

الوطن **للعمالة**

نوفر الخدمات والطباخات وكافة امهن من مختلف الجنسيات

050 1171135

02 622 4444

ابوظبي - الخالدية

كما يمكنكم الإختيار عبر موقعنا الإلكتروني
www.alwatanmanpower.com

منوعات

العلاج

سكيور لاستقدام العمالة
Secure Manpower Recruitment
أبوظبي

استمتع بالحياة
باستخدام خدمات متخصصة

تسهيلات استخدام الخادمت
جودة عالية - استقدام سريع - اجراءات فورية

الخدمات المتوفرة حالياً

إندونيسيا	الفلبين
سبيلانكا	الهند
كينيا	إثيوبيا
بنجلاديش	يونان

أبوظبي

طريق المطار - نورة خياطة البناء
mailauh.secure@gmail.com
052993519 02-4469546

whatsapp now
052993519

الوقت مكتب: 9:00 حتى 5:00 - 10:00 الجمعة عطلة

المراسلات: ص.ب 505
email.munawaat@alfajrnews.ae

الأحد 28 يناير 2018 م - العدد 12235
Sunday 28 January 2018 - Issue No 12235

وداعا للتيتانيوم في جراحة العظام

طور علماء من روسيا صفائح خاصة بأشكال مختلفة تدوب في جسم المريض مع الزمن عند استخدامها في عمليات كسور العظام.

وقام علماء قسم المواد النانوية البيولوجية في معهد كورتشاتوف الروسي للبحوث العلمية بتصنيع مادة تستخدم في جراحة العظام كبديل لصفائح التيتانيوم والقطع المعدنية الأخرى لعلاج حالات الكسور المختلفة، مما سيوفر على المريض عمليات إضافية لنزع هذه البدائل المعدنية.

وقال الباحث نيكيتا سيدوش، إن فريقه العلمي قام بتصنيع مادة "بوليميرية" لتشكيل هذه الصفائح المستخدمة في جراحة الكسور من "متعدد حمض اللينيك" الذي لا يسبب أي التهاب لدى الاستخدام.

ويؤكد سيدوش على إمكانية إضافة بعض المواد الأخرى للمادة "البوليميرية"، مثل الهيدروكسيباتيت (عنصر طبيعي من العظام) على شكل جسيمات نانوية لا تزيد عن 500 نانومتر، لزيادة المتانة وجذب الالتئامات، وضمان ذوبانها تماماً في الجسم مع مرور الوقت اللازم للشفاء.

وأشار طبيب الإسعاف المختص بجراحة العظام والكسور أليكسي ليتشاغين من جامعة موسكو الحكومية للطب (ستيشينيف)، إلى أن هذا الاختراع الجديد سيأخذ مكانه في العمليات الجراحية العظمية بعد استكمال التجارب السريرية.

انزلاق حافلة مدرسية كاد ينتهي بكارثة

تسبب الجليد في ولاية ماساتشوستس الأميركية، في فقدان سائق حافلة مدرسية السيطرة عليها، وكاد الأمر ينتهي بكارثة، وفق ما أظهر مقطع مصور.

ونشرت المقطع الذي تم تصويره صباح الثلاثاء، سيدة كانت تطل من نافذة منزلها، حسب وسائل إعلام أميركية. ويظهر المقطع الحافلة، وهي تتزلق سريعاً بطريقة عكسية، إلى أن اصطدمت بسيارة فتوقفت حركتها.



الفيروسات المسببة للزكام قد تصبح مرافقاً يومياً للموظفين في مكان العمل. وقد تنتقل من خلال السعال والحنحة. ولكن كيف يتعامل الزملاء مع مكتبهم وزميلهم المزموم؟ ومتى يكون بقاء الموظف بالبيت هو الحل الأفضل؟ هنا بعض النصائح.

كيف تتعامل مع الزكام بين الزملاء وفي مكان العمل؟

بالفيروسات: فالجراثيم والفيروسات التي تسبب الزكام تكون موجودة بشكل كبير عند مقابض الأبواب وأزرار الإنارة ولوحات مفاتيح الكمبيوتر. وبالتالي ينبغي أن يتم تطهيرها وتعقيمها عدة مرات في كل أسبوع. وينبغي الاحتراز والحذر بشكل خاص بالنسبة لسلات المهملات وخصوصاً إذا كانت هذه السلات من دون غطاء. مثلاً: عند وجود سلّة نفايات في المكتب مملئة بالمناديل المستخدمة فإن إمكانية نقلها للعدوى تكون كبيرة للغاية، وبشكل خاص تلك التي لا تكون مغطاة، كما هو موجود في الكثير من المكاتب، ولذلك فإن إفراغها بانتظام وتطهيرها يساعد على خفض عامل الخطر العدوي.

ويرى الخبراء أن الموظف حين يكون مريضاً ومصاحباً بالزكام فعليه أن يرتاح وألا يحول الغرفة التي ينام فيها في البيت وهو مريض إلى مكتب عمل، ويُستحسن ألا يتشغل بأمر الشغل وبالتواصل مع رب العمل إلا إذا دعت الضرورة إلى ذلك. لكن المريض ليس مريضاً بسريراً المرض كمثل ذلك، فيمكنه الذهاب في مشاوير قصيرة؛ للتسوق أو إلى الطبيب أو إلى الصيدلية أو إلى المصرف (البنك). وحين يُشفي الإنسان من المرض فمن المستحسن يعود إلى العمل سريعاً، حتى إذا كانت الفترة المقررة طبياً لبقائه في المنزل ما زالت قائمة أو تنتهي في المستقبل.

كأب، كما أن الأغشية المخاطية تجف بشكل أسرع وهذا يجعل الأهداب الأنفية والرئوية المناعية أقل قدرة على إبعاد الفيروسات والتخلص منها.

- ينبغي غسل الأيدي وإبعادها عن الوجه: فنظراً لأن الفيروسات والعصيات الجرثومية تنتقل عن طريق اليدين بشكل كبير إلى الجسم فينبغي دائماً غسل الأيدي في فترة الإصابة بالزكام، ويجب إبعادها عن منطقة الوجه. ومن الأفضل إبعاد اليدين عن العيون والضم والأنف، كي لا تتمكن الفيروسات من الدخول عبر الجاري المخاطية.

- ينبغي تناول المواد الغنية بالفيتامينات: فيمكن أن يزيدوا من قوتهم المناعية عن طريق تناول مواد غذائية غنية بالفيتامينات، مثلاً بإحضار فواكه محتوية على الفيتامينات مثل التفاح والبرقوق إلى مكتب الشغل، ويمكن رب العمل تزويد موظفيه بهذه الفواكه.

- ينبغي التحرك والنوم بشكل كاف: فالتمشية بعد وجبة الغذاء في الهواء الطلق المنعش مهمة لكي يتم تندية وترطيب الأغشية المخاطية وبالتالي تقوية الجهاز المناعي. وكذلك فترات الراحة مهمة جداً كأهمية الحركة، وقد تم إثبات أن الجهاز المناعي يقوّي نفسه من خلال النوم الكافي.

- ينبغي تطهير المناطق في المكتب التي تكون مملئة

حين يصاب الموظف بالزكام في فصول السنة الباردة فإنه يسلم وقد يتسبب في إصابة كل الناس في مكان العمل بالزكام. ويحذر الخبراء من التواصل المباشر بين المصاب وزملائه في الشغل، وينصحون بتفادي ذلك من خلال استخدام الهاتف أو رسائل البريد الإلكتروني أو تغيير المواعيد. ولكن توجد أعمال ووظائف لا يمكن للموظف أو العامل فيها إلا الذهاب إلى بيته، مثل العاملين في المطاعم. فمن الأفضل للنادل مثلاً البقاء في البيت في حالة إصابته بالزكام وإلا فإنه قد يتسبب في عدوى الزكام وزملاء العمل والكثير من الناس.

وهنا بعض نصائح الخبراء حول كيفية التعامل مع الزكام ونزلات البرد في مكان العمل في فصل السنة الباردة، بحسب المواقع الإلكترونية الألمانية: إركيلتيت إنفو و أو تي زد وبيروفس شتراتيبي.

- ينبغي عدم التفكير فقط بالعمل المطلوب إنجازه في مكان الشغل ولكن ينبغي أيضاً التفكير في الصحة الذاتية وفي صحة الزملاء.

- ينبغي تخفيض حرارة جهاز التدفئة: فرغم أن البرودة قد تكون شديدة ينبغي عدم تشغيل المدفئة إلى درجة كبيرة، لأن التدفئة المفرطة والزائدة عن اللازم قد تكون في صالح الزكام، نظراً لأن الهواء يصبح جافاً وبالتالي تصبح الجراثيم أكثر قدرة على الطيران في الهواء الجوف، ويصبح احتمال استنشاقها وتنفسها

نصائح هامة عند التخطيط للحمل بعد الـ 35

هناك عدة أمور تساعد على أن تكون الولادة بعد الـ 35 طبيعية، كما توجد إجراءات تسهل حدوث الإخصاب، وتُعزّز صحة الحمل نفسه. إليك بعض الخطوات الهامة عند التخطيط للحمل بعد الـ 35.

- × تعديل نمط الحياة، بزيادة ساعات النوم، وتحسين جودته.
- × تخفيف الوزن الزائد، وتحسين تدفق الدورة الدموية عن طريق النشاط البدني، مع تقوية عضلات الحوض.
- × مواصلة التمارين الخفيفة والمشي بعد حدوث الحمل.
- × التغذية المتوازنة، بزيادة حصة الخضروات والفواكه والمكسرات والحليب قليل الدسم والبروتين الخالي من الدهون، والحد من كمية المشروبات، وتقادي المخبوزات الجاهزة.
- × تحسين الرابطة الزوجية، خاصة مع وجود تقلبات في المزاج خلال هذه المرحلة، والحاجة إلى تقوية الصلة الحميمة مع الزوج.
- × زيادة طبيب الأسنان، وعلاج أية مشاكل في اللثة أو تسوس الأسنان.
- × في حالة وجود مشاكل بالفواصل عليك مراجعة الطبيب، واتباع التوصيات العلاجية بما في ذلك العلاج الطبيعي لتقوية عضلات الفواصل.

كيف يحمي مريض السكري قلبه؟

تضاعف احتمالات الإصابة بأمراض القلب بين مرضى السكري، وتشير التقديرات الطبية إلى أن 65 إلى 75 بالمئة من مرضى السكري يصابون بمشاكل القلب في مرحلة ما بعد السكري. لذا، على مريض السكري اتخاذ احتياطات إضافية لحماية قلبه.

أول خطوة لحماية القلب هي ضبط نسبة السكر بالدم. وقد أظهرت دراسات أن ضبط نسبة السكر بالدم خلال أول 10 سنوات بعد الإصابة بالسكري يساعد القلب كثيراً في السنوات التالية.

الخطوة الثانية والتي لا ينبغي تأخيرها كثيراً هي إنقاص الوزن بنسبة تتراوح بين 7 و10 بالمئة.

وتعزيز خطوات حماية القلب بعد السكري عليك اتباع إجراءات الوقاية ضد ارتفاع ضغط الدم، ومراقبة الكوليسترول. بصيغة أخرى، حماية القلب من العوامل التي تسبب أمراضه.

وإذا كنت مدخنًا ينبغي العمل على الإقلاع عن التدخين، أو البحث عن بدائل مقبولة مثل علكة النيكوتين.

وبشكل عام، عليك مراقبة صحتك من خلال قياس الضغط وإجراء الفحوصات الدورية للكوليسترول والسكري، مع ممارسة النشاط البدني والمشي.

تعلم لغتين يعزز قدرات طفل التوحد

أظهرت نتائج دراسة كندية هي الأولى من نوعها أن تعلم الأطفال المصابين بالتوحد لغتين يحسن مجموعة من القدرات الذهنية تُعرف باسم الوظائف التنفيذية، والتي تتضمن الانتباه ومراقبة السلوك والذاكرة العملية، وتفتح هذه النتائج باباً جديداً للبحث عن تأثير تعلم لغتين على الأعصاب وخلايا الدماغ بالنسبة للمصابين بالتوحد.

وعلى الرغم من أن الدراسة التي أجريت في جامعة مكجيل أثارت أسئلة أكثر مما قدم إجابات، إلا أنها أول بحث من نوعه عن تأثير تحدث لغتين على الوظائف المعرفية للمصابين بالتوحد.

وبحسب الدراسة يستطيع الطفل المصاب بالتوحد التمثل في الحديث بين اللغتين اللتين يجيدهم بسهولة، ويساعده تحدث لغتين على تقليل نقص الانتباه، واكتساب مرونة معرفية؛ والتي تعني سهولة الانتقال من موضوع لآخر، إلى جانب تحسين الأداء الإدراكي العام للطفل.

وقد نُشرت نتائج الدراسة في مجلة تشايلد ديفلوبيمنت، وسلطت الضوء على الفوائد التي يمكن أن يحصل عليها الطفل المصاب بالتوحد عندما يكون ثنائي اللغة.

العدوى أبرز سبب للإصابة بالصدفية

أوضح البروفيسور مايكل شتيرلينج أن الصدفية تعتبر من الأمراض الوراثية التي لا يتم الشفاء منها، فضلاً عن أنها تعد من الأمراض المزمنة، ولذلك فإن طرق علاجها تعتمد على تخفيف أعراضها.

وأشار طبيب الأمراض الجلدية يوهانس جوتفالد إلى أن الصدفية يمكن أن تظهر في مناطق متفرقة في الجسم، والنوع الشائع من الصدفية تغطي فيه مناطق محددة من الجلد بقشور فضية، وتبدو في أشكال أخرى وكأنها طحج جلدي أو تحاط ببثور.

وعند حك مواضع الإصابة تتحرر قشرة فيما يعرف بظاهرة التشمع، وبعد إزالة هذه الطبقة يبقى ما يسمى بأخضر بشرية والتي تظهر باللون الأحمر، وإذا استمرت الحكمة تظهر قطرات دم صغيرة تعرف "بالندى الدموي".

وتعتبر العدوى في كثير من الحالات هي سبب ظهور الصدفية، ولكن التوتر أيضاً واضطرابات التمثيل الغذائي يمكن أن تؤدي إلى نوبات جديدة، كما أن الجروح يمكنها أن تثير الصدفية في الموضع، وهو ما يعرف بظاهرة كوبنر.

وأشار البروفيسور أولريش مروفيست من مركز الصدفية بمستشفى الجامعة في كيبيل إلى أن علاج الصدفية يتطلب في كثير من الأحيان اللجوء إلى مشتقات الكورتيزون، حيث تظهر تأثيراً فعالاً وسريعاً في علاج الالتهابات في المواضع المصابة من الجلد. وبالإضافة إلى ذلك، يتم وصف مشتقات فيتامين (د) أيضاً في الكريمات والمراهم، وهناك مستحضرات تجمع بين المادتين الفعالتين، ومع ذلك يتعين اتباع العلاج المناسب لكل حالة على حدة، ففي كثير من الحالات لا يكفي علاج الجلد بالكريمات والمراهم، ومن ثم يمكن إضافة العلاج بأشعة الضوء فوق البنفسجية للوقاية من الالتهابات أو عن طريق حمامات الملح الطبية.



أضرار التخلي عن شرب القهوة

الصداق بعد وقت قصير من تخليه عن القهوة التي اعتادوا على احتساها صباح كل يوم.

- التعب

في حال اعتاد الدماغ والجسم على جرعة من القهوة كل صباح فإن حرمانه منها سيؤدي إلى شعور بالتعب السريع والمزمن.

- التفتت وفقدان التركيز

إذا أدمنت على الكافيين لفترة طويلة من الزمن، واستغنت به للتغلب على النعاس، فإن انقطاعك النهائي عن شرب القهوة يمكن أن يؤدي إلى فقدان التركيز، وهو أمر يمثل خطورة كبيرة على سائقي السيارات والطيارين.

يعتمد الكثيرون على القهوة كمشروب أساسي يساعدهم على بدء يومهم بنشاط وحيوية. وتشير بعض الدراسات إلى فوائد القهوة، فيما تحذر أخرى من مضار زيادة استهلاك الكافيين. أما التخلي عن تناول هذا المشروب بشكل نهائي فيمكن أن يؤدي إلى بعض الأعراض السلبية التي قد تظهر على صحة الفرد، ومنها:

- الصداق

وتشكل نسبة الإصابة بالأمراض بعد التوقف النهائي عن شرب القهوة نسبة 50%.

إذ يواجه الكثير من الناس

السيلينيوم تمنع تضخم البروستاتا

تشير تقارير طبية إلى أن معدن السيلينيوم يلعب دوراً هاماً في الوقاية من تضخم غدة البروستاتا، كما أنه يساعد على علاج التضخم عند حدوثه.

ويصيب نمو البروستاتا الزائد تغيرات في مستوى هرموني الاستروجين والتوستيرون، وهذا التضخم الحميد مشكلة شائعة بين الرجال بعد الـ 50.

وقد تحدث قبل ذلك، من أهم عوامل الخطر التي تسبب تضخم البروستاتا: التقدم في العمر، والاستعداد الوراثي، واستهلاك منتجات التبغ. وقد أظهرت دراسات أن نقص معدن السيلينيوم في الجسم سمة مشتركة لدى من يعانون من تضخم البروستاتا، كما بينت دراسات أن هذا المعدن يعمل على الحد من الأكسدة التي تسبب التهاب البروستاتا. ويحتاج الجسم كميات ضئيلة من السيلينيوم. ويمكن زيادة مدخلات الجسم من المعدن عن طريق المصادر الغذائية التالية: المكسرات، والأسماك الدهنية كالتونة والتونة والمكاريل، والبيض، ومنتجات الألبان.



خلال مشاركتهن في معرض جمعية الإمارات للفنون التشكيلية

طالبات جامعة زايد يستلهمن تجارب الرواد ويقدمن مساهمات جديدة في الفن المفاهيمي



وأخيراً، قالت روان حبيب، خريجة جامعة زايد: "إنني استلهمت من تجربة الفنانة فاطمة لوتاه التي أطلقت العديد من الأعمال الفنية التي صورت معاناة الأطفال خلال الحروب وحواش الدمار الشامل. إلا أنني في المقابل، قررت أن أزرع الحرية في حياتهم، فقد خلقت لهم بيئة مبهجة ووضعت شخصيتي على الشاطئ، لأنهم يستمتعون بنسيم البحر البهيج ولسعة أشعة الشمس اللطيفة، والسعادة والهائلة والمليئة بالحياة".

الطالبات المشاركات تحدثن عن الأعمال التي يقدمها في المعرض، فقالت روضة الكتيبي، الطالبة بالسنة النهائية في كلية الفنون والصناعات الإبداعية بجامعة زايد: "الفنان الذي ألهمني هو الفنان الإماراتي المعاصر محمد كاظم، الذي يشغل في المقام الأول على عناصر الفيديو، والفن الصوتي، والتصوير الفوتوغرافي، والمفردات المتناثرة في حياتنا اليومية والفن الأدائي. وهو واحد من خمسة فنانين مفاهيميين إماراتيين لقيت أعمالهم التقدير عندما قدموها في معرضهم "خمس من الإمارات" عام 2002 في متحف لودفيغ بمدينة "أخن" الألمانية.

وأضافت: "لقد اقتنيت خطواته إلى أن وجدت نفسي إزاء مساحات وعوالم مهجورة، لم ألتفت إليها في حياتي طويلاً، إلا أنها اجتذبتني عميقاً إلى مقتنيات شخصية وذكريات تركها لي أناس عاشوا في تلك العوالم منذ سنوات، فجمعت عينات دم وصوراً مكبرة ليصمات الأصابع وصور جوازات سفر، وألفت منها عوالم شخصية جديدة".
أما نور ناصر، الطالبة بالسنة النهائية أيضاً فقالت: "إن عملي الفني يتكئ في الأساس على تجربة الفنان حسن شريف، الذي يتعاطى عمله الإبداعية مع المجتمع والحياة اليومية، فيعكس الطريقة التي ينتهجها الناس في تفسير حياتهم ويعكس كذلك رؤيتهم للأشياء، وشغفهم بالحياة، وردود أفعالهم حيالها. ويشمل عمله الفني اللوحات والرسومات والكولاج. كما أنه يستخدم الأشياء ومخلفات المصانع أو المنتجات الضخمة ويشج هذه الأشياء معاً باستخدام الحبال واللثاق وغيرها".
وأضافت: "إن ما يلهمني في تجربته حقاً هو أن عمله الفني يتولد وينتجق من المهمات التي لا تلتفت إليها ولا تحتاجها في حياتنا اليومية، وقد أزدت أن أخلق أعمالاً فنية جديدة بتطبيق أساليب ماثلة، فوضعت شذرات مقطوعة بالليزر من هذه المهمات على لوح خشبي مشقوب بالليزر، وقمت بتغطية بعض هذه الثقوب بأقمشة ملونة مختلفة وبعضها مترابطة. بالإضافة إلى ذلك، قمت بتلويح سطح اللوح الخشبي بألوان متنوعة لإلراة نسيجها".

شارك خمس طالبات من كلية الفنون والصناعات الإبداعية بجامعة زايد في المعرض السنوي الخامس والثلاثين لجمعية الإمارات للفنون التشكيلية، المقام حالياً برعاية كريمة من صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة، وافتتحه سمو الشيخ عبد الله بن سالم القاسمي نائب حاكم الشارقة مساء الأربعاء الماضي، ويستمر حتى الثامن عشر من مارس المقبل في متحف الشارقة للفنون.

وقالت أن ماري عميدة كلية الفنون والصناعات الإبداعية بجامعة زايد: إن هذه الفرص رائعة لوصول شابنا المبدعين بالفنانين الذين حركوا مسيرة الفنون التشكيلية في الدولة عبر العقود الماضية من خلال جمعية الإمارات للفنون التشكيلية، إذ يتمحور المعرض هذا العام حول تحفيز الأجيال الصاعدة من الفنانين الإماراتيين على التأمل والبحث في تطور الحركة التشكيلية في الدولة، والتعرف على الفنانين الرواد وأسلتهم الإبداعية والاستلهم من تجاربهم في خلق أعمال جديدة.
واستلهمت الطالبات المشاركات في أعمالهن تجارب الفنانين الإماراتيين الرواد في الفن المفاهيمي، الذي ظهر في العالم كحركة فنية في أوائل الستينات وتبلور في السبعينات من القرن الماضي، وفيه تتقدم المفاهيم أو الأفكار في ترتيب الأولوية على الاهتمامات المادية والجمالية التقليدية.
ويمكن لأي فرد ببساطة إنشاء العديد من أعمال الفن المفاهيمي، والتي تسمى أحياناً بالأعمال المركبة.
وأكدت أن ماري ضرورة أن يدرك الطلبة الإماراتيون تاريخهم هم أنفسهم ويستوعبوا الممارسات والتطورات الفنية المعاصرة التي جرت في الدولة، وأن يواصلوا البناء على المنجز التشكيلي الذي حققه الرواد من مواطنيهم ويستكملوا المسيرة بقيادة ثقافيين في دولة الإمارات العربية المتحدة.

•• الشارقة - الفجر



خدمات المزارعين يختم فعاليات بهرجان الشيخ زايد التراثي ويكرم شركاؤه الاستراتيجيين

•• أبوظبي - الفجر

اختتم مركز خدمات المزارعين بأبوظبي فعالياته في مهرجان الشيخ زايد التراثي بأبوظبي بتنظيم فعالية طيب الخبير التي تجسد مدى التزام الموظفين بمبادئ المسؤولية المجتمعية وعمل الخير حيث تولد إيرادات المبادرة لإحدى المؤسسات الخيرية في الدولة.
وكرم سعيد البحري العامري مدير عام جهاز أبوظبي للرقابة الغذائية وناصر محمد الجنيني الرئيس التنفيذي لمركز خدمات المزارعين بالإبوظبي والشركاء الاستراتيجيين للمركز من الموردين والتجار والإعلاميين وذلك تقديراً لدورهم في مساندة المركز على تحقيق أهدافه لتعزيز التنمية الزراعية المستدامة. وحرص موظفو المركز على المساهمة بأطباق شهية من المأكولات المحلية والشعبية والعالمية والحلويات ويصحبها الجمهور المهرجان حيث تم جمع مبلغ مالي ستم التبرع به لإحدى المؤسسات الخيرية في الدولة لاستخدامه في عمل الخير. وقال ناصر محمد الجنيني الرئيس التنفيذي لمركز خدمات المزارعين بالإبوظبي: نحرص على المشاركة في مبادرة طيب الخبير سنوياً في مهرجان الشيخ زايد التراثي بهدف تعزيز دور الموظفين في المجتمع ودعم الأعمال الخيرية حيث تذهب حصيلة مبيعات المبادرة للأعمال الخيرية. وأضاف: نفخر في مركز خدمات المزارعين بمشاركتنا في مهرجان الشيخ زايد طيب الله الهراء، وتنتم المشاركة هذا العام بمناق مختلف كونها تأتي في عام زايد الذي تجسد خلاله إرث الشيخ زايد أبيادي البيضاء التي طالت كل قطاعات الدولة حيث عملنا طوال فترة المهرجان على تجسيد معالم الواحة الزراعية التي تمثل إحدى جوانب المهرجان الرئيسية، وعملنا بالتعاون مع جهاز أبوظبي للرقابة الغذائية ومركز الأمن الغذائي بأبوظبي على ترجمة توجيهات القيادة لإبراز تاريخ الزراعة بين الماضي والحاضر ودعم المزارعين من خلال سوق المزارعين والتوعية بأساليب الزراعة الحديثة. وأوضح: عملنا على دعم المزارعين عبر توفير سوق للترويج لمنتجاتهم وتنظيم الكثير من الفعاليات الحية التي تدعم المنتج المحلي وتعزز الثقة في جودته وتؤكد مدى حرصنا على تدعيم مظلة الأمن الغذائي وزيادة مساهمة المنتج المحلي في السوق، مشيراً إلى أن الزراعة هي جزء أصيل من تاريخ الوطن وتراثه، ومن الواجب تعريف أبناء الوطن بالتطور الذي لحق بهذا الإرث الحضاري والثقافي، وتعزيز الإحساس بالهوية الوطنية. وعبر الجنيني عن سعادته بالتفاعل الكبير الذي أبداه الجمهور مع فعاليات الواحة الزراعية المتنوعة، مشيداً بالدور الذي لعبه المزارعون لإنجاح هذه الفعاليات حيث شاركوا بالترويج للمنتج المحلي وإبراز مزايا طوال مدة المهرجان.



في جامعة نيويورك أبوظبي

الإعلان عن البرنامج الكامل لمهرجان تخيل العلوم أبوظبي 2018

العام موضوع المخلوقات الهجينة هايبرد كريتشرز (Hybrid Creatures). تضم لجنة التحكيم كل من حور القاسمي، رئيس ومدير مؤسسة الشارقة للفنون وراميش جاغاناثان، نائب مدير جامعة نيويورك أبوظبي لشؤون قيادة الأعمال والابتكار والمدير الإداري لحاضنة الأعمال ستارت أيه دي وخسنة البلوكي، مديرة قسم التوعية والمعلومات البيئية بإدارة العلوم والتوعية لدى هيئة البيئة أبوظبي وكمال الجعفري، صانع الأفلام والأساتذ المساعد الزائر في برنامج السينما والإعلام الجديد في جامعة نيويورك أبوظبي. وتقدر جائزة الاستحقاق العلمي بـ 500 دولار أمريكي) وتمنح للفيلم الذي يقدم أفضل مثال عن العلوم في صناعة الأفلام السردية وفق طريقة مقننة ومهلمة وتمتص بالمصداقية. والجائزة العلمية وقيمتها (500 دولار أمريكي) تقدم للأفلام التي تصنع بواسطة العلماء أو يتحدث عنهم مؤهلة لنيل الجائزة. ويمثل هدف الجائزة بتشجيع المزيد من العلماء على صناعة أفلام تتيح للجمهور التعرف على ما يدور في عقولهم ومختراتهم وأنماط حياتهم. أما جائزة العلوم البصرية وقيمتها (500 دولار أمريكي) تمنح هذه الجائزة للفيلم الذي يصور العلوم بطريقة جذابة من الناحية البصرية.

الأحيان للوجود البشري. ويوم السبت، يجمع برنامج هايبرد كريتشرز، الذي يفتتح فعالياته مع رحلة إلى كوكب المريخ وأداء موسيقي حي، جميع مواضيعنا ضمن 7 أفلام تستكشف العلاقات المتبادلة بين الإنسان والحيوان والتكنولوجيا. وبالإضافة إلى ذلك، ستسلط أفلام دورة هذا العام من المهرجان الضوء على ما يعنيه أن تكون أحد أفراد الجنس البشري في القرن الحادي والعشرين.
الجدير بالذكر أن الخيال العلمي يعتبر بمثابة اقتراح حجين وامتزاج للجملات والمعلومات، البصرية منها والفكرية. وفي معرض هايبرد فيوتشرز، سيقوم خمسة فنانين عالميين يعملون في مجالات الأفلام والواقع الافتراضي والرسوم الإيضاحية بالفصوص في هذا المفهوم بشكل أعمق، مستكشفين مواضيع تحفيز الخيال العلمي المتطورة لتقييم الحالة الراهنة والمستقبلية للعوالم البشرية والطبيعية بصورة أفضل. ويمثل مختبر أفلام الطلاب ورشة عمل للأفلام العلمية تهدف لتعليم طلاب المرحلة المتوسطة من المحليين أساسيات رواية القصص وصناعة الأفلام العلمية. وبعد جمع المحتوى الذي تم تصويره بكاميرات الهواتف المحمولة والذي يتناول أحد المواضيع العلمية، سيتم منح الطلاب دورة مكثفة في مجال برامج التحرير. وتطرح مسابقة هذا

تواصل دورة هذا العام من المهرجان استكشاف التجربة البشرية وتقاطعها مع العوالم الطبيعية والطبية والتكنولوجية. وتستمر قائمة الأفلام العلمية الشخصية مع عرض أسية يوم امس الاول الجمعة "أونريست" (Unrest) الذي يسلم الضوء على صراع صانعة الأفلام جينيفر برياً والعواقب التي واجهتها في رحلة البحث عن علاج لمرض متلازمة التعب المزمن الذي يصعب على الأطباء تشخيصه، لتبلغ ذروتها مع العرض الختامي ليوم السبت المتمثل بفيلم الخيال العلمي "مارجوري برايم" (Marjorie Prime) للمخرج مايكل الميريدا والذي يستكشف مرض الزهايمر وسيناريوهات الذكاء الاصطناعي في المستقبل القريب من أجل توجيه مرأة تكنولوجية على تعقيدات الذاكرة والحب والعلاقات العائلية. كما تتواصل أجواء التشويق مع اثنين من برامج الأفلام القصيرة خلال فترة بعد الظهر التي تدمج بين الأفلام الوثائقية والخيالية من دولة الإمارات العربية المتحدة والمنطقة الخليجية وخارجها. ويوم الجمعة، سيطرح برنامج الحيات الضعيفة "فراجل لايفز"، الذي يتضمن فيلم "طبيب" (Tabiib) من إخراج جيم سافيو إلى جانب أربعة أفلام أخرى، مواضيعاً تتعلق بالعائلة والصحة لدراسة الحالة غير المستقرة في بعض

•• أبوظبي - الفجر

أعلنت شركة "إيماج ساينس فيلمز" عن انطلاق مهرجان أبوظبي للأفلام العلمية 2018 "إيماجن ساينس" برعاية مركز الفنون في جامعة نيويورك أبوظبي في الفترة بين 8-10 مارس، حيث يحتفي هذا المهرجان متعدد التخصصات بالعلوم والفنون من خلال ثلاثة أفلام روائية وثلاثين من برامج الأفلام القصيرة ومعرض للفنون العلمية تحت عنوان "هايبرد فيوتشرز"، إلى جانب جلسات نقاش تناول المسارات المهنية الفنية العلمية ولسات نقاش تقام على هامش المعرض وورش عمل تعليمية.

ويحتضن حرم جامعة نيويورك أبوظبي في جزيرة السعدية مهرجان الأفلام ومعرض الفنون العلمية، ليتيح لكافة الراغبين حضور فعالياته، حيث يفتح معرض المستقبل الهجين هايبرد فيوتشرز أبوابه مجاناً أمام الجمهور.
وفي عامه الرابع، يواصل مهرجان أبوظبي للأفلام العلمية استكشاف الترابط العالمي بين الفنون والعلوم، ومع انطلاق فعاليات المهرجان مع عرض الأسمية الافتتاحية "جاين" الذي يمثل إضاءة شخصية ومهلمة تحتفي بالابحاث العلمية الميدانية وحياة عالمة الرئيسيات الرائدة جاين جودال،



715 متعاملاً سعيد

"إسعاد المتعاملين" غاية سامية في زايد للثقافة الإسلامية

•• العين - الفجر

تنفيذاً لتوجيهات القيادة الرشيدة بأن تكون السعادة أسلوب حياة في مجتمع الإمارات والهدف الأسمى والغاية العليا للعمل الحكومي، وأهمية توفير بيانات إيجابية لتحقيق السعادة للمتعاملين، قامت دار زايد للثقافة الإسلامية بقياس سعادة المتعاملين عن الخدمات المقدمة لهم عبر مكاتب موظفي خدمة المتعاملين التابعة للمركز الرئيسي في العين والأفرع الخارجة للدار بأبوظبي وجمعان. وبدأ العمل بهذا الاستبيان لقياس سعادة المتعاملين بداية من النصف السنوي الثاني للعام الماضي 2017، حيث بلغت نسبة "سعادة المتعاملين" في المركز الرئيسي 100% فيما بلغت النسبة في فرع أبوظبي 98% وفرع عجمان 100% حيث قام بالمشاركة في تعبئة الاستبيان 211 متعاملاً في المركز الرئيسي في العين و273 متعاملاً في فرع أبوظبي و231 متعاملاً في فرع عجمان. بإجمالي 715 متعاملاً. وجاء هذا الاستبيان لقياس رضا المتعاملين عن الخدمات المقدمة من قبل مكاتب موظفي خدمة المتعاملين في الدار، من حيث وقت الانتظار وسرعة إنجاز المعاملات وسهولة الحصول على الخدمة وكفاءة الموظف إلى جانب وضوح الإجراءات. وقالت د.نضال الطنجي المدير العام للدار: نلتزم في دار زايد للثقافة الإسلامية بتقديم خدمات تحقق سعادة المتعاملين، وذلك تنفيذاً لتوجيهات الحكومة الرشيدة الهادفة إلى ترسيخ مفاهيم السعادة وتعزيزها في مراكز خدمة المتعاملين، لتصبح ممارسة وثقافة في الجهات الحكومية، عبر تزويد موظفيها بمجموعة من الأدوات والقيم التي تمكنهم من تنفيذ مبادرات الحكومة في مجال تحقيق السعادة والإيجابية. وأضاف: عملنا في الدار يحمل قيم عديدة من بينها الإنجاز والتطوير، وهذا ما نتججه في عملنا اليومي مع متعاملينا لإسعادهم و لتحقيق رؤيتنا في أن تكون مؤسسة واعدة في التعريف بوجوه الثقافة الإسلامية واستيعاب المهتمين الجدد.

ضمن مهرجان سلطان بن زايد التراثي

كتاب «أهل الإمارات ثقافة المكان، وذاكرة الزمان»



وتقاليده.

•• العين - الفجر

استضاف جناح مركز زايد للدراسات والبحوث ضمن فعاليات مهرجان سلطان بن زايد التراثي المقام في سويحان حفل توقيع كتاب «أهل الإمارات ثقافة المكان، وذاكرة الزمان»، مؤلفه مدير مركز عين للإعلام والتوثيق، الباحث والصحفي حسن بن محمد، الذي سجل فيه ذاكرة التاريخ والتراث الإماراتي لرجال عاشوا حكايات شظف العيش وكد الحياة وعصر البساطة قبل الوصول إلى ذروة التقدم والازدهار. كما استعرض الكتاب الحكايات الحميمة والحياة البسيطة والألفة في أيام الدين عاشوا العصر الماضي بعبادته المزيد من التقدم والعتاء.

منوعات العمل

23

في زمن راجت فيه المعاملات المصرفية عبر الإنترنت، وبطاقات الاعتماد، والتسوق عبر الإنترنت، لا عجب في أن الأولاد لا يكتسبون أفضل العادات في تعاطيهم مع المال. لا يدخري الوقت الراهن سوى ١٪ من الأولاد حول العالم مصروفهم، مع أن الأهل الذين يعطونهم هذا المصروف يأملون بأن يساعدهم في التعلم عن المال.



قبل أن يريزحوا تحت دين كبير ويفوت الأوان

علموا أولادكم كيف يتعاطون مع المال



تأمل بأن يتذكر ذلك في المرة المقبلة التي يمر فيها إزاء رفوف السكاكر، وفق كوبلينر. أن استخدام بطاقات الحسومات يقلل إلى حد كبير مما تدفعه ثمن الأشياء، حسبما ينصح ديفيد باكي، خبير مالي في موقع Money Crashers. وهكذا تكسبون محباً صغيراً لجمع بطاقات الحسومات وشريكاً مميزاً أثناء التسوق.



أثناء التبضع، علمي ولدك أهمية المقارنة بين السلع، وأريه نأمل بأن يتذكر ذلك في المرة المقبلة التي يمر فيها إزاء رفوف السكاكر، وفق كوبلينر. أن استخدام بطاقات الحسومات يقلل إلى حد كبير مما تدفعه ثمن الأشياء، حسبما ينصح ديفيد باكي، خبير مالي في موقع Money Crashers. وهكذا تكسبون محباً صغيراً لجمع بطاقات الحسومات وشريكاً مميزاً أثناء التسوق.

الجامعة، ويواجهون معدلات أدنى من السمنة، ويتحلون برود فعل أفضل تجاه الإجهاد فضلاً عن مهارات حيوية إيجابية أخرى. جربي ذلك أثناء الانتظار إزاء نقاط الدفع في السوبرماركت حين يرغب ولدك في بعض السكاكر. يمكنك شراءها إنما الإحجام عن إعطائها له بضع ساعات، أو تستطيعين إخبار ولدك الأكبر سنأ أنك تكتمين اليوم بمشاهدة واجهات العرض من دون شراء أية منتجات.

• مناقشة الحاجة مقابل الرغبة؛

توصي بيث كوبلينر، خبيرة مالية خاصة أصدرت كتاب Make Your Kid a Money Genius (اجعل ولدك عبقرياً مالياً)، بتحويل هذا إلى نشاط معتاد خلال التسوق. كذلك تقترح القيام بما يلي في

• السماح للولد بإنفاق مصروفه؛ ربما يود ولدك إنفاق مصروفه على الملعة. توضح كوبلينر: (من الضروري عند تخصيص مصروف للولد أن تكوني واضحة ومتابرة، وعليك أيضاً أن تمنحيه قليلاً من الحرية. علميه بمقدار المال الذي سيحصل عليه وما الوثيرة التي ستبقيها. كذلك قدي له بعض النصائح حول كيفية إنفاقه).

على سبيل المثال، ربما تسدين كلفة ملابس المدرسة، إلا أنك تخبرين ولدك أن عليه استخدام مصروفه الخاص لمشاهدة الأفلام في السينما، حسبما تقترح الخبيرة. كذلك يجب أن تضعي قواعد أساسية واضحة حيال ما لا يمكنه شراؤه بمصروفه. تقول: (ربما تشمل هذه القواعد بالنسبة إلى بعض الأهل منع الولد من الانكباب على شراء فيض من الحلوى والسكاكر. ولكن تذكري أن أحد أهداف المصروف تعليم الولد كيفية استخدام المال بحكمة والسماح له باقتراء الأخطاء عند إنفاق نقوده).

إذ، إن بدد ولدك مصروفه على المصاصات، إلا أنه أدرك لاحقاً أنه كان يستطيع ادخار المال لشراء دمية محشوة،

ولكن إذا ظن الأولاد أن بطاقة الاعتماد تشكل النظير العصري للعصا السحرية، فثمة طرائق عدة تساعدهم في اكتساب عادات إنفاق جيدة قبل أن يريزحوا تحت دين كبير ويفوت الأوان.

• تأخير المكافأة؛

سلوك يتعلمه الولد، حسبما تؤكد سوزان بيشام، مديرة تنفيذية في موقع Money Savvy Generation على شبك الإنترنت الذي يهدف إلى تثقيف الأولاد مالياً.

تضيف: (يشبه هذا العضة، التي تزداد قوة كلما استعملتها).

اكتشفت دراسة نُشرت عام 1972 بعنوان (تجربة الخطامية) وما زالت تُعتبر مرجعاً اليوم أن الأولاد الذين يستطيعون تأخير المكافأة يحققون نتائج أعلى في امتحانات دخول



كيف تختارين التطبيق المناسب لتعلم طفلك؟

من غير المفيد أن يتعرض الأولاد الصغار لمستوى مرتفع من الترددات الراديوية في المنزل والشارع والمدرسة... بحسب (الوكالة الوطنية الأمريكية لسلامة الأغذية والبيئة والعمل).

يمكن إيجاد الموجات الراديوية في الهواتف المحمولة والحواسيب اللوحية، وحتى في أجهزة مراقبة الأطفال والألعاب المتصلة بشبكة الإنترنت... بعد اكتساب خبرة واسعة في هذا المجال، استنتجت (الوكالة الوطنية الأمريكية لسلامة الأغذية والبيئة والعمل) أن تلك الموجات كلها تؤثر في وظائف الأولاد المعرفية (ذاكرة، وظائف تنفيذية، انتباه...).

ربما لا تنعكس الموجات مباشرة على الاضطرابات المحتملة في السمع والنمو والجهاز التناسلي أو المناعي، لكن آثارها ليست معدومة. لذا تطالب الوكالة بإعادة تقييم التنظيمات الخاصة بمستوى التعرض للموجات



صحيح أن ثمة منتجات تدعي أنها تعلم طفلك القراءة أو الرياضيات، إلا أن الوسائط المفيدة للتعلم لا تؤدي إلى نتائج فورية ملحوظة. على العكس، تساعد التطبيقات والمواقع الإلكترونية، التي تتمتع بأكبر قدرة على التعليم،

الولد على معرفة كيفية التعلم، فضلاً عن أنها تولد في داخله رغبة في العودة لمعرفة المزيد. لذلك من الصعب العثور على منتجات جيدة، إلا أنها تستحق العناء.

تشجع المنتجات، التي تبني أسس عملية تعلم تدوم مدى الحياة، على طرح الأسئلة، وتعزز الفضول، وتدعم التفكير الناقد.

تعلم هذه المنتجات بالتفاعل مع الولد، وبناء المفاهيم والفهم العميق، وتزويد معلومات عن الأداء (وتعديل صعوبة عملية التعلم وفق ذلك)، وتقديم فرص لتعزيز التعلم خارج جلسة اللعب.

وتشمل المنتجات القليلة التي تتحلى بهذه المزايا لعباً لا تتضمن قيوداً كثيرة ولا نهاية لها (sandbox games) مثل Minecraft وAlgodoo، لعب ابتكار مثل Faces iMake وCurious World، وتطبيقات رياضية مثل DragonBox وGet the Mathy.

• اختاري منتجات ملائمة لسن ولدك وعملية نموه.

• خذي في الاعتبار ما يود ولدك تعلمه، هل ترغبين في تحسين أدائه في مواد أكاديمية محددة مثل الرياضيات أو القراءة؟ هل تبحثين عن منتجات تعزز لديه مهارات الإبداع، أو التفكير المنطقي، أو التعلم الاجتماعي-العاطفي؟

هل تريدين منتجات تحقق الهدفين معاً؟ تقيم معدلات تصنيف التعلم، التي يعدها موقع Common Sense، قدرة كل منتج على تسهيل تعلم ولدك في هذه المجالات الشاملة.

• دعي اهتمامات ولدك توجّهك؛ لا جدوى من الإصرار على أن يتسلى ولدك لعبة ديناصورات، مثل Ansel and Clair: Triassic Dinosaurs، في حين أنه يفضل الجراء اللطيفة في لعبة Pet Bingo.

• تحققتي من هذه المنتجات بنفسك. لا تكفي بوصف الشركة المطورة الذي تقرئينه (متجر التطبيقات)، بل اطلعي على مراجعات محايدة. كذلك يمكنك تنزيل نسخة تجريبية أو اللعب قليلاً بهذا المنتج على موقع التنزيل.



دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد 28 يناير 2018 العدد 12235

تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل /
قصصية للملكية الفكرية
بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

PIERRE CARDIN ١٠٤٩٥٢
المودعة بالرغم : ١٠٤٩٥٢
باسم: بي اس ماركا بازالاما تجاريات ليمتد شيركيث
وعنوانه: ميمارس سيناان ايسكي لوندرا اسفلى نو: ١٩/ايبه بويوكشيكيميكي، اسطنبول
/ تركيا
والمسجلة تحت رقم: (١٠٤٩١١) بتاريخ: ٢٠١٠/٠٦/١٧
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء
الحماية في: ٢٠١٨/٠١/٠٢ وحتى تاريخ: ٢٠٢٨/٠١/٠٢
إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد 28 يناير 2018 العدد 12235

تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل /
قصصية للملكية الفكرية
بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

today
Philadelphia Chocolate Manufacturing Co.
المودعة بالرغم : ١٠٣٤٢٢
باسم: شركة فلافيدا لصناعة الشوكولاته ذ.م.م
وعنوانه: مدينة الملك عبدالله الثاني، ص.ب ١٦٨ سحاب ١١٥١٢ الاردن
والمسجلة تحت رقم: (١٢٧٠٢٢) بتاريخ: ٢٠١٠/١٢/٢٢
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء
الحماية في: ٢٠١٧/١١/٢٧ وحتى تاريخ: ٢٠٢٧/١١/٢٧
إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد 28 يناير 2018 العدد 12235

تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل /
قصصية للملكية الفكرية
بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

Nature's
المودعة بالرغم : ١٠٢٧٥٧
باسم: سولن سيكولاته جيذا ساناي في تيكريات اونيوم سيركيثي
وعنوانه: ٢. أورجانيز ساناي بولغيسي ٣، كادي رقم: ٦ باسينيار - جازينتيب، تركيا
والمسجلة تحت رقم: (١٣٥١١) بتاريخ: ٢٠١١/٠٣/٠٦
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء
الحماية في: ٢٠١٧/١١/١٨ وحتى تاريخ: ٢٠٢٧/١١/١٨
إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد 28 يناير 2018 العدد 12235

تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل /
قصصية للملكية الفكرية
بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

Sölen Octavia
المودعة بالرغم : ١٠٢٧٥٦
باسم: سولن سيكولاته جيذا ساناي في تيكريات اونيوم سيركيثي
وعنوانه: ٢. أورجانيز ساناي بولغيسي ٣، كادي رقم: ٦ باسينيار - جازينتيب، تركيا
والمسجلة تحت رقم: (١٣٥١٢) بتاريخ: ٢٠١١/٠٣/٠٦
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء
الحماية في: ٢٠١٧/١١/١٨ وحتى تاريخ: ٢٠٢٧/١١/١٨
إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد 28 يناير 2018 العدد 12235

تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل /
قصصية للملكية الفكرية
بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

TOM JOULE ١٠١٥٧٦
المودعة بالرغم : ١٠١٥٧٦
باسم: جوتز ليميتد
وعنوانه: ريكوتوي فارم لوج، ايسف فاردون رود، مارستون، تروسيل، ماركت هاربروو،
ليسيزتيرشير، ال اي ١٦، يو، المملكة المتحدة
والمسجلة تحت رقم: (١٠١٥٧٦) بتاريخ: ٢٠١٧/٠٦/٢٨
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء
الحماية في: ٢٠١٧/١٠/٢٥ وحتى تاريخ: ٢٠٢٧/١٠/٢٥
إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد 28 يناير 2018 العدد 12235

تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل /
قصصية للملكية الفكرية
بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

BOAT TRADER
المودعة بالرغم : ٨٠٤٣٨
باسم: اوتو تيريدر منطقة حرة (ذ.م.م)
وعنوانه: دبي - الامارات العربية المتحدة
والمسجلة تحت رقم: (١٦٠٨٥٤) بتاريخ: ٢٠١١/١٢/٠٧
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء
الحماية في: ٢٠١٦/٠٥/٠٨ وحتى تاريخ: ٢٠٢٦/٠٥/٠٨
إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد 28 يناير 2018 العدد 12235

تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل /
قصصية للملكية الفكرية
بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

PEVONIA BOTANICA
المودعة بالرغم : ١٠٦٢٧٢
باسم: بيفونيا ايترنافونال، ال ال سي.
وعنوانه: ٣٠٠ فينتريس بوليفارد، ديتونا بيتش، فلوريدا ٣٢١٤٤، الولايات المتحدة
الامريكية
والمسجلة تحت رقم: (١٠٣٠٣٣) بتاريخ: ٢٠١٠/٠٥/١٠
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء
الحماية في: ٢٠١٨/٠١/٣٠ وحتى تاريخ: ٢٠٢٨/٠١/٣٠
إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد 28 يناير 2018 العدد 12235

تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل /
قصصية للملكية الفكرية
بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

pevonia
BOTANICA
المودعة بالرغم : ١٠٦٢٧٢
باسم: بيفونيا ايترنافونال، ال ال سي.
وعنوانه: ٣٠٠ فينتريس بوليفارد، ديتونا بيتش، فلوريدا ٣٢١٤٤، الولايات المتحدة
الامريكية
والمسجلة تحت رقم: (١٠٣٠٣٦) بتاريخ: ٢٠١٠/٠٥/١٠
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء
الحماية في: ٢٠١٨/٠١/٣٠ وحتى تاريخ: ٢٠٢٨/٠١/٣٠
إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد 28 يناير 2018 العدد 12235

تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل /
قصصية للملكية الفكرية
بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

eTank Pro
المودعة بالرغم : ١٠١٥٧٧
باسم: جوتز ليميتد
وعنوانه: ريكوتوي فارم لوج، ايسف فاردون رود، مارستون، تروسيل، ماركت هاربروو،
ليسيزتيرشير، ال اي ١٦، يو، المملكة المتحدة
والمسجلة تحت رقم: (١٠١٥٧٧) بتاريخ: ٢٠١٧/٠٦/٢٨
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء
الحماية في: ٢٠١٧/١٠/٢٥ وحتى تاريخ: ٢٠٢٧/١٠/٢٥
إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد 28 يناير 2018 العدد 12235

تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل /
قصصية للملكية الفكرية
بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

AL TAMIMI & CO.
نموذج إعلان النشر
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / المالك : التميمي ومشاركوه
طلب تسجيل بيانات العلامة التجارية:
المودعة بالرغم : ٢٧٧١٤٨ بتاريخ: ٢٠١٧/٠٧/٣٠
باسم : نيكوفنتشرز هولدينجز ليميتد
وعنوانه : جنوب هاونس ١، والتر ستريت، لندن دبليو سي آر ١٣ ايه، المملكة المتحدة.
صورة العلامة
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفتحة ٢٤
سجائر، نيج خام أو مصنع، منتجات التبغ، بدائل التبغ (غير المخصصة لغايات طبية) ، سيجار، سيجاريلو
(سيجار رفيع) ، ولعاعات ، قناب ، أدوات التدخين ، ورق سجائر ، أنابيب سجائر ، فلاتر سجائر ، أجهزة
توضع في الجيب لتبغ السجائر ، آلات محمولة لحنن التبغ في الأنابيب الورقية ، سجائر الكترونية ، سواقل
للسجائر الإلكترونية ، منتجات التبغ لغايات التدخين ، أجهزة الكترونية وقطعها لغايات تسخين السجائر
أو التبغ الواقعة في الفتحة ٢٤ وغير المخصصة في فئات أخرى.
وصف العلامة : علامة VICEROY عبارة عن رسم فربع مضمون الي جزأين باللون الفضي والأبيض
على الجزء العلوي كلمة VICEROY بخط مخطط باللون الرمادي تحتها خط مخطط باللون
الفضي والأزرق والأبيض ثم خطوط رفيعة متوجة باللون الفضي وعلى الجزء السفلي كلمة SILVER
V بخط مخطط باللون الرمادي وجميع الكلمات باللغة الانجليزية
الاشترطات :
على من لديه اعتراض على ذلك ان يقدمه به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد وإرساله
بالبريد المسجل ، وذلك خلال ٣٠ يوماً من تاريخ إصدار هذا الإعلان.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد 28 يناير 2018 العدد 12235

تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل /
قصصية للملكية الفكرية
بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

TOM JOULE ١٠١٥٧٨
المودعة بالرغم : ١٠١٥٧٨
باسم: جوتز ليميتد
وعنوانه: ريكوتوي فارم لوج، ايسف فاردون رود، مارستون، تروسيل، ماركت هاربروو،
ليسيزتيرشير، ال اي ١٦، يو، المملكة المتحدة
والمسجلة تحت رقم: (١٠١٥٧٨) بتاريخ: ٢٠١٧/٠٦/٢٨
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء
الحماية في: ٢٠١٧/١٠/٢٥ وحتى تاريخ: ٢٠٢٧/١٠/٢٥
إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد 28 يناير 2018 العدد 12235

تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل /
قصصية للملكية الفكرية
بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

TOM JOULE ١٠١٥٧٧
المودعة بالرغم : ١٠١٥٧٧
باسم: جوتز ليميتد
وعنوانه: ريكوتوي فارم لوج، ايسف فاردون رود، مارستون، تروسيل، ماركت هاربروو،
ليسيزتيرشير، ال اي ١٦، يو، المملكة المتحدة
والمسجلة تحت رقم: (١٠١٥٧٧) بتاريخ: ٢٠١٧/٠٦/٢٨
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء
الحماية في: ٢٠١٧/١٠/٢٥ وحتى تاريخ: ٢٠٢٧/١٠/٢٥
إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد 28 يناير 2018 العدد 12235

تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل /
قصصية للملكية الفكرية
بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

BEAUTY WRAPPED IN COMFORT
المودعة بالرغم : ١٠٩٨١٦
باسم : جونسون أند جونسون وعنوانه : وان جونسون أند جونسون بلازا ، نيو
برنزويك ، نيو جيرسي ، ٠٨٩٣٣-٠١٠٠، الولايات المتحدة الأمريكية.
والمسجلة تحت الرقم : ١٠٣٦١٦ بتاريخ: ٢٠١٠/٠٨/٣٠
صورة العلامة
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفتحة ٩٠
عسائت لاصقة.
الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء حماية في:
٢٠١٨/٠٣/٢٦ وحتى تاريخ: ٢٠٢٨/٠٣/٢٦

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد 28 يناير 2018 العدد 12235

تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل /
قصصية للملكية الفكرية
بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

AL TAMIMI & CO.
نموذج إعلان الترخيص
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / المالك : التميمي ومشاركوه
بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:
المودعة بالرغم : ١١١٤٥٥
باسم : جونسون أند جونسون وعنوانه : وان جونسون أند جونسون بلازا ، نيو
برنزويك ، نيو جيرسي ، ٠٨٩٣٣-٠١٠٠، الولايات المتحدة الأمريكية.
والمسجلة تحت الرقم : ١٠٥٨٩٨ بتاريخ: ٢٠١٠/٠٣/١٦
صورة العلامة
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفتحة ٥٠
مستحضرات صيدلانية بشرية.
الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء حماية في:
٢٠١٨/٠٤/٢٤ وحتى تاريخ: ٢٠٢٨/٠٤/٢٤

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد 28 يناير 2018 العدد 12235

تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل /
قصصية للملكية الفكرية
بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

RIVOLI
المودعة بالرغم : ١٠٩٨١٨
باسم : جونسون أند جونسون وعنوانه : وان جونسون أند جونسون بلازا ، نيو
برنزويك ، نيو جيرسي ، ٠٨٩٣٣-٠١٠٠، الولايات المتحدة الأمريكية.
والمسجلة تحت الرقم : ١٣٥٠٦٦ بتاريخ: ٢٠١١/٠١/٢١
صورة العلامة
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفتحة ٣٥
خدمات تصنيع تشبيكية من السلع لصالح الغير وذلك لتكمن عامة الزبائن من ممانيتها وشرائها عند
الحاجة تحديداً المساعات والماعان الكبيرة وأدوات التكتلة والنظارات والمنتجات الجلدية مثل محافظ
الجيب وأكياس النظوة وحافظات (حلاجات) المستندات والمحافظ الجلدية المسطحة للواتلق والمستندات
والكلمات الأخرى والجوهرات والأصنعة والملابس الجاهزة والهواتف المتحركة والأحذية والقطع الفنية
وأدوات اللثة والأدوات البورية.
الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء حماية في:
٢٠١٨/٠٣/٢٤ وحتى تاريخ: ٢٠٢٨/٠٣/٢٤

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد 28 يناير 2018 العدد 12235

تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل /
قصصية للملكية الفكرية
بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

BRUT ALASKA
المودعة بالرغم : ١٠٩٨٢٧
باسم : بوليفيري ال سي وعنوانه : بورت سنلايت ، ويرال ، ميسيسيبيا ، المملكة المتحدة.
والمسجلة تحت الرقم : ٩٨٧٢٧ بتاريخ: ٢٠٠٩/١٢/٢١
صورة العلامة
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفتحة ٣٠
الصابون ، العطور ، زيوت عطرية ، مستحضرات التجميل ، كولونيا ، ماء كولونيا ، رذاذ (سبراي) ، معطر
للجسم ، زيوت وكريمات وشمولات (لوشن) للبشرة ريفية للحلاقة ، جل للحلاقة ، مستحضرات ما قبل
وما بعد الحلاقة ، بودرة التلك ، مستحضرات الاستحمام ، شمولات للشعر ، مستحضرات تنظيف
الاسنان ، شمولات للتم غير الطبية ، مزيجات الروائح الكبرية ومضادات العرق للاستخدام الشخصي ،
مستحضرات التجميل غير الطبية.
الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء حماية في:
٢٠١٨/٠٣/٢٤ وحتى تاريخ: ٢٠٢٨/٠٣/٢٤

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد 28 يناير 2018 العدد 12235

تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل /
قصصية للملكية الفكرية
بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

ONETOUCH ULTRA EASY
المودعة بالرغم : ١٠٩٨١٧
باسم : جونسون أند جونسون وعنوانه : وان جونسون أند جونسون بلازا ، نيو
برنزويك ، نيو جيرسي ، ٠٨٩٣٣-٠١٠٠، الولايات المتحدة الأمريكية.
والمسجلة تحت الرقم : ١٣١٩١٦ بتاريخ: ٢٠١١/٠٢/٠٢
صورة العلامة
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفتحة ٣٠
بودرة أطفال ، مواد تواليت ، تحديداً شامبو وبلمس للشعر ، مستحضرات إزالة تشابك الشعر ، سبراي
للشعر ، مسول الجسم ومنظفات البشرة ، لوشن للجسم ، مرطبات وكريمات للبشرة ، صابون للجسم ،
بودرة للجسم وزيوت للجسم ، كولونيا للأطفال ، زيوت للأطفال ، أعواد فلفل ، مناديل رطبة للاستعمال
الخارجي (لرة واحدة).
الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء حماية في:
٢٠١٨/٠٤/٢٦ وحتى تاريخ: ٢٠٢٨/٠٤/٢٦

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد 28 يناير 2018 العدد 12235

تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل /
قصصية للملكية الفكرية
بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

SAPPHIRE
المودعة بالرغم : ١١١٢٢٠٤
باسم : ايفانكو اس ايه
وعنوانه : باسخراسا ١٠، سالتش ٤٣٣٣، موهلين ، سويسرا.
والمسجلة تحت الرقم : ١١٧٠٠٠ بتاريخ: ٢٠١٠/٠٨/١٨
صورة العلامة
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفتحة ١٤٠
العادن التمتيية وسياكتها والبطائع المصنوعة من العادن التمتيية أو العاطية بها والغير مدرجة في فئات
أخرى ، جميع أشكال المجوهرات ، الأحجار الكريمة ، أدوات قياس الزمن والوقت ، المساعات الكبيرة
والساعات واليات المساعات ، ساعات اليد ، سبور للساعات ، أحزمة للساعات ، علب للساعات ، سلاسل
للساعات ، زجاج للساعات.
الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء حماية في:
٢٠١٨/٠٤/٢٦ وحتى تاريخ: ٢٠٢٨/٠٤/٢٦

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد 28 يناير 2018 العدد 12235

تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل /
قصصية للملكية الفكرية
بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

ONETOUCH ULTRA EASY
المودعة بالرغم : ١٠٩٨١٨
باسم : جونسون أند جونسون وعنوانه : وان جونسون أند جونسون بلازا ، نيو
برنزويك ، نيو جيرسي ، ٠٨٩٣٣-٠١٠٠، الولايات المتحدة الأمريكية.
والمسجلة تحت الرقم : ١٠٧٢١٥ بتاريخ: ٢٠١٠/٠٨/٢٤
صورة العلامة
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفتحة ١٠٠
جهاز مراقبة جلوكوز الدم.
الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء حماية في:
٢٠١٨/٠٣/٢٦ وحتى تاريخ: ٢٠٢٨/٠٣/٢٦

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد 28 يناير 2018 العدد 12235

تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل /
قصصية للملكية الفكرية
بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

ONETOUCH ULTRA EASY
المودعة بالرغم : ١٠٩٨١٧
باسم : جونسون أند جونسون وعنوانه : وان جونسون أند جونسون بلازا ، نيو
برنزويك ، نيو جيرسي ، ٠٨٩٣٣-٠١٠٠، الولايات المتحدة الأمريكية.
والمسجلة تحت الرقم : ١٠٩٩٨٢ بتاريخ: ٢٠١٠/٠٨/١٨
صورة العلامة
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفتحة ٥٠
شرايط اختيار جهاز مراقبة جلوكوز الدم.
الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء حماية في:
٢٠١٨/٠٣/٢٦ وحتى تاريخ: ٢٠٢٨/٠٣/٢٦

نظمتها الدولة ضمن مشاركتها في المنتدى الاقتصادي العالمي بدافوس

المنصوري يرأس جلسة بعنوان «الابتكار وريادة الأعمال واقتصاد المستقبل»

•• دافوس-الضجر:

ترأس معالي المهندس سلطان بن سعيد المنصوري وزير الاقتصاد جلسة حوارية بعنوان "الابتكار وريادة الأعمال واقتصاد المستقبل"، التي نظمتها الدولة مؤخراً على هامش المشاركة في اجتماعات المنتدى الاقتصادي العالمي دافوس 2018.

ناقشت الجلسة الحوارية دور الابتكار وريادة الأعمال في بناء قدرات اقتصاد المستقبل، والتوجهات العالمية في هذا الصدد، والسبل الكفيلة بتجاوز التحديات الرئيسية وتطوير حلول مبتكرة، والأثر المتوقع على المستوى العالمي من جراء تطوير ودعم الابتكار وريادة الأعمال.

حضر الجلسة من وفد الدولة معالي سهيل المزروعى وزير الطاقة والصناعة ومعالي عمر بن سلطان العلماء وزير الدولة للذكاء الاصطناعي. فيما جمعت الجلسة عدد من أبرز صانعي السياسات العالميين إلى جانب خبراء حازنين على جائزة نوبل وعدد من الرؤساء التنفيذيين، من بينهم البروفسور كريستوفر بيساريدس الحائز على جائزة نوبل في الاقتصاد 2018.

ومعالي ستيفن سيوبو وزير التجارة والسياحة والاستثمار الأسترالي، ومعالي مارو ديل أمبروزيا وزير الدولة للتعليم والبحث في سويسرا، إلى جانب عدد من كبار رجال الأعمال من دولة الإمارات العربية المتحدة. كما ضمت الدورة ممثلين عن الاقتصادات القائمة على الطاقة بهدف تنوع اقتصاداتها من خلال الابتكار بما في ذلك عمان والمملكة العربية السعودية. ركز النقاش خلال الجلسة على الابتكار وريادة الأعمال والاقتصادات المستقبلية



باعتبارها محركات رئيسية للنمو الاقتصادي وتحسين الإنتاجية، مع تناول التحديات التي تواجه الحكومات والشركات في هذا الصدد. قال معالي المهندس سلطان بن سعيد المنصوري وزير الاقتصاد، إن الابتكار يحظى بأهمية خاصة على أجندة

الدولة لما له من دور أساسي في تعزيز توجهاتها نحو بناء اقتصاد متنوع ومستدام.

وتابع معاليه خلال الجلسة إن "دولة الإمارات تؤمن بأهمية الابتكار، ووضعت رؤية طموحة لتحويل الدولة إلى واحدة من أكثر الدول ابتكاراً في العالم بحلول

عام 2021". وأضاف أن المرحلة الماضية شهدت العديد من الخطوات للوصول إلى الغايات المرجوة، من خلال العمل على تعزيز قدرات الدولة في مجالات المعرفة وزيادة مساهمة الابتكار في العملية الإنتاجية، وبناء شركات نوعية مع الدول الاقتصادية

المتقدمة. وأشار إلى أن المرحلة المقبلة ستشهد مزيداً من الخطوات للوصول إلى الغايات المرجوة، من خلال العمل على تعزيز قدرات الدولة في مجالات المعرفة وزيادة مساهمة الابتكار في العملية الإنتاجية، وبناء شركات نوعية مع الدول الاقتصادية

مجلس أمناء الجائزة عقد اجتماعه الرابع وناقش ترتيبات حفل تكريمهم الأربعاء

«الشارقة للتميز الاقتصادي» تعتمد النتائج النهائية بدورة 2017

العويس: حريصون على تكريم التميز والإبداع والمساهمة في

تعزيز التنافسية والارتقاء بأداء المنشآت الاقتصادية الإماراتية والخليجية

•• الشارقة-الضجر:

اعتمد مجلس أمناء "جائزة الشارقة للتميز الاقتصادي" نتائج الفائزين بمختلف فئات الجائزة لدورة عام 2017، الذين سيتم تكريمهم في حفل رسمي يُقام الأربعاء المقبل، تحت رعاية كريمة من سمو الشيخ سلطان بن محمد بن سلطان القاسمي ولي العهد ونائب حاكم الشارقة.

وأطلع مجلس أمناء الجائزة خلال اجتماعهم لدورة عام 2017، الذي عقد مؤخراً في مقر غرفة تجارة وصناعة الشارقة، برئاسة سعادة عبدالله سلطان العويس رئيس مجلس الأمناء ورئيس مجلس إدارة غرفة الشارقة، على التحضيرات الجارية لتنظيم الحفل السنوي لتكريم المنشآت الاقتصادية والأفراد الفائزين بالدورة الثانية من الجائزة ببهويتها الجديدة الذي تقام فعالياته في مركز اكسيو الشارقة يوم 13 يناير الجاري.

وأكد العويس حرص غرفة الشارقة وجائزة الشارقة للتميز الاقتصادي على تكريم التميز والإبداع للوصول بإمارة الشارقة إلى آفاق جديدة من النمو والتطور من خلال المساهمة الفاعلة في تعزيز التنافسية الإيجابية

•• أبوظبي-الضجر:

أعلنت مجموعة جنة للفنادق والمنتجعات - المجموعة الفندقية الرائدة على مستوى الدولة- عن تحقيق أداء متميز في العام 2017، حيث تمكنت من تحقيق نمو ملحوظ في نسب الإشغال، إلى جانب زيادة عدد فنادقها وما تضمه من غرف وحقول فندقية ومرافق، مما عزز من مكانة الشركة وريادتها في قطاع الفنادق والضيافة على مستوى دولة الإمارات العربية المتحدة.

وقال السيد نعمة عماد درويش الرئيس التنفيذي لمجموعة جنة في تصريح صحفي بهذه المناسبة: "لقد تمكنت مجموعة جنة للفنادق والمنتجعات من تحقيق أداء إيجابي خلال العام 2017، حيث سجلت اشغالات قياسية في فنادقها المتواجدة في كل من أبوظبي و دبي ورأس الخيمة، كما تمكنت فنادق المجموعة من استقطاب العديد من الضيوف والمنتجعات والحواضر مما جعل فنادق المجموعة المكان الأنسب لاستضافة

والارتقاء بمستوى الأداء المؤسسي والالتزام بمعايير الجودة الشاملة في منشآت القطاع الخاص الإماراتية والخليجية، مثنياً على جهود اللجنة التحكيمية ولجان التقييم وفريق عمل الجائزة الذي أثبت جدارة وكفاءة عالية في جميع محطات هذه الدورة. واستعرض الاجتماع الذي حضره أعضاء مجلس أمناء الجائزة، سعادة خالد المدفع رئيس هيئة الإنماء التجاري والسياحي بالشارقة، وسعادة وليد عبد الرحمن بوخاطر، وسعادة سارة عبد الوهاب المدني، ولالو صامويل، إلى جانب محمد أحمد أمين، قائمة الشركاء الاستراتيجيين والرعاة بمختلف فئاتهم الذين سيتم تكريمهم خلال الحفل.

وقدمت ندى الهاجري المنسق العام عرضاً تقديمياً حول أعداد المشاركين والفائزين التي قدمتها اللجان التحكيمية للجائزة منتصف الشهر الجاري بناء على التقارير التي رفعتها لجان التقييم عقب زيارتها الميدانية لأكثر من 700 منشأة اقتصادية شاركت وسجلت في دورة الجائزة لعام 2017. وناقش المجلس خلال الاجتماع عدداً من المقترحات التي تستهدف تطوير الجائزة ودورها في تحسين البيئة

والمسابقات وتنظيم الفعاليات والاجتماعات الاقتصادية والاجتماعية والترفيهية وغيرها.

وأضاف درويش: "نجحت الشركة في خطط التوسع التي تقوم بها ضمن خطتها الاستراتيجية، حيث قامت في العام الماضي بافتتاح فندق منتجج وفلل ميناء العرب في رأس الخيمة و فندق جنة بلايس سيتي سنتر وفندق جنة - دبي كريك" بمنطقة الخور في دبي وفندق "جنة - رأس الخور" في الشارقة، حيث تولت بموجبه إدارة هذه الفنادق وتجهيزها بأفضل وأحدث الأثاث والمفروشات والأجهزة المتطورة مع خدمات الانترنت والاتصال السريع، إلى جانب خدمة "كريم" التي تنفرد بتقديمها مجموعة جنة لنزلائها.

نمو كبير وقال درويش: "حققت المجموعة نمواً بنسبة 12% في أعمالها، وذلك بفضل الحركة السياحية النشطة التي شهدتها دولة الامارات في الحوافر الماضي، حيث تمكننا من تسجيل اشغالات قياسية

في مختلف فنادقنا، كما حققنا زيادة في أعداد السياح والزوار الذين توافدوا على فنادقنا ومنتجعاتنا من وجهات رئيسية مثل الصين وروسيا وذلك عقب قرار السماح لمواطني هذه الدول بدخول الامارات بدون تأشيرة مسبقة، مما كان له الأثر الكبير في رفع أعداد السياح والزوار القادم منهم، إلى جانب الجهود الكبيرة التي تبذلها مختلف الهيئات والدوائر السياحية في الدولة من أجل استقطاب أعداد متزايدة من السياح والزوار، واطلاق مبادرات على غرار منصة استخراج التأشيرات السياحية عند الوصول لطوار أبوظبي والتي أتاحت لسفاري الترانزيت من دخول الدولة دخول الدولة لمدة تصل إلى 4 أيام.

مشروع عملاقة وذكر أن المشاريع السياحية العملاقة التي يجري اطلاقها وتنفيذها وتدشينها بالدولة قد شكلت عامل جذب هام للزوار والسياح على غرار مشروع متحف اللوفر في أبوظبي الذي ساهم بشكل كبير في رفع اشغالات فنادق

والخبرات والنقد البناء، في حين شارك في مرحلة التقييم أكثر من 04 مقيماً مختصاً في مختلف مجالات التقييم التي تشمل التميز المؤسسي والممارسات الخضراء والمسؤولية المجتمعية وريادة الأعمال والمشاريع الناشئة. وتعتبر «جائزة الشارقة للتميز الاقتصادي»، إحدى مبادرات غرفة الشارقة الهادفة إلى نشر الحوكمة المؤسسية وتشجيع

اعتماد معايير الجودة وأخلاقيات العمل، وتطوير مسؤولية منشآت القطاع الخاص تجاه المجتمع، إضافة إلى تشجيع الممارسات الصديقة للبيئة، وتعزيز دور المنشآت الاقتصادية في دفع عجلة التنمية المستدامة من خلال توفير التسهيلات واطلاق المشاريع والمبادرات الجديدة وتحفيزها على مواصلة النجاح وتقدير إنجازاتها.

مجموعة جنة للفنادق والمنتجعات تحقق أداءً إيجابياً في 2017

المجموعة بالزوار والسياح المهتمين بالسياحة الثقافية ممن حرصوا على القدوم إلى أبوظبي لزيارة هذا العلم النفاذ العالمي، إلى جانب قرب افتتاح مشروع "عالم وارنر براذرز الواقع في جزيرة ياس والذي سيشكل إضافة نوعية للمشاريع الترفيهية وأحدث وجهات الجذب السياحي في أبوظبي، وكذلك مشروع برونز دبي الذي يبرز معالم الإمارة بشكل فريد ويستقطب الزوار والسياح للاطلاع على هذه الأيقونة السياحية الفريدة من نوعها، وقرب افتتاح أطول مسار أنزلاقي في العالم والواقع أعلى قمة جبل جيس في إمارة رأس الخيمة القمة الأعلى في دولة الإمارات العربية، وغيرها من المشاريع السياحية والترفيهية الأخرى.

وضمن الدور الكبير الذي تقوم به الدوائر والهيئات السياحية بالدولة ضمن جولاتها التعريفية الخارجية والمشاركات الكبيرة في المعارض السياحية العالمية والتي أسهمت بشكل واضح وكبير في وضع الدولة على خارطة

الفكرة

25



المؤتمر التاسع للتنمية المستدامة والنمو الشامل في الشارقة يناقش طرق تحقيق الاستدامة العالمية

•• الشارقة - الضجر:

ركز المؤتمر التاسع للتنمية المستدامة والنمو الشامل المقام لمدة أسبوع في فندق ومنتج راديسون بلو في الشارقة على ضرورة اتباع مبادئ التنمية المستدامة والنمو الشامل لمواجهة التحديات العالمية وتحقيق الاستدامة العالمية بالتعاون على الاتجاهات الدولية السائدة، بحضور سعادة الدكتور المهندس راشد الليم رئيس هيئة كهرباء ومياه الشارقة.

ألقى د. هليفي لاسرادو الأستاذ المساعد ورئيس برنامج الماجستير في إدارة الجودة في جامعة ولونغونغ بدي خطاباً في المؤتمر المقام على هامش مؤتمر الليم للأعمال.

تطرق الخطاب الذي ألقاه د. لاسرادو بعنوان "الطرق المتاحة لتحقيق الاستدامة، لأحدث التطورات الداعمة لتحقيق أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة مثل نشر التوعية التي ستساعد في تحقيق نتائج مثمرة لجميع أصحاب المصلحة، وزيادة الاستدامة، والتكامل بين الأنظمة البشرية والبيئية، وتغيير أنماط الحياة بين جيل الألفية. وعقب د. لاسرادو "بحاجة أصحاب المصلحة إلى التدخلات الاستراتيجية والابتكار والقيادة لتحقيق تغييرات واسعة النطاق في اتجاهات الأنماط الحياتية غير المستدامة حالياً، وتقديم سياسات معقولة، وخطط أعمال مبتكرة، وأنظمة دعم مرنة لتيسير التغييرات الصعبة، وأعلن د. لاسرادو أثناء إلقاء خطابه عن بحثه القادم «مشروع MILS: نشر الأنماط الحياتية المستدامة بين جيل الألفية». ويهدف المشروع إلى فحص ديناميكيات أنماط الحياة المستدامة وإنشاء شبكة اتصالات عبر إنترنت الأشياء لجيل الألفية.

يتأسس د. لاسرادو فريق هذا المشروع الذي يُجرى في دبي بالتعاون مع أعضاء فريق جامعة ولونغونغ بإستراليا. كيت سنوير وكيشين كاريابانون ويغانه باغي ومحمد فارك ود. فيجاي بيريرا من جامعة ولونغونغ بدي. ويدير المشروع المهندس عصام الملا مدير إدارة المياه بهيئة كهرباء ومياه الشارقة وشارك د. لاسرادو وبصفته عضو الفريق المعني بمناقشة التحديات والفرص في التطوير المستدام، ويضم هذا الفريق أيضاً كريشنا راج المدير العام المساعد في غوردج جروب بديبي والأستاذ محمد عارف مدير كلية الهندسة المعمارية وبيئة البناء بجامعة ولزهايمتون بالمملكة المتحدة. في 4102 أطلق سمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس دولة الإمارات العربية المتحدة ورئيس الوزراء وحاكم دبي الأجنحة الوطنية لدولة الإمارات العربية المتحدة كلمة لرؤية 2020. ركزت الأجنحة الوطنية لرؤية 2020 على تحسين جودة الهواء، والحفاظ على موارد المياه، وزيادة استخدام الطاقة النظيفة، وتنفيذ خطط النمو الأخضر لضمان تحقيق التنمية المستدامة، والحفاظ على البيئة، وتحقيق التوازن الأمل بين التطور الاقتصادي والتطور الاجتماعي.

رواد اقتصادية عجمان يبعثان تعزيز التعاون

•• الشارقة - واهم:

بحثت مؤسسة الشارقة لدعم المشاريع الريادية رواد ووفد من دائرة التنمية الاقتصادية بجمعان سبل تعزيز التعاون وتبادل الخبرات وتوطيد العمل المشترك الذي تحرص عليه رواد مع الهيئات والدوائر الحكومية كافة بما يخدم رواد الأعمال. واستعرض الجانبان خلال الاجتماع - في مقر رواد - تجربة المؤسسة وبرامجها التدريبية ومبادراتها في قطاع ريادة الأعمال والآليات المراد تطبيقها لتبادل الخبرات بينهما إضافة إلى نقل تجربة المؤسسة في هذا القطاع.

وتعرف الوفد الزائر على هيكلية واستراتيجية العمل المتبعة في المؤسسة وتجاربها وبرامجها في قطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة بجانب مناقشة عدد من البرامج والفعاليات ذات الاهتمام المشترك التي تدعم المشاريع الريادية المواطنية. وقالت فاطمة آل علي مدير إدارة دعم وتمويل المشاريع في مؤسسة رواد إن المؤسسة تسعى من اجتماعها مع وفد دائرة التنمية الاقتصادية بجمعان إلى التوصل لصيغة تجمعهما في تقديم برامج تدعم رواد الأعمال المواطنين وتضمن الاستفادة من خبراتهم في سوق العمل .. مشيرة إلى حرص المؤسسة على تعزيز تعاونها مع مختلف القطاعات التي تخدم رواد الأعمال بما يواكب النمو الاقتصادي الذي تشهده الإمارات ويخدم أجندة التنمية الشاملة والمستدامة.

وقدمت آل علي شرحاً حول الخدمات التي تقدمها المؤسسة "التمويل والعضوية والتدريب والاستشارات والمبادرات" والقطاعات التي تركز عليها وآلية الدعم والتقديم.

كما عرضت على الوفد القرار الخبير للمجلس التنفيذي لإمارة الشارقة بشأن إعفاء المشاريع المدعومة من "رواد" من الرسوم الحكومية في الإمارة ومنح أولوية المشتريات الحكومية بنسبة لا تقل عن 01 في المائة لمشاريع المؤسسة. وتطرقت إلى برنامج التمويل من خلال المصارف حيث تم توقيع مذكرة تفاهم بين المؤسسة ومصرف الشارقة الإسلامي لتمويل المشاريع المدعومة من المؤسسة بامتيازات تفضيلية.

من جانبه أشاد وفد اقتصادية عجمان بمبادرات وبرامج مؤسسة رواد التي ساهمت في تهيئة بيئة صالحة ومتطورة لرواد الأعمال.

وأكدت عائشة أحمد كاجور رئيس قسم المشاريع الصغيرة والمتوسطة في الدائرة استعداد الدائرة لفتح آفاق التعاون مع رواد بما يدعم قطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة .. لافتة إلى أن حكومة عجمان بصدد إصدار مرسوم يفعلي المشاريع الوطنية القائمة في الإمارة من الرسوم الحكومية.



يشارك في معرض «توظيف 2018»

المصرف يهدف إلى استقطاب الكفاءات المواطنة

دبي - د. محمود علياء

تماشياً مع استراتيجيته الرامية إلى استقطاب المواهب الإماراتية ودعم سياسات توظيف الوظائف أعلن المصرف العربي للاستثمار والتجارة الخارجية «المصرف» عن مشاركته في معرض «توظيف 2018» والذي يقام تحت رعاية معالي الشيخ نهيان مبارك آل نهيان عضو مجلس الوزراء ووزير التسامح في الفترة من 29 يناير إلى 31 يناير الجاري وذلك في مركز أبوظبي الوطني للمعارض. وتتسم مشاركة المصرف في معرض «توظيف 2018» مع استراتيجية المصرف والتزامه في استقطاب وتنمية الكفاءات الوطنية الشابة. وتعليقاً على مشاركة المصرف في معرض «توظيف 2018» قالت



سعاد الشمري رئيس إدارة الموارد البشرية في المصرف: «يشكل توظيف الوظائف محور أساسياً في استراتيجية أعمالنا انطلاقاً من ذلك يشارك المصرف بشكل فعال في معظم معارض التوظيف في الدولة وذلك في إطار استراتيجيته لتعزيز نسبة التوظيف، حيث نسعى إلى استقطاب الكوادر الوطنية الشابة من الخريجين والخريجات الذين يرغبون في بناء مستقبل مهني مشرق وناجح في القطاع المصرفي ومن هنا فإن معرض «توظيف 2018» يعتبر منصة مثالية لاكتشاف المواهب الوطنية الشابة ولقاء الخريجين والخريجات الجدد وتثقيفهم حول طبيعة العمل المصرفي واطلاعهم على الفرص الوظيفية المتوفرة بالمصرف وتمييز الكوادر الإماراتية والذين يالتأكد سوف يضيفون قيمة كبيرة لفريقنا الحالي. وأوضحت الشمري أنه وفي إطار جهود المصرف لتأهيل الكوادر المواطنة أطلق المصرف برنامج «تمكين» والذي يهدف إلى تطوير قدرات الكوادر الوطنية وتنمية مهاراتهم وتأهيلهم لتبوء مناصب تنفيذية في المصرف. وأضافت سبتح المعرض فرصة للتواصل المباشر مع فريق الموارد البشرية ومدراءهم التنفيذيين في المصرف حيث سيتم توجيه الخريجين إلى المسار المهني الذي يتناسب مع تخصصاتهم كما سيتم شرح ثقافة المصرف المؤسسية وبيئة العمل التي يوفرها. واختتمت سعاد حديثها قائلة: أود أن أنتهز هذه الفرصة لدعوة كافة الشباب لزيارة جناح المصرف في المعرض الوطني للتوظيف للتعرف على فرص العمل التي يوفرها المصرف.

تعيين إماراتي رئيساً للمبيعات والأفرع في بنك دبي التجاري

دبي - د. محمود علياء



أعلن بنك دبي التجاري أحد المؤسسات المالية الرائدة في الدولة عن تعيين خالد رشيد الحمادي رئيساً جديداً لقسم المبيعات والأفرع. يتماشى هذا التعيين مع استراتيجية البنك في توظيف المواهب الإماراتية. يتمتع الحمادي بخبرة تزيد عن 20 عاماً في القطاع المالي حيث سيتولى منصبه الجديد مسئولية المبيعات وخدمات الفروع في البنك. قبل انتقاله إلى البنك شغل الحمادي عديد من المناصب حيث عمل رئيساً لفروع دبي والإمارات الشمالية في إدارة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك أبوظبي الأول كما عمل سابقاً لمدة 17 عاماً HSBC حيث شغل منصب نائب رئيس الفروع في قطاع الخدمات المصرفية للأفراد والدير الإقليمي لفروع «أمانة». وهو حاصل على درجة البكالوريوس في العلوم من جامعة «فرجينيا كومونولث» في الولايات المتحدة.

في تعليقه على التعيين، قال الدكتور بيرند فان ليندر الرئيس التنفيذي لبنك دبي التجاري: «نحن سعداء بانضمام خالد إلى بنك دبي التجاري، ونتمنى له التوفيق والنجاح. إننا واثقون بأن خالد سيشكل إضافة هامة إلى فريقنا القيادي لما يتمتع به من خبرات واسعة وأفكار جديدة سوف تساهم في تحقيق خطط النمو وإثراء تجربة عملائنا»

محمد النعيمي يفتتح فرعاً جديداً لجمعية أسواق عجمان التعاونية

عجمان - و.أم

افتتح الشيخ محمد بن عبدالله النعيمي رئيس مجلس إدارة جمعية أسواق عجمان التعاونية فرعاً في مركز تسوق ستي لايف في منطقة التلة الواقعة على شارع عجمان معمر بن عبد الله النعيمي. وتوجه الشيخ محمد بن عبدالله النعيمي بالشكر والتقدير إلى صاحب السمو الشيخ حميد بن راشد النعيمي عضو المجلس الأعلى حاكم عجمان وإلى سمو الشيخ عمار بن حميد النعيمي ولي عهد عجمان على متابعة سوهمما الدائمة ودعمهما المستمر لسيرة الجمعية. وأكد الشيخ محمد بن عبدالله النعيمي حققت نجاحات كبيرة خلال العام 7102 وبلغت أرباحها 53 مليون درهم بما يمثل زيادة نسبتها 021 في المئة عن العام 6102 وقال انه سيتم توظيف 05 في المائة من الوظائف في الجمعية خلال السنوات الثلاث المقبلة. وحققت الجمعية مبيعات خلال العام الماضي بلغت 052 مليون درهم تم توزيع 02 في المائة من أرباحها على 0004 مساهم. وأشار رئيس مجلس إدارة جمعية أسواق عجمان التعاونية إلى أن رأس مال الجمعية يبلغ 57 مليون درهم منذ تأسيسها قبل 8 سنوات وهو ثابت لم يتغير حتى اليوم. من جانبه أكد حسن علي القصبي المدير العام لجمعية أسواق عجمان التعاونية أن الجمعية تواكب حركة النمو الهائلة التي تشهدها إمارة عجمان. وتتماشى مع رؤية عجمان 2021.

بحضور «الاتحادية للضرائب»

«العليا لحماية المستهلك» تناقش أثر تطبيق «القيمة المضافة»

المنصوري: نحرص على التلازم بين التطبيق السليم للضريبة وضمان حماية المستهلك



•• أبوظبي-الضجر:

اجتمعت اللجنة العليا لحماية

المستهلك برئاسة معالي المهندس سلطان بن سعيد المنصوري، وزير الاقتصاد رئيس اللجنة، وذلك لمناقشة تأثير تطبيق ضريبة القيمة المضافة في أسواق الدولة منذ مطلع العام الجاري. شارك في الاجتماع، الذي عقد مؤخراً في فندق غراند حياة دبي، سعادة خالد علي البستاني، المدير العام للهيئة الاتحادية للضرائب، إلى جانب سعادة المهندس محمد أحمد بن عبد العزيز الشحي، وكيل وزارة الاقتصاد للشؤون الاقتصادية، وسعادة حميد بن بطي المهيري، الوكيل المساعد لقطاع الشؤون التجارية بالوزارة، كما شارك في الاجتماع سعادة حمد بوعصيم، المدير العام لفرقة تجارة وصناعة دبي، وبمشاركة ممثلين عن مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي، ونخبة من ممثلي الجهات الاتحادية والمحلية من أعضاء اللجنة العليا لحماية المستهلك. ركز الاجتماع على أهمية تطوير التنسيق بين كافة الجهات الاتحادية والمحلية المعنية بتطبيق الضريبة للتعامل بالصورة المثلى مع التحديات الناجمة عنها، ويبحث سبل تطوير آليات التعاون لتعزيز الرقابة على الأسواق وضمان حماية المستهلك، حيث تم تدارك أهمية تفعيل دور السلطات المحلية المختصة واستقطاب الأسواق في كافة الإمارات وتعزيز الرقابة عليها والمساهمة بصورة فاعلة في استقبال الشكاوى والبث فيها. كما أكدت اللجنة أهمية تكثيف الجولات التفتيشية، واتخاذ الإجراءات العقابية والجزائية في حق المخالفين. وأوضحت اللجنة أيضاً أهمية تعزيز المعرفة والوعي لدى مختلف الفئات التي تمسها الضريبة، بما يشمل التجار وأصحاب الأعمال ومنشآت القطاع الخاص والمستهلكين، وتطوير وتوحيد الخطاب الإعلامي بالتنسيق بين مختلف الجهات ذات الصلة، مع تأكيد أهمية الدور المنوط بوسائل الإعلام في تعزيز الرسائل التوعوية وتحري الدقة واستقاء المعلومات من البيئات التي من مصادرها الموثوقة.

الصعيدين الاتحادي والمحلي، لضمان التلازم والتوازي بين التطبيق السليم للضريبة من جهة، واستقرار السوق وحماية المستهلك من جهة أخرى، الأمر الذي يستلزم اتباع أفضل آليات التواصل والتعاون وتضافر الجهود بين هذه الجهات، وفي مقدمتها الهيئة الاتحادية للضرائب ووزارة الاقتصاد ودوائر التنمية الاقتصادية.

آليات فاعلة

لتأمين حماية المستهلك وأشار معاليه إلى أن هذا الاجتماع للجنة يهدف بصورة أساسية إلى استعراض ومناقشة وتحليل ما نتج عن تطبيق الضريبة من ملاحظات ومشكلات وتحديات خلال الأسبوعين الأولين من تطبيقها، وذلك للدفع بجهود التعاون بين الجهات المعنية ولا سيما خلال المرحلة الراهنه وفق أساس واقعي ومدروس للوصول إلى آليات فاعلة وخطط عملية تضمن النتائج الإيجابية المرجوة فيما يخص تواؤم القطاع الخاص مع النظام الضريبي الجديد والحد من ارتكاب المخالفات وتمكين ممارسات حماية المستهلك.

تناقص معدلات الشكاوى خلال 15 يوماً

وأوضح معالي الوزير أن تطبيق النظام الضريبي ما زال في بدايته، وأن ظهور بعض الملاحظات والتحديات في هذه المرحلة هو أمر طبيعي ومتوقع، وهو ما يتم تلافيه وإيجاد الحلول الفعالة له عن طريق تكثيف التنسيق والتعاون المستمر بين الجهات المعنية، مشيراً إلى أن الأيام الأولى لتطبيق الضريبة شهدت معدلات عالية من الشكاوى التي استقبلتها مراكز اتصال حماية المستهلك في وزارة الاقتصاد والدوائر الاقتصادية، حيث وصل إجمالي المكالمات الواردة في اليوم الأول إلى 3261 مكالمات، وفي اليوم الثاني 2110 مكالمات، و2049 مكالمات في اليوم الثالث، ولكن هذه المعدلات ما لبثت أن انخفضت مع مرور الوقت، حيث وصلت إلى معدل 493 مكالمات يوم 15 يناير 2018 الذي يوافق نهاية أول أسبوعين لتطبيق الضريبة.

تلازم بين تطبيق الضريبة وضمان استقرار السوق

وقال معالي المهندس سلطان بن سعيد المنصوري إن اللجنة العليا لحماية المستهلك حريصة على تعزيز التعاون وتفعيل العمل بصورة منسقة بين الجهات الحكومية المعنية بتطبيق ضريبة القيمة المضافة على

والرقابة الحكومية وتكثيف جهود مراكز الاتصال لدى وزارة الاقتصاد والدوائر الاقتصادية والهيئة الاتحادية للضرائب وإبراز أرقام الخطوط الساخنة في كافة إمارات الدولة لتلقي الشكاوى بوتيرة أكبر ومتابعة وسرعة حلها بما يسهم في تقليل المخالفات ورفع نسبة التزام الأعمال التجارية الخاضعة للضريبة بضرورة استيفاء متطلباتها وبأهمية عدم استغلالها لرفع الأسعار بصورة غير مبررة.

ولفت معالي وزير الاقتصاد إلى أهمية أن يشمل التنسيق بين الجهات المعنية بتطبيق الضريبة الجوانب المتعلقة بالخطاب الإعلامي والتعامل مع استفسارات الجمهور بصورة تسهم في زيادة الوعي وتعزيز الجهود الحكومية المبذولة لضبط الأسواق وإيصال الرسائل الصحيحة من مصادرها الموثوقة.

وأكد معاليه أيضاً، مؤكداً أهمية دور وسائل الإعلام في الدفع قدماً لهذه الجهود التوعوية وتعريف مختلف الأطراف بحقوقهم ومسؤولياتهم.

توعية ورقابة

وأكد معاليه أهمية استمرار التوعية

على تنظيم حملات توعية استباقية وسدوات وورش عمل تعريفية قبل التطبيق بعدة شهور وقامت الهيئة بتوفير كافة سبل التوعية لقطاعات الأعمال المعنية منذ مطلع عام 2017 فتم عقد أكثر من 60 ندوة وورشة تعريفية حضرها أكثر من 24 ألف متخصص لمختلف قطاعات الأعمال كما قامت الهيئة قبل تطبيق النظام الضريبي بعدة شهور بدعوة ومطالبة جميع قطاعات الأعمال بالقيام بالاستعداد المبكر لتطبيق الإجراءات اللازمة وإدخال الأنظمة المحاسبية والمالية والتقنية اللازمة لتطبيق النظام الضريبي في الدولة.

وأضاف سعادة خالد علي البستاني أن الفترة الماضية شهدت إقبالاً جيداً من قبل المستهلكين ومتلقي الخدمة وكذلك قطاعات الأعمال مشيراً إلى أن الهيئة حرصت على تبني سياسة الامتثال الضريبي الذاتي بحيث يصل المستهلكون وقطاعات الأعمال إلى القناعة التامة بان الهيئة شريك إيجابي يهيمه تحقيق مصالح كافة المستهلكين وكافة قطاعات الأعمال وتحقيق مصالح الاقتصاد الوطني في الوقت نفسه.

وأكد سعادته حرص الهيئة على تطبيق نظام ضريبي مميز يتماشى مع أفضل الممارسات العالمية حيث قامت الهيئة بإعطاء قطاعات الأعمال مهلة كافية لتمكينهم من القيام بالإجراءات التي تساعدهم على الامتثال الضريبي بشكل ميسر وسلس في وقت مبكر كما قامت الهيئة بفتح باب التسجيل المجاني عبر الموقع الإلكتروني للهيئة الذي تم إطلاقه منذ عدة شهور وذلك على مدار 24 ساعة يومياً وخلال كل أيام الأسبوع.

وأضاف سعادته أنه بالنسبة للمستهلكين ومتلقي الخدمة اتبعت الهيئة سياسة توعية متوازنة من من الترويج للنظام الضريبي تم من خلالها تقديم المعلومات بشكل تدريجي لفئات المجتمع عبر قوالب من المعلومات الإرشادية والرسومات البيانية السهلة والإعلانات التوعوية القطاعية والأخبار التفاعلية التي تجيب على تساؤلات شرائح المجتمع بشكل عام.

وأوضح سعادته أن الهيئة قامت كذلك بعقد العديد من الورش التوعوية

أطر قانونية رائدة للضريبة.. وحماية المستهلك أولوية قصوى

وأكد معاليه أن دولة الإمارات قطعت شوطاً مهماً في توفير الأطر المؤسسية والقانونية والتنظيمية الرائدة وفق أفضل المعايير لتطبيق ضريبة القيمة المضافة التي تمثل رافداً جديداً ومهماً لاستراتيجية تنوع مصادر الإيرادات التي تتبناها حكومة دولة الإمارات لتقديم أفضل الخدمات ودفع عجلة التنمية المستدامة، مؤكداً في الوقت نفسه أن حماية المستهلك تمثل أولوية قصوى في مختلف السياسات التنموية التي تتبناها الدولة، ومبينا أهمية الاستمرار في تدريب الكوادر الوطنية المختصة على مختلف التفاصيل المتعلقة بتطبيق النظام الضريبي والتعاون في تطوير عمليات التفتيش وتعزيز الربط الإلكتروني بين الجهات المعنية بهدف تحقيق التكامل في الرقابة ما بين الناحية الضريبية والجوانب المتعلقة بحماية المستهلكين.

مساعدة الشركات على التواؤم مع الضريبة

من جانبه أكد سعادة مدير عام الهيئة الاتحادية للضرائب أن الهيئة حرصت

ضمن مساهمتها في الخطة التطويرية الشاملة لمنطقة حتا من خلال مبادرة «التطبيقات الذكية من خلال عدادات وشبكات ذكية»

هيئة كهرباء ومياه دبي تعلن الانتهاء من تركيب 3392 عداداً ذكياً

وتساهم الهيئة بمشاريع ومبادرات أخرى في منطقة حتا، إلى جانب مبادرة شمس دبي، وإنشاء بنى تحتية لشحن السيارات الكهربائية من خلال مبادرة الشاحن الأخضر.

وتابع سعادة الطابير بالقول: «تمت ترسية أعمال التطوير والهندسة والمشتريات والتشبيد وخدمات التشغيل والصيانة وتركيب الأنظمة الكهربائية الجبلية المجاورة لسد حتا، وربطها بالشبكة، على 3 شركات من أصل 5 تم اختيارها وتقدمت بأفضل عطاءات.

وتتولى شركة الاتحاد لخدمات الطاقة (اتحاد اسكو)، التي أطلقتها هيئة كهرباء ومياه تصميم وتركيب هذه الألواح على أسطح الملل والمباني الحكومية. ومن المقرر إنجاز مراحل مشروع تركيب الألواح الكهروضوئية بنهاية عام 2018».

والمياه، كما تدعم الشبكة الذكية أيضاً استراتيجية إدارة الطلب في إمارة دبي التي تهدف إلى خفض استهلاك الطاقة والمياه بحوالي 30٪ بحلول عام 2030، وتتماشى أيضاً مع خطة دبي 2021..

وتتضمن الشبكة الذكية خططاً وبرامج تقدر استثماراتها بنحو 7 مليارات درهم، حيث تضم إحدى عشر برنامجاً يتم الانتهاء منها في مراحل قصيرة ومتوسطة وطويلة الأجل بين عامي 2014 إلى 2035.

أضاف سعادته: نسعى إلى أن تصبح إمارة دبي نموذجاً عالمياً للطاقة النظيفة والاقتصاد الأخضر، وضمان إمدادات الطاقة، وكفاءة استخدام الطاقة..

وقد بدأت الهيئة بإنشاء محطة توليد الكهرباء بالطاقة المائية المخزنة في المنطقة الجبلية المجاورة لسد حتا، بالإضافة إلى عدة مشاريع تنموية أخرى سيجري الانتهاء منها خلال 5 سنوات، ويعد هذا المشروع الأول من نوعه في المنطقة، بقدرة إنتاجية تصل إلى 250 ميجاوات.



لدم مساعي دبي لتصبح مدينة ذكية وإجراء التفتيش الذكي في شبكات الكهرباء واستخدام أحدث نظم سكاوا وأجهزة المراقبة الذكية ونظم التحكم والأتمتة بهدف توفير خدمات الكهرباء والمياه وفق أعلى معايير التوافقية والكفاءة والاعتمادية، حيث سيكون لدينا بحلول العام 2020 أكثر من مليون و 200 ألف عداد ذكي في إمارة دبي، وأوضح سعادته: تشكل الشبكة الذكية مكوناً أساسياً في استراتيجية الهيئة لتطوير بنية تحتية متقدمة

التنفيذي لهيئة كهرباء ومياه دبي، يأتي هذا الإنجاز تحقيقاً لرؤية سيدي صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، رعاه الله..

وضمن مساهمتنا في الخطة التطويرية الشاملة لمنطقة حتا، ويعتبر جزء من خطة الهيئة الاستراتيجية المتمثلة في أتمتة عملياتها وتطوير نظام العدادات وذلك لضمان التنافسية والتميز في خدماتها. وتقوم الهيئة حالياً باستبدال جميع العدادات الميكانيكية والكهروميكانيكية القديمة بعدادات جديدة ذكية.

كما قامت الهيئة بتنفيذ عدد من إجراءات التفتيش الذكي في شبكات الكهرباء واستخدام أحدث نظم سكاوا وأجهزة المراقبة الذكية ونظم التحكم والأتمتة بهدف توفير خدمات الكهرباء والمياه وفق أعلى معايير التوافقية والكفاءة والاعتمادية، حيث سيكون لدينا بحلول العام 2020 أكثر من مليون و 200 ألف عداد ذكي في إمارة دبي، وأوضح سعادته: تشكل الشبكة الذكية مكوناً أساسياً في استراتيجية الهيئة لتطوير بنية تحتية متقدمة

•• دبي-الضجر:

تنفيذاً للخطة التنموية الشاملة لمنطقة حتا في دبي، التي أطلقها صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة، رئيس مجلس الوزراء، حاكم دبي، رعاه الله، والتي تشمل مجموعة من المبادرات والمشاريع النوعية، التي من شأنها تحقيق الأهداف الطموحة لمستقبل هذه المنطقة، وأحداث طفرة تنموية قوية، تشمل مختلف الصعد الاقتصادية والاجتماعية والثقافية، أعلنت هيئة كهرباء ومياه دبي عن الانتهاء من تركيب 3392 عداداً ذكياً (1849 عداداً ذكياً للكهرباء و 1543 عداداً ذكياً للمياه) للمنازل والمباني في منطقة حتا وفق أحدث الأنظمة العالمية في ديسمبر 2017، وذلك ضمن مبادرة «التطبيقات الذكية من خلال عدادات وشبكات ذكية»، التي أطلقتها الهيئة دعماً لمبادرة «دبي الذكية»، لتحويل دبي إلى المدينة الأذكى والأسعد في العالم. ويهذه المناسبة قال سعادة سعيد محمد الطابير، العضو المنتدب الرئيس

الغرفة

27

وزارة تطوير البنية التحتية بصدد ترسية عقد مشروع تحويل الإنارة في مختلف الطرق الاتحادية إلى تقنية LED

•• دبي-الصحف:

في إطار تبني وزارة تطوير البنية التحتية مفهوم الابتكار وجعله ضمن منظومة عملها اليومي، وسعيها أن يكون السمة الغالبة للمشاريع والمبادرات التي تنفذها، أكدت الوزارة أنها بصدد ترسية عقد المرحلة الأولى من مشروع تحويل الإنارة في مختلف الطرق الاتحادية إلى تقنية DEL، والتي بدورها تؤمن درجة عالية من الأمان بفضل كثرة خلايا الإنارة في الصباح الواحد في حال حدوث أي عطل، إضافة إلى تأثيرها الاقتصادي المتمثل في طول العمر الافتراضي للمصباح الواحد والذي يزيد عن عشر سنوات، فضلاً عن استهلاك الطاقة المنخفضة الذي يصل إلى أكثر من 05% بالمقارنة مع الاستهلاك الحالي ويقطع انبعاثات غاز ثاني أكسيد الكربون.

وأكدت المهندسة إيمان المنصوري مدير إدارة المناقصات والعقود في وزارة تطوير البنية التحتية، أن المشروع سيتم تنفيذه بالشراكة مع القطاع الخاص، وتهدف الوزارة من خلال إلى رفع كفاءة الطرق الاتحادية القائمة ودعم منظومة الاستدامة التي تعمل وفقها الوزارة، وتوفير الطاقة، وخفض البصمة الكربونية.

وأشارت إلى أن المشروع سيساهم في تحقيق رؤية القيادة الرشيدة المتمثل في تقليل حجم استهلاك الموارد الطبيعية، وتعزيز الشراكة مع القطاع الخاص، ولفتت إلى أن الوزارة تعمل من خلال مشاريعها على تطوير شبكة طرق اتحادية متكاملة تستند إلى أعلى معايير الجودة والسلامة والاستدامة لدعم تنمية الدولة، التي بدورها تشكل لبنة من لبنات رؤية الإمارات 2020.

كما أكدت أن استراتيجية وزارة تطوير البنية التحتية تركز على تعزيز الاستدامة والأبنية الخضراء، إذ تواصل دراسة واستحداث معايير مبتكرة في المجال بنية تطبيقها على مشاريعها، ودعم رؤية الإمارات 2020، كما تستهدف تحسين جودة الهواء، فضلاً عن المساهمة في ضمان استمرارية التنمية المستدامة.

ولفتت إلى الاهتمام الكبير الذي تحظى به المشاريع الابتكارية من قبل معالي الدكتور المهندس عبدالله بلحيف التميمي وزير تطوير البنية التحتية وتوجيهه الدائم إلى العمل وفق منظومة ابتكارية وتبني الابتكارات في مجال البنية التحتية، ما ينعكس على جودتها ويحقق تطورات القيادة الرشيدة لدولة الإمارات العربية المتحدة.

وأشارت إلى أن وزارة تطوير البنية التحتية لم تدخر جهداً في تبني المشاريع الابتكارية ودعم الموهوبين وأصحاب المشاريع الخلاقة، وهو ما يؤكد مدى الحرص الكبير الذي يحظى به "شهر الإمارات للابتكار" الذي تنطلق فعالياته بداية شباط فبراير ويستمر لغاية نهاية الشهر ذاته، والذي سيخلله إطلاق الوزارة للعديد من المشاريع والمبادرات الابتكارية التي بدورها سوف تنعكس إيجاباً على جودة مشاريع البنية التحتية.

يذكر أن وزارة تطوير البنية التحتية طورت حلول مبتكرة لدعم منظومة المشاريع الابتكارية التي تشكل نهجاً عاماً لعملها خلال السنوات الماضية، بهدف الحفاظ على البيئة بالاعتماد على الطاقة البديلة ومنها إنشاء محطات شحن المركبات الكهربائية في المباني الحكومية، واستراحات المركبات على الطرق الاتحادية، والمجمعات السكنية، وكذلك مشروع المركبات الكهربائية، الذي يمكن المركبات من قطع مسافة 061 كيلومتراً وبكفاءة شحن تبلغ 8 دهرام فقط، فضلاً عن مشروع الاعتماد على توليد الكهرباء عبر أنواع الطاقة الشمسية، في استراحات المركبات على الطرق الاتحادية.

ومن المشاريع الابتكارية التي نفذتها وزارة تطوير البنية التحتية مشاريع مبان حكومية منتجة للطاقة، يتم استغلال أسطحها لتوليد طاقة باستخدام ألواح تحول الطاقة الشمسية إلى طاقة كهربائية، حيث يعتبر مشروع مستشفى عبدالله عمران برأس الخيمة أول المشاريع الضخمة التي تم تطبيق النظام على مستوى دولة الإمارات.

كما استخدمت الوزارة تقنيات مبتكرة للارتقاء بجودة الطرق في الإمارات منها توفيرها خدمات على الطرق الاتحادية لرفع مستوى سلامتها وبما ينعكس على سعادة مستخدميها، فضلاً عن استخدامها مواد وتقنيات مبتكرة في إنشاء وصيانة الطرق، كما اعتمدت طريقة إعادة التدوير الساخن للأسفلت، والتي تستخدم لإعادة تأهيل الطبقات الإسفلتية المستهلكة وإعادة تدويرها واستخدامها.

مصر توقف واردات الغاز المسال

•• القاهرة-رويترز:

قال وزير البترول المصري طارق الملا أمس السبت إن بلاده تعزز وقف استيراد الغاز الطبيعي المسال بنهاية السنة المالية 2017-2018 التي تنتهي في يونيو حزيران مع تعزيزها الإنتاج في حقول الغاز التي جرى اكتشافها في الآونة الأخيرة، وكانت مصر قالت من قبل إنها ستوقف الواردات بحلول بداية عام 2019. وقال الملا إن مصر ستوفر 250 مليون دولار شهرياً نتيجة وقف استيراد الغاز الطبيعي المسال.

فقدان 58 مليار ين بسبب القرصنة في بورصة يابانية

•• طوكيو-وكالات:

اختفت حوالي 58 مليار ين (533 مليون دولار أمريكي) من العملات المشفرة من بورصة يابانية بسبب القرصنة، حسبما ذكرت وسائل إعلام محلية أمس السبت. وقالت بورصة "كوبنتشيك" المسؤولة عن التعامل في العملات المشفرة، على موقعها على الإنترنت يوم الجمعة، إنها علقت المبيعات والسحب من العملة وكذلك الصفقات في معظم العملات المشفرة والبن الياباني. وفي مؤتمر صحافي في وقت متأخر من يوم الجمعة، اعتذر رئيس "كوبنتشيك" كوشييرو وأدا عن الحادث وقال إن الشركة قد تطلب مساعدات مالية، وفقاً لما ذكرته وكالة أنباء كيودو. وقالت "كوبنتشيك"، التي تطلق على نفسها اسم بورصة بيتكوين والعملات المشفرة الرائدة في آسيا إنها اكتشفت الدخول غير المصرح به إلى النظام قبل الساعة الثالثة من صباح الجمعة، (18:00 بتوقيت برنتش من مساء الخميس).



تنفيذاً لتوجيهات محمد بن راشد

«طرق دبي» ترسي عقد المرحلتين 1 و2 من مشروع الطرق المؤدية لـ«إكسبو» بتكلفة مليار و360 مليون درهم الطائر؛ تتضمن المرحلتان تنفيذ 3 تقاطعات مجسرة وطرقاً بطول 34 كلم

•• دبي-الصحف:

تنفيذاً لتوجيهات صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة، رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي (رعاه الله)، بالبدء الفوري في تنفيذ مشاريع الطرق وأنظمة النقل المتعلقة بتلبية متطلبات استضافة إمارة دبي لمعرض إكسبو 2020، لضمان انسيابية الحركة المرورية، التي تخدم زوار المعرض وخدمة المشاريع المستقبلية في المنطقة، أذت هيئة الطرق والمواصلات، عقدي المرحلتين الأولى والثانية من مشروع تطوير شبكة الطرق المؤدية لمعرض إكسبو، وتتضمن تطوير شارع جبل علي لهباب وتقاطع مع شارع الشيخ محمد بن زايد، وتنفيذ جسور على شارع الشيخ محمد بن زايد لخدمة الحركة المرورية من وإلى موقع معرض إكسبو 2020، بتكلفة مليار و360 مليون درهم. وأكد سعادة مطر الطاير المدير العام ورئيس مجلس المديرين في هيئة الطرق والمواصلات أن مشروع تطوير شبكة الطرق المؤدية لمعرض إكسبو، يعد أحد أضخم مشاريع الطرق التي تنفذها الهيئة حالياً لتلبية متطلبات استضافة إمارة دبي لمعرض إكسبو 2020، ونظراً لضخامة المشروع، فقد تم تقسيمه إلى ست مراحل، لإنجاز جميع الأعمال في الفترة الزمنية المحددة، وقيل فترة كافية من افتتاح معرض إكسبو.



من شارع الشيخ محمد بن زايد باتجاه إمارة أبوظبي والعسك، وكذلك الحركة المرورية من شارع جبل علي لهباب باتجاه شارع الشيخ زايد، إلى جانب جبل علي لهباب شمالاً إلى شارع الشيخ محمد بن زايد باتجاه دبي ومن شارع جبل علي لهباب جنوباً إلى شارع الشيخ محمد بن زايد باتجاه أبو ظبي، مشيراً إلى أن المرحلة الأولى تشمل أيضاً تنفيذ أعمال طرق بطول 72 كيلومتراً على شارع جبل علي لهباب، وتوسعة شارع جبل علي لهباب من وإلى شارع جبل علي لهباب باتجاه موقع المعرض. وأضاف: تشمل المرحلة الثانية من مشروع تطوير الطرق المؤدية لموقع معرض إكسبو تنفيذ تقاطعين مجسرين على شارع الشيخ محمد بن زايد لتأمين حركة الدخول والخروج من وإلى موقع المعرض، إضافة إلى أعمال طرق بطول



تطوير خطوط وأنظمة النقل الجماعي اللازمة لخدمة المعرض، وتتمثل توفير خطوط لنقل زوار المعرض بحافلات صديقة للبيئة من نقاط تجمع رئيسية في إمارة دبي، إلى موقع المعرض، وتوفير مركبات الأجرة المطلوبة لخدمة زوار المعرض، وتوفير مواقف اللازمة لها وتنظيم حركتها، وتم في العام الماضي افتتاح مركز التحكم الموحد لأنظمة النقل والطرق، الذي يعد أحد أكبر وأحدث مراكز التحكم في العالم، من حيث توظيف التقنيات الذكية، وقدرته على التحكم والسيطرة والتكامل بين جميع وسائل النقل المختلفة الحالية والمستقبلية، والتخطيط السليم للتنقل لمواجهة تحديات النقل المختلفة في الإمارات.

جسر بسبعة مساريين لخدمة حركة خروج المركبات من المعرض باتجاه أبو ظبي، إلى جانب تنفيذ أعمال طرق سطحية، لتسهيل حركة الالتفاف من وإلى أبو ظبي، وإنشاء طرق خدمية على جانبي شارع الشيخ محمد بن زايد، وأكد سعادة مطر الطاير أن هيئة الطرق والمواصلات وضعت خطة متكاملة لتلبية متطلبات استضافة دبي لمعرض إكسبو 2020، وتحقيق نقل آمن وسهل لزوار المعرض وفعاليتها، فإلى جانب تطوير شبكة الطرق والتقاطعات اللازمة لخدمة المعرض، تتضمن الخطة تنفيذ مشروع تطوير الطرق المؤدية لموقع معرض إكسبو 2020، وتتضمن الخطة تنفيذ أعمال طرق بطول 34 كيلومتراً، ويشمل التقاطع الأول (تقاطع إكسبو) تنفيذ جسرين بسعة إجمالية ستة مسارات، لخدمة الحركة المرورية القادمة من دبي والشارقة والإمارات الأخرى، لدخول مواقع المركبات في موقع معرض إكسبو 2020، كما سيتم تنفيذ جسرين بسعة مساريين لخدمة الحركة المرورية القادمة من أبوظبي باتجاه المعرض، وتنفيذ جسر بسعة مساريين لخدمة حركة خروج المركبات من المعرض إلى شارع الشيخ محمد بن زايد باتجاه أبو ظبي، أما التقاطع الثاني (تقاطع مطر شارع الشيخ محمد بن زايد باتجاه أبو ظبي، فيتمثل في إنشاء طرق خدمة في كلا الاتجاهين، وتنفيذ أربعة جسور في أجزاء منه، وذلك توفير الحركات المرورية، من وإلى شارع جبل علي لهباب باتجاه موقع المعرض. وأضاف: تشمل المرحلة الثانية من مشروع تطوير الطرق المؤدية لموقع معرض إكسبو تنفيذ تقاطعين مجسرين على شارع الشيخ محمد بن زايد لتأمين حركة الدخول والخروج من وإلى موقع المعرض، إضافة إلى أعمال طرق بطول



«بحضور السفير الفرنسي»

بنك الاتحاد الوطني والأهلي القابضة يطلقان مبادرة «هن رائدات أعمال» لتمكين المواطنات

•• أبوظبي: رمضان عطا

بهدف تمكين المواطنات لدخول عالم الأعمال، أطلقت مجموعة الأهلي القابضة متمثلة في قسم المسؤولية الاجتماعية الدورة الأولى من برنامج «هن رائدات أعمال» وذلك بالتعاون مع بنك الاتحاد الوطني، مجموعة لاروشيل للتعليم الفرنسية. تأتي تلك المبادرة في إطار مبادرة عام زايد التي تركز على القيم والاستثمار في بناء الإنسان الإماراتي وتمكين المرأة الإماراتية خاصة، في مختلف المجالات لتكون إضافة قوية للاقتصاد.

جرت الفعالية في مبنى السفارة الفرنسية بأبوظبي بحضور سعادة لودفيك بوي، سفير فرنسا لدى دولة الإمارات العربية المتحدة، وممثلين عن بنك الاتحاد الوطني ومجموعة الأهلي القابضة - قسم المسؤولية الاجتماعية. وعبر سعادة السفير عن أطيب تمنياته للشابات الإماراتيات وحثهن على الاستفادة من المبادرة بشكل جيد، وأكد معاليه أن تلك المبادرة تسهم في تعزيز الروابط بين دولة الإمارات العربية المتحدة وجمهورية فرنسا.

وتفصيلاً، تم اختيار 41 شابة إماراتية ممن لديهن رغبة قوية في تأسيس أعمالهن وذلك لحضور دورة تدريبية في الفترة ما بين 82 يناير - 2 فبراير القادم لدى مجموعة لا روشيل التعليمية بفرنسا وذلك لتعلم أفضل الممارسات في مجال



أفياقهن وبت روح الأمل والتفاؤل في نفوسهن لدخول عالم الأعمال ولكن ثقة وشجاعة. يذكر أن تمكين الشباب وصقل مواهبهم وتأهيلهم لدخول عالم الأعمال يعد من الأولويات التي يحرص عليها محمد خماس الرئيس التنفيذي لمجموعة الأهلي القابضة واعتبار ذلك من أهم الركائز التي تسعى الأهلي القابضة لتحقيقها ضمن استراتيجيتها منذ تأسيس القسم في عام 8002. وعبرت لينا حوراني مديرة قسم المسؤولية الاجتماعية بمجموعة الأهلي القابضة عن سعادتها بإطلاق المبادرة وأضافت: يسرنا إطلاق مبادرة «هن رائدات أعمال» بالتعاون مع بنك الاتحاد الوطني ومجموعة لاروشيل التعليمية، ونسعى من خلال المبادرة لتمكين ومساعدة المرأة الإماراتية الموهوبة للوصول للمعارف والمعلومات التي من خلالها تعزز قدراتها لدخول عالم الأعمال الصغيرة والمتوسطة، والتعاون المشترك، وبناء الفريق، والإدارة، ووضع استراتيجية التسويق، وكيفية وضع خطط ناجحة، والتعرف على بعض المشروعات الفرنسية والأوروبية الناجحة.

عن سعادتها بإطلاق المبادرة وأضافت: يسرنا إطلاق مبادرة «هن رائدات أعمال» بالتعاون مع بنك الاتحاد الوطني ومجموعة لاروشيل التعليمية، ونسعى من خلال المبادرة لتمكين ومساعدة المرأة الإماراتية الموهوبة للوصول للمعارف والمعلومات التي من خلالها تعزز قدراتها لدخول عالم الأعمال الصغيرة والمتوسطة، والتعاون المشترك، وبناء الفريق، والإدارة، ووضع استراتيجية التسويق، وكيفية وضع خطط ناجحة، والتعرف على بعض المشروعات الفرنسية والأوروبية الناجحة.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٢٨ يناير ٢٠١٨ العدد ١٢٢٣٥

يعلم قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل / المالك
الرمادي لصناعة العطور ش.ذ.م.ج.
بطلب تسجيل العلامة التجارية التالية:

الموعدة تحت رقم: ٢٧٢٩٠٤ بتاريخ: ٢٠١٧/٠٩/٠٩
تاريخ إيداع الأولوية: / / ٢٠١٠
باسم: الرمادي لصناعة العطور ش.ذ.م.ج.
وعنوانه: ص.ب: ١٨٣٥٠٣ - دبي - الإمارات العربية المتحدة.
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات ،
عطوره ومستحضرات التجميل في الفئة ٣.
الواقعة بالفئة: ٣.

وصف العلامة : عبارة عن الكلمات اللاتينية COLOR CURVES كتبت في سطرين بشكل كبير
وميز بالألوان المتدرجة من الأزرق إلى الأصفر ، وفيها رسم لأربعة أوراق شجر متداخلة فيما بينها
بالألوان الوردية والبنفسجية والأزرق والأصفر كما هو موضح بالشكل المرفق.

الاشتراطات:
هغلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لتقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله
باليبريد المسجل للتقسم المشار إليه، وذلك خلال ٣٠ يوماً من هذا الإعلان .

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٢٨ يناير ٢٠١٨ العدد ١٢٢٣٥

يعلم قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل / المالك
الرمادي لصناعة العطور ش.ذ.م.ج.
بطلب تسجيل العلامة التجارية التالية:

الموعدة تحت رقم: ٢٧٢٩٠٣ بتاريخ: ٢٠١٧/٠٩/٠٨
تاريخ إيداع الأولوية: / / ٢٠١٠
باسم: الرمادي لصناعة العطور ش.ذ.م.ج.
وعنوانه: ص.ب: ١٨٣٥٠٣ - دبي - الإمارات العربية المتحدة.
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات ،
عطوره ومستحضرات التجميل في الفئة ٣.
الواقعة بالفئة: ٣.

وصف العلامة : عبارة عن الكلمة اللاتينية كتبت بشكل مميز باللون الأبيض داخل AL RAMADI
إطار مستطيل باللون الرمادي وأسفها كتبت الكلمة "الرمادي" بشكل مميز باللون الرمادي، وتعلوها
كتبت بشكل مميز باللون السcent الكلمة اللاتينية الأبيض داخل إطار مميز باللون الرمادي وفيها رسم
مميز لرشية باللونين الرمادي والأبيض كما هو موضح بالشكل المرفق.

الاشتراطات:
هغلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لتقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله
باليبريد المسجل للتقسم المشار إليه، وذلك خلال ٣٠ يوماً من هذا الإعلان .

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٢٨ يناير ٢٠١٨ العدد ١٢٢٣٥

يعلم قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل / المالك
جيه ال جي من تجارة الإلكترونيات ش.ذ.م.ج.
بطلب تسجيل العلامة التجارية التالية:

الموعدة تحت رقم: ٢٧٢٤٠٣ بتاريخ: ٢٠١٧/٠٤/٣٠
تاريخ إيداع الأولوية: / / ٢٠١٠
باسم: جيه ال جي من تجارة الإلكترونيات ش.ذ.م.ج.
وعنوانه: ص.ب: ٤١٦٤٨ - دبي - الإمارات العربية المتحدة.
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات ،
أجهزة حاسوب، أجهزة مدمجة بالحواسيب، هواتف محمولة، أقدم للهواتف المحمولة، سماعات الرأس في
الفئة ٩.
الواقعة بالفئة: ٩.

وصف العلامة : عبارة عن الحروف اللاتينية JLGJS كتبت بشكل كبير ومميز ويعلوها الحرفين
اللاتينيين، كتبت بشكل مميز داخل إطار بيضاوي الشكل والعلامة باللون الأسود كما هو موضح بالشكل
المرفق.

الاشتراطات:
هغلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لتقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله
باليبريد المسجل للتقسم المشار إليه، وذلك خلال ٣٠ يوماً من هذا الإعلان .

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٢٨ يناير ٢٠١٨ العدد ١٢٢٣٥

يعلم قسم العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل /
الملك ، التسمي ومشاركوه
بشتر طلب حديد الحماية للعلامة التجارية التالية:

الموعدة بالرغم: ١٠٥٨٩٩
باسم : سوسيتيه دي كاي أي دي بروويكتور زوني دي روكفور سوسيتيه دي كاي
وعنوانه : ٢، أفينو فرونسوا غالتيير ، ١٢٢٥٠ ، روكفور سور سولزون ، فرنسا.
والمسجلة تحت الرقم : ١٠١١٧٠ بتاريخ: ٢٠١٠/٠٣/٢٩

صورة العلامة

وذلك تمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة ٢٩

البيضاء ، الحليب ومنتجات الحليب والقطعة والزبادي والجبن ، والوصفات الفريدة من الجبن ، منتجات
اللحوم والأسماك والدواجن والطيور ، منتجات الجعة من اللحوم ، منتجات من الفواكه والخضروات
المعلبة ، والجميد والمجمدة والقطيع ، الهلاميات ، والمرى ، الفواكه المطبوخة بالسكر ، الشوربات ، زيوت
رضوح الطعام ، والبطيخ المطبوخة لكل ما ورد ذكره من منتجات في الفئة ٢٩.

الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في ٢٤/٠١/٢٠١٨ وحتى
تاريخ: ٢٤/٠١/٢٠٢٨

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٢٨ يناير ٢٠١٨ العدد ١٢٢٣٥

يعلم قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل / المالك
شركة فخري الهندي ش.ذ.م.ج.
بطلب تسجيل العلامة التجارية التالية:

الموعدة تحت رقم: ٢٨٠١٠٠ بتاريخ: ٢٠١٧/١٠/٠٣
تاريخ إيداع الأولوية: / / ٢٠١٠
باسم: شركة فخري الهندي ش.ذ.م.ج.
وعنوانه: ص.ب: ٢١١٩ - دبي - الإمارات العربية المتحدة.
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات ،
عطوره ومستحضرات التجميل في الفئة ٣.
الواقعة بالفئة: ٣.

وصف العلامة : عبارة عن الحرفين اللاتينيين FC وأسفهم الكلمة اللاتينية Beauty والعلامة كتبت
بشكل مميز باللون الأسود كما هو موضح بالشكل المرفق.

الاشتراطات : الحماية للعلامة في مجملها مع عدم المطالبة بحق حصري الحروف FC والكلمة Beauty
لاشترط على حدة في الوضع العادي.

هغلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لتقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله
باليبريد المسجل للتقسم المشار إليه، وذلك خلال ٣٠ يوماً من هذا الإعلان .

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٢٨ يناير ٢٠١٨ العدد ١٢٢٣٥

يعلم قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل / المالك
سادل كافيي ش.ذ.م.ج.
بطلب تسجيل العلامة التجارية التالية:

الموعدة تحت رقم: ٢٨٠١٨٢ بتاريخ: ٢٠١٧/٠٩/٢٧
تاريخ إيداع الأولوية: / / ٢٠١٠
باسم: سادل كافيي ش.ذ.م.ج.
وعنوانه: ص.ب: ١٢٢٨٣٢ - رأس الخيمة - الإمارات العربية المتحدة.
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات ،
الطعام، التجميل بالمعطر والشرب، خدمات توفير الأظمة والمشروبات، المناهي الكافيتريات في الفئة
١٣.
الواقعة بالفئة: ١٣.

وصف العلامة : عبارة عن الكلمة اللاتينية SADDLE كتبت بشكل مميز باللون الأسود حيث كتبت
الحرف من الكلمة بشكل مميز ومتموئي باللون A اللاتيني كتبت بحجم A البني وفيها نفس الحرف
اللاتيني الكبير ويشكل مميز ومتموئي باللون البني كما هو موضح بالشكل المرفق.

الاشتراطات:
هغلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لتقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله
باليبريد المسجل للتقسم المشار إليه، وذلك خلال ٣٠ يوماً من هذا الإعلان .

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٢٨ يناير ٢٠١٨ العدد ١٢٢٣٥

يعلم قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل / المالك
برايوتو بيتش ش.ذ.م.ج.
بطلب تسجيل العلامة التجارية التالية:

الموعدة تحت رقم: ٢٧٢٢٩٦ بتاريخ: ٢٠١٧/٠٩/١٩
تاريخ إيداع الأولوية: / / ٢٠١٠
باسم: برايوتو بيتش ش.ذ.م.ج.
وعنوانه: ص.ب: ٣١٩٩١ - رأس الخيمة - الإمارات العربية المتحدة.
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات ،
المنتجات (البويات) والورديش والعلامة، مواد العناية من الصدا ومواد حفظ الخشب من التلف.
الواقعة بالفئة: ٢.

وصف العلامة : عبارة عن الحرف اللاتيني B بشكل مميز باللون الرمادي وتوزل من أعلاه عدة
أشكال مختلفة وباعله الكلمة اللاتينية Brighto كتبت بشكل مميز باللون الأبيض وتحتها العبارة كتبت
Inspired by Nature اللاتينية بشكل مميز باللون الأبيض، وبج الأضفل كتبت في سطرين
الكلمة Brighto PAINTS والكلمة اللاتينية بشكل مميز وبمائلها من اليمين الكلمات "أصباغ براليتو"
كتبت كذلك باللون الأبيض والكل على خلفية مستطيلة الشكل باللون الأخضر كما هو موضح بالشكل
المرفق.

الاشتراطات:
هغلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لتقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله
باليبريد المسجل للتقسم المشار إليه، وذلك خلال ٣٠ يوماً من هذا الإعلان .

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٢٨ يناير ٢٠١٨ العدد ١٢٢٣٥

يعلم قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل / المالك
اندرويد سات للتجارة العامة ش.ذ.م.ج.
بطلب تسجيل العلامة التجارية التالية:

الموعدة تحت رقم: ٢٧٢٤١٧ بتاريخ: ٢٠١٧/٠٥/١٦
تاريخ إيداع الأولوية: / / ٢٠١٠
باسم: اندرويد سات للتجارة العامة ش.ذ.م.ج.
وعنوانه: ص.ب: ٣٨١٢٣٢ - دبي - الإمارات العربية المتحدة.
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات ،
مستقبلات سمعية وبصرية أجهزة إرسال إلكترونية أجهزة إرسال إشارات إلكترونية هوائيات أجهزة
الاتصال داخلي أجهزة العمود أجهزة للألعاب صناعية في الفئة ٩.

الواقعة بالفئة: ٩.

وصف العلامة : عبارة عن الحرفين اللاتينيين dt كتبا على شكل نموذج مميز وحزمو من العلامة
كتبت DGtech وبليهم من اليمين الكلمة اللاتينية بشكل مميز والعلامة لكل باللون الأزرق الساكن
والبرتقالي كما هو موضح بالشكل المرفق.

الاشتراطات:
هغلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لتقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله
باليبريد المسجل للتقسم المشار إليه، وذلك خلال ٣٠ يوماً من هذا الإعلان .

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٢٨ يناير ٢٠١٨ العدد ١٢٢٣٥

تعلم إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/
بطلب نقل ملكية تسجيل العلامة التجارية التالية:

الموعدة تحت رقم: 252982 بتاريخ: 2016/05/02
المسجلة تحت رقم: 252982 بتاريخ: 2016/12/18

باسم: ش.بوني جلوب للتجارة العامة ش.ذ.م.ج.
وعنوانه: ص.ب: 55688 - دبي - الإمارات العربية المتحدة.
وذلك لتسيز البضائع / الخدمات / المنتجات:

اللحوم والأسماك ولحوم الدواجن والصيد، خلاصات اللحم، فواكه وخضروات مطبوخة ومجمدة ومجففة ومعلّنة،
مخلوقات (جيلي) ومرميات وفواكه مطبوخة بالسكر، البيض والحبوب ومنتجات الحليب، الزيوت والدهون الصحية
للاتلاف.

الرقعة بالفئة: (29)

* التعديلات على الطلب بعد النشر السابق:
تستأزل رقم: (1)
اسم مالك العلامة: ش.بوني جلوب للتجارة العامة ش.ذ.م.ج.
اسم الشئز له: السادة، ش. نقديس بيزنس كونستيتش (إيه بي سي) هولدينغ ليمتد.
مهيته: التجارة
جنسية: الإمارات العربية المتحدة
عنوانه: ص.ب: 402 - برج الرستماني، إيه. شارع الشيخ زايد، ص.ب: 3168، دبي، الإمارات
العربية المتحدة.
تاريخ النقل الملكية: 2017/12/24
تاريخ النشر في السجل: / / 2017

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٢٨ يناير ٢٠١٨ العدد ١٢٢٣٥

تعلم إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/
بطلب نقل ملكية تسجيل العلامة التجارية التالية:

الموعدة تحت رقم: 252984 بتاريخ: 2016/05/02
المسجلة تحت رقم: 252984 بتاريخ: 2016/12/18

باسم: ش.بوني جلوب للتجارة العامة ش.ذ.م.ج.
وعنوانه: ص.ب: 55688 - دبي - الإمارات العربية المتحدة.
وذلك لتسيز البضائع / الخدمات / المنتجات:

الخبز والشاي والكافو والسكر والأرز والتبوكا والصابون والين الاصطناعي، الخبث والمستحضرات المصنوعة من
الخبوب والخبز والقطار والحلويات والحلويات المثلجة، عمل النحل والعمل الأسود، الخميرة ومسحوق الخبوز،
المنع والغرلن والحل والصلصة، التوابل، البهارات، الثلج.

الرقعة بالفئة: (30)

* التعديلات على الطلب بعد النشر السابق:
تستأزل رقم: (1)
اسم مالك العلامة: ش.بوني جلوب للتجارة العامة ش.ذ.م.ج.
اسم الشئز له: السادة، ش. نقديس بيزنس كونستيتش (إيه بي سي) هولدينغ ليمتد.
مهيته: التجارة
جنسية: الإمارات العربية المتحدة
عنوانه: ص.ب: 402 - برج الرستماني، إيه. شارع الشيخ زايد، ص.ب: 3168، دبي، الإمارات
العربية المتحدة.
تاريخ النقل الملكية: 2017/12/24
تاريخ النشر في السجل: / / 2017

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٢٨ يناير ٢٠١٨ العدد ١٢٢٣٥

يعلم قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل / المالك
هسيبة البركة للتجارة (ش.ذ.م.ج)
بطلب تسجيل العلامة التجارية التالية:

الموعدة تحت رقم: ٢٥٢٤٨٦ بتاريخ: ٢٠١٦/٠٤/٢٦
تاريخ إيداع الأولوية: / / ٢٠١٠
باسم: هسيبة البركة للتجارة (ش.ذ.م.ج)
وعنوانه: ص.ب: ٥٥٧٧٦ - دبي - الإمارات العربية المتحدة.
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات ،
الملايس جاهزة، القمصان (أحذية) فانير، بدالات، قمصان نصف مك، بنطولونات، ملابس داخلية.
الواقعة في الفئة ٢٥.

وصف العلامة : هي عبارة عن شكل مستطيل باللون الأحمر مكتوب بداخله كلمة HINEXX بطريقة
مبتكرة وبالفئة اللاتينية واللون الأبيض.

الاشتراطات:
هغلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لتقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله
باليبريد المسجل للتقسم المشار إليه، وذلك خلال ٣٠ يوماً من هذا الإعلان .

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٢٨ يناير ٢٠١٨ العدد ١٢٢٣٥

يعلم قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل / المالك
ف مارت كوفيشنت ستور ش.ذ.م.ج.
بطلب تسجيل العلامة التجارية التالية:

الموعدة تحت رقم: ٢٨١٣٣٠ بتاريخ: ٢٠١٧/١٢/٢٧
تاريخ إيداع الأولوية: / / ٢٠١٠
باسم: ف مارت كوفيشنت ستور ش.ذ.م.ج.
وعنوانه: ص.ب: ٥٧٤٧١ - دبي - الإمارات العربية المتحدة.
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات ،
الخبز، الشاي، الكافو، السكر، الأرز، التتبوكا والساجو، وما يفيو مقام الخب، الدقيق والمستحضرات المصنوعة
من الحبوب، الخبز، البسكويت والتفك والقطار والحلويات والثلجات، عمل النحل ، الخميرة ومسحوق
الخبيرة، الثلج، الخردل، القفل والحل والصلصة، البهارات، التوابل في الفئة ٣٠.

الواقعة بالفئة: ٣٠.

وصف العلامة : عبارة عن الحرف اللاتيني F بشكل مميز باللون الأبيض والأسود داخل دائرة باللون
الأصفر، وحماط بنطق صبرية من الخبز والفواكه وجيوب المنح والأرز باللون الأبيض وبليبه الكلمة
F وتحت العلامة كتبت الحرف اللاتيني وتحتهم الكلمات اللاتينية MART اللاتينية بشكل مميز
FRESHEST & FINEST باللون الأسود والكل على خلفية مربعة الشكل باللون الأصفر كما هو
موضح بالشكل المرفق.

الاشتراطات : الحماية للعلامة في مجملها مع عدم المطالبة بحق حصري عن الكلمات mart،
freshest، finest و حرف F على حدة في الوضع العادي.

هغلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لتقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله
باليبريد المسجل للتقسم المشار إليه، وذلك خلال ٣٠ يوماً من هذا الإعلان .

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٢٨ يناير ٢٠١٨ العدد ١٢٢٣٥

تعلم إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك ،
بطلب تسجيل بيانات العلامة التجارية التالية:

الموعدة بالرغم: ١٩٧٣٨٠ بتاريخ: ٢٠١٣/١٠/٠١
باسم: سي.إيه.إيه. للخدمات التجارية ش.ذ.م.ج.
وعنوانه: ص.ب: ١٠٢٣٧٧ - دبي - الإمارات العربية المتحدة

صورة العلامة

وذلك تمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة ٩:

الأجهزة والآلات العلمية والملاحية والمساحية وأجهزة أدوات التصوير الفوتوغرافية والسينمائي والأجهزة
والآلات المصيرية وآلات الوزن والقياس والآشعة المرئية (الأشرف) والأقفاذ والتعليم أجهزة وأدوات
لواصل أو فتح أو تحويل أو تكثيف أو تنظيم أو التحكم في الطاقة الكهربائية، أجهزة تسجيل أو إرسال أو نسخ
الرقمية وغيرها من وسائل التسجيل الرقمي، معدات ماكينات بيع البية للأجهزة التي تعمل بنطق النقد ، آلات
تسجيل النقد ، آلات حاسبة ، معدات وأجهزة الحواسيب لمعالجة البيانات ، أجهزة خدمات البتران.

وصف العلامة: العلامة VINKO بأحرف لاتينية مميزة باللون الاسود وفراغات باللون الأبيض مع
تمييز حرف أ باللون البرتقالي.

هغلى من لديه اعتراض على ذلك أن يتقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله
باليبريد المسجل ، وذلك خلال ٣٠ يوماً من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٢٨ يناير ٢٠١٨ العدد ١٢٢٣٥

تعلم إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل /
الملك ، السيد/ سلمان عبد الكريم محمد هاشم مكلابي
مطلب تسجيل بيانات العلامة التجارية: ALBIRCO
الموعدة بالرغم: ٢٧٣٥٠٠ بتاريخ: ٢٠١٧/٧/١٦
باسم: السيد/ سلمان عبد الكريم محمد هاشم مكلابي
وعنوانه: ص.ب: ٩٩٤ ، بناية رقم ٣٠٤ بناية بنيم ، النمامة - البحرين

صورة العلامة

وذلك تمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة ١١:

أجهزة للأدارة والتدفئة وتوليد البخار والطهي والتبريد والتجفيف والتجفيف وتوليد المياه والأغراض
الصحية.

وصف العلامة: العلامة albirco بأحرف لاتينية مميزة باللون الاسود وتصميم مميز ومبتكر كما هو
موضح بالشكل.

الاشتراطات:
هغلى من لديه اعتراض على ذلك أن يتقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله
باليبريد المسجل ، وذلك خلال ٣٠ يوماً من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٢٨ يناير ٢٠١٨ العدد ١٢٢٣٥

تعلم إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك ،
مطلب تسجيل بيانات العلامة التجارية: أحلام الخليلج AHLAM AL KHALEEJ
الموعدة بالرغم: ٢٧٣٣٢٠ بتاريخ: ٢٠١٧/٧/١٢
باسم: ش.أرض الزعفران للتجارة ش.ذ.م.ج.
وعنوانه: ص.ب: ٢٨٠٩٨ - دبي - الإمارات العربية المتحدة

صورة العلامة

وذلك تمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة ٣:

مستحضرات تبييض الأفضة ومواد اخرى تستعمل في غسل وكبي الملايس ، مستحضرات تنظيف وصقل
وجلي وقشط صابون ، عطوره وزيوت عطرية ، مستحضرات تجميل ، فسول (فوشن) للشعر ، منقذات
أسنان.

وصف العلامة: العلامة أحلام الخليلج AHLAM AL KHALEEJ بأحرف عربية ولاتينية مميزة
باللون الاسود وتصميم مميز ومبتكر كما هو موضح بالشكل.

الاشتراطات:
هغلى من لديه اعتراض على ذلك أن يتقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله
باليبريد المسجل ، وذلك خلال ٣٠ يوماً من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٢٨ يناير ٢٠١٨ العدد ١٢٢٣٥

تعلم إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/
بطلب نقل ملكية تسجيل العلامة التجارية التالية:

الموعدة تحت رقم: 258666 بتاريخ: 2016/08/21
المسجلة تحت رقم: 258666 بتاريخ: 2017/01/01

باسم: ش.بوني جلوب للتجارة العامة ش.ذ.م.ج.
وعنوانه: ص.ب: 55688 - دبي - الإمارات العربية المتحدة.
وذلك لتسيز البضائع / الخدمات / المنتجات:

الخبز والشاي والكافو والسكر والأرز والتبوكا والصابون والين الاصطناعي، الخبث والمستحضرات المصنوعة من
الخبوب والخبز والقطار والحلويات والحلويات المثلجة، عمل النحل والعمل الأسود، الخميرة ومسحوق الخبوز،
المنع والغرلن والحل والصلصة، التوابل، البهارات، الثلج.

الرقعة بالفئة: (30)

* التعديلات على الطلب بعد النشر السابق:
تستأزل رقم: (1)
اسم مالك العلامة: ش.بوني جلوب للتجارة العامة ش.ذ.م.ج.
اسم الشئز له: السادة، ش. نقديس بيزنس كونستيتش (إيه بي سي) هولدينغ ليمتد.
مهيته: التجارة
جنسية: الإمارات العربية المتحدة
عنوانه: ص.ب: 402 - برج الرستماني، إيه. شارع الشيخ زايد، ص.ب: 3168، دبي، الإمارات
العربية المتحدة.
تاريخ النقل الملكية: 2017/12/24
تاريخ النشر في السجل: / / 2017

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٢٨ يناير ٢٠١٨ العدد ١٢٢٣٥

تعلم إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك ،
مطلب تسجيل بيانات العلامة التجارية: ليلينات فقط LIL BANAAT FAQAT
الموعدة بالرغم: ٢٧٣٤٠٠ بتاريخ: ٢٠١٧/٧/١٢
باسم: ش.أرض الزعفران للتجارة ش.ذ.م.ج.
وعنوانه: ص.ب: ٢٨٠٩٨ - دبي - الإمارات العربية المتحدة

صورة العلامة

وذلك تمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة ٣:

مستحضرات تبييض الأفضة ومواد اخرى تستعمل في غسل وكبي الملايس ، مستحضرات تنظيف وصقل
وجلي وقشط صابون ، عطوره وزيوت عطرية ، مستحضرات تجميل ، فسول (فوشن) للشعر ، منقذات
أسنان.

وصف العلامة: العلامة ليلينات فقط LIL BANAAT FAQAT بأحرف عربية ولاتينية مميزة
باللون الاسود وتصميم مميز ومبتكر كما هو موضح بالشكل.

الاشتراطات:
هغلى من لديه اعتراض على ذلك أن يتقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله
باليبريد المسجل ، وذلك خلال ٣٠ يوماً من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٢٨ يناير ٢٠١٨ العدد ١٢٢٣٥

تعلم إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل /
مطلب تسجيل بيانات العلامة التجارية: GOLDSTATE HOTEL
الموعدة بالرغم: ٢٧٣٠٠٦ بتاريخ: ٢٠١٧/٧/٥
باسم: ش.شوري للأدارة والاستشارات ش.ذ.م.ج.
وعنوانه: ص.ب: ٧٨٠٩٢ - دبي - الإمارات العربية المتحدة

صورة العلامة

وذلك تمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة ٤٣:

خدمات توفير الأظمة والمشروبات ، الآباء الوقت.

وصف العلامة: العلامة GOLDSTATE بأحرف لاتينية مميزة باللون الاسود
وتصميم مميز ومبتكر ويعلوها تصميم هندسي مميز ومبتكر كما هو موضح بالشكل.

الاشتراطات:
هغلى من لديه اعتراض على ذلك أن يتقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله
باليبريد المسجل ، وذلك خلال ٣٠ يوماً من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٢٨ يناير ٢٠١٨ العدد ١٢٢٣٥

تعلم إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك ،
مطلب تسجيل بيانات العلامة التجارية: عود 24 HOURS OUD 24 HOURS
الموعدة بالرغم: ٢٧٣٤٢٠ بتاريخ: ٢٠١٧/٧/١٢
باسم: ش.أرض الزعفران للتجارة ش.ذ.م.ج.
وعنوانه: ص.ب: ٢٨٠٩٨ - دبي - الإمارات العربية المتحدة

صورة العلامة

وذلك تمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة ٣:

مستحضرات تبييض الأفضة ومواد اخرى تستعمل في غسل وكبي الملايس ، مستحضرات تنظيف وصقل
وجلي وقشط صابون ، عطوره وزيوت عطرية ، مستحضرات تجميل ، فسول (فوشن) للشعر ، منقذات
أسنان.

وصف العلامة: العلامة عود 24 HOURS OUD 24 HOURS بأحرف عربية ولاتينية مميزة باللون
الاسود وتصميم مميز ومبتكر كما هو موضح بالشكل.

الاشتراطات:
هغلى من لديه اعتراض على ذلك أن يتقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله
باليبريد المسجل ، وذلك خلال ٣٠ يوماً من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٢٨ يناير ٢٠١٨ العدد ١٢٢٣٥

تعلم إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك ،
مطلب تسجيل بيانات العلامة التجارية: حلما HELMA
الموعدة بالرغم: ٢٧٣٧٧٠ بتاريخ: ٢٠١٧/٧/١٩
باسم: ش.حلما للتجارة العامة ش.ذ.م.ج.
وعنوانه: ص.ب: ٤٦٤٧٢ - دبي - الإمارات العربية المتحدة

صورة العلامة

وذلك تمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة ٢٩:

اللحوم والأسماك ولحوم الدواجن والصيد ، فواكه وخضروات مطبوخة ومجمدة ومجففة ومنتجات
المجمدة ومعلّنة ملاميات (جيلي) ومرميات وفواكه مطبوخة بالسكر ، البيض والحليب ومنتجات
الحليب ، الزبوت والدهون الصالحة للاكل.

وصف العلامة: اللمتان حلما HELMA بأحرف عربية ولاتينية مميزة باللون الاسود وتصميم
مميز ومبتكر يعلوها رسم جمود بطور باللون الاسود والتصميم مميز ومبتكر كما هو موضح
بالشكل.

الاشتراطات:
هغلى من لديه اعتراض على ذلك أن يتقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله
باليبريد المسجل ، وذلك خلال ٣٠ يوماً من تاريخ إصدار هذا الإعلان

منوعات الفكر

30



"هيئة الفجيرة للثقافة" تشارك في افتتاح معرض القاهرة الدولي للكتاب

شارك وفد من هيئة الفجيرة للثقافة والإعلام برئاسة سعادة حمدان كرم الكعبي مدير عام الهيئة في افتتاح معرض القاهرة الدولي للكتاب في دورته 49 تحت شعار "القوى الناعمة.. كيف؟" افتتح المعرض أمس الأول معالي الدكتور ايناس عبد الدايم وزيرة الثقافة بجمهورية مصر العربية بحضور معالي عز الدين ميهوبي وزير الثقافة الجزائري حيث تحل الجزائر ضيف شرف في هذه الدورة كما يحل عبدالرحمن الشراوي شخصية المعرض.

وتجول وفد الهيئة في أرجاء المعرض وتعرفوا على إصدارات دور النشر والأجنحة المشاركة من كل الدول حيث تم عقد عدة لقاءات على هامش المعرض. وتبادل حمدان الكعبي مدير الهيئة مع عز الدين ميهوبي وزير الثقافة الجزائري خلال اللقاء الذي جرى بينهما الحديث عن أهمية معرض

الثورة الرقمية الكاسحة. ويشارك في المعرض هذا العام 27 دولة منها 17 دولة عربية و10 دول أجنبية، بينما يشارك في الدورة الجديدة 849 ناشرا منهم 10 أجناب 367 ناشرا عربيا، و10 ناشرين أجانب وناشرين أفريقيين.. كما تشارك 7 مؤسسات صحفية و33 مؤسسة حكومية ويصل عدد الأجنحة في معرض 1194 جناحا ويضم سور الأزبكية 117 كشكا.

جائزة العويس للإبداع ربع قرن من التميز

كانتها كأشمل الجوائز المحلية لوطاني الدولة من كافة الأعمار وخاصة الشباب منهم حيث أفضحت لهم جوائز منفردة دسما وتشجيعا لإبداعاتهم ومساهمة في تطوير قدراتهم البحثية والإبداعية. وأضاف القاسم أن الجائزة تحرص على مشاركة كافة قطاعات ومؤسسات الدولة الخدمية والتعليمية والثقافية وتفتح مجال المشاركة أمام الجميع، وعلى مدار دورات الجائزة تم تكريم شخصيات إماراتية منحت العمل الثقافي جل طاقتها وتركت بصمات واضحة في مجال العمل العام، كذلك كرمت الجائزة شخصيات عربية من المقيمين على أرض الدولة من الذين ساهموا في تطوير مسيرة العمل الثقافي والإبداعي الإماراتي. وأضاف أن الجائزة خلال مسيرتها كرمت ما يزيد على 500 شخصية ومؤسسة في كافة مجالاتها، والتي تشمل: شخصية العام الثقافية، والجائزة الثقافية الخاصة والمسابقات العامة (أفضل كتاب، أفضل بحث، أفضل إبداع أدبي من رواية وشعر وقصة ومسرحية وترجمة وكتاب طفل). إلى جانب جوائز الابتكار العلمي، والفن بمختلف إبداعاته سواء التشكيل أو التصوير والنحت والزخرفة، والفيلم الوثائقي والبرنامح الإذاعي. كما أكد على أن جميع المشاركات تخضع للجان تحكيم تنتهج الشفافية والحيادية في اختياراتها، وتحرص على تميز الأعمال الفائزة بما يسهم في رفد الساحة الثقافية والإبداعية بمواهب وإبداعات ثرية.

•• دبي- د.محمود علياء

أعلنت ندوة الثقافة والعلوم عن فتح باب المشاركة في الدورة الـ 25 لجائزة العويس للإبداع لجميع مواطني الدولة، والباحثين العرب المهتمون بالشأن الإماراتي، وجدير بالذكر أن الجائزة تأسست عام 1990م، بتبرع سخي من المرحوم سلطان بن علي العويس. وصرح سلطان صقر السويدي رئيس مجلس إدارة الندوة بأن الجائزة منذ دورتها الأولى وهي تسعى لتشجيع الباحثين في دولة الإمارات العربية المتحدة على توجيه أبحاثهم وجهودهم الإبداعية إلى ما يخدم قضايا التنمية من خلال الدراسة والتحليل والاستشراف، وإبراز المواهب المتعددة في البحث والابتكار العلمي والفكري والأدبي والفني، والإفادة من جميع المقيمين في الدولة لإعداد دراسات عن دولة الإمارات. وأكد السويدي على أن الجائزة تحرص في كل دورة على مواكبة المستجدات، واستحداث مجالات جديدة للمشاركة تتناسب مع التطور العلمي والإبداعي في مختلف المجالات، ومنها مسابقة «الافتوحاfrican»، وهو فن تحويل البيانات والمعلومات إلى صور ورسوم يسهم في إثراء معلومات القارئ ببيانات مؤكدة وواضحة وصورة تعبيرية قوية. وقال د. صلاح القاسم رئيس لجنة الجوائز والمسابقات إن الجائزة نجحت خلال 25 عاماً في ترسيخ



اتفاقية شراكة بين هيئة الشارقة للمتاحف ومؤسسة بارجيل للفنون

الغزوي بعنون: "ذنب يعوي: ذكريات شاعر" من عام 1968 والتي استحوذت مؤسسة بارجيل للفنون عليها مؤخراً.



وأكد سلطان سعود القاسمي أهمية هذا التعاون مع هيئة الشارقة للمتاحف حيث تحظى هذه الشراكة بأهمية بالغة بالنسبة للمؤسستين اللتين تبدلان قصارى جهدهما للمحافظة على الفنون ونشرها وخاصة تلك الأعمال التي يقدمها الفنانون التشكيليون في الإمارات والمنطقة على نحو أوسع. بدورها ذكرت سعادة منال عطايا مدير عام هيئة الشارقة للمتاحف ان توقيع اتفاقية الشراكة بين هيئة الشارقة للمتاحف ومؤسسة بارجيل للفنون يمثل قاعدة انطلاق مرحلة جديدة بالغة الأهمية من التعاون في مجال الفنون التشكيلية والاحتفاء بها.

التي نظمتها مؤسسة بارجيل للفنون سابقاً. ومن أبرز الأعمال التي ستعرض للمرة الأولى في الإمارات لوحة للفنان العراقي المعروف ضياء

الواسعة التي تمتلكها مؤسسة بارجيل للفنون وتمثل هذه الاتفاقية تقدماً في التعاون بين الجانبين وذلك بعد إقامة عدد من المعارض الصغيرة

وقعت هيئة الشارقة للمتاحف اتفاقية شراكة مع مؤسسة بارجيل للفنون تتضمن عرض مجموعة من الأعمال الفنية التشكيلية التي أبدعها الفنانون المعاصرون العرب من مجموعة أعمال مؤسسة بارجيل للفنون وذلك على مدار السنوات الخمس القادمة. وتشهد الاتفاقية التي وقعها سعادة منال عطايا مدير عام هيئة الشارقة للمتاحف و سلطان سعود القاسمي مؤسس ومالك مؤسسة بارجيل للفنون عودة التعاون بين الجانبين وذلك بعد النجاح الذي شهده إقامة معرض لمجموعة من أعمال مؤسسة بارجيل للفنون تحت عنوان "القرن القصير" في 2016 حيث أتاح فرصة مشاهدة مجموعة من أعمال الفنانين التشكيليين المعاصرين في العالم العربي خلال القرن العشرين. ويتضمن المعرض المستمر الذي سيستنتج قبل نهاية العام الجاري في متحف الشارقة للفنون

"شؤون الأسرة بالشارقة" يطلق جائزة

مبدعات الثانوية في الآداب والفنون

أما في المجال الفني فيشترط رسم لوحة معبرة عن عام زايد على أن تقدم مطوارة ويرسم يدوي ويحق المشاركة بلوحة واحدة فقط وتم اختيار هذا المجال انسجاماً مع إعلان صاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان رئيس الدولة "حفظه الله" عام 2018 "عام زايد" للاحتفاء بالقائد المؤسس الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان "رحمه الله". وتم تحديد يوم الثامن من مارس المقبل كأخر يوم لتسليم الأعمال المشاركة في الجائزة التي تشهد نمواً متزايداً في عدد المشاركات عاماً بعد عام وقد شملت المشاركات السابقة الكثير من مدارس الشارقة وعجمان ودبي ورأس الخيمة وأم القيوين ومن المتوقع أن تزيد نسبتها في هذه الدورة. وقد نشر الموقع الإلكتروني لوزارة التربية والتعليم وحيثيات وشروط الجائزة من باب تعميمها على كافة المناطق التعليمية.

أطلق المكتب الثقافي والإعلامي للمجلس الأعلى لشؤون الأسرة في الشارقة الدورة الخامسة "1439_2018م" لجائزة مبدعات الثانوية في الآداب والفنون بتوجيهات من قرينة صاحب السمو حاكم الشارقة سمو الشيخة جواهر بنت محمد القاسمي رئيسة المجلس الأعلى لشؤون الأسرة. وتهدف الجائزة إلى رعاية الموهوبات في المجالين الأدبي والفني وهي موجهة للطالبات في المرحلة الثانوية.. وتتضمن المسابقة في المجال الأدبي القصة والرواية على أن تكون المشاركات باللغة العربية الفصحى ولا تقل كلمات الرواية عن 1500 كلمة ويحق المشاركة برواية واحدة فقط وأن يكون عدد القصص القصيرة المقدمة للجائزة خمس قصص كما تتضمن الشعر النبطي والفصحى على أن يكون عدد القصائد المشاركة خمس قصائد.

المهرجانات تعزز زيادة الكويت الثقافية

الإبداعية والفنية إلى جانب الأنشطة والفعاليات الهادفة والترفيهية التي تساعدهم على تنمية وعيهم وتطوير حسم الإبداعي. وتنظم الكويت سنوياً "مهرجان صيفي ثقافي" والذي يهدف من خلاله إلى استقطاب الشباب وملء أوقاتهم أثناء الإجازة الصيفية بالعديد من الفعاليات التي تعمل على ترسيخ قيم ومفاهيم الانتماء والولاء للوطن وتعزيز قدراتهم بالصورة الإيجابية وصقل مهاراتهم وتنمية خبراتهم في المجالات الثقافية والأدبية والفنية والعلمية. ويتضمن هذا المهرجان العديد من الأنشطة الموسيقية والمسرحية والتشكيلية والشعرية والتراثية إضافة إلى معرض للكتاب وندوات ثقافية.

وكانت عرض بعض الإبداعات الموسيقية العربية والأجنبية وأقيم المهرجان الأول عام 1998. وفي مارس 2017 أقيم لأول مرة "مهرجان الكويت السينمائي" الأول وهو المهرجان الذي طال انتظاره من السينمائيين الكويتيين منذ سنوات طويلة. ويعد المهرجان خطوة مهمة لتعزيز تأسيس بنية تحتية لصناعة السينما في البلاد كما يشكل دعماً للشباب الكويتي لتشجيعهم على الإنتاج السينمائي والنهوض بالحركة السينمائية.

وتؤمن للعائلة منطقة ترفيهية خاصة تجتمع من خلالها عبر عروض مسرحية وفعاليات متنوعة ومتميزة. ويعد المهرجان حدثاً سنوياً يختص بمسرح الطفل لأنه العمود الذي تستند إليه فقرات التطوير لذلك جاء المهرجان منذ تأسيسه في 2013 ليتم صرح الإبداع التي تشهدها الكويت في شتى المجالات ومنها المسرح وتحديد مسرح الطفل.

وحرصاً على العناية بالأطفال والناشئة وبضرورة تزويدهم بمهارات حياتية تمكنهم من السير بخطوات ثابتة نحو مستقبل أفضل تقيم الكويت "مهرجان أجيال المستقبل". ويعد هذا المهرجان امتداداً للأنشطة والبرامج الثقافية الموجهة لشريحة مهمة في المجتمع ومساهمة في خلق جيل واع ومدرك للتطورات التي يشهدها العالم في ظل الخطط التنموية للدولة وخاصة خطط التنمية الثقافية التي تحفز الملكات الإبداعية والفكرية عند شريحة أجيال المستقبل. ومن المهرجانات أيضاً "مهرجان الناشئة" حيث ان أطفال الكويت والناشئة هم شباب ونساء ورجال الغد وهم الجيل الواعد الذي يعول عليه الكثير من أجل بناء مستقبل الوطن في مسيرة الخير والنماء والتطلع إلى البناء الحضاري على أسس من العلم والمعرفة. ويضم المهرجان في فعالياته ورش عمل ودورات تدريبية وعروض فنية متميزة في بيئة ثقافية تسهم في تطوير مواهبهم

العالي للمسرح كانت الخطوة الأولى نحو "مهرجان الكويت المسرحي" المحلي والذي يصب في صالح الحركة المسرحية إذ يسهم في الكشف عن المواهب وصقلها وإبراز إبداعاتها. وكانت بدايات المسرح الكويتي عام 1912 مع تأسيس مدرسة المباركية التي كانت قاعدة للعلم والثقافة وقامت عليها النهضة المسرحية في الكويت بجهود الشيخ عبدالله الجابر الصباح في إنشاء النادي الأدبي عام 1924 وإدارة المعارف عام 1936 وتلك الجهود هي الأساس الذي قامت عليها النهضة العلمية والثقافية في الكويت التي تمثل مفهومها للفنون بصفة عامة. وشارك مسرح الكويت في تجسيد قضايا محلية ساخنة ما جعله أحد عوامل بناء الدولة ومشاركاً في قضايا الوطن العربي ومشكلاته. وحرصت دولة الكويت على تشجيع الفنون ونشر الثقافة منذ القدم حيث أنشأت المعهد العالي للفنون المسرحية والمعهد العالي للفنون الموسيقية ومعهد الدراسات الموسيقية والتي قدمت كوكبة من المتخصصين في مجالات الفنون المختلفة التي أثرت الساحة المحلية والعربية. وتقيم دولة سنوياً في شهر مارس "المهرجان العربي لمسرح الطفل" حيث يهدف إلى تقديم عروض مسرحية للأطفال تتميز بالتنوع والافتقان وتشجيع المبدعين فيه وجعله تظاهرة ثقافية اجتماعية مسرحية توفر المتعة والفائدة للأطفال

تصوير. ومن أبرز تلك المهرجانات -معرض الكويت الدولي للكتاب الذي أقيم أول مرة في 1 نوفمبر 1975 وأصبح من أهم التظاهرات الثقافية ويعد ثاني أكبر معرض عربي للكتاب بعد معرض القاهرة. وأصبح المعرض جزءاً من الروزنامة الثقافية العربية بحجم إصداراته وجودة العروض فيه وشارك في المعرض الأخير الذي أقيم نوفمبر الماضي نحو 500 دار نشر منها 50 داراً تشارك لأول مرة في هذا المعرض وتمثل الدور المشاركة 30 بلداً وتقدم أكثر من 11 ألف عنوان جديد. وأما مهرجان القرين الثقافي الذي تختمت فعالياته 29 يناير الجاري فانطلق في دورته الأولى في 23 نوفمبر عام 1994 برغبة من الشيخ جابر الأحمد الجابر الصباح رحمه الله بهدف بحث سبل النهوض بالحركة الفنية والثقافية على أرض الكويت لتشمل قطاعات الفن والمسرح والفنون التشكيلية والثقافة. ويقام مهرجان القرين سنوياً ويستمر قرابة ثلاثة أسابيع وتتضمن أنشطة المهرجان عدداً من الورش المتنوعة بين الفنون الأدبية والفنية والمسرحية إضافة إلى حفلات موسيقية ومعارض تشكيلية وعروض سينمائية ومسرحية وندوات ثقافية التي تميز بها المهرجان منذ إنطلاقته. وفي 27 مارس 1989 وتزامناً مع احتفالات اليوم

تعتبر دولة الكويت منبرا ومنارة ومنطلقاً للمعارف والفنون وفضاء تلتمت فيه أطراف المثقفين عربياً وإسلامياً وعالمياً إذ إن تنمية الإنسان والمجتمع الكويتي ثقافياً هي المحور والركيزة الأصلية التي دارت حولها رؤية التأسيس. وتؤكد الكويت حرصها الدائم على السير قدماً في سياسة رعاية الثقافة والفنون والانطلاق بها إلى آفاق أكثر إشراقاً ورحابة من خلال تواصل سلسلة المشاريع ذات الصلة بتطوير البنية الثقافية الكويتية بمستويات قياسية عالمية. وقد حملت الكويت مشعل الثقافة العربية وسخرت لها كل ما يلزم من إمكانات ولها الحق أن تخرق بيده الريادة التي تلقى جميع أنواع الرعاية والدعم والتأييد من قبل صاحب السمو الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح أمير دولة الكويت. ولعل الإنجازات المتميزة في مجال الثقافة والفنون والآداب التي شهدتها الكويت خلال السنوات الماضية دليل على إيمانها المطلق بقيادة وحكومة وشعباً بأهمية دور الثقافة في تحرير العقل والفكر مما قد يشوبه من أفكار الغلو والتطرف والكراهية ورفض الرأي الآخر. وفي هذا المجال لعبت الحكومة الكويتية دوراً محورياً من خلال دعمها وإطلاقها عدداً من المؤسسات التي تعنى بالثقافة والآداب أو تنظيم مهرجانات شعرية ومسرحية نقلت الواقع الفكري والثقافي للدولة وصورته أفضل

منوعات

العمل

31

أقرأ أعمالاً عدة خلال الفترة الراهنة

مي القاضي: لدي هدف معين أعمل على الوصول إليه

لعت الفنانة مي القاضي صاحبة الإطلاقة اللافتة عبر أعمال درامية عدة، بدءاً من (خطوط حمراء) مع أحمد السقا في ظهور مميز، مروراً بـ(آدم وجميلة) ومع حسن الرداد ويسرا اللوزي ومسلسل (أريد رجلاً) ومع إياد نصار، وصولاً إلى دورها المختلف في (عائلة زيزو) مع الفنان أشرف عبد الباقي.

حول أدوارها كان معها هذا الحوار:

• كيف ترشحت وتماقت على مسلسلك الجديد (عائلة زيزو)؟
- جاء ترشيحي عن طريق مخرجة المسلسل شيرين عادل. عندما قرأت الدور قررت المشاركة في العمل لأن الشخصية التي رشحت لها جديدة عليّ تماماً، ولم يسبق لي تقديمها، سواء شكلاً أو مضموناً. كذلك المسلسل في رتمه والقضايا والأفكار التي يطرحها شديدة الصدق والواقعية، وهي مشكلات موجودة في المجتمع وتعيشها كل أسرة، فضلاً عن أنه يقدم الحلول لكثير منها.

• تشهد شخصيتك في المسلسل تحولات عدة، فكيف تعاملت معها؟
- أجسد شخصية كاميليا أو (كيمى)، التي يتغير وضعها الاجتماعي بعد خسائر مادية تلحق بالدها، من ثم تتغير طريقة عيشها. عليه تتصور أن (زيزو) (أشرف عبد الباقي) سيساعدها على تجاوز أزمته، خصوصاً أنها تحاول ألا تشعر والدها بأية مشكلة بوصفه السبب في أنها تعيش في بيئة مختلفة عنها، وفي الوقت نفسه تحاول أن تجعله يبقى في طمأنينة، ولا تلومه بسبب خسائره المالية.

الشخصية ليست شعبية بالمعنى المتعارف عليه لكنها تضطر إلى عيش هذه الحياة فيما تحتفظ بإطلالتها الخاصة عبر ملابسها، وهي آخر ما تبقى لها من أيام الثراء، وطريقة كلامها التي حتماً لا تستطيع تغييرها.

• ما رأيك في عرض المسلسلات خارج رمضان؟
ليست المرة الأولى التي أشارك فيها في عمل خارج الموسم الرمضاني. قبل ذلك قدمت (آدم وجميلة) و(أريد رجلاً). وبالنسبة إلى العرض في رمضان، للأسف ثمة أعمال كثيرة تظلم نظراً إلى ازدياد المسلسلات فيه. ولكن رغم ذلك فيبقى للعرض خلاله طعم مختلف لا ينكره أحد، علماً بأن لا أحد يتمكن من متابعة أكثر من ثلاثة مسلسلات.

• هل كان رد الفعل حول مسلسل (عائلة زيزو) جيداً بالنسبة إليك؟
- سررت برودة الفعل كثيراً حول المسلسل لأن الشخصية مختلفة، وأعجبت كثيرين، وهذا هو ما يهم الفنان في الدور.

• عرض لك في رمضان الماضي عملان. ما شعورك لو خرجت تماماً من سباق رمضان؟
- أي عمل يخرج من رمضان سيرغب في وقت آخر وسأشاهده الجمهور، والمتابع يلاحظ أن الأعمال الجديدة أصبحت تُعرض طوال العام. لكن من المؤكد أيضاً أن ذلك كان سبباً في، فالعمل المرشح لرمضان يحمل معه حماسة لإنجازه في وقت محدد. لكن في النهاية كل شيء نصيب.

• ماذا عن الوقوف إلى جانب أشرف عبد الباقي، وهل يمكن اعتبار دورك ميلاد (كوميديا) جديدة؟
- قطعنا شوطاً في تصوير المسلسل، لذا شعرت بضيق عندما توقف تصويره، لا سيما أنه مكتوب بحرفية، وبدلنا مجهوداً كبيراً فيه. أؤذي فيه دور ابنة الفنان أحمد فؤاد سليم، شريك خالد الصاوي في التجارة المشبوهة، وبعد اعتزاله بسبب المرض أكمل مشواره وأصبح أحد أعضاء العصاية. بصدق أتمنى استئناف العمل، لأنه رائع فعلاً.

فيلم وأعمال

• ماذا عن دورك في فيلم (2 في 1)؟
- أجسد شخصية فتاة تسمى (دينا)، لا تعاني أية عقد أو مشاكل، وتحاول أن تخرج خالد سليم من حالة الخجل التي يعيشها.

• أما في ما يخص جديدنا فتوضيح: (أقرأ أعمالاً عدة خلال الفترة الراهنة لكني لم أقرر المشاركة في عمل معين، فالمسلسلات يحمل اسم (الرحلة 710)، والمقرر أن يخوض السباق الدرامي صاحب لشهر رمضان المقبل. ريهام، قالت أنها وافقت على المشاركة في بطولة

لا أملك سوى الجهد والتعب لتحقيق هدي.



ريهام عبد الغفور بطلة مسلسل (الرحلة 710)

العمل، عقب قراءة عدد من حلقات العمل وعقدت جلسة مع مؤلف العمل للاستقرار على ملامح الدور الذي ستقدمه. ويعد مخرج العمل حسام علي جلسات مطولة مع شركة الإنتاج، بهدف الاستقرار على بقية أبطال العمل، خاصة أن أحداث المسلسل حافلة بالشخصيات المتعددة، ومن ثم فهو يسعى إلى اختيار مجموعة كبيرة من أصحاب المواهب والنجوم الحقيقيين الذين سيحققون إضافة كبيرة إلى العمل. على جانب آخر، تقترب الفنانة ريهام عبد الغفور حالياً من انتهاء تصوير آخر مشاهدتها في فيلم (سوق الجمعة) الذي تشارك في بطولته إلى جانب كل من عمرو عبد الجليل ونسرين أمين وصبري فواز، ومجموعة كبير من نجوم الفن، ومن المقرر عرض الفيلم خلال إجازة منتصف العام الدراسي الحالي.

ريهام عبد الغفور ستحلّق بصحبة الفنان باسل خياط على متن (الرحلة 710)، وفقاً لما ذكرته الفنانة المصرية، التي أردفت أنها وافقت على تجسيد البطولة النسائية أمام خياط، ومعهما النجم أحمد زاهر، في المسلسل الجديد الذي يحمل اسم (الرحلة 710)، والمقرر أن يخوض السباق الدرامي صاحب لشهر رمضان المقبل. ريهام، قالت أنها وافقت على المشاركة في بطولة



مي كساب: زوجي (أوكا) يسعى لتقديم أغان هادفة

مختلفاً عن الذي عرفتموه من قبل). وتابعت كساب: انتظروه، سيقدم أغاني جديدة قريباً ومختلفة عن أغانيه السابقة.

وزادت أن زوجها دائماً ما يعاتبها، ويسألها لماذا تتحدث كل الأغاني عن الحب والعشق، ويطلب منها أن تتوقف عن تأدية هذه النوعية من الأغاني، لأن هناك أموراً كثيرة يمكن أن يسلم الفن الضوء عليها خلاف أغاني الحب والعشق.

وأكدت كساب حبها للوضوح بشكل كبير، ولذلك لا تفضل التعامل مع الإعلاميين الذين ينتظرون حدوث المشاكل للحديث عنها، مواصلة: (إن هذا هو ما حدث معي ومع زوجي بالفعل في أزمته الأخيرة، فقد كان هناك إعلاميون بدأوا حلقاتهم في التلفزيون بالحديث عن أوكا، ومشكلته مع التجنيد، التي خرج منها بريئاً، من دون النظر إلى أي اعتبارات، ولا حتى التماس أي عذر له). ومضيفاً: (أنا غاضبة من هؤلاء، لأنهم لا يسعون إلا إلى البحث عن مشاكل النجوم وعرضها على شاشة التلفزيون، أو صفحات الصحف، أو على المواقع الإخبارية).

في زاوية أخرى، وفي ما يتعلق بجديدها الفني قالت مي كساب إنها ستشارك الفنان تامر حسني في فيلمه المقبل، مشيرة إلى أن صنع الفيلم لم يتوصلوا بعد إلى اتفاق نهائي على اسم العمل، الذي لا يزال قيد التحضيرات الأخيرة.

والمجتمع والنساء، بشرت الفنانة المصرية مي كساب الجمهور بأن زوجها سيغير جلده الغنائي، واعدة الجميع بالقول: (انتظروا أوكا

كاشفة النقاب عن أن زوجها المطرب الشعبي محمد الشهير بـ (أوكا)، يسعى حالياً إلى تقديم أغان هادفة، تقدم النصح للشباب



الفكر

اعداد الشاعر
عبد الله العكبري

حكمة

الشيخ زايد حي ذكره ولو مات
والله ماننساك يا ابو خليفه
نمدح ونفخر فيه من فايث فات
ونحب راسه كل مامر طيفه

طلال بندر



عام
زايد

عام - زايد

إرحم رحمتك الله لوريتني تشافيت
ارجوك واترجاك تضي علي بصيت
لولا خيالك في منامي فلا غضيت
انت طيب النفس واننا لك تعنيت

الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان (طيب الله ثراه)



#شكرا_محمد_بن_زايد

البيت متوجه

لوح بيمنك وأطلق للأمانى نظرك
ياقابلة المجد ياوجه السعد والصلاح
عدلك ياأمن طريقك وأصدقائك ظهرتك
من وين ماتتجه يتبع خطاك النجاح
إيدك تمد الوفا وعداك تخشى خطرتك
طيبك عظيم العطا وسلاحك أعظم سلاح
ولو كل رجل /ن مسوي به جماله شكرتك
تزاحم الشكر في بابك مساء وصباح
متعب الطائر

الممنوع

الوقت ماخذني ولا ادري على وين
بس ادري ان الوقت ماضي ومحسوب
ماعشت مسلوب الاراده و مسكين
عشت العزيز اللي من الحظ مسلوب
اللي بقى من دمعي اولابه العين
الدمع غالي .. كل ما كان محبوب
ما عاد تألني .. جروح المحبين
ولا عاد احس اني بحاجة ل محبوب
اشيائي اللي كنت ابيها من سنين
قامت تجي من صوب واروح من صوب
من اول الممنوع مرغوب .. واللحين
كبرت .. والممنوع ما صار مرغوب
فيصل العطاوي



زينب ابراهيم البلوشي

لا ثارت الضبرا نسد جيوبها
واللي سترناها ولا تبغي الستر
من صكت الحلقة تباغت بالردا
وانمست في وحلمهم وانتباركت
ساس الرذيلة لا تعزوت بأجنبي
صاحت وردت دمعها واتخبطت
ما فيه حق الا وفي غدره سعت
تبت مساعي كل عاثر ويهبي
لا سامح الله من تدارت به (...)
وما دام دم عيالنا فرقابهم
واحنا عيال اللي سبق ذكره ونعم
واللي سترناها ولا تبغي الستر



أحمد شي (فالدنيا لقيته
وأنت أجمل حظ ياأب لي زماني
أنت أعلى من سكن والقلب بيته
وأنت أعلى دعوى وربي عطاني

غدير الظاهري



كلنا خليفة

زايد موحد دولة /ن يا معجبه
خلي صحاريها خضر واجناني
وعقبه خليفة قايم /ن في منصبه
إمشي الدولة على الميزاني
الشعب راضي واتحاد يفوز به
ياكم مشروع /ن وفله باني
مفرد بن خليفة بن بلشاه

ريتويت



شاعر

أنا الوحيد اللي سمع صوت آهك
لا صرت ب أحزانك تبي وقفة إنسان
لو كنت تدري عن شعوري تجاهك !!
ما كنت تتركتني على (زلة لسان)



من خلقه الله خلقه ما تلاقي خلي
الفرق ماهوب في الاكتاف المستوى
الانفس الفارغه لا يدها تمتلي
وان ماقت شي يملاها .. ملاها الهوى

للتواصل: E-mail: xhms@hotmail.com

@HaFajer