



شبكة من الدرونات لمراقبة أنابيب الغاز

ستقوم طائرات ZALA Aero المسيّرة من تصنيع شركة "كلاشينكوف" الروسية بمراقبة أنابيب الغاز المرتبطة بحقول الغاز "ساماتور" التابعة لشركة "ساماتور نضط غاز" الروسية في غرب سيبيريا. صرح بذلك ناطق باسم الشركة في حديث أدلى به لوكالة "تاس" الروسية. وقال: "إنها درونات مطوّرة ومزودة ببرمجيات خاصة من شأنها تتبع كل التغييرات التي تطرأ على مناطق تمر بها أنابيب الغاز وتحليلها بواسطة الذكاء الاصطناعي. ومن أجل تنفيذ تلك المهام ستستخدم طائرات 16E HD-ZALA 421 من دون طيار تم تزويدها بالذكاء الاصطناعي. ومن بين ميزات الذكاء الاصطناعي قدرته على الاكتشاف الأتوماتيكي للتغيرات في المنطقة، بما في ذلك محاولات سرقة الغاز، ومقارنتها بما كان من قبل في مختلف المواسم والفترات الزمنية. وستطلق العمل في المشروع، حسب الناطق، في يناير المقبل، وسيستمر لغاية أواخر عام 2024. ويتوقع أن تسمح مراقبة أنابيب الغاز بواسطة الدرونات بالتقييم الموضوعي لحالتها والتعرف على المحاولات غير القانونية لسرقة الغاز وتنفيذ غيرها من المهام.

البيت الأبيض وشجرة عيد الميلاد.. التقادات للميزانية الضخمة

يبدو أن شجرة عيد الميلاد التي تنصب أمام البيت الأبيض في كل عام، ستحظى باهتمام لافت هذه السنة، إذ سلطت الصحافة الأمريكية الضوء عليها، لكن هذه المرة بسبب تكلفتها الباهظة. وأوضحت التقارير الصحفية أن السلطات أنفقت نحو 139 ألف دولار لإحضار هذه الشجرة، عبر خدمات قدمتها شركة تتخذ من ولاية أوهايو مقراً لها، وبعد ذلك عملت على زرعها خارج مقر الرئاسة مباشرة. كما أنفقت الجهات المسؤولة عن الحداقن الوطنية في أميركا، مبلغاً إضافياً وصل إلى 171 ألف دولار، على أعداد احتفالية مرتبطة بشجرة عيد الميلاد لهذه السنة. بينما أنفق البيت الأبيض مبلغاً يصل إلى 41 ألف دولار، على زينة الأعياد.



وجبة الفطور وخسارة الوزن.. دراسة تكشف الخدعة الكبرى

خلال اليوم، يساعد على إبقاء عملية التمثيل الغذائي في حالة عمل، لكن هذا الرأي لا يحظى بتأييد كبير في الوسط العلمي. ويقول معارضو هذا الرأي، إن عملية التمثيل الغذائي ترتبط أساساً بالقدر الذي تأكله من الطعام، خلال يوم واحد، وليس بإكثار وجبات صغيرة. وهذا معناه، أن الشخص الذي يأكل 2000 سعرة حرارية في اليوم، عن طريق ثلاث وجبات، لا يختلف عن من يأكل هذا القدر نفسه من السعرات، من خلال 6 وجبات صغيرة. ويقول الخبراء إن الإنسان يخسر الوزن عندما يتناول أقل من احتياجه اليومي من السعرات الحرارية، وهذا معناه، أن مريض الفرس في عدد هذه الأخيرة، وليس في تقسيمها إلى ثلاث وجبات أو ستة. وأوضحت دراسة منشورة في مجلة "أوبيزيتي" المختصة في قضايا السمنة، أن زيادة عدد الوجبات لا تؤدي إلى أي تأثير ملموس على ضبط الشعور بالجوع وسكر الدم. ومن مساوئ نظام الوجبات الستة أيضاً، أن الشخص الذي يريد اتباع هذه "الخطّة"، قد يجد نفسه في حاجة إلى عملية حساب وضبط دقيقة للسعرات، وهو أمر ليس بالسهل. وفي حال لم يحسن متبع هذا النظام، تقسيم عدد السعرات بشكل مضبوط، فإنه قد يتناول كمية أكبر، وربما يلحق ضرراً فادحاً بالحمية المراد اتباعها.

ويُولي الناس أهمية كبرى لوجبة الفطور، ويعتقدون أن تناولها ضروري للتحكم في الوزن، لأن إمداد الجسم بما يحتاجه من طاقة، سيؤدي إلى صرف النظر عن الطعام، لفترة أطول خلال النهار، لكن هذا الرأي ليس دقيقاً كما نعتقد. ويقول عميد كلية الصحة في جامعة إنديانا الأميركية، دافيد أليسون، إن عدم تناول وجبة الفطور في الصباح له تأثير محدود للغاية على تغيير وزن الجسم. وأجرى الباحث دراسة حول المكانة الكبيرة التي أحاطت بوجبة الفطور، حتى أضحي الناس يعتقدون أنها ذات دور محوري في ضبط الوزن ومنطقة الخاصرة. ويحسب صحيفة "واشنطن بوست"، فإن رواج هذه الآراء بشأن وجبة الصباح، ناجم بشكل كبير عن دعاية شركات أميركية مختصة في حبوب الفطور.

وفي بداية القرن العشرين، تم الترويج في الولايات المتحدة لفوائد حبوب الفطور مثل "كورن فليكس"، وقيل إنها تعزز نمو الأطفال وتقوي قدرات الذهن لدى البالغين. ويرى الباحث أن تأثير إعلانات شركة "سي دبليو بوست" كان كبيراً في الولايات المتحدة، حتى أضحت وجبة الفطور ذات أهمية حاسمة في نظر الناس. ويحسب المصدر، فإن شركات حبوب الفطور قامت بدعم عدد من الدراسات حتى توصي الناس بعدم إغفال وجبة الصباح، لأنها ذات فوائد جمّة. واتسمت هذه الدراسات بنوع من "التحليل"، لأنها أشارت فقط إلى الوزن الجيد لمن يتناولون الفطور، ولم تتحدث عن عوامل أخرى أدت إلى تقاديهم السمنة وتمتعهم بصحة سليمة. ويقول الباحث إن إنجاز هذه الدراسات بشكل منهجي وعلمي دقيق حول وجبة الفطور، يستوجب أخذ عينة عشوائية، ثم جعل فئة من المشاركين يتناولون الفطور، مقابل آخرين لا يفعلون ذلك. وفي تحليل أنجز سنة 2019، استناداً إلى سبعة بحوث طبية، تبين أن الأشخاص الذين تناولوا وجبة الفطور، لم يخسروا الوزن الزائد. ويقول الخبراء إن الإنسان لا يخسر الوزن الزائد بتناول الفطور، وإنما يأخذ عدد سعرات حرارية أقل، خلال اليوم، وهو ما يعني أن العبرة بما نأكله في اليوم بأكمله، وليس بما نبدأ به النهار.

بذور السمسم تعالج شيب الشعر

ارتبط ظهور الشعر الرمادي تاريخياً بالشيوخوخة، وهناك أدلة متزايدة على أن إجراء تغييرات في نمط الحياة يمكن أن يؤخر العملية إن لم يعكسها بشكل كامل. وقد يؤدي دمج بذرة واحدة في نظامك الغذائي إلى حل السبب الجذري للشيب. ولطالما سعى الباحثون للكشف عن الآليات البيولوجية التي تقوم عليها عملية الشيب، ومن المعروف أن الشيب هو النتيجة النهائية لنقص الخلايا الصباغية التي تعطي الشعر لونه، ومع ذلك، لا يزال سبب ذلك غامضاً إلى حد ما. لكن بعض الأدلة تشير إلى أن العملية يمكن أن تتأخر، وفي بعض الحالات يمكن عكسها. وترتبط عملية الشيب بالإجهاد، من بين مجموعة من العوامل البيولوجية الأخرى، لا سيما الشيخوخة، ويجادل بعض العلماء بأن احتمالات عكس الشعر الرمادي تكون أكبر عندما يتم اتخاذ الإجراء بسرعة بعد ظهور العلامات الأولى لفقدان اللون. وتشير بعض الدراسات إلى بذور السمسم كمضاد للشيب، لأنها تغذي فروة الرأس بالعناصر الغذائية الأساسية التي تعزز نشاط الخلايا الصباغية، ووفقاً لخبيرة التغذية ناتالي كوموفا "تعتبر بذور السمسم الأسود من أفضل الأطعمة المضادة للشيخوخة".

خبيرة تغذية: الليمون مفيد ولكن ليس للجميع

أعلنت الدكتورة ألكسندرا لاينا، خبيرة التغذية الروسية، أن الليمون يحسن عملية هضم الطعام ويثير الشهية ويخفض مستوى الكوليسترول. وتشير الخبيرة في حديث لوكالة نوفوستي الروسية للأنباء، إلى أن الليمون فوائد عديدة للصحة، ولكن في نفس الوقت هناك ميزات محددة في الجسم تمنع تناوله. وتقول، "يحسن الليمون عملية الهضم ويثير الشهية ويخفض مستوى الكوليسترول في الدم، ويخفف التشنجات ويمنع نشوء الأورام الخبيثة. وغالباً ما يستخدم الليمون في مكافحة نزلات البرد والسعال. كما إن له خصائص مضادة للفيروسات والبكتيريا". وتضيف، ولكن لا يمكن للجميع تناول الليمون، لأنه يسبب الحساسية. كما لا ينصح من يعاني من مشكلات في الكلى وفي المعدة والأمعاء بتناوله.

أعراض المتور الشرس أوميكرون.. مختلفة لكنها خفيفة

قالت الطبيبة الجنوب إفريقية التي دقت ناقوس الخطر بشأن المتور الجديد من فيروس كورونا "أوميكرون" أن أعراضه غير عادية لكنها خفيفة. وأضافت أنجيليك كوتزي، بحسب ما أوردت صحيفة "تلغراف" البريطانية، أنها انتهت لوجود المتور الجديد عندما بدأ مرضى يتوافدون على عيادتها المزدهمة في العاصمة بريتوريا في وقت سابق من نوفمبر الجاري. وكانت هناك أعراض غير منطوقية تظهر على هؤلاء المرضى المصابين بمرض "كوفيد-19"، الذي يسببه فيروس كورونا. وكان المصابون من فئة الشباب ومن أعراق وخلفية مختلفة، والقاسم المشترك بينهم هو الإرهاق الشديد. واللائحة في الأمر، إصابة طفل في السادسة من عمره يعاني من ارتفاع شديد في معدل النبض. وقالت الطبيبة إن لا أحد من المصابين كان يعاني من فقدان حاستي التذوق أو الشم، كما هو معروف في بقية متحورات كورونا الأخرى. وصرحت: "كانت أعراضهم مختلفة جداً وخفيفة جداً عن تلك التي عالجتها من قبل". وأنجيليك كوتزي طبيبة عامة منذ أكثر من 33 عاماً، وترأس الجمعية الطبية في جنوب إفريقيا. وفي 18 نوفمبر الجاري، أظهرت الفحوص إصابة 4 أفراد من أسرة واحدة بمرض "كوفيد-19"، وكان العارض المشترك بين هذه الحالات هو الإرهاق الشديد، مما دفع بالطبيبة إلى إبلاغ السلطات في البلاد.

وداعاً للدهون البطن الضخمة.. أطعمة لها مغفول السحر

يبدل كثيرون جهوداً جبارة في سبيل التخلص من الدهون التي تتراكم في البعض، وتبرز بشكل يثير الإحراج لصاحبها، لكن هناك دهون أكثر خطورة ولا تظهر على السطح، والدهون الحشوية هي طبقات من الدهون تتراكم داخل البطن دون أن تصل إلى سطح الجلد، وتشكل خطراً على الجسم على صحة جسم الإنسان إذا زادت عن الحد الطبيعي. وتمكن خطورة هذه الدهون من أنها تزيد فرصة الإصابة بمجموعة كبيرة من الأمراض مثل السرطان والكبد، والسبيل الأبرز لمواجهة الوزن الزائد أو السمنة هو اتباع حمية غذائية معنية بالإضافة إلى التمارين البدنية، لكن السبيل للتخلص من الدهون الحشوية هو تناول أطعمة بعينها. وهذه هي الأغذية المناسبة لمكافحة الدهون الحشوية، وخاصة لمن تجاوزوا 50 عاماً، حسب موقع eathis المختص بالتغذية: الكمون: إذا أردت طريقة تجمع بين تقليل الدهون الحشوية والنكهة الغنية في أطباقك المضطلة، ضع في اعتبارك إضافة الكمون إلى هذه الأطباق. دقيق الموز الأخضر: يقول خبراء إن دقيق الموز الأخضر الذي يعد أغنى المصادر للنشا المقاوم للبريبايوتيك، يجعل الخلايا أكثر استجابة للإنسولين، ويساعد في نهاية المطاف في منع تخزين الدهون حول الخصر. حبوب لوبين (الترمس): سواء إن أضفتها إلى السلطة أو تناولتها مع حساء، فإن "الترمس" طريقة سهلة ولذيذة في أن تقلل الدهون الحشوية. السمك: إن الأسماك الأغنية بأحماض "أوميغا 3" مثل السلمون لا تساعد صحة قلبك فقط، فقد تعينك على التخلص من الدهون الحشوية الخطيرة. وربط خبراء نقص هذه "أوميغا 3" والفيتامينات الموجودة في السمك مثل فيتامين "دي". زيادة الدهون الحشوية. الخضار ذات الأوراق الداكنة: السبانخ واللفت غنيان بالعناصر الغذائية، بالإضافة إلى ذلك، تساعد في التخلص من الدهون الحشوية التي تتراكم في بطنك.

شاي القرفة.. يقوي المناعة ويحارب الالتهابات

نصحت أخصائية التغذية الكلينيكية بمجلة فريوندين الألمانية بتناول شاي القرفة بانتظام لتعزيز الصحة بشكل عام وزيادة مناعة للجسم. وأوضحت الخبيرة الألمانية تارا كولمان طريقة تحضير هذا المشروب بغلي قطعة من القرفة في كوب من الماء 15 دقيقة، قبل نزع القرفة وإضافة شريحة من الليمون والقليل من العسل. وأضافت الخبيرة الألمانية أنه يعالج الجذور الحرة، لأن القرفة غنية بمضادات الأكسدة البوليفينول، وهي عبارة عن مغذيات دقيقة في النباتات، مضادة للأكسدة وتحمي الخلايا من أضرار الجذور الحرة وتقاوم الالتهابات وتمنع الأمراض. وتمتاز القرفة أيضاً بتأثيرات قوية مضادة للالتهابات، وفق العديد من الدراسات والاختبارات، كما أنها تساعد في الحفاظ على نسبة السكر في الدم.



تحذير من مواد خطيرة في ملمع الشفاه

حذرت مجلة "أوكو تست" الألمانية، من وجود مواد ضارة في ملمع الشفاه، مثل ثاني أكسيد التيتانيوم ومكونات الزئبق المعدنية ومركبات بلاستيكية. وأشارت المجلة الألمانية إلى حصول نصف منتجات التي تم اختبارها على تقييم "غير مقبول". وقد اختبر الخبراء الألمان 16 نوعاً من ملمع الشفاه الأحمر، بما في ذلك 7 أنواع من مستحضرات التجميل الطبيعية المعتمدة، وفيما يتعلق بالمواد فقد تم التركيز بصفة خاصة على ثاني أكسيد التيتانيوم بالصيغة البيضاء. وأظهرت نتائج اختبار المجلة الألمانية حصول 8 منتجات، وجميعها منتجات تقليدية، على تقييم "غير مقبول"، إضافة إلى حصول 5 منتجات على تقييم "مقبول"، وقد نالت 3 منتجات فقط تقييم "جيد جداً"، وكلها مستحضرات تجميل طبيعية، وهي الوحيدة التي لا تحتوي على ثاني أكسيد التيتانيوم.



منوعات الفكر 22

رئيس جمهورية سورينام يشهد احتفال بلاده بيومها الوطني في إكسبو 2020 دبي

•• دبي - إكسبو - الفجر
رسالة إكسبو - محمد جاهين
محمد معين الدين

احتفلت جمهورية سورينام بيومها الوطني في إكسبو 2020 دبي بمجموعة مميزة من الفعاليات والأنشطة الثقافية والترفيهية، تضمنت عروضاً حية أمام الجمهور في ساحة الوصل وعروضاً أخرى متنوعة في أماكن متفرقة في موقع الحدث الدولي، وذلك بحضور فخامة شانديركابرساد سانتوخي، رئيس جمهورية سورينام، وكات معالي ريم الهاشمي، وزيرة الدولة لشؤون التعاون الدولي المدير العام لإكسبو 2020 دبي، في استقبال فخامة شانديركابرساد سانتوخي والوفد المرافق، حيث انطلقت فعاليات الاحتفال الرسمي بمراسم رفع العلم وعزف النشيد الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة والنشيد الوطني لجمهورية سورينام وقال فخامة شانديركابرساد سانتوخي: "يسعدني أن

عن كونها البلد الأكثر خضرة على وجه الأرض، ويعرض الممارسات المستدامة المعتمدة لديها". وأضاف "أأمل أن يؤدي وجود سورينام في إكسبو 2020 دبي إلى تعزيز الشراكات العديدة بين دولتنا عبر مختلف المجالات ذات الاهتمام المشترك، ومنها الأعمال التجارية الزراعية والاستثمارات والسياحة والطاقة المتجددة وغيرها". ينبعث من جناح سورينام شعور بالخصوصية والتميز، حيث يشجع كل زائر في رحلته الاستكشافية عبر المناظر الطبيعية المتنوعة في البلاد، إما بالاستماع إلى أصوات المدينة أو نغمات الطبيعة، تفرغ هذه التجربة جميع الحواس بمساعدة مؤثرات خاصة. تمثل الأيام الوطنية والفخرية في إكسبو 2020 دبي مناسبات للاحتفال بكل من المشاركين الدوليين، الذين يزيد عددهم على 200 جهة، وتسليط الضوء على ثقافتهم وإنجازاتهم وعرض أجنتهم وبرامجهم. وتتميز كل منها بمراسم رفع العلم على منصة الأمم في ساحة الوصل، فيما تلي ذلك عروض ثقافية وإلقاء كلمات.

مزيد من الاستثمارات في شتى القطاعات الخاصة بالتعددين والسياحة والذهب والنفط والغاز، مبيّن أن القوانين في جمهورية سورينام تضمن حقوق المستثمرين. وأشار معاليه إلى أنه سيتم قريباً إجراء بعض التعديلات على القوانين الخاصة بالاستثمار في بلاده لتقديم تسهيلات وحوافز أكثر للمستثمرين وتمكينهم من ممارسة أعمالهم الاستثمارية والتجارية بأريحية في البلاد. وأكد معاليه على متانة العلاقة بين جمهورية سورينام ودولة الإمارات العربية المتحدة، وكشف عن أن جمهورية سورينام تعترم تأسيس مكتب تجاري في دبي لتوسيع علاقاتها في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، مؤكداً حرص بلاده على عقد مزيد من الشراكات المختلفة مع العديد من البلدان، بما يسهم في تحقيق رفاهية سورينام وشعبها.

وخلال مؤتمر صحفي عُقد في المركز الإعلامي لإكسبو 2020 دبي، أشاد معالي البرت رامدين، وزير الخارجية والتجارة الدولية والتعاون الدولي في جمهورية سورينام، بالرؤية الناقية للقيادة الحكيمة لدولة الإمارات العربية المتحدة واستشرافها للمستقبل المبني على أسس علمية، قائلاً إنه بفضل هذه الرؤية أصبحت دولة الإمارات خلال فترة وجيزة منار إعجاب العالم، نظراً لما وصلت إليه من تطور في شتى المناحي والقطاعات. وأضاف معاليه: "نتطلع إلى بناء شراكات فاعلة وقوية مع دولة الإمارات العربية المتحدة في العديد من المجالات، لا سيما في ما يخص التبادل التجاري والأمن الغذائي، والاستثمارات والنفط والطاقة والتعددين والسياحة البيئية وغيرها... وقد وقعنا ست اتفاقيات مهمة مع الحكومة الإماراتية، وهناك المزيد من الاتفاقيات سيتم توقيعها خلال الفترة القليلة المقبلة وتضم قطاعات متنوعة ومختلفة". وأكد معاليه أن جمهورية سورينام منفتحة على العالم وتتطلع عبر إكسبو 2020 دبي إلى استقطاب

أغتمت هذه الفرصة لأهنت إخواني وأخواتي الإماراتيين والإماراتيات باليوم الوطني الخمسين لدولة الإمارات العربية المتحدة. ليبارككم الله بالازدهار المستمر والمساعي الناجحة. لقد جسدت إنجازاتكم للعالم كيف يكون التحفيز الفعال للتنمية البشرية والنمو المستدام، وهذا مصدر إلهام للعالم، لأنه أسهم في رفاه شعبكم". وأضاف فخامته: "قد كُف قادة العالم بضمأن وحماية الحق في التنمية، وهو في هذا السياق الشرط المثالي لتهيئة بيئة مستدامة. وبالتالي، أرى أن إكسبو 2020 دبي، الذي يتم فيه الكشف عن الابتكارات العظيمة، يوفر منصة مناسبة لمؤسسات الأعمال والأطراف المعنية". شملت احتفالات جمهورية سورينام بيومها الوطني استعراضات موسيقية وغنائية من الفلكلور الشعبي، وفي ختام الحفل، قام فخامة شانديركابرساد سانتوخي ومعالي ريم الهاشمي وعدد من كبار المسؤولين من البلدين وأعضاء السلك الدبلوماسي بتفقد جناح جمهورية سورينام في إكسبو 2020 دبي.

ابتسامات فلسطينية من جناح المغرب تجسد رسالة السلام والمحبة في إكسبو 2020



بعنوان "ابتسامات بحرية" تحمل بين طياتها صورة لأطفال من القدس اكتسب وجوههم بالرمال أثناء لهوهم على شاطئ أشجار بطنجة، حيث يلتقي المتوسط بالمحيط، لتكون ابتسامتهم دليل فرح وأمل في لقاء جديد حتى لو بعد حين. ولا تستطيع إلا أن تقف عند صورة لأطفال من القدس في داخل أحد القصور الأثرية بمدينة مراكش، يرسمون لوحة من التراث الفلسطيني الحريق، عربون تقدير ومحبة لأهل المغرب. تلك الصور المأخوذة أثناء زيارة الأطفال الفلسطينيين إلى أهم الأماكن الأثرية والطبيعية في المغرب والتي تحضن الكثير منها، تلهم عشاق الجمال من كل الأعمار، وتمثل رسالة حب ودعم من المغرب إلى جميع الأطفال من كل أنحاء فلسطين، على أمل أن تبقى الابتسامات مرسومة على وجوههم، وأن ينشروا من خلالها رسالة الحب والسلام.

•• دبي - الفجر
لوحات ترسم على وجوهك الابتسام أثناء تجوالك بين الصور المعروضة.. كل ابتساماة خلفها قصة حلم وأمل نحو مستقبل أفضل. تلك ملامح معرض "بسمات متقاطعة" الذي يستضيفه الجناح المغربي بدءاً من أمس الأول، ويتواصل حتى 3 ديسمبر المقبل، فيما يفتح أبوابه من الساعة 9 صباحاً وحتى 10 مساءً. يستحضر المعرض بين أرجائه صوراً لأطفال فلسطينيين أثناء زيارتهم للمغرب، ويوثق من خلالها للحظات التي عاشوها والأماكن التي زاروها، والتي استطاعت أن تخطف من وجوههم بسمات تضيء حياتهم في ظل حالة عدم الاستقرار التي يعيشونها على أرضهم. لوحة حملت اسم "ابتساماة مقدسة"، التقطت لصبية فلسطينية في إحدى حدائق مازاغان بالجديدة، لتكون عنواناً للأمل الذي يحمله الأطفال في غد مشرق، وأخرى

في سويسرا يتم تدوير أكثر من 50% من النفايات المنزلية

الجناح السويسري في إكسبو 2020 دبي يستضيف معرض «لا وقت للهدر» تحويل مواد نفايات مختلفة إلى منتجات ذات جودة أفضل وفائدة أكبر



معرض "لا وقت للهدر" في إكسبو 2020 دبي إمكانية التواصل مع جمهور كبير ومتنوع، والبحث عن طرق فعالة أكثر لإعادة تدوير مواد مختلفة وتحويلها إلى منتجات ذات جودة أفضل وفائدة أكبر. ويسعى المعرض السويسري أيضاً لتصوير "النفايات" باعتبارها فرصة، خاصة وأن الأحرف التي تشكل كلمة Waste / نفايات تتطابق مع الأحرف الأولى لكلمات "ثروة / Wealth، فن / Art، استدامة / Sustainability، تكنولوجيا / Technology، وتعليم / Education". وعلى الرغم من أن معدلات الاستهلاك لدى سويسرا هي أعلى من المتوسط العالمي، فإنها تعتبر نموذجاً يُحتذى به في إعادة التدوير نظراً لمنظومتها القوية في جمع وفرز واستعادة النفايات. وبالإضافة إلى وجود بنية تحتية لإدارة النفايات ذات إمكانيات تقنية فائقة الحدثة، تشجع السلطات المعنية السكان على إعادة التدوير قدر استطاعتهم. ويُشار إلى أنه في سويسرا يتم تدوير أكثر من 50% من النفايات المنزلية.

كيف يُعاد تدوير البلاستيك إلى مواد خاصة بالأزياء، واستخلاص الذهب من هواتف ذكية مستعملة، وقدرة الديدان على تحويل المواد العضوية إلى سماد. قال مانويل ساتشلي، المفوض العام للجناح السويسري في إكسبو 2020 دبي: "تعتبر النفايات سواء كانت على الأرض أو في الفضاء مشكلة مزعجة ومتعاظمة يواجهها العالم الآن. ويبدو أننا نساهم في تراكم النفايات دون التفكير بتداعياتها على الأفراد والبيئة والمناخ. ولذا فقد أصبح من الضروري أن نعمل على رفع مستوى الوعي بهذه المسألة وتعزيز الإدارة المستدامة للنفايات". ويأتي معرض "لا وقت للهدر" على ضوء الإعلان عن أسماء الفائزين في مبادرة الاقتصاد الدائري السويسري - الشرق الأوسط للشباب مؤخرًا، التي وفرت فرصة للطلبة لطرح أفكار مبتكرة وإبداعية من أجل تحفيز الاقتصاد الدائري. ومن جانبه، قال "داني لا ريني"، مدير المشروعات لدى شبكة سويستيكس، بالجناح السويسري: "يتيح لنا تنظيم

•• دبي - الفجر
يستضيف الجناح السويسري في إكسبو 2020 دبي معرضاً لإدارة النفايات، تحت عنوان "لا وقت للهدر"، لاستعراض حلول الاقتصاد الدائري في إدارة وإعادة تدوير النفايات لتوليد واستخلاص القيمة منها. ويستمر المعرض لغاية 10 ديسمبر المقبل. ويعتبر المعرض فرصة لتسليط الضوء على حلول سويسرا المبتكرة حول كيفية إعادة تدوير النفايات واستخراج مواد يمكنها أن تعود بالفائدة على الأفراد والمجتمعات. ويعتبر المعرض أيضاً منصة ممتازة لتعزيز الوعي حول التحديات البيئية التي تتسبب بها الكميات المتزايدة من النفايات، وكذلك للتأكيد على أهمية الاقتصاد الدائري في الحفاظ على البيئة. وتجدر الإشارة إلى أن معرض "لا وقت للهدر" يركز أيضاً على تحويل مواد نفايات مختلفة إلى منتجات ذات جودة أفضل وفائدة أكبر. فعلى سبيل المثال، يستعرض الجناح

ناميبيا تتطلع لأن تصبح أول دولة خالية من الانبعاثات في أفريقيا

يعتبر خطوة هامة للانتقال من طاقة الوقود الأحفوري. ويهدف إلى أن تكون ناميبيا مركزاً للهيدروجين الأخضر في القارة الأفريقية. ونظراً لحجم موارد الطاقة المتجددة المتاحة في البلاد، تعزم استكشاف فكرة البحث عن مستثمرين محتملين للتعامل معنا؛ فهناك إجماع عالمي على أن الهيدروجين الأخضر هو وقود المستقبل؛ وستكون لدينا فرص واعدة للاستثمار في هذا القطاع". سلطت القصة الضوء أيضاً على الأسباب التي تجعل من ناميبيا بيئة خصبة للاستثمار؛ فإلى جانب موقعها الاستراتيجي، تتمتع ناميبيا بالاستقرار السياسي منذ عام 1990، وهي مركز لوجستي مهم لحركة البضائع إلى الأسواق الإقليمية والدولية، وتتوفر فيها اليد العاملة الماهرة، بالإضافة إلى الحوافز التي تقدمها الحكومة الناميبية عند الاستثمار في قطاع الصناعات التحويلية.

تطوير الطاقة الحرارية. كما تحتل الطاقة المتجددة مكاناً بارزاً في خطة التعالج الاقتصادي للبلاد، والتي أطلقت في الآونة الأخيرة، مما يعد إشعاع شمسي في العالم وإمكانات عالية النظيفة". وأضاف معاليه: "لدينا في ناميبيا ثاني أعلى معدل إشعاع شمسي في العالم وإمكانات عالية المستقبل، وقد تحتاج الدول التي تعتمد عليه بشكل كبير في تنميتها الاجتماعية والاقتصادية إلى المزيد من الوقت للتحول إلى مصادر الطاقة العالية ضمن مستويات أمنة؛ فاستخدام الوقود الأحفوري في توليد الطاقة أمر ليس وارداً في

لتنضع إطاراً طموحاً للحفاظ على الاحترار العالمي ضمن مستويات أمنة؛ فاستخدام الوقود الأحفوري في توليد الطاقة أمر ليس وارداً في

لتنضع إطاراً طموحاً للحفاظ على الاحترار العالمي ضمن مستويات أمنة؛ فاستخدام الوقود الأحفوري في توليد الطاقة أمر ليس وارداً في

لتنضع إطاراً طموحاً للحفاظ على الاحترار العالمي ضمن مستويات أمنة؛ فاستخدام الوقود الأحفوري في توليد الطاقة أمر ليس وارداً في

•• دبي - الفجر
عقد جناح ناميبيا قمة في إكسبو 2020 دبي، تناولت الفرص الاستثمارية في قطاع الطاقة المتجددة في ناميبيا، واستعرضت تطلعاتها لأن تصبح أول دولة خالية من الانبعاثات في أفريقيا، لا سيما في ظل التنوع في مصادر الطاقة النظيفة في البلاد، من مشاريع طاقة الرياح والطاقة الشمسية والكهرومائية. وفي كلمة بهذه المناسبة، أكد معالي توم أويونديو، وزير الطاقة والمناخ في ناميبيا، على أهمية الطاقة المتجددة للحد من آثار التغير المناخي. وقال معاليه: "تعمل دول العالم، بما في ذلك ناميبيا، على الانتقال إلى مستقبل قائم على الطاقة المتجددة. وكوننا نتشارك المخاوف ذاتها المتعلقة بالتأثير المدمر للوقود الأحفوري على البيئة، جاءت خطة التنمية المستدامة لعام 2030 واتفاقية باريس بشأن التغير المناخي



منوعات العصر

23



امتداداً لمشاركة موريشيوس في إكسبو 2020 دبي مجلس التنمية الاقتصادية في موريشيوس يقيم فعاليات أسبوع موريشيوس للتمويل والاستثمار في دبي ابتداءً من 5 وحتى 9 ديسمبر

دبي - الفجر

تمكنت موريشيوس على مدى السنوات من رسم مسار فريد لتنمو جعلها في مصاف أفضل الدول الإفريقية من حيث دخل الفرد. وبفضل الاستراتيجية التنموية التي تقوم على مزيج من الاستقرار السياسي والإطار المؤسسي المتين والبيئة التشريعية الواثبة وسياسات التجارة المفتوحة، فقد تحولت البلاد تدريجياً من اقتصاد يعتمد على زراعة قصب السكر وحسب إلى اقتصاد متنافس ومتنوع ذي قاعدة واسعة.

وتقدم الدولة الآن العديد من الفرص الاستثمارية في مختلف قطاعات العمل والنشاطات التي يجري عرضها ومناقشتها خلال منتديات الأعمال وجلسات النقاش ضمن أسبوع موريشيوس للتمويل والاستثمار الذي يقام في الفترة من 5 إلى 9 ديسمبر في فندق والدورف أستوريا مركز دبي المالي العالمي. ويمكن للضيوف الاستماع إلى خبراء القطاع الذين يقدمون توضيحاً لمكانة موريشيوس والسبب الذي يجعلها مركز التميز المفضل للتمويل الدولي.

وفي هذا السياق قال السيد كين بونوسامي، المدير التنفيذي لمجلس التنمية الاقتصادية في موريشيوس: "يسرنا تنظيم أسبوع موريشيوس للتمويل والاستثمار في دبي بالنسبة إلى حكومة موريشيوس والفنالية العامة للدولة في دبي، وذلك على هامش فعاليات إكسبو 2020 دبي. مشيراً إلى أن موريشيوس المرتبة الخامسة عشرة عالمياً في سهولة ممارسة الأعمال، وهذا التصنيف يؤكد مكانتها التنافسية وبيئتها الجاذبة للمستثمرين من جميع أنحاء العالم."

وأضاف السيد بونوسامي، والذي يقدم الكلمات الافتتاحية طوال أيام الفعالية: "نتطلع إلى استقبال ضيوفنا في ملتقيات العمل وجلسات النقاش التي ستعقد خلال أسبوع موريشيوس للتمويل والاستثمار." تبدأ الفعاليات بكلمة رئيسية يقدمها سعادة ماهين كومار سيروتون، وزير الخدمات المالية والحكومة الرشيدة في جمهورية موريشيوس، وتتبعها جلسة نقاش بعنوان "موريشيوس: مركز الاستثمار في أفريقيا" والتي يديرها السيد فيناتي جودبي، مدير التواصل العالمي في مجلس التنمية الاقتصادية.

ومن ضمن المشاركين في الجلسة كل من السيد راؤول غوليفتي (الرئيس التنفيذي لدى بنك إس بي إم) والسيد سريدار ناغارجان (المدير التنفيذي الإقليمي لدى IQ-EQ)، والسيد يوغيش غوكول (المدير التنفيذي الأول للأعمال الدولية لدى بنك أفراسيا) وممثل بنك موريشيوس التجاري.

الجدير بالذكر أن جناح موريشيوس يقع في منطقة الفرص في إكسبو 2020 دبي، بالقرب من ساحة الوصول بلازا. حيث يأخذ الجناح جميع زواره في رحلة استكشافية لطبيعية الاستوائية الساحرة في الجزيرة، من خلال التصميم ذي الإسقاطات الأرضية والجدران البحرية والغابات المزخرفة. وتعكس الألوان الداخلية للجناح دهاء وطيب وكرم الضيافة لثقافة الجزيرة الساحرة.

كما يتعزز جناح موريشيوس للزائرين دور موريشيوس في ربط العالم بأكمله مع القارة الأفريقية، والإنجازات التي حققتها الجزيرة والتي تتشابه مع الماضي لترسم "جذور المستقبل".

اليوم الثاني من بطولة العالم

لشطرنج المقامة في إكسبو 2020 دبي

دبي - الفجر

منحت المباراة الثانية من بطولة العالم للشطرنج التابعة للاتحاد الدولي للشطرنج، بين بطل العالم النرويجي ماغنوس كارلسن، ومنافسه الروسي يان نيبومنيايتشي، للمشاهدين لحة عما يمكن أن تكون عليه معركة محورية على لوحة اللعب، حيث حدد حامل اللقب كارلسن المسار بحصوله على ميزة الحركة الأولى يوم أمس الأول السبت. وتقام بطولة العالم في مركز دبي للمعارض في إكسبو 2020 دبي، حيث تعقد 14 مباراة بنظام الشطرنج التقليدي الكلاسيكي مقابل جائزة بقيمة مليوني يورو (2.25 مليون دولار أمريكي)، مع 60 في المئة للفائز و40 في المئة للوصيف. وكان من المقرر أصلاً أن تبدأ هذه البطولة في 20 ديسمبر من العام الماضي، ولكنها تأجلت بسبب جائحة كوفيد-19.



جناح اليمن حضارة عريقة تضم الآداب والفنون في إكسبو 2020



•• أكسبو: أسامة عبد المقصود

من سبأ في اليمن إلى الاستدامة في أكسبو 2020، هكذات جاء جناح دولة اليمن محملاً بالحضارة القديمة على رحال السفر والتاريخ، من حكاية بلقيس مع نبي الله سليمان إلى الكتاب المعجزة للوصابي.

تمكن جناح اليمن في أكسبو 2020 من ترسيخ صورة مغايرة تماماً لليمن وتسليط الضوء على الحضارة النسيبة والتاريخ الطويل الذي جاء بعد تلك الحضارة التي سبقت حضارات عظيمة تحدث عنها التاريخ، لذلك استطاع مصمم الجناح أن يبهز الزوار بما في حضارة اليمن من أصول وممالك وحكايات إنسانية يعرفها أصحاب الأديان، وذلك من خلال ما ورد من معلومات وقصص عن سبأ وبلقيس وما حكى عن تلك الملكة وأسلوب قيادتها الحكيمة وكيف كانت تستشير وتتشاور مع أوعاؤها في إدارة حكم المملكة.

أكد صابر الرقيمي مدير جناح اليمن والمحدث الرسمي في أكسبو 2020 أن مشاركة بلاده في هذا الحدث الكبير جاء في وقته لتسليط الضوء على الحضارة اليمنية ومكانتها بين العالم، وكيف كانت

عديدة تبلغ السبع ردهات وكلها تصب في عرض الحضارة التي اشتهرت بها اليمن وبمظاهرها الأساسية من العمارة القديمة والزراعة والفنون والثقافة وبيئت هذه المناطق سبل التجارة وطرق الانتقال بين الدول والترويج للمنتجات، واستشراف المستقبل، موضحاً أن الجناح عبارة عن ركيزة مهمة في تبنى الأفكار والإبداعات على مر التاريخ وستظل مقتنيات الجناح عاقلة في أذهان الجمهور وهذا هو الأساس من المشاركة في أكسبو 2020.

في أكسبو 2020 أن الجناح يضم كتاب الوصابي المعجزة الذي كتب بخط اليد للعلامة صفي الدين أحمد بن عبد الله السلمي الوصابي الشهير بالسانة المتوفى (1122هـ - 1710م)، بالإضافة إلى شاشات عرض ضخمة تذكر التاريخ والأرض والتحول من مجرد حضارة قديمة إلى تكنولوجيا وتقنية حديثة مبهرة، ولم ينس القائمون على الجناح إضافة الفن اليمني الشهير واطلاع الزوار عليه.

وأضاف الرقيمي مدير جناح اليمن في أكسبو أن شعار الجناح يتم عن وجود اليمن وما تهدف إليه في المستقبل التابع من الحضارة القديمة، وذلك عبر جسر من الإنجازات والمعرفة، تحت مسمى «معرفة بلا حدود، وقد أطلقوا على أنفسهم «أحفاد سبأ، ويأتي الشعار من الكم الهائل من المعلومات والتاريخ الذي تحتفظ به اليمن لوقتنا هذا، وقد اهتم الجناح بأن يعطى الزائر نبذة عن المعرفة المستدامة والغير قابلة للاندثار مطلقاً. وبين صابر الرقيمي مدير جناح اليمن

تدعو للتسامح والتصالح مع النفس والسلام على مر العصور، وأن وجود اليمن في أكسبو فرصة عظيمة لإعادة اللقاء الضوء على اليمن الحقيقية التي تتمتع بالمعرفة والعلوم والثقافة، وأن الجناح سيرعرض التراث والتاريخ وسمات الشعب، كما يقوم الجناح بتسليط الضوء أيضاً على الاقتصاد والتجارة وأهم المنتجات الزراعية المهمة، مشيراً إلى أن الجناح سيأخذ الجمهور إلى رحلة طويلة بين الحضارة القديمة والتكنولوجيا الحديثة واستخدامها في توصيل المعلومة.



إسكتلندا تحتفل بعيدها الوطني من إكسبو 2020 دبي

استمرار نمو العلاقات التجارية بفضل الروابط التجارية الثنائية الراسخة مع الإمارات وغيرها من دول المنطقة

والغاز، مستحوذة على 2% من إجمالي الصادرات الإسكتلندية، حيث تأتي قطاعات الأغذية والمشروبات والهندسة والصناعات المتقدمة والخدمات المالية والتجارية على رأس القائمة. وتؤسس الرؤية التجارية للحكومة الإسكتلندية، الصادرة في شهر يناير من العام الجاري، لخمس مبادئ رئيسية تستند عليها جميع القرارات المستقبلية في مجال التجارة الدولية، وهي النمو والصحة وجودة الحياة، وتطلع للاحتفال باليوم الوطني الإسكتلندي في دبي مشاركة ثقافتنا وودادتنا مع الشعب الإماراتي.

لتحقيقها في المستقبل؛ لذا اعتمدنا منهجية تجارة دولية تستند إلى أرقى القيم لترشدنا نحو أفضل سبل مزاولتنا الأعمال في العالم بما يضمن حصول الأشخاص والشركات والحكومات على فكرة واضحة عن هويتنا.



إيفان ماكي، وزير الأعمال والتجارة والسياحية في إسكتلندا: "نعد إسكتلندا دولةً منفتحةً ومضيفاً وودودةً تقوم على قيم الاحترام والتعاطف بين الأفراد، وتطلع لتعريف العالم بالمكانة الحالية لدولتنا والمساوي التي نطمح

من عازي مزارم القرية وعازي الطبول الإسكتلنديين إلى جانب فرقة شرطة دبي. كما تشهد الاحتفالات حملة لإطلاق علامة إسكتلندا الوطنية العالمية، والتي تُسلط الضوء على حسن ضياقة الدولة وقيمها والمزايا التي تزخر بها أمام المستثمرين والزوار والطلاب من جميع أنحاء العالم.

وتعكس فعاليات هذه المناسبة أجواء الاحتفالات الإسكتلندية التقليدية باليوم الوطني، والتي تتمحور حول جمع شمل الناس للمشاركة في الأنشطة الثقافية والاجتماعية التي ترتقي بقيم الاحترام والوفاء فيما بينهم. وتعليقاً على هذا الموضوع، قال

دبي - الفجر

كشفت جناح المملكة المتحدة في إكسبو 2020 دبي عن استضافته لسلسلة من الفعاليات التي تحتفي باليوم الوطني الإسكتلندي في 30 نوفمبر، وتسليط الضوء على العلاقات الاستثمارية والتجارية والسياحية القوية التي تربطها بدولة الإمارات. وتتضمن أجنحة الفعالية على حفل استقبال يُنظمه جناح المملكة المتحدة بحضور كبار الشخصيات وممثلي مجتمع الأعمال ووسائل الإعلام. وتزخر الاحتفالات بالعديد من العروض الخاصة التي تقدمها فرقة دبي بايب باند، بمشاركة نخبة عالمية

إقليم روما يقدم السينما الإيطالية في إكسبو 2020 دبي

نسخة ماتيو جاروني بزي صنعه ماسيمو كانتيني باريني وسارتوريا تيريلي، المرشحة للأوسكار، وهو فيلم مدعوم بمساهمة دعوة مشروع "لاتسيو سينما

جانب 382 ترشيحاً لجوائز أخرى. ويشمل المهرجان الإقليمي للسينما والوسائط السمعية البصرية أيضاً سلسلة عروض "لياني المؤلف" (Author's Nights)، وبهذه المناسبة، سيرعرض فيلم (Freaks Out) للمخرج الإيطالي جابريالي ماينيتي في 29 نوفمبر، ويعرض لأول مرة في دور السينما. وأنتج الفيلم بمساهمة من مشروع "لاتسيو سينما انترناشونال" بالتعاون مع لجنة فيلم روما لاتسيو.

قصة لويجي كومينشيني ودمية الفنان بارتولوتشي الخشبية بزي ابتكره دانيو دوناتي الفائز بجائزة أوسكار، وتفسير روبرتو بينيني في 2002، إلى جانب

دبي - الفجر

يقدم لاتسيو، إقليم العاصمة الإيطالية روما، قطاع السينما والوسائط السمعية البصرية في دبي، استثنائي في الثقافة والإبداع الإيطالي في العالم. ويفتح الإقليم أسبوع "لاتسيو أرض السينما" في "إكسبو 2020" في دبي بهدف زيادة فرص الاستثمارات الأجنبية ودعم التعاون الدولي لشركائه.

وتشمل الفعاليات المقررة العرض الكبير "لاتسيو أرض السينما- أرض الحرف السحرية" لعرض الإنتاج المسرحي والأغراض التي صنعها حرفيون ومبدعون وفنانون وفنانون وعظماء، من بينها أزياء فاراني تيلورنج، وروكييتي وباروكات روكيتي والتي يمكن أن نجدها في أفلام السيد فيديريكو فيليني. وتحكي الصفحة الرمزية للمعرض القصص الثلاث لـ بينوكيو في تاريخ السينما الإيطالية، من بينها

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاثنين 29 نوفمبر 2021 العدد 13404

نموذج إعلان النشر
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / الملك:
طلب لتسجيل بياض العلامة التجارية: BUDDIES

المودعة بالرقم: 361298 بتاريخ: 2021/10/05
صورة العلامة:

بيانات الأولوية:

باسم: ش. بونديس تكنولوجي ش.ذ.م.م
الموطن: ص.ح.ب. 379182، دبي - الإمارات العربية المتحدة

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة ببلقة: 9
أجهزة الكمبيوتر اللوحية

وصف العلامة: العلامة عبارة عن الكلمة BUDDIES بأحرف لاتينية مميزة باللون الأسود، ويعطوها تصميم ورسم مميز باللون الأسود والأبيض كما هو موضح بالشكل

الاشتراطات:

فعلني من ليدني اعتراض على ذلك أن يقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل، وذلك خلال 30يوماً من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاثنين 29 نوفمبر 2021 العدد 13404

نموذج إعلان النشر
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / الملك:
طلب لتسجيل بياض العلامة التجارية: AUTOYSUR

المودعة بالرقم: 361652 بتاريخ: 2021/10/11
صورة العلامة:

بيانات الأولوية:

باسم: السيد/ شينج وانج
الموطن: ص.ح.ب. 300983، دبي - الإمارات العربية المتحدة

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة ببلقة: 28
اللب وأدوات اللعب، أدوات الرياضة الجمنازية والأدوات الرياضية غير الواردة في فئات أخرى، زينة لشجرة عيد الميلاد.

وصف العلامة: العلامة عبارة عن الكلمة AUTOYSUR بأحرف لاتينية مميزة باللون الأسود وتصميم مميز ويعطوها خطين مائلين باللون الأسود يشكلان شكلاً بيضاويًا كما هو موضح بالشكل

الاشتراطات:

فعلني من ليدني اعتراض على ذلك أن يقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل، وذلك خلال 30يوماً من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاثنين 29 نوفمبر 2021 العدد 13404

نموذج إعلان النشر
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / الملك:
طلب لتسجيل بياض العلامة التجارية: ABC HOLDING ADVANCED BUSINESS CONCEPTS

المودعة بالرقم: 362859 بتاريخ: 2021/10/27
صورة العلامة:

بيانات الأولوية:

باسم: ش. انفانسيو بيزنس كونسيپتس (إيه بي سي)
هولدينج إيمت
الموطن: مكتب رقم 402، برج الرستماني إيه، شارع الشيخ زايد، ص.ح.ب. 3168، دبي، الإمارات العربية المتحدة

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة ببلقة: 36
استثمار الأموال، استثمار رؤوس الأموال، ترتيب التمويل لمشروع البناء

وصف العلامة: العلامة عبارة عن الكلمات ABC HOLDING بأحرف لاتينية مميزة باللون الأسود، داخل مربع باللون الأبيض والأسود مع وجود بعض الخطوط المائلة المتصلة باللون الأسود على جانبي المربع بالأعلى والأسفل مما يشكل شكل بيضاوي، ويعطوها عبارة باللون الأسود كما هو موضح بالشكل

الاشتراطات:

فعلني من ليدني اعتراض على ذلك أن يقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل، وذلك خلال 30يوماً من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاثنين 29 نوفمبر 2021 العدد 13404

نموذج إعلان النشر
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / الملك:
طلب لتسجيل بياض العلامة التجارية: ABC HOLDING ADVANCED BUSINESS CONCEPTS

المودعة بالرقم: 362858 بتاريخ: 2021/10/27
صورة العلامة:

بيانات الأولوية:

باسم: ش. انفانسيو بيزنس كونسيپتس (إيه بي سي)
هولدينج إيمت
الموطن: مكتب رقم 402، برج الرستماني إيه، شارع الشيخ زايد، ص.ح.ب. 3168، دبي، الإمارات العربية المتحدة

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة ببلقة: 35
الخدمات، الإدارة، تحليل أسعار التكلفة، البحث الأصناف، التسويق، مسك العفاق، الإعلان / الدعاية، التسويق، استشارات في إدارة وتنظيم الأعمال، تحديث وصيانة البيانات في قواعد بيانات الكمبيوتر، تخزين ملفات الكمبيوتر لتأخير عن الخدمات التي تتكون من تسجيل أو نسخ أو تخزين أو تصليب أو تنظيم الاتصالات والتسجيلات المكتوبة، وكذلك تجميع البيانات الحاسوبية أو الإلكترونية، الخدمات التي تقدمها مشاهير طبع بالهوية، ومغلا البيع بالجملة، وخدمات شراء وتخزين [شراء السلع والخدمات للأشخاص الآخرين] وخدمات إدارة المشاريع التجارية لمشروع البناء.

وصف العلامة: العلامة عبارة عن الكلمات ABC HOLDING بأحرف لاتينية مميزة باللون الأسود، داخل مربع باللون الأبيض والأسود مع وجود بعض الخطوط المائلة المتصلة باللون الأسود على جانبي المربع بالأعلى والأسفل مما يشكل شكل بيضاوي، ويعطوها عبارة باللون الأسود كما هو موضح بالشكل

الاشتراطات:

فعلني من ليدني اعتراض على ذلك أن يقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل، وذلك خلال 30يوماً من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاثنين 29 نوفمبر 2021 العدد 13404

نموذج إعلان النشر
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / الملك:
طلب لتسجيل بياض العلامة التجارية: EAGLE MP

المودعة بالرقم: 361128 بتاريخ: 2021/10/04
صورة العلامة:

بيانات الأولوية:

باسم: ش. سعيد للهواتف ش.ذ.م.م
الموطن: ص.ح.ب. 41576، دبي - الإمارات العربية المتحدة

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة ببلقة: 9
الأجهزة والأدوات العلمية والملاحية والمساحية وأدوات التصوير الفوتوغرافي والسماعية والأجهزة والأدوات البصرية وأدوات الوزن والقياس والإشارة والمرافقة (الإشارات) والأقفال والتعليم، أجهزة التسجيل أو إرسال أو تسجيل أو تخزين أو تنظيم أو التحكم في الطاقة الكهربائية، أجهزة تسجيل أو إرسال أو تسجيل الصوت أو الصور، جملات بياض متداخلة، أقراص تسجيل، أقراص حتمية، أقراص فينوية رقمية وغيرها من وسائل التسجيل الرقمية، ألبت للأجهزة التي تعمل بقطع اللاد، آلات تسجيل اللاد، آلات حاسوبية، معدات معالجة البيانات، أجهزة الكمبيوتر، برامج كمبيوتر، أجهزة إطفاء الحرائق.

وصف العلامة: العلامة عبارة عن الكلمات EAGLE MP مكتوبة بحروف لاتينية مميزة باللون الأسود وتصميم مميز ومبتكر، ويعطوها رسم مميز لأربعة خطوط راسية متدرجة باللون الأسود، كما هو موضح بالشكل

الاشتراطات:

فعلني من ليدني اعتراض على ذلك أن يقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل، وذلك خلال 30يوماً من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاثنين 29 نوفمبر 2021 العدد 13404

نموذج إعلان النشر
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / الملك:
طلب لتسجيل بياض العلامة التجارية: CRYSTAL RTC

المودعة بالرقم: 362552 بتاريخ: 2021/10/24
صورة العلامة:

بيانات الأولوية:

باسم: السيد/ محمد مازن محمد فيد خليفة
الموطن: منطقة حوش بلاس، حي الميزان، دمشق، سوريا

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة ببلقة: 12
المركبات وأجهزة النقل البري أو الجوي أو المائي.

وصف العلامة: العلامة عبارة عن الكلمات CRYSTAL RTC بأحرف لاتينية مميزة وتصميم مميز ومبتكر ويعطوها تصميم مميز لشكل 3 جواهر بتصميم مميز ومبتكر باللون الأسود والتصميم مميز ومبتكر، كما هو موضح بالشكل

الاشتراطات:

فعلني من ليدني اعتراض على ذلك أن يقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل، وذلك خلال 30يوماً من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاثنين 29 نوفمبر 2021 العدد 13404

نموذج إعلان النشر
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / الملك:
طلب لتسجيل بياض العلامة التجارية: شكل مميز

المودعة بالرقم: 361131 بتاريخ: 2021/10/04
صورة العلامة:

بيانات الأولوية:

باسم: شركة ايمان لتجارة الأدوات المنزلية ذ.م.م
الموطن: ص.ح.ب. 44392، دبي - الإمارات العربية المتحدة

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة ببلقة: 21
أدوات وأواني وأوعية للاستعمال المنزلي والمطبخ، أمشاط وأسفنج، فراشي (عدا فراشي التلوين أو الدهان)، مواد صنع الفراشي، أدوات تنظيف، سلك جلبي، زجاج غير مشغول أو زجاج شبه مشغول (عدا الزجاج المستخدم في المباني)، أواني زجاجية وأواني خزف صيني وأواني خزفية غير واردة في فئات أخرى.

وصف العلامة: العلامة عبارة عن تصميم مميز ومبتكر ولونق فيرة باللون الرمادي والأبيض مكتوب عليه كلمة فيرة بتصميم مميز ومبتكر، مع وجود قابض الدورق الناحية اليمنى والقذعة في الجانب الأيسر، ومجموع على خلفية مستطيلة باللون الأسود، كما هو موضح بالشكل

الاشتراطات:

فعلني من ليدني اعتراض على ذلك أن يقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل، وذلك خلال 30يوماً من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاثنين 29 نوفمبر 2021 العدد 13404

نموذج إعلان النشر
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / الملك:
طلب لتسجيل بياض العلامة التجارية: CAMDOL

المودعة بالرقم: 362554 بتاريخ: 2021/10/24
صورة العلامة:

بيانات الأولوية:

باسم: السيدة/ سينا بالاكريشان ناير
الموطن: ص.ح.ب. 118151، دبي - الإمارات العربية المتحدة

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة ببلقة: 5
مستحضرات صيدلانية وبطرية، مستحضرات صحية لغايات طبية، مواد وأغذية حمية معدة للاستعمال الطبي أو البيطري وأغذية للرضع والأطفال، مكملات الحمية الغذائية للإنسان والحيوان، لصقات ومواد ضماد، مواد حشو الأسنان وعش مطب الأسنان، مطهرات، مستحضرات لإزالة الحشرات والحيوانات الضارة، مبيدات فطريات ومبيدات أعشاب.

وصف العلامة: العلامة عبارة عن الكلمة CAMDOL بأحرف لاتينية مميزة باللون الأسود كما هو موضح بالشكل

الاشتراطات:

فعلني من ليدني اعتراض على ذلك أن يقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل، وذلك خلال 30يوماً من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاثنين 29 نوفمبر 2021 العدد 13404

نموذج إعلان النشر
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / الملك:
طلب لتسجيل بياض العلامة التجارية: Hutaoli Music Restaurant

المودعة بالرقم: 361568 بتاريخ: 2021/10/10
صورة العلامة:

بيانات الأولوية:

باسم: مطعم هو تو لي ميوزك
الموطن: ص.ح.ب. 294494، دبي - الإمارات العربية المتحدة

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة ببلقة: 43
خدمات توفير الأطعمة والمشروبات، الإيواء الموقت

وصف العلامة: العلامة عبارة عن الكلمات Hutaoli Music Restaurant بأحرف لاتينية مميزة باللون الأسود وتصميم مميز ومبتكر وذلك بتمييز حرفي H و L كما هو موضح بالشكل

الاشتراطات:

فعلني من ليدني اعتراض على ذلك أن يقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل، وذلك خلال 30يوماً من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاثنين 29 نوفمبر 2021 العدد 13404

نموذج إعلان النشر
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / الملك:
طلب لتسجيل بياض العلامة التجارية: HIWAY

المودعة بالرقم: 361127 بتاريخ: 2021/10/04
صورة العلامة:

بيانات الأولوية:

باسم: سمات تويكوش.م.ج - ذ.م.م
الموطن: ص.ح.ب. 54685، رأس الخيمة - الإمارات العربية المتحدة

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة ببلقة: 34
التعب، أدوات التخزين، التغليف.

وصف العلامة: العلامة عبارة عن رسم لعجلة سجاتر بوضع الرأسى باللون الأسود والأبيض، مكتوب عليها كلمة HIWAY باللون الأبيض في الجانب الأمامي وكذلك في الجانب الأيسر، ويفصل بين الجزء الأسود والجزء الأبيض خطاً عرضياً رمادياً لإعطاء، ويوجد في الخلفية حروف L باللون الرمادي، ويوجد في أسفل العجلة رسم مميز لشمار التنبئة باللون الأسود والأبيض، كما هو موضح بالشكل

الاشتراطات:

فعلني من ليدني اعتراض على ذلك أن يقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل، وذلك خلال 30يوماً من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاثنين 29 نوفمبر 2021 العدد 13404

نموذج إعلان النشر
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / الملك:
طلب لتسجيل بياض العلامة التجارية: GGEROU

المودعة بالرقم: 361651 بتاريخ: 2021/10/11
صورة العلامة:

بيانات الأولوية:

باسم: السيد/ شينج وانج
الموطن: ص.ح.ب. 300983، دبي - الإمارات العربية المتحدة

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة ببلقة: 11
أجهزة للإبراة والتفتحة وتوليد البخار والطهو والتبريد والتجفيف والتهوئة وإعداد المياه والأغراض الصحية.

وصف العلامة: العلامة عبارة عن الكلمة GGEROU بأحرف لاتينية مميزة باللون الأسود والأبيض وتصميم مميز ومبتكر مع تمييز حرف ال O على هيئة مصباح كهربائي كما هو موضح بالشكل

الاشتراطات:

فعلني من ليدني اعتراض على ذلك أن يقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل، وذلك خلال 30يوماً من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاثنين 29 نوفمبر 2021 العدد 13404

نموذج إعلان النشر
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / الملك:
طلب لتسجيل بياض العلامة التجارية: Eellanzio

المودعة بالرقم: 363302 بتاريخ: 2021/10/31
صورة العلامة:

بيانات الأولوية:

باسم: السيد/ لين سو
الموطن: ص.ح.ب. 340505، دبي - الإمارات العربية المتحدة

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة ببلقة: 25
الملابس وألبسة القدم وأغطية الرأس.

وصف العلامة: العلامة عبارة عن الكلمة Eellanzio بأحرف لاتينية مميزة باللون الأسود، كما هو موضح بالشكل

الاشتراطات:

فعلني من ليدني اعتراض على ذلك أن يقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل، وذلك خلال 30يوماً من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاثنين 29 نوفمبر 2021 العدد 13404

نموذج إعلان النشر
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / الملك:
طلب لتسجيل بياض العلامة التجارية: MARFA BIRYANI A NEW SAIL A NEW SHORE

المودعة بالرقم: 362482 بتاريخ: 2021/10/20
صورة العلامة:

بيانات الأولوية:

باسم: السيد/ عبدالرحمن تاييل محمد والسيد/ عبدالكريم كوردات احمد كوتي والسيد/ عثمان اناناشامفي العمورين، تاييل عثمان، ماز كورد، (بي.إ.و) - فالانكوز، كولومبو، مالديف، كيرلا، الهند و كوندات هوس، بو - ايرينجافور، كيرور، مالابورام، بي.إ.ي. كيرلا، الهند و عثمان منزل كورت بيرانجادي، كيرور، بي.إ.و. الهند، مالابورام ديستريكت، كيرلا، الهند.

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة ببلقة: 43
خدمات توفير الأطعمة والمشروبات، الإيواء الموقت

وصف العلامة: العلامة عبارة عن الكلمات MARFA BIRYANI A NEW SAIL A NEW SHORE بأحرف لاتينية مميزة باللون الأسود وتصميم مميز ومبتكر، ويعطوها كلمة مرفا بأحرف عربية مميزة باللون الأسود وتصميم مميز ومبتكر، كما هو موضح بالشكل

الاشتراطات:

فعلني من ليدني اعتراض على ذلك أن يقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل، وذلك خلال 30يوماً من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاثنين 29 نوفمبر 2021 العدد 13404

نموذج إعلان النشر
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / الملك:
طلب لتسجيل بياض العلامة التجارية: MAISON DES PARFUMS

المودعة بالرقم: 361473 بتاريخ: 2021/10/07
صورة العلامة:

بيانات الأولوية:

باسم: ش. فرجانيس ورك لتجارة ش.ذ.م.م
الموطن: ص.ح.ب. 6629، دبي، الإمارات العربية المتحدة

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة ببلقة: 35
خدمات التذرية والإعلان وتوجيه الأصناف وتجميل الشط المكني.

وصف العلامة: العلامة عبارة عن الكلمات "MAISON DES PARFUMS" مكتوبة بحروف لاتينية مميزة باللون الأسود وتصميم مميز، ويعطوها رسم وتصميم هنسي مميز ومبتكر يتداخل حرف M باللون الأسود، كما هو موضح بالشكل.

الاشتراطات:

فعلني من ليدني اعتراض على ذلك أن يقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل، وذلك خلال 30يوماً من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاثنين 29 نوفمبر 2021 العدد 13404

نموذج إعلان النشر
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / الملك:
طلب لتسجيل بياض العلامة التجارية: JORUNB

المودعة بالرقم: 361653 بتاريخ: 2021/10/11
صورة العلامة:

بيانات الأولوية:

باسم: السيد/ شينج وانج
الموطن: ص.ح.ب. 300983، دبي - الإمارات العربية المتحدة

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة ببلقة: 21
أدوات وأواني وأوعية للاستعمال المنزلي والمطبخ، أمشاط وأسفنج، فراشي (عدا فراشي التلوين أو الدهان)، مواد صنع الفراشي، أدوات تنظيف، سلك جلبي، زجاج غير مشغول أو زجاج شبه مشغول (عدا الزجاج المستخدم في المباني)، أواني زجاجية وأواني خزف صيني وأواني خزفية غير واردة في فئات أخرى.

وصف العلامة: العلامة عبارة عن الكلمة JORUNB بأحرف لاتينية مميزة باللون الأسود ويعطوها تصميم هنسي مميز ومبتكر لشكل منزل باللون الأسود والأبيض، كما هو موضح بالشكل

الاشتراطات:

فعلني من ليدني اعتراض على ذلك أن يقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل، وذلك خلال 30يوماً من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاثنين 29 نوفمبر 2021 العدد 13404

نموذج إعلان النشر
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / الملك:
طلب لتسجيل بياض العلامة التجارية: JN JENI & CO

المودعة بالرقم: 361149 بتاريخ: 2021/10/04
صورة العلامة:

بيانات الأولوية:

باسم: السيدة/ نوشين حارث محمد حارث سيرا فيتل، والسيدة/ جشيلة محمد منصور كاراكتا
الموطن: كولانكورون، هورس، بو، كاثيتا، بي.داليو دي أوفيس رود، واتاند، كيرلا، الهند و الجوراجا 10/339، ايرور، برونمدا، بو، مالابورام ديستريكت، كيرلا، الهند.

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة ببلقة: 43
خدمات توفير الأطعمة والمشروبات، الإيواء الموقت

وصف العلامة: العلامة عبارة عن الكلمات JENI & CO بأحرف لاتينية مميزة باللون الأسود وتصميم مميز ومبتكر، ويعطوها دائرة باللون الأسود والأبيض مكتوب داخلها الكلمات JN JENI & CO بتصميم مميز ومبتكر باللون الأبيض، كما هو موضح بالشكل.

الاشتراطات:

فعلني من ليدني اعتراض على ذلك أن يقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل، وذلك خلال 30يوماً من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاثنين 29 نوفمبر 2021 العدد 13404

نموذج إعلان النشر عن التجديد
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / الملك:
ش. فوديفا (مؤسسة ذات مسؤولية فردية - منطقة حرة)

بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

المودعة بالرقم: 165826

باسم: ش. فوديفا (مؤسسة ذات مسؤولية فردية - منطقة حرة)

وعنوانه: ب، برج الجعيرة - الجعيرة، الإمارات العربية المتحدة

والمسجلة تحت الرقم: 165826
بتاريخ: 2017/03/14

وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ 2021/11/28

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاثنين 29 نوفمبر 2021 العدد 13404

نموذج إعلان النشر
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / الملك:
طلب لتسجيل بياض العلامة التجارية: MOUSUF

المودعة بالرقم: 362375 بتاريخ: 2021/10/19
صورة العلامة:

بيانات الأولوية:

باسم: ش. لطفة لصناعة الطور ش.ذ.م.م
الموطن: ص.ح.ب. 69793 - الشارقة، الإمارات العربية المتحدة

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة ببلقة: 3
مستحضرات تجميل الأظفار، مواد أخرى تستعمل في غسل وكى الملابس، مستحضرات تنظيف وصقل وجلي وتنظف، صابون، عطور وزيتون عطرية، مستحضرات تجميل، غسول (لوشن) للشعر، منظفات أسنان.

وصف العلامة: العلامة عبارة عن الكلمات MOUSUF بأحرف عربية ولاتينية مميزة باللون الأسود وتصميم مميز ومبتكر كما هو موضح بالشكل

الاشتراطات:

فعلني من ليدني اعتراض على ذلك أن يقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل، وذلك خلال 30يوماً من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاثنين 29 نوفمبر 2021 العدد 13404

نموذج إعلان النشر
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / الملك:
طلب لتسجيل بياض العلامة التجارية: DARSHAN'S MILKYCOW CREAMER

المودعة بالرقم: 361132 بتاريخ: 2021/10/04
صورة العلامة:

بيانات الأولوية:

باسم: ش. درشن كيربا لتجارة العمة ش.ذ.م.م
الموطن: ص.ح.ب. 120078، دبي، الإمارات العربية المتحدة

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة ببلقة: 29
التحوم والأسماك ولحوم الدواجن والصيد، خلاصات اللحم، فواكه وخضروات محفوظة ومحضبة ومطهورة، هلام (جيلي) ومرمبات وفواكه مطبوخة بالسكر، البيض والحليب ومنتجات الحليب، الزيوت والدهون الصالحة للأكل.

وصف العلامة: العلامة عبارة عن الكلمات "DARSHAN'S MILKYCOW CREAMER" بأحرف لاتينية مميزة باللون الأبيض والتصميم مميز ومبتكر، داخل شكل بيضاوي مميز باللون الأبيض والأسود والرمادي، كما هو موضح بالشكل.

الاشتراطات:

فعلني من ليدني اعتراض على ذلك أن يقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل، وذلك خلال 30يوماً من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاثنين 29 نوفمبر 2021 العدد 13404

نموذج إعلان النشر
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / الملك:
طلب لتسجيل بياض العلامة التجارية: MAXIMUS

المودعة بالرقم: 362483 بتاريخ: 2021/10/20
صورة العلامة:

بيانات الأولوية:

باسم: ش. ماكسيمس ام اي التيجريكت تكنولوجيز ش.م.م
الموطن: واحة دبي للسيليكون، دبي - الإمارات العربية المتحدة

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة ببلقة: 11
أجهزة للإبراة والتفتحة وتوليد البخار والطهو والتبريد والتجفيف والتهوئة وإعداد المياه والأغراض الصحية.

وصف العلامة: العلامة عبارة عن الكلمة MAXIMUS بأحرف لاتينية مميزة باللون الأبيض والتصميم مميز ومبتكر، على خلفية مستطيلة باللون الرمادي والأبيض كما هو موضح بالشكل

الاشتراطات:

فعلني من ليدني اعتراض على ذلك أن يقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل، وذلك خلال 30يوماً من تاريخ إصدار هذا الإعلان

الفكرة

25 جرين دوم الإماراتية تستحوذ على شركة أيليت العاملة في قطاع الأعمال اللوجستية في الشرق الأوسط

•• دبي- وام:

أعلنت "جرين دوم" الإماراتية للاستثمارات أمس أنها أكملت عملية الاستحواذ على شركة "أيليت"، التابعة لـ "براما هولدينجز" في صفقة تعد واحدة من أكبر عمليات الاستحواذ في المنطقة في قطاع الخدمات اللوجستية وهي الأولى في سلسلة من عمليات الاستحواذ الأخرى التي تقوم بها "جرين دوم للاستثمارات"، الشركة الاستثمارية الرائدة في مجال الإمداد التي يملكها قادة هذا القطاع في المنطقة. وتتمتع شركة "أيليت" إحدى الشركات الرائدة المتخصصة بالشحن البري وخدمات البريد السريع في الشرق الأوسط بعمليات متقدمة وأصول متطورة في عُمان، والبحرين، وقطر، ومركزها الرئيسي في دبي، الإمارات العربية المتحدة. وقد وسعت الشركة شبكتها خلال القديين الماضيين، وتضم أكثر من ألف من الكوادر البشرية، وتمتلك 600 مركبة، ومخازن مساحة 100.000 متر مربع، بالإضافة إلى دعم لعمالها وشركائها بمجموعة متكاملة من خدمات الشحن والإمداد البري التي تشمل خدمات المستودعات الفريدة من نوعها وخيارات التخليف في العديد من الموانئ.. وتخدم "أيليت" قاعدة واسعة ومتنوعة من العملاء والقطاعات تشمل المؤسسات المالية، والتجارة الإلكترونية، وتجارة التجزئة، وحقول النفط، وصناعة السيارات، وتهدف "جرين دوم" للاستثمارات، التي تتخذ من دبي مقراً لها، إلى بناء شركة خدمات لوجستية متكاملة وشاملة للاستفادة من فرص النمو الإقليمي والعالمي في مجالات الإمداد والتجارة الإلكترونية.. وتحظى الشركة بدعم قادة هذا القطاع في المنطقة، بمن فيهم مجموعة رئيس حسن سعدي ومجموعة شرف اللتين تتخذان من دولة الإمارات مقراً لها، ومن شركة "لوجي بوينت" - تمكين الخدمات اللوجستية التابعة لشركة الخدمات الصناعية السعودية سيسكو، وهي شركة مدرجة في السوق المالية السعودية تداول. وتتمثل منطقة الشرق الأوسط مركزاً استراتيجياً للتجارة العالمية، بموقعها الاستراتيجي بين الشرق والغرب، وتعد واحدة من أسرع مراكز التجارة نمواً في العالم، مع نسبة نمو متوقعة في القطاع اللوجستي تصل إلى 4.3% بين عامي 2020 و 2025.. وسكوتن للمنطقة دور رئيسي في سوق الخدمات اللوجستية الذي يتوقع أن يبلغ قيمته 6.9 تريليون دولار أمريكي بحلول عام 2026، تمتد بواقع نسبة نمو سنوية قدرها 4.6% خلال السنوات من 2021 إلى 2026.

رواد الشارقة تفتح باب التسجيل في النسخة السابعة من مبادرة نجوم الأعمال

•• الشارقة - وام:

أعلنت مؤسسة الشارقة لدعم المشاريع الريادية "رؤاد" ومجلس الشارقة للتعليم عن فتح باب التسجيل لطلبة المدارس والجامعات في الدولة للمشاركة في فعاليات النسخة السابعة من المبادرة المجتمعية السنوية نجوم الأعمال لعام 2021 اعتباراً من 23 نوفمبر حتى 5 ديسمبر 2021. وتستهدف المبادرة إشراك الطلبة المواطنين من كلا الجنسين من الفئة العمرية التي تتراوح ما بين 10 إلى 21 سنة في تجربة العمل التجاري الحر واعداد الجيل التالي من رواد الأعمال ومن المقرر انطلاق مبادرة هذا العام في 16 ديسمبر المقبل وتستمر حتى 25 من الشهر ذاته وذلك في منتزه كشمسة الواقع في منطقة الرحمانية بالشارقة. وقال سعادة حمد علي عبدالله المحمود مدير مؤسسة "رؤاد" إن المبادرة تعود من جديد بعد غيابها العام الماضي نتيجة للإجراءات الاحترازية والتدابير الوقائية المطبقة خلال عامي 2020 و 2021.. ومضى إلى أن المبادرة ستعقد ومنذ انطلاقتها لأول مرة عام 2014 وعلى مدى 6 دورات ماضية تشكل منصة عملية مثالية لتعزيز مفهوم ريادة الأعمال لدى الطلبة وبالتعاون مع إدارات المدارس والجامعات وتشجيع الأسر وأولياء الأمور على دعم النشاط الإبداعي والابتكاري لدى أبنائهم وتمكينهم من وضع البذور الأولى لأفكارهم وتجاربهم على أرض الواقع لتنتقل مستقبلاً إلى مشروعات تجارية ناجحة. وأضاف أن إجمالي الطلبة المشاركين في الدورات السابقة للمبادرة بلغ عدد 132 طالباً ومطالبة من العديد من المدارس والجامعات حيث تم عرض 49 مشروعاً حققت إيرادات إجمالية 128.294 درهماً. ولفت المحمود إلى أن المبادرة ستقام خلال الفترة المسائية وتم تقسيمها إلى مرحلتين الأولى مخصصة للمشاريع المقدمة من طلبة المدارس وستعقد في الفترة من 16 إلى 20 ديسمبر المقبل والثانية ستكون مشاريع طلبة الكليات والجامعات وستعقد خلال الفترة من 21 إلى 25 من الشهر ذاته. منوهاً إلى أن التسجيل متاح فقط لمشاركات المجموعات على ألا يزيد عدد المشاركين في المجموعة الواحدة عن ثلاثة أقارب من الدرجة الأولى أو الثانية. وأوضح مدير مؤسسة "رؤاد" إنه بعد انتهاء فترة التسجيل سيتم عقد يوم تعريفي للمشاركين في 11 ديسمبر المقبل لإطلاعهم على المبادرة ومعاييرها وشروطها يليه تنظيم دورتين تدريبيتين يومي 13 و 14 ديسمبر للمشاركين وقيادة مجموعة من المدرسين والمستشارين المختصين في مجال ريادة الأعمال لشرح مهارات ممارسة الأعمال الريادية وكيفية تطبيقها.

إطلاق شركة مشاريع جامعة خليفة وإنشاء صندوق استثماري داعم بقيمة 100 مليون درهم

•• أبوظبي- وام:

أعلنت جامعة خليفة للعلوم والتكنولوجيا أمس عن إطلاق شركة مشاريع جامعة خليفة والتي تشمل الذراع التجاري والاستثماري للجامعة وإنشاء صندوق استثماري بقيمة 100 مليون درهم لدعم مشاريع الجامعة. وتشمل شركة مشاريع جامعة خليفة كلا من مسرعات الابتكار وحاضنات الأعمال وشركات جامعة خليفة الناشئة حيث ستعمل الأخيرة على تأسيس وتشغيل الشركات التكنولوجية كما ستشمل شركة مشاريع جامعة خليفة أيضاً صندوقاً استثمارياً يعمل على دعم المسرعات والحاضنات وجذب الاستثمارات للمشاريع الجانبية. وتهدف شركة مشاريع جامعة خليفة إلى تعزيز وتطوير مشاركة قطاع الأعمال في الجامعة بهدف تسريع الابتكار والمساهمة في تعزيز الأصول والموارد البحثية في الجامعة. كما تسعى الشركة إلى تشجيع رواد الأعمال والمستثمرين في مجال التكنولوجيا لعقد الشراكات مع الجامعة بهدف تسويق محفظة براءات الاختراع في الجامعة والتي تشهد تطوراً ملحوظاً في مجالات الطاقة والصناعة المتقدمة والصحة والأنظمة الذكية والروبوتات من خلال إنشاء المشاريع التكنولوجية. وتستفيد شركة مشاريع جامعة خليفة من خلال تعاونها مع ثلاثة شركاء من الدعم الذي تقدمه بلاك روك الرائدة في مجال إدارة الأصول وشركة جي بي مورغان الرائدة في مجال الخدمات المالية العالمية، فيما ستلعب شركة تكستاز دوراً محورياً في تطوير الشركات الناشئة في الدولة.



ذياب بن محمد بن زايد يكرم 22 مواطناً من خريجي الدفعة الأولى لبرنامج أبوظبي التقني لتجارة التجزئة

إنجازهم للمرحلة الخامسة من البرنامج الذي يأتي ضمن استراتيجية "أبوظبي التقني" لتعزيز دور المواطنين الفاعل والمؤثر في هذا القطاع بشكل عام وفي قطاع تجارة التجزئة بشكل خاص. من جانبهم أعرب الخريجون عن شكرهم وتقديرهم لدعم القيادة الرشيدة الذي مكن "أبوظبي التقني" من خلال هذا البرنامج من منح المواطنين فرص متنوعة للعمل في مختلف القطاعات، مثنمين عالياً تكريم سمو الشيخ ذياب بن محمد بن زايد آل نهيان لهم، وأكدوا حرصهم على رد الجميل للوطن وبدل المزيد من الجهود ومواصلة التطوير والتعلم والتدريب بما يليح حاجة المجتمع في وجود الكوادر الوطنية في مختلف مجالات العمل.

وقال سعادة الدكتور مبارك الشامسي إن البرنامج ينظمه المركز بناء على توجيهات القيادة الرشيدة، وفي إطار استراتيجية المجلس التنفيذي لإمارة أبوظبي ودعمه الدائم للمركز، ومبادئ خطة الخمسين، بهدف استقطاب شباب وفتيات الوطن وتمكينهم من الحصول على الفرص الوظيفية في القطاع الخاص، معرباً عن شكره للقيادة الرشيدة وسمو الشيخ ذياب بن محمد بن زايد آل نهيان لهذا التكريم الذي يمنح شباب الإمارات مزيداً من الحوافز والدافع لتوطين سوق العمل وفق أرقى المعايير. وأشار إلى أن البرنامج يمنح الخريجين درجة الدبلوم المعتمد في تجارة التجزئة من المركز الوطني للمؤهلات؛ بجانب التوظيف في إحدى المؤسسات المتميزة في القطاع الخاص، وذلك بعد

الشامسي مدير عام مركز أبوظبي للتعليم والتدريب التقني والمهني، وعدد من المسؤولين. وقال سمو الشيخ ذياب بن محمد بن زايد آل نهيان، بهذه المناسبة إن هذا البرنامج الريادي يشكل أهمية كبيرة في إعداد كفاءات وطنية مؤهلة في مختلف القطاعات.. لافتاً إلى أن للشركاء الإستراتيجيين في القطاع الخاص دوراً رئيساً في توطين ورغد هذا القطاع بالكوادر الإماراتية المتخصصة في جميع المجالات .. وأعرب سموه عن سعادته بمخرجات "أبوظبي التقني" التي تسهم في تحقيق أهداف وطنية في مختلف المهن والتخصصات بما في ذلك تجارة التجزئة لما لها من أهمية مجتمعية واقتصادية تتوافق مع الخطط الإستراتيجية للدولة ورؤية أبوظبي 2030

•• أبوظبي- وام:

كرم سمو الشيخ ذياب بن محمد بن زايد آل نهيان عضو المجلس التنفيذي رئيس ديوان ولي عهد أبوظبي 22 مواطناً ومواطنة يشكلون الدفعة الأولى من البرنامج الوطني "دبلوم تجارة التجزئة لتدريب وتأهيل المواطنين للعمل في القطاع الخاص" والذي يعد أحد أركان البرنامج الوطني الذي ينظمه مركز أبوظبي للتعليم والتدريب التقني والمهني للتوظيف؛ تدريب وتمكين والذي تم خلاله تدريب وتعين أكثر من 450 مواطناً ومواطنة في القطاع الخاص. جاء ذلك خلال الحفل الذي أقيم في ديوان ولي عهد أبوظبي بحضور سعادة الدكتور مبارك سعيد



بنك الإمارات دبي الوطني يستضيف وفداً نمساوياً في الخدمات المصرفية المستقبلية في إكسبو 2020 دبي

•• دبي-الجزر:

الإدارة في "دينيزنك آيه جي"، وسميح أوزكان، مدير رئيس الخدمات المصرفية لشركتنا في "دينيزنك آيه جي"، شركة تابعة لمجموعة بنك الإمارات دبي الوطني، وكاران جويال، نائب رئيس إستراتيجية المجموعة، وسوروب لودا، نائب الرئيس، مدير محافظة الخدمات والمنتجات، أعضاء الوفد النمساوي للأعمال في بنك الإمارات دبي الوطني

والتوسط مجموعة واسعة من الخدمات المالية الصممة خصيصاً لهم، كما أنها تعد شريكاً قوياً لأكثر من 180 ألف عميلاً من الأفراد والشركات. وأجرى عدد من مسؤولي البنك جلسة تعريفية لجموعته مختارة من الأفراد من شركات نمساوية صغيرة ومتوسطة، من أجل تزويدهم بشرح أوفى حول عروض بنك الإمارات دبي الوطني وكيف يمكنه دعم

شارع الوصل في إكسبو 2020 دبي. ورافق الوفد ممثلون رفيعو المستوى من "دينيزنك آيه جي"، شركة تابعة لمجموعة بنك الإمارات دبي الوطني، وتأسست "دينيزنك آيه جي" في عام 1996 ولديها شبكة مكونة من 26 فرعاً في النمسا وألمانيا. وتقدم هذه الشركة المصرفية لعملائها من الشركات والمؤسسات التجارية والمشاريع الصغيرة

استضافت مجموعة بنك الإمارات دبي الوطني، المجموعة المصرفية الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا، شريك أول رسمي لإكسبو 2020 دبي في مجال الخدمات المصرفية، أمس وفداً نمساوياً في "الخدمات المصرفية المستقبلية"

لجنة استشاري الشارقة الاقتصادية تبحث جهود هيئة الشارقة للموانئ والجمارك والمناطق الحرة في تطوير الأعمال

•• الشارقة - وام:

إلى دراسة الأوضاع الاقتصادية ومتابعتها بشكل مباشر لاسيما من خلال تنفيذ عدد من اللقاءات مع المستثمرين واللقاء بهم بشكل دوري بهدف الاطلاع على ما يواجههم من تحديات وتذليلها لهم والاستماع إلى آرائهم. كما أكد حرص الهيئة على الارتقاء بالبنية التكنولوجية وتطوير وتسهيل الخدمات المقدمة للمستثمرين حيث تعتبر المنطقتين الحرتين في الإمارة تقطن جذباً رئيسياً للاستثمارات الأجنبية والصناعية والتجارية والخدمية والتي تسهم بصورة فاعلة في دعم الإقتصاد الوطني وتنويع مصادر الدخل وتكوين وحدات إنتاجية صناعية وخدمية

وتمن الشيخ خالد بن عبدالله بن سلطان القاسمي رئيس هيئة الشارقة للموانئ والجمارك والمناطق الحرة جهود المجلس الاستشاري لإمارة الشارقة ولجنة الشؤون المالية والصناعية والاقتصادية في الحرص على تطوير آلية العمل في كافة الجهات لتحقيق عائد كبير في أداء المؤسسات وبما يليح احتياجات جميع أفراد المجتمع. واستعرض الشيخ خالد بن عبدالله القاسمي خطط واستراتيجيات التوسع والمساهمة في تحقيق التنمية الاقتصادية المستدامة لإمارة الشارقة عبر طريق توظيف الموارد التقنية والبشرية لتوفير كل الخدمات وتسهيلها على المستثمرين إضافة

بحث لجنة الشؤون المالية والاقتصادية والصناعية بالمجلس الاستشاري لإمارة الشارقة خلال اجتماعها أمس مع الشيخ خالد بن عبدالله بن سلطان القاسمي رئيس هيئة الشارقة للموانئ والجمارك والمناطق الحرة مختلف أعمال الهيئة وما تتولاه من أدوار في تطوير قطاع الأعمال. واستعرض الشيخ خالد بن عبدالله بن سلطان القاسمي خلال الاجتماع خطط الهيئة وكافة أدوارها وما تنفذه بحكم اختصاصاتها وفق ما ورد في الرسوم بقانون رقم 5 لسنة 2020 بشأن إنشاء وتنظيم هيئة الشارقة للموانئ والجمارك والمناطق

تعاون بين الإمارات للألنيوم وجنرال إلكتروك لإزالة الكربون من توريينات الغاز العملاقة واستخدام الهيدروجين كوقود

•• أبوظبي- وام:

العالية للألنيوم؛ يلعب الألنيوم دوراً مهماً في بناء مجتمعات أكثر استدامة لما يتميز به من خواص، ولكن من الضروري أيضاً أن يتم تصنيعه بشكل مستدام.. ويعتبر إنتاج الألنيوم عملية مستهلكة للطاقة، فيما يعزى أكثر من نصف انبعاثات الغازات المسببة للاحتباس الحراري في صناعة الألنيوم العالمية إلى عملية توليد الكهرباء المستخدمة في الإنتاج.. لذلك سيمكّننا هذا التعاون مع جنرال

والطويلة، وتولد هذه التوريينات طاقة كهربائية إجمالية تبلغ 5,200 ميغاوات.. وتسبب عملياتها نسبة كبيرة من إجمالي الانبعاثات الكربونية لشركة الإمارات العالمية للألنيوم. وتماشى مذكرة التفاهم بين شركة الإمارات العالمية للألنيوم وشركة جنرال إلكتروك مع طموحات خارطة التنمية الاقتصادية المستدامة الإمارات لتحقيق الريادة في مجال الهيدروجين وأعلنت عنها في وقت سابق من هذا الشهر خلال مؤتمر الأمم المتحدة للتغير المناخي "COP26" الذي أقيم في غلاسكو.. وستشمل الخطة تطوير استراتيجية لدعم الصناعات منخفضة الكربون من أجل المساهمة في تحقيق مبادرة الإمارات الساعية بحلول عام 2050.

وكانت معالي مريم بنت محمد سعيد حارب المهيري وزيرة التغير المناخي والبيئة: تشكل إزالة الكربون من النشاطات الصناعية مرتكزاً رئيسياً للمبادرة الاستراتيجية للحياة المناخي

تعتزم شركة الإمارات العالمية للألنيوم وشركة "جنرال إلكتروك" تطوير خارطة طريق لتقليل انبعاثات غازات الاحتباس الحراري الناتجة عن توريينات الغاز الطبيعي العالمية التابعة لشركة الإمارات العالمية للألنيوم وهي خطة استراتيجية تتضمن دراسة استخدام الهيدروجين كوقود، وكذلك تنفيذ حلول احتجاز الكربون واستخدامه وتخزينه.



وتعتبر مذكرة التفاهم هي الأولى من نوعها التي توقعها شركة "جنرال إلكتروك" لطاقة الغاز" على مستوى العالم للمساهمة في البحث عن الحلول المحتملة لتقليل البصمة الكربونية لعمليات توليد الكهرباء في قطاع الألنيوم.. وتعتزم الإمارات العالمية للألنيوم وجنرال إلكتروك تشكيل لجنة توجيهية مشتركة لوضع خطة استراتيجية لإزالة الكربون وتطبيقها.

وقالت معالي مريم بنت محمد سعيد حارب المهيري وزيرة التغير المناخي والبيئة: تشكل إزالة الكربون من النشاطات الصناعية مرتكزاً رئيسياً للمبادرة الاستراتيجية للحياة المناخي

التبادل التجاري غير النفطى بين البلدين يقفز بنسبة 48 % خلال 2020

الإمارات ولاتفيا تعززان فرص الشراكة في مجالات الاقتصاد الدائري والأمن الغذائي والتكنولوجيا الزراعية والابتكار والفضاء

عبدالله بن طوق: لاتفيا وجهة اقتصادية وشريك تجاري مهم للإمارات على مستوى منطقة البلطيق.. وسنعمل على تطوير قنوات تعاون في عدد من مجالات اقتصاد المستقبل



يناس فيتنبيرغس: نرى فرصا واعدة لتعزيز الروابط بين القطاعين الحكومي والخاص في البلدين لبناء والاستعداد للتحديات المستقبلية وطرح حلول للتحديات العالمية للاستدامة

من تجارة دول مجلس التعاون الخليجي مع لاتفيا خلال العام الماضي 2020، بينما استحوذت على 17% من تجارة مجموعة الدول العربية مع لاتفيا خلال ذات الفترة، فيما تبلغ نسبة اعتماد لاتفيا على وارداتها من الامارات من بين دول مجلس التعاون الخليجي خلال عام 2020، نحو 90.6%، وعلى المستوى العربي نحو 55.8%.

وعلى المستوى الاستثماري، فقد حققت أرصدة الاستثمارات الأجنبية الواردة إلى دولة الإمارات من لاتفيا نمواً بنسبة 16% خلال السنوات الخمس الماضية، وفي المقابل تمتلك دولة الإمارات العديد من الاستثمارات النوعية في لاتفيا.

والتكنولوجيا المتقدمة، والأمن الغذائي، والزراعة والتكنولوجيا الزراعية، والنقل والمواصلات والشحن والخدمات اللوجيستية، وشبكة اتصالات الجيل الخامس 5G/، والفضاء. وحققت حركة التصدير وإعادة التصدير غير النفطية من دولة الإمارات إلى لاتفيا نمواً نوعياً خلال الأشهر الثمانية الأولى من العام الجاري 2021 بنسبة 104%، وذلك مقارنة بدأت الفترة من العام الماضي 2020، فيما شهد حجم التبادل التجاري غير النفطية بين البلدين خلال السنوات الخمس السابقة نمواً بنسبة 149%. وتعد دولة الإمارات الشريك التجاري الثاني للاتفيا على المستوى الخليجي، حيث استحوذت دولة الإمارات على 40%

والاتصال.. الاقتصاد الدائري وشبكات الجيل الخامس مجالان يتمتع فيهما البلدان بالإجازات وفرص التنمية، ونستهدف خلال الفترة المقبلة بناء مسرعات لتطوير السياسات وتسهيل فرص الاستثمار في هذه المجالات الأمر الذي من شأنه تقديم حلول جديدة إلى الأسواق".

التعاون وتنمية هذه الشراكة في عدد من المجالات الجديدة والمستقبلية التي تحظى باهتمام الجانبين، وفي مقدمتها الابتكار والمشاريع الصغيرة والمتوسطة، والكفاءات الاصطناعية، والطاقة المتجددة والصناعة، وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وكذلك القطاعات الحيوية الرئيسية للتعاون مثل التجارة والاستثمار والسياحة والطيران واللوجستيات والصحة والتعليم وغيرها".

من جانبه، قال معالي يناس فيتنبيرغس: "نرى فرصاً واعدة لتعزيز الروابط بين القطاعين الحكومي والخاص في بلدينا، لبناء والاستعداد للتحديات المستقبلية وطرح حلول للتحديات العالمية للاستدامة

الإمارات والصين توقعان مذكرة للاعتراف المتبادل بالمشغل الاقتصادي المعتمد

المتبادل لبرنامج المشغل الاقتصادي المعتمد الذي تم التوقيع عليه بتاريخ 2019-7-22 والاتفاق على خطة التوقيع وآلية التنفيذ، بما يمكن الشركات المصدرة والمستوردة المعتمدة ضمن البرنامج في البلدين من الاستفادة من المزايا والتسهيلات الجمركية المقدمة وتبادل الخبرات والمعارف والمعلومات بين الطرفين، ومن ثم إزالة العوائق الجمركية واختصار زمن التخليص الجمركي وزيادة حجم التجارة البينية.

وأضاف: "تهدف المذكرة التوضيحية التي تم توقيعها إلى تحديد خطوات وآلية تطبيق الاتفاق المتبادل لبرنامج المشغل الاقتصادي المعتمد في البلدين، والاتفاق على آلية تبادل المعلومات الجمركية والبيانات الإحصائية المتعلقة بتدابير تيسير التجارة بين الطرفين، كما تم الاتفاق على أن يتم العمل على مرحلة تجريبية لمدة 3 أشهر لضمان تنفيذ الإجراءات الخاصة بالترافع على الشركات المعتمدة وتطبيق التسهيلات المتفق عليها بشكل سلس، وبما في ذلك تطبيق الاتفاق الاعتراف المتبادل على كافة قوائم الشركات المعتمدة بين البلدين، حيث يبلغ عد الشركات المعتمدة في دولة الإمارات 84 شركة، على أن يعقبها توقيع اعتراف الاعتراف المتبادل بالبرنامج في ضوء نتائج المرحلة التجريبية".



بين البلدين وزيادتها مستقبلاً، ويعد الاعتراف المتبادل للمشغل الاقتصادي المعتمد أحد الوسائل العالمية التي تقوم بها إدارات الجمارك لتعزيز الشراكة مع القطاع الخاص ومكافحة المشغلين المعتمدين الذين اجتازوا متطلبات معايير الامتثال الجمركي التي تم وضعها من قبل الجمارك بالتسهيلات الجمركية ومن أهمها انخفاض زمن التخليص الجمركي وغيرها من التسهيلات".

بين البلدين وحرص القيادة الحكيمة على تحسين وتوسيع مجالات التعاون المشترك وتوقيع الاتفاقيات التجارية التي تساعد على نمو التجارة البينية بين البلدين.

إجمالي حجم التبادل التجاري غير النفطية خلال العام الجاري بمعدلات كبيرة تفوق ما تحقق في عام 2020 بعد أن بلغ إجمالي حجم التبادل التجاري غير النفطية بين البلدين خلال النصف الأول من عام 2021 حوالي 103 مليارات درهم، وبذلك يبلغ إجمالي حجم التبادل التجاري غير النفطية بين البلدين 277 مليار درهم خلال 18 شهراً فقط.

الإمارات للسياحة يطلع على استعدادات الدورة الثانية من حملة أجمل شتاء في العالم

معالي الدكتور أحمد بالهول الفلاسي على أن إنجازات قطاع السياحة ونموه واستدامته يأتي بفضل رؤية القيادة الرشيدة ودعمها، حيث تؤكد النتائج التي تحققت خلال العام الجاري جاذبية السياحة بدولة الإمارات باعتبارها من أكثر الوجهات السياحية تميزاً وأماناً على مستوى العالم، مشيراً إلى أن هذه النتائج تأتي ثمرة تضامر الجهود الحكومية المختلفة وفعالية البرامج والمبادرات التي تم تطويرها بالتنسيق مع مختلف الجهات المعنية لتنشيط هذا القطاع الحيوي ليشرف اليوم على مرحلة جديدة من النمو والتطور مدفوعاً ببينة سياحية وطنية جاذبة وأمنه وخدمات سياحية رائدة ومكاملة ووجهات متنوعة وفريدة وبنية تحتية متطورة للسياحة، بما في ذلك الخدمات الفندقية ذات الجودة العالية. حضر سعادة سعيد العطر رئيس المكتب الإعلامي لحكومة دولة الإمارات، وسعادة هلال المري مدير عام دائرة الاقتصاد والسياحة في دبي، وسعادة خالد جاسم المدفع رئيس هيئة الإنماء التجاري والسياحي في الشارقة، وسعادة صالح الجزيري مدير عام دائرة التنمية السياحية في عجمان، وسعادة فيصل الحمادي الوكيل المساعد لقطاع قيادة الأعمال والمشاريع الصغيرة والمتوسطة بالإمارة في وزارة الاقتصاد، وسعادة علي الشيبه المدير التنفيذي لقطاع السياحة والتسويق في دائرة الثقافة والسياحة في أبوظبي، وهيثم آل على مدير إدارة السياحة في دائرة السياحة والآثار في أم القيوين.

حملة أجمل شتاء في العالم في دورتها الثانية، والبناء على ما تحقق من إنجازات في الدورة الأولى لتحقيق إنجازات جديدة أكثر تميزاً مما سيعزز من مكانة دولة الإمارات كوجهة سياحية رائدة ومستدامة عالمياً. الجدير بالذكر أن حملة أجمل شتاء في العالم قد لاقحت نجاحاً لافتاً في دورتها الأولى التي امتدت من 13 ديسمبر 2020 حتى 25 يناير 2021 وأثمرت عن زيادة عدد نزلاء المنشآت الفندقية بنسبة 17% مقارنة بالفترة نفسها من عام 2019. وبإجمالي 950 ألفاً نزيل فندي، وتحقيق إيرادات للمنشآت الفندقية بالدولة بإجمالي مليار درهم. كما اضطلع المجلس على خطة عمل للتعاون والتنسيق بين الجهات المعنية لتطوير برامج تنمية السياحة الخارجية وزيادة استقبال الزوار من الأسواق المصدرة للسياح، فضلاً عن استعراض المبادرات والخطط الهادفة لفتح أسواق جديدة تعزز مكانة الدولة على خريطة السياحة العالمية. ومن جانب آخر، استعرض المجلس بيانات السياحة والفنادق للربع الثالث من 2021 حيث استقطبت المنشآت الفندقية منذ بداية العام الجاري حتى نهاية الربع الثالث منه نحو 13 مليون نزيل قسواً أكثر من 52 مليون ليلة فندقية بنمو 24% مقارنة بالفترة ذاتها من عام 2020، فيما بلغ إجمالي إيرادات المنشآت الفندقية نحو 16 مليار درهم بنمو 40% مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي. وواصلت المنشآت الفندقية تسجيل متوسط نسبة إشغال بلغ 62% متقدمة على أبرز 10 وجهات سياحية على مستوى العالم، وأكد

التعاون وتنمية هذه الشراكة في عدد من المجالات الجديدة والمستقبلية التي تحظى باهتمام الجانبين، وفي مقدمتها الابتكار والمشاريع الصغيرة والمتوسطة، والكفاءات الاصطناعية، والطاقة المتجددة والصناعة، وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وكذلك القطاعات الحيوية الرئيسية للتعاون مثل التجارة والاستثمار والسياحة والطيران واللوجستيات والصحة والتعليم وغيرها".

إجمالي حجم التبادل التجاري غير النفطية خلال العام الجاري بمعدلات كبيرة تفوق ما تحقق في عام 2020 بعد أن بلغ إجمالي حجم التبادل التجاري غير النفطية بين البلدين خلال النصف الأول من عام 2021 حوالي 103 مليارات درهم، وبذلك يبلغ إجمالي حجم التبادل التجاري غير النفطية بين البلدين 277 مليار درهم خلال 18 شهراً فقط.

من تجارة دول مجلس التعاون الخليجي مع لاتفيا خلال العام الماضي 2020، بينما استحوذت على 17% من تجارة مجموعة الدول العربية مع لاتفيا خلال ذات الفترة، فيما تبلغ نسبة اعتماد لاتفيا على وارداتها من الامارات من بين دول مجلس التعاون الخليجي خلال عام 2020، نحو 90.6%، وعلى المستوى العربي نحو 55.8%.

وعلى المستوى الاستثماري، فقد حققت أرصدة الاستثمارات الأجنبية الواردة إلى دولة الإمارات من لاتفيا نمواً بنسبة 16% خلال السنوات الخمس الماضية، وفي المقابل تمتلك دولة الإمارات العديد من الاستثمارات النوعية في لاتفيا.

والتكنولوجيا المتقدمة، والأمن الغذائي، والزراعة والتكنولوجيا الزراعية، والنقل والمواصلات والشحن والخدمات اللوجيستية، وشبكة اتصالات الجيل الخامس 5G/، والفضاء. وحققت حركة التصدير وإعادة التصدير غير النفطية من دولة الإمارات إلى لاتفيا نمواً نوعياً خلال الأشهر الثمانية الأولى من العام الجاري 2021 بنسبة 104%، وذلك مقارنة بدأت الفترة من العام الماضي 2020، فيما شهد حجم التبادل التجاري غير النفطية بين البلدين خلال السنوات الخمس السابقة نمواً بنسبة 149%. وتعد دولة الإمارات الشريك التجاري الثاني للاتفيا على المستوى الخليجي، حيث استحوذت دولة الإمارات على 40%

من جانبه، قال معالي يناس فيتنبيرغس: "نرى فرصاً واعدة لتعزيز الروابط بين القطاعين الحكومي والخاص في بلدينا، لبناء والاستعداد للتحديات المستقبلية وطرح حلول للتحديات العالمية للاستدامة

الفكرة

26

تعاون بين موانئ أبوظبي وديار الحرق وإيجل هيلز ديار لدعم قطاع السفن السياحية في الخليج

وقعت مجموعة موانئ أبوظبي اتفاقية مبدئية مع كل من شركتي ديار الحرق وإيجل هيلز ديار لاستئجار فرص تطوير وتشغيل محطة لسفن السياحة والبنية التحتية المتعلقة بها في مملكة البحرين الشقيقة، وذلك في إطار حرص مجموعة موانئ أبوظبي والتزامها المستمر بدعم أعمال هذا القطاع وتطويره على امتداد منطقة دول مجلس التعاون الخليجي.

ويرتكز هذا التعاون على الإمكانيات التي تتمتع بها مملكة البحرين لتعزيز مركزها كقواعد وجهة للرحلات السياحية من حيث الأداء في منطقة الخليج العربي، ويشمل في مرحلته الأولى إجراء مجموعة من دراسات الجدوى الرامية إلى تحديد الموقع الملائم لهذا الاستثمار وتجهيز بنية تحتية متطورة تسهم في تقديم خدمات متميزة لأعمال الرحلات البحرية، وتعتبر مملكة البحرين إحدى الوجهات ذات الأهمية المتنامية في قطاع الرحلات البحرية إذ حققت زيادة كبيرة في عدد المسافرين الذي تم استقبالهم خلال الأعوام القليلة الماضية مسجلة رقماً قياسياً بلغ أكثر من 130.778 مسافراً خلال عام 2019.

وبالإضافة إلى مسؤولية اختيار الموقع المناسب وبناء المحطة التي ستسهم بشكل لافت في تعزيز العروض التي تقدمها مملكة البحرين لأعمال الرحلات السياحية، ستولي مجموعة موانئ أبوظبي مهام تشغيل وإدارة هذه المحطة عند استكمالها. وأعرب الكاتبين محمد جمعة الشامسي، الرئيس التنفيذي - مجموعة موانئ أبوظبي، عن سعادته بالإعلان عن التعاون مع شركتي ديار الحرق وإيجل هيلز ديار الذي يهدف الطريق أمام تحقيق نتائج متمرة تسهم في تطوير عروض أعمال الرحلات السياحية وتشغيلها في المملكة، ويعزز قدرات المنطقة بشكل عام على استقطاب الرحلات البحرية من أهم الأسواق العالمية الرائدة في هذا القطاع.

وقال "سنعمل على تقديم الدعم اللازم لشركائنا في مملكة البحرين من خلال توظيف الخبرات الواسعة لمجموعة موانئ أبوظبي بصفتها محركاً رئيسياً لدعم قطاع الرحلات السياحية البحرية في منطقة الشرق الأوسط، ابتداءً من تحديد الموقع المثالي لهذا الاستثمار المحتمل الرامي إلى تطوير البنية التحتية، وتوفير خدمات فريدة من نوعها، بالإضافة إلى تشغيل وإدارة محطة السفن السياحية وفق أفضل المعايير العالمية فور استكمال الأعمال التطويرية".

وإلى جانب زيادة الطاقة الاستيعابية السنوية لعدد المسافرين الذين يمكن استقبالهم سنوياً سيسهم تطوير محطة السفن السياحية الجديدة في مملكة البحرين في تعزيز عروض الخدمات الفريدة التي يقدمها هذا القطاع في المنطقة عبر إضافة وجهة جديدة تتمتع بأحدث المواصفات قادرة على تقديم خدمات فاخرة ومتميزة إلى جانب الارتقاء بإمكانات الخليج العربي كمركز حيوي ونقطة مرور رئيسية تستقطب بشكل دوري أهم مشغلي خطوط الرحلات البحرية الرائدة في العالم.

افتتاح معرض صنع في منطقة عجمان الحرة

تحت رعاية الشيخ أحمد بن حميد التميمي، رئيس مجلس إدارة هيئة المناطق الحرة بعجمان.. افتتح سعادة المهندس عمر بن عمير المهيري المدير العام بالتكليف لهيئة المناطق الحرة بعجمان وسعادة صالح محمد الجزيري عضو مجلس إدارة هيئة المناطق الحرة بعجمان معرض "صنع في منطقة عجمان الحرة" الذي يقام في المقر الرئيسي للمنطقة الحرة ويمتد على مدى ثلاثة أيام خلال الفترة من 28 إلى 30 نوفمبر 2021. وأكد سعادة عمر بن عمير المهيري عقب الافتتاح أهمية المعرض لكونه يوفر منصة تتيح لأعضاء مجتمع الأعمال في المنطقة الحرة تعزيز أفاق تعاونهم وشراكتهم، وعرض وترويج منتجاتهم وخدماتهم، مشيراً إلى أن تنظيم المعرض يأتي في إطار التزام منطقة عجمان بتوفير كافة السبل الضامنة لنمو وتوسع شركاء الأعمال وتعزيز فرص نجاحهم، وحرصها على زيادة زخم الأنشطة الاقتصادية والاستثمارية، ودعم وتمكين قطاعات ريادة الأعمال والشركات الصغيرة والمتوسطة باعتبارها تمثل واقع حيوية تعزز تنوع ومرونة منظومة الاقتصاد الوطني، وقال المهيري إن هذه الخطوة تأتي استمراراً للمبادرات الرامية لتنشيط الحركة الاقتصادية وتسريع وتيرة انتعاشها ونموها، وتحفيز المشروعات التجارية والاستثمارية والشركات بمختلف فئاتها وقطاعاتها، لا سيما الصغيرة والمتوسطة باعتبارها قوة دافعة للتحول نحو منظومة اقتصادية أكثر مرونة وقدرة على تلبية متطلبات المستقبل، فضلاً عن الارتقاء بتنافسية وجاذبية بيئة الأعمال المحلية لاستقطاب المزيد من الشركات والمستثمرين والعاليين وضمان استدامة نمو مجتمع الأعمال المحلي.

•• أبوظبي - وام:

بحث معالي عبدالله بن طوق المري وزير الاقتصاد مع معالي يناس فيتنبيرغس وزير الاقتصاد في جمهورية لاتفيا اتفاق تطوير التعاون الاقتصادي على المستويين الحكومي والخاص، وخلق فرص جديدة ومتنوعة لمجتمع الأعمال في البلدين في القطاعات ذات الأولوية، وتعزيز التبادل التجاري غير النفطية وتنويع الاستثمارات المتبادلة، ودعم أجندة التنمية الاقتصادية للبلدين وتحقيق مستويات أعلى من الشراكة الاقتصادية في القطاعات الاستراتيجية، وتشجيع الشركات على استكشاف فرص استثمارية في قطاعات جديدة في أسواق البلدين.

جاء ذلك في لقاء ثنائي عقد في مقر وزارة الاقتصاد بدبي، على هامش الزيارة الرسمية لضخامة إغليس ليفيتس رئيس جمهورية لاتفيا والوفد المرافق له إلى دولة الإمارات لحضور العيد الوطني لجمهورية لاتفيا في معرض إكسبو 2020 دبي.

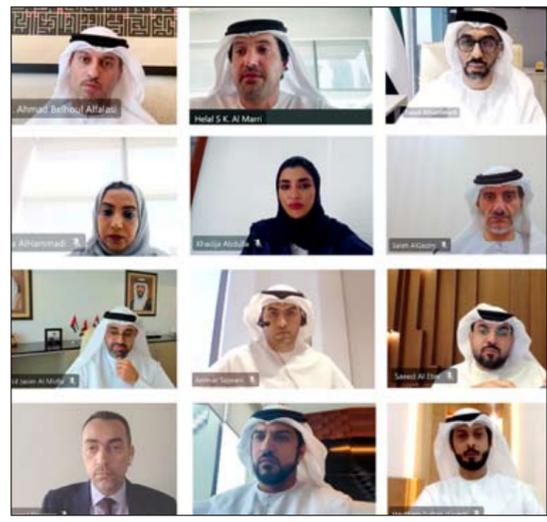
وأكد معالي عبدالله بن طوق المري عمق الروابط الثنائية التي تجمع دولة الإمارات وجمهورية لاتفيا الصديقة، مشيراً إلى أن العلاقات الاقتصادية تشهد حالياً زخماً كبيراً في مختلف المجالات، في ظل الجهود المبذولة من الجانبين لتطويرها وتوسيع سبلها وأفاقها وتنويع أنشطتها، وهو ما يعكس نمو التبادل التجاري بين البلدين خلال عام 2020 برغم التحديات التي فرضتها جائحة كوفيد-19، حيث حققت التجارة الخارجية غير النفطية بين البلدين العام الماضي قفزة نوعية في النمو بلغت نسبتها نحو 48%.

وأضاف معاليه: "لاتفيا وجهة اقتصادية وشريك تجاري مهم للإمارات على مستوى منطقة البلطيق، وحققتنا خلال السنوات الماضية مستويات رائدة من التعاون والشراكات الاقتصادية، وسنعمل خلال الفترة المقبلة على تطوير قنوات

•• أبوظبي - وام:

وقعت الهيئة الاتحادية للهوية والجنسية والجمارك وأمن المنافذ مؤخراً مع الإدارة العامة للجمارك في جمهورية الصين الشعبية مذكرة إيضاحية تتضمن آلية مشتركة لتطبيق اتفاق الاعتراف المتبادل ببرنامج المشغل الاقتصادي المعتمد بهدف تعزيز التعاون الجمركي والتجاري وتبادل الخبرات والمزايا والتسهيلات والمعلومات الجمركية بين البلدين، وتحديد إجراءات وآليات العمل المشتركة لتبادل المعلومات الخاصة بالاعتراف المتبادل والتعرف على قائمة المشغلين المعتمدين بين البلدين وقياس العوائد الناتجة من تطبيق الاتفاق المتبادل.

وتم الاتفاق على المذكرة التوضيحية عبر تقنية الاتصال المرئي، ومثل الهيئة الاتحادية للهوية والجنسية والجمارك وأمن المنافذ سعود سالم العقروبي مدير إدارة العلاقات الدولية بالجمارك الاتحادية، وعن الجمارك الصينية تشانغ Xiuqing نائب المدير العام لإدارة المصارف والرقابة والتفتيش، ويأتي هذا في الوقت الذي بلغ فيه إجمالي حجم التبادل التجاري غير النفطية معدلات قياسية بين البلدين على الرغم من تداعيات جائحة كورونا، حيث بلغ أكثر من 174 مليار درهم خلال عام 2020، ومن المتوقع زيادة



•• أبوظبي - وام:

عقد مجلس الإمارات للسياحة اجتماعه الرابع لعام 2021، برئاسة معالي الدكتور أحمد بن عبد الله حميد بالهول الفلاسي وزير دولة لريادة الأعمال والمشاريع الصغيرة والمتوسطة، وعضوية رؤساء ومدراء عموم الهيئات السياحية المحلية في الدولة. وناقش المجلس آليات تنسيق التعاون بين الجهات الأعضاء على المستويين الاتحادي والمحلي لدعم الجهود الترويجية للسياحة في الدولة مع دخول موسم الشتاء الذي يعتبر فترة جذب سياحي داخلية بالترافق مع دخول موسم الشتاء الذي يعتبر فترة جذب سياحي نشطة في الدولة. وفي هذا السياق، استعرض المجلس بالتنسيق مع المكتب الإعلامي لحكومة دولة الإمارات خطط إطلاق الدورة الثانية من حملة "أجمل شتاء في العالم" والتي أعلن عنها صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي "رعاه الله" والمقرر انطلاقتها في ديسمبر 2021، واطلع المجلس على المقترحات والأفكار الجديدة للدورة الثانية من الحملة، والتي تستهدف إبراز الهوية السياحية الإماراتية، والفعاليات السياحية المتنوعة في الدولة، وتعزيز مكانة الدولة كموطن لأصحاب المهارات والمشاريع الريادية وجذب الاستثمارات في المجال السياحي. وأكد معالي الدكتور أحمد بالهول الفلاسي على ضرورة تنسيق الجهود بين الجهات الحكومية المختلفة والقطاع الخاص لإنتاج

سيتم بناء المركز على مساحة 175 ألف متر مربع في إمارة أبوظبي

أمازون تتعاون مع مكتب أبوظبي للاستثمار لإنشاء مركز لوجستي فائق التطور يوفر المركز اللوجستي الجديد آلاف فرص العمل، ويدعم نمو قطاع الخدمات اللوجستية في العاصمة

•• أبوظبي-وام:

أعلنت شركة أمازون عن تعاونها مع مكتب أبوظبي للاستثمار لإنشاء مركز لوجستي جديد في إمارة أبوظبي سيحتجز واحداً من أكثر مراكز الشركة تطوراً على مستوى المنطقة، ويهدف لتعزيز الابتكار التقني في قطاع الخدمات اللوجستية، ودعم ريادة الأعمال، وتطوير منظومة قطاع التجارة، وخلق آلاف فرص العمل الجديدة.

يأتي هذا التعاون في إطار برنامج الابتكار التابع لمكتب أبوظبي للاستثمار البالغ قيمته 2 مليار درهم لدعم الشركات المبتكرة العامة في قطاعات رئيسية، ومن المتوقع إنشاء المركز اللوجستي الجديد بحلول عام 2024، وهو جزء من اتفاقية تعاون شاملة بين شركة أمازون ومكتب أبوظبي للاستثمار، وسيعمل على توفير العديد من فرص العمل خلال السنوات المقبلة، بالإضافة إلى تقديم الدعم لرواد الأعمال والشركات الناشئة والصغيرة والمتوسطة التي تزدهر أعمالها في الاقتصاد الرقمي.

وقال معالي محمد علي الشرفاء رئيس دائرة التنمية الاقتصادية أبوظبي: "نحن فخورون بمكتب أبوظبي للاستثمار مع مكتب أبوظبي للخدمات اللوجستية، والابتكارات التكنولوجية، ومبادرات الاستدامة، فضلاً عن توفير خبراتنا الطويلة والممتدة لعقد من الزمن. فالرؤى والخطط المشتركة بيننا وبين أمازون ستؤدي إلى نمو اقتصادي كبير في المنطقة الشرقية الأوسع وشمال أفريقيا، لتتزامن أمازون بالتعاون الوثيق مع الشركات المحلية لتعزيز التنمية والابتكار في الشركات الأخرى أيضاً.. وفي إطار التزامنا بتقديم أفضل الفرص الممكنة للقطاع الخاص، سيواصل مكتب أبوظبي للاستثمار دعم الشركات القائمة على الابتكار لضمان نجاحها وازدهارها في إمارة أبوظبي.

من جانبه قال راسل غراندبيني نائب الرئيس الأول الدولي في أمازون، ونائب تطوير أعمال العديد من البائعين الذين يقدمون مجموعة واسعة من المنتجات لعملائنا.. كما نقوم بمساعدة شركائنا



العربية المتحدة للإسهام في تسريع نمو الاقتصاد الرقمي وتحقيق أجدتها الوطنية الطموحة في هذا المجال.. كما نتطلع إلى العمل مع مكتب أبوظبي للاستثمار ليكون المركز الجديد مجهزاً بأفضل خدمات أمازون اللوجستية المتطورة، والابتكارات التكنولوجية، ومبادرات الاستدامة، فضلاً عن توفير خبراتنا الطويلة والممتدة لعقد من الزمن.

وقال رونالدو مشجور نائب رئيس شركة أمازون في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، لتتزامن أمازون بالتعاون الوثيق مع الشركات المحلية لتعزيز التنمية والابتكار في الشركات الأخرى أيضاً.. وفي إطار التزامنا بتقديم أفضل الفرص الممكنة للقطاع الخاص، سيواصل مكتب أبوظبي للاستثمار دعم الشركات القائمة على الابتكار لضمان نجاحها وازدهارها في إمارة أبوظبي.

من جانبه قال راسل غراندبيني نائب الرئيس الأول الدولي في أمازون، ونائب تطوير أعمال العديد من البائعين الذين يقدمون مجموعة واسعة من المنتجات لعملائنا.. كما نقوم بمساعدة شركائنا

الفكرة

27 الطاقة والبنية التحتية تنظم جولات ميدانية لمراكز إسعاد المتعاملين

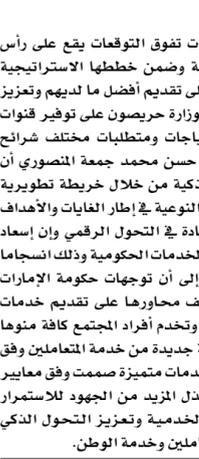
•• دبي-وام:

نظمت وزارة الطاقة والبنية التحتية سلسلة زيارات ميدانية لمراكز إسعاد المتعاملين التابعة لها الموزعة على مختلف مناطق الدولة وذلك في إطار جهودها لتنفيذ توجيهات القيادة الرشيدة بالتركيز على تلبية احتياجات المتعاملين وتمكينهم من تحقيق تجربة خدمات متميزة بوصفهم محوراً أساسياً للتطوير الحكومي، شارك في الزيارات الميدانية سعادة المهندس حسن محمد جمعة المنصوري وكيل الوزارة لشؤون البنية التحتية والنقل وسعادة المهندس شريف العلماء وكيل الوزارة لشؤون الطاقة والبتترول وسعادة المهندسة نادية مسلم النقيي وكلية الوزارة للخدمات المساندة وسعادة المهندسة جميلة الفندي مديرة برنامج الشيخ زايد للإسكان وسعادة المهندس يوسف آل علي وكيل الوزارة المساعد لقطاع الكهرباء والمياه وطاقة المستقبل.

وأطلع المسؤولون خلال الزيارات الميدانية على الجهود التطويرية المبذورة على الجهود التطويرية في مراكز إسعاد المتعاملين وجودة الخدمات المقدمة واستمعوا إلى احتياجات الموظفين التي تساهم في تحسين أدائهم وترفع كفاءتهم في المجال التقني والرقمي وكذلك استمعوا إلى آراء وأفكار عدد من المتعاملين للوقوف على تطلعاتهم ومتطلباتهم المستقبلية بما يساهم ويحقق راحتهم من حيث تسهيل إجراءات المعاملات وإنجازها بأقل وقت وتكلفة وجهد.

وأكّد سعادة المهندس شريف العلماء حرص الوزارة على مواكبة توجهات حكومة دولة الإمارات بالارتقاء بالخدمات المقدمة للمتعاملين وفق أفضل المعايير العالمية.. لافتاً إلى أن الوزارة تبني أفضل الممارسات الرقابية والعمل على تسخير جميع الموارد والإمكانات وتطوير كفاءة موظفي الواجهة بما يضمن تعزيز مصالح جميع أفراد المجتمع ويحقق السعادة وجودة الحياة.

وقال إن التركيز على سعادة المتعاملين وتمكينهم من تحقيق تجربة خدمات متميزة وتقديم خدمات تفوق التوقعات يقع على رأس أولويات وزارة الطاقة والبنية التحتية ويضمن خططها الاستراتيجية لذلك فإننا نستهدف تحفز موظفينا على تقديم أفضل ما لديهم وتعزيز روح المبادرة الإيجابية لديهم وإننا في الوزارة حريصون على توفير قنوات الخدمة بمختلف أنواعها لتلبية احتياجات ومتطلبات مختلف شرائح المجتمع. بدوره أوضح سعادة المهندس حسن محمد جمعة المنصوري أن الوزارة تعمل على تطوير خدماتها الذكية من خلال خريطة تطويرية تتضمن العديد من المبادرات والمشاريع النوعية في إطار الغايات والأهداف الاستراتيجية للوزارة في تحقيق الريادة في التحول الرقمي وإن إسعاد المتعاملين هو المحور الأساسي لتطوير الخدمات الحكومية وذلك انسجاماً مع توجهات القيادة الرشيدة، وأشار إلى أن توجهات حكومة الإمارات للحسين عاملاً القبلية مبنية في مختلف محاورها على تقديم خدمات سلسة وسهلة الوصول تفوق التوقعات وتخدم أفراد المجتمع كافة منوهاً بأن الوزارة لديها خريطة طريق مرحلة جديدة من خدمة المتعاملين وفق رؤية حكومة المستقبل وضمان تقديم خدمات متميزة وفق معايير الجودة والكفاءة داعياً الموظفين إلى بذل المزيد من الجهود للاستمرار في تطوير وتحسين العمل في المراكز الخدمية وتعزيز التحول الرقمي للخدمات وتقديم الأفضل لإسعاد المتعاملين وخدمة الوطن.



العملاء وجعل حياتهم أكثر سهولة. وسيسهل المركز اللوجستي الجديد في دعم نطاق أعمالهم عبر الإنترنت بكل سلاسة. وفي ضوء الشراكة المستمرة والناجحة مع "أمازون ويب سيرفيسز" لإطلاق مراكز البيانات السحابية في دولة الإمارات العربية المتحدة، يواصل مكتب أبوظبي للاستثمار التعاون مع شركة أمازون لتقديم أحدث الحلول التقنية المبتكرة في إمارة أبوظبي.. ويحرص المكتب على توفير بيئة داعمة لمثل هذه الشراكات، ويستثمر في المشاريع الاستراتيجية التي تساهم في تطوير منظومة الابتكار.

ونجحت إمارة أبوظبي في ترسيخ مكانتها كوجهة رائدة للابتكار، فهي تجمع بين البنية التحتية المتطورة ومناظرها، الأعمال الداعمة للتمو والأزدهار، مما يجعلها وجهة مثالية للمركز اللوجستي الجديد التابع لأمازون.

وسيستهدف المركز أحدث تقنيات التعلم الآلي والتكده الاصطناعي بالاعتماد على خبرات أمازون التقنية التي تمتد لـ 25 عاماً، وذلك بهدف الارتقاء بتجربة

ياس ووتروورد أبوظبي تنظم فعاليات بالتعاون مع غينيس للأرقام القياسية

•• أبوظبي-وام:

نجح خمسة من ضيوف "ياس ووتروورد أبوظبي" في تسجيل أربعة أرقام قياسية في أول فعالية تستضيفها مدينة الألعاب المائية بالتعاون مع "غينيس للأرقام القياسية"، والتي نظمت يومي الجمعة والسبت 26 و27 نوفمبر ضمن عدد من المناسبات الفرديّة والثلاثيّة. وتنافس المشاهير لفرصة التباهل ضمن أبرز 10 مراكز

لفرصة التقييم من قبل لجنة التحكيم الخاصة بغينيس للأرقام القياسية التي تخولهم المشاركة في المحاولات الرسمية النهائية لتسجيل أرقام قياسية، وشهد اليوم الأول تسجيل رقم قياسي لأكثر كمية ماء يتم نقلها باستخدام اسفنجة خلال دقيقة حيث تم نقل 5,928.78 ميليلترا، في حين شهد اليوم الثاني تحطيم الرقم القياسي لجمع خمس كرات باستخدام طوافة مائية ثلاث مرات، حيث تم تسجيل



أسرع وقت لتهدي المحاولة في 1 دقيقة و38 ثانية و82 جزءاً من الثانية. كما تم تسجيل أسرع وقت لإسقاط 10 أهداف باستخدام رشاش مائي بزمن بلغ 13.18 ثانية، وتحطيم الرقم القياسي لكأكثر كمية ماء يتم نقلها باستخدام البدين خلال دقيقة / فريق من شخصين حيث تم نقل 2,640 ميليلترا. وقال راين واتكنز، مدير عام ياس ووتروورد أبوظبي: "سعداء باستضافة هذه الفعالية بالتعاون مع "غينيس للأرقام القياسية"، واتاحة الفرصة للضيوف لقضاء عطلة نهاية أسبوع استثنائية حافلة بالمرح والترفيه، والتي تم من خلالها تسجيل أربعة أرقام قياسية جديدة في أجواء استثنائية اتسمت بروح التحدي والمرح مع كل محاولة جديدة، وتعتبر ياس ووتروورد، أبوظبي الوجهة الترفيهية الأبرز على جزيرة ياس التي تستقطب عشاق المغامرات المائية من الأصدقاء والعائلات من مختلف أنحاء العالم، ومنذ افتتاحها، حصدت ياس ووتروورد أبوظبي أكثر من 40 نقيباً وجائزة مميزة من نخبة الهيئات المرموقة في صناعة التسلية والترفيه العالمية، وتوفر ياس ووتروورد أبوظبي تجارب ترفيهية مائية فريدة مع

أكثر من 45 لعبة ومرحفاً ترفيهياً ومنزلقا مائياً، منها 6 ألعاب لا توجد في أي مدينة ألعاب أخرى على مستوى العالم، كما تعتبر من مدن الألعاب المائية الاستثنائية التي تقدم لضيوفها ألعاب وتجارب مائية استثنائية لمسامت من التراث والثقافة المحلية الفريدة، وتوفر مدن ومرافق ياس الترفيهية التي تتولى شركة فرح إنكسبيرينس إدارة العمليات التشغيلية فيها، مجموعة واسعة من الألعاب والمرافق

أكثر من 45 لعبة ومرحفاً ترفيهياً ومنزلقا مائياً، منها 6 ألعاب لا توجد في أي مدينة ألعاب أخرى على مستوى العالم، كما تعتبر من مدن الألعاب المائية الاستثنائية التي تقدم لضيوفها ألعاب وتجارب مائية استثنائية لمسامت من التراث والثقافة المحلية الفريدة، وتوفر مدن ومرافق ياس الترفيهية التي تتولى شركة فرح إنكسبيرينس إدارة العمليات التشغيلية فيها، مجموعة واسعة من الألعاب والمرافق



محاكم دبي
محكمة دبي الابتدائية
العدد ١٤٠٤ بتاريخ ٢٠٢١/١١/٢٩
اعلان بالنشر
٢٠٢١/١١/٢٩
١٦٩٨/٢٠٢١/١٠
إعلان أمر أداء بالنشر
تفاصيل الإعلان بالنشر
إلى المدعي عليه - ١ - محترم عبدالرحيم سعيد السيد
مجهول محل الإقامة
بما إن المدعي: خالد عبدالنعمان معروف احمد
قررت محكمة دبي الابتدائية بتاريخ: ٢٠٢١/١٠/١٨
للمدعية مبلغ (٢٦٤,٨٣٥) درهم مائتان وأربعة وستين ألف وثمانمائة وخمسة وثلاثين درهم - والفائدة القانونية %٥ من تاريخ استحقاق الشيك %٢٠٢١/٢/٢٩ وحتى تمام السداد والزمت المدعي عليه بالمصاريف ومبلغ خمسمائة درهم مقابل تعاقب الحمامة، ولكم الحق في استئناف الامر خلال ١٥ يوم من اليوم التالي لنشر هذا الاعلان.
رئيس القسم

محاكم دبي
محكمة دبي الابتدائية
العدد ١٤٠٤ بتاريخ ٢٠٢١/١١/٢٩
اعلان وتكليف بالوفاء بالنشر
٢٠٢١/١١/٢٩
٨٨٤٢/٢٠٢١/٢٠٧
في التنفيذ رقم
١٨٥
المتظورة في: دائرة التنفيذ الثالثة رقم ١٨٥
موضوع التنفيذ: تنفيذ الحكم الصادر في الدعوى رقم ٢٠١٧/٢٤٢٢ تجاري كلي، بسداد المبلغ المتفق به وقدره (١٢٢١٤٩٣٠٠٠٠) درهم شامل الرسوم والمصاريف.
طالب التنفيذ: مصرف الإمارات الإسلامي ش.م.ع.
عنوانه: الإمارات - إمارة دبي - بر دبي - مدينة دبي الطبية - مبنى مبنى رقم ١٦ - الطابق الثالث - رقم مكاني: ٣١٣٢٩١٨٢٥
المطلوب الاعلان: ١ - دليبي راهولان ٢ - كيان ساعات تزي ٣ - حسن سادات يازدي - صفتهم: منفذ ضدم
موضوع الاعلان: قد اقام عليكم الدعوى التنفيذية المذكورة اعلاه والزامكم بدفع المبلغ المتفق به وقدره (١٢٢١٤٩٣٠٠٠٠) درهم إلى طالب التنفيذ أو خزينة المحكمة، وعليه فإن المحكمة ستباشر الاجراءات التنفيذية بحكمكم في حالة عدم الالتزام بالقرار المذكور خلال (15) يوماً من تاريخ نشر هذا الاعلان.
رئيس الشعبة

محاكم دبي
محكمة دبي الابتدائية
العدد ١٤٠٤ بتاريخ ٢٠٢١/١١/٢٩
اعلان أمر أداء بالنشر
٢٠٢١/١١/٢٩
١٦٩٨/٢٠٢١/١٠
إعلان أمر أداء بالنشر
تفاصيل الإعلان بالنشر
إلى المدعي عليه - ١ - محترم عبدالرحيم سعيد السيد
مجهول محل الإقامة
بما إن المدعي: خالد عبدالنعمان معروف احمد
قررت محكمة دبي الابتدائية بتاريخ: ٢٠٢١/١٠/١٨
للمدعية مبلغ (٢٦٤,٨٣٥) درهم مائتان وأربعة وستين ألف وثمانمائة وخمسة وثلاثين درهم - والفائدة القانونية %٥ من تاريخ استحقاق الشيك %٢٠٢١/٢/٢٩ وحتى تمام السداد والزمت المدعي عليه بالمصاريف ومبلغ خمسمائة درهم مقابل تعاقب الحمامة، ولكم الحق في استئناف الامر خلال ١٥ يوم من اليوم التالي لنشر هذا الاعلان.
رئيس القسم

محاكم دبي
محكمة دبي الابتدائية
العدد ١٤٠٤ بتاريخ ٢٠٢١/١١/٢٩
اعلان بالنشر
٢٠٢١/١١/٢٩
١٦٩٨/٢٠٢١/١٠
إعلان بالنشر
تفاصيل الإعلان بالنشر
إلى المدعي عليه - ١ - محترم عبدالرحيم سعيد السيد
مجهول محل الإقامة
بما إن المدعي: خالد عبدالنعمان معروف احمد
قررت محكمة دبي الابتدائية بتاريخ: ٢٠٢١/١٠/١٨
للمدعية مبلغ (٢٦٤,٨٣٥) درهم مائتان وأربعة وستين ألف وثمانمائة وخمسة وثلاثين درهم - والفائدة القانونية %٥ من تاريخ استحقاق الشيك %٢٠٢١/٢/٢٩ وحتى تمام السداد والزمت المدعي عليه بالمصاريف ومبلغ خمسمائة درهم مقابل تعاقب الحمامة، ولكم الحق في استئناف الامر خلال ١٥ يوم من اليوم التالي لنشر هذا الاعلان.
رئيس الشعبة

الإمارات العربية المتحدة
وزارة العدل
إدارة الكاتبات العدل والتصديقات
العدد ١٤٠٤ بتاريخ ٢٠٢١/١١/٢٩
تنازل / بيع
٢٠٢١/١١/٢٩
٧٠٥٥٥٥
إعلان بالنشر
ليكن معلوماً للجميع بأن: السيد/ مايكل الويسياس تراسيا نيكويون - الجنسية: الهند - يرغب في البيع والتنازل عن كامل حصته البالغة (100%) وذلك إلى السيدة/ تيريسا مقدسي - الجنسية: الدنمارك، في الرخصة المسماة (الموج الاضطر محاورات التكتسية والارصيات) الصادرة من دائرة التنمية الاقتصادية بالشارقة برخصة رقم (510676) وتعديلات اخرى لا يوجد. وملابنص المادة (14) فقرة (5) من احكام القانون الاتحادي رقم (4) لسنة 2013 في شأن الكاتبات العدل. فقد اقتضى نشر هذا الاعلان للعلم وانه سوف يتم التصديق على الاجراء المشار اليه بعد اسبوعين من تاريخ هذا الاعلان فمن لدني اي اعتراض حيال ذلك عليه مراجعة مكتب الكاتبات العدل المذكورة لاتباع الاجراءات القانونية

الإمارات العربية المتحدة
وزارة العدل
إدارة الكاتبات العدل والتصديقات
العدد ١٤٠٤ بتاريخ ٢٠٢١/١١/٢٩
تنازل / بيع
٢٠٢١/١١/٢٩
٧٠٥٥٥٥
إعلان بالنشر
ليكن معلوماً للجميع بأن: السيد/ مايكل الويسياس تراسيا نيكويون - الجنسية: الهند - يرغب في البيع والتنازل عن كامل حصته البالغة (100%) وذلك إلى السيدة/ تيريسا مقدسي - الجنسية: الدنمارك، في الرخصة المسماة (الموج الاضطر محاورات التكتسية والارصيات) الصادرة من دائرة التنمية الاقتصادية بالشارقة برخصة رقم (510676) وتعديلات اخرى لا يوجد. وملابنص المادة (14) فقرة (5) من احكام القانون الاتحادي رقم (4) لسنة 2013 في شأن الكاتبات العدل. فقد اقتضى نشر هذا الاعلان للعلم وانه سوف يتم التصديق على الاجراء المشار اليه بعد اسبوعين من تاريخ هذا الاعلان فمن لدني اي اعتراض حيال ذلك عليه مراجعة مكتب الكاتبات العدل المذكورة لاتباع الاجراءات القانونية

الإمارات العربية المتحدة
وزارة العدل
إدارة الكاتبات العدل والتصديقات
العدد ١٤٠٤ بتاريخ ٢٠٢١/١١/٢٩
تنازل / بيع
٢٠٢١/١١/٢٩
٧٠٥٥٥٥
إعلان بالنشر
ليكن معلوماً للجميع بأن: السيد/ مايكل الويسياس تراسيا نيكويون - الجنسية: الهند - يرغب في البيع والتنازل عن كامل حصته البالغة (100%) وذلك إلى السيدة/ تيريسا مقدسي - الجنسية: الدنمارك، في الرخصة المسماة (الموج الاضطر محاورات التكتسية والارصيات) الصادرة من دائرة التنمية الاقتصادية بالشارقة برخصة رقم (510676) وتعديلات اخرى لا يوجد. وملابنص المادة (14) فقرة (5) من احكام القانون الاتحادي رقم (4) لسنة 2013 في شأن الكاتبات العدل. فقد اقتضى نشر هذا الاعلان للعلم وانه سوف يتم التصديق على الاجراء المشار اليه بعد اسبوعين من تاريخ هذا الاعلان فمن لدني اي اعتراض حيال ذلك عليه مراجعة مكتب الكاتبات العدل المذكورة لاتباع الاجراءات القانونية

الإمارات العربية المتحدة
وزارة العدل
إدارة الكاتبات العدل والتصديقات
العدد ١٤٠٤ بتاريخ ٢٠٢١/١١/٢٩
تنازل / بيع
٢٠٢١/١١/٢٩
٧٠٥٥٥٥
إعلان بالنشر
ليكن معلوماً للجميع بأن: السيد/ مايكل الويسياس تراسيا نيكويون - الجنسية: الهند - يرغب في البيع والتنازل عن كامل حصته البالغة (100%) وذلك إلى السيدة/ تيريسا مقدسي - الجنسية: الدنمارك، في الرخصة المسماة (الموج الاضطر محاورات التكتسية والارصيات) الصادرة من دائرة التنمية الاقتصادية بالشارقة برخصة رقم (510676) وتعديلات اخرى لا يوجد. وملابنص المادة (14) فقرة (5) من احكام القانون الاتحادي رقم (4) لسنة 2013 في شأن الكاتبات العدل. فقد اقتضى نشر هذا الاعلان للعلم وانه سوف يتم التصديق على الاجراء المشار اليه بعد اسبوعين من تاريخ هذا الاعلان فمن لدني اي اعتراض حيال ذلك عليه مراجعة مكتب الكاتبات العدل المذكورة لاتباع الاجراءات القانونية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاثنين 29 نوفمبر 2021 العدد 13404

نموذج إعلان النشر
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / المالك:
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية:
Shops you love, delivered better
المودعة بالرقم: 362245 بتاريخ: 2021/10/18
بيانات الأولوية:

باسم: شركة إنستاشوب - م.د.م.
الموطن: مكتب رقم 1201، سويس تاور، أبراج بحيرات جميرا، دبي - الإمارات العربية المتحدة
وذلك لتمييز السلع والخدمات الواقعة بالبنقة: 9
برامج كمبيوتر (برمجيات قابلة للتنزيل)، أجهزة كمبيوتر مسجلة، أجهزة كمبيوتر، آلات تسجيل النقد، آلات حاسبة، أجهزة معالجة البيانات، برمجيات كمبيوتر، برمجيات تطبيقات الكمبيوتر المستخدمة كقطعة للبيع.

وصف العلامة: العلامة عبارة عن الكلمات Shops you love, delivered better موضع بشكل
موضع بالشكل

الاشتراطات:

فعلى من لديه اعتراض على ذلك أن يقدمه بمكتوب لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاثنين 29 نوفمبر 2021 العدد 13404

نموذج إعلان النشر
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / المالك:
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية:
Shops you love, delivered better
المودعة بالرقم: 362247 بتاريخ: 2021/10/18
بيانات الأولوية:

باسم: شركة إنستاشوب - م.د.م.
الموطن: مكتب رقم 1201، سويس تاور، أبراج بحيرات جميرا، دبي - الإمارات العربية المتحدة
وذلك لتمييز السلع والخدمات الواقعة بالبنقة: 39
خدمات النقل (تقليل الراسل أو البضائع)، توصيل الأفران، تسليم البضائع، تخزين البضائع، معلومات النقل، تغليف السلع، تسليم الطرود، التخزين، تنظيم الرحلات، النقل، لوجستيات النقل، التخزين في المستودعات، تغليف البضائع

وصف العلامة: العلامة عبارة عن الكلمات Shops you love, delivered better موضع بشكل
موضع بالشكل

الاشتراطات:

فعلى من لديه اعتراض على ذلك أن يقدمه بمكتوب لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاثنين 29 نوفمبر 2021 العدد 13404

نموذج إعلان النشر
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / المالك:
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية:
Shops you love, delivered better
المودعة بالرقم: 362246 بتاريخ: 2021/10/18
بيانات الأولوية:

باسم: شركة إنستاشوب - م.د.م.
الموطن: مكتب رقم 1201، سويس تاور، أبراج بحيرات جميرا، دبي - الإمارات العربية المتحدة
وذلك لتمييز السلع والخدمات الواقعة بالبنقة: 35
دعاية وإعلان، نشر مواد الدعاية والإعلان، تأجير المساحات الإعلانية، عرض السلع على وسائل الاتصال لغايات بيعها بالتجزئة، جمع المعلومات في قواعد بيانات الكمبيوتر، تنظيم المعلومات في قواعد بيانات الكمبيوتر، عرض السلع، تنظيم المعارض لغايات تجارية أو دعائية، التسويق، الإعلان والدعاية المباشرة، تنظيم الكمبيوتر، ترويج المبيعات (لأخرى)، تنظيم المعلومات في قواعد بيانات الكمبيوتر، خدمات التسويق عبر الهاتف، الدعاية والإعلان عبر التلفزيون.

وصف العلامة: العلامة عبارة عن الكلمات Shops you love, delivered better موضع بشكل
موضع بالشكل

الاشتراطات:

فعلى من لديه اعتراض على ذلك أن يقدمه بمكتوب لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاثنين 29 نوفمبر 2021 العدد 13404

نموذج إعلان النشر
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / المالك:
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية: ROMAN
المودعة بالرقم: 361129 بتاريخ: 2021/10/04
بيانات الأولوية:

باسم: السيدة/ زيكسو سون
الموطن: ص.ب. 300185، سوق التين 1، دبي
- الإمارات العربية المتحدة
وذلك لتمييز السلع والخدمات الواقعة بالبنقة: 35
خدمات الدعاية والإعلان وإدارة وتوجيه الأعمال وتفعيل النشاط المكتبي.

وصف العلامة: العلامة عبارة عن الكلمة ROMAN بالحرف لاتينية مميزة باللون الأسود، كما هو موضح بالشكل

الاشتراطات:

فعلى من لديه اعتراض على ذلك أن يقدمه بمكتوب لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاثنين 29 نوفمبر 2021 العدد 13404

نموذج إعلان النشر
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / المالك:
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية: TRYLO INNER LUXURY
المودعة بالرقم: 360953 بتاريخ: 2021/10/02
بيانات الأولوية:

باسم: السيد/ ريتش كيشور باتكيا
الموطن: ترافيل انترنشنل، سوبرنتانجر، راجكوت نوار، فيليب - شيكار، تاركوا، مولي، ديدستريكت، سوبرنتانجر (عوجارات)، الهند
وذلك لتمييز السلع والخدمات الواقعة بالبنقة: 25
الملاص ولينس اللصق وأغطية الرأس.

وصف العلامة: العلامة عبارة عن الكلمة TRYLO بالحرف لاتينية مميزة باللون الأبيض ويتصميم مميز ومبتكر داخل تصميم بيضاوي باللون الأسود، وبندها عبارة INNER LUXURY بالحرف لاتينية مميزة باللون الأسود والأبيض، ويتصميم مميز ومبتكر كما هو موضح بالشكل.

الاشتراطات:

فعلى من لديه اعتراض على ذلك أن يقدمه بمكتوب لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاثنين 29 نوفمبر 2021 العدد 13404

نموذج إعلان النشر
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / المالك:
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية: THE SPICE RACK
المودعة بالرقم: 360958 بتاريخ: 2021/10/02
بيانات الأولوية:

باسم: مطبخة ماجد للبهارات ش.ذ.م.م.
الموطن: ص.ب. 52521، دبي - الإمارات العربية المتحدة
وذلك لتمييز السلع والخدمات الواقعة بالبنقة: 35
خدمات الدعاية والإعلان وإدارة وتوجيه الأعمال وتفعيل النشاط المكتبي.

وصف العلامة: العلامة عبارة عن الكلمات THE SPICE RACK بالحرف لاتينية مميزة باللون الأبيض، ويتصميم مميز ومبتكر، ويوجد في الخلفية رسم مميز ومبتكر لشكل وردة باللون الأسود والأبيض، وجميعهم على خلفية مربعة باللون الأسود، كما هو موضح بالشكل

الاشتراطات:

فعلى من لديه اعتراض على ذلك أن يقدمه بمكتوب لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاثنين 29 نوفمبر 2021 العدد 13404

نموذج إعلان النشر
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / المالك:
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية: شكل مميز
المودعة بالرقم: 361130 بتاريخ: 2021/10/04
بيانات الأولوية:

باسم: شركة ايمان لتجارة الأدوات المنزلية ذ.م.م.
الموطن: ص.ب. 64392، دبي - الإمارات العربية المتحدة
وذلك لتمييز السلع والخدمات الواقعة بالبنقة: 21
أدوات وأواني وأوعية للاستعمال المنزلي وللطبخ، أمشاط وأسفنجة، فراشي (عدا فراشي التلوين أو الدهان)، مواد صنع الفراشي، أدوات تنظيف، سلك جلبي، زجاج غير مشغول أو زجاج شبه مشغول (علاوة الزجاج المستعمل في المباني)، أواني زجاجية وأواني خزف صيني وأواني خزفية غير واردة في فئات أخرى.

وصف العلامة: العلامة عبارة عن تصميم مميز ومبتكر لورق شاي باللون الرمادي والأبيض مكتوب عليه كلمة شاي بتصميم مميز ومبتكر، مع وجود قبض الدورق اللحية اليمنى والفتحة في الجانب الأيسر، وجميعهم على خلفية مستطيلة باللون الأسود، كما هو موضح بالشكل

الاشتراطات:

فعلى من لديه اعتراض على ذلك أن يقدمه بمكتوب لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاثنين 29 نوفمبر 2021 العدد 13404

نموذج إعلان النشر
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / المالك:
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية: TAPIT
المودعة بالرقم: 361650 بتاريخ: 2021/10/11
بيانات الأولوية:

باسم: السيد/ شايخ واثق
الموطن: ص.ب. 300983، دبي - الإمارات العربية المتحدة
وذلك لتمييز السلع والخدمات الواقعة بالبنقة: 21
أدوات وأواني وأوعية للاستعمال المنزلي وللطبخ، أمشاط وأسفنجة، فراشي (عدا فراشي التلوين أو الدهان)، مواد صنع الفراشي، أدوات تنظيف، سلك جلبي، زجاج غير مشغول أو زجاج شبه مشغول (علاوة الزجاج المستعمل في المباني)، أواني زجاجية وأواني خزف صيني وأواني خزفية غير واردة في فئات أخرى.

وصف العلامة: العلامة عبارة عن الكلمة TAPIT بالحرف لاتينية مميزة باللون الأسود ويتصميم مميز ومبتكر وبطوها شكل مميز لرمس يشبه المنزل باللون الأسود والأبيض، كما هو موضح بالشكل

الاشتراطات:

فعلى من لديه اعتراض على ذلك أن يقدمه بمكتوب لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاثنين 29 نوفمبر 2021 العدد 13404

نموذج إعلان النشر
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / المالك:
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية: EATX
المودعة بالرقم: 363897 بتاريخ: 2021/11/08
بيانات الأولوية:

باسم: ايتكس ذ.م.م.
الموطن: برج السلام، مكتب 1506 ملك اس ار جي القابضة المحدودة - بر دبي - المركز التجاري الأول، هاتف: +971566124774 صندوق البريد: 122500
ايميل: shiel@eatx.com

وذلك لتمييز السلع والخدمات الواقعة بالبنقة: 35
الخبز والخبز المصنوع والتسويق وإدارة الترويجية والنشاط المكتبي

وصف العلامة: خدمات الدعاية والإعلان وإدارة الأعمال وأصملا المختاب

الاشتراطات:

فعلى من لديه اعتراض على ذلك أن يقدمه بمكتوب لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاثنين 29 نوفمبر 2021 العدد 13404

نموذج إعلان النشر
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / المالك:
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية: ZEITAKU
المودعة بالرقم: 360952 بتاريخ: 2021/10/02
بيانات الأولوية:

باسم: ش. سيانارد للتجارة العامة ش.ذ.م.م.
الموطن: محل رقم 3، بنينة وقف رائد بن ماسنجه، شارع الكبير، سوق سرمد، نيرة، دبي - الإمارات العربية المتحدة
وذلك لتمييز السلع والخدمات الواقعة بالبنقة: 10
أجهزة وأدوات جراحية وطبية وطب أسنان وبيطرية، أطراف وعبون وأسنان اصطناعية، أدوات تجبير، مواد خيطية أو دبر الجروح

وصف العلامة: العلامة عبارة عن الكلمة ZEITAKU بالحرف لاتينية مميزة باللون الأسود، ويحدها رمزاً تصميم سادسي باللون الأسود والأبيض وبداخله الحروف اللاتينية ZTU باللون الأبيض ويتصميم مميز ومبتكر كما هو موضح بالشكل

الاشتراطات:

فعلى من لديه اعتراض على ذلك أن يقدمه بمكتوب لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاثنين 29 نوفمبر 2021 العدد 13404

نموذج إعلان النشر
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / المالك:
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية: YOUNG KIT
المودعة بالرقم: 362092 بتاريخ: 2021/10/16
بيانات الأولوية:

باسم: ش. رويان تون لتجارة ش.ذ.م.م.
الموطن: ص.ب. 51، دبي - الإمارات العربية المتحدة
وذلك لتمييز السلع والخدمات الواقعة بالبنقة: 9
الأجهزة والأدوات العلمية والملاحية والمساحية والأجهزة والأدوات التصوير الفوتوغرافي والسينمائي والأجهزة والأدوات المصيرية والأدوات الوزن والقياس والإشارة والفرافية (الإشارة) والأقفال والتعليق، أجهزة وأدوات لوصول أو فتح أو تحوير أو تكثيف أو تنظيم أو التحكم في الطاقة الكهربائية، أقراص تسجيل، أقراص ممحمة، أقراص فيديو رقمية وغيرها من وسائل التسجيل الرقمية، آلات التصوير التي تعمل بطول نقد، آلات تسجيل النقد، آلات حاسبة، معدات معالجة البيانات، أجهزة الكمبيوتر، برامج كمبيوتر، أجهزة لبطء الحرائق.

وصف العلامة: العلامة عبارة عن الكلمات YOUNG KIT مكتوبة بحروف لاتينية باللون الأسود، ويحدها رمزاً مميز بشكل خمسين مكتوب عليه نفس الكلمات YOUNG KIT وجميعهم باللون الأسود والأبيض، ويتصميم مميز ومبتكر، كما هو موضح بالشكل

الاشتراطات:

فعلى من لديه اعتراض على ذلك أن يقدمه بمكتوب لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاثنين 29 نوفمبر 2021 العدد 13404

نموذج إعلان النشر
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / المالك:
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية: UanTii
المودعة بالرقم: 362553 بتاريخ: 2021/10/24
بيانات الأولوية:

باسم: ش. شيلان بوانتي التيليجنت تكنولوجي ك.و.ك.
الموطن: 213 - 3 إيه، بلاك سي، دبي، بونديج 7، تشينجهاو انديستريال بونديج، نمبر 4، جوجيني رود 6، هوانجشان كومونيتي، زهانجيانغ ستريت، نانشان ديسترينكت، شينزين، الصين
وذلك لتمييز السلع والخدمات الواقعة بالبنقة: 9
الأجهزة والأدوات العلمية والملاحية والمساحية والأجهزة والأدوات التصوير الفوتوغرافي والسينمائي والأجهزة والأدوات المصيرية والأدوات الوزن والقياس والإشارة والفرافية (الإشارة) والأقفال والتعليق، أجهزة وأدوات لوصول أو فتح أو تحوير أو تكثيف أو تنظيم أو التحكم في الطاقة الكهربائية، أقراص تسجيل، أقراص ممحمة، أقراص فيديو رقمية وغيرها من وسائل التسجيل الرقمية، آلات التصوير التي تعمل بطول نقد، آلات تسجيل النقد، آلات حاسبة، معدات معالجة البيانات، أجهزة الكمبيوتر، برامج كمبيوتر، أجهزة لبطء الحرائق.

وصف العلامة: العلامة عبارة عن الكلمة UanTii بالحرف لاتينية مميزة باللون الأسود، كما هو موضح بالشكل

الاشتراطات:

فعلى من لديه اعتراض على ذلك أن يقدمه بمكتوب لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاثنين 29 نوفمبر 2021 العدد 13404

نموذج إعلان النشر
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / المالك:
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية: BALANCE ACTIVE FORMULA
المودعة بالرقم: 332848 بتاريخ: 2021/10/21
بيانات الأولوية:

باسم: هلسه افان لتجارة العطور ومستحضرات التجميل ش.ذ.م.م.
الموطن: ص.ب. 3000، دبي - الإمارات العربية المتحدة
وذلك لتمييز السلع والخدمات الواقعة بالبنقة: 3
بالعطر، في الفئة 3.
وذلك لتمييز السلع والخدمات الواقعة بالبنقة: 3
وذلك لتمييز السلع والخدمات الواقعة بالبنقة: 3
وذلك لتمييز السلع والخدمات الواقعة بالبنقة: 3

وصف العلامة: عبارة عن الكلمات اللاتينية BALANCE ACTIVE FORMULA كتبت في طرفين بشكل مميز باللون الأسود حيث يوجد رسم مثلث صغير باللون الأبيض بين الكلمتين BALANCE و FORMULA كما هو موضح بالشكل المرئي.

الاشتراطات:

فعلى من لديه اعتراض على ذلك أن يقدمه بمكتوب لتقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل للتقسم المشار إليه، وذلك خلال 30يوماً من هذا الإعلان.

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاثنين 29 نوفمبر 2021 العدد 13404

نموذج إعلان النشر
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / المالك:
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية: turtlefeet
المودعة بالرقم: 364354 بتاريخ: 2021/11/11
بيانات الأولوية:

باسم: تورتليت كومبني لتجارة العامة ذ.م.م.
الموطن: فيلان 3، أساسية افينوس، المصنف 1، هاتف: 0588772387
ايميل: info@turtlefeetcompany.com

وذلك لتمييز السلع والخدمات الواقعة بالبنقة: 9
الأجهزة والأدوات العلمية والملاحية والمساحية والأجهزة والأدوات التصوير الفوتوغرافي والسينمائي والأجهزة والأدوات المصيرية والأدوات الوزن والقياس والإشارة والفرافية (الإشارة) والأقفال والتعليق، أجهزة وأدوات لوصول أو فتح أو تحوير أو تكثيف أو تنظيم أو التحكم في الطاقة الكهربائية، أجهزة تسجيل، أقراص ممحمة، أقراص فيديو رقمية وغيرها من وسائل التسجيل الرقمية، آلات التصوير التي تعمل بطول نقد، آلات تسجيل النقد، آلات حاسبة، معدات معالجة البيانات، أجهزة الكمبيوتر، برامج كمبيوتر، أجهزة لبطء الحرائق، في الفئة 9.

وصف العلامة: عبارة عن كلمة بالغة الإنجليزية turtlefeet بحروف لاتينية

الاشتراطات:

فعلى من لديه اعتراض على ذلك أن يقدمه بمكتوب لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل، وذلك خلال 30يوماً من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاثنين 29 نوفمبر 2021 العدد 13404

نموذج إعلان النشر عن التجديد
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / المالك:
السيد / برفاين كومار شيتي
بشتر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية الثقبية:
المودعة بالرقم: 178375
باسم: السيد / برفاين كومار شيتي
وعنوانه: ، الإمارات العربية المتحدة - دبي - بر دبي -
بنية الفلاسي
الموسجلة تحت الرقم: 178375
بتاريخ: 2017/07/26
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ 2022/08/23

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاثنين 29 نوفمبر 2021 العدد 13404

نموذج إعلان النشر
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / المالك:
سمازت فود لتجارة ش.ذ.م.م.
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية: Elara
المودعة بالرقم: 363559 بتاريخ: 2021/11/24
بيانات الأولوية:

باسم: سمازت فود لتجارة ش.ذ.م.م.
الموطن: صندوق بريد 231879، دبي، الإمارات العربية المتحدة.
وذلك لتمييز السلع والخدمات الواقعة بالبنقة: 30
القهوة والشاي والكاكاو والقهوة الاصطناعية، الأرز، التانوبوكا والساعو، النبق والمستحضرات المصنوعة من الحبوب، الفيز والفطائر والحلويات، الحلويات، الملح، الخل، الخل والصلصات (التوابل)، الفهيات، النبق.

وصف العلامة: العلامة تتكون من الكلمات (Elara) كتبت باللغة العربية مرة وبالحرف لاتينية مرة أخرى بشكل مميز، مع وجود تصميم مميز لأوراق نبات.

الاشتراطات:

فعلى من لديه اعتراض على ذلك أن يقدمه بمكتوب لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل، وذلك خلال 30يوماً من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاثنين 29 نوفمبر 2021 العدد 13404

نموذج إعلان النشر
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / المالك:
حارس بابيوزا
بطلب لتسجيل العلامة التجارية:
المودعة تحت رقم: 332900 بتاريخ: 2021/10/21
بيانات الأولوية:

باسم: حارس بابيوزا
الموطن: ص.ب. 7881، دبي - الإمارات العربية المتحدة.
وذلك لتمييز السلع والخدمات الواقعة بالبنقة: 3
الدعاية والإعلان وإدارة وتوجيه الأعمال وعرض السلع على شبكات الحاسوب، عرض السلع على وسائل الاتصالات لغايات البيع بالتجزئة في الفئة الواقعة بالبنقة: 3
وصف العلامة: (D24EXPRESS) تشكل جميعها سوية العلامة التجارية الحرف D مكتوب بحرف خاص بتصميم رأس سهم داخله ومكتوب رقم 24 باتجاه الجانب الأيمن من الحرف D وأسفل ذلك مكتوب كلمة EXPRESS ويوجد سهم متحني أرواني يشير نحو الكلمة EXPRESS من الرقم 24 واتجاه الجانب الأيمن من النص. يتوسط كلها مكتوبة بدرجات مختلفة من اللون الأرواني وخلفية صفراء كما هو موضح بالشكل المرئي.

الاشتراطات:

فعلى من لديه اعتراض على ذلك أن يقدمه بمكتوب لتقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل للتقسم المشار إليه، وذلك خلال 30يوماً من هذا الإعلان.

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاثنين 29 نوفمبر 2021 العدد 13404

نموذج إعلان النشر
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / المالك:
أضواء المسحة للخطيطة
بطلب لتسجيل العلامة التجارية:
المودعة تحت رقم: 33011 بتاريخ: 2021/9/27
بيانات الأولوية:

باسم: أضواء المسحة للخطيطة.
الموطن: ص.ب. 1199، الشارقة، الإمارات العربية المتحدة.
وذلك لتمييز السلع والخدمات الواقعة بالبنقة: 3
الملاص ولينس اللصق وأغطية الرأس، ملاص جاهز لمراسم (ملاص) ملاص موحدة في الفئة 3.
وصف العلامة: نص العلامة التجارية أضواء مكتوب بخط عربي غريبه خاص باللون الأسود، أسفل نص العلامة التجارية EST 2008 باللغة الإنجليزية. في إيس تي ستاندس كاختصار ل تأسيس منذ 2008 والشركة المكونة أضواء المسحة للخطيطة تأسست سنة 2008 بموجب الرخصة التجارية المرخصة. وأعلى نصوص الرخصة التجارية هناك شعار باللون الذهبي داخله مكتوب كلمة السمة باللون الأبيض، مع نصف أسرف في الأعلى ومتوازنة لأسفل كما هو موضح بالشكل المرئي.

الاشتراطات:

فعلى من لديه اعتراض على ذلك أن يقدمه بمكتوب لتقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل للتقسم المشار إليه، وذلك خلال 30يوماً من هذا الإعلان.

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاثنين 29 نوفمبر 2021 العدد 13404

نموذج إعلان النشر
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / المالك:
كاسوا ك.و.ك.م.م.
بطلب لتسجيل العلامة التجارية:
المودعة تحت رقم: 33037 بتاريخ: 2021/9/24
بيانات الأولوية:

باسم: كاسوا ك.و.ك.م.م.
الموطن: ص.ب. 331879، دبي، الإمارات العربية المتحدة.
وذلك لتمييز السلع والخدمات الواقعة بالبنقة: 3
الخدمات العلمية والتنظية وخدمات البحث والتصميم المتعلقة بها، خدمات التحاليل والأبحاث الصناعية، خدمات التصميم وتطوير العتاد الحاسوبية والبرمجيات الحاسوبية لتصميم برامج حاسوبية واستشارات في البرمجيات الحاسوبية لتصميم برامج حاسوبية واستشارات تقنية التفرعية وإدارة حقوق النشر والتأليف الهندسة، تشغيل العتاد الإلكترونيات وتصيانة المواقع على شبكة الإنترنت، لأخرى، توفير أجهزة بحث في الإنترنت، في الفئة 3.
وذلك لتمييز السلع والخدمات الواقعة بالبنقة: 3
وصف العلامة: هي عبارة عن كلمة Kaswaa مكتوبة بالغة اللاتينية وبطريقة مبتكرة وباللون الأخضر، الحرف W متمم على شكل جماع كما هو موضح بالشكل المرئي.

الاشتراطات:

فعلى من لديه اعتراض على ذلك أن يقدمه بمكتوب لتقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل للتقسم المشار إليه، وذلك خلال 30يوماً من هذا الإعلان.

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاثنين 29 نوفمبر 2021 العدد 13404

نموذج إعلان النشر
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل / المالك:
امراتي كوفي ذ.م.م.
بشتر التعديلات الموضحة أدناه على طلب تسجيل العلامة التجارية التالية:
المودعة تحت رقم: 33017 بتاريخ: 2021/10/10
المسجلة تحت رقم: 33017 بتاريخ: 2021/10/10
باسم: امراتي كوفي ذ.م.م.
وعنوانه: ص.ب. 8216، دبي، الإمارات العربية المتحدة.
وذلك لتمييز السلع والخدمات الواقعة بالبنقة: 3
شمار الجوز (فواكه)، بُندق فوهل سوانمي (شمر) كسنته مطازجة، لوز (شمر) بندور نباتات، فواكه مطازجة في الفئة 3.
وذلك لتمييز السلع والخدمات الواقعة بالبنقة: 3
التعديل على الطلب بعد النشر السابق:
بيانات التعديل:
تعديل شكل العلامة كما هو موضح أعلاه.
تاريخ التعديل: 2021/11/10
تاريخ التأخير: 2021/11/10

إدارة العلامات التجارية

منوعات الفكر

29

مع دخولنا فصل الشتاء واستمرار إغراق المستشفيات في جميع أنحاء الولايات المتحدة بحالات خطيرة من "كوفيد-19"، يمثل موسم الإنفلونزا تهديداً مشؤوماً بشكل خاص هذا العام.

ويعمل باحثون ذوو خبرة في سياسة التطعيم والنمذجة الرياضية للأمراض المعدية في جامعة بيتسبرغ، بما في ذلك مارك إس روبرتس، وريتشارد ك زيمرمان، أستاذ طب الأسرة، على نمذجة الإنفلونزا لأكثر من عقد.

وكان أحدهم عضواً في اللجنة الاستشارية لممارسات التحصين التابعة لمراكز السيطرة على الأمراض والوقاية منها، وشبكة فعالية لقاح الإنفلونزا التابعة لمراكز السيطرة على الأمراض والوقاية منها.



الخبراء يحذرون من «وباء مزدوج» يمكن أن ينتشر بشكل حاد!



بأمراض خطيرة. وسلط البحث أيضاً الضوء على كيفية تعرض الأطفال الصغار للخطر بشكل خاص لأنهم يتعرضون بشكل أقل للمواسم السابقة للإنفلونزا، وبالتالي لم يتطوروا بعد مناعة واسعة، مقارنة بالبالغين. وبالإضافة إلى العيب الملقى على كامل الأطفال، تعد إنفلونزا الأطفال محركاً مهماً للإنفلونزا لدى كبار السن حيث ينقلها الأطفال إلى الأجداد وكبار السن الآخرين. ومع ذلك، هناك سبب للقلق، لأن سلوكيات الناس يمكن أن تغير هذه النتائج إلى حد كبير.

الإنفلونزا المعتاد يبدأ من الخريف ويستمر خلال موسم الإنفلونزا. وعادة ما ينتج عن موسم الإنفلونزا النموذجي ما بين 30 إلى 40 مليون حالة من الأمراض الموسمية بأعراض، وما بين 400000 و800000 حالة دخول إلى المستشفى ومن 20000 إلى 50000 حالة وفاة. وهذا الاحتمال، مقترنا بالمعركة المستمرة ضد "كوفيد-19"، يثير احتمال قضي وباء هائل على نظام الرعاية الصحية حيث تفيض المستشفيات ووحدات العناية المركزة في بعض أجزاء البلاد مع مرضى "كوفيد-19" المصابين



الإنفلونزا في موسم معين ومدى فعالية - أو تطابق اللقاح جيداً - ضد سلالات الإنفلونزا المنتشرة.

ويلاحظ إلى الانتشار المحدود للإنفلونزا في عموم سكان الولايات المتحدة العام الماضي، يشير البحث إلى أن الولايات المتحدة يمكن أن تشهد وباء كبيراً للإنفلونزا هذا الموسم. وبالاقتران مع التهديد الحالي لتغير دلتا شديد العدوى، يمكن أن يؤدي ذلك إلى مزيج خطير من الأمراض المعدية، أو التوأم.

وكانت نماذج "كوفيد-19" والأمراض المعدية الأخرى في طبيعة التنبؤات حول جائحة "كوفيد-19"، وغالباً ما أثبتت أنها تنبئ بالحالات والاستشفاء والوفاة. ولكن، لا توجد أمثلة تاريخية لهذا النوع من الأوبئة المزدوجة والمتزامنة. ونتيجة لذلك، فإن الأساليب الوبائية والإحصائية التقليدية ليست مناسبة تماماً لتوقع ما قد يحدث هذا الموسم. لذلك، فإن النماذج التي تدمج آليات كيفية انتشار الفيروس تكون قادرة بشكل أفضل على إجراء تنبؤات. واستخدم الباحثون طريقتين منفصلتين للتنبؤ بالتأثير المحتمل لانخفاض حالات الإنفلونزا العام الماضي في موسم الإنفلونزا 2021-2022 الحالي.

وفي البحث الأخير الذي تم مراجعته بعد من قبل الأقران، طبقنا نظاماً للنمذجة يحاكي تفاعلات السكان الفعلية في المنزل والعمل وفي المدرسة وفي محيط الحي. ويتنبأ هذا النموذج بأن الولايات المتحدة قد تشهد ارتفاعاً كبيراً في حالات الإنفلونزا هذا الموسم.

وفي دراسة أولية أخرى، استخدمنا أداة تقليدية لنمذجة الأمراض المعدية التي تقسم السكان إلى أشخاص معرضين للإصابة، ومصابين ومتعافين وأشخاص نقلوا إلى المستشفى أو ماتوا. واستناداً إلى النموذج الرياضي، نتوقع أن الولايات المتحدة يمكن أن تشهد ما يصل إلى 102000 حالة دخول إضافية إلى المستشفى فوق مئات الآلاف التي تحدث عادة خلال موسم الإنفلونزا.

وتفترض هذه الأرقام أنه لا يوجد أي تغيير عن امتصاص وفعالية لقاح

وتشير أعمال النمذجة التي أجريت مؤخراً إلى أن موسم الإنفلونزا الخفيف العام الماضي قد يؤدي إلى زيادة حالات الإنفلونزا في الموسم المقبل. وخفضت استراتيجيات مكافحة "كوفيد-19" الإنفلونزا أيضاً.

ونتيجة للتدابير العديدة التي وضعت في عام 2020 للحد من انتقال "كوفيد-19" - بما في ذلك الحد من السفر وارتداء الأقنعة والتباعد الاجتماعي وإغلاق المدارس والاستراتيجيات الأخرى - شهدت الولايات المتحدة انخفاضاً كبيراً في الإنفلونزا والأمراض المعدية الأخرى خلال موسم الإنفلونزا الماضي.

وانخفضت الوفيات المرتبطة بالإنفلونزا بين الأطفال من حوالي 200 في موسم 2019-2020 إلى حالة وفاة واحدة في موسم 2020-2021. وبشكل عام، شهد موسم الإنفلونزا 2020-2021 واحداً من أقل عدد مسجل للحالات في تاريخ الولايات المتحدة الحديث.

وفي حين أن الحد من الإنفلونزا أمر جيد، إلا أنه قد يعني أن الإنفلونزا ستضرب أكثر من المعتاد هذا الشتاء. وهذا لأن الكثير من المناعة الطبيعية التي يطورها الناس للمرض تأتي من انتشار هذا المرض بين السكان.

وأظهر العديد من فيروسات الجهاز التنفسي الأخرى انخفاضاً مماثلاً أثناء الجائحة، وزاد بعضها، بما في ذلك الفيروس التنفسي بين الفصول، بشكل كبير حيث أعيد فتح المدارس وانخفضت تدابير



مشروب دافئ «يحرق» دهون الجسم الخطرة أثناء النوم



والدهون بين مجموعة من المتطوعين الأصحاء". وأظهرت الدراسة أن شاي أولونغ عزز تكسير الدهون بنحو 20% بالمقارنة مع المشاركين في المجموعة الضابطة. ولتحقيق هذه التأثيرات، كان على الأشخاص تناول كوبين من الشاي يوميًا. ومن المثير للاهتمام أن تأثيرات فقدان الوزن استمرت أثناء نوم المشاركين. وتعليقاً على النتائج، قال تيم بوند، من اللجنة الاستشارية للشاي: "ثبت أن شاي أولونغ يساعد في زيادة إنفاق الدهون وحرقها. وأظهرت الدراسات فقدان حوالي ثلاثة كيلوغرامات من الوزن في 12 أسبوعاً، ولكن غالباً ما تكون هذه دراسات شبه خاضعة للرقابة حيث يكون لدى الأشخاص بعض الإشراف". وهناك حاجة إلى مزيد من الدراسات لتحديد فعالية الشاي الصيني الأسود على المدى الطويل كعامل مساعد لتخفيف الدهون الحشوية.

وفي الواقع، ثبت أن شاي أولونغ يمكن أن يزيد من معدلات التمثيل الغذائي بنسبة 2.9% مقارنة بالماء. وهذا يعادل حرق ما يقرب من 281 سعرة حرارية في اليوم، في المتوسط. ويستشهد بدراسة أخرى نشرت في مجلة Nutrients، والتي اقترحت أن شاي أولونغ يمكن أن "يحرق" الدهون أثناء النوم. وقال كبير معدي الدراسة، البروفيسور كومبي توكوياما: "مثل جميع أنواع الشاي، يحتوي أولونغ على مادة الكافيين، التي تؤثر على استقلاب الطاقة من خلال زيادة معدلات ضربات القلب لدينا. ومع ذلك، تشير الدراسات إلى أن استهلاك الشاي قد يزيد أيضاً من تكسير الدهون، بغض النظر عن تأثيرات الكافيين. أردنا دراسة آثار استهلاك أولونغ مقابل الكافيين وحده على التمثيل الغذائي للطاقة

تعتبر الدهون الحشوية خطيرة لأنها تغلف الأعضاء الحيوية الموجودة في وسط الجسم، وتشمل المخاطر المرتبطة بالدهون النوبات القلبية والسكتات الدماغية.

ويمكن لجسم الإنسان تخزين كمية مذهشة من الدهون، ولكن ليس كل ذلك مرئياً دائماً بالعين المجردة.

ملغ من الكاتشين - المغذيات الرئيسية في أولونغ - للمشاركين على مدار 12 أسبوعاً. وقاس الباحثون منطقة الدهون في البطن ووزن الجسم وتكوينه

وتشير الدلائل المتزايدة إلى أن شاي أولونغ يقلل بشكل كبير من الدهون الحشوية.

وفي إحدى التجارب العشوائية، خصص الباحثون مشروباً يومياً يحتوي على 609.3



منوعات

الفكر

31

كرم مهرجان الموسيقى العربية في دورته الثلاثين الفنان اللبناني مروان خوري، الذي يحرص دائماً على المشاركة كل عام في فاعلياته، وهو ليس مجرد فنان عادي، لكنه متعدد المواهب، فهو الشاعر والملحن والمغني الهادئ، يحرص دائماً على تقديم فن هادف، عنده ولاء شديد للأغنية الكلاسيكية الممزوجة بالمعاصرة وهذا ظهر بشكل جلي في بعض أغانيه مثل "كل القصيد" و"بنلف في دواير" تلك الأغنية التي كانت سببا في وجود علاقة صداقة قوية جمعت بينه وبين الراحل عبدالرحمن الأبندوي، قرر منذ سنوات أن يبتعد عن مشاكل الوسط الفني لأنه يعتبرها نوعاً من الفوضى ومضيعة للوقت، بداخله طفل مزاجي عصبي يدفعه للإبداع والابتكار، عالمه مليء بالحكايات المثيرة، وفي حوار مع الأهرام العربي فتح صندوق أسراراه.

ستظل الموسيقى العربية كما هي بجمالها ورونقها

مروان خوري: العالم كله يسير في اتجاه التغيير

وسيتسر، وموقع كل فنان مع الوقت سيتغير أسماء كثيرة ممكن تسقط مع الوقت وأسماء جديدة ممكن تظهر فجأة وتنطلق بسرعة، لأن حالياً لم يعد هناك وسيط بين الفنان والمستمع، وهي نقطة إيجابية، لأن ذلك يعطي فرصة لظهور أصوات جديدة شابه وفيه جانب سلبى أن يكون هناك فوضى أكثر والناس تصعب الإنتاج اليومي الكثير.

منذ بداياتك وأنت تقدم الأغنية الكلاسيكية ألم تفكر يوماً في تغيير هذا اللون مثل بعض الفنانين الذين دائماً ما يغيرون لونهم الغنائى والنيولوك؟

- قدمت الأغنية الكلاسيكية الرومانسية، لكن أيضاً قدمت أغنيات فيها إيقاع، وكثير أفكر غير لكن كثير من الجمهور يحبونني بهذا اللون أكثر، ما في شك بحكم أني شاعر وملحن يهتمي غير طبعاً.

• الفترة الأخيرة كنت مقل في الظهور في الإعلام لماذا؟

- إجمالاً أقل الظهور في الإعلام، لأنني أرى أنه ليس من الضروري أن أكون موجوداً طول الوقت، إلا إذا كان هناك حاجة لوجودي وكنت أتكلم عن شيء جديد.

• جمعك تعاون فني مع الفنانة إليسا ماذا عن هذه التجربة؟

- تجربتي معها كانت ناجحة جداً مجموعة من الأغاني، وإن شاء الله قريباً تعود معا بأكثر من أغنية، لأنني أيضاً تجربتها ناجحة، وأكد الرومانسية تجمعني بإليسا.

• كيف ترى أغاني مهرجانات هذه الأيام؟

- هي حالة خاصة تعبر عن حاجة الناس لهذا النوع، قائمة على اللحن والإيقاع والكلمة التي تعكس ما هو موجود في الشارع وحاجة الناس لفردات معينة، القليل منها ممكن يلفت النظر والأغلبية ممكن يسقط بسرعة، وأعتقد أنها لا تشبه الذوق المصري، لأنه عال فنياً لكن هي ممكن تشبه أشياء معينة وتلبى حاجات معينة، وأنا أعتبرها توجهاً وضد محاربتها ومع أن تأخذ وقتها والناس هي التي تقيم في النهاية.

• لماذا لا يتفق الفنانون على تأسيس مدرسة للفن الحديث تدمج بين الأصالة والمعاصرة منعا لظهور مثل هذه الموجات الغنائية الركيكة؟

- لم يقدرُوا لأن هذه مسؤولية النقابات قبل ذلك كان فيه الإذاعة وكان بكل دولة عربية إذاعة وتلفاز ولجان عربية تتحكم بمن يغني ومن يلحن، بعد ذلك تغيرت الأمور وصارنا بمرحلة السوشيال ميديا، واليوتيوب، والمنصات الرقمية، ولم يعد هناك من يستطيع الضغط عليها أو إبعادها، لذلك أنا مع أي المؤسسات الحكومية التي تظن تقدم البديل مثل المهرجانات التي تراها على رأسها بمصر دار الأوبرا المصرية، والتي ظلت تقدم فناً ملتزماً وراقياً لسنوات، تستطيع عمل توازن.

• مروان خوري عصبى مزاجى عنيدي لكن بمجرد ظهورك على الشاشة تشاهد شخصاً هادئاً يفيض رومانسية؟

- أنا إنسان هادئ جداً ورومانسى يفتني جداً ومن يعرفني يعرف أنني هادئ أيضاً أنا شخص يحب المرح والفكاهة والحياة، مزاجي لكني لست عصيباً ولا عنيد، ممكن أكون عصبي بداخلي لكن أكتف هذه العصبية بداخلي لكن في الطبيعي لست عصيباً برغم أنني أستغز كثيراً لأكون عصيباً.

• في أحلامك الليلية كنت تحلم بالفنان محمد عبد الوهاب وفيروز هل مازلت تحلم بهما وهل ظهرت دلالة هذا الحلم؟

- ضاحكاً، دائماً في أحلامي وفي اليقظة، أنا متأثر به وبأغانيه والفنانة فيروز موجودة بالوجدان، دائماً الأحلام بفنانين كبار يكون لهم رموز معينة وهذه الرموز إيجابية إجمالاً وبصراحة كنت أحب هذه الأحلام جداً.

• كثير من الفنانين خاضوا تجربة التمثيل ألم تفكر في هذا الأمر؟

- ليس عندي موهبة التمثيل، لكن لو جاء لي نص يخدم صورتى كفنان وأقدم من خلاله نفسي وفيه أغاني باللسلسل أو الفيلم ممكن أخوض هذه التجربة إذا كان العمل يشبهني.

• ما الجديد عنك؟

- عندي أغانٍ جديدة من كلماتي، وهناك ألحان جديدة لفنانين كبار، أمثال ماجدة الرومي، وكارول سماحة، وأسماء المنور، ومن الكويت أسماء سليمان وآخرين ممكن أكون غير متذكر بعضهم وأعتزذ لهم طبعاً.

• ابتعدت عن الساحة لفترة طويلة لماذا؟

- أنا أكتب والحن قليلاً ما أتعلم على غيري، أحياناً أغيب لأن الغياب مهم مثل الحضور ولازم غيب حتى تقدم شيء مختلف.

• ما طقوسك اليومية؟

- طقوسى بسيطة جداً دائماً أكون بالاستوديو، أو بجانب عائلتي وأهلي، القراءة مهمة عندي، كنت أمارس الرياضة ويسبب كورونا توقفت.

• من الفنان القريب لقلبك؟

- من العصر الجديد فيه كثيراً صراحة، ومن الجيل القديم محمد عبد الوهاب.

• ما هي أكلتك المفضلة؟

- أنا لست (أكيل)، لكن أحب الأكل الطيب، البامية والأرز والمشويات وأحب الطبخ أيضاً.

• زرت مصر كثيراً كيف ترى الجمهورية الجديدة؟

- مصر إلى الأفضل بسبب قرارات حكيمه من القيادة السياسية، وفيه تطور سريع، دائماً مصر في الصدارة، أكيد الدول مثل الأشخاص لا تظن بذات المكان غيت سنتين ورجعت لاحظت تطورات في مصر وأتابع حجم الاستثمارات العربية التي تتم في مصر سواء من لبنان وغيرها، الله يوفق مصر حضن العرب.

• أغانيك المفضلة؟

- أسمع كل الأغاني الكلاسيك والغربي.

• هل أنت راض عن تجربتك؟

- أنا راض عن جزء من تجربتي وعندي أحلام كثيرة، وأدعو الله أن يطيل بعمرى ويعطيني الصحة، لأن الأيام التي مررتنا بها صعبة أتحارنا في أشياء كثيرة، لأن عندي إلتاجات وأحلاماً كثيرة.

• أفهم أن الرياح مكل آتت بما لا تشتهي السفن؟

- كلنا في هذه المرحلة، العالم غير مستقر، وهناك اضطرابات وتغييرات كثيرة وإجمالاً أدمنت ما أحب.

العربي، وإن شاء الله قريباً يتم عرضه وهي تجربة أعزت كثيراً بها.

• من خلال متابعتي للحوارات التي أجريت معك منذ عدة سنوات، قلت أن بداخلك طفلاً غير ملتزم هو السبب في خروج الألبان الحلوة، فهل لا يزال هذا الطفل موجوداً؟

- هذا الطفل لم يعد موجوداً، لأنني مرتت بطرف صعبة، أثرت على البراءة الموجودة بهذا الطفل، أحياناً يتحول لفوضى ولعصبى، لكنني أحب هذا الطفل الموجود بداخلي، لأنه مبدع ويقلب الأوراق ويخرج الأشياء غير الاعتيادية، صحيح أقدم موسيقى، لكنها ليست كلاسيكية فيها طابع معاصر، وهذا الطفل الذي بداخلي له دور كبير فيها.

• ما يحدث بلبنان اليوم هل أثر على الأغنية هناك؟

- للأسف أثر كثيراً، لبنان يمر بفترة كيانية ووجودية ونأمل أن نخرج من هذا النفق الكبير، أعتقد أنه سيأخذ وقتاً كبيراً.

• وماذا عن دوركم أنتم كفنانيين؟

- دورنا كفنانيين سنظل ببلدنا، ونقدم فناً جيداً ونضحى من أجلها صحيح أنني أسافر إلى دبي ومصر، لكن أنا مستمر بلبنان وأحاول أن أنتج فناً رغم كل هذه الأحداث أننا لم نتوقف ولا مرة، لأننا نمر بطرف صعبة ومكونات الحياة الأساسية غير موجودة مثل الكهرباء والمياه والبترزين بخلاف الغلاء فالأمور عندنا صعبة جداً لكن نظل مستمرين ببلدنا.

• قلت سابقاً إن ما يحدث من ثورة في لبنان جعل عند الفنان خوفاً من غده وجعله أكثر في ديناميكية الحركة، كيف ترى مستقبل الفن في لبنان إذن؟

- كل التغييرات التي حدثت وتحدثت كالثورة والأوضاع السياسية والمنظومة التي تعمل بالسياسة كلها في حالة ضياع، لذلك لا أدري كيف يصبح مستقبل الفن في لبنان؟ فالأوضاع أصبحت صعبة للغاية ومزعجة خصوصاً الأوضاع الاقتصادية التي من الطبيعي أن تؤثر على مستقبل الفن، الفائن سابقاً ظل مستمراً رغم كل الظروف الصعبة، وإن شاء الله نقدر نستمر.

• لماذا لم نجد أوبريت وطنياً حماسياً للبنان كما اعتدنا في الأزمان يخرج الفنانون بأوبريت لخلق حالة من الانتماء للوطن للجمهور؟

- أعتقد أنه صعب لا شيء ينفخ لا كلام ولا شيء المطلوب أعمال جيدة بالاقتصاد والنهوض بأحوال البلد، لأن الوضع أصبح صعباً وكان هناك محاولة لتغيير هوية لبنان، وإن شاء الله تمر هذه الأزمة على خير ونستعيد وطننا الغالي.

• الوسط الفني دائماً مشتعل ومعاركه كثيرة مروان خوري يوصف دائماً بأنه فنان متحفظ كيف استطعت توظيف هذه الصفة في هذا الوسط رغم أن المعادلة صعبة؟

- فعلاً أنا بعيد عن المشاكل صحيح واجهتني مشاكل كثيرة لا أتذكر ذلك لكنني أحاول قدر الإمكان الابتعاد عنها، لأنني اعتبر الخلافات بين الفنانين وقتية، أتعد عن هذه الفوضى وأهتم بالشأن الفنية الشريفة والمعادلة عندي قائمة على الصبر والإيمان حتى لو سمعت كلاماً سيئاً لا أرد إلا إذا كان شيء يؤذي شخصياً، وأحياناً يكون ردى بطريقة رسمية أو عن طريق القضاء، من الفنان القريب لقلبك؟

- من العصر الجديد فيه كثيراً صراحة، ومن الجيل القديم محمد عبد الوهاب.

• ما هي أكلتك المفضلة؟

- أنا لست (أكيل)، لكن أحب الأكل الطيب، البامية والأرز والمشويات وأحب الطبخ أيضاً.

• زرت مصر كثيراً كيف ترى الجمهورية الجديدة؟

- مصر إلى الأفضل بسبب قرارات حكيمه من القيادة السياسية، وفيه تطور سريع، دائماً مصر في الصدارة، أكيد الدول مثل الأشخاص لا تظن بذات المكان غيت سنتين ورجعت لاحظت تطورات في مصر وأتابع حجم الاستثمارات العربية التي تتم في مصر سواء من لبنان وغيرها، الله يوفق مصر حضن العرب.

• أغانيك المفضلة؟

- أسمع كل الأغاني الكلاسيك والغربي.

• هل أنت راض عن تجربتك؟

- أنا راض عن جزء من تجربتي وعندي أحلام كثيرة، وأدعو الله أن يطيل بعمرى ويعطيني الصحة، لأن الأيام التي مررتنا بها صعبة أتحارنا في أشياء كثيرة، لأن عندي إلتاجات وأحلاماً كثيرة.

• أفهم أن الرياح مكل آتت بما لا تشتهي السفن؟

- كلنا في هذه المرحلة، العالم غير مستقر، وهناك اضطرابات وتغييرات كثيرة وإجمالاً أدمنت ما أحب.

كيف ترى تكريمك في مهرجان الموسيقى العربية ذلك المهرجان الذي تحرص على المشاركة فيه سنوياً رغم حصولك على العديد من الجوائز؟

- هذه الجائزة ليست الأولى بالنسبة لي، لكن أعتبر وجودي بكل دورة من دورات مهرجان الموسيقى العربية، هو تكريم من قبل إدارة المهرجان، وأعتبره تكريماً حقيقياً مثلما تم تكريم نخبة من الفنانين الكبار الذين خدموا الفن لسنوات طوال، وعلى رأسهم الراحل الدكتور جمال سلامة والملحن خالد الأمير، الذي أحبه جداً وأتوجه بالشكر لإدارة مهرجان الموسيقى العربية ولوزير الثقافة الفنانة د. إيناس عبد الدايم على هذا التكريم الذي أسعدني كثيراً.

• قلت قبل ذلك "أفتش عن فخر الآخرين بي، وكثيراً ما يهمنى إرضاء الآخرين" بعد كل هذه السنوات هل أرضيت الآخرين؟

- فعلاً كنت مهتماً جداً بإرضاء الآخرين، وأيضاً إرضاء نفسي ورأى الآخرين في أعمالي، لكن مع العمر أصبحت أبحث عما يرضيني وأصبحت أفضل كل ما يرضيني، طبعاً يهمنى أن يبحني الناس، ويشنون على فني، والحمد لله أنا راض عن نفسي وعندي طموح وتحديات كثيرة.

• كيف ترى مستقبل الأغنية الكلاسيكية اليوم وسط هذا الزخم والألوان الغنائية المتعددة؟

- ستظل الموسيقى العربية كما هي بجمالها ورونقها، صحيح حالياً الفن يمر بمرحلة صعبة، وهناك سيطرة أكثر للأغنية الشعبية والتي تنتمي للأغنية التجارية أو السوق أكثر، لكن نظل الموسيقى الكلاسيكية لها جمهورها.

• هناك برامج مسابقات غنائية عربية كثيرة ولك رأى في هذا الموضوع، وهو أن التسابقتين في هذه البرامج يعانون كثيراً، فلماذا وجهة النظر هذه؟

- كنت أقول إنه من الممكن أن يكون لهم فرصة كبيرة، وذلك لأنها برامج قوية فيها فكرة مهمة وطريقة الإخراج فيها مؤثرة وتطلق العنان للمتسابقتين، لكن المشكلة أنه لم تكن هناك متابعة بعد ذلك مما يصيبهم بالإحباط، لأن الفنان بحاجة إلى متابعة دائمة وشركات إنتاج وهذه هي الإشكالية.

• في رأيك هل ما حدث في الوطن العربي من أحداث سياسية ملتهبه أثر على مستقبل الأغنية العربية؟

- بدون شك الموسيقى والأغنية انعكاس لما يحدث في المجتمع، خصوصاً أنها تؤثر على الإيقاع والكلمة، لأن الكلمة تعبر عن الواقع ويصبح لها جمهور أكبر حتى لو كانت الكلمة خالية من الإيقاع الشعري لكنها تعبر عن الشارع فتظل في الأقبى.

• في فترة العزل المنزلي وانتشار كورونا لاحظنا عودة الجمهور للأغنية القديمة هل تعتقد أن هذه التغييرات الطبيعية تلعب دوراً في تغير الألوان الغنائية وتؤكد صعود الأغنية الكلاسيكية؟

- الإنسان عندما يصفو وتصبح له أوقات فراغ، يستمع لصوت الحقيقة ويلجأ للفن الهادف، ويسمع لصوت داخله لأن الضغط والضيق يجعلان الإنسان في لهُو دائم لذلك الهوى والعودة للذات يجعلان الإنسان يعود إلى الموسيقى الهادئة والكلاسيكية، وبالتفعل يمكن أن تتغير الألوان الغنائية، وأنا أرى أن العالم كله يسير في اتجاه التغيير، وهناك أشياء كثيرة سلبية لكن دون شك، ممكن يتم عمل توازن بين الأشكال السلبية والإيجابية، لكن هذا يكون بعد فترة زمنية.

• أنا من ضمن المعجبين بأغانيك خصوصاً أغنية "كل القصيد" وأغنية "بنلف في دواير" تجربة التناغم مع الراحل عبد الرحمن الأبندوي حدثني عنها وكيف جاء هذا التعاون؟

- أغنية بنلف في دواير "أعتبرها محطة مهمة في حياتي، خصوصاً أنها مع الراحل عبد الرحمن الأبندوي، الله يرحمه كان شاعراً كبيراً، وقصة هذه الأغنية مميزة، ذلك لأن وقتها كنت في بداية مشوارى الفني، سبقتها أغنية "كل القصيد" ووجدت اتصالاً هاتفياً من الشاعر الكبير الراحل عبد الرحمن الأبندوي، يقول لي: مكل عبد الرحمن "بناتى بيسمعوك ويحبوك وطلبوا منى أن أسمعك وأعجبت بأغانيك لذلك بطلب منك لتحن لي قصيدة" بنلف في دواير" وفعلاً كان راضياً عنها جداً وأصبح بيننا علاقة صداقة، وعندما أكون في مصر كنت أذهب لزيارته، كان يعطيني نصائح بشكل دائم، لقد كان شاعراً وإنساناً عظيماً، مصر أنجبت شعراء كثر لكن عبد الرحمن الأبندوي سيظل متميزاً دائماً.

• قدمت برامج غنائية منها برنامج " طرب" "كما أنك الملحن والشاعر ومقدم البرامج.. من أقربها إلى نفسك؟

- المجموعة كلها شاعر وموسيقى وملحن ومغن وتقديم البرامج، والحمد لله نجحت في تقديم هذا البرنامج، وقدمت موسماً ثالثاً تم تصويره - 26 حلقة مع مجموعة من الفنانين من كل العالم



مي كمال: فخورة لكوني ابنة الفنانة الكبيرة عفاف راضي



أعربت الفنانة المصرية مي كمال، عن فخرها لكونها ابنة الفنانة الكبيرة عفاف راضي، وسعادتها لسنادة الأخيرة لها في مسيرتها الفنية، لافتة إلى أنها تدعمها كثيراً، وفخورة بها وبمسيرتها الفنية القوية والمؤثرة، متمنية أن تسير على درب كلماتها الرقيقة التي كتبتها الشاعرة ريم

أعربت الفنانة المصرية مي كمال، عن فخرها لكونها ابنة الفنانة الكبيرة عفاف راضي، وسعادتها لسنادة الأخيرة لها في مسيرتها الفنية، لافتة إلى أنها تدعمها كثيراً، وفخورة بها وبمسيرتها الفنية القوية والمؤثرة، متمنية أن تسير على درب كلماتها الرقيقة التي كتبتها الشاعرة ريم



الفكر

علامة في البول تعذر من احتمال الإصابة بأخطر أنواع السرطان!

وينتج فقر الدم الانحلالي، عندما يتم تكسير الكثير من خلايا الدم الحمراء في الوقت نفسه، أيضا فائضا من البيليروبين قد يلوث البول.

وعلى الرغم من أن صبغة الجلد قد تتسرب أحيانا إلى مجرى الدم، إلا أنها تظل نادرة الحدوث.

وتشمل العلامات الشائعة التي يمكن توقعها من المرض التغيرات في الشامات.

وتنص NHS على ما يلي: "العلامة الأكثر شيوعا للورم الميلانيني هي ظهور شامة جديدة أو تغيير في شامة موجودة. ويمكن أن يحدث هذا في أي مكان من الجسم، ولكن المناطق الأكثر تضررا هي الظهر عند الرجال والساقين عند النساء".

ويوصي الأطباء بمراجعة الطبيب لأي خلل ينمو أو يتغير بسرعة ولا يزول.

هناك الكثير لاستخلاصه من المادة التي تفرزها أجسادنا، ويمكن أن يخبر البول، على وجه الخصوص، عن أي تشوهات تحدث تحت الجلد.

وقال موقع هارفارد هيلث، إن سرطان الجلد هو "أخطر أنواع السرطان. وفي حالات نادرة، يمكن أن يضع الميلانين، الصبغة التي تجعل الجلد داكنا، في الدورة الدموية، وقد ينتهي الأمر ببعض هذه الصبغة في البول".

ويوضح الموقع الصحي أنه عندما يتحول لون البول إلى "بني حقيقي"، فقد يكون السبب في ذلك هو تحلل الهيموغلوبين - البيليروبين. ويتراكم البيليروبين في الدم بسبب أمراض الكبد، مثل التهاب الكبد وتليف الكبد، أو القضاة الصفراوية المسدودة بحصوة في المرارة أو ورم أو عائق آخر. وإذا دخل بعض من هذا البيليروبين الزائد في البول، يمكن أن يتحول إلى اللون البني.



يمكن أن يقضي على الأورام

نتائج واعدة تكشفها تجارب علاج مذهل

أعلن الباحثون عن إنجازهم تقدما كبيرا في مجال السرطان، من خلال النتائج التي توصلوا إليها باستخدام عقار "عجيب مدهل" يمكنه تدمير الأورام في المرضى الميؤوس من شفائهم.

ووجدت تجربة تاريخية أن مزيجا من دوائين للعلاج المناعي يسخران أجهزة المناعة لدى المرضى لقتل خلاياهم السرطانية.

وتوصل الباحثون في معهد أبحاث السرطان (ICR) ومؤسسة Royal Marsden NHS Foundation إلى أن هذا المزيج الدوائي يمكن أن يقلص الأورام في مرضى سرطان الرأس والعنق المصابين بمرض عضال.

وفي بعض الحالات، اختفى السرطان تماما، تاركا الأطباء في حيرة من أمرهم لعدم العثور على أي أثر للمرض.

وقدمت نتائج تجارب مشابهة لتوليدات أدوية فواند مماثلة لدى مرضى سرطان الكلى والجلد والأمعاء المصابين بأمراض مزمنة.

وشملت تجربة المرحلة الثالثة من الدواء الاستثنائي ما يقارب 1000 مريض بالسرطان.

ووصفت النتائج بأنها "ذات هدف سريريا"، حيث عاش المرضى شهورا أو سنوات أطول وعانوا من آثار جانبية أقل بكثير.

وقال البروفيسور كريستيان هيلين، الرئيس التنفيذي لمعهد أبحاث السرطان إن هذه "نتائج واعدة".

وصرح لصحيفة "الغارديان" البريطانية: "العلاجات المناعية هي علاجات أكثر لطفا ودكاء، يمكن أن تعود بفوائد كبيرة على المرضى".

وكشفت نتائج التجربة أن مزيج العلاج المناعي أعطى نسبة نجاح عالية بشكل خاص في مجموعة من المرضى الذين كانت أورامهم تحتوي على مستويات عالية من علامة مناعية تسمى PD-L1.

ووجد الباحثون أن معدلات البقاء على قيد الحياة لدى أولئك الذين لديهم مستويات عالية من العلامة المناعية، والذين تلقوا تركيبة العلاج المناعي، هي الأعلى على الإطلاق في تجربة علاج الخط الأول (العلاج الأولي) لسرطان الرأس والرقبة المتكس أو المنتشر.

كما عاش المرضى في المتوسط ثلاثة أشهر أطول من أولئك الذين تلقوا العلاج الكيميائي بدلا من ذلك.

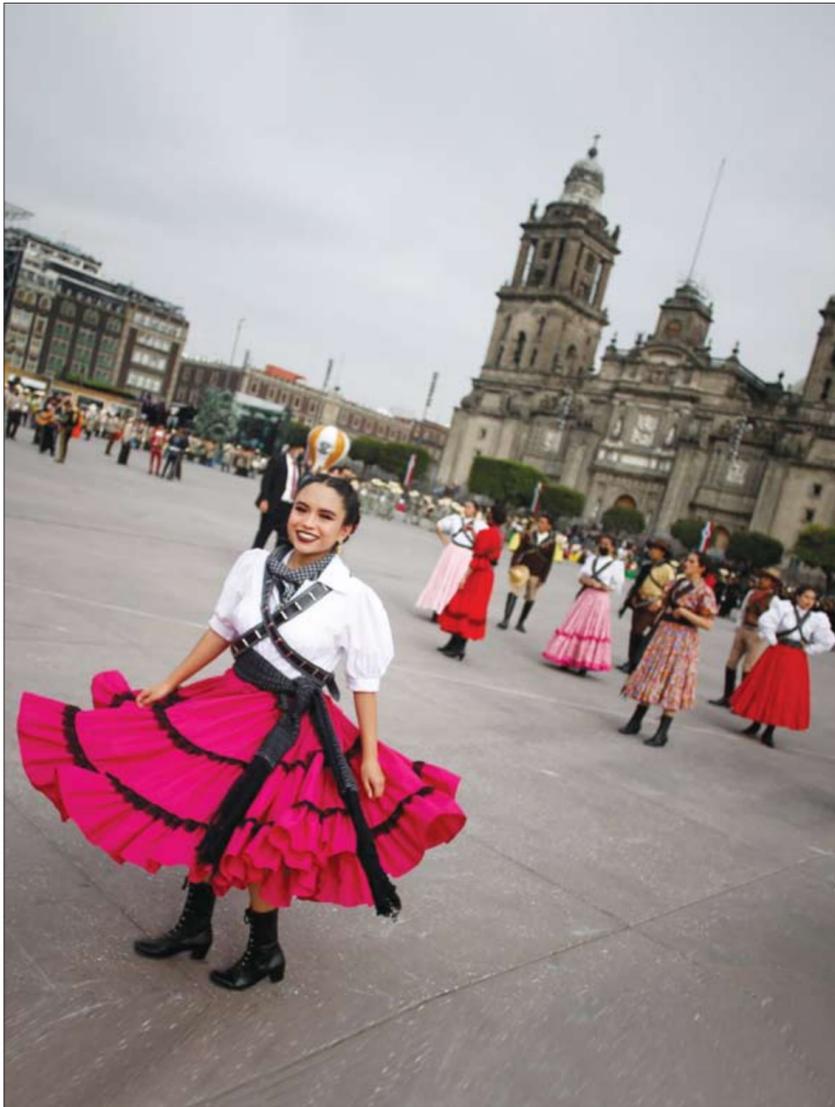
وأشارت النتائج أيضا إلى أن متوسط البقاء على قيد الحياة لهؤلاء المرضى كان 17.6 شهرا، وهو أعلى معدل تم الإبلاغ عنه على الإطلاق في هذه المجموعة من المرضى.

ويأمل الباحثون في الكشف عن المزيد من النتائج في التجربة، التي تمويلها شركة "بريستول مايرز سكويب".

كما أنهم يسمون إلى اكتشاف المزيد من الفوائد للعلاج في المرضى الذين يعانون من سرطان الرأس والرقبة المتقدم.

وقال البروفيسور كيفين هارينغتون، أستاذ علاجات السرطان البيولوجية في معهد أبحاث السرطان: "على الرغم من عدم وجود دلالة إحصائية، فإن هذه النتائج ذات هدف سريريا".

وتابع: "سنحتاج إلى إجراء متابعة أطول لمعرفة ما إذا كان بإمكاننا إثبات فائدة البقاء على قيد الحياة لجميع المرضى في التجربة".



مشاركون بالأزياء التاريخية يؤدون عرضاً للاحتفال بالذكرى الـ 111 للثورة المكسيكية في ميدان زوكالو في مكسيكو سيتي، رويترز

قرأت لك

اللين الرائب



تشير الدكتور سفينتانا فوس، خبيرة التغذية الأوكرانية، إلى أن اللين الرائب، هو أحد أفضل المواد الغذائية لكبح تكاثر البكتيريا الضارة في الأمعاء.

ووفقا لها، يتحقق تأثير هذه المادة، نتيجة مشاركة البروبيوتيك في عملية استعادة توازن نبيت الأمعاء، وكذلك فيتامينات A وB2 وC وPP والعناصر المعدنية والإنزيمات والأحماض الأمينية.

واللين الرائب (كيفير) غني بالبروتين والكالسيوم سهل الهضم، ويعزز وظائف منظومة مناعة الجسم، ويساعد على علاج الصدفية والأكزيما وأمراض المناعة الذاتية وأمراض الحساسية.

وتقول الخبيرة، "اللين الرائب، بخلاف منتجات الألبان الأخرى يحتوي على نسبة منخفضة جدا من اللاكتوز، لأن معظمه يتحول بفضل فطر اللين، إلى حمض اللاكتيك وحمض البيروفيك وإلى مادة كيفيران kefiran متعددة فطريات اللين المهمة جدا، وهو مضاد للميكروبات ويسرع في التئام الجروح، وله خصائص تساعد على تخفيض مستوى الكوليسترول في الدم وتعزيز المناعة".

سؤال وجواب

- من أول من اكتشف لعبة الدومينو؟
-البابليون.
- ما هو أكبر خليج في العالم؟
-المكسيك.
- كم مرة تهز فيها الذبابة جناحيها في المرة؟
- 320 مرة.
- حيوان يعيش في البحر، ويمكنه إخراج معدته في الأرض.
- نجم البحر.
- في أي مكان يوجد أطول شجرة في العالم.
- في دولة كاليفورنيا.

هل تعلم؟

- يكون القدر الأكبر من دماغ المرء مكرساً للتحكم في الأيدي بدرجة أكبر مقارنة مع أي جزء آخر من الجسم.
- كمية الدم الموجودة في جسم الرجل تفوق تلك الموجودة في جسم المرأة.. ولا علاقة لذلك بالقدرة على الإحساس.
- أثبتت دراسات أمريكية ويابانية أن أكل السمك يقلل الكآبة.
- عدد أصابع الأسد الأمامية 10 أصابع، وللخليفة 8 أصابع.
- كمية الملح في لتر ماء بحري 25 غرام.
- التصنيف العلمي لنبات (الطماطم) هو : من الفواكه .
- السرعات الحرارية التي يحرقها الإنسان أثناء نومه تفوق تلك التي يحرقها أثناء مشاهدته للتلفاز.
- ما بين 25 إلى 33% من سكان العالم يعطسون عندما يتعرضون فجأة للضوء.
- وزن الأرض يساوي بالنسبة للقمر 80 ضعفا.
- يفضل تعبئة عصير البرتقال الطازج في زجاجات لونها داكن.
- عطارد الكوكب الوحيد الذي ليس له أي قمر.
- الأخطبوط هو الحيوان الذي يملك ثلاثة قلوب .
- النحل له أحد عشر (11) دماغاً .
- إذا قام المرء بعد الأرقام بلا توقف فإنه سوف يستغرق 31.688 عاماً لبلوغ المليون.

قصة الرجل العجوز

عم مختار صاحب الحمار هو لقب أطلقه الأطفال على عم مختار العجوز.. العجوز جدا الطبيب الذي رسمت السنوات على وجهه عشرات من الخطوط والتجاعيد زادت من طبيته ومحياه كما انه عندما يتسهم فانها تزداد وتزيد قربا من القلب، عم مختار يمتلك حمار عجوز مثله كبير في دروب القرية والجبل المحيط بها ودايما ما نرى عم مختار يتحدث إلى الحمار بكلام لا يحدث فيه احد فهو قليل الكلام مع الناس كثيره مع الحمار فاطلقنا عليه عم مختار صاحب الحمار.

مرض كبير القرية ذات يوم مرض شديد حار مع الأطباء ثم قرر احدهم وكان على علم بالأمراض ودونها من الأعشاب ان هناك عشبة واحدة ممكن ان تشفى كبير القرية وعليهم إحضارها من أعلى الجبل، نظر الجميع إلى أعلى الجبل كله تنوعات بارزة حامية خطيرة وانحدرات كثيرة لكن لايد من المخاطرة وحاول الكثيرون منهم فعادوا فاشلين وهنا جاء دور عم مختار والحمار فقد اخذه وهو يحدثه في طريقه إلى الجبل وكأنه يخبره ماذا سيفعلان .. ومضى اليوم ومن بعيد نظر الناس إلى أعلى الجبل وقبل ان تذهب الشمس كان عم مختار والحمار فقد اخذه وهو يحدثه في طريقه إلى الجبل وكأنه يخبره ماذا سيفعلان ومضى اليوم ومن بعيد نظر الناس إلى أعلى الجبل وقبل ان تذهب الشمس كان عم مختار يقف مع الحمار يقتطفان الاعشاب ثم وضعها في كيس على ظهر الحمار وبدأ رحلة العودة ولكن .. انتظر الناس كثيرا قبل ان يأتي نور الفجر فيجدوا الحمار وقد هل عليهم لكنه كان يحمل عم مختار الذي سقط سقطه قوية اعجزته عن الحركة لكن حماره حمله، المسكين لا يطيق فراقه وجاء بالنبتة وجاء بصاحبه ورفد عم مختار في فراشه يصارع الموت ويجواره حماره ينام بجانب الفراش كأنما يشاركه المرض والحزن، شعر جميع السكان بالحزن على العم مختار وكانوا يجلسون بجانبه يداوونه بعدما شفى كبير القرية لكن لا مناص ولا مهرب من قضاء الله في ذات صباح حضر من يحمل الطعام فوجد العم مختار قد مات، ومن الغريب ان حماره ايضا قد مات .. وكأنهما اتفقا ان يعيشا معا ويموتا معا وهناك أسفل الجبل دفن الناس عم مختار وعلى مقربة منه حماره كما طلب تماما وبهذا تزاملا في كل شئ الحياة والموت والقبور .

