أبوظبي وسعاده خليفة بن سالم المنصوري وكيل دائرة التنمية الاقتصادية بأبوظبي وممثلين عن دائرة التعليم والعرفه وصندوق خليفة لتطوير المشاريع وعدد من الشباب أصحاب المشاريع الصغيرة والمبتكرة. وقال سعاده محمد هلال المهيري إن جائزة رواد المستقبل هي إحدى مبادرات الغرفة المهمة حيث تنطلق من حرص غرفة أبوظبي وتماشياً مع الخطط التنموية لإمارة أبوظبي على نشر وتعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى الأجيال الناشئة وتسمى المبادرة إلى إيجاد بيئة داعمة ومحفزة للشباب وتدريبهم وتأهيلهم لدخول سوق العمل وتحقيق الريادة لهم في أعمالهم المستقبلية وبناء أجيال واعية ومتميزة من رواد الأعمال الناشئين والقادرين على الإبداع والابتكار وصناعة الفرص الاستثمارية. وأشار المهيري إلى أن المبادرة عبارة عن برنامج متكامل يسعى إلى تعريف الابتكار والإبداع في ريادة الأعمال كمفهوم وفكر وممارسة وتطبيق ذلك في بيئة تنافسية في ظل ثورة المعلومات والذكاء الاصطناعي واستشراف المستقبل مؤكداً أن هذه المبادرة تتماشى مع خطة أبوظبي للتنمية الاقتصادية المستدامة عبر توسيع قطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة وتعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى مختلف فئات المجتمع وتحقيق النمو والتطوير لخلق أفكار ومضاهيم جديدة لصياغة اقتصاد معرفي متطور. وقال المهيري تهدف الجائزة إلى تعزيز ونشر ثقافة ريادة الأعمال وبناء وتطوير جيل من رواد الأعمال الناجحين وتزويدهم بالأدوات والعرفه الضرورية التي تساعدهم على خوض غمار العمل التجاري عبر مشاريع مبتكرة بالاعتماد على أسس واستراتيجيات علمية.

وتشمل المبادرة في دورتها الأولى 5 فئات كل فئة تنقسم إلى قسمين تضم فئة رواد الأعمال الناشئين 8 - 13 سنة وفئة رواد الأعمال الشباب 14 - 25 سنة، وتستهدف طلاب المدارس والجامعات والكليات الحكومية والخاصة للتقدم للمشاركة في المبادرة والتي تنتهي بجائزة رواد المستقبل.

## على هامش أسبوع جيتكس للتقنية 2018

# جمعية BICSI العالمية تكشف عن خططها لتنظيم قمة ACE الثانية

•• دبي-الفرج:

المعلومات والاتصالات. ولذلك، فإن هدفنا هو تزويد المتخصصين في الصناعة بالأدوات والتدريب اللازم لتصميم وبناء وصيانة أنظمة البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات بجودة عالية وفعالة كبيرة، ومقومات مستقبلية مواتية تواكب الاحتياجات والمتطلبات المتزايدة باستمرار لمن هم في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا.

من جانبه، قال كريشنا تانغافيلو، المدير الإقليمي في "إكسل نتوركينغ"، "يتيح قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في دولة الإمارات العربية المتحدة فرصة مذهلة لتبني وتطبيق أحدث التقنيات وأكثرها تطوراً على مستوى العالم. وكونها من الرواد العالميين في مجال تطوير الكابلات للبنية التحتية، يسر "إكسل نتوركينغ" أن تتعاون مع جمعية BICSI التي أحرزت إنجازات ملموسة وقفزات نوعية في الشرق الأوسط، وذلك في سياق تنظيم قمة ACE السنوية الثانية لتوفير منصة رائعة للمبتكرين التقنيين والمستثمرين والشباب الناشئين من أجل مناقشة التقنيات الجديدة، ومواصلة تحسين جودة البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الشرق الأوسط.

وتحتضن جمعية BICSI بانطباعات إيجابية متواصلة حول خططها التوسعية وأنشطتها في دولة الإمارات العربية المتحدة والمنطقة، وتعتبر قمة ACE واحدة من هذه الخطوات لتوفير منصة لأعضاء مجتمع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من أجل الأفكار وأفضل الممارسات.

الإلكترونية ESS، ومدير معتمد مشاريع الاتصالات RTPM، ومختص في TECH، وخبير CAE، ونائب الرئيس للتطوير والدعم العالمي في BICSI، وأمين أبو سلمية، مصمم معتمد لتوزيع تقنيات الاتصال RCDD، ومصمم مسجل لتوزيع تقنيات الاتصال DCDC، ومختص بأنظمة النقل الشبكي NTS، وخبير بناء الأنظمة الخارجية OSP، والمختص الفني المعتمد CT، والمختص المعتمد لتصميم مراكز البيانات CDCDP، ومدير شبكات معتمد من سيسكو CCDA، ومدير معتمد للتصميم من سيسكو CCNA، ورئيس جمعية BICSI الشرق الأوسط وأفريقيا، وفيرنر هيرين، نائب الرئيس لجمعية BICSI الشرق الأوسط وأفريقيا، وروب تشاندلر، المدير الذي تم تعيينه مؤخراً لجمعية BICSI بمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا.

وقال فاينتراوب: "تهدد عضوية BICSI في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا ارتفاعاً مضطرباً منذ عدة سنوات، وتعتبر دبي وجهة رئيسية من حيث تطور وتوسع صناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وتمضي دولة الإمارات العربية المتحدة في إطلاق المبادرات الرائدة لتطوير التقدم التقني في القطاعات الاقتصادية الرئيسية، بما في ذلك تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وتعد جمعية BICSI المصدر البارز في جميع أنحاء العالم للمعلومات، وتقييم العرفه والتعليم لجمع مجتمع تكنولوجيا

تعتزم مؤسسة الخدمة الاستشارية الدولية لصناعة البناء BICSI - الجمعية العالمية المختصة بتطوير مجتمع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات - استضافة قمة 2018 ACE الثانية في دبي يوم 16 أكتوبر المقبل، وذلك على هامش مشاركتها في أسبوع جيتكس للتقنية 2018. وجاء هذا الإعلان خلال فعالية B-NET للتواصل الاجتماعي والتعارف، والتي نظمتها جمعية BICSI يوم 25 يوليو في برج الشيخ راشد، بمركز دبي التجاري العالمي.

وتشكل قمة ACE منصة للمعنيين المتخصصين، وخاصة المبتكرين التقنيين والمستثمرين والمستخدمين النهائيين ACE، لمشاركة الرؤى والخبرات والتجارب، والملاحظات والتحديات. ومن المقرر أن نتيج القمة فرصة للتعرف إلى المعايير الدولية للتصميم الفعال، واتباع أفضل الممارسات لتطبيقات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات مثل مراكز البيانات، والتמיד المنظم للكابلات، والبنية التحتية اللاسلكية، وتقنيات الصوت والفيديو.

وشهدت فعالية B-NET حضور العديد من أعضاء مجتمع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، بما في ذلك باول فاينتراوب، مصمم معتمد لتوزيع تقنيات الاتصال RCDD، ومصمم الأمن والسلامة









**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد**  
**إدارة العلامات التجارية**

**الأحد 29 يوليو 2018 العدد 12389**

**نموذج إعلان النشر**  
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / المالك :

طلب لتسجيل بياض العلامة التجارية :  
LASH UAE LUXURY Mink Lashes  
المودعة بالرقم: 284220 بتاريخ: 2017/12/10  
صورة العلامة:



بيانات الأولوية:  
باسم: هاوانج وانج  
وعنوانه: شارع 011، مدينة دبي عاصمة  
جوانج، مقاطعة شانغهاي، الصين  
وذلك لتتميز السلع والخدمات الواقعة بالبنقة: 3  
مستحضرات تجميل الأظفار ومواد أخرى تستعمل في غسل وكى الملابس، مستحضرات  
تنظيف وصقل وجلي وقطع مسابون، عطور وزيت عطرية، مستحضرات تجميل، عسول  
(لوشن) للشعر، منطقت اسنان.

وصف العلامة: العلامة عبارة عن LASH UAE LUXURY Mink Lashes  
الاشتراطات: عدم المطالبة بحق حصري عند استخدام كلمة (UAE) معزلة عن العلامة و  
بالأصناف الأخرى لاختيارها اسم منطقة جغرافية.

علمي من لديه اعتراض على  
ذلك أن يقدم به مكتوباً لإدارة  
العلامات التجارية في وزارة  
الاقتصاد أو إرساله بالبريد  
المسجل، وذلك خلال 30 يوماً  
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد**  
**إدارة العلامات التجارية**

**الأحد 29 يوليو 2018 العدد 12389**

**نموذج إعلان النشر**  
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / المالك :

طلب لتسجيل بياض العلامة التجارية :  
LIL SABAYA FAKAT  
2017/12/30 :  
المودعة بالرقم: 285336 بتاريخ  
صورة العلامة:



بيانات الأولوية:  
باسم: ش. ملكة العود لتجارة العطور ش.ذ.م.  
وعنوانه: - ص.ب. 08912، دبي، الإمارات  
العربية المتحدة.  
وذلك لتتميز السلع والخدمات الواقعة بالبنقة: 3  
مستحضرات تجميل الأظفار ومواد أخرى تستعمل في غسل وكى الملابس، مستحضرات  
تنظيف وصقل وجلي وقطع مسابون، عطور وزيت عطرية، مستحضرات تجميل، عسول  
(لوشن) للشعر، منطقت اسنان.

وصف العلامة: العلامة "LIL SABAYA FAKAT"  
بأحرف عربية و لاتينية مميزة باللون الأسود وبصميم مميز ومبتكر،  
كما هو موضح بالشكل.

الاشتراطات:  
علمي من لديه اعتراض على  
ذلك أن يقدم به مكتوباً لإدارة  
العلامات التجارية في وزارة  
الاقتصاد أو إرساله بالبريد  
المسجل، وذلك خلال 30 يوماً  
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد**  
**إدارة العلامات التجارية**

**الأحد 29 يوليو 2018 العدد 12389**

**نموذج إعلان النشر**  
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / المالك :

طلب لتسجيل بياض العلامة التجارية :  
MANSI  
المودعة بالرقم: 285544 بتاريخ: 2018/01/04  
صورة العلامة:



بيانات الأولوية:  
باسم: ش. انبا كوربريشن للتجارة العامة ذ.م.  
وعنوانه: - ص.ب. 20500، جصان، الإمارات  
العربية المتحدة.  
وذلك لتتميز السلع والخدمات الواقعة بالبنقة: 30  
الن والشاي والتكاو والسكر والأرز والتابيوكا والساعو والبن الاصطناعي، التفيق  
والمستحضرات المصنوعة من الحبوب والخيز والفطائر والحلويات المثلجة، عسل النحل  
والعسل الأسود، الخميرة ومسحوق الخبز، الملح، الفرغل، والخل، والصلصة، التوابل،  
المبهريات، والتلج.

وصف العلامة: العلامة "MANSI" بأحرف لاتينية مميزة باللون الأسود، مكتوبة داخل  
تصميم هندسي مبتكر يشبه بياض باللون الأسود والأبيض، كما هو موضح بالشكل.

الاشتراطات:  
علمي من لديه اعتراض على  
ذلك أن يقدم به مكتوباً لإدارة  
العلامات التجارية في وزارة  
الاقتصاد أو إرساله بالبريد  
المسجل، وذلك خلال 30 يوماً  
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد**  
**إدارة العلامات التجارية**

**الأحد 29 يوليو 2018 العدد 12389**

**نموذج إعلان النشر**  
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / المالك :

طلب لتسجيل بياض العلامة التجارية :  
MC MY CHOICE  
المودعة بالرقم: 283643 بتاريخ: 2017/11/29  
صورة العلامة:



بيانات الأولوية:  
باسم: ش. مودوكوم للتجارة العامة ش.ذ.م.  
وعنوانه: - مكتب رقم 43-4، مكتبة بلدية دبي -  
إبراهيم، الفيدي، دبي، الإمارات العربية المتحدة  
وذلك لتتميز السلع والخدمات الواقعة بالبنقة: 30  
الن والشاي والتكاو والسكر والأرز والتابيوكا والساعو والبن الاصطناعي، التفيق  
والمستحضرات المصنوعة من الحبوب والخيز والفطائر والحلويات المثلجة، عسل النحل  
والعسل الأسود، الخميرة ومسحوق الخبز، الملح، الفرغل، والخل، والصلصة، التوابل،  
المبهريات، والتلج.

وصف العلامة: الحروف اللاتينية "MC" مكتوبة بشكل مميز ومبتكر باللون الأصفر و على  
البنين شكل قفل أحمر، ويبدوها عبارة "My Choice" بأحرف لاتينية مميزة ومبتكرة باللون  
الأحمر وموجودة داخل شكل بيضاوي باللون الأبيض، والخلفية سوداء، كما هو موضح  
بالشكل.

الاشتراطات:  
علمي من لديه اعتراض على  
ذلك أن يقدم به مكتوباً لإدارة  
العلامات التجارية في وزارة  
الاقتصاد أو إرساله بالبريد  
المسجل، وذلك خلال 30 يوماً  
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد**  
**إدارة العلامات التجارية**

**الأحد 29 يوليو 2018 العدد 12389**

**نموذج إعلان النشر**  
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / المالك :

طلب لتسجيل بياض العلامة التجارية :  
Mikyaj  
المودعة بالرقم: 285337 بتاريخ: 2017/12/30  
صورة العلامة:



بيانات الأولوية:  
باسم: ش. ملكة العود لتجارة العطور ش.ذ.م.  
وعنوانه: - ص.ب. 08912، دبي، الإمارات  
العربية المتحدة.  
وذلك لتتميز السلع والخدمات الواقعة بالبنقة: 3  
مستحضرات تجميل الأظفار ومواد أخرى تستعمل في غسل وكى الملابس، مستحضرات  
تنظيف وصقل وجلي وقطع مسابون، عطور وزيت عطرية، مستحضرات تجميل، عسول  
(لوشن) للشعر، منطقت اسنان.

وصف العلامة: العلامة "Mikyaj" بأحرف عربية و لاتينية مميزة باللون الأسود  
وبصميم مميز ومبتكر، ويفصله شكل قفل مطلل بالأبيض والأسود داخل دائرة كما هو  
موضح بالشكل.

الاشتراطات:  
علمي من لديه اعتراض على  
ذلك أن يقدم به مكتوباً لإدارة  
العلامات التجارية في وزارة  
الاقتصاد أو إرساله بالبريد  
المسجل، وذلك خلال 30 يوماً  
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد**  
**إدارة العلامات التجارية**

**الأحد 29 يوليو 2018 العدد 12389**

**نموذج إعلان النشر**  
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / المالك :

طلب لتسجيل بياض العلامة التجارية :  
MyFitin20mins  
المودعة بالرقم: 283693 بتاريخ: 2017/11/29  
صورة العلامة:



بيانات الأولوية:  
باسم: ش. ملكة العود لتجارة العطور ش.ذ.م.  
وعنوانه: - ص.ب. 08، مكتبة أحمد علي  
سلطان السويدي، الرشاء الثالثة، دبي، الإمارات  
العربية المتحدة.  
وذلك لتتميز السلع والخدمات الواقعة بالبنقة: 41  
التعليم، التهذيب، التدريب، الترفيه، الأنشطة الرياضية والثقافية.

وصف العلامة: العنارة "MyFitin20mins" بأحرف وأرقام لاتينية مميزة باللون الأسود كما  
هو موضح بالشكل.

الاشتراطات:  
علمي من لديه اعتراض على  
ذلك أن يقدم به مكتوباً لإدارة  
العلامات التجارية في وزارة  
الاقتصاد أو إرساله بالبريد  
المسجل، وذلك خلال 30 يوماً  
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد**  
**إدارة العلامات التجارية**

**الأحد 29 يوليو 2018 العدد 12389**

**نموذج إعلان النشر**  
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / المالك :

طلب لتسجيل بياض العلامة التجارية :  
Nambisan's/ Since 1932  
المودعة بالرقم: 285088 بتاريخ: 2017/12/25  
صورة العلامة:



بيانات الأولوية:  
باسم: ش. نيميسان ديوي رافيت ليمتد  
وعنوانه: - بولت نمبر دي-9، سيكورت انستربل  
جروت ستيل، بورندراي، مقاطعة ايرود،  
تامل نادو، الهند.  
وذلك لتتميز السلع والخدمات الواقعة بالبنقة: 29  
اللحوم والأسماك، لحوم الدواجن، والصيد، خلاصات اللحوم، فواكة وخضروات محفوظة  
والخبز، ومجمدة ومجمعة ومطبوخة، حلايات (جيلي) ومرمبات وفواكه مطبوخة بالسكر، البيض  
والحليب، والمنتجات الحليب، الأربوت، والذئون المساحة للآكل.

وصف العلامة: الكلمة اللاتينية "Nambisan's" مكتوبة بشكل مميز ومبتكر باللون الأسود  
ومائلة باللون الرمادي، ويبدوها عبارة "Since 1932" بأحرف وأرقام لاتينية مميزة  
ومكتوبة باللون الأسود ويبدوها أيضاً شكل ناخنين وشعشع والحرمان ND وبداخلهم خطوط  
وكل داخل دائرة من اللون الأسود، والخلفية بيضاء، كما هو موضح بالشكل.

الاشتراطات:  
علمي من لديه اعتراض على  
ذلك أن يقدم به مكتوباً لإدارة  
العلامات التجارية في وزارة  
الاقتصاد أو إرساله بالبريد  
المسجل، وذلك خلال 30 يوماً  
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد**  
**إدارة العلامات التجارية**

**الأحد 29 يوليو 2018 العدد 12389**

**نموذج إعلان النشر**  
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / المالك :

طلب لتسجيل بياض العلامة التجارية :  
M NIMEI  
المودعة بالرقم: 292814 بتاريخ: 2018/05/28  
صورة العلامة:



بيانات الأولوية:  
باسم: ش. نجمة هجبة لمستحضرات التجميل (ش.ذ.م.)  
وعنوانه: - ص.ب. 172687، دبي، الإمارات  
العربية المتحدة.  
وذلك لتتميز السلع والخدمات الواقعة بالبنقة: 3  
مستحضرات تجميل الأظفار ومواد أخرى تستعمل في غسل وكى الملابس، مستحضرات  
تنظيف وصقل وجلي وقطع مسابون، عطور وزيت عطرية، مستحضرات تجميل، عسول  
(لوشن) للشعر، منطقت اسنان.

وصف العلامة: العنارة (NIMEI) بأحرف لاتينية مميزة باللون الأبيض، ويبدوها حرف  
"M" داخل دائرة من اللون الأسود، كما هو موضح بالشكل.

الاشتراطات:  
علمي من لديه اعتراض على  
ذلك أن يقدم به مكتوباً لإدارة  
العلامات التجارية في وزارة  
الاقتصاد أو إرساله بالبريد  
المسجل، وذلك خلال 30 يوماً  
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد**  
**إدارة العلامات التجارية**

**الأحد 29 يوليو 2018 العدد 12389**

**نموذج إعلان النشر**  
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / المالك :

طلب لتسجيل بياض العلامة التجارية :  
NLI  
المودعة بالرقم: 292204 بتاريخ: 2018/05/15  
صورة العلامة:



بيانات الأولوية:  
باسم: ش. نيولونغ انستربل (ش.ذ.م.)  
وعنوانه: - ص.ب. 120127، الشارقة، الإمارات  
العربية المتحدة.  
وذلك لتتميز السلع والخدمات الواقعة بالبنقة: 7  
آلات وعند آلة، محركات ومكان (عدا ما كان منها للمركبات الربية)، قارنات آلية وعناصر  
نقل الحركة (عدا ما كان منها للمركبات الربية)، معدات زراعية (عدا ما يدار باليد)، أجهزة  
تفكيك البيض، آلات البيع الآلي.

وصف العلامة: العلامة (NLI) مكتوبة بأحرف لاتينية مميزة باللون الأسود، مع تمييز  
حرف "L" باللون الأحمر، داخل شكل شبه مربع مائل، كما هو موضح بالشكل.

الاشتراطات:  
علمي من لديه اعتراض على  
ذلك أن يقدم به مكتوباً لإدارة  
العلامات التجارية في وزارة  
الاقتصاد أو إرساله بالبريد  
المسجل، وذلك خلال 30 يوماً  
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد**  
**إدارة العلامات التجارية**

**الأحد 29 يوليو 2018 العدد 12389**

**نموذج إعلان النشر عن التجديد**  
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / المالك :  
ش. جودفري فيليبس إنديا ال تي دي

ينشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

المودعة بالرقم: 117293  
بياسم: ش. جودفري فيليبس إنديا ال تي دي  
وعنوانه: - فور سكوير هاوس، 49، كومبوني تي سنتر،  
نيو فريندز كولوني، نيودلهي، 110025، الهند  
والمسجلة تحت الرقم: 101824  
بتاريخ: 2010/04/18  
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر  
سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء  
الحماية في: 2018/07/30 وحتى تاريخ: 2028/07/30



**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد**  
**إدارة العلامات التجارية**

**الأحد 29 يوليو 2018 العدد 12389**

**نموذج إعلان النشر**  
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / المالك :

طلب لتسجيل بياض العلامة التجارية :  
PUFFIZZA  
المودعة بالرقم: 292815 بتاريخ: 2018/05/28  
صورة العلامة:



بيانات الأولوية:  
باسم: مطعم ب ف اند ذ.م.  
وعنوانه: - ص.ب. 182113، دبي، الإمارات  
العربية المتحدة.  
وذلك لتتميز السلع والخدمات الواقعة بالبنقة: 43  
خدمات توفير الأطعمة والمشروبات، الأيواء المؤقت.

وصف العلامة: العلامة (PUFFIZZA) بأحرف لاتينية مميزة باللون الأسود، مع تمييزها  
ببياض برس يشبه قطعة البيتزا، كما هو موضح بالشكل.

الاشتراطات:  
علمي من لديه اعتراض على  
ذلك أن يقدم به مكتوباً لإدارة  
العلامات التجارية في وزارة  
الاقتصاد أو إرساله بالبريد  
المسجل، وذلك خلال 30 يوماً  
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد**  
**إدارة العلامات التجارية**

**الأحد 29 يوليو 2018 العدد 12389**

**نموذج إعلان النشر عن التجديد**  
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / المالك :  
ش. صنمبارك ليمتد

ينشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

المودعة بالرقم: 117096  
بياسم: ش. صنمبارك ليمتد  
وعنوانه: - صن هاوس، 428، لونغ درايف، جرينفورد،  
ميكسكوي بي 8 وي اتش، المملكة المتحدة  
والمسجلة تحت الرقم: 160462  
بتاريخ: 2011/11/24  
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر  
سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء  
الحماية في: 2018/07/27 وحتى تاريخ: 2028/07/27



**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد**  
**إدارة العلامات التجارية**

**الأحد 29 يوليو 2018 العدد 12389**

**نموذج إعلان النشر**  
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / المالك :

طلب لتسجيل بياض العلامة التجارية :  
ROVENA  
المودعة بالرقم: 287533 بتاريخ: 2018/02/17  
صورة العلامة:



بيانات الأولوية:  
باسم: ش. روفينا هومد التجارية (ش.ذ.م.)  
وعنوانه: - ص.ب. 171864، دبي، الإمارات  
العربية المتحدة.  
وذلك لتتميز السلع والخدمات الواقعة بالبنقة: 3  
مستحضرات تجميل الأظفار ومواد أخرى تستعمل في غسل وكى الملابس، مستحضرات  
تنظيف وصقل وجلي وقطع مسابون، عطور وزيت عطرية، مستحضرات تجميل، عسول  
(لوشن) للشعر، منطقت اسنان.

وصف العلامة: الكلمة اللاتينية "ROVENA" بأحرف لاتينية مميزة باللون الأسود، وبصميم مميز ومبتكر  
ويبدوها حرف R بشكل مبتكر ومميز باللون الأسود والخلفية بيضاء، كما هو موضح  
بالشكل.

الاشتراطات:  
علمي من لديه اعتراض على  
ذلك أن يقدم به مكتوباً لإدارة  
العلامات التجارية في وزارة  
الاقتصاد أو إرساله بالبريد  
المسجل، وذلك خلال 30 يوماً  
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد**  
**إدارة العلامات التجارية**

**الأحد 29 يوليو 2018 العدد 12389**

**نموذج إعلان النشر**  
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / المالك :

طلب لتسجيل بياض العلامة التجارية :  
ROYAL HERBS  
المودعة بالرقم: 286052 بتاريخ: 2018/01/16  
صورة العلامة:



بيانات الأولوية:  
باسم: ش. أوتومان للتجارة والتصنيع  
وعنوانه: - ص.ب. 4999، ش. بورسعيد، القاهرة،  
جمهورية مصر العربية  
وذلك لتتميز السلع والخدمات الواقعة بالبنقة: 30  
الن والشاي والتكاو والسكر والأرز والتابيوكا والساعو والبن الاصطناعي، التفيق  
والمستحضرات المصنوعة من الحبوب والخيز والفطائر والحلويات المثلجة، عسل النحل  
والعسل الأسود، الخميرة ومسحوق الخبز، الملح، الفرغل، والخل، والصلصة، التوابل،  
المبهريات، والتلج.

وصف العلامة: العنارة "ROYAL HERBS" مكتوبة بحروف لاتينية بشكل مميز ومبتكر،  
كما هو موضح بالشكل.

الاشتراطات:  
علمي من لديه اعتراض على  
ذلك أن يقدم به مكتوباً لإدارة  
العلامات التجارية في وزارة  
الاقتصاد أو إرساله بالبريد  
المسجل، وذلك خلال 30 يوماً  
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد**  
**إدارة العلامات التجارية**

**الأحد 29 يوليو 2018 العدد 12389**

**نموذج إعلان النشر**  
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / المالك :

طلب لتسجيل بياض العلامة التجارية :  
ROYAL HERBS  
المودعة بالرقم: 286051 بتاريخ: 2018/01/16  
صورة العلامة:



بيانات الأولوية:  
باسم: ش. أوتومان للتجارة والتصنيع  
وعنوانه: - ص.ب. 4999، ش. بورسعيد، القاهرة،  
جمهورية مصر العربية  
وذلك لتتميز السلع والخدمات الواقعة بالبنقة: 5  
مستحضرات صيدلانية وبطرية، مستحضرات صحية لغايات طبية، المكملات الغذائية و  
مواد حمية معدة للإستهلاك الطبي وأغذية للرضع والأطفال، المكملات الغذائية للأسنان  
والحيوان، لاصقات ومواد لصق، مواد حشو الأسنان وشح طب الأسنان، مطهرات،  
مستحضرات لإزالة الشعر والمنتجات الحساسة، مبيدات فطريات ومبيدات أعشاب

وصف العلامة: العنارة "ROYAL HERBS" مكتوبة بحروف لاتينية بشكل مميز ومبتكر،  
كما هو موضح بالشكل.

الاشتراطات:  
علمي من لديه اعتراض على  
ذلك أن يقدم به مكتوباً لإدارة  
العلامات التجارية في وزارة  
الاقتصاد أو إرساله بالبريد  
المسجل، وذلك خلال 30 يوماً  
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد**  
**إدارة العلامات التجارية**

**الأحد 29 يوليو 2018 العدد 12389**

**نموذج إعلان النشر**  
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / المالك :

طلب لتسجيل بياض العلامة التجارية :  
ROYAL Tea  
المودعة بالرقم: 286054 بتاريخ: 2018/01/16  
صورة العلامة:



بيانات الأولوية:  
باسم: ش. أوتومان للتجارة والتصنيع  
وعنوانه: - ص.ب. 4999، ش. بورسعيد، القاهرة،  
جمهورية مصر العربية  
وذلك لتتميز السلع والخدمات الواقعة بالبنقة: 30  
الن والشاي والتكاو والسكر والأرز والتابيوكا والساعو والبن الاصطناعي، التفيق  
والمستحضرات المصنوعة من الحبوب والخيز والفطائر والحلويات المثلجة، عسل النحل  
والعسل الأسود، الخميرة ومسحوق الخبز، الملح، الفرغل، والخل، والصلصة، التوابل،  
المبهريات، والتلج.

وصف العلامة: العنارة "ROYAL Tea" مكتوبة بحروف لاتينية بشكل مميز ومبتكر باللون  
الأبيض والأسود ويبدوها شكل ابريق شاي باللون الرمادي الداكن و على الجانبين أوراق  
شاي، والخلفية بيضاء كما هو موضح بالشكل.

الاشتراطات:  
علمي من لديه اعتراض على  
ذلك أن يقدم به مكتوباً لإدارة  
العلامات التجارية في وزارة  
الاقتصاد أو إرساله بالبريد  
المسجل، وذلك خلال 30 يوماً  
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد**  
**إدارة العلامات التجارية**

**الأحد 29 يوليو 2018 العدد 12389**

**نموذج إعلان النشر**  
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / المالك :

طلب لتسجيل بياض العلامة التجارية :  
ROYAL Tea  
المودعة بالرقم: 286053 بتاريخ: 2018/01/16  
صورة العلامة:



بيانات الأولوية:  
باسم: ش. أوتومان للتجارة والتصنيع  
وعنوانه: - ص.ب. 4999، ش. بورسعيد، القاهرة،  
جمهورية مصر العربية  
وذلك لتتميز السلع والخدمات الواقعة بالبنقة: 5  
مستحضرات صيدلانية وبطرية، مستحضرات صحية لغايات طبية، المكملات الغذائية و  
مواد حمية معدة للإستهلاك الطبي وأغذية للرضع والأطفال، المكملات الغذائية للأسنان  
والحيوان، لاصقات ومواد لصق، مواد حشو الأسنان وشح طب الأسنان، مطهرات،  
مستحضرات لإزالة الشعر والمنتجات الحساسة، مبيدات فطريات ومبيدات أعشاب

وصف العلامة: العنارة "ROYAL Tea" مكتوبة بحروف لاتينية بشكل مميز ومبتكر باللون  
الأبيض والأسود ويبدوها شكل ابريق شاي باللون الرمادي الداكن و على الجانبين أوراق  
شاي، والخلفية بيضاء كما هو موضح بالشكل.

الاشتراطات:  
علمي من لديه اعتراض على  
ذلك أن يقدم به مكتوباً لإدارة  
العلامات التجارية في وزارة  
الاقتصاد أو إرساله بالبريد  
المسجل، وذلك خلال 30 يوماً  
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد**  
**إدارة العلامات التجارية**

**الأحد 29 يوليو 2018 العدد 12389**

**نموذج إعلان النشر**  
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / المالك :

طلب لتسجيل بياض العلامة التجارية :  
STARWAY  
المودعة بالرقم: 290086 بتاريخ: 2018/04/03  
صورة العلامة:



بيانات الأولوية:  
باسم: ش. هوانج هو بويوي فين كومزيميكس كو ليمتد  
وعنوانه: - 3، إم. بي. زون، بيليجون، شنجن  
انستربل زون، كومون كو أوف تانج فيليج،  
بايون ليك ستريت، بايون ديستريكت، جوانجفو  
الصين.  
وذلك لتتميز السلع والخدمات الواقعة بالبنقة: 3  
مستحضرات تجميل الأظفار ومواد أخرى تستعمل في غسل وكى الملابس، مستحضرات  
تنظيف وصقل وجلي وقطع مسابون، عطور وزيت عطرية، مستحضرات تجميل، عسول  
(لوشن) للشعر، منطقت اسنان.

وصف العلامة: العلامة "STARWAY" مكتوبة بحروف لاتينية بشكل مميز ومبتكر باللون  
الأبيض والخلفية مائلة، كما هو موضح بالشكل.

الاشتراطات:  
علمي من لديه اعتراض على  
ذلك أن يقدم به مكتوباً لإدارة  
العلامات التجارية في وزارة  
الاقتصاد أو إرساله بالبريد  
المسجل، وذلك خلال 30 يوماً  
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد**  
**إدارة العلامات التجارية**

**الأحد 29 يوليو 2018 العدد 12389**

**نموذج إعلان النشر**  
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / المالك :

طلب لتسجيل بياض العلامة التجارية :  
TECNOSPARK  
المودعة بالرقم: 284274 بتاريخ: 2017/12/11  
صورة العلامة:



بيانات الأولوية:  
باسم: ش. تكنو تيلكوم (تش.ك.م.م.) ليمتد.  
وعنوانه: دبي - الغرفة 05 - 15، 13-ايه.إف،  
ساوث تاور، وورد فايدان سنتر، هارون سنهي،  
17 ككتون رود، تي.إي.إي. كيه.إي.إي. هونغ كونج.  
وذلك لتتميز السلع والخدمات الواقعة بالبنقة: 9  
هواتف محمولة، بطاريات كهربائية، أجهزة شحن الهاتف، كينان لمكبرات الصوت، اطعم  
غير خبيرة للهواتف، وصلات الخوط الكهربية، ذكارت كمبيوتر، سماعات الرأس،  
شاشات فيديو، كاميرات التصوير الفوتوغرافي.

وصف العلامة: العلامة "TECNOSPARK" بأحرف لاتينية مميزة باللون الأسود وبصميم  
مميز ومبتكر، كما هو موضح بالشكل.

الاشتراطات:  
علمي من لديه اعتراض على  
ذلك أن يقدم به مكتوباً لإدارة  
العلامات التجارية في وزارة  
الاقتصاد أو إرساله بالبريد  
المسجل، وذلك خلال 30 يوماً  
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد**  
**إدارة العلامات التجارية**

**الأحد 29 يوليو 2018 العدد 12389**

**نموذج إعلان النشر**  
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / المالك :

طلب لتسجيل بياض العلامة التجارية :  
THE TEA MAN CAFE  
المودعة بالرقم: 283371 بتاريخ: 2017/11/22  
صورة العلامة:



بيانات الأولوية:  
باسم: ش. ميني 2 تي مان  
وعنوانه: - ص.ب. رقم 4، ملكة مريم عبدالرزاق  
ميدان كورنيل، دبي، هور العزة، دبي، الإمارات  
العربية المتحدة.  
وذلك لتتميز السلع والخدمات الواقعة بالبنقة: 43  
خدمات توفير الأطعمة والمشروبات، الأيواء المؤقت.

وصف العلامة: العلامة "THE TEA MAN CAFE" بأحرف لاتينية مميزة باللون الأسود وبصميم مميز ومبتكر،  
ويبدوها شكل ابريق شاي باللون الرمادي الداكن و على الجانبين أوراق  
شاي، ومجميم داخل دائرة من اللون الأسود، كما هو موضح بالشكل.

الاشتراطات:  
علمي من لديه اعتراض على  
ذلك أن يقدم به مكتوباً لإدارة  
العلامات التجارية في وزارة  
الاقتصاد أو إرساله بالبريد  
المسجل، وذلك خلال 30 يوماً  
من تاريخ إصدار هذا الإعلان









يتسم المشهد الثقافي في مملكة البحرين بالتنوع، ويحظى باهتمام كبير من جانب الدولة، ومتابعة كثيفة من جانب الجمهور الذي يستطيع التنقل هنا وهناك للاستمتاع بقدر واسع من برامج الحراك الثقافي المتميز الذي لا تخلو منه أيام المملكة ولياليها، والمشاركة في أنشطته وفعالياته التي تتجاوز الندوات ومعارض الفن وورش العمل وحفلات الموسيقى الشرقية والغربية على السواء لتشمل المهرجانات والمتاحف والمناطق التراثية وغيرها.



## حراك ثقافي متدفق لا تخلو منه أيام وليال البحرين مستقطبا أعين المهتمين في الداخل والخارج

هذا العام، وتواصلت مع إقامة وتنظيم العديد من المعارض الفنية المختلفة، سيما تلك التي شهدتها دار البناح ومركز الفنون ولافونتين للفن المعاصر.

هذا فضلا عن سلسلة من المحاضرات والمسارقات الأدبية والفكرية وغيرها التي استضافها ويستضيفها، في العادة، مركز الشيخ إبراهيم آل خليفة بالبحرين الذي احتفل بالذكرى تاسيسه الـ 16 في 12 يناير 2018 الماضي، حيث قدم منذ عام 2002 نشاطا ثقافيا استقطب حتى الآن أكثر من 500 محاضر وفنان وشاعر وأديب، ويتفرع عنه 25 بيتا معنيا بالمحافظة على التراث كبيت الشعر والندوة والندوة الـ 5 على تأسيسه، ومشروع الصوت والندوة الجديدة بلقعة البحرين، الذي افتتح للجمهور ثلاثة أيام أسبوعيا، وقاعة محمد بن فارس للفن الصوتي الحديث في المحرق، ودار الرفاع العودة التي تم تحديثها وتجهيزها ومرکز سلمان الثقافي، وبيت الغوص بالمحرق وغيرها من مرکزات ومراكز الإشعاع الثقافي بالمملكة.

يضاف إلى ذلك؛ ورش العمل والتدريب التي تقومها وتنظمها هيئة البحرين للثقافة، دوريا، وتؤكد من خلالها دورا على مسؤوليتها الاجتماعية ودورها في رعاية الموهوبين، حيث استهدفت كثيرا من الأطفال والشباب في مراحل عمرية مختلفة، وأستضيف لها محاضرون متخصصون من البحرين وخارجها، وشملت بموضوعاتها الكثير من اهتمامات الأجيال الجديدة، ومنها على سبيل المثال لا الحصر: "شخصيتك في ختم، أوت من دنون"، "أسطورة غلامش"، "فن النقش الإسلامي"، وغيرها.

وبجانب الأدوار التي تتولاها هيئة البحرين للثقافة، هناك أدوار أخرى تقوم بها بعض المؤسسات الأهلية والخاصة لدعم الحراك الثقافي بالمملكة، ومن ذلك برامج محاضرات مركز عبد الرحمن كادو الثقافي التي يقدمها طوال العام، حيث دشّن موسمه الثقافي الـ 24 المنصص للربع الأول من هذا العام مطلع يناير 2018، ويتناول العديد من القضايا الثقافية المحلية منها والإقليمية والدولية، ويستضيف خلالها رموز الحركة الثقافية بالخليج والعالم العربي.

إضافة إلى دور جمعية تاريخ وآثار البحرين التي تأسست منذ أكثر من نصف قرن، وبالتحديد في عام 1953، وتعد أول جمعية بالبحرين ومنطقة الخليج ككل تنشأ وتهتم بالآثار والتاريخ والتراث، ودشنت قبل فترة موسمها الثقافي الـ 64، الذي يضم العديد من المحاضرات التاريخية القيمة التي يستضيف لها نخبة من الخبراء والمتخصصين من داخل البحرين وخارجها. وكذلك تدشين النسخة الـ 2 من جائزة الخليج العربي للروايات للشباب التي تنظمها مؤسسة الوطن للصحافة بهدف دعم الشباب في المجال الثقافي، وتقام في الفترة من 23 إلى 24 مارس كل عام تحت رعاية سمو الشيخ خالد بن حمد آل خليفة النائب الأول لرئيس المجلس الأعلى للشباب والرياضة رئيس الاتحاد البحريني لألعاب القوى.

لوعوف، الثاني؛ جائزة البحرين للكتاب 2018 التي أطلقت عام 2011 بمناسبة اليوم العالمي للكتاب، وتحظى جائزة هذا العام بمشاركة كتاب وباحثي المملكة العربية السعودية الشقيقة تحت عنوان "الأدب وتشكيل العالم"، وينتظر إعلان الفائزين بالجائزة ضمن فعاليات المعرض الذي انظم في مارس 2018، وتحل عليه المملكة العربية السعودية ضيف شرف النسخة الـ 18.

الثالث؛ استضافة مقر واجتماعات "المركز الإقليمي العربي للتراث العالمي" الذي أسس بموجب مرسوم ملكي صدر في 16 ديسمبر 2010، وأعترف به دوليا، ويهدف لتعزيز تنفيذ اتفاقية التراث العالمي لعام 1972 في الدول العربية، وتمكن من دعم دور المملكة في حماية مواقع التراث الأثرية بالمنطقة.

وربما كان لذلك المركز دور كبير في انتخاب البحرين عام 2017 في لجنة التراث العالمي التابعة لليونسكو لمدة 4 سنوات، وإعادة الاتفاق على بقائه على أرض المملكة لمدة 6 سنوات أخرى، وصار للبحرين مقعد رئيسي باللجنة التي تجتمع سنويا وتضم ممثلي 21 دولة، ويُنتظر أن تجتمع هذه اللجنة لمدة 10 أيام برنانتها في الثامنة في 24 يونيو 2018 إلى 4 يوليو من نفس العام، وذلك بمشاركة 1500 خبير عالمي.

ولا يتوقف الحراك الثقافي بالمملكة على مقومات المهرجانات المذكورة، وغيرها كمهرجان التراث السنوي ومهرجان صيف البحرين ومهرجان البحرين الدولي للموسيقى، ومقومات المواقع الأثرية المختلفة كتفعلتي عراد والبحرين، المشار إليهما سلفا، والمدرجتين على قائمة التراث الإنساني العالمي، وكذلك قلعة بومار بمدينة المحرق التي يبدأ من عندها موقع طريق اللؤلؤ الذي أدرج على قائمة التراث الإنساني العالمي لمنظمة اليونسكو، وهو يحاكي موقع قلعة البحرين بالثامنة وقلعة عراد بالمحرق، وهي المقومات الأثرية التي تعكس في مجملها تاريخ وحضارة البحرين القديمة والحديثة.

وإنما يمتد هذا الحراك ليشمل العديد من المشاريع والفعاليات الثقافية والفنية الأخرى، التي بدأت مع مطلع عام 2018 بالحفلات والحروض الغنائية والموسيقية، خاصة تلك التي نظمت بمناسبة الميثاق الوطني، وهو ما شهدت الصالة الثقافية في الربع الأول من



المواقع الأثرية على مستوى العالم، حيث يمتد على طول الواجهة البحرية الشمالية للقلعة الواقعة شمال البلاد، وتعد أول موقع بحريني يتم إدراجه على قائمة التراث الإنساني العالمي.

واستطاع "متحف قلعة البحرين" الذي افتتح في فبراير 2008، وأحتفل مطلع عام 2018 بمرور 10 سنوات على تأسيسه، من تحقيق شراكة مميزة مع مختلف فئات المجتمع، سيما منهم الجمهور العام، حيث يُنسب له الفضل في التعريف بالحضريات الأثرية التي عرفتها البحرين، وعرض مقتنيات من أهم القطع الأثرية المستخرجة في حقب البحرين التاريخية، فضلا عن إقامة العديد من ورش العمل والمحاضرات والأمسيات الفنية والمعارض التي استفاد منها الجميع، وساهمت في رفع وعي الرأي العام، والأطفال خاصة، حول أهمية التراث الأثري للمملكة.

وتولي هيئة الثقافة بالبحرين أهمية خاصة لـ 3 مشاريع ثقافية تنقسم بالاستراتيجية والإستدامة، ولها من الأثر الحالي والمستقبلي ما لا يستطيع أحد أن ينكرها، خاصة على صعيد السمعة والمكانة التي يتبقيها المملكة في الوسط الثقافي المحلي والإقليمي والعالمي، الأول: يتعلق بالترجمة، حيث تدبر الهيئة وتنظم مشروعا يعرف باسم "نقل المعارف"، حيث قامت بنقل وترجمة 17 كتابا منذ بداية انطلاقها، وأصدرت في يناير 2018 الإصدار الـ 18 من هذه السلسلة، وحمل عنوان "هل يجب حقا تقطيع التاريخ شرائح؟" للمؤرخ جاك

العديد من النجاحات، ليس فقط على صعيد الجذب والاستقطاب الجماهيري، وإنما على صعيد تسليط الضوء على المنجز الحضاري بالبلاد في شتى أنحاءها، والترويج له عبر الأليات الثقافية المختلفة، وتدعيم قنوات الصلة والانفتاح التي تربط المملكة بالمنطقة والعالم.

كما يجسد المهرجان ببرامجه وفعالياته التي يلتف حولها المهتمون والشارع سواء بسواء حقيقة الشراكة الفعلية بين المؤسسات الحكومية ممثلة في هيئة البحرين للثقافة ومجلس التنمية الاقتصادية وغيرها من المؤسسات الثقافية الأخرى كمرکز الشيخ إبراهيم بن محمد آل خليفة للثقافة ومعرض البناح للفنون التشكيلية ومركز لافونتين للفن المعاصر، فضلا عن رعاية مؤسسات القطاع الخاص له.

وكانت فعاليات هذا المهرجان قد انطلقت في حفل بهيج أقيم بجانب قلعة عراد يوم 28 يناير 2018 الماضي، وذلك تحت شعار "المحرق عاصمة الثقافة الإسلامية"، ويرعاية سامية من لدن حضرة صاحب الجلالة الملك حمد بن عيسى آل خليفة ملك مملكة البحرين الشقيقة وحضور سمو الشيخ محمد بن مبارك آل خليفة نائب رئيس مجلس الوزراء، ممثلاً لرأيي الحفل ومعالي الدكتور عبدالعزيز بن عثمان التويجري المدير العام للمنظمة الإسلامية للتربية والعلوم والثقافة، ومن بين المهرجانات الأخرى التي تميز المشهد الثقافي بالمملكة: مهرجان "تاء الشباب" الذي اختتم دورته التاسعة في 18 فبراير 2018 الماضي، واستمر بفعالياته وأنشطته لأكثر من أسبوعين، حيث يبدأ منذ عدة سنوات مع مطلع الشهر سنويا، واستهدف إقامة عدة مشاريع ثقافية وأدبية وفنية متنوعة توجه بالأساس لفئة الشباب البحريني، ودمجها في مشروع واحد يحمل هذا الاسم "تاء الشباب"، الذي كان بمبادرة من أحد المهتمين بالحراك الثقافي بالبلاد، وهو الفكر والنقاد الراحل "محمد البنيكي".

وقد نُظمت خلال الدورة الأخيرة للمهرجان 8 مبادرات هي: المحرق تقرأ، وهارموني الموسيقية، وأدوار المسرحية، وحفاوة للاحتفاء بسيرة الفنان الراحل راشد العريفي، ودراسي التي اشغلت على العمران، وتشكيل واهتمت بإنشاء أجنحة فنية في سوق القيصرية داخل مدينة المحرق القديمة، وتكنيك واستهدفت استيعاب التطورات التقنية المتلاحقة، وحياء

يعود الاهتمام بهذا المشهد إلى تاريخ قديم يجسد حقيقة وعي البحرين بحجم الأدوار التي يمكن أن تؤديها الثقافة باعتبارها محورا من محاور التطور والازدهار للمجتمعات البشرية في عمومها، وليس للمملكة فحسب، في الوقت الذي تتخذ فيه خطوات جادة للاعتماد على المنتج الثقافي كمصدر إضافي للدخل والإنتاج بالبلاد، ومكتمل رئيسي للمقوم السياحي والخدمي الذي تشتهر بهما، وتوسع الدولة حديثا في المرحلة القادمة للاعتماد عليها جميعا انطلاقا من العوائد المباشرة وغير المباشرة لها. وتبني رؤية مملكة البحرين الثقافية على أن الثقافة ركن من أركان تنميتها الاقتصادية والاجتماعية والسياسية، وأن المملكة بلد متعدد الثقافات والأديان والمذاهب والأديان، ومن ثم يتعين إيلاء الاهتمام الكافي بذلك عبر غرس القيم اللازمة لدعم هذا التوجه، لا سيما بين أبناء الوطن الواحد من النشء والشباب، والتعويل على رموز الحركة الثقافية الوطنية ومبادرات القطاع الأهلي لقيادة هذا التوجه في ظل انفتاح كامل من جانب الدولة على فنون وثقافات العالم الأخرى.

ويبدو أن هذا التوجه هو ما يفسر إلى حد كبير تنوع واتساع وشمول الأجنحة الثقافية السنوية للبحرين، والتي تحوي في الحقيقة الكثير من الفعاليات التي تستقطب المهتمين من الداخل والخارج على السواء، ومن بين أبرز البرامج التي قدمتها البحرين خلال الفترة الأخيرة، وميز الحركة الثقافية بها: "مهرجان ربيع الثقافة" الذي بات علامة مميزة للمملكة، ومشروعا ثقافيا شاملا ومتجددا بامتياز، خاصة أن نسخته الـ 13 بدأت في فبراير 2018، واستمر حتى نهاية شهر إبريل من نفس العام.

وقد أقيمت فعاليات هذا المهرجان ضمن برنامج احتفاء هيئة البحرين للثقافة والآثار بمدينة المحرق عاصمة الثقافة الإسلامية عام 2018، ومثل في المواقع أحد أهم مقومات الحراك الثقافي المتدفق في البلاد لما يتضمنه من برامج وأنشطة متنوعة تناسب مع مختلف شرائح المجتمع بدءا من المعارض الفنية والتشكيلية وانتهاء بالندوات الفكرية والمحاضرات والأمسيات الشعرية ومرورا بالطبع بالحفلات الموسيقية والحروض المسرحية كملحمة جلامش وغيرها.

واستطاع المهرجان في نسخته السابقة تحقيق





## منوعات

# الفكر

31



## طارق لطفي يبدأ تصوير مسلسله الجديد بعد عيد الأضحى

طلب طارق لطفي إلى المنتج تامر مرسى تحديد موقفه النهائي من تنفيذ التعاقد المبرم بينهما لتقديم عمل درامي، ذلك بعدما تأجل تصوير المسلسل في اللحظات الأخيرة قبل رمضان.

طارق يريد أن يبدأ تصوير مسلسله الجديد بعد عيد الأضحى مباشرة كي ينتهي منه قبل بداية شهر رمضان بوقت مناسب.



## نادين نجيم فخورة وسعيدة بما هي عليه

بعد نشرها صورة عبر حسابها على (إنستغرام) من دون ماكياج تجمعهما بابنتها (هاغن)، تعرّضت نادين نسيب نجيم لانتقادات لاذعة. الممثلة اللبنانية التي أرفقت الصورة بتعليق (الحب بين الأم والأبنة قوي جداً والأهم أنه بلا شروط)، تقبلت أن يرى البعض أن مظهرها مختلف جداً بلا تبرج وأنها وتبدو أقل جمالا من العادة، وردت على منتقديها مشيرة إلى أنها تحترم رأي كل من يرون أنها قبيحة إذ لا يوجد شخص كامل.

وأضافت أنها فخورة وسعيدة بما هي عليه ودعت من انتقدتها بأن يكون أكثر ثقة بنفسه.

## سعيدة بنجاح شخصية (جوليا)

# ماغي بوغصن : أملك القدرة على تقديم الكوميديا وأنا مطالبة جداً بها من الناس والصحافة

للسنة الثانية على التوالي، أطلت الممثلة ماغي بوغصن في رمضان بمسلسل كوميدي هو (جوليا) بعدما كانت ظهرت العام الماضي بمسلسل (كاراميل). بوغصن التي تفردت بعمل كوميدي، في حين اتجهت زميلاتها نحو التراجيديا، أكدت أنها تعمّدت المبالغة في جوليا، لافتة إلى أن الهدف من الكوميديا هو التنويع ولتحقيق رغبة الناس، وليس كي تكون بمنأى عن المنافسة التي تظل قائمة مهما كانت طبيعة العمل.

وأشارت إلى أنها ستبتعد في أعمالها المقبلة عن أدوار الطفولة، لأنها قدمت هذه الشخصية في العديد من الأعمال، مشيدة بنجاح مسلسل (تانغو) الذي أكدت أنه كان الأفضل في لبنان.

• لسنة الثانية على التوالي خضت تجربة الكوميديا من خلال (جوليا)، فهل ترين ان الكوميديا تجللك في مكان لوحدك وبمنأى عن المنافسة مع الأعمال الأخرى التي تُعرض في رمضان عدا عن أنها تبعك عن المناكفات التي تطفو على السطح بين الفنانات؟

- (اللي بدو ينافس ببنافس) مهما كان نوع العمل الذي يقدمه وحتى لو كان العمل خارج ملعبه. لم يكن المقصود من تقديم مسلسل (جوليا) الهروب بقدر ما كان تقديم عمل جديد ومختلف، خصوصاً أنني أملك القدرة على تقديم الكوميديا وأنا مطالبة جداً بها من الناس والصحافة، لأنه لا يوجد عمل كوميدي آخر على الشاشات. التنوع مطلوب وجميل والناس يقولون لي إنها المسحة التي تريحنها في التلفزيون. وبما أننا نتوجه إلى الناس، فيجب أن نسمع الناس وأن نعرف ماذا يريدون منا.

• وربما الكوميديا تحفظ لك مكاناً في الجوائز، إذ تُخصص عادة جوائز عن فئة الكوميديا وجوائز أخرى عن فئة التراجيديا؟

- لا أفكر بهذه الطريقة ولا تهمني الجوائز أبداً، لأن جائزة الفنان تكون من الجمهور ومن نسب المشاهدة ومن إقبال الناس على عندما أسير في الشارع حين يعاققوني ويقبلونني. أنا قريبة من الناس ومن الصغار أكثر من الكبار، وهم يقترّبون مني بلا تردد.

• عندما يحالفك الناس بالكوميديا فهل هذا يعني أنك نجحت فيها أكثر من التراجيديا؟

- كلا، لأن هناك أناساً غيرهم يقولون لي تفصلك بالتراجيديا. التراجيديا موجودة دائماً في الكوميديا وهي لا تغيب عنها على الإطلاق، لأن هناك قصة حب في العمل الكوميدي، وحكما سيزعل البطلان ويتشاجران، بينما في التراجيديا لا توجد كوميديا على الإطلاق، بل هناك مشهد منفرد، وأنا أقدم كلا النوعين من خلال الكوميديا.

• هل أزعجتك الانتقادات التي وُجّهت إليك في مسلسل (جوليا) وفي مقدمتها مبالغتك في الأداء؟

- بل أنا سعيدة جداً لأنني تعمّدت المبالغة. وقد خططنا عند وضع الكاراكثيرات أن تكون هناك مبالغة في أدائها. مثلاً، لناحية الشكل، ما الذي يمكن أن يجعلنا (نتنقر) من كاراكثير (حسن صبي) الذي قدّمته في المسلسل! لا شيء، لأنه يمكن لأي فتاة أن ترتدي جينز وجاكيت جديدة وأن تضع قبعة وتخرج إلى الشارع من دون ماكياج، والشئ الذي يمكن أن يلفت هو المبالغة في الكاراكثير. الشخصية التي لعبتها في مسلسل (جوليا) تعاني من عقدة نفسية ومن كبت ومرض نفسي، وعندما تدخل في كاراكثير (تنفس) من خلاله كل ماضيها وتاريخها ومفولتها وتذهب بالكاراكثير حتى النهاية. وهذا أمر متمدّد وأنا

سعيدة لأنه برز بشكل واضح ولم تمرّ الشخصيات مرور الكرام. المبالغة كانت مفروضة، لأن جوليا كانت بحاجة الى طبيب نفسي بشكل ملح وفوري.

• هل استشرتم طبيباً نفسياً لإرشادكم إلى التصرفات التي تقوم بها الكاراكثيرات التي جسدتها في المسلسل؟

- كلا، بل درست هذه الشخصيات مع الفنانة عايدة صبرا والمخرج إيلي. ف. حبيب وارتأينا تجسيد كل شخصية من منطلق خبرتنا الفنية. نحن كممثلين مهمتنا مراقبة الناس والقيام بدراسة عن كل الشخصيات.

• هناك شخصيات من الحياة وأنا قممت بدرّس تفاصيلها وقدمتها في المسلسل.

• ومن الانتقادات التي طالتك أيضاً ضرورة خروجك من أدوار الطفولة؟

- هذا صحيح وأنا قرأتها وأخذتها في الاعتبار، خصوصاً أنها صدرت من ناس يحبونني ومن صحافة تحبني، أي من أولاد المهنة ولم يكن المقصود بها الذم بالمسلسل والتركيز على كتابة ملاحظات سيئة. حين يكتب أحد مقالاً يمدح بالعمل ويشيد به ويضمنه ملاحظة، فإني أجد نفسي مجيرة على سماعها والتفكير بها وأخذها على محمل الجد، لأنني قدّمته أكثر من شخصية بهذا الأسلوب. لكن بالنسبة إلى شخصية جوليا تحديداً، فإن الدور يفترض أن تُقدم بالطريقة التي ظهرت فيها بالمسلسل، كأن تتكلم بسرعة وتؤكد على كلامها وبهذا الصوت، كونها تعاني من التوتر ومهزوزة من الداخل، بينما الشخص الذي لا يعاني من مشاكل نفسية لا يتكلم بهذه الطريقة. كل شيء كان مدروساً وأنا ذهبت بالشخصية في هذا الاتجاه انطلاقاً من شخصيات درستها وراقبتها. ومشروع الجديد بعيد كلياً عن هذا الكاراكثير.

• هذا يعني أنك بدأت بالتحضير للمشروع الجديد؟

- إن شاء الله.

• أنتجت شركة (ايغل فيلمز)، إضافة إلى مسلسل (جوليا)، مسلسل (تانغو) الذي عُرض في رمضان أيضاً وحقق نجاحاً باهراً، كيف لمست هذا النجاح من أن العمل تم تنفيذه في اللحظة الأخيرة؟

- هذا صحيح. (تانغو) هو العمل الذي لا يوجد فيه أي خطأ. تابعناه 30 حلقة ونحن مستمرّون أمام الشاشة وكأننا نقرأ كتاباً شيئاً. عندما كنا نقصد المقاهي أو الأماكن العامة، كان كل الناس يتحدثون عنه، ما يعني أنه شغل حيزاً في عقول الناس. هو أكثر عمل تابعته بشغف طوال حياتي. وقد شكّل حالة خاصة، وتُرفع له القبة لأنه يُعتبر فخراً للدراما اللبنانية.

• هل كان (تانغو) العمل الأفضل في رمضان؟

- طبعاً كان الأفضل في لبنان، ومن بين الأعمال الأفضل على مستوى العالم العربي.

• أفضل من (الهيبة - العودة)؟

- لا أحب المقارنة أو التعليق على أي عمل آخر، لأنه ليس دوري. لكن مسلسل (تانغو) كان حالة خاصة ومميزة ولا يشوبها أدنى خطأ.

• وبالنسبة إلى مسلسل (طريق)؟

- بدأت بمتابعته أخيراً على (يوتيوب) ولم أشاهد سوى حلقات قليلة منه، ولذلك لا يمكنني الحكم عليه. وسأتابع كل الأعمال خلال الفترة المقبلة على (يوتيوب).

• وكيف وجدت الشخصية التي قدمها عايدة فهد؟

- عايدة فهد ممثل بارع وقدمت في مسلسل (طريق) شخصية مهزومة ولافتة.



## ياسمين عبد العزيز تتطلع لعمل درامي اجتماعي رمضان المقبل

عدم الاعتماد على مزيد من الكوميديا في المسلسل، كاشفة لهما الغطاء عن تطلعهما إلى عمل درامي يجمع بين قصة اجتماعية جادة، ولا مانع أن يكون هناك قليل من الكوميديا.

وعلق المقربون بالقول: (يبدو أن ياسمين عبد العزيز ترغب في تغيير طبيعتها التي ظهرت عليها، في السنوات الأخيرة، خصوصاً بعد الانتقادات البالغة

التي واجهتها عقب طرح فيلمها الأخير (الأبلة طم طم)، والذي قيل عنه إنه نسج على المنوال نفسه الذي أدبت عليه عبدالعزيز طوال الفترات الماضية. ويُذكر أن الشركة المنتجة تبحث حالياً عن مخرج جديد يمتلك موهبة مميزة، بحيث يمكنه وضع الإطار اللازم للتغيير المطلوب، بينما قررت الشركة عدم الاعتماد على المخرجين المشاهير.

يبدو أن الفنانة ياسمين عبدالعزيز تعتمزم الابتعاد عن الإفراط في الكوميديا في مسلسلها الرمضاني المقبل، في محاولة لكسر الصورة النمطية المتواترة لها عند الجمهور بوصفها ممثلة كوميديّة في الأغلب.

فقد تعاقدت شركة (سينرجي للإنتاج الفني) في مصر مع المؤلفين أمين جمال ومحمد محرر،





# الفكر

اعداد الشاعر  
عبد الله العكبري

## حكمة

مؤمن بأن الحال للعبد ... مكتوب  
يا داخل او خارج .. حدود المقابر  
لا تخوجني لإنسان لو كلي ذنوب  
كسبر النفوس .. يزيد ذنب المكابر  
أكثر شعور . يخلي الواحد يتوب  
من يقتنع انه على الارض ... عابر  
راشد بن غليظه



عام  
زايد

## عام - زايد

انما سعدت بطيب وقتي ولا حسيت  
لك موقع / في داخل القلب به حطيت  
لا شفت انا شروك ولا اتصور ولا ريت  
ربي عطاك اخلاق اميزك واحطيت  
شروي القمرفوق الكواكب تعليت  
انت الجميل المميز لي به تعنيت  
الإبوجودك شففت وقتي ولذاته  
حبك ملك قلبي تحكم بنبضاته  
مثل الحيا تضيء على الأرض بهجاته  
حتى جميل الخود تشهد لك اصواته  
كل / ن شهد في حكمة الخالق وقدراته  
اللي أسرنني بطيب اخلاق عادته  
الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان ( طيب الله ثراه )



## البيت متوجه

شكراً لأنك لأبناء الوطن والند  
تسعى لهم بالعلالي كل ميداني  
تبني لأجيالهم مستقبل واعد  
وأويست أهل الشهيد بصدرك الحاني  
يمناك سيف الضنا للباغي الجاحد  
والغيث منها على القاصين والداني  
#خياب - بن - فائم - المزومعي



خليفة بن مصبح الكعبي  
@alkaabikhalifa

## قناعات

(قناعة النفس) مثل البنك الإنمائي  
ان كان ما تنفع بها ، لا تضر بها  
لا تحسب الحظ يشبهه حاتم الطائي  
نفسك على الوقت هذبها و دربها  
من عادتي بالطموح الشامخ النائي  
سود الليالي اشرقها ، و اغربها  
لذا ، مع الوقت اتعلم من اخطائي  
و اكبر شجاعة اذا الغلطة تقرر بها  
ما اميز الناس و ربوعي و اعدائي  
الأب ظروف السنين اللي أمر بها  
و ان باعدت هقوة الهاقي عن أجواني  
أرقا على الصعب .. لين اني أقربها  
ما هو مهم العرب تسمع عن أصدائي  
أحلامي أسرار ، لا يمكن أسربها  
{ هذا أنا } لو أعبر لك عن أرائي  
عندي "قناعات" في الدنيا و حر بها  
أنا طبيعي على الفطرة و تلقائي  
و اصارح الناس لجل إنني أجربها  
و احب أعيش الحياة بشكل عشوائي  
لأنني اذا جيت أرتبها ... أخربها !!!



هديتك و صلت الى الشعب كله  
وعم الفرخ ارض الوطن من عطايك  
يا شيخنا في صيامنا ندعي الله  
يحفظك في خير وسعاده و يردك  
غالي و قدرك يا (خليفه) نجله  
و ارواحنا ترخص لعينك و تفداك  
العيد ما في شوف بدر و اهله  
العيد يوم مصافحة كف يمينك  
(عتيق خلفان الكعبي)



## تبسم

تري الدنيا مثل آلة التصوير ؟  
تصورك في غفلتك .. وتوزع الصور ؟  
وجوه البشر وجهين .. وجه بشاره خير  
وجوه يجيب الهم .. شوقته وحضوره ؟  
الشاعر/ عبدالله الطالحي  
insta:na9er100



حفظك الله يا قائد وطننا  
عسى ربي يديمك بالخدمة  
اذا صفناك طار الهم عنا  
وكل اثقالنا تصيح خفيفه  
سعيد القحطاني

## ريتويت

لاني اغار على مسامحك من فصائد الآخرين  
أصبحت شاعر  
Following

خلف الضيف  
@KhalafAlDheaf

شاعر سعودي ، صدر لي : #أكبر من غيابك  
#هداياك القديمة ، شريك مؤسس  
@tfaseel\_alklm

Tweets	Following	Followers
14.3K	396	246K

عن عيون اللي يحبك .. ليه غايب  
ما بقى له من رحلت أي اتجاه  
جاي تسألني : تبي ترجع حبايب ؟  
تسأل الفرقان : محتاج لـ نجاة !  
\*\*\*\*\*

Following

فيصل العطاوي  
@f\_al36awi

شاعر غني عن التزييف !

Tweets	Following	Followers
6,795	405	38.9K

توادعنا و انا كاره وداعك .. و انت نفس الحال  
ورحت امشي ويصمتي ثلاث اصوات مسجودين  
يكى واحد ، وواحد قال : لا ترحل ، وواحد قال :  
عسى ان تكرهوا حاجه وهي خير لكم بعدين !

للتواصل: E-mail: xhms@hotmail.com